



แนวการจัดการเรียนรู้  
รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3)

วิชา 9912103 การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ  
(Persuasive communication)

รหัสวิชา 9912103 3- (2-2 -5) หน่วยกิต  
ภาคการศึกษาที่ 1/2559

หลักสูตร ปริญญาตรี

โปรแกรมวิชานิเทศศาสตร์

คณะวิทยาการจัดการ

ชื่อผู้สอน สุชาดา แสงดวงดี

วุฒิการศึกษา: นิเทศศาสตรดุษฎีบัณฑิต

รหัสผู้สอน 4059

email: ss\_jim1@yahoo.com

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

คณะ/โปรแกรมวิชา คณะวิทยาการจัดการ โปรแกรมวิชานิเทศศาสตร์

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา คำอธิบายรายวิชา

9912103 การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ

ความหมาย ความสำคัญของการสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ แนวคิด ทฤษฎีการโน้มน้าวใจ กระบวนการ และองค์ประกอบของการสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ ทั้งด้านผู้ส่งสาร เนื้อหาสาร ประเภทของสื่อและเครื่องมือ ตลอดจนผู้รับสาร ตลอดจน บริบท ผลกระทบ และจริยธรรมของการสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ

2. จำนวนหน่วยกิต

3 หน่วยกิต 3(2-2-5)

3. หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต ประเภทของรายวิชา (วิชาศึกษาทั่วไป วิชาเฉพาะด้าน วิชาเอก วิชาชีพ)

วิชาเฉพาะด้าน กลุ่มวิชาแกน บัณฑิตเรียน

4. ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

4.1 อาจารย์ ดร.สุชาดา แสงดวงดี

5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน

ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2557 หมู่เรียน 56/66 ชั้นปีที่ 2

6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (pre-requisites)

.....

7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (co-requisites) .....
8. สถานที่เรียน ห้องเรียน อาคาร 15/8/1 และการปฏิบัติงานในภาคสนาม
9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด 29 กรกฎาคม 2557.....

### หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

<p><b>1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา</b></p> <p>เพื่อให้ศึกษามี ความหมาย ความสำคัญของการสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ แนวคิด ทฤษฎีการโน้มน้าวใจ กระบวนการ และองค์ประกอบของการสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ ทั้งด้านผู้ส่งสาร เนื้อหาสาร ประเภทของสื่อและเครื่องมือ ตลอดจนผู้รับสาร ตลอดจน บริบท ผลกระทบ และจริยธรรมของการสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ</p> <p><b>วัตถุประสงค์</b></p> <p>หลังเรียนจบวิชานี้แล้ว ผู้เรียนสามารถ</p> <p>1.1 อธิบายแนวคิดทฤษฎีการโน้มน้าวใจ ลักษณะและวิธีการโน้มน้าวใจโดยการใช้สื่อต่างๆ องค์ประกอบสำคัญทางด้านจิตวิทยาและสังคมวิทยาที่มีผลต่อการโน้มน้าวใจ ตลอดจนหลักจริยธรรมการโน้มน้าวใจเพื่อการประชาสัมพันธ์</p> <p>1.2 อธิบายและวิเคราะห์องค์ประกอบของกระบวนการสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ</p> <p>1.3 ทำงานเป็นทีมเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการสื่อสารและดำเนินโครงการรณรงค์ส่งเสริมสังคมและแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>1.4 ประเมินจริยธรรมการสื่อสารและประสิทธิผลของโครงการโน้มน้าวใจ</p> <p>1.5 เสนอแนะแนวทางการปรับปรุงและพัฒนาแผนการสื่อสารโครงการรณรงค์โน้มน้าวใจให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และคำนึงถึงหลักคุณธรรม จริยธรรมในทางปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมมากขึ้น</p>
<p><b>2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา</b></p> <p>2.1 เปลี่ยนแปลงเนื้อหาและกรณีศึกษาประกอบการเรียนการสอนให้มีความทันสมัยเป็นไปตามหลักฐานเชิงประจักษ์ (evidence based)</p> <p>2.2 จัดทำเอกสารประกอบการสอน</p>

### หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

<p><b>1.คำอธิบายรายวิชา</b></p> <p>ความหมาย ความสำคัญของการสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ แนวคิด ทฤษฎีการโน้มน้าวใจ กระบวนการ และองค์ประกอบของการสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ ทั้งด้านผู้ส่งสาร เนื้อหาสาร ประเภทของสื่อและเครื่องมือ ตลอดจนผู้รับสาร ตลอดจน บริบท ผลกระทบ และจริยธรรมของการสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ</p>
---

<b>2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา</b>			
<b>บรรยาย/ปฏิบัติ</b>	<b>สอนเสริม</b>	<b>การฝึกปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน</b>	<b>การศึกษาด้วยตนเอง</b>
32 ชั่วโมง	ตามความต้องการของ	มี	80 ชั่วโมง/สัปดาห์
32 ชั่วโมง	นักศึกษาเฉพาะราย		
<b>3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล</b>			
<p>อาจารย์จัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคลหรือรายกลุ่มตามความต้องการในชั่วโมงทำงานทุกวันพุธ เวลา 13.00-16.30 น</p>			

#### หมวดที่ 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบต่อผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา  
หมวดวิชาเฉพาะด้าน (กลุ่มวิชาแกน)

รหัส และ ชื่อ รายวิชา	1.คุณธรรม จริยธรรม					2.ความรู้					3.ทักษะทาง ปัญญา					4.ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ						5. ทักษะการ วิเคราะห์เชิง ตัวเลข การ สื่อสาร และการ ใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5
	•	•	•	○	○	•	•	○	○	•	○	○	○	○	○	○	•	•	○	○	○	○	•	•	○	○

สัญลักษณ์ • หมายถึง ความรับผิดชอบหลัก

สัญลักษณ์ ○ หมายถึง ความรับผิดชอบรอง

**แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบต่อผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา**  
(Curriculum mapping)

มาตรฐานการเรียนรู้	ความรับผิดชอบ	
	หลัก	รอง
<p><b>1 ด้านคุณธรรม จริยธรรม</b></p> <p>1. ตระหนักในคุณค่า รู้และเข้าใจหลักคุณธรรมจริยธรรมที่สำคัญต่อการดำรงตนและการปฏิบัติงาน</p> <p>2. มีวินัย ตรงต่อเวลา เสียสละ ซื่อสัตย์สุจริต มีความรับผิดชอบต่อตนเอง วิชาชีพและสังคม</p> <p>3. เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์</p> <p>4. ประพฤติตนเป็นแบบอย่างที่ดีต่อผู้อื่นทั้งทางกาย วาจา และใจ</p> <p>5. ปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์การ และสังคม</p>	/	/
<p><b>2.ด้านความรู้</b></p> <p>1. มีความรู้และความเข้าใจสาระสำคัญของหลักการและทฤษฎีที่เป็นพื้นฐานชีวิตในเนื้อหาวิชา</p> <p>2. มีความรอบรู้ กว้างไกลและติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการในวิชาที่ศึกษา รวมทั้งเข้าใจหลักการและประยุกต์ใช้เพื่อแก้ไขปัญหาต่าง ๆ</p> <p>3. สามารถบูรณาการความรู้ในวิชาที่ศึกษากับความรู้ในศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง</p> <p>4. รู้เท่าทันสถานการณ์ความเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ทั้งในระดับท้องถิ่น ชาติและนานาชาติ</p>	/	/
<p><b>3.ด้านทักษะทางปัญญา</b></p> <p>1. คิดอย่างมีวิจารณญาณและอย่างเป็นระบบ</p> <p>2. ตระหนักรู้ศักยภาพของตนเพื่อพัฒนาตนเองให้มีความสามารถเพิ่มมากขึ้น</p> <p>3. สามารถสืบค้น วิเคราะห์ ประมวลและประเมินสารสนเทศเพื่อใช้แก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์</p> <p>4. กำหนดกรอบแนวคิดเกี่ยวกับภาพอนาคตและแนวทางการเป็นไปได้อย่างบรรลุเป้าหมายที่กำหนด</p> <p>5. สามารถประยุกต์ใช้กระบวนการทางวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมที่เหมาะสมในการแก้ปัญหา</p>	/	/

มาตรฐานการเรียนรู้	ความรับผิดชอบ	
	หลัก	รอง
<b>4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ</b> 1. เข้าใจความแตกต่างระหว่างบุคคลและมีปฏิสัมพันธ์ที่ดีกับผู้อื่น 2. สามารถให้ความช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกแก่การแก้ไขปัญหาสถานการณ์ต่าง ๆ ในกลุ่มทั้งในบทบาทผู้นำหรือผู้ร่วมทีมงาน 3. มีทักษะกระบวนการกลุ่มในการแก้ไขปัญหาสถานการณ์ต่าง ๆ 4. วางตัวและแสดงความคิดเห็นได้อย่างเหมาะสมกับบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบ 5. มีทักษะในการสร้างเสริมความสามัคคีและจัดการความขัดแย้งในกลุ่มหรือองค์กรอย่างเหมาะสม 6. มีความรับผิดชอบในการพัฒนาตนเอง วิชาชีพ องค์กรและสังคมอย่างต่อเนื่อง	/	/
<b>5. ด้านทักษะการวิเคราะห์สื่อสารและการใช้เทคโนโลยี</b> 1. สามารถประยุกต์ใช้วิธีการทางคณิตศาสตร์และสถิติ ในการดำเนินชีวิตและปฏิบัติงานได้อย่างเหมาะสม 2. สามารถใช้ภาษาไทยและภาษาต่างประเทศในการสื่อสารได้อย่างถูกต้อง เหมาะสมกับโอกาส และวาระ 3. สามารถเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการติดต่อสื่อสาร และนำเสนอข้อมูลข่าวสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ 4. สามารถใช้ความรู้พื้นฐานทางคณิตศาสตร์และสถิติในการประมวลผล การแปลความหมาย และการวิเคราะห์ข้อมูล 5. สามารถติดตามความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี นวัตกรรม และสถานการณ์โลกปัจจุบัน	/	/

<p><b>1. คุณธรรม จริยธรรม</b></p>
<p><b>1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องการพัฒนาการ</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ตระหนักในคุณค่า รู้และเข้าใจหลักคุณธรรมจริยธรรมที่สำคัญต่อการดำรงตนและการปฏิบัติงาน</li> <li>2. มีวินัย ตรงต่อเวลา เสียสละ ซื่อสัตย์สุจริต มีความรับผิดชอบต่อตนเอง วิชาชีพและสังคม</li> <li>3. เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์</li> </ol>
<p><b>1.2 วิธีการสอน</b> ใช้วิธีการศึกษาค้นคว้าเป็นรายบุคคล การอภิปรายกลุ่ม การทำโครงการเป็นทีม</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.2.1 การศึกษาค้นคว้าเป็นรายบุคคลโดยเน้นประเด็นคุณธรรมจริยธรรมในวิชาชีพนิเทศศาสตร์</li> <li>1.2.2 การอภิปรายกลุ่มเพื่อศึกษาและวิเคราะห์กรณีศึกษาเกี่ยวกับประเด็นทางจริยธรรมในแผนปฏิบัติการสื่อสารโครงการรณรงค์โน้มน้าวใจ โดยเน้นโครงการรณรงค์ส่งเสริมสังคมและแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม</li> <li>1.2.3 การฝึกปฏิบัติการจัดทำและนำเสนอแผนโครงการรณรงค์โน้มน้าวใจเพื่อการประชาสัมพันธ์ที่สอดคล้องกับหลักจริยธรรม</li> </ol>
<p><b>1.3 วิธีการประเมินผล</b> ใช้วิธีการประเมินจากพฤติกรรม การเข้าชั้นเรียน ความซื่อสัตย์และการส่งงานที่ได้รับหมายเป็นรายบุคคล และการประเมินคุณธรรมจริยธรรมในการทำอภิปรายและทำงานกลุ่ม ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.3.1 แบบประเมินคุณภาพการศึกษาค้นคว้าโดยเน้นการทบทวนวรรณกรรมด้วยตนเอง ไม่ลอกเลียนแบบจากเพื่อน หนังสือและเว็บไซต์ และการอ้างอิงที่ครบถ้วน ถูกต้อง และการส่งงานตามเวลาที่กำหนด</li> <li>1.3.2 แบบสังเกตการณ์การอภิปรายกลุ่ม โดยเน้นวินัย การตรงเวลา การเสียสละ การรับผิดชอบต่อสังคม</li> <li>1.3.3 แบบประเมินคุณภาพแผนและนำเสนอแผนปฏิบัติการสื่อสารโครงการรณรงค์โน้มน้าวใจของกลุ่ม</li> </ol>
<p><b>2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ</b> ความรู้เกี่ยวกับหลักการ แนวคิด ทฤษฎี งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการโน้มน้าวใจเพื่อการประชาสัมพันธ์และทักษะทางวางแผนและปฏิบัติการสื่อสารโครงการโน้มน้าวใจ</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1.1 มีความรู้และความเข้าใจสาระสำคัญของหลักการและทฤษฎีที่เป็นพื้นฐานชีวิตในเนื้อหาวิชา</li> <li>2.1.2 มีความรอบรู้ กว้างไกลและติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการในวิชาที่ศึกษา รวมทั้งเข้าใจหลักการและประยุกต์ใช้เพื่อแก้ไขปัญหาต่าง ๆ</li> </ol>
<p><b>2.2 วิธีสอน</b> ใช้วิธีการบรรยายร่วมกับการสรุปบทเรียน การวิเคราะห์กรณีตัวอย่าง การทำงานเป็นทีม และการมอบหมายให้ศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติมเป็นรายบุคคล ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2.2.1 การบรรยายและสรุปบทเรียนเกี่ยวกับแนวคิด ทฤษฎี งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ</li> <li>2.2.2 การฝึกปฏิบัติการจัดทำและนำเสนอแผนปฏิบัติการสื่อสารและดำเนินโครงการรณรงค์ส่งเสริมสังคมและแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นทีม</li> <li>2.2.3 การศึกษาค้นคว้าแผนรณรงค์โน้มน้าวใจและนำเสนอแนวทางการปรับปรุงแผนฯ เป็นรายบุคคล</li> </ol>
<p><b>2.3 วิธีการประเมินผล</b> ใช้วิธีการสอบกลางภาคและสอบปลายภาค และการประเมินคุณภาพงานที่มอบหมาย ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2.3.1 แบบประเมินคุณภาพการสรุปบทเรียนเกี่ยวกับแนวคิด ทฤษฎี งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการโน้มน้าวใจ รวมถึงลักษณะและวิธีการโน้มน้าวใจโดยการใช้สื่อต่างๆ เป็นรายบุคคล</li> <li>2.3.2 แบบประเมินคุณภาพแผนและนำเสนอแผนปฏิบัติการสื่อสารโครงการรณรงค์โน้มน้าวใจของกลุ่มโดยพิจารณาจากความถูกต้องทันสมัยของข้อมูล ความเหมาะสมกับสภาพปัญหาและบริบท ความคิดสร้างสรรค์ ความสามารถในการบรรลุวัตถุประสงค์ ความเป็นไปได้ในทางปฏิบัติ และความสามารถในการประยุกต์ใช้แนวคิดทฤษฎีเพื่อการออกแบบโครงการได้อย่างเหมาะสม</li> <li>2.3.3 แบบประเมินคุณภาพผลการศึกษาค้นคว้าโดยเน้นความโดยเน้นความครบถ้วน สมบูรณ์ ถูกต้องของเนื้อหาการอ้างอิงตามหลักวิชาการที่ถูกต้อง ความทันสมัย คุณภาพการวิเคราะห์ และนำเสนอมุมมองต่อการพัฒนาแผนฯ</li> </ol>

<p><b>3. ทักษะทางปัญญา</b></p>
<p><b>3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา</b> เน้นการพัฒนาความสามารถในการคิดวางแผน ออกแบบโครงการและสื่อความสามารถในการสืบค้น วิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานเพื่อการออกแบบ แก้ปัญหาและประเมินโครงการฯ ดังนี้</p> <p>3.1.1 คิดอย่างมีวิจารณญาณและอย่างเป็นระบบ</p> <p>3.1.3 สามารถสืบค้น วิเคราะห์ ประมวลและประเมินสารสนเทศเพื่อใช้แก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์</p>
<p><b>3.2 วิธีการสอน</b> โดยใช้กรณีศึกษา การอภิปรายกลุ่ม การปฏิบัติงานเป็นทีมและการอภิปรายกลุ่มเพื่อประเมินผลและถอดบทเรียน ดังนี้</p> <p>3.2.1.1 กรณีศึกษาและการอภิปรายกลุ่ม</p> <p>3.2.1.2 การทำงานเป็นทีมเพื่อจัดทำและนำเสนอแผนปฏิบัติการรณรงค์ส่งเสริมสังคมและแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม</p> <p>3.2.3 การศึกษาค้นคว้าแผนรณรงค์ใหม่หัวใจและนำเสนอแนวทางการปรับปรุงแผนฯ บนพื้นฐานของข้อมูลสารสนเทศเป็นรายบุคคล</p>
<p><b>3.3 วิธีการประเมินผล</b> ใช้การประเมินคุณภาพแผนและการนำเสนอโครงการรณรงค์เป็นกลุ่ม และคุณภาพผลการศึกษาค้นคว้าเป็นรายบุคคล ดังนี้</p> <p>3.3.1.1 แบบสังเกตการณ์การอภิปรายกลุ่ม</p> <p>3.3.1.2 แบบประเมินคุณภาพแผนและนำเสนอแผนโครงการรณรงค์ใหม่หัวใจของกลุ่ม โดยเน้นการคิดอย่างเป็นระบบ มีเหตุมีผล สามารถนำไปใช้ได้จริง</p> <p>3.3.3 แบบประเมินคุณภาพผลการศึกษาค้นคว้าโดยเน้นความทันสมัยของงาน คุณภาพการวิเคราะห์ และนำเสนอ มุมมองต่อการพัฒนาแผนฯ บนพื้นฐานข้อมูลสารสนเทศที่ทันสมัย</p>
<p><b>4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ</b></p>
<p><b>4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความสามารถในการรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา</b></p> <p>4.1.2 สามารถให้ความช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกแก่การแก้ไขปัญหาสถานการณ์ต่าง ๆ ในกลุ่มทั้งในบทบาทผู้นำหรือผู้ร่วมทีมงาน</p> <p>4.1.3 มีทักษะกระบวนการกลุ่มในการแก้ไขปัญหาสถานการณ์ต่าง ๆ</p>
<p><b>4.2 วิธีการสอน</b> ใช้การปฏิบัติงานเป็นทีมลงพื้นที่ศึกษาข้อมูลชุมชนและ การอภิปรายกลุ่มเพื่อประเมินผลและถอดบทเรียนเป็นกลุ่ม ดังนี้</p> <p>4.2.2 การมอบหมายให้นักศึกษาทำงานเป็นทีมลงพื้นที่ศึกษาปัญหาชุมชนเพื่อนำมาใช้ในการจัดทำและนำเสนอแผนโครงการรณรงค์ส่งเสริมสังคมและแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมที่สอดคล้องกับบริบทและสภาพปัญหาชุมชน</p> <p>4.2.3 การอภิปรายกลุ่มเพื่อประเมินผลและถอดบทเรียนที่ได้จากการลงพื้นที่ศึกษาปัญหาชุมชน และเสนอแนะแนวทางการแก้ไข</p>
<p><b>4.3 วิธีการประเมินผล</b></p> <p>4.3.2 แบบประเมินคุณภาพรายงานการศึกษาข้อมูลชุมชน สภาพปัญหา ความต้องการและศักยภาพชุมชน</p> <p>4.3.3 แบบสังเกตการณ์การอภิปรายกลุ่ม โดยเน้นการให้ความช่วยเหลือกลุ่มตามบทบาทหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย และคุณภาพการถอดบทเรียนและข้อเสนอแนะต่อการแก้ไขปัญหา</p>
<p><b>5. ทักษะวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</b></p>
<p><b>5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีที่ต้องพัฒนา</b></p> <p>5.1.2 สามารถประยุกต์ใช้วิธีการทางคณิตศาสตร์และสถิติ ในการดำเนินชีวิตและปฏิบัติงานได้อย่างเหมาะสม</p> <p>5.1.3 สามารถใช้ภาษาไทยและภาษาต่างประเทศในการสื่อสารได้อย่างถูกต้อง เหมาะสมกับโอกาส และวาระ</p>

<p><b>5.2 วิธีการสอน</b></p> <p>5.2.2 การศึกษาค้นคว้าแผนรณรงค์โน้มน้าวใจและนำเสนอแนวทางการปรับปรุงแผนฯ บนพื้นฐานของข้อมูลสารสนเทศ เป็นรายบุคคล</p> <p>5.2.3 การทำงานเป็นทีมเพื่อจัดทำและนำเสนอแผนปฏิบัติการรณรงค์ส่งเสริมสังคมและแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม ทั้งด้วยวาจาและด้วยลายลักษณ์อักษร โดยเน้นให้มีการใช้สื่อ อุปกรณ์และเทคโนโลยีสื่อสารประกอบการนำเสนอ</p>
<p><b>5.3 วิธีการประเมิน</b></p> <p>5.3.2 แบบประเมินคุณภาพผลการศึกษาค้นคว้าโดยเน้นความทันสมัยของข้อมูลสถิติ และการนำข้อมูลสถิติมาใช้ประกอบการจัดทำและนำเสนอมุมมองต่อการพัฒนาแผนฯ</p> <p>5.3.3 แบบประเมินคุณภาพแผนและนำเสนอแผนโครงการรณรงค์โน้มน้าวใจของกลุ่ม โดยเน้นความสามารถในการใช้ภาษาในการนำเสนอโครงการฯ กลุ่มทั้งด้วยวาจาและที่เป็นลายลักษณ์อักษร การใช้สื่อและเทคโนโลยีสื่อสารประกอบการนำเสนอได้อย่างเหมาะสม และการใช้ภาษาในการวิพากษ์ผลงานของเพื่อนในเชิงสร้างสรรค์</p>

**หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล มาตรฐานการเรียนรู้/พฤติกรรมที่วัด**

ลำดับ ที่	หัวข้อ/เนื้อหา/ รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	วัตถุประสงค์การ เรียนรู้	กิจกรรมการเรียน การสอน/สื่อที่ใช้	มาตรฐานการ เรียนรู้					เครื่องมือ/วิธี วัด/ ประเมินผล	
					1	2	3	4	5		
1	<p><b>บทที่ 1 แนวคิด พื้นฐานเกี่ยวกับสื่อสาร และการโน้มน้าวใจ</b></p> <p>-ความหมายของการ สื่อสารและการโน้มน้าว ใจ</p> <p>-การพิจารณาผลของการ โน้มน้าวใจ</p> <p>-องค์ประกอบขั้นพื้นฐาน ในการโน้มน้าวใจ</p> <p>-แมทริกซ์ของการสื่อสาร เพื่อการโน้มน้าวใจ</p>	3	<p>1.เพื่อให้ศึกษามี ความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับความหมาย ความสำคัญ ผล องค์ประกอบพื้นฐาน และแมทริกซ์ของการ สื่อสารเพื่อการโน้มน ้าวใจ</p> <p>2.เพื่อให้ศึกษา วิเคราะห์ความหมาย ความสำคัญของการ โน้มน้าวใจเพื่อการ ประชาสัมพันธ์</p>	1.บรรยาย Power point/ ยกตัวอย่าง/ถาม-ตอบ/ แบบฝึกหัดท้ายบทและให้ นักศึกษาสรุปบทเรียน		•					1.แบบประเมิน คุณภาพการ สรุปบทเรียน
	<p><b>บทที่ 2 แนวคิด เกี่ยวกับทัศนคติ ความเชื่อ กรอบอ้างอิง ที่ส่งผลต่อการโน้มน้าว ใจ</b></p> <p>-แนวคิดเกี่ยวกับความรู้ ทัศนคติและพฤติกรรม</p>		<p>1.เพื่อให้ศึกษามี ความรู้ความเข้าใจ ความหมายของ ทัศนคติ ความเชื่อ กรอบอ้างอิง แนวคิด เกี่ยวกับความรู้ ทัศนคติและพฤติกรรม</p>	<p>1. บรรยาย Power point/ ยกตัวอย่าง/ถาม-ตอบ/ แบบฝึกหัดท้ายบท และให้นักศึกษาสรุป บทเรียน</p> <p>2. การอภิปรายกลุ่มความ สำคัญของกรอบอ้างอิงต่อ</p>		•	•				1.แบบประเมิน คุณภาพการ สรุปบทเรียน 2.แบบ สังเกตการณ์ การอภิปราย กลุ่ม



	(Knowledge Attitude and practice: KAP) -แนวคิดเกี่ยวกับกรอบอ้างอิงและกระบวนการพัฒนากรอบอ้างอิง -แนวคิดเกี่ยวกับกระบวนการเปลี่ยนแปลงความรู้ความเชื่อ และพฤติกรรม		และกระบวนการเปลี่ยนแปลงความรู้ทัศนคติและพฤติกรรม 2..เพื่อให้นักศึกษาวิเคราะห์ความสำคัญของการโน้มน้าวใจ และการวิเคราะห์กระบวนการเปลี่ยนแปลงความรู้ความเชื่อ และพฤติกรรม	การโน้มน้าวใจเพื่อการประชาสัมพันธ์						
3	<b>บทที่ 3 แนวคิดและทฤษฎีการสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ</b> -ทฤษฎีการเรียนรู้ -ทฤษฎีความสอดคล้องในการรับรู้ -ทฤษฎีสมดุล -ทฤษฎีการกระทำโดยการวางแผน -ทฤษฎีเกี่ยวกับผลของการสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ -แบบจำลองการสื่อสารที่ใช้ในการรณรงค์โน้มน้าวใจ		1.เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดทฤษฎีการสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ 2..เพื่อให้นักศึกษาวิเคราะห์การนำทฤษฎีไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติโครงการโน้มน้าวใจเพื่อการประชาสัมพันธ์	1.การบรรยาย บรรยาย Power point/ ยกตัวอย่าง/ถาม-ตอบ/แบบฝึกหัดท้ายบทและให้นักศึกษาสรุปบทเรียนเกี่ยวกับแนวคิดทฤษฎีการสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ		•				1.แบบประเมินคุณภาพการสรุปบทเรียน
<b>ส่วนที่ 2 องค์ประกอบของกระบวนการสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจในงานประชาสัมพันธ์</b>										
4	<b>บทที่ 4 การวิเคราะห์และกำหนดประเภทผู้รับสาร</b> -ประเภทของผู้รับสารเป้าหมายสำหรับการโน้มน้าวใจ -การวิเคราะห์ผู้รับสารในฐานะปัจเจกบุคคล -การวิเคราะห์ผู้รับสารในฐานะสมาชิกกลุ่ม		1.เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประเภทของผู้รับสารเป้าหมาย และแนวคิดเกี่ยวกับการวิเคราะห์ผู้รับสารในฐานะปัจเจกบุคคลและในฐานะสมาชิกกลุ่ม 2.เพื่อให้นักศึกษาวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายเพื่อการ	1.การบรรยาย บรรยาย Power point/ ยกตัวอย่าง/ถาม-ตอบ/แบบฝึกหัดท้ายบทและให้นักศึกษาสรุปบทเรียนเกี่ยวกับประเภทของผู้รับสารเป้าหมาย และแนวคิดเกี่ยวกับการวิเคราะห์ผู้รับสาร 2. การศึกษากรณีตัวอย่างโครงการโน้มน้าวใจเพื่อการประชาสัมพันธ์และอภิปรายกลุ่มเพื่อวิเคราะห์		•	•			1.แบบประเมินคุณภาพการสรุปบทเรียน 2.แบบสังเกตการณ์การอภิปรายกลุ่ม

			ดำเนินโครงการโน้มน้าวใจเพื่อการประชาสัมพันธ์	กลุ่มเป้าหมาย สำหรับการประชาสัมพันธ์ 3.มอบหมายให้นักศึกษาวิเคราะห์และกำหนดกลุ่มเป้าหมายจากโจทย์ที่กำหนดให้					
5	<b>บทที่ 5 การวิเคราะห์และกำหนดคุณสมบัติของผู้ส่งสารที่มีประสิทธิภาพ</b> -ประเภทของผู้ส่งสารเพื่อการโน้มน้าวใจในงานประชาสัมพันธ์ -คุณสมบัติของผู้ส่งสารที่มีประสิทธิภาพในการโน้มน้าวใจ -อิทธิพลของผู้นำความคิดในกระบวนการสื่อสารโน้มน้าวใจ		1.เพื่อให้ศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ <b>คุณสมบัติของผู้ส่งสารที่มีประสิทธิภาพ</b> 2.เพื่อให้ศึกษามี <b>วิเคราะห์คุณสมบัติของผู้ส่งสารที่มีประสิทธิภาพในการโน้มน้าวใจเพื่อการประชาสัมพันธ์</b> 3.เพื่อให้ศึกษามีทักษะการค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับผู้นำความคิดเห็นที่มีความน่าเชื่อถือ ในชุมชนท้องถิ่นเป็นรายบุคคล	1. .การบรรยาย บรรยาย Power point/ ยกตัวอย่าง/ถาม-ตอบ/แบบฝึกหัดท้ายบทและให้นักศึกษาสรุปบทเรียนเกี่ยวกับประเภทของผู้รับสารเป้าหมาย และแนวคิดเกี่ยวกับการวิเคราะห์ผู้รับสาร 2. การศึกษากรณีตัวอย่างและอภิปรายกลุ่มเพื่อวิเคราะห์ความน่าเชื่อถือของผู้ส่งสาร และคุณสมบัติของผู้นำความคิดเห็นที่นำมาใช้ในการดำเนินโครงการฯ		•	•		1.แบบประเมินคุณภาพการสรุปบทเรียน 2.แบบสังเกตการณ์การอภิปรายกลุ่ม
6	<b>บทที่ 6 การวิเคราะห์และเลือกใช้ช่องทางการสื่อสาร</b> -ประเภทของช่องทางการสื่อสารสำหรับการโน้มน้าวใจ -เกณฑ์การเลือกใช้สื่อหรือช่องทางการสื่อสารสำหรับการโน้มน้าวใจ		1.เพื่อให้ศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ <b>ช่องทางการสื่อสาร และเกณฑ์การเลือกใช้สื่อ</b> 2.เพื่อให้ศึกษามีทักษะการวิเคราะห์และทักษะการเลือกใช้ช่องทางการสื่อสารในการโน้มน้าวใจเพื่อการประชาสัมพันธ์ได้อย่างเหมาะสม 4.เพื่อให้ศึกษามีทักษะการค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับช่องทางการ	1. .การบรรยาย บรรยาย Power point/ ยกตัวอย่าง/ถาม-ตอบ/แบบฝึกหัดท้ายบทและให้นักศึกษาสรุปบทเรียน 2.การศึกษากรณีศึกษาและอภิปรายกลุ่มเพื่อวิเคราะห์และกำหนดช่องทางการสื่อสาร ที่นำมาใช้ในการดำเนินโครงการฯ		•	•		1.แบบประเมินคุณภาพการสรุปบทเรียน 2.แบบสังเกตการณ์การอภิปรายกลุ่ม

			สื่อสารในชุมชนและท้องถิ่น						
7	<b>บทที่ 7 การสร้างสารโน้มน้าวใจ</b> -ประเภทของสารเพื่อการโน้มน้าวใจ -ประเภทของกลยุทธ์ จุดจูงใจ และตรรกะสำหรับการโน้มน้าวใจ -การจัดเรียบเรียงสารเพื่อการโน้มน้าวใจ		1.เพื่อให้ศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประเภทของสาร กลยุทธ์ จุดจูงใจ ตรรกะ และการจัดเรียบเรียงสารเพื่อการโน้มน้าวใจ 2.เพื่อให้ศึกษามีวิเคราะห์ประเภทของสาร กลยุทธ์ จุดจูงใจ ตรรกะ และการจัดเรียบเรียงสารที่ใช้ในการโน้มน้าวใจเพื่อการประชาสัมพันธ์ 3.เพื่อให้ศึกษามีทักษะการออกแบบสารเพื่อการโน้มน้าวใจในงานประชาสัมพันธ์	1. การบรรยาย บรรยาย Power point/ ยกตัวอย่าง/ถาม-ตอบ/ แบบฝึกหัดท้ายบทและให้นักศึกษาสรุปบทเรียน 2.มอบหมายให้นักศึกษาอภิปรายกลุ่มเพื่อวิเคราะห์กลยุทธ์ จุดจูงใจ ตรรกะ และการจัดเรียบเรียงสารจากโจทย์ที่กำหนดให้ 3.มอบหมายให้นักศึกษาออกแบบสารโน้มน้าวใจในงานประชาสัมพันธ์เป็นรายบุคคล					1.แบบประเมินคุณภาพการสรุปบทเรียน 2.แบบประเมินคุณภาพแผนและนำเสนอแผนโครงการรณรงค์
<b>ส่วนที่ 3 ระดับของการโน้มน้าวใจเพื่อการประชาสัมพันธ์</b>									
8-9	<b>บทที่ 8 การโน้มน้าวใจเพื่อการประชาสัมพันธ์</b> <b>ปัจเจกบุคคล และกลุ่ม</b> -ความหมายของปัจเจกบุคคล และกลุ่ม -องค์ประกอบของกลุ่มที่มีผลต่อการคล้อยตาม -ปัจจัยที่ควรคำนึงถึงเมื่อสื่อสารกับปัจเจกบุคคล และกลุ่ม		1.เพื่อให้ศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความหมายของปัจเจกบุคคล และกลุ่มองค์ประกอบของกลุ่มและปัจจัยที่ควรคำนึงถึงในการโน้มน้าวใจเพื่อการประชาสัมพันธ์ 2.เพื่อให้ศึกษามีวิเคราะห์ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบโครงการโน้มน้าวใจเพื่อการประชาสัมพันธ์	1. การบรรยาย บรรยาย Power point/ ยกตัวอย่าง/ถาม-ตอบ/ แบบฝึกหัดท้ายบทและให้นักศึกษาสรุปบทเรียน 2. การมอบหมายให้ศึกษาค้นคว้าข้อมูลเกี่ยวกับบริบทชุมชน ปัญหา ความต้องการและศักยภาพของพื้นที่เป็นรายบุคคล เพื่อนำมาใช้เป็นข้อมูลของกลุ่มในการออกแบบโครงการโน้มน้าวใจ 3.การอภิปรายกลุ่มเพื่อถอดบทเรียนจากการลงพื้นที่ศึกษาชุมชน					1.แบบประเมินคุณภาพการสรุปบทเรียน 2..แบบประเมินคุณภาพรายงานการศึกษาข้อมูลชุมชน 3.แบบสังเกตการณ์การอภิปรายกลุ่ม
10-11	<b>บทที่ 9 การโน้มน้าวใจเพื่อการรณรงค์</b>		1.เพื่อให้ศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความหมาย	1. . การบรรยาย บรรยาย Power point/ ยกตัวอย่าง/ถาม-ตอบ/					1.แบบประเมินคุณภาพการสรุปบทเรียน

	<p><b>ประชาสัมพันธุ์ในสังคม</b></p> <p>-ความหมายของมวลชน</p> <p>-จิตวิทยา และการเกิดพฤติกรรมร่วม</p> <p>-ประเภทของการรณรงค์โน้มน้าวใจ</p> <p>-ขั้นตอนการวางแผนรณรงค์โน้มน้าวใจ</p> <p>-ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของการรณรงค์โน้มน้าวใจ</p>		<p>ของมวลชน</p> <p>จิตวิทยา และการเกิดพฤติกรรมร่วม</p> <p>ประเภทของการรณรงค์โน้มน้าวใจ</p> <p>ขั้นตอนการวางแผนรณรงค์โน้มน้าวใจ</p> <p>และปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จการโน้มน้าวใจเพื่อการประชาสัมพันธุ์</p> <p>2. เพื่อให้ นักศึกษามีทักษะการวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จและล้มเหลวของการโน้มน้าวใจในงานประชาสัมพันธุ์</p> <p>3. เพื่อให้ นักศึกษามีทักษะการออกแบบโครงการโน้มน้าวใจเพื่อการประชาสัมพันธุ์</p>	<p>แบบฝึกหัดท้ายบทและให้นักศึกษาสรุปทเรียน</p> <p>2. การมอบหมายให้นักศึกษาทำงานเป็นทีมเพื่อออกแบบและนำเสนอแผนโครงการรณรงค์</p> <p>3. การมอบหมายให้นักศึกษาแต่ละกลุ่มร่วมวิพากษ์โครงการและแผนปฏิบัติการสื่อสารฯ ก่อนดำเนินงานจริงในพื้นที่</p>						<p>2.แบบประเมินคุณภาพแผนและนำเสนอแผนโครงการรณรงค์</p> <p>3.แบบสังเกตการณ์การอภิปรายกลุ่ม</p>
<p><b>ส่วนที่ 4 การประเมินจริยธรรมและความสำเร็จในการโน้มน้าวใจเพื่อการประชาสัมพันธุ์</b></p>										
<p>12-13</p>	<p><b>บทที่ 10 การวัดและประเมินผล</b></p> <p><b>ความสำเร็จในการโน้มน้าวใจ</b></p> <p>-ความหมายของการวัดและประเมินผล</p> <p>-ประเภทของการประเมินผล</p> <p>-เกณฑ์และตัวบ่งชี้ในการประเมินผล</p> <p>ความสำเร็จ</p> <p>-การปรับปรุงประสิทธิภาพการโน้มน้าวใจ</p>		<p>1.เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความหมายของการวัดและประเมินผล ประเภทเกณฑ์และตัวบ่งชี้ในการประเมินผล</p> <p>ความสำเร็จการโน้มน้าวใจเพื่อการประชาสัมพันธุ์</p> <p>2.เพื่อให้ นักศึกษามีทักษะในการเลือกเทคนิควิธีการประเมินผลการโน้มน้าวใจได้อย่างเหมาะสม</p>	<p>1. 1. . การบรรยายบรรยาย Power point/ยกตัวอย่าง/ถาม-ตอบ/แบบฝึกหัดท้ายบทและให้นักศึกษาสรุปทเรียน</p> <p>2.การมอบหมายให้นักศึกษาทำงานเป็นทีมเพื่ออภิปรายวิธีการประเมินผลโครงการโน้มน้าวใจของกลุ่ม</p> <p>3. การมอบหมายให้นักศึกษาทำรายงานการศึกษาค้นคว้าโครงการรณรงค์ เป็นรายบุคคล</p>	<p>•</p>	<p>•</p>	<p>•</p>		<p>•</p>	<p>1.แบบประเมินคุณภาพการสรุปทเรียน</p> <p>2.แบบสังเกตการณ์การอภิปรายกลุ่ม</p> <p>3.แบบประเมินคุณภาพผลการศึกษาค้นคว้า</p>

			3.เพื่อให้ศึกษามีทักษะในการเลือกใช้ข้อมูลสถิติที่ถูกต้องทันสมัยในการพัฒนาโครงการรณรงค์						
14-15	บทที่ 11 จริยธรรมการสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ -ความหมายของจริยธรรมที่ควรคำนึงถึงในการสื่อสารโน้มน้าว -การวัดและประเมินจริยธรรมการสื่อสารโน้มน้าวใจ		1.เพื่อให้ศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความหมายของจริยธรรม การวัดและประเมินจริยธรรมการโน้มน้าวใจเพื่อการประชาสัมพันธ์ 2.เพื่อให้ศึกษามีทักษะในการวิเคราะห์และประเมินจริยธรรมการสื่อสารในงานโน้มน้าวใจเพื่อการประชาสัมพันธ์	1. การบรรยายบรรยาย Power point/ ยกตัวอย่าง/ถาม-ตอบ/แบบฝึกหัดท้ายบทและให้นักศึกษาสรุปทเรียน 2.การมอบหมายให้นักศึกษาอภิปรายกลุ่มเพื่อวิเคราะห์และประเมินจริยธรรมการสื่อสารในโครงการรณรงค์	•	•	•		1.แบบประเมินคุณภาพการสรุปทเรียน 2.แบบสังเกตการณ์การอภิปรายกลุ่ม
16	การสรุป วิพากษ์ และปรับปรุงโครงการรณรงค์ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากขึ้น		1.เพื่อให้ศึกษามีทักษะในการวิเคราะห์วิพากษ์ และปรับปรุงโครงการรณรงค์ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากขึ้น	1. การมอบหมายให้นักศึกษาอภิปรายกลุ่มและนำเสนอแนวทางการปรับปรุงโครงการโน้มน้าวใจที่สอดคล้องกับสภาพปัญหา ความต้องการของชุมชน ท้องถิ่น ตลอดจนมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลในทางปฏิบัติมากขึ้น			•	•	1.แบบสังเกตการณ์การอภิปรายกลุ่ม 2.แบบประเมินคุณภาพแผนและนำเสนอแผนโครงการรณรงค์

หมายเหตุ 1= คุณธรรม จริยธรรม 2= ความรู้ 3=ทักษะทางปัญญา 4= ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ และ 5=ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

## 2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

การประเมิน	งานที่จะใช้ประเมินผู้เรียน	สัปดาห์ที่กำหนด	สัดส่วนของการประเมิน(%)
2.3	สอบ -สรุปทเรียน -กลางภาค -ปลายภาค	ตลอดภาคการศึกษา 8 17	10 20 20
4.3	-การลงพื้นที่ศึกษาข้อมูลพื้นฐาน ปัญหาและ ความต้องการของชุมชน	8-9	10
1.3,2.3,3.3,4.3 5.3	-การทำงานกลุ่มและเสนอแผนงานรณรงค์	9-16	20
1.3,2.3,3.3, 5.3	-การส่งงานตามที่มอบหมายเป็นรายบุคคล	16	10
1.3,2.3,3.3,4.3 5.3	-การศึกษาครณศึกษาและอภิปรายกลุ่ม	ตลอดภาคการศึกษา	20

## 3. เกณฑ์สรุปการประเมินผลการเรียน

เกรด	คะแนน	เกณฑ์การพิจารณา
A	80- 100	ดีเยี่ยม
B+	75-79	ดีมาก
B	70-74	ดี
C+	65-69	ดีพอใช้
C	60-64	พอใช้
D+	55-59	อ่อน
D	50-54	อ่อนมาก
E	0-49	ตก

## หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

<p><b>1. เอกสารและตำราหลัก</b></p> <p>สุชาติ แสงดวงดี (2556) <u>การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ</u>. เอกสารประกอบการสอนหลักสูตรปริญญาตรีสาขาวิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม (อัดสำเนา)</p> <p>อรรพรรณ บิลันท์โอวาท. (2548). <u>การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ</u>. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.</p>
<p><b>2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ</b></p> <p style="text-align: center;">ไม่มี</p>
<p><b>3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ</b></p> <p><b>เอกสารอ่านประกอบ</b></p> <p>จันทร์เพ็ญ อมรเลิศวิทย์. (2545). <u>การจัดองค์การทางสังคม</u>. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง.</p> <p>จันทร์เพ็ญ อมรเลิศวิทย์. (2545). <u>การควบคุมทางสังคม</u>. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง.</p> <p>จงจิตต์ โศภนคณาภรณ์. (2545). <u>วัฒนธรรมและบุคลิกภาพ</u>. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง.</p> <p>ชูศักดิ์ เจนประโคน. (2541). <u>เทคนิคการสร้างแรงจูงใจ</u>. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง.</p> <p>นรินทร์ชัย พัฒนพงศา. (2542). <u>การสื่อสารรณรงค์เชิงยุทธศาสตร์</u>. กรุงเทพฯ: ลินคอร์น โปรโมชัน.</p> <p>นวลศิริ เปาโรหิตย์. (2545). <u>จิตวิทยาสังคม</u>. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง.</p> <p>ณรงค์ สมพงษ์. (2543). <u>สื่อสารมวลชนเพื่องานส่งเสริม</u>. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.</p> <p>ลัดดา กิติวิภาต. (2543). <u>ทัศนคติทางสังคมเบื้องต้น</u>. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง.</p> <p>สิริวรรณ สาระนาค. (2545). <u>ทฤษฎีบุคลิกภาพ</u>. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง.</p> <p>บุญลือ วันทายนต์. (2544). <u>พฤติกรรมรวมหมู่</u>. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง.</p> <p>ดารณี พานทอง พาลุสุข และ สุรเสกข์ พงษ์หาญยุทธ์. (2545). <u>ทฤษฎีการจูงใจ</u>. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง.</p> <p>อรัญย์ ชื่นมณุษย์. (2542). <u>จิตวิทยาออดิตี</u>. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง.</p> <p>อรุณีประภา หอมเศรษฐี. (2540). <u>การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ</u>. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง.</p> <p>เว็บไซต์ ที่เกี่ยวกับหัวข้อในประมวลรายวิชา เช่น wikipedia คำอธิบายศัพท์</p>

## หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

<p><b>1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา</b></p> <p>การประเมินประสิทธิผลในรายวิชานี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การสังเกตการณ์จากพฤติกรรมของผู้เรียน ทั้งในส่วนของกรณีอภิปรายกลุ่ม การจัดทำและนำเสนอแผนรณรงค์</li> <li>- แบบประเมินผู้สอนของคุณะ</li> </ul>																																						
<p><b>2. กลยุทธ์การประเมินการสอน</b></p> <p>ในการเก็บข้อมูลเพื่อประเมินการสอน ได้มีกลยุทธ์ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ผลการสอบ</li> <li>- การทวนสอบผลประเมินการเรียนรู้</li> </ul> <p><b>กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนของนักศึกษา</b></p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 80%;">1. การสรุปบทเรียน</td> <td style="text-align: right;">10 %</td> </tr> <tr> <td>2. การศึกษากรณีศึกษาและอภิปรายกลุ่ม</td> <td style="text-align: right;">20 %</td> </tr> <tr> <td>3. การนำเสนอรายงานเป็นรายบุคคล</td> <td style="text-align: right;">10 %</td> </tr> <tr> <td>4. การลงพื้นที่ศึกษาข้อมูลชุมชน</td> <td style="text-align: right;">10 %</td> </tr> <tr> <td>5. การฝึกปฏิบัติจัดทำและนำเสนอโครงการรณรงค์</td> <td style="text-align: right;">10 %</td> </tr> <tr> <td>6. การทดสอบกลางภาค และ</td> <td style="text-align: right;">20 %</td> </tr> <tr> <td>7. การทดสอบปลายภาค</td> <td style="text-align: right;">20 %</td> </tr> </table> <p><b>เกณฑ์การประเมินผลการเรียนของนักศึกษา</b></p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 25%;">1. 80 ขึ้นไป</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">=</td> <td style="width: 25%;">A</td> <td style="width: 25%;">5. 60-64</td> <td style="text-align: center;">=</td> <td style="width: 10%;">C</td> </tr> <tr> <td>2. 75-79</td> <td style="text-align: center;">=</td> <td>B+</td> <td>6. 55-59</td> <td style="text-align: center;">=</td> <td>D+</td> </tr> <tr> <td>3. 70-74</td> <td style="text-align: center;">=</td> <td>B</td> <td>7. 50-54</td> <td style="text-align: center;">=</td> <td>D</td> </tr> <tr> <td>4. 65-69</td> <td style="text-align: center;">=</td> <td>C+</td> <td>8. 0-49</td> <td style="text-align: center;">=</td> <td>E</td> </tr> </table>	1. การสรุปบทเรียน	10 %	2. การศึกษากรณีศึกษาและอภิปรายกลุ่ม	20 %	3. การนำเสนอรายงานเป็นรายบุคคล	10 %	4. การลงพื้นที่ศึกษาข้อมูลชุมชน	10 %	5. การฝึกปฏิบัติจัดทำและนำเสนอโครงการรณรงค์	10 %	6. การทดสอบกลางภาค และ	20 %	7. การทดสอบปลายภาค	20 %	1. 80 ขึ้นไป	=	A	5. 60-64	=	C	2. 75-79	=	B+	6. 55-59	=	D+	3. 70-74	=	B	7. 50-54	=	D	4. 65-69	=	C+	8. 0-49	=	E
1. การสรุปบทเรียน	10 %																																					
2. การศึกษากรณีศึกษาและอภิปรายกลุ่ม	20 %																																					
3. การนำเสนอรายงานเป็นรายบุคคล	10 %																																					
4. การลงพื้นที่ศึกษาข้อมูลชุมชน	10 %																																					
5. การฝึกปฏิบัติจัดทำและนำเสนอโครงการรณรงค์	10 %																																					
6. การทดสอบกลางภาค และ	20 %																																					
7. การทดสอบปลายภาค	20 %																																					
1. 80 ขึ้นไป	=	A	5. 60-64	=	C																																	
2. 75-79	=	B+	6. 55-59	=	D+																																	
3. 70-74	=	B	7. 50-54	=	D																																	
4. 65-69	=	C+	8. 0-49	=	E																																	
<p><b>3. การปรับปรุงการสอน</b></p> <p>หลังจากผลการประเมินการสอนในข้อ 2 จึงมีการปรับปรุงการสอน ด้วยการปรับปรุงเนื้อหา กรณีศึกษา สื่อและกิจกรรมการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับบริบท และความต้องการของผู้เรียนมากขึ้น</p>																																						
<p><b>4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา</b></p> <p>ในระหว่างกระบวนการสอนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์รายวิชา ด้วยการตั้งคณะกรรมการทวนสอบผลการเรียนรู้ โดยมีแบบรายงานผลการทวนสอบมาตรฐานการเรียนรู้ของรายวิชาที่เปิดสอน</p>																																						
<p><b>5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา</b></p> <p>จากผลการประเมิน และทวนสอบผลสัมฤทธิ์ประสิทธิผลรายวิชา ได้มีการวางแผนการปรับปรุงการสอน และรายละเอียดวิชา เพื่อให้เกิดคุณภาพมากขึ้น ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ปรับปรุงรายวิชาตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตามข้อ 4</li> <li>- ปรับปรุงตำรา สื่อ วิธีการเรียนการสอน ให้สอดคล้องกับยุคสมัย และผลการศึกษาวิจัย</li> <li>- เชิญวิทยากรภายนอก เพื่อให้ให้นักศึกษามีมุมมองที่หลากหลาย</li> </ul>																																						

ลงชื่อ .....

ดร. สุชาติดา แสงดวงดี

ผู้รับผิดชอบรายวิชา

ลงชื่อ.....

ผศ. ดร.เยาวภา บัวเวช

ประธานโปรแกรมวิชา