

รายวิชา การตลาดและมาตรฐานสินค้าเกษตร

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา โปรแกรมวิชาเกษตรศาสตร์

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา (ชื่อวิชาภาษาไทย) การตลาดและมาตรฐานสินค้าเกษตร
(ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ) Agricultural Marketing and Commodity

2. จำนวนหน่วยกิต

3 หน่วยกิต 3 (-3-0-6)

3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

3.1 หลักสูตร

วท.บ. เทคโนโลยีการผลิตพืช

3.2 ประเภทของรายวิชา

วิชาเฉพาะด้าน / วิชาเอก

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

4.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา

นางสาวพรพรรณ อู่สุวรรณ

4.2 อาจารย์ผู้สอน

นางสาววนิดา ชัยชนะ

นางสาวนิตยา จันกา

5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน

ภาคการศึกษาที่ 2/ 2555 ชั้นปีที่ 3

6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)

-

7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisite) (ถ้ามี)

-

8. สถานที่เรียน

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

วันที่ - เดือน - พ.ศ. 2550

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1.1 วัตถุประสงค์การเรียนรู้

1. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการตลาดสินค้าเกษตร ตลอดจนกลไกทางการตลาด
2. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการปฏิบัติการเกษตรที่ดีและเหมาะสม
3. นักศึกษาสามารถมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับมาตรการที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการผลิต การควบคุมคุณภาพ มาตรฐานของสินค้าเกษตร
4. นักศึกษาสามารถอธิบายมาตรฐานของสินค้าเกษตรในระดับประเทศและระดับสากลได้
5. นักศึกษารู้และเข้าใจข้อกำหนดทางการค้าระหว่างประเทศ องค์การที่เกี่ยวข้องกับมาตรฐานสินค้าเกษตร ตลอดจนกฎระเบียบการเปิดสินค้าเสรีทางการค้า
9. นักศึกษาสามารถนำความรู้เกี่ยวกับการตลาดและมาตรฐานสินค้าเกษตรไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้

หมวดที่3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

หลักการตลาดสินค้าเกษตร กลไกการตลาด การเปิดเสรีทางการค้า หลักการปฏิบัติการเกษตรที่ดีและเหมาะสม มาตรการที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการผลิต การควบคุมคุณภาพ และมาตรฐานของสินค้าเกษตรระดับประเทศ และระดับสากล ข้อกำหนดทางการค้าระหว่างประเทศ และองค์การที่เกี่ยวข้องกับมาตรฐานสินค้าเกษตร

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
บรรยาย 45 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา	สอนเสริมตามความต้องการของนักศึกษาเฉพาะราย		การศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็น

รายบุคคล

- อาจารย์จัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคลหรือรายกลุ่มตามความต้องการ 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

หมวดที่ 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1. คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

พัฒนาผู้เรียนให้มีความรับผิดชอบ มีวินัย มีจรรยาบรรณวิชาชีพ เคารพในสิทธิของข้อมูลส่วนบุคคล การไม่เปิดเผยข้อมูล และไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ทางปัญญา มีความซื่อสัตย์ โดยมีคุณธรรมจริยธรรมตามคุณสมบัติหลักสูตร ดังนี้

- มีวินัย มีความตรงต่อเวลา ปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับขององค์กรและสังคม
- มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ
- ตระหนักในคุณค่าและคุณธรรม จริยธรรม เสียสละและซื่อสัตย์สุจริต
- เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่นและสามารถทำงานเป็นทีม

1.2 วิธีการสอน

- บรรยายพร้อมยกตัวอย่างกรณีศึกษาเกี่ยวกับประเด็นทางจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับการใช้ โดยมีวัตถุประสงค์ไม่สุจริต หรือจากมิจฉาชีพ การป้องกันตนเอง

- อภิปรายกลุ่ม
- กำหนดให้นักศึกษาหาตัวอย่างที่เกี่ยวข้อง

1.3 วิธีการประเมินผล

- พฤติกรรมการเข้าเรียน และส่งงานที่ได้รับมอบหมายตามขอบเขตที่ให้และตรงเวลา
- มีการอ้างอิงเอกสารที่ได้นำมาทำรายงาน อย่างถูกต้องและเหมาะสม
- ประเมินผลการวิเคราะห์กรณีศึกษา
- ประเมินผลการนำเสนอรายงานที่มอบหมาย

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

มีความรู้ในหลักการ ความสำคัญ องค์ประกอบของรายวิชาชีววิทยาพื้นฐาน โดยมีความรู้ตามคุณสมบัติหลักสูตร ดังนี้

- มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาที่ศึกษา
- สามารถวิเคราะห์ปัญหา เข้าใจและอธิบายความต้องการทางชีววิทยา รวมทั้งประยุกต์ความรู้ ทักษะ และการใช้เครื่องมือที่เหมาะสมกับการแก้ไขปัญหา
- สามารถติดตามความก้าวหน้าทางชีววิทยา รวมทั้งการนำไปประยุกต์ใช้ที่เหมาะสม
- สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาที่ศึกษากับความรู้ในศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

2.2 วิธีการสอน

บรรยาย อภิปราย การทำงานกลุ่ม การนำเสนอรายงาน การวิเคราะห์กรณีศึกษา และมอบหมายให้ค้นหาหาบทความ ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง โดยนำมาสรุปและนำเสนอ การศึกษาโดยใช้ปัญหา เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง

2.3 วิธีการประเมินผล

- ทดสอบย่อย สอบกลางภาค สอบปลายภาค ด้วยข้อสอบที่เน้นการวัดหลักการและทฤษฎี
- นำเสนอสรุปการอ่านจากการค้นคว้าข้อมูลที่เกี่ยวข้อง
- วิเคราะห์กรณีศึกษา

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

พัฒนาความสามารถในการคิดอย่างมีการคิดอย่างเป็นระบบ มีการวิเคราะห์ เพื่อการป้องกันและแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นจากการใช้ชีววิทยาพื้นฐานอย่างสร้างสรรค์โดยมีทักษะทางปัญญาตามคุณสมบัติหลักสูตร ดังนี้

- คิดอย่างมีวิจารณญาณและอย่างเป็นระบบ
- สามารถประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะกระบวนการทางวิทยาศาสตร์กับการแก้ไขปัญหาทางชีววิทยาได้อย่างเหมาะสม

3.2 วิธีการสอน

- การมอบหมายให้นักศึกษาทำรายงานและนำเสนอผลการศึกษา
- อภิปรายกลุ่ม
- วิเคราะห์กรณีศึกษา
- การสะท้อนแนวคิดจากการประพฤติ

3.3 วิธีการประเมินผล

สอบกลางภาคและปลายภาค โดยเน้นข้อสอบที่มีการวิเคราะห์สถานการณ์ หรือวิเคราะห์แนวคิด

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

- สามารถสื่อสารทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศกับกลุ่มคนหลากหลายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- มีความรับผิดชอบในการกระทำของตนเองและรับผิดชอบงานในกลุ่ม

4.2 วิธีการสอน

- จัดกิจกรรมกลุ่มในการวิเคราะห์กรณีศึกษา

- มอบหมายงานรายกลุ่ม และรายบุคคล การนำตัวอย่างการใช้หรือ อ่านบทความที่เกี่ยวข้องกับรายวิชา

- การนำเสนอรายงาน

4.3 วิธีการประเมินผล

- ประเมินตนเอง และเพื่อน ด้วยแบบฟอร์มที่กำหนด

- รายงานที่นำเสนอ พฤติกรรมการทำงานเป็นทีม

- รายงานการศึกษาด้วยตนเอง

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

- มีทักษะในการใช้เครื่องมือ และการคำนวณค่าที่จำเป็นในการทำงานด้านชีววิทยา

- สามารถแนะนำประเด็นการแก้ปัญหาโดยใช้หลักการทางชีววิทยา

- สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งปากเปล่าและการเขียนพร้อมทั้งเลือกใช้รูปแบบของสื่อการนำเสนอได้อย่างเหมาะสม

- สามารถใช้สารสนเทศและเทคโนโลยีสื่อสารอย่างเหมาะสม

5.2 วิธีการสอน

- มอบหมายงานให้ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง จาก website สื่อการสอน e-learning และทำรายงาน โดยเน้นการนำตัวเลข หรือมีสถิติอ้างอิง จากแหล่งที่มาข้อมูลที่น่าเชื่อถือ

- นำเสนอโดยใช้รูปแบบและเทคโนโลยีที่เหมาะสม

5.3 วิธีการประเมินผล

- การจัดทำรายงาน และนำเสนอด้วยสื่อเทคโนโลยี

- การมีส่วนร่วมในการอภิปรายและวิธีการอภิปราย

หมวดที่ 5 แผนการจัดการเรียนรู้ตอนและการประเมินผลการเรียนรู้

1. แผนการสอน

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนคาบ	กิจกรรมการเรียนรู้	สื่อการเรียนรู้	ภาระงาน/ผลงาน/ชิ้นงาน	การประเมินผล การเรียนรู้
1	บทที่ 1 บทนำ	3	บรรยาย ยกตัวอย่างประกอบ อภิปรายกลุ่มจากกรณีศึกษา	- คอมพิวเตอร์ เอกสารประกอบการเรียน	แบบทดสอบก่อนเรียน	คะแนน การทำแบบฝึกหัด
2	บทที่ 2 การผลิตสินค้าเกษตร	3	บรรยาย ยกตัวอย่างประกอบ อภิปรายกลุ่มจากกรณีศึกษา	- คอมพิวเตอร์ เอกสารประกอบการเรียน	ศึกษารูกริกทางการเกษตรที่น่าสนใจ กลุ่มละ 1 ชิ้น	คะแนนรายงานและ การนำเสนอ
3-5	บทที่ 3 อุปทาน อุปสงค์ สินค้าเกษตร	9	บรรยาย ยกตัวอย่างประกอบ อภิปรายกลุ่มจากกรณีศึกษา	- คอมพิวเตอร์ เอกสารประกอบการเรียน	แบบทดสอบในห้อง	คะแนน การทำแบบฝึกหัด

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนคาบ	กิจกรรมการเรียนรู้	สื่อการเรียนรู้	ภาระงาน/ผลงาน/ชิ้นงาน	การประเมินผล การเรียนรู้
6	บทที่ 4 ผู้บริโภคสินค้าเกษตร	3	บรรยาย ยกตัวอย่างประกอบ อภิปรายกลุ่มจากกรณีศึกษา	- คอมพิวเตอร์ เอกสารประกอบการเรียน		
7,9	บทที่ 5 ราคาสินค้าเกษตร	9	บรรยาย ยกตัวอย่างประกอบ อภิปรายกลุ่มจากกรณีศึกษา	- คอมพิวเตอร์ เอกสารประกอบการเรียน	สำรวจราคาสินค้าเกษตรในพื้นที่	คะแนนรายงาน
8	สอบกลางภาค					
10	บทที่ 6 องค์การการตลาดและหน้าที่และผู้ที่ทำหน้าที่ทางการตลาด	3	บรรยาย ยกตัวอย่างประกอบ อภิปรายกลุ่มจากกรณีศึกษา	- คอมพิวเตอร์ เอกสารประกอบการเรียน		
11-13	บทที่ 7 ต้นทุน ส่วนเลื่อมการตลาด การแข่งขันในตลาดสินค้าเกษตร	9	บรรยาย ยกตัวอย่างประกอบ อภิปรายกลุ่มจากกรณีศึกษา	- คอมพิวเตอร์ เอกสารประกอบการเรียน	แบบทดสอบในห้อง	คะแนน การทำแบบฝึกหัด

ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน คาบ	กิจกรรมการเรียนรู้	สื่อการเรียนรู้	ภาระงาน/ ผลงาน/ชิ้นงาน	การประเมินผล การเรียนรู้
14	บทที่ 8 ตลาดอนาคต และ ข่าวสารการตลาด	4	บรรยาย ยกตัวอย่างประกอบ อภิปรายกลุ่มจาก กรณีศึกษา	- คอมพิวเตอร์ เอกสารประกอบการ เรียน		
15	บทที่ 9 การจัดชั้นคุณภาพ และมาตรฐานสินค้า เกษตร	2	บรรยาย ยกตัวอย่างประกอบ อภิปรายกลุ่มจาก กรณีศึกษา	- คอมพิวเตอร์ เอกสารประกอบการ เรียน		
16	บทที่ 10 ข้อกำหนด ทางการค้าของตลาด สินค้าเกษตร	2	บรรยาย ยกตัวอย่างประกอบ อภิปรายกลุ่มจาก กรณีศึกษา	- คอมพิวเตอร์ เอกสารประกอบการ เรียน	แบบทดสอบ ก่อนเรียน	คะแนน การทำ แบบฝึกหัด
17	สอบปลายภาค					

2. แผนการประเมินการเรียนรู้

การประเมิน	งานที่จะใช้ประเมินผลผู้เรียน	สัปดาห์ที่กำหนด	สัดส่วนของการประเมินผล
(1)	สอบ - สอบกลางภาค - สอบปลายภาค	8 17	30 30
(2)	การเข้าชั้นเรียน	ตลอดเทอม	5
(3)	การมีส่วนร่วมอภิปราย แสดงความคิดเห็นในชั้นเรียน	ตลอดเทอม	10
(4)	วิเคราะห์กรณีศึกษาและการนำเสนอ	ตลอดเทอม	25
(5)	การทำงานกลุ่มและผลงาน	ตลอดเทอม	
(6)	การอ่านและสรุปบทความวิจัย	-	-

เกณฑ์การประเมินผล

80 % ขึ้นไป ระดับคะแนน A	60 - 64 % ระดับคะแนน C
75 - 79 % ระดับคะแนน B ⁺	55 - 59 % ระดับคะแนน D ⁺
70 - 74 % ระดับคะแนน B	50 - 54 % ระดับคะแนน D
65 - 69 % ระดับคะแนน C ⁺	ต่ำกว่า 50 % ระดับคะแนน E

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. เอกสารและตำราหลัก

เอกสารประกอบการสอน รายวิชาหลักการตลาดสินค้าเกษตร

2. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

ตำราอ่านประกอบ

- สมคิด ทักษิณาวิสูทธิ์ 254 6 .หลักการตลาดสินค้าเกษตร .ภาควิชาเศรษฐศาสตร์ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- สมคิด ทักษิณาวิสูทธิ์ 254 4 .ธุรกิจเกษตรเบื้องต้น .ภาควิชาเศรษฐศาสตร์ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

3. เอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
4. ข้อมูลออนไลน์ต่างๆ

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

การประเมินประสิทธิผลในรายวิชานี้ ที่จัดทำโดยนักศึกษา ได้จัดกิจกรรมในการนำแนวคิดและความเห็นจากนักศึกษาได้ดังนี้

- การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
- การสังเกตการณ์จากพฤติกรรมของผู้เรียน
- แบบประเมินผู้สอน และแบบประเมินรายวิชา

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

ในการเก็บข้อมูลเพื่อประเมินการสอน ได้มีกลยุทธ์ ดังนี้

- ผลการสอบ
- การทวนสอบผลประเมินการเรียนรู้

3. การปรับปรุงการสอน

หลังจากผลการประเมินการสอนในข้อ 2 จึงมีการปรับปรุงการสอน โดยการจัดกิจกรรมในการระดมสมอง และหาข้อมูลเพิ่มเติมในการปรับปรุงการสอน ดังนี้

- สัมมนาการจัดการเรียนการสอน

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

ในระหว่างกระบวนการสอนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ในรายหัวข้อ ตามที่คาดหวังจากการเรียนรู้ในวิชา ได้จาก การสอบถามนักศึกษา หรือการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษา รวมถึงพิจารณาจากผลการทดสอบย่อย และหลังการออกผลการเรียนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์โดยรวมในวิชาได้ดังนี้

- การทวนสอบการให้คะแนนจากการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษาโดยอาจารย์อื่น หรือผู้ทรงคุณวุฒิ ที่ไม่ใช่อาจารย์ประจำหลักสูตร
- มีการตั้งคณะกรรมการในสาขาวิชา ตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษา โดยตรวจสอบข้อสอบ รายงาน วิธีการให้คะแนนสอบ และการให้คะแนนพฤติกรรม

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

จากผลการประเมิน และทวนสอบผลสัมฤทธิ์ประสิทธิผลรายวิชา ได้มีการวางแผนการปรับปรุงการสอน และรายละเอียดวิชา เพื่อให้เกิดคุณภาพมากขึ้น ดังนี้

- ปรับปรุงรายวิชาทุก 3 ปี หรือตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตามข้อ 4
- เปลี่ยนหรือสลับอาจารย์ผู้สอน เพื่อให้นักศึกษามีมุมมองในเรื่องการประยุกต์ความรู้นี้กับปัญหาที่มาจากงานวิจัยของอาจารย์หรืออุตสาหกรรมต่าง ๆ