



มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม  
Nakhon Pathom Rajabhat University

# การจัดการธุรกิจบริการ ท่องเที่ยวและมัคคุเทศก์

## สื่อการสอนชุดที่ 8

### ความรู้เกี่ยวกับผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว

อ.ดร.สิริพร เขตเจนการ  
สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม  
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ในปัจจุบันการประกอบธุรกิจการท่องเที่ยว มีมากมายหลายรูปแบบทั้งธุรกิจขนาดเล็กและขนาดใหญ่ ขึ้นอยู่กับเงินทุนของผู้ประกอบการนั้นๆ การดำเนินงานทางธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ คือ การนำเสนอขายบริการในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อให้ความสะดวกสบายและความปลอดภัยหรือ ความสนุกสนานบันเทิง แก่ลูกค้าหรือผู้มารับบริการ โดยเรียกค่าบริการเป็นค่าตอบแทน การประกอบธุรกิจจะต้องมีการลงทุน เพื่อจะก่อให้เกิดสินค้าและบริการโดยมุ่งหวังที่จะแสวงหาผลกำไรนั้น จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องได้บุคลากรที่มีประสบการณ์ความรู้ความสามารถมาจัดการและบริหารธุรกิจและสามารถแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นและรักษาผลประโยชน์ของธุรกิจไว้ให้ได้มากที่สุด

- 8.1 ความหมายของการประกอบการ
- 8.2 ความหมายของผู้ประกอบการ
- 8.3 คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ
- 8.4 กระบวนการการเป็นผู้ประกอบการ
- 8.5 การประกอบธุรกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม
- 8.6 ปัจจัยเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจท่องเที่ยว

## 8.1 ความหมายของการประกอบกิจการ

หากพบว่าการคัดลอกผลงานจากที่ใด ๆ โดยไม่มีการอ้างอิงในสื่อการสอนนี้ ข้าพเจ้า นางสาว สิริพร เขตเจนการ ขอรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว

พจนานุกรมราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2525 (ราชบัณฑิตยสถาน, 2530, น.158) ได้ให้ความหมายไว้ว่า : การประกอบกิจการมาจากคำ 2 คำคือ คำว่า “การ” หมายถึงงาน สิ่งหรือเรื่องที่ทำ และคำว่า “ประกอบกิจการ” หมายถึงองค์การชุมชนที่มีเป้าหมายหลักอยู่ที่ดำเนินงานหรือประกอบกิจการต่าง ๆ เพื่อให้เกิดกำไร

## 8.1 ความหมายของการประกอบการ

หากพบว่ามี การคัดลอกผลงานจากที่ใด ๆ โดยไม่มีการอ้างอิงในสื่อการสอนนี้ ข้าพเจ้า นางสาว สิริพร เขตเจนการ ขอรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว

- **การประกอบการ** หมายถึง งาน สิ่ง หรือเรื่องที่ทำขององค์กร โดยมีเป้าหมายหลักอยู่ที่ การดำเนินธุรกิจหรือประกอบการเพื่อให้เกิดผลกำไรกับคุณค่า
- **“ประกอบการ”** เกิดขึ้นตั้งแต่ศตวรรษที่ 13 มาจากคำในภาษาฝรั่งเศส คือ *entreprenre* หมายถึง “ลงมือกระทำ” (to do something) หรือ “รับหน้าที่” (to undertake) จนกระทั่ง ศตวรรษที่ 16 คำว่า ผู้ประกอบการ จึงถูกนำมาใช้ โดยหมายถึง ผู้ที่รับผิดชอบดำเนินการในหน่วย ธุกิจ

## 8.1 ความหมายของการประกอบการ

หากพบว่าการคัดลอกผลงานจากที่ใด ๆ โดยไม่มีการอ้างอิงในสื่อการสอนนี้ ข้าพเจ้า นางสาว สิริพร เขตเจนการ ขอรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว

- **การประกอบการการท่องเที่ยว** คือ การดำเนินกิจกรรมบริการด้านการท่องเที่ยว เช่นบริการด้านการเดินทาง บริการด้านอาหารบริการด้านการพักผ่อน และบริการด้านการนำเที่ยว ซึ่งดำเนินการโดยหวังผลกำไร ที่ต้องอาศัยแรงงานและการลงทุนสูง มีการวางแผนการจัดการองค์การการตลาด เพื่อครอบคลุมธุรกิจหลายประเภททั้งที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวโดยตรงและโดยอ้อม ผู้ประกอบการทางการท่องเที่ยวจะต้องเผชิญกับความเสี่ยงและโอกาสทางธุรกิจตลอดเวลา เพราะธุรกิจจะมีวงจรหรือวัฏจักรแห่งการเปลี่ยนแปลงและโอกาส

## 8.2 ความหมายของผู้ประกอบการ

หากพบว่าการคัดลอกผลงานจากที่ใด ๆ โดยไม่มีการอ้างอิงในสื่อการสอนนี้ ข้าพเจ้า นางสาว สิริพร เขตเจนการ ขอรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว

**ผู้ประกอบการ (Entrepreneur)** หมายถึงผู้ลงทุนจัดตั้งธุรกิจ หรือผู้คิดริเริ่มดำเนินธุรกิจขึ้นมาเป็นของตนเอง มีการวางแผนการดำเนินงานและดำเนินธุรกิจทุกด้านเพื่อมุ่งหวังผลกำไรที่เกิดจากผลการดำเนินงานของธุรกิจตนเอง และยอมรับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้ตลอดเวลา ผู้ประกอบการเป็นผู้ที่มองเห็นโอกาสทางธุรกิจ และสามารถหาช่องทางที่จะสร้างธุรกิจของตนเอง และพร้อมที่จะรับความเสี่ยงต่างๆที่เกิดขึ้น ตั้งแต่การตัดสินใจที่จะเริ่มดำเนินธุรกิจ

## 8.2 ความหมายของผู้ประกอบการ

หากพบว่ามีการค้าลอกผลงานจากที่ใด ๆ โดยไม่มีการอ้างอิงในสื่อการสอนนี้ ข้าพเจ้า นางสาว สิริพร เขตเจนการ ขอรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว

- **ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (Tourism Industry Entrepreneur)** เป็นผู้ดำเนินธุรกิจที่จัดให้มีหรือให้บริการเกี่ยวกับการท่องเที่ยวทั้งภายในและภายนอกราชอาณาจักร โดยมีค่าตอบแทนเช่นผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมผู้ประกอบการธุรกิจภัตตาคารสถานบริการและสถานที่ต่างอากาศสำหรับนักท่องเที่ยว





## 8.2 ความหมายของผู้ประกอบการ

หากพบว่ามีการค้าลอกผลงานจากที่ใด ๆ โดยไม่มีการอ้างอิงในสื่อการสอนนี้ ข้าพเจ้า นางสาว สิริพร เขตเจนการ ขอรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว

- **ผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยว (Tour Entrepreneur)** เป็นผู้จัดรายการนำเที่ยวโดยรวมเอาบริการทางการท่องเที่ยวตั้งแต่ 2 ประเภทขึ้นไปมารวมเป็นรายการนำเที่ยวและเสนอขายรายการดังกล่าวแก่นักท่องเที่ยวในราคาเหมาะสมเพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยว



## 8.2 ความหมายของผู้ประกอบการ

หากพบว่ามี การตัดลอกผลงานจากที่ใด ๆ โดยไม่มีการอ้างอิงในสื่อการสอนนี้ ข้าพเจ้า นางสาว สิริพร เขตเจนการ ขอรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว

- **ผู้ประกอบการตัวแทนการเดินทาง (Travel Agent Entrepreneur)** เป็นผู้ประกอบการธุรกิจเกี่ยวกับการจัดการการเดินทางและการท่องเที่ยว โดยเป็นตัวแทนรับจองตั๋วเครื่องบิน รถโดยสาร และที่พักแรมรวมถึงการรับจัดทำเอกสารเดินทาง ตลอดจนเป็นตัวแทนจำหน่ายรายการนำเที่ยวของผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวต่างๆ ให้แก่นักท่องเที่ยว



## 8.3 คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ

หากพบว่ามีการค้าลอกผลงานจากที่ใด ๆ โดยไม่มีการอ้างอิงในสื่อการสอนนี้ ข้าพเจ้า นางสาว สิริพร เขตเจนการ ขอรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว

ปัจจุบันการทำธุรกิจให้ประสบความสำเร็จของผู้ประกอบการไม่ได้ขึ้นอยู่กับเฉพาะตลาดภายใน หากแต่ผู้ประกอบการต้องคิดไกลไปถึงการสร้างมาตรฐานของสินค้าหรือบริการของตัวเองให้ชือตลาดโลก ผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จย่อมรู้จักพัฒนาตนเองพร้อมที่จะเรียนรู้สิ่งใหม่ปรับกลยุทธ์ต่างๆและทักษะใหม่ๆที่จะเป็นประโยชน์ต่อธุรกิจทั้งในปัจจุบันและอนาคต

## 8.3 คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ

หากพบว่ามีกรคัดลอกผลงานจากที่ใด ๆ โดยไม่มีการอ้างอิงในสื่อการสอนนี้ ข้าพเจ้า นางสาว ลีริพร เขตเจนการ ขอรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว

ต้องการความสำเร็จ (Need for Achievement)

มีความกล้าเสี่ยง (Risk Taking)

มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ (Creativity Thinking)

มีความเชื่อมั่นในตนเอง (Be Self-Confident)

มีความสามารถในการตัดสินใจ (Can Make Decision)

## 8.3 คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ

หากพบว่ามีกรคัดลอกผลงานจากที่ใด ๆ โดยไม่มีการอ้างอิงในสื่อการสอนนี้ ข้าพเจ้า นางสาว ลีริพร เขตเจนการ ขอรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว

มีความรับผิดชอบ (Responsibility)

มีวิสัยทัศน์ และ ความยืดหยุ่น (Visionary and Flexibility )

มีความสามารถด้านมนุษยสัมพันธ์ (Human Relationship Ability)

มีความสามารถในการบริหารความเป็นผู้นำ (Leadership Ability)

นำการเปลี่ยนแปลงมาเป็นโอกาส (Bring Change as on Opportunity)

## 8.3 คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ

หากพบว่ามีกรคัดลอกผลงานจากที่ใด ๆ โดยไม่มีการอ้างอิงในสื่อการสอนนี้ ข้าพเจ้า นางสาว ลิริพร เขตเจนการ ขอรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว

ใฝ่หาความรู้เพิ่มเติม (Take New Knowledge)

รู้จักคุณค่าของการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างคุ้มค่า  
(Know the Value of Using Natural Resources and Environment Efficiently)

## 8.4 กระบวนการการเป็นผู้ประกอบการ (Baron and Shane, 2008)

หากพบว่าการคัดลอกผลงานจากที่ใด ๆ โดยไม่มีการอ้างอิงในสื่อการสอนนี้ ข้าพเจ้า นางสาว ลีริพร เขตเจนการ ขอรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว

การรับรู้โอกาส

การตัดสินใจลงมือทำ

การเริ่มต้นธุรกิจใหม่

การสร้างความสำเร็จ

การเก็บเกี่ยวผลตอบแทน

## 8.5 การประกอบธุรกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม

หากพบว่ามีกรคัดลอกผลงานจากที่ใด ๆ โดยไม่มีการอ้างอิงในสื่อการสอนนี้ ข้าพเจ้า นางสาว ลีริพร เขตเจนการ ขอรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว

อุตสาหกรรมท่องเที่ยวมีความสำคัญต่อประเทศไทยทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม ธุรกิจส่วนใหญ่ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีบทบาทสำคัญในระบบเศรษฐกิจ เนื่องจากเป็นธุรกิจที่มีการดำเนินงานที่เป็นอิสระ การบริหารงานมีความคล่องตัว และมีต้นทุนการดำเนินงานต่ำกว่าธุรกิจขนาดใหญ่

ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมหรือวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม นิยมเรียกว่า SME (Small and medium enterprises) ที่กิจการเกิดจากการผลิตสินค้าและบริการอันเนื่องมาจากทักษะที่หลากหลายสอดคล้องกับความต้องการของตลาดและวิถีของคนในท้องถิ่น เป็นอาชีพอิสระไม่มีเงินเดือนหรือรายได้ที่แน่นอนตายตัว ถ้าไรที่เป็นผลตอบแทนจะเป็นตัวกระตุ้นให้เกิดความพยายามมานะอดทนในการทำงาน



## 8.5 การประกอบธุรกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม

หากพบว่ามีการค้าลอกผลงานจากที่ใด ๆ โดยไม่มีการอ้างอิงในสื่อการสอนนี้ ข้าพเจ้า นางสาว ลีริพร เขตเจนการ ขอรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว

คณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจของสหรัฐอเมริกา (The committee of Development: CED) ได้ให้ความหมายของธุรกิจขนาดย่อมว่าหมายถึงธุรกิจที่มีลักษณะอย่างน้อยที่สุด 2 ประการจากลักษณะทั้งหมด 4 ประการดังต่อไปนี้

1. การบริหารงานอิสระและเจ้าของเป็นผู้บริหารงานเอง
2. คนคนเดียวหรือกลุ่มบุคคลติดไม้ก็คนเป็นผู้จัดการเงินทุน และเป็นเจ้าของธุรกิจ
3. ขอบเขตการดำเนินงานอยู่ในท้องถิ่นเป็นส่วนมากพนักงานและสุขของอาศัยอยู่ในชุมชนเดียวกัน แต่ตลาดของสินค้าหรือบริการไม่จำเป็นต้องอยู่ในท้องถิ่นนั้นก็ได้
4. ธุรกิจมีขนาดเล็กเมื่อเปรียบเทียบกับขนาดของธุรกิจขนาดใหญ่ที่สุดในกลุ่มธุรกิจประเภทเดียวกัน หลักเกณฑ์ที่ใช้วัดอาจจะเป็นจำนวนพนักงาน ยอดขาย หรือทรัพย์สิน

## 8.5 การประกอบธุรกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม

หากพบว่ามีกรคัดลอกผลงานจากที่ใด ๆ โดยไม่มีการอ้างอิงในสื่อการสอนนี้ ข้าพเจ้า นางสาว ลิริพร เขตเจนการ ขอรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว

วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศไทยมีความหมายตามที่ปรากฏในพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ. ศ. 2543

1. กิจการผลิตสินค้า
2. กิจการการบริการ
3. กิจการค้าส่งและค้าปลีก

# 1. กิจการผลิตสินค้า

หากพบว่ามีการค้าลอกผลงานจากที่ใด ๆ โดยไม่มีการอ้างอิงในสื่อการสอนนี้ ข้าพเจ้า นางสาว ลีริพร เขตเจนการ ขอรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว

หมายความครอบคลุมถึงการผลิตที่เป็นลักษณะของการประกอบการอุตสาหกรรมทุกประเภท โดยความหมายที่เป็นสากลของการผลิตก็คือ การเปลี่ยนรูปวัตถุให้เป็นผลิตภัณฑ์ชนิดใหม่ด้วยเครื่องจักรกลหรือเคมีภัณฑ์ โดยไม่คำนึงว่างานนั้นทำโดยเครื่องจักรหรือด้วยมือ ทั้งนี้กิจการผลิตสินค้าในที่นี้รวมถึงการแปรรูปผลิตผลทางการเกษตรอย่างมากที่มีลักษณะเป็นการอุตสาหกรรมการผลิตที่มีลักษณะเป็นวิสาหกิจชุมชนและการผลิตที่เป็นการประกอบอุตสาหกรรมในครัวเรือนด้วย

## 2. กิจการบริการ

หากพบว่าการคัดลอกผลงานจากที่ใด ๆ โดยไม่มีการอ้างอิงในสื่อการสอนนี้ ข้าพเจ้า นางสาว ลีริพร เขตเจนการ ขอรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว

หมายความครอบคลุมถึง การศึกษา การสุขภาพ การบันเทิงการขนส่ง การก่อสร้าง และ อสังหาริมทรัพย์ การโรงแรมและหอพัก การภัตตาคาร การขายอาหาร การขายเครื่องดื่มของภัตตาคารและร้านอาหาร การให้บริการเช่าสิ่งบันเทิงและการพักผ่อนหย่อนใจ การให้บริการส่วนบุคคลบริการในครัวเรือน บริการที่ให้กับธุรกิจการซ่อมแซมทุกชนิดและการท่องเที่ยว และธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการท่องเที่ยว

### 3. กิจการค้าส่งและค้าปลีก

หากพบว่ามีการค้าลอกผลงานจากที่ใด ๆ โดยไม่มีการอ้างอิงในสื่อการสอนนี้ ข้าพเจ้า นางสาว ลิริพร เขตเจนการ ขอรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว

หมายถึงการให้บริการเกี่ยวกับการค้าโดยที่

- **การค้าส่ง** หมายถึง การขายสินค้าใหม่และสินค้าที่ใช้แล้วให้แก่ผู้ค้าปลีก ผู้ใช้ในงานอุตสาหกรรม งานพาณิชย์กรรม สถาบัน ผู้ใช้ในงานวิชาชีพและรวมถึงการขายให้แก่ผู้ค้าส่งด้วยกันเอง ซึ่ง
- **การค้าปลีก** หมายถึงการขายโดยไม่มีการเปลี่ยนรูปสินค้าทั้งสินค้าใหม่และสินค้าใช้แล้วให้กับประชาชนทั่วไป เพื่อการบริโภคหรือการใช้ประโยชน์เฉพาะส่วนบุคคลในครัวเรือน การค้าในที่นี้หมายความรวมถึงการเป็น นายหน้าหรือตัวแทนการซื้อขาย สถานีบริการน้ำมัน และสหกรณ์ผู้บริโภค

# เกณฑ์การกำหนดขนาดของธุรกิจ

หากพบว่ามีการค้าลอกผลงานจากที่ใด ๆ โดยไม่มีการอ้างอิงในสื่อการสอนนี้ ข้าพเจ้า นางสาว สิริพร เขตเจนการ ขอรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว

เกณฑ์การกำหนดขนาดของธุรกิจว่าเป็นขนาดใหญ่กลางหรือย่อมั้นมีหลายวิธีแต่โดยทั่วไปจะใช้จำนวนคนงานจำนวนเงินลงทุนมูลค่าทรัพย์สินจำนวนยอดขายหรือรายได้เป็นเกณฑ์สำนักงาน (Small Business Administration SBA) ของสหรัฐอเมริกาได้กำหนดหลักเกณฑ์ของธุรกิจขนาดย่อมจากคนงานโดยแบ่งออกเป็น 3 ลักษณะดังนี้คือ

- โรงงานผลิตสินค้าที่มีลูกจ้างและพนักงานน้อยกว่า 100 คน
- กิจการขายส่งที่มียอดขายน้อยกว่า 20,000 USD
- กิจการค้าปลีก กิจการรับเหมาก่อสร้าง ธุรกิจที่ให้บริการที่มีกำไรประจำปีน้อยกว่า 50,000 USD

# เกณฑ์การกำหนดขนาดของธุรกิจ (ต่อ)

หากพบว่ามีการค้าลอกผลงานจากที่ใด ๆ โดยไม่มีการอ้างอิงในสื่อการสอนนี้ ข้าพเจ้า นางสาว สิริพร เขตเจนการ ขอรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว

เกณฑ์การกำหนดขนาดของธุรกิจว่าเป็นขนาดใหญ่กลางหรือย่อม หรือ SMEs ที่กำหนดขึ้นตามประกาศของกระทรวงอุตสาหกรรมเรื่องกำหนดจำนวนการจ้างงานและมูลค่าสินทรัพย์ถาวรของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ. ศ. 2545 ซึ่งลงประกาศในราชกิจจานุเบกษาเมื่อวันที่ 20 กันยายน พ.ศ 2545 แบ่งออกเป็น 4 ประเภทดังแสดงในตารางต่อไปนี้

ประเภทของกิจการ	ธุรกิจขนาดกลาง	ธุรกิจขนาดย่อม
กิจกรรมผลิตสินค้า	สินทรัพย์ 50-200 ลบ / แรงงาน 50-200 คน	สินทรัพย์ไม่เกิน 50 ลบ/ แรงงานไม่เกิน 50 คน
กิจการให้บริการ	สินทรัพย์ 50-200 ลบ / แรงงาน 50-200 คน	สินทรัพย์ไม่เกิน 50 ลบ/ แรงงานไม่เกิน 50 คน
กิจการค้าส่ง	สินทรัพย์ 50-100 ลบ / แรงงาน 25-50 คน	สินทรัพย์ไม่เกิน 50 ลบ/ แรงงานไม่เกิน 25 คน
กิจการค้าปลีก	สินทรัพย์ 30-60 ลบ / แรงงาน 15-30 คน	สินทรัพย์ไม่เกิน 30 ลบ/ แรงงานไม่เกิน 15 คน

ลักษณะของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมนั้นมีความแตกต่างกันไปตามเกณฑ์ที่ใช้ในการวัด แต่โดยภาพรวมแล้วธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมจะมีลักษณะดังต่อไปนี้

เป็นธุรกิจที่มีความคล่องตัว

ลงทุนต่ำ

การดำเนินงานสามารถปรับเข้ากับท้องถิ่นได้ง่าย



รูปแบบการดำเนินธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมนั้น สามารถจัดตั้งอยู่ในรูปแบบของกิจการได้ดังนี้



# ข้อดีของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

หากพบว่ามีกรคัดลอกผลงานจากที่ใด ๆ โดยไม่มีการอ้างอิงในสื่อการสอนนี้ ข้าพเจ้า นางสาว ลิริพร เขตเจนการ ขอรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว

1. มีความเป็นอิสระในการบริหารงานอย่างเต็มที่ เนื่องจากไม่มีกฎเกณฑ์ ระเบียบข้อบังคับเหมือนธุรกิจขนาดใหญ่
2. จัดตั้งง่ายขั้นตอนไม่ยุ่งยากซับซ้อนอีกต้องใช้เวลาเงินลงทุนในการจัดตั้งนาน
3. ไม่มีปัญหาเรื่องการแบ่งปันผลประโยชน์เนื่องจากมีผู้ถือหุ้นน้อยราย
4. โครงสร้างกิจการไม่ซับซ้อนทำให้การติดต่อสื่อสารกันทั้งกับพนักงานและลูกค้าได้รวดเร็ว

# ข้อเสียของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

หากพบว่ามีารคัดลอกผลงานจากที่ใด ๆ โดยไม่มีการอ้างอิงในสื่อการสอนนี้ ข้าพเจ้า นางสาว ลีริพร เขตเจนการ ขอรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว

1. หาแหล่งเงินทุนยากเพราะมีหลักทรัพย์และความสามารถต่ำกว่าธุรกิจขนาดใหญ่
2. ผู้บริหารกิจการยังขาดความรู้ความเข้าใจทักษะและประสบการณ์ในการบริหาร
3. ปัญหาในการจ้างแรงงานหายาก เนื่องจากธุรกิจขนาดใหญ่ซึ่งมีโอกาสสรรหาผู้มีศักยภาพที่ดีกว่าทำงาน เพราะผู้สมัครมากสนใจธุรกิจขนาดใหญ่ที่มีความมั่นคงมากกว่า สวัสดิการดีกว่า มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก
4. การลงทุนมีความเสี่ยงสูงกว่าธุรกิจขนาดใหญ่ เนื่องจากไม่เป็นที่รู้จักของคนทั่วไปมากนัก
5. ขาดข้อมูลในการวางแผนและตัดสินใจ เนื่องจากธุรกิจขนาดย่อมค่าแรงงานปีงบประมาณที่จะจัดเก็บข้อมูลต่าง ๆ และส่วนใหญ่มักอาศัยประสบการณ์ของผู้บริหารเป็นหลักในการวางแผนและตัดสินใจ

## 8.6 ปัจจัยเสี่ยงภายนอกในการดำเนินธุรกิจท่องเที่ยว

หากพบว่ามีกรคัดลอกผลงานจากที่ใด ๆ โดยไม่มีการอ้างอิงในสื่อการสอนนี้ ข้าพเจ้า นางสาว ลิริพร เขตเจนการ ขอรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว

ทางเศรษฐกิจและสังคม

ทางการเมือง การก่อการร้าย และสถานการณ์ท่องเที่ยวของประเทศไทย

สภาพแวดล้อม

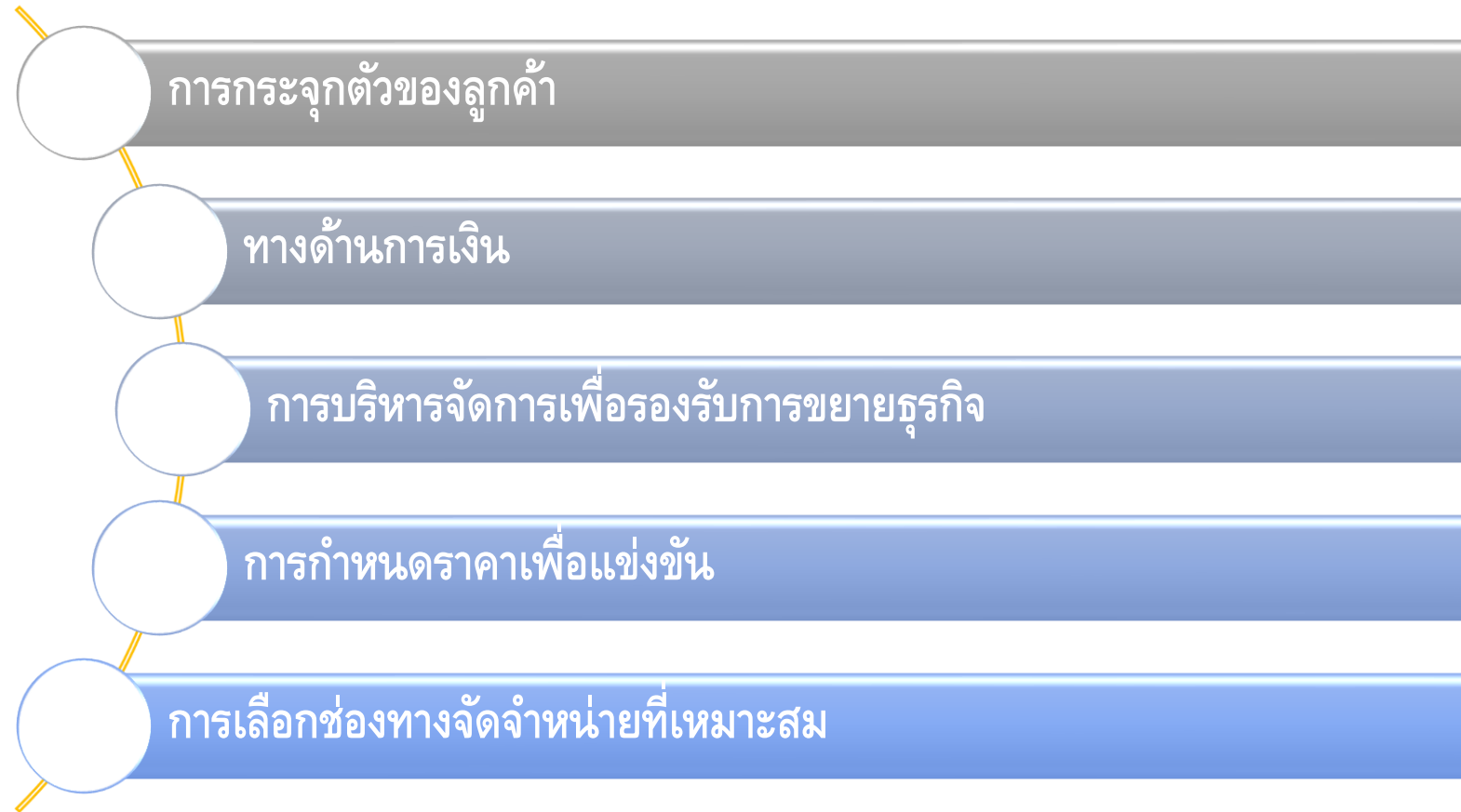
การแข่งขันและการเพิ่มขึ้นของคู่แข่ง

ภัยธรรมชาติและโรคระบาด

อัตราดอกเบี้ยและอัตราแลกเปลี่ยน

## 6. ปัจจัยเสี่ยงภายนอกในการดำเนินธุรกิจท่องเที่ยว

หากพบว่ามีอาการคัดลอกผลงานจากที่ใด ๆ โดยไม่มีการอ้างอิงในสื่อการสอนนี้ ข้าพเจ้า นางสาว ลีริพร เขตเจนการ ขอรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว



1. จงบอกความหมายของ "การประกอบการ"
2. จงบอกความหมายของ "ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว"
3. จงบอกความแตกต่างระหว่าง "ผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยว " และ "ผู้ประกอบการตัวแทนการเดินทาง"
4. จงบอกคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จมาให้ครบ และ อธิบายโดยสังเขป
5. Baron and Shane, 2008. กล่าวถึงกระบวนการเป็นผู้ประกอบการว่ามีอะไรบ้างตอบให้ครบ และ อธิบายโดยสังเขป
6. เพราะเหตุใดธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเป็นธุรกิจที่มีความคล่องตัวสูง

- ราชบัณฑิตยสถาน. 2530. พจนานุกรมฉบับเฉลิมพระเกียรติ พ.ศ. 2530. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: อักษรเจริญทัศน์.
- อริสรา เสยานนท์. (2560). การประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น, 2560
- Baron, R., & Shane S. (2008). Entrepreneurship: A process Perspective. 2nd ed. Canada: Thomson South-Western.