

## 45 คำศัพท์สำหรับการยกระดับคำศัพท์ภาษาไทยธุรกิจ

เรียบเรียงโดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์แพรวภัทรา เขียวชะอุ่ม

คำศัพท์ทางธุรกิจนี้ครอบคลุมคำศัพท์ภาษาไทยธุรกิจที่คุณอาจพบ คำศัพท์ทางธุรกิจเหล่านี้สามารถใช้เป็นคำนามหรือกริยาได้ ขึ้นอยู่กับบริบทหรือสถานการณ์หรือการนำไปใช้

### 1. วาระการประชุม

หมายถึง รายการหัวข้อต่างๆ ที่จะหารือกันในระหว่างการประชุม โดยปกติจะส่งให้ผู้เข้าร่วมประชุมก่อนเริ่มการประชุม และมักจะระบุเวลาที่ใช้สำหรับแต่ละหัวข้อไว้ด้วย

ตัวอย่างการใช้งาน: รายการถัดไปในวาระการประชุมเป็นรายงานจากฝ่ายการตลาดเกี่ยวกับประสิทธิภาพของแคมเปญโฆษณาครั้งล่าสุดของเรา

### 2. งบประมาณ

หมายถึง จำนวนเงินที่บริษัทคาดว่าจะได้รับและใช้จ่ายในช่วงระยะเวลาหนึ่ง (เช่น หนึ่งเดือน หนึ่งไตรมาส หนึ่งปี) งบประมาณยังใช้เป็นกริยาด้วย แม้ว่าในรูปแบบนี้จะหมายถึงการคำนวณจำนวนเงินที่คุณคาดว่าจะได้รับหรือต้องการใช้จ่ายก็ตาม

ตัวอย่างการใช้งาน:

ผู้จัดการโต้แย้งว่า**งบประมาณ**ประจำปีของแผนกของเขาควรได้รับการเพิ่มขึ้น (คำนาม)

โครงการนี้เดิมกำหนด**งบประมาณ**ไว้ที่ 8 ล้านบาท แต่ต้นทุนสุดท้ายอยู่ที่ 10 ล้านบาทเนื่องจากราคาไฟฟ้าที่สูงขึ้น (กริยา)

### 3. ข้อกำหนด

หมายถึง ส่วนหนึ่งของสัญญาซึ่งเกี่ยวข้องกับเรื่องใดเรื่องหนึ่ง ข้อกำหนดอาจมีวัตถุประสงค์หลายประการ ตั้งแต่การให้รายละเอียดเงื่อนไขการชำระเงินไปจนถึงการอธิบายขั้นตอนการจัดการข้อพิพาท

ตัวอย่างการใช้งาน: เราได้รับแจ้งว่า**ข้อกำหนด**ในสัญญาฉบับใหม่จะอนุญาตให้ซัพพลายเออร์เรียกเก็บดอกเบี้ยสำหรับการชำระเงินล่าช้า

### 4. ความร่วมมือ

หมายถึง สถานการณ์ใดๆ ที่บุคคลและ/หรือองค์กรทำงานร่วมกันเพื่อบรรลุเป้าหมายร่วมกัน คำว่า "ร่วมมือ" เป็นคำกริยาและใช้ในบริบทเดียวกัน

ตัวอย่างการใช้งาน: ยานิตินี้เป็นผลมาจาก**ความร่วมมือ**ระหว่างบริษัทของเราและมหาวิทยาลัยแอริโซนา

### 5. เพื่อนร่วมงาน

หมายถึง ผู้ที่ทำงานร่วมกันในแผนกเดียวกันได้ นอกจากนี้ ยังสามารถพูดถึงเพื่อนร่วมงานจากแผนกอื่นที่คุณอาจพบเห็นได้ในบางสถานการณ์ เช่น กิจกรรมเสริมสร้างทีม

ตัวอย่างการใช้งาน: ฉันและ**เพื่อนร่วมงาน**ร่วมมือกันในโครงการเพื่อให้แน่ใจว่าโครงการจะเสร็จสมบูรณ์

## 6. คู่แข่ง

หมายถึง บริษัท (หรือบุคคล) ใดๆ ที่ต้องการประสบความสำเร็จมากกว่าบริษัทอื่น เช่น การขายผลิตภัณฑ์ได้มากขึ้นหรือการควบคุมส่วนแบ่งตลาดที่มากขึ้น

ตัวอย่างการใช้งาน: ฝ่ายบริหารได้กำชับพนักงานขายในทุกสาขาให้ลดราคาสินค้าลง 10 เปอร์เซ็นต์ เพื่อให้ได้เปรียบเหนือคู่แข่งหลักของบริษัท

## 7. การค้าออนไลน์ หรือ การทำธุรกิจออนไลน์

การทำธุรกิจออนไลน์หรือขายสินค้าออนไลน์ (E-Commerce) หมายถึง การค้าขายและให้บริการผ่านช่องทางออนไลน์บนแพลตฟอร์มต่าง ๆ ที่เป็นสื่อกลางระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย ซึ่งมีทั้งบนแพลตฟอร์มเว็บไซต์ตัวกลางขายของออนไลน์ เช่น Facebook, Line, Shopee, Lazada, Tiktok หรือจัดทำเว็บไซต์เป็นของตัวเอง มีอเดียขายของออนไลน์ทั้งการขายสินค้าหรือให้บริการได้หลากหลายรูปแบบ เลือกลงแผนการค้าขายได้แบบระยะยาวทำเป็นอาชีพหลักเพื่อสร้างการค้าขายที่มั่นคงได้ในอนาคต

ตัวอย่างการใช้งาน: ปัจจุบันผู้นำทางธุรกิจจะทำธุรกิจออนไลน์เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับบริษัท

## 8. การเสนอตอบโต้

หมายถึง ข้อเสนอตอบโต้มักเกิดขึ้นเมื่อมีความขัดแย้งระหว่างหุ้นส่วนทางธุรกิจเกี่ยวกับราคาในโลกของการซื้อกิจการขององค์กร บริษัทอาจปฏิเสธข้อเสนอซื้อในเบื้องต้น โดยหวังว่าจะได้เงินเพิ่มหรือเงื่อนไขที่ดีกว่าในภายหลัง จากนั้น ผู้ซื้ออาจเสนอราคาตอบโต้ได้

ตัวอย่างการใช้งาน: เดิมที Blue, Inc. เสนอซื้อ Green, Inc. ในราคา 50 ล้านบาท แต่ฝ่ายบริหารของ Green ปฏิเสธที่จะขายบริษัท ในที่สุดพวกเขาก็ตกลงตามข้อเสนอตอบโต้ของ Blue ที่เสนอราคา 80 ล้านบาท

## 9. การบริการลูกค้า

หมายถึง ปฏิสัมพันธ์ใดๆ ที่ธุรกิจต้องติดต่อกับลูกค้า ไม่ว่าจะเป็นการขายผลิตภัณฑ์หรือปัญหาที่เกิดขึ้นหลังจากลูกค้าได้รับผลิตภัณฑ์ การให้บริการลูกค้าที่มีคุณภาพสูงอาจเป็นสิ่งสำคัญสำหรับบริษัทหลายแห่ง การให้บริการลูกค้าประกอบด้วย

ตัวอย่างการใช้งาน: เราได้เปิดศูนย์รับสายใหม่ 5 แห่งเพื่อลดเวลาการรอสายและมอบบริการลูกค้าในระดับที่สูงขึ้น

## 10. กำหนดเส้นตาย

วันที่และเวลาที่ต้องทำให้เสร็จงาน เส้นตายส่งผลกระทบต่อหลายแง่มุมของการดำเนินธุรกิจ ตัวอย่างเช่น กำหนดเส้นตายจะกำหนดว่าต้องส่งใบสมัครงาน ชำระเงิน และแผนธุรกิจเมื่อใด

ตัวอย่างการใช้งาน: กำหนดเส้นตายของเราคือ วันที่ 5 พฤษภาคม เรายังมีเวลาอีกสามสัปดาห์ในการทดสอบและส่งมอบผลิตภัณฑ์ขั้นสุดท้าย ดังนั้นเราจึงไม่มีปัญหาในการตอบสนองกำหนดเวลา

## 11. กฎการแต่งกาย

บริษัทหลายแห่งมีระเบียบการแต่งกายซึ่งกำหนดว่าพนักงานควรแต่งกายอย่างไรและได้รับอนุญาตให้สวมชุดอะไรไปทำงาน สถานที่ทำงานบางแห่งค่อนข้างเป็นทางการ ในขณะที่บางแห่งอาจเป็นทางการมากกว่า เช่น กำหนดให้พนักงานต้องสวมสูทสีดำและผูกเน็คไทไปทำงาน

ตัวอย่างการใช้งาน: เราได้รับอนุญาตให้สวมกางเกงยีนส์และเสื้อมัดไปที่ออฟฟิศ ดังนั้นกฎการแต่งกายที่นี่จึงสบายๆ มาก

## 12. อุปกรณ์

หมายถึง เครื่องมือหรือเครื่องจักรใดๆ ที่คุณใช้ในการทำงาน

ตัวอย่างการใช้งาน: คอมพิวเตอร์ของเราเพิ่งเป็นประจำ ถึงเวลาที่จะต้องลงทุนซื้อ**อุปกรณ์**ใหม่ๆ แล้ว

## 13. การประมาณราคา

หมายถึง การคาดเดาเกี่ยวกับต้นทุน มูลค่า หรือแม้แต่ขนาดของสิ่งของในอนาคต การประมาณการมักปรากฏในงบประมาณเมื่อใช้ในการทำนายยอดขายในอนาคต นักวิเคราะห์ยังประมาณการเพื่อทำนายว่าบริษัทจะสร้างรายได้ในไตรมาสต่อไปเท่าไร การประมาณการยังใช้เป็นคำกริยาได้อีกด้วย

ตัวอย่างการใช้งาน:

ราคาหุ้นของบริษัทเพิ่มขึ้น 5% หลังจากที่ผลประกอบการไตรมาสที่ 3 สูงกว่า**ประมาณการ** (ค่านาม)  
บริษัทคาดว่าจะสร้างงานใหม่ 200 ตำแหน่งสำหรับคลังสินค้าใหม่ของบริษัท (กริยา)

## 14. ขยาย

หมายถึง การเติบโตในธุรกิจ มีหลายวิธีที่ธุรกิจสามารถขยายได้ เช่น การนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ หรือแม้แต่การเข้าสู่ตลาดใหม่

ตัวอย่างการใช้งาน: เราวางแผนที่จะ**ขยาย**การดำเนินงานของเราไปยังเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ในอีก 24 เดือนข้างหน้า

## 15. สำนักงานใหญ่

หมายถึง สำนักงานใหญ่ของบริษัท เรียกว่า สำนักงานใหญ่ บริษัทข้ามชาติอาจมีสำนักงานใหญ่ในหลายประเทศ โดยเฉพาะประเทศที่มีตลาดสำคัญ

ตัวอย่างการใช้งาน: บริษัทได้ย้าย**สำนักงานใหญ่**ในยุโรปออกจากลอนดอน เนื่องจากต้นทุนอสังหาริมทรัพย์ที่สูง

## 16. ทรัพยากรบุคคล (HR)

หมายถึง ผู้ที่ดูแลการบริหารจัดการและพัฒนาบุคลากรในองค์กร รวมถึงการประสานงานระหว่างแผนกต่างๆ เพื่อพัฒนาศักยภาพของพนักงาน การพบปะกับบริษัทครั้งแรกของคุณมักจะเป็นผ่านฝ่ายทรัพยากรบุคคล ในระหว่างขั้นตอนการสมัครงานและในภายหลังในขั้นตอนการสัมภาษณ์ ฝ่ายทรัพยากรบุคคลยังมีหน้าที่รับผิดชอบอื่นๆ เช่น การดูแลให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายจ้างงาน

ตัวอย่างการใช้งาน: **ฝ่ายทรัพยากรบุคคล**ได้จัดการกับความขัดแย้งระหว่างพนักงานหลายกรณีในเดือนนี้

## 17. นวัตกรรม

หมายถึง การใช้ความคิดสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาหรือประดิษฐ์สิ่งใหม่ๆ เช่น บริการ ผลิตภัณฑ์ หรือกระบวนการใหม่ๆ (Service, Product, Process) เป็นต้น ที่มีคุณค่า และมีประโยชน์ต่อผู้อื่น เศรษฐกิจและสังคมซึ่งเมื่อมีคุณค่าและมีประโยชน์แล้วจะสามารถขยายผลต่อได้เชิงพาณิชย์ หรือขายได้ ปัจจุบันบริษัทต่างๆ ทุ่มเงินหลายล้าน เพื่อค้นคว้าและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ถือเป็นพื้นฐานสำคัญในการก้าวล้ำหน้าคู่แข่ง

ตัวอย่างการใช้งาน: อุตสาหกรรมสมาร์ตโฟนมีการพัฒนาน**นวัตกรรม**อย่างต่อเนื่องเพื่อดึงดูดลูกค้าใหม่ๆ

## 18. การนำไปปฏิบัติ

หมายถึง การนำแผนไปปฏิบัติ เมื่อบริษัทนำแผนไปปฏิบัติ มักจะเกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงนโยบายหรือกลยุทธ์

ตัวอย่างการใช้งาน: เราได้ดำเนินการตามแผนการประหยัดต้นทุนซึ่งจะช่วยให้เราประหยัดเงินได้เกือบ 50 ล้านบาท

## 19. การลงทุน

หมายถึง การใส่เงินลงในบางสิ่งเพื่อให้ได้ประโยชน์บางอย่างหรือเพื่อปรับปรุงสิ่งนั้น ตัวอย่างเช่น บริษัทผลิตรถยนต์อาจลงทุนเงินในซอฟต์แวร์เพื่อให้เข้าถึงได้ดีขึ้นและมีเงื่อนไขการชำระเงินสำหรับส่วนประกอบเครื่องยนต์ ในบริบทของการเงิน การลงทุน หมายถึง การซื้อบางสิ่ง เช่น อสังหาริมทรัพย์หรือหุ้น โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างรายได้มากขึ้น รูปแบบคำนามคือการลงทุน

ตัวอย่างการใช้งาน: เราหวังว่าจะลงทุน 100 ล้านบาทในการวิจัยและพัฒนาสายผลิตภัณฑ์ใหม่ในอีก 5 ปีข้างหน้า

## 20. ใบแจ้งหนี้

หมายถึง รายการงานที่ทำหรือผลิตภัณฑ์/บริการที่จัดทำให้ ค่าใช้จ่าย และกำหนดเวลาชำระเงิน ถือเป็นเอกสารสำคัญสำหรับธุรกิจทุกขนาด

ตัวอย่างการใช้งาน: เพื่อหลีกเลี่ยงความล่าช้าในการรับการชำระเงิน โปรดแน่ใจว่าได้ใส่รหัสโครงการและคำอธิบายลงในใบแจ้งหนี้ของคุณ

## 21. การประชุมเริ่มต้น

หมายถึง การประชุม kick-off จะจัดขึ้นในช่วงเริ่มต้นของโครงการใหม่เพื่ออธิบายวิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ และระยะเวลาของโครงการ

ตัวอย่างการใช้งาน: การประชุมเริ่มต้นประสบความสำเร็จ! เมื่อผู้จัดการผลิตภัณฑ์อธิบายโครงการ ทีมของเขาตอบสนองในเชิงบวก

## 22. การวิจัยตลาด

หมายถึง การรวบรวมและศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรม การซื้อของผู้คนและสิ่งที่คู่แข่งของบริษัทกำลังทำอยู่ ก่อนจะลงทุนเงินเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการใหม่ บริษัทต่างๆ มักจะทำการวิจัยตลาด นอกจากนี้ การวิจัยตลาดยังอาจดำเนินการหลังจากเปิดตัวผลิตภัณฑ์ เพื่อหาคำตอบว่าเหตุใดลูกค้าจึงซื้อ (หรือไม่ซื้อ) ผลิตภัณฑ์ดังกล่าว

ตัวอย่างการใช้งาน: การวิจัยตลาดแสดงให้เห็นว่าลูกค้าของเราในจีน มีความเชื่อมั่นในคุณภาพของผลิตภัณฑ์ของเรา

## 23. จุดสำคัญ

หมายถึง ใช้เพื่อระบุเหตุการณ์สำคัญต่างๆ ในชีวิตของโครงการ มักจะรวมถึงวันที่ต้องทำให้เสร็จบางอย่าง และสิ่งที่ต้องบรรลุผล ซึ่งจะแตกต่างจากเส้นตายเล็กน้อย ซึ่งจะหมายถึงวันที่เท่านั้น

ตัวอย่างการใช้งาน: โปรดเจ็ทนี้ถึงจุดสำคัญเมื่อทีมงานส่งมอบแบตเตอรี่สมาร์ตโฟนรุ่นที่ใช้งานได้

## 24. การเจรจาต่อรอง

หมายถึง การหารืออย่างเป็นทางการระหว่างหุ้นส่วนทางธุรกิจและเป็นกระบวนการที่ทั้งสองฝ่ายบรรลุข้อตกลง แม้ว่าโดยทั่วไปแล้วข้อตกลงจะเป็นเป้าหมาย แต่บางครั้งการเจรจาอาจล้มเหลวหรือล้มเหลวได้หากมีความขัดแย้งครั้งใหญ่ การเจรจาเป็นรูปแบบของคำกริยา

**ตัวอย่างการใช้งาน:** การเจรจาต่อรองกับซัพพลายเออร์ของเราประสบความสำเร็จอย่างมาก พวกเขาตกลงที่จะลดราคาสินค้าลงร้อยละ 5

ฝ่ายบริหารกำลังพยายามเจรจาข้อตกลงที่ดีกว่ากับซูเปอร์มาร์เก็ตที่ใหญ่ที่สุดของประเทศ (กริยา)

## 25. เครือข่าย/การเชื่อมต่อเครือข่าย

หมายถึง การสร้างเครือข่ายเกี่ยวข้องกับการโต้ตอบใดๆ ที่มีเป้าหมายเพื่อกำหนดในอาชีพการงานของคุณ ถือเป็นวิธีที่สำคัญที่สุดวิธีหนึ่งในการสร้างเครือข่ายใหม่ในโลกธุรกิจ เนื่องจากการสนทนาสั้นๆ กับตัวแทนของบริษัทอาจนำไปสู่การเสนองานในอนาคตได้ เครือข่ายสามารถใช้เป็นทั้งคำนามและกริยาได้

**ตัวอย่างการใช้งาน:** แม้ว่าการสร้างเครือข่ายบน LinkedIn อาจใช้เวลานาน แต่ก็อาจนำไปสู่โอกาสในการทำงานในอนาคตได้เช่นกัน

## 26. เป้าหมาย

หมายถึง สิ่งใดก็ตามที่บริษัทวางแผนจะพยายามบรรลุผล

**ตัวอย่างการใช้งาน:** บริษัทประสบความสำเร็จในการบรรลุเป้าหมายในการลงทะเบียนลูกค้าใหม่ 100,000 รายในไตรมาสที่แล้ว

## 27. ปฐมนิเทศ

หมายถึง การชี้แจงเบื้องต้น เพื่อให้พนักงานใหม่ ได้รู้เรื่องราวต่างๆ เกี่ยวกับองค์กร เป็นกระบวนการหนึ่งที่เอาไว้ใช้แนะนำ หรือแนะนำพนักงานใหม่ในช่วงวันแรกที่เข้าทำงาน เพื่อให้พนักงานได้รู้จักกับงาน เพื่อนร่วมงาน และองค์กรมากขึ้น พนักงานใหม่มักจะต้องผ่านกระบวนการปฐมนิเทศเมื่อเข้ามาทำงานในบริษัท

**ตัวอย่างการใช้งาน:** หลังจากเสร็จสิ้นขั้นตอนปฐมนิเทศ ฉันรู้สึกมั่นใจมากขึ้นในการปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบใหม่ของฉัน

## 28. การจ้างเหมาช่วง

หมายถึง เมื่อบริษัทจ้างบุคคลภายนอกให้ดำเนินการ นั้นหมายความว่าบริษัทจ่ายเงินให้บริษัทอื่นทำงานแทนพนักงานของตนเอง ซึ่งบ่อยครั้ง (แต่ไม่ใช่ทุกครั้ง) อาจต้องย้ายการดำเนินงานเหล่านี้ไปยังประเทศอื่น

**ตัวอย่างการใช้งาน:** บริษัทจะจ้างพันธมิตรทางธุรกิจในเอเชียเพื่อดำเนินการผลิต

## 29. กำกับดูแล

หมายถึง การจัดการกิจกรรมของแผนกหรือบุคคลเพียงคนเดียว

**ตัวอย่างการใช้งาน:** ตั้งแต่สัปดาห์ใหม่ ปราณีจะกำกับดูแลแผนกการเงิน

## 30. หุ้นส่วน

หมายถึง ข้อตกลงใดๆ ระหว่างบริษัท องค์กร และบุคคลในการทำงานร่วมกันและร่วมมือในระยะยาว

**ตัวอย่างการใช้งาน:** เราได้เป็นหุ้นส่วนกับบริษัทให้บริการด้านการก่อสร้าง

### 31. ค่าปรับ

หมายถึง เงินจำนวนพิเศษที่เรียกเก็บเมื่อไม่ปฏิบัติตามข้อตกลงบางประการ เพราะในโลกที่สมบูรณ์แบบธุรกิจ (และผู้คน) จะได้รับเงินตรงเวลาเสมอ แต่ความเป็นจริงกลับแตกต่างออกไป ดังนั้น สัญญาจึงมักมีค่าปรับ ตัวอย่างการใช้งาน: สัญญาระบุว่าจะมี**ค่าปรับ** 5% สำหรับการจัดส่งล่าช้า

### 32. กำไร

หมายถึง เงินที่ได้รับหลังจากหักต้นทุนในการทำธุรกิจ เช่น ค่าแรงและวัตถุดิบแล้ว ตัวอย่างการใช้งาน: บริษัทได้รายงาน**กำไร**ที่เพิ่มขึ้นในไตรมาสที่แล้ว หลังจากสามารถเจรจาลดราคาแผนประกันสุขภาพพนักงานได้

### 32.ขาดทุน

หมายถึง การที่บริษัทใช้จ่ายมากกว่าที่บริษัทหามาได้ เรียกว่า พวกเขาขาดทุน ตัวอย่างการใช้งาน: ฉันทนาเสนอไอเดียแคมเปญโฆษณาใหม่ เพื่อป้องกันการ**ขาดทุน**ต่อหัวหน้าฝ่ายการตลาด

### 34. รับสมัคร

หมายถึง การสรรหาหรือจ้างพนักงานใหม่ เกี่ยวข้องกับกระบวนการทั้งหมดของการค้นหาและจ้างพนักงานใหม่เป็นหน้าที่หลักของฝ่ายทรัพยากรบุคคล ตัวอย่างการใช้งาน: ฝ่ายทรัพยากรบุคคลจำเป็นต้อง**รับสมัคร**ผู้จัดการโครงการชั่วคราว เมื่อพบว่าการหาคนมาดำรงตำแหน่งเป็นเรื่องยาก

### 35. ปลดปล่อยตัว/เปิดตัว (วันที่วางจำหน่ายสินค้า)

หมายถึง แสดงว่าบริษัทเริ่มจำหน่ายผลิตภัณฑ์นั้นแล้ว เมื่อมีการออกผลิตภัณฑ์ ยังใช้เป็นคำนามได้อีกด้วย ตัวอย่างการใช้งาน: เราหวังว่าจะ**เปิดตัว**แอปเวอร์ชันถัดไปสำหรับโทรศัพท์ Android และ iOS ได้ในปีหน้า

### 36. การวิจัยและพัฒนา (R&D)

หมายถึง การค้นหาวิธีที่ดีที่สุดในการปรับปรุงผลิตภัณฑ์เก่าและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ก่อนจะออกผลิตภัณฑ์ใหม่ บริษัทมักจะลงทุนเงินไปกับการวิจัย ออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์นั้น ตัวอย่างการใช้งาน: งบประมาณด้าน**การวิจัยและพัฒนา**ของเราจะเพิ่มขึ้น เนื่องจากบริษัทต้องการค้นพบวิธีที่ดีกว่าในการใช้ปัญญาประดิษฐ์บนสมาร์ตโฟน

### 37. ผลตอบแทนจากการลงทุน (ROI)

หมายถึง การวัดที่ใช้เพื่อกำหนดผลกำไรจากการลงทุน กล่าวอีกนัยหนึ่ง ROI คือจำนวนเงินที่คุณทำสำเร็จหลังจากหักค่าใช้จ่ายทั้งหมดแล้ว นอกจากนี้ยังใช้ประเมินผลกำไรจากการเริ่มธุรกิจใหม่ได้อีกด้วย ตัวอย่างการใช้งาน: บริษัทตัดสินใจขายหุ้นในบริษัทเทคโนโลยีหลังจากที่ **ROI** ต่ำกว่าที่คาดไว้

### 38. รายได้

หมายถึง เงินที่บริษัทได้รับจากการขายผลิตภัณฑ์และบริการ ความแตกต่างหลักระหว่างรายได้และกำไรคือ รายได้จะคำนวณก่อนที่จะรวมต้นทุนเข้าไป ในขณะที่กำไรจะคำนวณหลังจากรวมต้นทุนทั้งหมดเข้าไปแล้ว ตัวอย่างการใช้งาน: **รายได้**เพิ่มขึ้นในไตรมาสที่แล้ว ขอคุณยอดขายตัวหนึ่งที่สูงเกินคาด

### 39. ผู้ถือหุ้น

หมายถึง บุคคล บริษัท และสถาบันที่เป็นเจ้าของหุ้นของบริษัท เนื่องจากผู้ถือหุ้นเป็นเจ้าของส่วนหนึ่งของบริษัทโดยแท้จริง พวกเขาจึงได้รับสิทธิบางประการ เช่น สิทธิในการลงคะแนนเสียงเลือกตั้งคณะกรรมการบริหารของบริษัท

ตัวอย่างการใช้งาน: **ผู้ถือหุ้น**อนุมัติการควบรวมกิจการระหว่างบริษัทวิดีโอเกมทั้งสองแห่ง

### 40. ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

หมายถึง ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย คือ บุคคล องค์กร หรือสถาบันใดๆ ก็ตามที่มีความเชื่อมโยงกับบริษัทและมีส่วนได้ส่วนเสียในความสำเร็จของบริษัท ซึ่งแตกต่างจากผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียไม่ได้เป็นเจ้าของหุ้นของบริษัทเสมอไป

ตัวอย่างการใช้งาน: **ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย**ที่สำคัญในรัฐบาลได้ขอให้บริษัทเคมีลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงาน

### 41. กลยุทธ์

หมายถึง แผนที่ธุรกิจวางไว้เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ บริษัทขนาดใหญ่สามารถพัฒนากลยุทธ์เพื่อเพิ่มยอดขายในต่างประเทศได้ ในขณะที่ธุรกิจขนาดเล็กสามารถดำเนินกลยุทธ์การตลาดที่มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับแบรนด์ของตน

ตัวอย่างการใช้งาน: **กลยุทธ์**การตลาดใหม่ของเราจะมุ่งเน้นไปที่ภูมิภาคที่เรายังมีศักยภาพในการเติบโต เช่น ตลาดละตินอเมริกา

### 42. ตลาดเป้าหมาย

หมายถึง กลุ่มคนที่มีแนวโน้มจะซื้อผลิตภัณฑ์หรือใช้บริการมากที่สุด คนเหล่านี้มีลักษณะร่วมกัน เช่น อายุ เพศ การศึกษา และรายได้

ตัวอย่างการใช้งาน: เราได้ระบุผู้ชายโสดวัยรุ่นเป็น**ตลาดเป้าหมาย**สำหรับสเปรย์ฉีดผมของเรา

### 43. เครื่องหมายการค้า

หมายถึง สัญลักษณ์ คำ วลีหรือโลโก้ที่จดทะเบียนตามกฎหมายใช้เพื่อระบุตราสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ เครื่องหมายการค้า คือ ชื่อหรือสัญลักษณ์ที่สงวนไว้สำหรับบริษัทใดบริษัทหนึ่งโดยเฉพาะ ซึ่งหมายความว่าไม่มีใครสามารถใช้เครื่องหมายการค้านั้นได้โดยไม่ได้รับอนุญาต คนส่วนใหญ่จำแอปเปิลในบริษัท Apple, Inc. และโลโก้ของ Coca-Cola ได้ทันที ทำให้เครื่องหมายการค้าทั้งสองนี้กลายเป็นเครื่องหมายการค้าที่มีชื่อเสียงที่สุดในโลก

ตัวอย่างการใช้งาน: ตัวอักษร “G” สีสนิมสีของ Google ถือเป็น**เครื่องหมายการค้า**ที่ทรงคุณค่าที่สุดแห่งหนึ่งในโลก

### 44. ลูกค้า

หมายถึง บุคคลที่จ่ายเงินซื้อสินค้า

ตัวอย่างการใช้งาน: **คุณลูกค้า**ต้องการสินค้าชนิดไหน สอบถามเพิ่มเติมได้นะคะ

### 45. การทดลองใช้

หมายถึง การทดลองใช้หรือทดสอบผลิตภัณฑ์หรือบริการก่อนตัดสินใจซื้อ

ตัวอย่างการใช้งาน: นี่คือสินค้าตัวอย่างสำหรับ**ลูกค้าทดลองใช้**ก่อนซื้อสินค้า