

ประวัติส่วนตัว

ชื่อ-สกุล	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มาริษา สุจิตวนิช
วัน/เดือน/ปีเกิด	15 สิงหาคม พ.ศ.2519
เข้าทำงาน	พ.ศ. 2544
ปีที่เกษียณอายุ	พ.ศ. 2580
ตำแหน่งทางวิชาการ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์



วุฒิการศึกษา

ปริญญาตรี	ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาอังกฤษสื่อสารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยสยาม (2537) B.A. (English Business Communication)
ปริญญาโท	นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (การประชาสัมพันธ์) มหาวิทยาลัยสยาม (2542) B.A. Communication Arts (Public Relations)
ปริญญาเอก	การจัดการดุขฎีบัณฑิต (การจัดการการสื่อสาร) มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต (2550) Doctor of Management (D.M.) (Communications Management)

การทำงาน :

2537 – 2539	พนักงานป้อนข้อมูลบริษัท Good communication
2539 – 2540	อาจารย์พิเศษสอนภาษาอังกฤษขั้นพื้นฐานโรงเรียนสอนภาษาเอกมัย กทม.
2544 – 2545	อาจารย์โปรแกรมวิชานิเทศศาสตร์ (วารสารศาสตร์) คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
2545 – 2549	อาจารย์โปรแกรมวิชานิเทศศาสตร์ (การประชาสัมพันธ์) คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
2549 – 2553	เลขานุการโปรแกรมวิชานิเทศศาสตร์และ อาจารย์โปรแกรมวิชานิเทศศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
2553 – 2555	ผู้ช่วยคณบดีคณะวิทยาการจัดการ และเลขานุการโปรแกรมวิชา- นิเทศศาสตร์ และอาจารย์โปรแกรมวิชานิเทศศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
2555 - 2557	เลขานุการโปรแกรมวิชานิเทศศาสตร์และอาจารย์โปรแกรมวิชา- นิเทศศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

2557 - 2558	เลขานุการสาขาวิชานิเทศศาสตร์และอาจารย์สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
2558 - 2563	อาจารย์ประจำหลักสูตรนิเทศศาสตร์ (การประชาสัมพันธ์) คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
2564 - ปัจจุบัน	ประธานหลักสูตรนิเทศศาสตร์บัณฑิตและอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ผู้สอนหลักสูตรนิเทศศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

ผลงานวิจัย

1. สุชาดา แสงดวงดี, เยาวภา บัวเวช, มาริษา สุจิตวนิช. (2547) ภาพลักษณ์ที่พึงปรารถนาสำหรับมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมในทัศนะของคณาจารย์ นักศึกษาและผู้เกี่ยวข้อง งานวิจัยนี้ได้รับทุนสนับสนุนการวิจัยจากสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
2. มาริษา สุจิตวนิช. (2550) ยุทธวิธีในการลดผลกระทบพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมของบุคคลที่มีชื่อเสียงในสื่อสารมวลชนต่อธุรกรรมเยาวชน งานวิจัยนี้ใช้ทุนส่วนตัว
3. สุชาดา แสงดวงดี, เยาวภา บัวเวช, มาริษา สุจิตวนิช. (2552) แนวทางการพัฒนาบทบาทและศักยภาพการสื่อสารของศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงตามความต้องการของชุมชนตำบลลำพญา อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม งานวิจัยนี้ได้รับทุนสนับสนุนการวิจัยจากสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
4. มาริษา สุจิตวนิช. (2553) รูปแบบการจัดการการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมขององค์การบริหารส่วนตำบลต่อชุมชน ศึกษาเฉพาะกรณี ตำบลลำพญา อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม งานวิจัยนี้ได้รับทุนสนับสนุนการวิจัยจากสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
5. สุชาดา แสงดวงดี, เยาวภา บัวเวช, มาริษา สุจิตวนิช. (2554) ความต้องการสื่อและสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนในเขตจังหวัดนครปฐมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง งานวิจัยนี้ได้รับทุนสนับสนุนการวิจัยจากสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
6. มาริษา สุจิตวนิช. (2555) รูปแบบการจัดการการสื่อสารเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการป้องกันปัญหาเสพติดแบบยั่งยืนขององค์การบริหารส่วนตำบลหนองปากโลง อำเภอมือง จังหวัดนครปฐม งานวิจัยนี้ได้รับทุนสนับสนุนการวิจัยจาก โครงการ ABC/PUS MAG สกว.
7. มาริษา สุจิตวนิช. (2556) แนวทางความร่วมมือทางวิชาการด้านนิเทศศาสตร์ในกลุ่มอาเซียนศึกษากรณี โปรแกรมวิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมและ University Utara Malaysia งานวิจัยนี้ได้รับการสนับสนุนโดยหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับกลาง (บสก.) รุ่นที่ 4 สถาบันอิศรา มูลนิธิพัฒนาสื่อมวลชนแห่งประเทศไทย และทุนส่วนตัว

8. มาริษา สุจิตวนิช, เยาวภา บัวเวช. (2558) การรู้เท่าทันสื่อ : ประโยชน์และการนำไปใช้ กรณีศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม Media Literacy : Advantages and Applications A Case Study of Nakhonpathom University งานวิจัยนี้ได้รับทุนอุดหนุนจากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (เครือข่าย 13 มหาวิทยาลัยราชภัฏ)

9. มาริษา สุจิตวนิช, เยาวภา บัวเวช. (2560) ประสิทธิภาพและประสิทธิผลของสื่อการเรียนการสอน ชุดการรู้เท่าทันสื่อ กรณีศึกษาคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม The Efficiency and Effectiveness of the Media Literacy instructional media. A Case Study of the Faculty of Management Science, Nakhon Pathom Rajabhat University งานวิจัยนี้ได้รับทุนอุดหนุนจากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (เครือข่าย 13 มหาวิทยาลัยราชภัฏ)

10. วัลลภา วิชชะยวงค์ มาริษา สุจิตวนิช ผ่องใส สิ้นธุสกุล และพันธิการ์ วัฒนกุล. (2564). การขยายโอกาสตลาดออนไลน์ผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญากลุ่มชาติพันธุ์ลาวครั้งสำหรับลูกค้าต่างประเทศ. Expansion of Online Market Product Opportunities from Lao Krang Ethnic Wisdom, to international customers. ได้รับการสนับสนุนงบประมาณการวิจัย จากสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) และมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม งบประมาณด้านวิทยาศาสตร์วิจัย และนวัตกรรม ผ่านกองทุนส่งเสริมวิทยาศาสตร์วิจัย และนวัตกรรม ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

การนำเสนอผลงานทางวิชาการ

1. มาริษา สุจิตวนิช. (2551). ยุทธวิธีในการลดผลกระทบของบุคคลที่มีชื่อเสียงในสื่อสารมวลชนต่อพฤติกรรมเยาวชนลงวารสารวิจัยมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต นำเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษาแห่งชาติ ครั้งที่ 9 วันที่ 14-15 มีนาคม 2551 ณ มหาวิทยาลัยบูรพา

2. มาริษา สุจิตวนิช. (2555). สภาพการสื่อสารเพื่อป้องกันยาเสพติด : กรณีศึกษาองค์การบริหารส่วนตำบลหนองปากโลง อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม นำเสนอในการประชุมวิชาการระดับชาติ ซึ่งการประชุมวิชาการประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ครั้งที่ 4 (The 4th NPRU National Conference 2012) เมื่อวันที่ 12-13 กรกฎาคม 2555 สถานที่มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

3. มาริษา สุจิตวนิช. (2555). พฤติกรรมการเปิดรับสื่อและสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนในเขตจังหวัดนครปฐมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติ ซึ่งวารสารการประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ครั้งที่ 4 (The 4th NPRU National Conference 2012)

4. มาริษา สุจิตวนิช. (2555). รูปแบบการจัดการการสื่อสารเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการป้องกันปัญหาเสพติดแบบยั่งยืนขององค์การบริหารส่วนตำบลหนองปากโลง อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม นำเสนอที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

5. มาริษา สุจิตวนิช. (2558). การสื่อสารแบบมีส่วนร่วมเพื่อพัฒนาระบบเศรษฐกิจชุมชน: ข้อเสนอจากการวิจัยเชิงชาติพันธุ์วรรณนาแบบเร่งด่วน (RECAP) การประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ครั้งที่ 7 มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม / จังหวัดนครปฐม / ประเทศไทย / 30-31 มีนาคม 2558

6. มาริษา สุจิตวนิช และจรรุวรรณ ปานบ้านแพ้ว. (2561). พฤติกรรมการเปิดรับความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ขององค์พระปฐมเจดีย์ จังหวัดนครปฐม นำเสนอบทความวิจัยในงานประชุมวิชาการระดับชาติและระดับนานาชาติ ประจำปี 2561 ครั้งที่ 3 (3rd International Multiconference of Management Science 2019 (IMMS 2019), Theme “ The Management of Innovation for Community Development” ในวันศุกร์ที่ 5 กรกฎาคม 2562 ณ ห้องประชุมใหญ่ ชั้น 15 อาคาร 7 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

7. มาริษา สุจิตวนิช และทศวรรษ แซ่อึ้ง. (2561). พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อตลาดน้ำทุ่งบัวแดง ณ บางเลน จังหวัดนครปฐม งานประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 11 มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ภายใต้หัวข้อ “การวิจัยสร้างนวัตกรรม เพื่อพัฒนาท้องถิ่นและสังคมไทยสู่ Disruptive Society” ระหว่างวันที่ 11-12 กรกฎาคม 2562 ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

8. วัลลภา วิชชะยะวงศ์, มาริษา สุจิตวนิช, ผ่องใส สีนรุสกุล และพันธิการ์ วัฒนกุล. (2564). การศึกษาสถานการณ์ปัจจุบันของผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญากลุ่มชาติพันธุ์ลาวครั้ง. การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ด้านศิลปะและวัฒนธรรม “ศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น ครั้งที่ 1” วันที่ 15 - 16 กุมภาพันธ์ 2564 ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา (ออนไลน์)

9. กนกพร ทองดอนใหม่ และมาริษา สุจิตวนิช. (2564). รูปแบบการสื่อสารภายใต้องค์กรที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการทำงานของพนักงาน บริษัท เจเคเอ็น แชนแนล จำกัด. งานประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 13 มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ภายใต้หัวข้อ “การวิจัย สร้างดุลยภาพชีวิตเพื่อรองรับ New Normal” ในวันที่ 8-9 กรกฎาคม 2564 ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม (ออนไลน์)

10. นภสร พันธุ์ทิพย์ศักดิ์ และมาริษา สุจิตวนิช. (2564). การพัฒนาประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล กรณีศึกษา คณะเทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่. งานประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 13 มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ภายใต้หัวข้อ “การวิจัย สร้างดุลยภาพชีวิตเพื่อรองรับ New Normal” ในวันที่ 8-9 กรกฎาคม 2564 ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม (ออนไลน์)

11. มาริษา สุจิตวนิช และสหรัฐ อ่อนดี. (2565). “ปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการสื่อสารในองค์กรของสำนักงานอธิการบดี สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์” การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 14 มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม วันที่ 7-8 กรกฎาคม พ.ศ.2565

12. มาริษา สุจิตวนิช และอาทิตยา รวยเงิน. (2565). “กลยุทธ์การสื่อสารในการใช้มาตรการช่วยเหลือหรือการอุดหนุนของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจในยุคดิจิทัล” การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 14 มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม วันที่ 7-8 กรกฎาคม พ.ศ.2565

บทความทางวิชาการ

มาริษา สุจิตวนิช. (2550). ยุทธวิธีในการลดผลกระทบของบุคคลที่มีชื่อเสียงในสื่อสารมวลชนต่อพฤติกรรมเยาวชนลงวารสารวิจัยมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต ปี พ.ศ. 2550

มาริษา สุจิตวนิช. (2550). อย่าตกหลุมพรางความพอเพียง ปี พ.ศ. 2550 ตีพิมพ์ในหนังสือพิมพ์คมชัดลึก

มาริษา สุจิตวนิช. (2550). สายน้ำแห่งชีวิต ปี พ.ศ. 2550 ตีพิมพ์ในหนังสือพิมพ์คมชัดลึก

สุชาดา แสงดวงดี เยาวภา บัวเวช และ (2555). สถานภาพการมีส่วนร่วมและความต้องการในการให้บริการของศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงในภาคการเกษตรตามความต้องการของชุมชนตำบลลำพญา อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม (อยู่ในฐานข้อมูล TCI) ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติ ชื่อวารสาร ศรีปทุมปริทัศน์ ฉบับมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ปีที่ 12 ฉบับที่ 1 (มกราคม – มิถุนายน 2555)

สุชาดา แสงดวงดี เยาวภา บัวเวช และ มาริษา สุจิตวนิช. (2556). สถานการณ์และระดับความสามารถของกรรมการบริหารในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนในเขตจังหวัดนครปฐมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (อยู่ในฐานข้อมูล TCI) ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติ ชื่อวารสาร ศรีปทุมปริทัศน์ ฉบับมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ปีที่ 13 ฉบับที่ 1 (มกราคม – มิถุนายน 2556)

สุชาดา แสงดวงดี เยาวภา บัวเวช และ มาริษา สุจิตวนิช. (2555). “สภาพการมีส่วนร่วมและความต้องการในการให้บริการของศูนย์ร่วมและความต้องการในการให้บริการของศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงในภาคการเกษตรตามความต้องการของชุมชนตำบลลำพญา อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม” วารสารศรีปทุมปริทัศน์ทางมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์, 12, 1 (มกราคม-มิถุนายน), 49-61. (TCI กลุ่ม 1)

สุชาดา แสงดวงดี เยาวภา บัวเวช และ มาริษา สุจิตวนิช. (2556). “แนวทางการพัฒนาการสื่อสารเพื่อส่งเสริมการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลัก ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” วารสารนิเทศศาสตร์ปริทัศน์, 17, 1 (กรกฎาคม-ธันวาคม), 51-63. (TCI กลุ่ม 2)

สุชาดา แสงดวงดี เยาวภา บัวเวช และ มาริษา สุจิตวนิช. (2556). “แนวทางการสร้างนวัตกรรมสื่อเพื่อเสริมสร้างความรู้ในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดนครปฐมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง วารสารนิเทศศาสตร์ธุรกิจบัณฑิต, 7, 1 (มกราคม-มิถุนายน), 79-108. (TCI กลุ่ม 1)

สุชาดา แสงดวงดี เยาวภา บัวเวช และ มาริษา สุจิตวนิช. (2557). “ความต้องการสื่อและสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนในเขตจังหวัดนครปฐมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” วารสารนิเทศศาสตร์ธุรกิจบัณฑิต, 8, 1 (มกราคม-มิถุนายน), 79-127. (TCI กลุ่ม 1)

สุชาดา แสงดวงดี เยาวภา บัวเวช และ มาริษา สุจิตวนิช. (2557). “รูปแบบการสื่อสารแบบมีส่วนร่วมเพื่อขับเคลื่อนแนวความคิดการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดนครปฐมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” วารสารนิเทศศาสตร์ปริทัศน์, 18, 1 (กรกฎาคม-ธันวาคม), 185-198. (TCI กลุ่ม 2)

สุชาดา แสงดวงดี เยาวภา บัวเวช และ มาริษา สุจิตวนิช. (2557). “กระบวนการสื่อสารแบบมีส่วนร่วมเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนในเขตจังหวัดนครปฐมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” วารสารนิเทศศาสตร์ปริทัศน์, 17, 2 (มกราคม-มิถุนายน), 39-52. (TCI กลุ่ม 2)

สุชาดา แสงดวงดี เยาวภา บัวเวช และ มาริษา สุจิตวนิช. (2557). “สถานการณ์และระดับความสามารถของกรรมการบริหารในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนในเขตจังหวัดนครปฐมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” วารสารศรีปฐมปริทัศน์, 13, 1 (มกราคม-มิถุนายน), 34-43. (TCI กลุ่ม 1)

มาริษา สุจิตวนิช และเยาวภา บัวเวช. (2562). การรู้เท่าทันสื่อ : ประโยชน์และการนำไปใช้ กรณีศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ลงวารสารวิชาการคณะวิทยาการจัดการ (TCI กลุ่ม 2)

ธภัทร ชื่นยินดี, ธนกร ประทุมศรีขจร, เสรี ช่างทอง, ดวงใจ คงคาหลวง, มาริษา สุจิตวนิช และ พัทธกันต์ นิมิตรศติกุล. (2562). คุณภาพการให้บริการขององค์การสงเคราะห์ทหารผ่านศึกในพระบรมราชูปถัมภ์ที่มีผลต่อความพึงพอใจของทหารผ่านศึก ลงวารสารวิชาการคณะวิทยาการจัดการ (TCI กลุ่ม 2)

มาริษา สุจิตวนิช และดวงใจ คงคาหลวง. (2563). แนวทางการสื่อสารการตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์ในกลุ่มเจนเนอเรชันเน็ต. Journal of Roi Kaensarn Academi ปีที่ 5 ฉบับที่ 2 ประจำเดือนกรกฎาคม-2563 (TCI กลุ่ม 2)

วัลลภา วิชยะวงค์ มาริษา สุจิตวนิช ผ่องใส สิ้นธุสกุล และพันธิการ์ วัฒนกุล. (2564). การขยายโอกาสตลาดออนไลน์ผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญากลุ่มชาติพันธุ์ลาวครั้งสำหรับลูกค้าต่างประเทศ. วารสารสังคมศาสตร์และมานุษยวิทยาเชิงพุทธ ปีที่ 6 ฉบับที่ 11 (พฤศจิกายน 2564) (TCI กลุ่ม 1)

เอกสาร/ตำรา/บทเรียนออนไลน์

1. เอกสารประกอบการสอนวิชากฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน โครงการตำรามหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ประจำปี 2555
2. ตำราการประชาสัมพันธ์ในยุคสังคมออนไลน์ โครงการตำรามหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ประจำปี 2557
3. ตำราการสื่อสารกับพฤติกรรมมนุษย์ยุคดิจิทัล โครงการตำรามหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ประจำปี 2558
4. ตำราเทคโนโลยีการสื่อสารในงานนิเทศศาสตร์ โครงการตำรามหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ประจำปี 2559
5. ตำราการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ยุคดิจิทัล โครงการตำรามหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ประจำปี 2560

6. ตำราการจัดการธุรกิจสื่อสารมวลชน โครงการตำรามหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ประจำปี 2561
7. ตำราสื่อใหม่ในงานนิเทศศาสตร์ โครงการตำรามหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ประจำปี 2562
8. บทเรียนออนไลน์ เรื่อง บนระบบการจัดการเรียนการสอน ออนไลน์ (LMS) ของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ชื่อรายวิชา 9912105 การจัดการสื่อสารและมนุษย์สัมพันธ์ในองค์กร สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม (ทุนสนับสนุนปี 2562)

วิทยากร

- การจัดรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
- การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์
- บุคลิกภาพกับวิชาชีพฯ
- ผู้สื่อข่าวออนไลน์/การเขียนข่าวประชาสัมพันธ์ออนไลน์/การเขียนข่าวออนไลน์
- การประชาสัมพันธ์ยุคดิจิทัล/ออนไลน์
- การจัดการการสื่อสาร
- หลักและเทคนิคการประชาสัมพันธ์ของเขตการศึกษา 1 ณ โรงแรมเวล จ.นครปฐม ปี 2550
- คอมพิวเตอร์สำหรับใช้ในสำนักงานโปรแกรมสำเร็จรูป Powerpoint ให้กับนักศึกษาจีน มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ปี 2550
- วิทยากรอบรมโครงการ “การจัดการความรู้ (Knowledge management) ปี พ.ศ. 2552
- วิทยากรอบรมหัวข้อ การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (หลักสูตรระยะสั้น) คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ปี พ.ศ. 2564
- ฯลฯ

การพัฒนาตนเอง

- การสัมมนาวิชาการเรื่อง the challenge of New Media in communication World ปี พ.ศ. 2550
- การสื่อสารเพื่อชุมชน : โอกาสและความเป็นจริง ปี พ.ศ. 2550
- โครงการสัมมนาประชาสัมพันธ์ เรื่อง การทำประชาสัมพันธ์ในยุคเศรษฐกิจพอเพียง ปี พ.ศ. 2550
- หลักและแนวทางการสื่อสาร : มิติทั้ง 3 ในด้านการสื่อสารเพื่อการจัดการ การจัดการทางการสื่อสาร และการบริหารงานสื่อสารมวลชนระยะที่ 3 ว่าด้วยการบริหารงานสื่อสารมวลชน ปี พ.ศ. 2551
- แนวโน้มการหลอมรวมสื่อ : ทิศทางการปรับตัวของสื่อชุมชน ปี พ.ศ. 2551
- วิทยากรต้นแบบตามโครงการพัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้ (ระยะที่ 4) ปี พ.ศ. 2551

อบรมเทคนิคการเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ยุคใหม่ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช (4-6 พฤศจิกายน 2552)

เทคนิคการทำประชาสัมพันธ์ออนไลน์ยุคดิจิทัล ปี พ.ศ. 2562

การสื่อสารออนไลน์และการสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการในยุคโลกไร้พรมแดน ปี พ.ศ. 2562

การศึกษาดูงานต่างประเทศ

- ศึกษาดูงาน ณ ประเทศสหรัฐอเมริกา
 - ศึกษาดูงานเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน ณ ประเทศญี่ปุ่น ปี พ.ศ. 2551
 - ศึกษาดูงาน ณ ประเทศออสเตรเลีย
 - ศึกษาดูงาน ณ ประเทศเยอรมัน
 - ศึกษาดูงานเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน ณ ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน ปี พ.ศ. 2550
 - ศึกษาดูงานด้านต่างๆ ประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม
 - ศึกษาดูงานและหาแนวทางในการทำความร่วมมือ ณ ประเทศสาธารณรัฐอินเดียนีปี พ.ศ. 2550
 - ศึกษาดูงาน ณ ประเทศเกาหลี
 - ศึกษาดูงาน ณ ประเทศเกาหลี เกาะเจจู
 - ศึกษาดูงาน ณ เมืองเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ในวันที่ 5 กรกฎาคม 2556 – วันที่ 7 กรกฎาคม 2556
 - ศึกษาดูงาน ณ ประเทศสิงคโปร์ (ระหว่างวันที่ 5-7 พฤศจิกายน 2558)
 - ศึกษาดูงาน ณ ประเทศฮ่องกง (ระหว่างวันที่ 19-21 ธันวาคม 2558)
- ฯลฯ

บริการวิชาการ

คณะทำงานเครือข่ายนักวิชาการและวิชาชีพสื่อสารมวลชน (กวส.) ประจำปี 2551 สมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย ร่วมกับสถาบันอิสรา

ทูตสันติภาพ สหพันธ์นานาชาติและศาสนาเพื่อสันติภาพโลก (ประเทศไทย) ประจำปี 2551

คณะทำงานภาคประชาชนเกี่ยวกับการดำเนินงานวิद्यุชุมชนระดับจังหวัด (นครปฐม) ประจำปี 2551

คณะทำงานและพี่เลี้ยงวิชาการภาค (จังหวัดนครปฐม) ของสอจร ประจำปี 2551

คณะทำงานเครือข่ายครูเพศศึกษา ประจำปี 2551

ผู้เชี่ยวชาญตรวจเครื่องมือวิจัย IOC เรื่องการศึกษาแนวทางการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ของคณะศึกษาศาสตร์และพัฒนศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน นครปฐม ปี พ.ศ. 2553

โครงการที่ปรึกษาให้หน่วยงานภายนอกหรือผู้ประเมิน

- ผู้ประเมินผลการปฏิบัติงานศูนย์พัฒนาสังคม จังหวัดตาก ปีงบประมาณ 2550 กรมพัฒนาสังคมและสวัสดิการ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์
- ผู้ประเมินผลการปฏิบัติงานศูนย์พัฒนาสังคม จังหวัดสุโขทัย ปีงบประมาณ 2550 กรมพัฒนาสังคมและสวัสดิการ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์
- ผู้ตรวจประเมินสถานที่ผลิตและเก็บตัวอย่างกลุ่มผู้ผลิตอาหารวิสาหกิจชุมชน อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม
- ผู้ประเมินโครงการประเมินผล ITA กระทรวงยุติธรรม ประจำปีงบประมาณ 2561