

## รายวิชาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา	คณะวิทยาการจัดการ

### หมวดที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

๑. รหัสและชื่อรายวิชา	รหัสวิชา ๓๕๖๑๑๐๔ ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ Introduction to Business Operation	
๒. จำนวนหน่วยกิต	หน่วยกิต ๓(๓ - ๐)	
๓. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา	บริหารธุรกิจบัณฑิต ( บธ.บ.) สาขาการจัดการทั่วไป	
๔. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน	อาจารย์จันทนา พงศ์สิทธิกาญจนา ประธานสาขาวิชาการจัดการทั่วไป ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธงชัย พงศ์สิทธิกาญจนา และคณะอาจารย์ผู้สอน	
๕. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน	-	
๖. รายวิชาที่ต้องการเรียนมาก่อน (Pre-requisite)	ไม่มี	
๗. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co- requisite)	ไม่มี	
๘. สถานที่เรียน	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม	
๙. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด	-	

## หมวดที่ ๒ จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

### ๑. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับ เป้าหมายของการจัดการทางการเงินธุรกิจ เทคนิคในการวิเคราะห์ทางการเงิน การวางแผนและควบคุมทางการเงิน งบประมาณเงินทุน การลงทุนระยะสั้นและระยะยาว ต้นทุนของเงินทุนและโครงสร้างของเงินทุน

### ๒. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

๑. เพื่อให้ นักศึกษาทราบถึงลักษณะพื้นฐานของธุรกิจประเภทต่างๆ
๒. เพื่อให้ นักศึกษาเข้าใจถึงองค์ประกอบที่ใช้ในการดำเนินงานทางธุรกิจ
๓. เพื่อให้ นักศึกษาทราบถึงปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจและจรรยาบรรณของนักธุรกิจ

## หมวดที่ ๓ ลักษณะและการดำเนินการ

### ๑. คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาถึงลักษณะพื้นฐานของธุรกิจประเภทต่าง ๆ และองค์ประกอบที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ได้แก่ การจัดการ การบัญชี การเงิน การตลาด การบริหารด้านบุคคล การบริหารสำนักงาน ซึ่งครอบคลุมถึงเอกสารทางธุรกิจประเภทต่าง ๆ แนวทางการประกอบธุรกิจ ตลอดจนศึกษาปัญหาที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณของนักธุรกิจ

### ๒. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติงาน/งานภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
บรรยาย ๔๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา	สอนเสริมตามความต้องการของนักศึกษา เฉพาะราย	มีการฝึกปฏิบัติงานภาคสนาม	การศึกษาด้วยตนเอง ๖ ชั่วโมงต่อสัปดาห์

### ๓. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

อาจารย์จัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคลหรือรายกลุ่มตามความต้องการ ๑ ชั่วโมงต่อสัปดาห์

## หมวดที่ ๔ การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

<p><b>๑. คุณธรรม จริยธรรม</b></p> <p><b>๑.๑ คุณธรรม จริยธรรม ที่ต้องพัฒนา</b></p> <p>สร้างจิตสำนึกผู้เรียนให้เกิดการพัฒนาการด้านคุณธรรมและจริยธรรมในการประกอบธุรกิจ โดยมีคุณสมบัติตามหลักสูตร ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- มีความซื่อสัตย์สุจริต ในการประกอบธุรกิจ</li> <li>- มีความรับผิดชอบต่อสังคม</li> <li>- ความเป็นระเบียบ วินัย ตรงต่อเวลา</li> <li>- ปฏิบัติตนให้เป็นประโยชน์ต่อตนเองและผู้อื่น</li> <li>- มีพื้นฐานใจที่มีจิตอาสา</li> <li>- มีจรรยาบรรณในการประกอบวิชาชีพ</li> </ul>
<p><b>๑.๒วิธีการสอน</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- บรรยายพร้อมยกตัวอย่างกรณีศึกษาเกี่ยวกับประเด็นทางจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับการใช้ โดยมีวัตถุประสงค์ไม่สุจริต หรือจากมิจฉาชีพ การป้องกันตนเอง</li> <li>- อภิปรายกลุ่ม</li> <li>- กำหนดให้นักศึกษาตัวอย่างที่เกี่ยวข้อง</li> <li>- บทบาทสมมติ</li> </ul>
<p><b>๑.๓ วิธีการประเมินผล</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- พฤติกรรมการเข้าเรียน และส่งงานที่ได้รับมอบหมายตามขอบเขตหน้าที่ให้และตรงเวลา</li> <li>- มีการอ้างอิงเอกสารที่ได้นำมาทำรายงาน อย่างถูกต้องและเหมาะสม</li> <li>- ประเมินผลการวิเคราะห์กรณีศึกษา</li> <li>- ประเมินผลการนำเสนอรายงานที่มอบหมาย</li> </ul>
<p><b>๒. ความรู้</b></p> <p><b>๒.๑ ความรู้ที่ต้องได้รับ</b></p> <p>มีความรู้ในหลักการ ความสำคัญ องค์ประกอบของการประกอบธุรกิจภาระหน้าที่ของผู้ที่เกี่ยวข้องในการประกอบธุรกิจ ประเภทของธุรกิจ ประโยชน์ของธุรกิจความเกี่ยวข้องในการใช้ชีวิตประจำวันและธุรกิจจรรยาบรรณ จริยธรรมของนักธุรกิจและความรับผิดชอบต่อบุคคลและสังคม</p>
<p><b>๒.๒วิธีการสอน</b></p> <p>บรรยาย อภิปราย การทำงานกลุ่ม การนำเสนอรายงาน การวิเคราะห์กรณีศึกษา และมอบหมายให้ค้นคว้าหาบทความ ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง โดยนำมาสรุปและนำเสนอ การศึกษาโดยใช้ปัญหา และโครงงาน Problem learning และ Student Center เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง</p>
<p><b>๒.๓วิธีการประเมินผล</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ทดสอบย่อย สอบกลางภาค สอบปลายภาค ด้วยข้อสอบที่เน้นการวัดหลักการและทฤษฎี</li> <li>- นำเสนอสรุปจากการอ่านค้นคว้าข้อมูลที่เกี่ยวข้อง</li> <li>- วิเคราะห์กรณีศึกษา</li> </ul>

<b>๓. ทักษะทางปัญญา</b>	
<b>๓.๑ ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา</b>	พัฒนาความสามารถในการคิดอย่างมีการคิดอย่างเป็นระบบ มีการวิเคราะห์ เพื่อการป้องกันและแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นจากการประกอบธุรกิจอย่างสร้างสรรค์
<b>๓.๒ วิธีการสอน</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การมอบหมายให้นักศึกษาทำโครงการพิเศษ และนำการเสนอผลการศึกษา</li> <li>- อภิปรายกลุ่ม</li> <li>- วิเคราะห์กรณีศึกษา</li> <li>- การสะท้อนแนวคิดจากการประพฤติ</li> </ul>
<b>๓.๓ วิธีการประเมินผล</b>	สอบกลางภาคและปลายภาค โดยเน้นข้อสอบที่มีการวิเคราะห์สถานการณ์ หรือ วิเคราะห์แนวคิดในการประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันที่เกิดขึ้นจริง
<b>๔. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ</b>	
<b>๔.๑ ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- พัฒนาทักษะในการสร้างสัมพันธภาพและระหว่างผู้เรียนด้วยกัน</li> <li>- พัฒนาความเป็นผู้นำและผู้ตามในการทำงานเป็นทีม</li> <li>- พัฒนาการเรียนรู้ด้วยตนเอง และมีความรับผิดชอบในงานที่มอบหมายให้ครบถ้วนตามกำหนดเวลา</li> </ul>
<b>๔.๒ วิธีการสอน</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดกิจกรรมกลุ่มวิเคราะห์กรณีศึกษา</li> <li>- มอบหมายงานรายกลุ่ม และรายบุคคล การนำตัวอย่างการใช้หรือ อ่านบทความที่เกี่ยวข้องกับรายวิชา</li> <li>- การนำเสนอรายงาน</li> </ul>
<b>๔.๓ วิธีการประเมินผล</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ประเมินตนเอง และเพื่อน ด้วยแบบฟอร์มที่กำหนด</li> <li>- รายงานที่นำเสนอ พฤติกรรมการทำงานเป็นที่กำหนด</li> <li>- รายงานการศึกษาด้วยตนเอง</li> </ul>
<b>๕. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</b>	
<b>๕.๑ ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ทักษะการคิดคำนวณ เชิงตัวเลขในด้านการตลาด การผลิต และการบัญชี</li> <li>- พัฒนาทักษะในการสื่อสารทั้งการพูด การฟัง การแปล การเขียน โดยการทำรายงานและนำเสนอในชั้นเรียน</li> <li>- พัฒนาทักษะในการวิเคราะห์ข้อมูลจากกรณีศึกษา</li> <li>- พัฒนาทักษะในการสืบค้น ข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต</li> <li>- ทักษะในการนำเสนอรายงานโดยใช้รูปแบบ เครื่องมือ และเทคโนโลยีที่เหมาะสม</li> </ul>
<b>๕.๒ วิธีการสอน</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มอบหมายงานให้ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง จาก website สื่อการสอน e – learning และ</li> </ul>

<p>ทำรายงาน โดยเน้นการนำตัวเลข หรือมีสถิติอ้างอิง จากแหล่งที่มาข้อมูลที่น่าเชื่อถือ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- นำเสนอโดยใช้รูปแบบและเทคโนโลยีที่เหมาะสม</li> </ul>
<p><b>๕.๓ วิธีการประเมินผล</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การจัดทำรายงาน และการนำเสนอด้วยสื่อเทคโนโลยี</li> <li>- การมีส่วนร่วมในการอภิปรายและวิธีการอภิปราย</li> </ul>

## หมวดที่ ๕ แผนการสอนและการประเมินผล

๑. แผนการสอน				
สัปดาห์ที่	หัวข้อเนื้อหา/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน สื่อที่ใช้	ผู้สอน
๑	<p><b>ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับธุรกิจ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ความหมายของธุรกิจ</li> <li>- วัตถุประสงค์และประเภท พร้อมทั้งประโยชน์ของธุรกิจ</li> </ul>	๓	<ul style="list-style-type: none"> <li>- แจกแนวการจัดการเรียนรู้</li> <li>- อธิบายแนะนำรายวิชา</li> <li>- ทำความรู้จักผู้สอนและผู้เรียน</li> <li>- บรรยาย / สรุปร และตอบข้อซักถาม</li> </ul>	<p>ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธงชัย พงศ์สิทธิ กาญจนานา</p>
๒	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การดำเนินการธุรกิจ ความสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจกับบุคคล และคุณสมบัติของนักธุรกิจ</li> <li>- ความสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจกับบุคคล</li> <li>- คุณสมบัติของนักธุรกิจ</li> </ul>	๓	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บรรยาย</li> <li>- นักศึกษาร่วมแสดงความคิดเห็น</li> <li>- กระตุ้นให้นักศึกษาตระหนักถึงความสำคัญของธุรกิจ</li> <li>- สรุปร และตอบข้อซักถาม</li> </ul>	<p>ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธงชัย พงศ์สิทธิ กาญจนานา</p>
๓	<p><b>สภาพแวดล้อมและปัจจัยที่มีผลกระทบต่อธุรกิจ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ปัจจัยทางด้านกฎหมาย</li> <li>- ปัจจัยทางการเมือง</li> <li>- ปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจ</li> </ul>	๓	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บรรยาย</li> <li>- นักศึกษาร่วมแสดงความคิดเห็น</li> <li>- สรุปร และตอบข้อซักถาม</li> <li>- ศึกษา/วิเคราะห์กรณีศึกษาหรือกิจกรรมหลังบทเรียน</li> <li>- แบ่งกลุ่มจัดทำรายงาน</li> </ul>	<p>ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธงชัย พงศ์สิทธิ กาญจนานา</p>
๔	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ปัจจัยทางด้านคู่แข่ง</li> <li>- ปัจจัยทางด้านผู้บริโภค</li> <li>- ปัจจัยทางด้านเทคโนโลยี</li> <li>- ปัจจัยทางด้านสังคม</li> <li>- บทบาทของรัฐบาลที่มีต่อธุรกิจ</li> </ul>	๓	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บรรยาย</li> <li>- นักศึกษาร่วมแสดงความคิดเห็น</li> <li>- สรุปรและตอบข้อซักถาม</li> <li>- ศึกษา/วิเคราะห์ กรณีศึกษา</li> </ul>	<p>ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธงชัย พงศ์สิทธิ กาญจนานา</p>

ลำดับ ที่	หัวข้อเนื้อหา/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน สื่อที่ใช้	ผู้สอน
			หรือกิจกรรมหลังบทเรียน	
๕	<b>รูปแบบของธุรกิจ</b> - ธุรกิจเจ้าของคนเดียว - ห้างหุ้นส่วน - บริษัท - สหกรณ์ - รัฐวิสาหกิจ	๓	- บรรยาย - นักศึกษาร่วมแสดงความ คิดเห็น - สรุปและตอบข้อซักถาม - ศึกษา/วิเคราะห์ กรณีศึกษา หรือกิจกรรมหลัง บทเรียน	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธงชัย พงศ์สิทธิ กาญจนา
๖	<b>การจัดองค์การและการบริหาร</b> - ความสำคัญของการจัดองค์การ และการ บริหาร - หลักเบื้องต้นของการจัดองค์การ - การกำหนดอำนาจหน้าที่และ ความรับผิดชอบ	๓	- บรรยาย - นักศึกษาร่วมแสดงความ คิดเห็น - สรุปและตอบข้อซักถาม - ศึกษา/วิเคราะห์ กรณีศึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธงชัย พงศ์สิทธิ กาญจนา
๗	- ปัจจัยพื้นฐานของธุรกิจ - ลำดับขั้นของการบริหาร - หน้าที่การบริหารธุรกิจ - ทักษะของผู้บริหาร	๓	- บรรยาย - นักศึกษาร่วมแสดงความ คิดเห็น - สรุปและตอบข้อซักถาม - ศึกษา/วิเคราะห์ กรณีศึกษาหรือกิจกรรมหลัง บทเรียน	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธงชัย พงศ์สิทธิ กาญจนา
๘	<b>การบริหารงานบุคคล</b> - ความหมายของการบริหารงาน บุคคล - ความสำคัญของการบริหารงาน บุคคล - หน้าที่การบริหารงานบุคคล	๓	- บรรยาย - นักศึกษาร่วมแสดงความ คิดเห็น -สรุปและตอบข้อซักถาม - ศึกษา/วิเคราะห์ กรณีศึกษาหรือกิจกรรมหลัง บทเรียน	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธงชัย พงศ์สิทธิ กาญจนา
๙	<b>สอบกลางภาค</b>	๑		
๑๐	<b>การผลิต</b> - ความหมายของการผลิต - ปัจจัยการผลิต - การจัดการด้านการผลิต - การจัดซื้อ - การบริหารสินค้าคงเหลือ	๓	- บรรยาย - นักศึกษาร่วมแสดงความ คิดเห็น - สรุปและตอบข้อซักถาม - ศึกษา/วิเคราะห์ กรณีศึกษาหรือกิจกรรมหลัง บทเรียน	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธงชัย พงศ์สิทธิ กาญจนา
๑๑	<b>การตลาด</b>	๓	- บรรยาย	ผู้ช่วยศาสตราจารย์

ลำดับ ที่	หัวข้อเนื้อหา/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน สื่อที่ใช้	ผู้สอน
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ความหมายของการตลาด</li> <li>- แนวคิดทางการตลาด</li> <li>- รูปแบบการแข่งขันทางการตลาด</li> <li>- ส่วนประสมทางการตลาด</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- นักศึกษาร่วมแสดงความคิดเห็น</li> <li>- สรุปลงและตอบข้อซักถาม</li> <li>- ศึกษา/วิเคราะห์กรณีศึกษาหรือกิจกรรมหลังบทเรียน</li> </ul>	ดร.ธงชัย พงศ์สิทธิ์ กาญจนา
๑๒	<b>การบัญชีและการวิเคราะห์งบการเงิน</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ความหมายของการบัญชี</li> <li>- ประโยชน์ที่ได้รับจากการจัดทำบัญชี</li> <li>- ข้อสมมติฐานทางการบัญชี</li> </ul>	๓	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บรรยาย</li> <li>- นักศึกษาร่วมแสดงความคิดเห็นและการนำเสนองานที่ได้รับมอบหมาย</li> <li>- สรุปลงและตอบข้อซักถาม</li> <li>- ศึกษา/วิเคราะห์กรณีศึกษาหรือกิจกรรมหลังบทเรียน</li> </ul>	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธงชัย พงศ์สิทธิ์ กาญจนา
๑๓	<ul style="list-style-type: none"> <li>- งบการเงิน</li> <li>- การวิเคราะห์งบการเงิน</li> </ul>	๓	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บรรยาย</li> <li>- นักศึกษาร่วมแสดงความคิดเห็นและการนำเสนองานที่ได้รับมอบหมาย</li> <li>- สรุปลงและตอบข้อซักถาม</li> <li>- ศึกษา/วิเคราะห์กรณีศึกษาหรือกิจกรรมหลังบทเรียน</li> </ul>	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธงชัย พงศ์สิทธิ์ กาญจนา
๑๔	<b>การเงินธุรกิจและสถาบันการเงิน</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- หน้าที่ของผู้จัดการทางการเงิน</li> <li>- ตลาดการเงิน</li> <li>- โครงสร้างของตลาดการเงิน</li> </ul>	๓	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บรรยาย</li> <li>- นักศึกษาร่วมแสดงความคิดเห็นและการนำเสนองานที่ได้รับมอบหมาย</li> <li>- สรุปลงและตอบข้อซักถาม</li> <li>- ศึกษา/วิเคราะห์กรณีศึกษาหรือกิจกรรมหลังบทเรียน</li> </ul>	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธงชัย พงศ์สิทธิ์ กาญจนา
๑๕	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สถาบันการเงินในประเทศไทย</li> <li>- สถาบันการเงินที่เป็นธนาคาร</li> <li>- สถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคาร</li> </ul>	๓	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บรรยาย</li> <li>- นักศึกษาร่วมแสดงความคิดเห็นและการนำเสนองานที่ได้รับมอบหมาย</li> <li>- สรุปลงและตอบข้อซักถาม</li> <li>- ศึกษา/วิเคราะห์กรณีศึกษาหรือกิจกรรมหลังบทเรียน</li> </ul>	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธงชัย พงศ์สิทธิ์ กาญจนา

ลำดับที่	หัวข้อเนื้อหา/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน สื่อที่ใช้	ผู้สอน
๑๖	จรรยาบรรณของนักธุรกิจ - ความหมายจรรยาบรรณของธุรกิจ - ประโยชน์ของจรรยาบรรณ - บทบัญญัติจรรยาบรรณของนักธุรกิจ	๓	- บรรยาย - นักศึกษาร่วมแสดงความ คิดเห็นและการนำเสนอ งานที่ได้รับมอบหมาย - สรุป และตอบข้อซักถาม	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธงชัย พงศ์สิทธิ กาญจนา
๑๗	สอบปลายภาค	๑	สอบ	กรรมการผู้คุมสอบ

## ๒. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการ เรียนรู้*	งานที่ใช้ประเมินผลผู้เรียน	ลำดับที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
(๑)		สอบ - สอบกลางภาค - สอบปลายภาค	๙ ๑๗	๓๐ คะแนน ๔๐ คะแนน
(๒)		การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน	ตลอดเทอม	๑๐ คะแนน
(๓)		การศึกษาและการนำเสนอ รายงาน	ตลอดเทอม	๑๐ คะแนน
(๔)		กิจกรรมเสริมสร้างการเป็น ผู้ประกอบการที่ดี	ตลอดเทอม	๑๐ คะแนน

## หมวดที่ ๖ ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

### ๑. เอกสารและตำราหลัก

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธงชัย พงศ์สิทธิกาญจนา. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ. พิมพ์ครั้งที่ ๔ นครปฐม : เพชรเกษมการพิมพ์, ๒๕๕๒.

### ๒. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

ไม่มี

### ๓. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

กมล อัญชันภาติ. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ. พิมพ์ครั้งที่ ๓. กรุงเทพมหานคร : ธารการพิมพ์, ๒๕๔๐.

จรินทร์ เทศวานิช. เงิน ตลาดการเงิน และสถาบันการเงิน. กรุงเทพมหานคร : ซีเอ็ดยูเคชั่น, ๒๕๓๕.

ไชย ฌ พล. การบริหารด้วยระบบศรัทธาและจรรยาบรรณทางธุรกิจ. กรุงเทพมหานคร : เพลสมิ์เดีย, ๒๕๓๖.

ธงชัย สันติวงษ์. การบริหารงานบุคคล. พิมพ์ครั้งที่ ๒. กรุงเทพมหานคร : วิทย์พัฒน์, ๒๕๔๑.

ทับทิม วงศ์ประยูร และคณะ. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ. พิมพ์ครั้งที่ ๒.

<p>กรุงเทพมหานคร : อักษรสงวนการพิมพ์, ๒๕๔๐.</p> <p>เบญจวรรณ รักษ์สุทร.การเงินธุรกิจ. พิมพ์ครั้งที่ ๖.กรุงเทพมหานคร:มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๓๘.</p> <p>พจน์ นวลปลอด และคณะ. เอกสารธุรกิจ. กรุงเทพมหานคร : ศูนย์ส่งเสริมจัดการ, ๒๕๓๕.</p> <p>เพชร ชุมทรัพย์. หลักการลงทุน. พิมพ์ครั้งที่ ๑๑. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๔๐.</p> <p>เมธากุล เกียรติกระจาย. ทฤษฎีการบัญชี. พิมพ์ครั้งที่ ๖. กรุงเทพมหานคร : อักษรสยามการพิมพ์, ๒๕๓๘.</p> <p>ระวัง เนตรโพธิ์แก้ว. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ. กรุงเทพมหานคร : พิทักษ์อักษร, ๒๕๔๐.</p> <p>* เกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ เอกสารนิตยสาร วารสาร และหนังสือพิมพ์ด้านธุรกิจ รวมถึงเว็บไซต์ต่าง</p>
---

## หมวดที่ ๗ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

<p><b>๑.กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา</b></p> <p>การประเมินประสิทธิผลในรายวิชานี้ ที่จัดทำโดยนักศึกษา ได้จัดกิจกรรมในการนำแนวคิดและความเห็นจากนักศึกษาได้ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน</li> <li>- การสังเกตการณ์จากพฤติกรรมของผู้เรียน</li> <li>- แบบประเมินผู้สอนและแบบประเมินรายวิชา</li> </ul>
<p><b>๒.กลยุทธ์การประเมินการสอน</b></p> <p>ในการเก็บข้อมูลเพื่อประเมินการสอน ได้มีกลยุทธ์ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การสังเกตการณ์สอน</li> <li>- ผลการจัดกิจกรรม</li> <li>- ผลการสอบ</li> <li>- การทวนสอบผลประเมินการเรียนรู้</li> </ul>
<p><b>๓.การปรับปรุงการสอน</b></p> <p>หลังจากการประเมินการสอนในข้อ ๒ จึงมีการปรับปรุงการสอนโดยการจัดกิจกรรมในการระดมสมอง และหาข้อมูลเพิ่มเติมในการปรับปรุงการ โดยการเปิดโอกาสให้ผู้เรียนมีการแสดงความคิดเห็น</p>
<p><b>๔. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา</b></p> <p>ในระหว่างกระบวนการสอนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ในรายหัวข้อตามที่คาดหวังจากการเรียนรู้ในรายวิชา ได้จาก การสอบถามนักศึกษา หรือสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษา รวมถึงผลการพิจารณาการทดสอบย่อย และหลังการออกผลการเรียนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์โดยรวมในรายวิชาได้ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การทวนสอบการให้คะแนนจากการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษา โดยอาจารย์อื่น หรือผู้ทรงคุณวุฒิ ที่ไม่ใช่อาจารย์ประจำหลักสูตร</li> </ul> <p>มีการตั้งคณะกรรมการในสาขาวิชา ตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษาโดยตรวจสอบ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ข้อสอบ รายงาน วิธีการให้คะแนนสอบ และการให้คะแนนพฤติกรรม</li> </ul>
<p><b>๕. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา</b></p>

จากผลการประเมิน และทวนสอบผลสัมฤทธิ์ประสิทธิผลรายวิชา ได้มีการวางแผนการปรับปรุงการสอน และรายละเอียดวิชา เพื่อให้เกิดคุณภาพมากขึ้น ดังนี้

- ปรับปรุงรายวิชาทุก ๓ ปี หรือตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตามข้อ ๔
- เปลี่ยนหรือสลับอาจารย์ผู้สอน เพื่อให้นักศึกษามีมุมมองในเรื่องการประยุกต์ความรู้กับปัญหาที่มาจากงานวิจัยของอาจารย์หรืออุตสาหกรรมต่างๆ