

บิ๊กซี ผนึก พู๊ดแพนด้า ลุย Quick Commerce

5 ก.พ. 2564

ผู้จัดการออนไลน์



บิ๊กซี จับมือ foodpanda บริการจัดส่งสินค้าออนไลน์ การันตีความเร็วถึงมือลูกค้าภายใน 25 นาที ทั้งอาหารพร้อมทาน สินค้าอุปโภคบริโภค อาหารสด และอาหารสดอื่นๆ ลูกค้าสามารถเลือกซื้อสินค้ามากกว่า 2,000 รายการจากบิ๊กซีสาขาใกล้บ้าน ตั้งแต่เวลา 9.00 -20.00 น. ผ่านแพลตฟอร์ม foodpanda ความร่วมมือดังกล่าวถือเป็นก้าวแรกของ 2 บริษัทยักษ์ใหญ่จาก 2 วงการที่พร้อมก้าวสู่อีกขั้นของโมเดลธุรกิจแบบ Quick Commerce (Q Commerce) ที่พร้อมมอบประสบการณ์การจัดส่งสินค้าถึงหน้าประตูบ้านลูกค้าแบบรวดเร็วทันใจ สะดวกสบาย และครบ

ดร.ปิยะวรรณ ปิยะพงษ์ รองประธานฝ่ายธุรกิจบริการและพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า “จากสถานการณ์การระบาดของไวรัส COVID-19 ที่เกิดขึ้นเมื่อปี2563ที่ผ่านมา ทำให้พฤติกรรมผู้บริโภคปรับเปลี่ยนไป หลายคนมองหาตัวเลือกที่จะทำให้ตัวเองปลอดภัยสูงสุดเพื่อลดความเสี่ยงจากการติดเชื้อ COVID-19 โดยซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้น

บิกซีจึงได้มองหาช่องทางใหม่ๆ โดยร่วมกับ foodpanda เพื่อเพิ่มทางเลือกในการซื้อปิ้งให้กับลูกค้า เพิ่มความสะดวกสบาย รวมถึงตอบสนองไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคที่กังวลเรื่องความปลอดภัย เพื่อให้เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบันที่ต้องทำงานจากที่บ้าน (Work from home) และผู้ที่ไม่สะดวกออกมาจับจ่ายใช้สอย

โดยผู้บริโภครสามารถสั่งซื้อสินค้าจากบิกซีผ่านแอปพลิเคชัน foodpanda ได้มากกว่า 700 สาขาทั่วประเทศ ทั้งบิกซี และมินิบิกซี นอกจากนี้บิกซีมีแผนที่จะขยายให้ครอบคลุม 1,000 สาขาภายในสิ้นปีนี้ เพื่อมอบประสบการณ์การซื้อปิ้งแบบออนไลน์ที่ปลอดภัยและสะดวกสบายให้แก่ผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง และถือเป็นเพิ่มโอกาสในการขายสินค้าและบริการของบิกซีได้เพิ่มขึ้น

อเล็กซานเดอร์ เฟลเดอร์ กรรมการผู้จัดการและผู้ร่วมก่อตั้ง foodpanda ประเทศไทย เผยว่า “ตอนนี้โลกกำลังก้าวเข้าสู่ในยุคของ quick commerce พร้อมกับไลฟ์สไตล์ และพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป ในฐานะของผู้นำแพลตฟอร์มดีลิเวอรี่ในประเทศไทย foodpanda พร้อมทั้งจะเป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยผลักดันและสนับสนุนระบบการจัดส่งในรูปแบบต่างๆ เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ผู้บริโภค

ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของการเพิ่มทางเลือก หรือมอบความสะดวกสบายที่มากขึ้น รวมไปถึงความรวดเร็วที่กลายมาเป็นตัวเร่งสำคัญที่ทำให้เกิด quick commerce ขึ้นมา ต่อยอดมาจาก e-commerce ที่ผู้บริโภคเริ่มคุ้นเคย ในยุคของ quick commerce นั้น ผู้ประกอบการ และผู้ให้บริการในอุตสาหกรรมต่างๆ มุ่งที่จะมอบความรวดเร็วขั้นสุดให้กับผู้บริโภค

ปัจจัยหลักที่จะช่วยขับเคลื่อนให้ quick commerce เดินหน้าเร็วขึ้น ก็มาจากการพัฒนาระบบ และเทคโนโลยีต่างๆ เพื่อรองรับความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วในทุกๆ วัน เพื่อเสริมการยกระดับการใช้ชีวิตของผู้บริโภคให้ดีขึ้น โดย foodpanda เองได้มีการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องทั้งระดับประเทศและระดับภูมิภาค

“การที่มีพันธมิตรทางธุรกิจอย่างบิกซี ถือเป็นความร่วมมือที่ช่วยผลักดันการเติบโตในการให้บริการไปด้วยกัน เพื่อตอบรับกับความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป ยิ่งในช่วงนี้ที่คนส่วนใหญ่จะอยู่บ้าน เชื่อมั่นว่าความร่วมมือในครั้งนี้จะช่วยสร้างความสะดวกสบายให้กับผู้บริโภคทั่วประเทศได้อย่างแน่นอน” อเล็กซานเดอร์ กล่าว