

แนวการจัดการเรียนรู้รายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา	โปรแกรมการจัดการทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา	รหัสวิชา (ชื่อวิชาภาษาไทย) 3595101 เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ (ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ) Management Economics
2. จำนวนหน่วยกิต	3 หน่วยกิต (3-0-6)
3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา	3.1 หลักสูตร 3.2 ประเภทของรายวิชา
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน	อาจารย์ ดร.วิศิษฐ์ ฤทธิบุญไชย อาจารย์ ดร.เพ็ชรภรณ์ ชัชวาลชาณชนกิจ
5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน	ภาคการศึกษาที่ 2 ชั้นปีที่ 1
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)	ไม่มี
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisite) (ถ้ามี)	ไม่มี
8. สถานที่เรียน	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด	วันที่ 18 เดือน ตุลาคม พ.ศ. 2558

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

.1 จุดมุ่งหมายของรายวิชา	เพื่อให้ผู้เรียน
	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีความรู้ ความเข้าใจถึงหลักเศรษฐศาสตร์ที่เกี่ยวกับธุรกิจ 2. นำหลักเศรษฐศาสตร์ไปประยุกต์ใช้ในธุรกิจได้ 3. มีพื้นฐานความรู้ทางเศรษฐศาสตร์ไปใช้งานหรือศึกษาต่อได้
.2 วัตถุประสงค์ในการพัฒนาปรับปรุงรายวิชา/	-

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา ปัจจัยสำคัญที่จะทำให้การดำเนินธุรกิจในปัจจุบันประสบความสำเร็จโดยมุ่งเน้นถึงแนวความคิด หลักการ และนโยบาย การดำเนินธุรกิจภายใต้สภาวะสิ่งแวดล้อมและเทคโนโลยีในปัจจุบัน โดยการนำ การนำทฤษฎีเศรษฐศาสตร์จุลภาคและมหภาค มาประยุกต์ใช้การใช้เศรษฐศาสตร์เพื่อให้เข้ากับการประกอบธุรกิจสมัยใหม่ เนื้อหาประกอบด้วย องค์ความรู้ทางเศรษฐศาสตร์ว่าด้วยการจัดการการผลิต การตลาด การเงิน ทรัพยากรบุคคล เทคโนโลยี และกลยุทธ์การจัดการธุรกิจ การวิเคราะห์และประเมินโครงการทางการเงินและเศรษฐกิจ			
2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา			
บรรยาย	สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติงาน/ การฝึกงาน/ภาคสนาม	การศึกษาด้วยตนเอง
บรรยาย 45 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา	สอนเสริมตามความต้องการของนักศึกษาเฉพาะราย	ไม่มีการฝึกปฏิบัติงานภาคสนาม	การศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์
3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล - อาจารย์จัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคลหรือรายกลุ่มตามความต้องการ			

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม 1.1. คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา พัฒนาผู้เรียนให้มีความซื่อสัตย์ มีความรับผิดชอบ มีวินัย มีจรรยาบรรณวิชาชีพ โดยมีคุณธรรมจริยธรรมตามคุณสมบัติหลักสูตร ดังนี้ - มีวินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบต่อตนเอง วิชาชีพและสังคม - เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคม 1.2 วิธีการสอน - ผู้สอนมีการกำหนดกฎเกณฑ์ในการเข้าชั้นเรียนเพื่อเป็นการปลูกฝังให้นักศึกษามีระเบียบวินัย ตรงต่อเวลา รับผิดชอบต่อตนเอง วิชาชีพและสังคม เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ โดยมีการตกลงร่วมระหว่างผู้สอนและผู้เรียน แล้วสังเกตพฤติกรรมของผู้เรียนตลอดการระยะเวลาที่เข้าชั้นเรียน - ฝึกการทำงานเป็นกลุ่มเพื่อรู้หน้าที่ของการเป็นผู้นำกลุ่มและการเป็นสมาชิกกลุ่มมีความรับผิดชอบต่อพลสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น เสียสละ และซื่อสัตย์สุจริต

<p>1.3 วิธีการประเมินผล</p> <ul style="list-style-type: none"> - ประเมินจากพฤติกรรมกรรมการเข้าชั้นเรียน การแต่งกาย และการส่งงานที่ได้รับมอบหมายตามขอบเขตที่ให้และตรงเวลา - สังเกตพฤติกรรมในการทำงานกลุ่ม และการออกมาอภิปรายหน้าชั้นเรียน
<p>2. ความรู้</p> <p>2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ</p> <ul style="list-style-type: none"> - มีความรู้ ความเข้าใจเนื้อหาในสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติอย่างกว้างขวาง เป็นระบบ - สามารถวิเคราะห์ปัญหา เข้าใจและประยุกต์ความรู้ ทักษะ และการใช้เครื่องมือที่เหมาะสมกับการแก้ไขปัญหาทางเศรษฐศาสตร์ - สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาที่ศึกษากับความรู้ในศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง <p>2.2 วิธีการสอน</p> <p>บรรยาย อภิปราย การทำงานกลุ่ม การนำเสนอรายงาน และมอบหมายให้ค้นคว้าหาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาวิชาในการนำไปประยุกต์ใช้</p> <p>2.3 วิธีการประเมินผล</p> <ul style="list-style-type: none"> - ประเมินจากการทดสอบย่อย สอบกลางภาค สอบปลายภาค - ประเมินจากทำรายงานรายบุคคล และรายกลุ่ม และการนำเสนอผลงาน
<p>3. ทักษะทางปัญญา</p> <p>3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา</p> <ul style="list-style-type: none"> - คิดอย่างเป็นระบบ และมีเหตุผล - สามารถค้นคว้า ตีความ และประเมินสารสนเทศ ในการวิเคราะห์สาเหตุของปัญหา และสังเคราะห์เพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหา ได้อย่างถูกต้องตามหลักการ <p>3.2 วิธีการสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> - การมอบหมายให้ผู้เรียนค้นหา รวบรวมข้อมูล และวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลต่างๆ เพื่อให้ได้แนวทางในการแก้ปัญหา และนำเสนอผลการศึกษา ซึ่งนักศึกษาจะได้มีโอกาสในการปฏิบัติจริง <p>3.3 วิธีการประเมินผล</p> <ul style="list-style-type: none"> - ประเมินจากการทดสอบย่อย สอบกลางภาค สอบปลายภาค - ประเมินจากทำรายงานรายบุคคล และรายกลุ่ม และการนำเสนอผลงาน
<p>4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ</p> <p>4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา</p> <ul style="list-style-type: none"> - สามารถเป็นผู้ริเริ่มแสดงประเด็นในการแก้ไขสถานการณ์ทั้งส่วนตัวและส่วนรวม <p>4.2 วิธีการสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ใช้การสอนที่มีการกำหนดกิจกรรมให้มีการทำงานเป็นกลุ่มโดยมอบหมายงานกลุ่ม - กำหนดให้มีการอภิปรายเป็นกลุ่มหน้าชั้นเรียน และผู้สอนหรือเพื่อนในชั้นเรียนตั้งคำถามเพื่อถามสมาชิกแต่ละคนในกลุ่ม

4.3 วิธีการประเมินผล

- ให้นักศึกษาภายในกลุ่มร่วมกันประเมินตนเอง และสมาชิกภายในกลุ่ม
- ผู้สอนประเมินจากคำตอบของนักศึกษาเมื่อผู้สอนหรือเพื่อนนักศึกษาเป็นคนตั้งคำถาม

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

- สามารถศึกษา และทำความเข้าใจในประเด็นปัญหา
- สามารถเลือกและประยุกต์ใช้เทคนิคทางเศรษฐศาสตร์ ที่เกี่ยวข้องได้อย่างเหมาะสมในการค้นคว้า และเสนอแนะแนวทางในการแก้ไขปัญหา

5.2 วิธีการสอน

- มอบหมายงานให้ศึกษาค้นคว้าข้อมูลใหม่ๆ และการแก้โจทย์ปัญหา โดยใช้ internet หรือโปรแกรมสำเร็จรูปด้านเศรษฐศาสตร์หรือสถิติ
- ให้นักศึกษานำเสนอผลการศึกษานั้นหน้าชั้นเรียน

5.3 วิธีการประเมินผล

- ประเมินจากรายงาน และการนำเสนอหน้าชั้นเรียน

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

ลำดับที่	หัวข้อรายละเอียด	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน	สื่อที่ใช้	ชิ้นงาน/วิธีการประเมิน
1	ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับ เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ	6	- แนะนำรายวิชาและชี้แจงแนวการสอน - ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับเศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการและการนำไปประยุกต์ใช้ในธุรกิจหรือการศึกษาต่อ - บรรยาย ยกตัวอย่างประกอบ อภิปรายร่วมกัน - ให้นักศึกษาทำแบบฝึกหัด	- แนวการจัดการเรียนรู้ - Power Point - เอกสารประกอบการสอน - ใบกิจกรรม - เครื่องคำนวณ	- สังเกตพฤติกรรมการเข้าชั้นเรียน การรับฟังบรรยายและการทำแบบฝึกหัดของนักศึกษา - สังเกตการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน
2	อุปสงค์ การประมาณอุปสงค์ และอุปทาน	6	- บรรยายในหัวข้อ <ul style="list-style-type: none"> ● อุปสงค์ ● การประมาณอุปสงค์ ● อุปทาน - ให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติกิจกรรมในใบกิจกรรม	- Power Point - เอกสารประกอบการสอน - ใบกิจกรรม - เครื่องคำนวณ	- สังเกตพฤติกรรมการเข้าชั้นเรียน การรับฟังบรรยายและการทำแบบฝึกหัดของนักศึกษา - สังเกตการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน

สัปดาห์ ที่	หัวข้อรายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน	สื่อที่ใช้	ชิ้นงาน/วิธีการ ประเมิน
3	ทฤษฎีการผลิต และต้นทุนการผลิต	6	-ให้ความรู้ในหัวข้อ “ทฤษฎีการผลิต และต้นทุนการผลิต” จากนั้นให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติกิจกรรมในใบกิจกรรม	- Power Point -เอกสารประกอบการ สอน - ใบกิจกรรม - เครื่องคำนวณ	-สังเกตพฤติกรรมการ เข้าชั้นเรียน การรับฟัง บรรยายและการทำ แบบฝึกหัดของ นักศึกษา -สังเกตการมีส่วนร่วม ในชั้นเรียน
4	การตลาด	6	-ให้ความรู้ในหัวข้อ “ความสัมพันธ์ของการตลาด กับหลักทาง เศรษฐศาสตร์”จากนั้นให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติกิจกรรมในใบ กิจกรรม	- Power Point -เอกสารประกอบการ สอน - ใบกิจกรรม - เครื่องคำนวณ	-สังเกตพฤติกรรมการ เข้าชั้นเรียน การรับฟัง บรรยายและการทำ แบบฝึกหัดของ นักศึกษา -สังเกตการมีส่วนร่วม ในชั้นเรียน
5	การเงิน	6	-ให้ความรู้ในหัวข้อ “ความสัมพันธ์ของการเงิน กับหลักทาง เศรษฐศาสตร์”จากนั้นให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติกิจกรรมในใบ กิจกรรม	- Power Point -เอกสารประกอบการ สอน - ใบกิจกรรม - เครื่องคำนวณ	-สังเกตพฤติกรรมการ เข้าชั้นเรียน การรับฟัง บรรยายและการทำ แบบฝึกหัดนักศึกษา -สังเกตการมีส่วนร่วม ในชั้นเรียน

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน	สื่อที่ใช้	ชิ้นงาน/วิธีการ ประเมิน
6	การคลัง	6	-ให้ความรู้ในหัวข้อ “ความสัมพันธ์ของการคลัง กับหลักทางเศรษฐศาสตร์” จากนั้นให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติกิจกรรมในใบกิจกรรม	- Power Point -เอกสารประกอบการสอน - ใบกิจกรรม - เครื่องคำนวณ	-สังเกตพฤติกรรมการเข้าชั้นเรียน การรับฟังบรรยายและการทำแบบฝึกหัดของนักศึกษา -สังเกตการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน
7	เศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ	6	-ให้ความรู้ในหัวข้อ “เศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ” จากนั้นให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติกิจกรรมในใบกิจกรรม	- Power Point -เอกสารประกอบการสอน - ใบกิจกรรม - เครื่องคำนวณ	-ความสนใจในการรับฟังการบรรยาย -การมีส่วนร่วมในการรับฟังผู้อื่นและแสดงความคิดเห็น รวมทั้งการตอบคำถาม
8	สอบปลายภาค				

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

การประเมิน	งานที่จะใช้ประเมินผลผู้เรียน	สัดส่วนที่กำหนด	สัดส่วนของการประเมินผล
(1)	สอบ - สอบกลางภาค - สอบย่อย - สอบปลายภาค		30 10 30
(2)	การเข้าชั้นเรียน	ตลอดเทอม	10
(3)	การทำงานกลุ่มและการนำเสนอ		10
(4)	ใบงานกิจกรรม		10

เกณฑ์การตัดสินผลการเรียน		
คะแนนที่ได้	ระดับ	ความหมาย
80 ขึ้นไป	A	ดีเยี่ยม
75 - 79	B+	ดีมาก
70 - 74	B	ดี
65 - 69	C+	ค่อนข้างดี
60 - 64	C	ปานกลาง
55 - 59	D+	ต้องปรับปรุง
50 - 54	D	ไม่ดี
ต่ำกว่า 50	E	ไม่ผ่านเกณฑ์การเรียน

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

<p>1. เอกสารและตำราหลัก</p> <p>กฤตยา ตติรังสรรค์สุข. (2549). เศรษฐศาสตร์มหภาคเบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.</p> <p>Baye Michael R. (2010). Managerial Economics and Business Strategy. 7th ed. NewYork : McGraw-Hill.</p>
<p>2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ</p> <p>Bayes, William and Michael Melvin. (2009). Fundamentals of Economics . 4th ed. New York : Houghton Mifflin Company.</p> <p>Samuelson, Willam F. and Stephen G. marke. (2010). Managerial Economics. 6th ed. Hoboken John Wiley and Sons.Inc.</p> <p>Tucker, Irvin .B. (2011). Survey of Economics. 7th ed. Mason: South-Western ,Cengage Learning.</p>

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

ญาดา ประภาพันธุ์. (2556). ประวัติการพัฒนาศรษฐกิจของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้. พิมพ์ครั้งที่ 2. สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

วันรักษ์ มิ่งมณีนาคิน. (2546). เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

Gregory, Paul R. (2005). *Essentials of Economics*. 6th ed. New York : Pearson Education. Inc.

Saxton, Robert. L. (2011). *The Exploration of Microeconomics*. 5th ed. Masson : South- Western ,Cengage Learning.

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

<p>1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา</p> <p>การประเมินประสิทธิผลในรายวิชานี้ ที่จัดทำโดยนักศึกษา ได้จัดกิจกรรมในการนำแนวคิดและความเห็นจากนักศึกษาได้ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน - การสังเกตการณ์จากพฤติกรรมของผู้เรียน - แบบประเมินการสอนของผู้สอน และแบบประเมินรายวิชา - แบบการสำรวจความต้องการทางวิชาการและการปรับปรุงรายวิชา
<p>2. กลยุทธ์การประเมินการสอน</p> <p>ในการเก็บข้อมูลเพื่อประเมินการสอน ได้มีกลยุทธ์ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผลการสอบ - ความสนใจและการให้ความร่วมมือในการทำกิจกรรมต่างๆของผู้เรียน - การทวนสอบผลประเมินการเรียนรู้
<p>3. การปรับปรุงการสอน</p> <p>หลังจากผลการประเมินการสอนในข้อ 2 จึงมีการปรับปรุงการสอน โดยการจัดกิจกรรมในการระดมสมอง และหาข้อมูลเพิ่มเติมในการปรับปรุงการสอน ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้สอนทบทวนกลยุทธ์การสอนทุกภาคการศึกษา - ผู้สอนระดมหารือปัญหาการเรียนรู้ของผู้เรียนและร่วมกันหาแนวทางแก้ไข - เรียกพบนักศึกษาเป็นรายบุคคลเพื่อแก้ปัญหาเฉพาะจุด
<p>4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา</p> <p>ในระหว่างกระบวนการสอนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ในรายหัวข้อ ตามที่คาดหวังจากการเรียนรู้ในวิชา ได้จาก การสอบถามนักศึกษา หรือการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษา รวมถึงพิจารณาจากผลการทดสอบย่อย และหลังการออกผลการเรียนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์โดยรวมในวิชาได้ดังนี้</p>

<ul style="list-style-type: none"> - การทวนสอบการให้คะแนนจากการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษาโดยอาจารย์อื่น หรือผู้ทรงคุณวุฒิ ที่ไม่ใช่อาจารย์ประจำหลักสูตร - มีการตั้งคณะกรรมการในสาขาวิชา ตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษา โดยตรวจสอบข้อสอบ รายงาน วิธีการให้คะแนนสอบ และการให้คะแนนพฤติกรรม
<p>5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา</p> <p>จากผลการประเมิน และทวนสอบผลสัมฤทธิ์ประสิทธิผลรายวิชา ได้มีการวางแผนการปรับปรุงการสอน และรายละเอียดวิชา เพื่อให้เกิดคุณภาพมากขึ้น ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - ปรับปรุงรายวิชาทุก 3 ปี หรือตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตามข้อ 4 - เปลี่ยนหรือเชิญอาจารย์พิเศษที่มีความเชี่ยวชาญในเรื่องที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ศึกษามีมุมมองในเรื่องการประยุกต์ใช้ความรู้