

## รายวิชา ออกแบบบรรจุภัณฑ์ (Packaging Design)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา สาขาออกแบบนิเทศศิลป์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

### หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

#### 1. รหัสและชื่อรายวิชา

8043501 ออกแบบบรรจุภัณฑ์

Packaging Design

#### 2. จำนวนหน่วยกิต

3 หน่วยกิต (2-2-5)

#### 3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

3.1 หลักสูตร

ศิลปศาสตรบัณฑิต (ศิลปกรรม)

3.2 ประเภทของรายวิชา

วิชาเฉพาะด้าน

#### 4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

4.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา

อาจารย์ปิยะวรรณ ปิ่นแก้ว

4.2 อาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ปิยะวรรณ ปิ่นแก้ว

#### 5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน

ภาคการศึกษาที่ 1 ชั้นปีที่ 3

#### 6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)

นักศึกษาต้องเรียนในรายวิชาต่างๆในหลักสูตรตามแผนการเรียนที่โปรแกรมจัดให้

#### 7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisite) (ถ้ามี)

ไม่มี

#### 8. สถานที่เรียน

อาคารทวารวดีศรีราชภัฏ

## 9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

วันที่ 29 เดือน กรกฎาคม พ.ศ. 2558

### หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

#### 1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

เพื่อให้ศึกษามีความรู้ในเรื่องหลักการออกแบบบรรจุภัณฑ์ และมีความสามารถ/ทักษะในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม รวมทั้งมีวินัย มีทักษะ มนุษย์สัมพันธ์ บุคลิกภาพ และจริยธรรมที่เหมาะสม

#### 2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนาปรับปรุงรายวิชา

ผู้เรียนมีความรู้และความเข้าใจหลักการจัดองค์ประกอบและกระบวนการออกแบบบรรจุภัณฑ์

1. ผู้เรียนสามารถอธิบายถึงความสำคัญและความเหมาะสมในการใช้วัสดุบรรจุภัณฑ์แต่ละชนิดได้
2. ผู้เรียนสามารถประยุกต์และสร้างสรรค์ผลงานออกแบบบรรจุภัณฑ์ด้วยวัสดุแต่ละชนิดได้ โดยเน้นที่วัสดุกระดาษ
3. ผู้เรียนมีความรู้ในกรรมวิธีการออกแบบและการผลิตบรรจุภัณฑ์ในระบบอุตสาหกรรมได้
4. ผู้เรียนสามารถเห็นความสำคัญของการออกแบบบรรจุภัณฑ์ในปัจจุบันได้

### หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

#### 1. คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาหลักการออกแบบและฝึกปฏิบัติการออกแบบบรรจุภัณฑ์ เกี่ยวกับโครงสร้างและการเลือกใช้วัสดุ กระดาษ พลาสติก โลหะ แก้ว รวมทั้งกรรมวิธีการผลิตในระบบอุตสาหกรรม

#### 2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตัวเอง
บรรยาย 28 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา	สอนเสริมตามความต้องการของนักศึกษา เฉพาะราย จำนวน 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์	มีการฝึกปฏิบัติ 32 ชั่วโมง	การศึกษาด้วยตนเอง 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

### 3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็น

#### รายบุคคล

- อาจารย์จัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคลหรือรายกลุ่มตามความต้องการ 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

## หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

### 1. คุณธรรม จริยธรรม

#### 1.1. คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

พัฒนาผู้เรียนให้มีความรับผิดชอบ มีวินัย มีจรรยาบรรณวิชาชีพ เคารพในสิทธิของข้อมูลส่วนบุคคล การไม่เปิดเผยข้อมูล และไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ทางปัญญา มีความซื่อสัตย์ โดยมีคุณธรรมจริยธรรมตามคุณสมบัติหลักสูตร ดังนี้

- ตระหนักในคุณค่าและคุณธรรม จริยธรรม เสียสละ และซื่อสัตย์สุจริต
- มีวินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
- มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีมและสามารถแก้ไขข้อขัดแย้งและลำดับ

ความสำคัญ

- เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็น

มนุษย์

- เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคม
- มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ

(1) มีวินัย มีความตรงต่อเวลา ปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับขององค์กรและสังคม

(2) มีจรรยาวิชาชีพ

(3) ตระหนักในคุณค่าและคุณธรรม จริยธรรม เสียสละ และซื่อสัตย์สุจริต

#### 1.2 วิธีการสอน

(1) บรรยายพร้อมยกตัวอย่างกรณีศึกษาเกี่ยวกับประเด็นทางจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบ โดยมีวัตถุประสงค์ไม่สุจริต หรือจากมิจฉาชีพ การป้องกันตนเอง

(2) อภิปรายกลุ่มกรณีศึกษาร่วมกันในชั้นเรียน

(3) มอบหมายให้นักศึกษาทำงานเดี่ยว/เป็นกลุ่ม/ทีม

(4) มอบหมายให้นักศึกษาจัดนิทรรศการ 1 ครั้ง จากโครงการ 1 โครงการ ในการออกแบบ

บรรณภัณฑ์

### 1.3 วิธีการประเมินผล

- (1) ประเมินจากการเข้าเรียน และพฤติกรรมในห้องเรียนของนักศึกษา
- (2) ประเมินจากการผลงาน และการพัฒนาผลงานออกแบบที่ได้รับมอบหมาย
- (3) ประเมินผลการวิเคราะห์กรณีศึกษา
- (4) ประเมินจากการตรงต่อเวลาในการส่งงาน และประสิทธิผลของงานที่ได้รับมอบหมาย

## 2. ความรู้

### 2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

มีความรู้ความเข้าใจลักษณะ องค์ประกอบของการออกแบบบรรจุภัณฑ์ มีกระบวนการเก็บข้อมูล วิเคราะห์ สังเคราะห์ และนำมาพัฒนาเป็นงานออกแบบบรรจุภัณฑ์

### 2.2 วิธีการสอน

- (1) บรรยายพร้อมยกตัวอย่างผลงาน
- (2) ฝึกปฏิบัติการออกแบบและนำเสนอผลงานอภิปรายกลุ่ม
- (3) เชิญผู้เชี่ยวชาญในสาขาวิชาชี้พมาบรรยาย/ฝึกปฏิบัติ
- (4) มอบหมายโครงการให้นักศึกษาวิเคราะห์ สังเคราะห์ ด้วยตนเอง ออกแบบและนำเสนอผลงาน

ในรูปแบบรายงานและนิทรรศการ

### 2.3 วิธีการประเมินผล

- (1) ประเมินจากการอภิปรายร่วมกันในชั้นเรียน
- (2) ประเมินจากประสิทธิผลจากการปฏิบัติงาน และการนำเสนอผลงาน
- (3) ประเมินจากประสิทธิผลจากผลงาน

## 3. ทักษะทางปัญญา

### 3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

- (1) คิดอย่างมีวิจารณญาณและอย่างเป็นระบบ
- (2) การพัฒนาความสามารถในการคิด การแก้ปัญหาอย่างเป็นระบบ สามารถนำข้อมูลมาสังเคราะห์ และพัฒนาเป็นผลงานในการแก้ปัญหา ของโจทย์อย่างเป็นรูปธรรมบรรลุเป้าหมายที่กำหนด

### 3.2 วิธีการสอน

- (1) ฝึกปฏิบัติการออกแบบบรรจุภัณฑ์จากสถานการณ์ที่กำหนดให้
- (2) ศึกษาค้นคว้าข้อมูล วิเคราะห์และสังเคราะห์เพื่อให้ได้มาซึ่งแนวคิดในการออกแบบ
- (3) เขียนโจทย์ในการออกแบบ)Design Brief
- (4) ตรวจสอบผลงานออกแบบรายบุคคล/รายกลุ่ม

## 33. วิธีการประเมินผล

- (1) ประเมินจากการนำเสนอผลงานในชั้นเรียน
- (2) ประเมินจากประสิทธิผลจากการฝึกปฏิบัติและผลงานสำเร็จ
- (3) ประเมินจากประสิทธิผลจากการศึกษาค้นคว้า วิเคราะห์ สังเคราะห์ข้อมูล
- (4) ประเมินจากประสิทธิผลจากการจัดนิทรรศการ

## 4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

## 4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

(1) สามารถสื่อสารและการสื่อความหมายกับกลุ่มคนหลากหลายได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี

(2) สามารถให้ความช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกในการแก้ไขปัญหาสถานการณ์ต่าง ๆ ทั้งในบทบาทของผู้นำ หรือในบทบาทของผู้ร่วมทีมทำงาน มนุษยสัมพันธ์ของเพื่อนร่วมชั้นเรียน การมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมในชั้นเรียน ความรับผิดชอบต่อตนเองและส่วนรวม

## 4.2 วิธีการสอน

- (1) บรรยาย/อภิปรายกลุ่ม
- (2) มอบหมายให้นักศึกษาทำงานเป็นกลุ่ม/ทีม
- (3) ให้นักศึกษาศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง/ทำรายงาน/ฝึกปฏิบัติ/ฝึกปฏิบัติการออกแบบ บรรจุภัณฑ์จากสถานการณ์ที่กำหนดให้
- (4) ศึกษาค้นคว้าข้อมูล วิเคราะห์และสังเคราะห์เพื่อให้ได้มาซึ่งแนวคิดในการออกแบบ
- (5) ตรวจสอบผลงานออกแบบรายบุคคล/รายกลุ่ม
- (6) ให้นักศึกษานำเสนอผลงานโดยการจัดนิทรรศการ

## 4.3 วิธีการประเมินผล

- (1) ประเมินจากการเข้าเรียน และพฤติกรรมในห้องเรียนของนักศึกษา
- (2) ประเมินจากการอภิปรายร่วมกันในชั้นเรียน
- (3) ประเมินจากประสิทธิผลของงานที่ได้รับมอบหมาย/รายงาน/การนำเสนอผลงาน/ฝึกปฏิบัติ/การแข่งขัน/การจัดนิทรรศการ
- (4) สังเกตการณ์ปฏิบัติงานของรายบุคคลและงานที่ต้องทำร่วมกับผู้อื่น

## 5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และเทคโนโลยีสารสนเทศ

## 5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และเทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

- (1) สามารถใช้ภาษาได้อย่างถูกต้องเหมาะสมกับโอกาสและวาระ
- (2) การสื่อสารการพูดนำเสนอข้อมูล และความคิด

(3) สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศทักษะการใช้คอมพิวเตอร์ในการออกแบบในการติดต่อสื่อสาร และรูปแบบการนำเสนอ

(4) ทักษะการใช้คอมพิวเตอร์ในการออกแบบ / และทักษะการสืบค้นข้อมูล

### 5.2 วิธีการสอน

- (1) บรรยายและอภิปรายร่วมกันในชั้นเรียน
- (2) มอบหมายให้นักศึกษาทำงานเดี่ยว/งานกลุ่ม
- (3) ให้นักศึกษาศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง/ทำรายงาน/ฝึกปฏิบัติ/การจัดนิทรรศการ
- (4) ให้นักศึกษานำเสนอรายงาน/ผลงาน โดยใช้รูปแบบและเทคโนโลยีที่เหมาะสม

### 5.3 วิธีการประเมินผล

- (1) ประเมินจากการเข้าเรียน และพฤติกรรมในห้องเรียนของนักศึกษา
- (2) ประเมินจากการอภิปรายร่วมกันในชั้นเรียน
- (3) ประเมินจากการนำเสนอผลงานในชั้นเรียน
- (4) ประเมินจากประสิทธิผลจากการฝึกปฏิบัติและผลงานสำเร็จ
- (5) ประเมินจากประสิทธิผลจากการศึกษาค้นคว้า วิเคราะห์ สังเคราะห์ข้อมูล
- (6) ประเมินจากประสิทธิผลจากการจัดนิทรรศการ

## หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

### 1. แผนการสอน

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี) ชิ้นงาน/วิธีการประเมิน	ผู้สอน
1	ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์ -ความหมายของบรรจุภัณฑ์ -ส่วนประกอบของบรรจุภัณฑ์ -หน้าที่บทบาทของบรรจุภัณฑ์ -ความเป็นมาของบรรจุภัณฑ์ -การพัฒนาและแนวโน้มใหม่ของบรรจุภัณฑ์	6	-บรรยายภาพประกอบ PowerPoint -เปรียบเทียบตัวอย่างสัญลักษณ์ในสมัยโบราณกับปัจจุบัน -ตัวอย่างประกอบ	อ.ปิยะวรรณ ปิ่นแก้ว
2	ประเภทของบรรจุภัณฑ์ 1. แบ่งตามการออกแบบ -บรรจุภัณฑ์ชั้นใน	6	-บรรยายภาพประกอบ PowerPoint -แต่ละกลุ่มนำเสนอประเภทบรรจุ	อ.ปิยะวรรณ ปิ่นแก้ว

	<ul style="list-style-type: none"> <li>-บรรจุภัณฑ์ชั้นนอก</li> <li>-บรรจุภัณฑ์ขนส่ง</li> </ul> <p>2. แบ่งตามวัสดุบรรจุภัณฑ์</p>		<p>ภัณฑ์พร้อมทั้งอธิบายหน้าที่ลักษณะพิเศษ</p> <p>-นักศึกษาซักถามระหว่างกลุ่ม</p>	
3-4	<p>วัสดุบรรจุภัณฑ์</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-เยื่อกระดาษ พลาสติก โลหะ แก้ว</li> <li>-ข้อดีข้อเสียของการใช้วัสดุบรรจุภัณฑ์แต่ละชนิด</li> </ul>	12	<ul style="list-style-type: none"> <li>-บรรยายภาพประกอบ PowerPoint</li> <li>-วิทยากรบรรยาย</li> <li>-นักศึกษาตั้งประเด็นคำถาม ซักถามวิทยากร</li> <li>-ตัวอย่างของวัสดุบรรจุภัณฑ์แต่ละชนิด</li> </ul>	อ.ปิยะวรรณ ปิ่นแก้ว
5	<p>การใช้บรรจุภัณฑ์เป็นกลยุทธ์ทางการตลาด</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กำหนดแนวคิด ที่มาความหมาย</li> <li>-การวิเคราะห์ข้อมูล /การวางแผน /การตัดสินใจซื้อ/ การสร้างตราสินค้า</li> </ul>	6	<ul style="list-style-type: none"> <li>-บรรยายภาพประกอบ PowerPoint</li> <li>-วิเคราะห์ สังเคราะห์การใช้บรรจุภัณฑ์เป็นกลยุทธ์ทางการตลาด</li> <li>-ฝึกปฏิบัติการวางแผน (Positioning และ Design Brief)</li> <li>-ตรวจสอบการปฏิบัติงานแบบรายบุคคล</li> </ul>	อ.ปิยะวรรณ ปิ่นแก้ว
6-7	<p>การออกแบบบรรจุภัณฑ์</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การออกแบบโครงสร้าง</li> <li>- การออกแบบเรขศิลป์บนบรรจุภัณฑ์</li> </ul>	12	<ul style="list-style-type: none"> <li>-บรรยายภาพประกอบ PowerPoint</li> <li>-วิเคราะห์ สังเคราะห์การใช้บรรจุภัณฑ์เป็นกลยุทธ์ทางการตลาด</li> <li>-ฝึกปฏิบัติการวางแผน (Positioning และ Design Brief)</li> <li>-ตรวจสอบการปฏิบัติงานแบบรายบุคคล</li> </ul>	อ.ปิยะวรรณ ปิ่นแก้ว
8	<p>การออกแบบโครงสร้างบนบรรจุภัณฑ์</p>	6	<ul style="list-style-type: none"> <li>-บรรยายภาพประกอบ PowerPoint</li> <li>-ฝึกปฏิบัติงานออกแบบบรรจุภัณฑ์</li> <li>-ตรวจงานรายกลุ่มและบุคคล</li> </ul>	อ.ปิยะวรรณ ปิ่นแก้ว
สอบกลางภาค				
10-11	<p>ฝึกปฏิบัติการออกแบบจากสถานการณ์ที่กำหนดให้เป็นกรณีศึกษาที่ผู้เรียน</p>		<p>-ฝึกปฏิบัติการออกแบบบรรจุภัณฑ์จากสถานการณ์ที่</p>	อ.ปิยะวรรณ ปิ่นแก้ว

	สนใจและนำมาปฏิบัติงานออกแบบที่ตอบสนองวัตถุประสงค์ในรายวิชา		กำหนดให้ -ศึกษาค้นคว้าข้อมูล วิเคราะห์และสังเคราะห์เพื่อให้ได้มาซึ่งแนวคิดในการออกแบบ -เขียนโจทย์การออกแบบ (Design Brief)	
12-15	ฝึกปฏิบัติการออกแบบจากสถานการณ์ที่กำหนดให้เป็นกรณีศึกษา ที่ผู้เรียนให้ความสนใจและนำมาปฏิบัติงานออกแบบที่ตอบสนองวัตถุประสงค์ในรายวิชา		-บรรยาย/ซักถาม/วิเคราะห์ปัญหา/ปฏิบัติ -ตรวจสอบผลงานออกแบบรายบุคคล -ข้อเสนอแนะจากผู้สอน	อ.ปิยะวรรณ ปิ่นแก้ว
16	นำเสนอผลงานออกแบบจากสถานการณ์ที่กำหนดให้เป็นกรณีศึกษา		-นำเสนอ Model งานต้นแบบ -สรุป/อภิปรายผลงานออกแบบโดยนักศึกษา -สรุปข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะจากผู้สอน	อ.ปิยะวรรณ ปิ่นแก้ว

หมายเหตุ : การจัดการสอนเลื่อนไหลไปตามสถานการณ์ของการจัดการเรียนการสอน

## 2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

การประเมิน	งานที่จะใช้ประเมินผลผู้เรียน	สัปดาห์ที่กำหนด	สัดส่วนของการประเมินผล
(1)	สอบ - สอบกลางภาค - สอบปลายภาค 1. การสอบทฤษฎี 2. การสอบปฏิบัติออกแบบบรรจุภัณฑ์	7 17-18 17-18	20% 20% 10%
(2)	การเข้าชั้นเรียน/การมีส่วนร่วมอภิปราย ในชั้นเรียน	ทุกสัปดาห์	5%
(3)	การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง/รายงานกลุ่ม/ การนำเสนอผลงาน	4,6,8,10,12	10%
(4)	การทำออกแบบบรรจุภัณฑ์	2,3,5,7,9,11,13	5%
(5)	การทำงานที่ได้รับมอบหมาย(งานเดี่ยว-งานกลุ่ม)	8,15	10%



	การออกแบบบรรจุภัณฑ์		
(6)	การฝึกปฏิบัติออกแบบบรรจุภัณฑ์	3,5,9,11,13,14,15	10%
(7)	การทำงานกลุ่มและผลงาน(จัดนิทรรศการ/แข่งขันออกแบบบรรจุภัณฑ์)	16	10%

### เกณฑ์การประเมินผล

1. คะแนนเก็บระหว่างภาค 7 0% จากกิจกรรมปฏิบัติงานและผลงานสำเร็จ
2. คะแนนปลายภาค 3 0% จากโครงการและการวัดประเมินผลความเข้าใจ
3. ใช้ระบบเกรด (A B+ B C+ C D+ D I E) ใช้หลักอิงเกณฑ์และอิงกลุ่ม

คะแนน 100-80	ระดับคะแนน	A
คะแนน 75-79	ระดับคะแนน	B+
คะแนน 70-74	ระดับคะแนน	B
คะแนน 69-65	ระดับคะแนน	C+
คะแนน 64-60	ระดับคะแนน	C
คะแนน 59-55	ระดับคะแนน	D+
คะแนน 54-50	ระดับคะแนน	D
คะแนน 49-0	ระดับคะแนน	E

### หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

#### 1. เอกสารและตำราหลัก

บรรจุภัณฑ์อาหาร : ปุ่น คงเจริญเกียรติ  
 การบรรจุภัณฑ์: ดำรงค์ศักดิ์ ชัยสนิท  
 การออกแบบบรรจุภัณฑ์ : ประชิต ทินบุตร  
 ออกแบบให้โดนใจ : ชัยรัตน์ อิศวางกูร  
 หลักการตลาด : ศิริวรรณ เสรีรัตน์  
 พฤติกรรมผู้บริโภค : ศิริวรรณ เสรีรัตน์  
 นิตยสาร วารสารทางการออกแบบ /

## หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

### 1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

(1) ในช่วงโมงแรกของการเรียนการสอน อาจารย์ผู้สอนอธิบายให้นักศึกษาเข้าใจถึงการปรับปรุงรายวิชานี้จากการเรียนการสอนในภาคการศึกษาที่ผ่านมา และประโยชน์จากข้อคิดเห็นของนักศึกษาต่อการพัฒนารายวิชา เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาแสดงความคิดเห็นต่อการพัฒนารายวิชาในช่วงปลายของภาคการศึกษา

(2) ให้นักศึกษาประเมินพัฒนาการของตนเองโดยเปรียบเทียบ ความรู้ความสามารถ ทักษะการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ก่อนและหลังการเรียนรายวิชานี้ในแบบประเมินรายวิชา

(3) ส่งเสริมให้นักศึกษาแสดงความคิดเห็นต่อการเรียนการสอน และการพัฒนารายวิชาในแบบประเมินผู้สอนของมหาวิทยาลัย

- การประเมินประสิทธิผลในรายวิชานี้ ได้จัดกิจกรรมสำรวจความรู้ความเข้าใจของนักศึกษาได้ดังนี้
- การวิพากษ์ วิจารณ์ เสนอแนะระหว่างผู้สอน ผู้เรียน
- พฤติกรรมของผู้เรียน
- แบบประเมินผู้สอน

### 2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

(1) อาจารย์ผู้สอนประเมินการสอนของตนเอง

(2) ดูผลการเรียนของนักศึกษา และทำรายงานสรุปพัฒนาการของนักศึกษา ปัญหา อุปสรรค และแนวทางแก้ไขหรือการเปลี่ยนแปลง/ปรับปรุงรายวิชา

- แบบสอบถามการประเมินการสอน
- ผลสัมฤทธิ์ของการเรียนของนักศึกษา
- การสังเกตพฤติกรรมของผู้เรียน
- การทวนสอบผลการประเมินการเรียนรู้

### 3. การปรับปรุงการสอน

การประมวลความคิดเห็นของนักศึกษา การประเมินการสอนของตนเองและสรุปปัญหา อุปสรรค แนวทางแก้ไขเมื่อสิ้นสุดการสอน เพื่อเป็นข้อมูลเบื้องต้นในการปรับปรุงรายวิชาในภาคการศึกษาต่อไป

- ข้อเสนอแนะของนักศึกษาหรือแนวทางการปฏิบัติงาน
- การสัมมนานอกชั้นเรียน, การอภิปราย

#### 4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

ในระหว่างกระบวนการสอนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ในรายหัวข้อ ตามที่คาดหวังจากการเรียนรู้ในวิชา ได้จากการสอบถามนักศึกษา หรือการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษา รวมถึงพิจารณาจากผลการทดสอบย่อย ผลก่อนและหลังการออกผลการเรียนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์โดยรวมในรายวิชาได้ดังนี้

- (1) อาจารย์แสดงตัวอย่างการประเมินทุกรายวิชา
- (2) การทวนสอบการให้คะแนนจากการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษาโดยอาจารย์อื่น หรือผู้ทรงคุณวุฒิ ที่ไม่ใช่อาจารย์ประจำหลักสูตร
- (3) มีการตั้งคณะกรรมการในสาขาวิชา ตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษา โดยตรวจสอบข้อสอบ รายงาน วิธีการให้คะแนนสอบ วิธีการให้คะแนนปฏิบัติและการให้คะแนนพฤติกรรม
  - ในการจัดการเรียนการสอนมีการติดตามประเมินรายบุคคลในความคืบหน้าของการปฏิบัติความคิดเห็นของอาจารย์ผู้สอน วิทยากร กลุ่มผู้ประกอบการ

#### 5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

(1) นำข้อคิดเห็นของนักศึกษาจากข้อ 1 มาประมวล เพื่อจัดกลุ่มเนื้อหาความรู้ที่ต้องปรับปรุง วิธีการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง การฝึกปฏิบัติ การจัดนิทรรศการ การแข่งขันและการเชิญวิทยากร/ผู้ประกอบการ ผลจากการประมวลจะนำไปปรับปรุงการจัดการเรียนการสอนในรุ่นต่อไป

(2) นำผลการประเมินการสอนของตนเองจากข้อ 2 มาจัดกลุ่มเทียบกับข้อคิดเห็นของนักศึกษา เพื่อพัฒนาเนื้อหาสาระให้ทันสมัย ปรับวิธีการเรียนการสอน และวิธีการประเมินผลให้ตรงกับผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง

- (3) ปรับปรุงรายวิชาทุก 2 ปี