

รายวิชา ออกแบบเรขศิลป์บนบรรจุภัณฑ์
(Graphic Design Design on Packaging)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ โปรแกรมวิชาศิลปกรรม

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา 8013602

(ชื่อวิชาภาษาไทย) ออกแบบเรขศิลป์บนบรรจุภัณฑ์

(ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ) Graphic Design Design on Packaging

2. จำนวนหน่วยกิต

3 หน่วยกิต (2-2-5)

3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

3.1 หลักสูตร

ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต (ออกแบบนิเทศศิลป์)

3.2 ประเภทของรายวิชา

วิชาเฉพาะด้าน (บังคับ)

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

4.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา

อาจารย์ปิยะวรรณ ปิ่นแก้ว

4.2 อาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ปิยะวรรณ ปิ่นแก้ว

5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน

ภาคการศึกษาที่ 2 ชั้นปีที่ 3

6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)

ไม่มี

7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisite) (ถ้ามี)

ไม่มี

8. สถานที่เรียน

อาคารทวารวดีศรีราชภัฏ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

วันที่ 20 เดือน ธันวาคม พ.ศ. 2558

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

เพื่อให้ศึกษามีความรู้ในเรื่ององค์ประกอบของการออกแบบเรขศิลป์บนแบบบรรจุภัณฑ์ การสื่อความหมาย การสร้างความน่าสนใจเพื่อให้เกิดแรงจูงใจสำหรับผู้บริโภค และมีความสามารถ/ทักษะในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม รวมทั้งมีวินัย มีทักษะ มนุษย์สัมพันธ์ บุคลิกภาพ และจริยธรรมที่เหมาะสม และนำแรงบันดาลใจจากศิลปวัฒนธรรมมาใช้ร่วมกับงานออกแบบบรรจุภัณฑ์

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

- (1) ผู้เรียนมีความรู้และความเข้าใจหลักการจัดองค์ประกอบของกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์
- (2) ผู้เรียนสามารถอธิบายหลักการจัดองค์ประกอบและกระบวนการออกแบบบรรจุภัณฑ์
- (3) ผู้เรียนสามารถประยุกต์และบูรณาการการออกแบบผลงานกราฟิกและการตลาดบนบรรจุภัณฑ์สำหรับผู้บริโภค
- (4) ผู้เรียนเห็นความสำคัญของการออกแบบบรรจุภัณฑ์ในปัจจุบัน ที่ส่งเสริมความต้องการของตลาด
- (5) ผู้เรียนมีความซื่อสัตย์ต่อวิชาชีพของตนเอง ไม่ลอกเลียนแบบผลงานคนอื่น มีความเสียสละ อดทน และมีอุดมการณ์ในสิ่งดีงามเพื่อส่วนรวม
- (6) ผู้เรียนรู้จักรักษาวัฒนธรรมประเพณีไทยอันงดงาม นำเอกลักษณ์ความเป็นไทยมาพัฒนาเป็นส่วนหนึ่งในผลงานการออกแบบได้เป็นอย่างดี

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาและปฏิบัติงานเกี่ยวกับหลักการออกแบบสิ่งพิมพ์บนบรรจุภัณฑ์ โดยเน้นความต้องการของตลาด ประโยชน์ใช้สอย พร้อมทั้งออกแบบให้สอดคล้องกับแนวทางในการส่งเสริมการขายและการผลิต

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตัวเอง
บรรยาย 30 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา	สอนเสริมตามความต้องการของนักศึกษาเฉพาะราย	มีการฝึกปฏิบัติงาน 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์	การศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็น

รายบุคคล

- อาจารย์จัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคลหรือรายกลุ่มตามความต้องการ 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

พัฒนาผู้เรียนให้มีความรับผิดชอบ มีวินัยในตนเอง มีความซื่อสัตย์ โดยมีคุณธรรมจริยธรรมในการปฏิบัติการทำงานการออกแบบ ตามคุณสมบัติหลักสูตร ดังนี้

- (1) ตระหนักในคุณค่า รู้และเข้าใจหลักคุณธรรมจริยธรรมที่สำคัญต่อการดำรงตนและการปฏิบัติงาน
- (2) มีวินัย ตรงต่อเวลา เสียสละ ซื่อสัตย์สุจริต มีความรับผิดชอบต่อตนเอง วิชาชีพและสังคม

1.2 วิธีการสอน

(1) บรรยายพร้อมยกตัวอย่างกรณีศึกษาหรือผลงานที่เกี่ยวข้องกับประเด็นทางจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติการทำงานการออกแบบโดยเน้นการสร้างสรรค์แนวความคิดและการออกแบบ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการสร้างสรรค์ผลงานออกแบบ

- (2) ให้ปฏิบัติการในกิจกรรมทางความคิดสร้างสรรค์
- (3) อภิปรายเดี่ยว และร่วมแสดงความคิดเห็นเป็นกลุ่ม

1.3 วิธีการประเมินผล

- (1) พฤติกรรมการเข้าเรียน และส่งงานที่ได้รับมอบหมายตามขอบเขตที่ให้และตรงเวลา
- (2) ประเมินจากผลงานออกแบบที่ไม่ละเมิดความคิดของผู้อื่น
- (3) ประเมินผลจากผลงานทางการออกแบบในกิจกรรมที่มอบหมาย และการนำเสนอผลงาน

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

มีความรู้ความเข้าใจลักษณะ องค์ประกอบของการออกแบบเรขศิลป์บนบรรจุภัณฑ์ มีกระบวนการเก็บข้อมูลวิเคราะห์ สังเคราะห์ และนำมาพัฒนาเป็นงานออกแบบบรรจุภัณฑ์

- (1) มีความรู้และความเข้าใจสาระสำคัญของหลักการทางนิเทศศิลป์ทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ สามารถนำไปประยุกต์ต่อยอด ประดิษฐ์ และสร้างสรรค์ได้อย่างเหมาะสม
- (2) มีความรู้ในการค้นคว้า การแก้ปัญหาและพัฒนาทางด้านงานออกแบบบรรจุภัณฑ์อย่างเป็นระบบ
- (3) สามารถบูรณาการความรู้ทางบรรจุภัณฑ์กับความรู้ในศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

2.2 วิธีการสอน

- (1) บรรยายพร้อมยกตัวอย่างผลงาน
- (2) ฝึกปฏิบัติการออกแบบและนำเสนอผลงาน
- (3) เชิญผู้เชี่ยวชาญในสาขาวิชาซีพมาบรรยาย/ฝึกปฏิบัติ
- (4) มอบหมายโครงการให้นักศึกษาวิเคราะห์ สังเคราะห์ ด้วยตนเอง ออกแบบและนำเสนอผลงาน

2.3 วิธีการประเมินผล

- (1) ประเมินจากการปฏิบัติงาน การวิเคราะห์ การอภิปรายร่วมกันในชั้นเรียน
- (2) ประเมินจากประสิทธิผลผลงานออกแบบ จากการปฏิบัติงาน และการนำเสนอผลงาน

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

(1) มีกระบวนการคิดอย่างเป็นระบบ สามารถค้นคว้า รวบรวมและประเมินข้อมูล จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย อย่างมีวิจารณญาณ

- (2) สามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์ และเสนอแนวทางแก้ไขปัญหาดังกล่าวได้อย่างสร้างสรรค์
- (4) สามารถใช้ทักษะและประสบการณ์ สร้างสรรค์ผลงานด้วยตนเอง

3.2 วิธีการสอน

- (1) นำกรณีศึกษามาใช้ในการจัดการเรียนการสอนที่มีการบูรณาความรู้ทางทฤษฎีสู่การปฏิบัติ โดยใช้กระบวนการคิด วิเคราะห์ สังเคราะห์ประเด็นปัญหาทางการออกแบบบรรจุภัณฑ์
- (2) ศึกษาค้นคว้าข้อมูล วิเคราะห์และสังเคราะห์เพื่อให้ได้มาซึ่งแนวคิดในการออกแบบ
- (3) ฝึกปฏิบัติการออกแบบเรขศิลป์บนบรรจุภัณฑ์จากสถานการณ์ที่กำหนดให้
- (4) เขียนโจทย์ในการออกแบบ (Design Brief)

3.3 วิธีการประเมินผล

- (1) ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรมและนำเสนอผลงานในชั้นเรียน
- (2) ประเมินจากประสิทธิผลจากการศึกษาค้นคว้า วิเคราะห์ สังเคราะห์ข้อมูล
- (3) ประเมินจากประสิทธิผลจากการฝึกปฏิบัติและผลงานสำเร็จ

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

- (1) เข้าใจความแตกต่างระหว่างบุคคลและมีปฏิสัมพันธ์ที่ดีกับผู้อื่น เข้าใจบทบาท หน้าที่ของตนเองและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น สามารถสื่อสารและการสื่อความหมายกับกลุ่มคนหลากหลายได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี
- (2) สามารถให้ความช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกแก่การแก้ไขปัญหาสถานการณ์ต่างๆ มีความรับผิดชอบงานของตนเองและสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งในบทบาทของผู้นำ หรือในบทบาทของผู้ร่วมทีมทำงาน มีความรับผิดชอบต่อตนเองและส่วนรวม

4.2 วิธีการสอน

- (1) บรรยาย/อภิปรายกลุ่ม
- (2) มอบหมายให้นักศึกษาทำงานเป็นกลุ่ม/ทีม
- (3) ให้นักศึกษาศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง/ทำรายงาน/ฝึกปฏิบัติ/ฝึกปฏิบัติการออกแบบเรขศิลป์บนบรรจุภัณฑ์จากสถานการณ์ที่กำหนดให้
- (4) ศึกษาค้นคว้าข้อมูล วิเคราะห์และสังเคราะห์เพื่อให้ได้มาซึ่งแนวคิดในการออกแบบ
- (5) ตรวจสอบผลงานออกแบบและนำเสนอผลงานรายบุคคล/รายกลุ่ม

4.3 วิธีการประเมินผล

- (1) ประเมินจากการเข้าเรียน และพฤติกรรมในห้องเรียนของนักศึกษา
- (2) ประเมินจากการอภิปรายร่วมกันในชั้นเรียน
- (3) ประเมินจากประสิทธิผลของงานที่ได้รับมอบหมาย/ การนำเสนอผลงาน/การฝึกปฏิบัติ
- (4) สังเกตการณ์ปฏิบัติงานของรายบุคคลและงานที่ต้องทำร่วมกับผู้อื่น

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

- (1) สามารถเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสืบค้นข้อมูล เพื่อการสร้างสรรค์และเผยแพร่ผลงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (2) สามารถนำเสนอแนวคิดและผลงานได้อย่างมีเหตุผล เป็นลำดับขั้นตอน ชัดเจน ด้วยวิธีการและรูปแบบได้อย่างเหมาะสม

4) สามารถสื่อสารภาษาไทย และภาษาสื่อสารด้วยวิธีอื่น เช่น ภาษาภาพ ภาษาเสียง ภาษากาย และภาษาคอมพิวเตอร์ ในสังคมไทยและสังคมโลกได้อย่างมีประสิทธิภาพ

(5) สามารถเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการติดต่อสื่อสารและนำเสนอข้อมูลข่าวสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ

5.2 วิธีการสอน

- (1) ให้นักศึกษาศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง/ฝึกปฏิบัติ/นำเสนอผลงาน
- (2) ให้นักศึกษานำเสนอผลงานโดยใช้รูปแบบและเทคโนโลยีที่เหมาะสม

5.3 วิธีการประเมินผล

- (1) การสร้างสรรค์ผลงานและนำเสนอด้วยสื่อเทคโนโลยีทางการออกแบบ
- (2) ประเมินจากประสิทธิผลของงานที่ได้รับมอบหมาย โดยการสังเกตพฤติกรรม การฝึกปฏิบัติ ผลงานและการนำเสนอผลงาน

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

สัปดาห์ที่	หัวข้อรายละเอียด/เนื้อหา	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี) ชิ้นงาน/วิธีการประเมิน	ผู้สอน
1	ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับ บรรจุภัณฑ์ - ความหมายของบรรจุภัณฑ์ - ประเภทของบรรจุภัณฑ์ - หน้าที่บทบาทของบรรจุภัณฑ์	4	-บรรยายภาพประกอบ PowerPoint -ตัวอย่างประกอบ	อ.ปิยะวรรณ ปิ่นแก้ว
2-3	องค์ประกอบของเรขศิลป์ บนบรรจุภัณฑ์ - การออกแบบตราสัญลักษณ์ - ภาพประกอบ / สี - ตัวอักษรและข้อความ	8	-บรรยายภาพประกอบ PowerPoint -นักศึกษาซักถาม - ฝึกปฏิบัติการออกแบบฯ	อ.ปิยะวรรณ ปิ่นแก้ว
4-5	การใช้บรรจุภัณฑ์เป็นกลยุทธ์ทางการตลาด -การวิเคราะห์ข้อมูล /การวางแผน /การ ตัดสินใจซื้อ/ การสร้างตราสินค้า	8	-บรรยายภาพประกอบ PowerPoint -วิเคราะห์ ตัวอย่างการใช้บรรจุภัณฑ์เป็น กลยุทธ์ทางการตลาด	อ.ปิยะวรรณ ปิ่นแก้ว
6-7	กระบวนการออกแบบบรรจุภัณฑ์และการ วางแผนการออกแบบ	8	-บรรยายภาพประกอบ PowerPoint - ฝึกปฏิบัติการวางแผน(Positioning และ Design Brief)	อ.ปิยะวรรณ ปิ่นแก้ว
8,10	ฝึกปฏิบัติการออกแบบเรขศิลป์บนบรรจุ ภัณฑ์	8	-บรรยายภาพประกอบ PowerPoint -ฝึกปฏิบัติการวางแผน(Positioning และ Design Brief) -ฝึกปฏิบัติการออกแบบ -ตรวจสอบการปฏิบัติงานแบบรายบุคคล	อ.ปิยะวรรณ ปิ่นแก้ว
9	สอบกลางภาค			

สัปดาห์ที่	หัวข้อรายละเอียด/เนื้อหา	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี) ชิ้นงาน/วิธีการประเมิน	ผู้สอน
10-11	ฝึกปฏิบัติการออกแบบจากสถานการณ์ที่กำหนด (Project 1) (ออกแบบบรรจุภัณฑ์เชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมกับชุมชน)	24	-ศึกษาค้นคว้าข้อมูล วิเคราะห์และสังเคราะห์เพื่อให้ได้มาซึ่งแนวคิดในการออกแบบ -เขียนโจทย์การออกแบบ (Design Brief) - นำเสนอผลงาน -ตรวจสอบผลงานออกแบบรายบุคคล -ข้อเสนอแนะจากผู้สอน	อ.ปิยะวรรณ ปิ่นแก้ว
12-15	ฝึกปฏิบัติการออกแบบจากสถานการณ์ที่กำหนด (Project 2) (ออกแบบบรรจุภัณฑ์เชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมกับชุมชน)	16	-ศึกษาค้นคว้าข้อมูล วิเคราะห์และสังเคราะห์เพื่อให้ได้มาซึ่งแนวคิดในการออกแบบ -เขียนโจทย์การออกแบบ (Design Brief) - นำเสนอผลงาน -ตรวจสอบผลงานออกแบบรายบุคคล -ข้อเสนอแนะจากผู้สอน	อ.ปิยะวรรณ ปิ่นแก้ว
16	นำเสนอผลงานออกแบบ	4	-นำเสนอผลงานต้นแบบ (Model) -สรุป/อภิปรายผลงานออกแบบโดยนักศึกษา -สรุปข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะจากผู้สอน	อ.ปิยะวรรณ ปิ่นแก้ว
16-17	สอบปลายภาค			

หมายเหตุ : การจัดการเรียนการสอนสามารถปรับเปลี่ยนกิจกรรมในโครงการจากสถานการณ์ที่กำหนดตามความเหมาะสม

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

การประเมิน	งานที่จะใช้ประเมินผลผู้เรียน	สัปดาห์ที่กำหนด	สัดส่วนของการประเมินผล
(1)	การเข้าชั้นเรียน/การมีส่วนร่วมอภิปราย ในชั้นเรียน	ตลอดเทอม	10%
(2)	กระบวนการคิด กระบวนการปฏิบัติงาน และพัฒนาการตามระดับความสามารถของผู้เรียน	ตลอดเทอม	10%
(3)	การปฏิบัติงานและการนำเสนอผลงานรายบุคคล	4-8, 10-11	50%
(4)	การปฏิบัติงานและการนำเสนอผลงานตามโครงการการออกแบบบรรจุภัณฑ์	12-15	30%

เกณฑ์การประเมินผล

คะแนน	80-100	ระดับคะแนน	A
คะแนน	75-79	ระดับคะแนน	B+
คะแนน	70-74	ระดับคะแนน	B
คะแนน	65-69	ระดับคะแนน	C+
คะแนน	60-64	ระดับคะแนน	C
คะแนน	55-59	ระดับคะแนน	D+
คะแนน	50-54	ระดับคะแนน	D
คะแนน	0-49	ระดับคะแนน	E

กฎระเบียบ

1. มาสายไม่เกิน 15 นาที สาย 2 ครั้งนับเป็นขาดเรียน 1 ครั้ง มาสายเกิน 30 นาที / ไม่มาเรียน / ไม่ส่งแบบร่าง / ไม่ส่งงาน / ไม่มานำเสนอผลงานตามลำดับ โดยไม่มีเหตุผลอันสมควรนับเป็นขาดเรียน
2. ต้องมีเวลาเรียนไม่ต่ำกว่า 80 % ขาดเรียนได้ไม่เกิน 4 ครั้ง
3. ผลงานที่ส่งล่าช้ากว่ากำหนดจะถูกตัดคะแนนวันละ 1 ระดับ
4. แต่งกายตามระเบียบของมหาวิทยาลัย

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน**1. เอกสารและตำราหลัก**

บรรจุภัณฑ์อาหาร : ปุ่น คงเจริญเกียรติ

การบรรจุภัณฑ์: ดำรงค์ศักดิ์ ชัยสนิท

การออกแบบบรรจุภัณฑ์ : ประชิต ทินบุตร

ออกแบบให้โดนใจ : ชัยรัตน์ อัสวางกูร

หลักการตลาด : ศิริวรรณ เสรีรัตน์

พฤติกรรมผู้บริโภค : ศิริวรรณ เสรีรัตน์

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา**1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา**

- การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
- การสังเกตการณ์จากพฤติกรรมของผู้เรียน
- แบบประเมินผู้สอน และแบบประเมินรายวิชา

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

ในการเก็บข้อมูลเพื่อประเมินการสอน ได้มีกลยุทธ์ ดังนี้

- การสังเกตการณ์เรียนของผู้เรียน
- การสัมภาษณ์พูดคุย

- จากผลคะแนนการเรียนรู้ของรายวิชา
- จากผลงานการออกแบบและการนำเสนอผลงาน

3. การปรับปรุงการสอน

การประมวลผลจากการประเมินของนักศึกษา จากการประเมินการสอนของผู้สอน สามารถสรุปจุดแข็ง จุดอ่อน ปัญหา อุปสรรคของรายวิชา และนำผลเข้าสู่การประชุมของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร ในการร่วมวิพากษ์การจัดกิจกรรม การเรียนการสอน และกระบวนการเรียนการสอนในรายวิชา เพื่อเป็นข้อมูลในการปรับปรุงรายวิชาในภาคการศึกษาต่อไป และ อาจจะมีการจัดกิจกรรมในการระดมสมอง และหาข้อมูลเพิ่มเติมในการปรับปรุงการสอน เช่น การสัมมนาการจัดการเรียนการสอน หรือการวิจัยในชั้นเรียน

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

การทวนสอบผลสัมฤทธิ์ในรายวิชา โดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตร โดยทวนสอบผลสัมฤทธิ์ตามผลการเรียนรู้ใน วิชา ซึ่งได้จากการสอบถามนักศึกษา หรือการตรวจผลงานของนักศึกษา รวมถึงพิจารณาจากกระบวนการปฏิบัติการ และหลัง การออกผลการเรียนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์โดยรวมในวิชาได้ดังนี้

- การสังเกตพฤติกรรม
- จากการนำเสนอผลงาน
- จากผลงานออกแบบสร้างสรรค์
- จากผลคะแนนการเรียนรู้
- จากการสัมภาษณ์พูดคุยกับนักศึกษา

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

- นำข้อคิดเห็นของนักศึกษามาประมวล เพื่อจัดกลุ่มเนื้อหาความรู้ที่ต้องปรับปรุง วิธีการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง การฝึกปฏิบัติ การนำเสนอผลงาน ผลจากการประมวลจะนำไปปรับปรุงการจัดการเรียนการสอนในครั้งต่อไป
- นำผลการประเมินการสอนของตนเอง มาจัดกลุ่มเทียบกับข้อคิดเห็นของนักศึกษา เพื่อพัฒนาเนื้อหาสาระ ให้ทันสมัย ปรับวิธีการเรียนการสอน และวิธีการประเมินผลให้ตรงกับผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง
- ปรับปรุงทุก 1 ปี หรือตามข้อเสนอแนะผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตามข้อ 4