

## รายวิชา 3562208 ธุรกิจการดนตรี 3 หน่วยกิต (3-0-6)

อาจารย์ผู้สอน ผศ.ดร. ศิลปชัย กงตาล [kongtaln@hotmail.com](mailto:kongtaln@hotmail.com) โทร. 0841631608

### คำอธิบาย

แนวทางในการประกอบธุรกิจทางดนตรี และอุตสาหกรรมการดนตรี ความต้องการของสังคมไทยทั้งอดีตและปัจจุบัน การบันทึกเสียง การประพันธ์เพลง การตีพิมพ์ ลิขสิทธิ์ บริษัทบันทึกเสียง การผลิต การตลาดสินค้าของดนตรี สื่อสารมวลชนและอาชีพการดนตรี

มุ่งหมายให้นักศึกษา รู้จัก แนวทางการเลือกประกอบอาชีพทางดนตรี การสร้างงานดนตรี แนวทางการเป็นนักแต่งเพลง และตลาดดนตรีในประเทศไทย การผลิตสินค้าดนตรี

### วัตถุประสงค์ในการพัฒนา

1. ให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจแนวคิด การประกอบธุรกิจดนตรี
2. ให้ผู้เรียนได้มีทักษะในการวิเคราะห์การตลาดดนตรีปัจจุบัน
3. ให้ผู้เรียนสามารถจัดและออกแบบธุรกิจดนตรีของตนเองได้
4. ให้ผู้เรียนได้ศึกษาและรู้เรื่องกฎหมายหุ้นส่วน บริษัท ลิขสิทธิ์ ที่เกี่ยวข้องกับดนตรีกรรม
5. ให้ผู้เรียนฝึกการจัดการจัดการธุรกิจดนตรีได้

สัปดาห์	หัวข้อเรื่อง	จำนวน ชม.	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อ
1-4	-พื้นฐานการประกอบธุรกิจ ดนตรี -การทำธุรกิจดนตรีในประเทศไทย	12	จัดกิจกรรมเชื่อมโยงไปสู่ เนื้อหา อธิบาย อภิปราย ซักถาม ตามหัวข้อเนื้อหา สรุป ประเมิน ทำ	- เอกสารประกอบใน ความรู้ - แบบทดสอบ - คอมพิวเตอร์
5-7	การจัดทำแผนธุรกิจ วิเคราะห์ การตลาดธุรกิจดนตรี	9	จัดกิจกรรมเชื่อมโยงไปสู่ เนื้อหา แนวคิด แบ่งกลุ่ม จัดทำแผนธุรกิจของตน อภิปราย	CD AVI เอกสารตัวอย่างแผน ธุรกิจร้านซั้มนดนตรี
8	เสนอแผนธุรกิจดนตรี	3	นักศึกษานำเสนอแผนของ กลุ่มตน	
9-10	สอบกลางภาค			

11-13	การทำโฆษณาดนตรี การ ประพันธ์เพลง การตีพิมพ์ ลิขสิทธิ์	9	เรียนรู้การประพันธ์เพลง เพลงโฆษณา นักศึกษา เตรียมข้อมูลมาออกแบบ ร่วมกับอาจารย์	CD AVI เอกสารตัวอย่างการ ทำโฆษณา
14-17	บริษัทบันทึกเสียง การผลิต การตลาดสินค้าของดนตรี	12	ฝึกหัดการนำเพลง MIDI mixdown กับ ภาพเคลื่อนไหว	โปรแกรม CUBASE, Stodio 8
18	ทบทวน	3	นักศึกษาเสนอผล ประกอบการธุรกิจดนตรีที่ กลุ่มตนเอง	แผนธุรกิจดนตรีจาก สัปดาห์ที่ 8
19-20	สอบปลายภาค			

#### เกณฑ์การประเมินผล ข้อ (ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัย)24

ระดับคะแนน	ความหมายของผลการเรียน	ค่าระดับคะแนน
A	ดีเยี่ยม (Excellent)	4.0
B+	ดีมาก (Very Good)	3.5
B	ดี (Good)	3.0
C+	ดีพอใช้ (fairly Good)	2.5
C	พอใช้ (Fair)	2.0
D+	อ่อน (Poor)	1.5
D	อ่อนมาก (Very Poor)	1.0
E	ตก (Fail)	0

#### เกณฑ์การประเมินผล

คะแนน 80– 100	ระดับคะแนน	A
คะแนน 75 - 79	ระดับคะแนน	B+
คะแนน 70 - 74	ระดับคะแนน	B
คะแนน 65 -69	ระดับคะแนน	C+
คะแนน 60 - 64	ระดับคะแนน	C
คะแนน 55 - 59	ระดับคะแนน	D+
คะแนน 50 - 54	ระดับคะแนน	D
คะแนน 0 - 49	ระดับคะแนน	E

### แผนการประเมินผลการเรียนรู้

การประเมิน	งานที่จะใช้ประเมินผลผู้เรียน	สัปดาห์ที่กำหนด	สัดส่วนของการประเมินผล
(1)	สอบ		
	- สอบกลางภาค	8-9	25
	- สอบปลายภาค	20-22	40
(2)	การเข้าชั้นเรียน	ตลอดเทอม	5
(3)	การมีส่วนร่วมอภิปราย แสดงความคิดเห็นในชั้นเรียน	ตลอดเทอม	5
(4)	วิเคราะห์กรณีศึกษาและการนำเสนอ	16	10
(5)	การทำงานกลุ่มและผลงาน	16	10
(6)	การอ่านและสรุปบทความ	ตลอดเทอม	5

#### เอกสารและตำราหลัก

ศิลป์ชัย กงตาล .2555. ธุรกิจดนตรี. มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม.

เดชฤทธิ์ พลเยี่ยม. 2547. คู่มือ Cubase SX ฉบับผู้เริ่มต้นเรียน.

เดชฤทธิ์ พลเยี่ยม. 2544. Cakewalk Pro Audio 9.0 โปรแกรมดนตรียอดเยี่ยม. ซีเอ็ดยูเคชั่น.

#### เอกสารและข้อมูลแนะนำ

สุพรรณิ อินทร์แก้ว. 2549. การตลาดธุรกิจบริการเฉพาะอย่าง. บริษัท ธนาเพรส,

<http://www.klothailand.com/insidemusic.htm>

<http://www.bangkokfortemusic.com/>

<http://www.perfectlightsound.com/home.html>

<http://www.plajazz.com/>

[www.vibratosax.com](http://www.vibratosax.com)

<http://www.3sismusic.com/show.html>

<http://studio.bravomusic.co.th/index.html>

<http://www.thaibass.org/public/default.aspx>

<http://www.musicmodern.com>

<http://musics-friends.com/Webpage/MidiChord%20Karaoke/Midi%20Karaoke.html>