

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
คณะ/สาขาวิชา คณะวิทยาการจัดการ สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์

หมวดที่ 1 ข้อมูลโดยทั่วไป

1. รหัสและชื่อวิชา

3612105 การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ 1 (Quantitative Analysis for Business 1)

2. จำนวนหน่วยกิต

3 หน่วยกิต (3-0-6)

3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบ อาจารย์ผู้สอนและกลุ่มเรียน

อาจารย์ผู้รับผิดชอบ : อาจารย์พงศ์ชนัด ศรีสุวรรณ

หมู่เรียน : 58/70, 58/71

5. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน

ภาคการศึกษาที่ 2/2558 ชั้นปีที่ 1

6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite)

ไม่มี

7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites)

ไม่มี

8. สถานที่เรียน

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

พฤษภาคม 2558

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

- 1) สามารถอธิบายแนวคิดและหลักการทางคณิตศาสตร์มาช่วยในการตัดสินใจในการจัดการโลจิสติกส์
- 2) สามารถใช้เครื่องมือทางคณิตศาสตร์มาช่วยในการตัดสินใจในการจัดการโลจิสติกส์

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

ปรับตาม มคอ. 5 ของภาคเรียนก่อนหน้าและปรับให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

แนวคิดและหลักการทางคณิตศาสตร์มาช่วยในการตัดสินใจในการจัดการโลจิสติกส์ การวางแผนความต้องการวัสดุ ตัวแบบพีสดูคงคลัง การวางแผนและควบคุมโครงการ และตัวแบบขนส่ง

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
บรรยาย 45 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา	สอนเสริมตามความต้องการของนักศึกษาเฉพาะกลุ่ม	ไม่มีการฝึกปฏิบัติงานภาคสนาม	การศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

เปิดโอกาสให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคลหรือรายกลุ่มตามความต้องการ 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

ผลการเรียนรู้ กลุ่ม รหัส และชื่อรายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม					ความรู้				ทักษะทางปัญญา				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคล และความรับผิดชอบ					ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การ สื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยี สารสนเทศ			
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4
กลุ่มวิชาเฉพาะด้านบังคับ																						
3612105 การวิเคราะห์เชิงปริมาณ ทางธุรกิจ 1 (Quantitative Analysis for Business 1)	○	●	○	○	○	●	○	○	○	○	●	○	○	○	●	○	○	○	●	○	○	○

ผลการเรียนรู้แต่ละด้านที่มุ่งหวังจะพัฒนานักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	กลยุทธ์การประเมินผล
1.1 มีวินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบต่อตนเอง วิชาชีพ และสังคม	1.1 สอดแทรกเรื่องคุณธรรมและจริยธรรมในการสอน 1.2 วางตัวเป็นแบบอย่างที่ดี 1.3 จัดกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม เช่น ยกย่องนักศึกษาที่กระทำความดีและมีความเสียสละ	1.1 การตรงเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน 1.2 การส่งงานที่ได้รับมอบหมายตรงเวลา 1.3 การมีวินัยและความพร้อมเพียงในการเข้าร่วมกิจกรรม 1.4 ความซื่อสัตย์โดยไม่ทุจริตในการสอบ

2. ความรู้

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	กลยุทธ์การประเมินผล
2.1 มีความรู้ ความเข้าใจในหลักการ ทฤษฎี และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพได้	2.1 ใช้การเรียนการสอนในหลากหลายรูปแบบ ทั้งทฤษฎีปฏิบัติ และกรณีศึกษา 2.2 เน้นหลักการทางทฤษฎีและประยุกต์ทางปฏิบัติในสภาพแวดล้อมจริงและทันต่อการเปลี่ยนแปลง	ประเมินจากผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและการปฏิบัติของนักศึกษาได้แก่ 2.1 การทดสอบย่อย 2.2 การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน 2.3 รายงานที่นักศึกษาจัดทำ 2.4 แผนหรือโครงการที่ศึกษานำเสนอ 2.5 การนำเสนอรายงานในชั้นเรียน

3. ทักษะทางปัญญา

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	กลยุทธ์การประเมินผล
3.1 สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ได้เหมาะสมกับสถานการณ์ทางธุรกิจ	3.1 สอนโดยใช้กรณีศึกษาเพื่อให้นักศึกษาได้ใช้ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และนำความรู้ไปประยุกต์ใช้กับสถานการณ์	ประเมินจากผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและการปฏิบัติของนักศึกษาได้แก่ 3.1 การนำเสนอรายงานในชั้นเรียน 3.2 การทดสอบโดยใช้แบบทดสอบ

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	กลยุทธ์การประเมินผล
4.1 มีความรับผิดชอบต่อหน้าที่และงานที่ได้รับมอบหมาย	4.1 กำหนดกิจกรรมให้มีการทำงานเป็นกลุ่ม และการทำงานที่ต้องประสานงานกับผู้อื่น 4.2 ค้นคว้าหาข้อมูลจากการสัมภาษณ์บุคคลอื่นหรือผู้มีประสบการณ์ เช่น การทำวิจัยทางธุรกิจ	4.1 สังเกตจากพฤติกรรมและการแสดงออกของนักศึกษาในการนำเสนอรายงานกลุ่มในชั้นเรียน 4.2 สังเกตจากพฤติกรรมที่แสดงออกในการร่วมกิจกรรมต่างๆ และความครบถ้วนชัดเจนตรงประเด็นของข้อมูล

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	กลยุทธ์การประเมินผล
5.1 สามารถเลือกและประยุกต์ใช้เทคนิคทางสถิติหรือคณิตศาสตร์ที่เกี่ยวข้องในการตัดสินใจและแก้ไขปัญหา	5.1 จัดกิจกรรมการเรียนรู้ในรายวิชา ให้นักศึกษาได้วิเคราะห์เชิงตัวเลขตามเนื้อหาวิชา การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในหลากหลายสถานการณ์	5.1 สังเกตจากเทคนิคการนำเสนอ การเลือกใช้เครื่องมือทางเทคโนโลยีสารสนเทศ 5.2 สังเกตจากความสามารถในการอธิบายถึงข้อจำกัด เหตุผลในการเลือกใช้เครื่องมือต่างๆ การอภิปราย กรณีศึกษาต่างๆ 5.3 สังเกตจากการทดสอบการวิเคราะห์ข้อมูล โดยข้อสอบการทำรายงาน กรณีศึกษา และการวิเคราะห์ข้อมูลผลการศึกษาวิจัย

คำนิยาม 12 ประการ

1. ชื่อสัตย์ เสียสละ อดทน
2. ใฝ่หาความรู้ หมั่นศึกษาเล่าเรียนทั้งทางตรง และทางอ้อม
3. เข้าใจเรียนรู้การเป็นประชาธิปไตย
4. มีระเบียบ วินัย เคารพกฎหมาย ผู้น้อยรู้จักการเคารพผู้ใหญ่
5. คำนึงถึงผลประโยชน์ของส่วนรวมมากกว่าผลประโยชน์ของตนเอง

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนคาบ	กิจกรรมการเรียนรู้
1	แจกแผนการสอน ทำความรู้จัก ทำความเข้าใจ และกำหนดกติกาในการเรียน-สอน	3	อธิบายเกี่ยวกับเค้าโครงการสอน การวัดผลการเรียน การแบ่งคะแนนเก็บ
2	บทที่ 1 การพยากรณ์เชิงปริมาณ		- บรรยายและยกตัวอย่างโดยใช้ PowerPoint - ตั้งคำถามให้ตอบโดยสรุปใส่กระดาษรายงานส่งงานในชั้นเรียน (งานเดี่ยว)
3	บทที่ 1 การพยากรณ์เชิงปริมาณ (ต่อ)	3	- บรรยายและยกตัวอย่างโดยใช้ PowerPoint - ตั้งคำถามให้ตอบโดยสรุปใส่กระดาษรายงานส่งงานในชั้นเรียน (งานเดี่ยว)
4	บทที่ 2 การวางแผนความต้องการวัสดุ	3	- บรรยายและยกตัวอย่างโดยใช้ PowerPoint - ตั้งคำถามให้ตอบโดยสรุปใส่กระดาษรายงานส่งงานในชั้นเรียน (งานเดี่ยว)
5	บทที่ 2 การวางแผนความต้องการวัสดุ (ต่อ)		- บรรยายและยกตัวอย่างโดยใช้ PowerPoint - ตั้งคำถามให้ตอบโดยสรุปใส่กระดาษรายงานส่งงานในชั้นเรียน (งานเดี่ยว)
6	บทที่ 3 การวางแผนและควบคุมโครงการด้วย PERT/CPM	3	- บรรยายและยกตัวอย่างโดยใช้ PowerPoint - ตั้งคำถามให้ตอบโดยสรุปใส่กระดาษรายงานส่งงานในชั้นเรียน (งานเดี่ยว)
7	บทที่ 3 การวางแผนและควบคุมโครงการด้วย PERT/CPM (ต่อ)	3	- บรรยายและยกตัวอย่างโดยใช้ PowerPoint - ตั้งคำถามให้ตอบโดยสรุปใส่กระดาษรายงานส่งงานในชั้นเรียน (งานเดี่ยว)
8	สอบกลางภาค		
9	บทที่ 3 การวางแผนและควบคุมโครงการด้วย PERT/CPM (ต่อ)	3	- บรรยายและยกตัวอย่างโดยใช้ PowerPoint - ตั้งคำถามให้ตอบโดยสรุปใส่กระดาษรายงานส่งงานในชั้นเรียน (งานเดี่ยว)
10	บทที่ 4 ตัวแบบพัสดุคงคลัง	3	- บรรยายและยกตัวอย่างโดยใช้ PowerPoint - ตั้งคำถามให้ตอบโดยสรุปใส่กระดาษรายงานส่งงานในชั้นเรียน (งานเดี่ยว)

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนคาบ	กิจกรรมการเรียนรู้
11	บทที่ 4 ตัวแบบพัสดุคงคลัง (ต่อ)	3	<ul style="list-style-type: none"> - บรรยายและยกตัวอย่างโดยใช้ PowerPoint - ดุคลิปวีดีโอกรณีศึกษา - ตั้งคำถามให้ตอบโดยสรุปใส่กระดาษรายงานส่งงานในชั้นเรียน (งานเดี่ยว)
12	บทที่ 5 ตัวแบบการขนส่ง	3	<ul style="list-style-type: none"> - บรรยายและยกตัวอย่างโดยใช้ PowerPoint - ดุคลิปวีดีโอกรณีศึกษา - ตั้งคำถามให้ตอบโดยสรุปใส่กระดาษรายงานส่งงานในชั้นเรียน (งานเดี่ยว)
13	บทที่ 6 ตัวแบบกำหนดการเชิงเส้น		<ul style="list-style-type: none"> - บรรยายและยกตัวอย่างโดยใช้ PowerPoint - ดุคลิปวีดีโอกรณีศึกษา - ตั้งคำถามให้ตอบโดยสรุปใส่กระดาษรายงานส่งงานในชั้นเรียน (งานเดี่ยว)
14	บทที่ 7 การจัดสมดุลการผลิต Line Balancing	3	<ul style="list-style-type: none"> - บรรยายและยกตัวอย่างโดยใช้ PowerPoint - ตั้งคำถามให้ตอบเป็นกรณีศึกษาโดยค้นคว้าและนำเสนอหน้าชั้นเรียน (งานกลุ่ม)
15	สรุปเนื้อหาและการนำเสนอ รายงานกลุ่มหน้าชั้นเรียน	3	
16	สอบปลายภาค		

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

การประเมิน	งานที่จะใช้ประเมินผลผู้เรียน	สัปดาห์ที่กำหนด	TQF	สัดส่วนของการประเมินผล (100%)
(1)	การเข้าชั้นเรียน	ตลอดภาคเรียน	1: 100%	5 %
(2)	การมีส่วนร่วมอภิปราย แสดงความคิดเห็นในชั้นเรียน ถ้าม-ตอบ	ตลอดภาคเรียน	1: 25% 2: 25% 3: 25% 4: 25%	5 %
(3)	คะแนนเก็บ (การทดสอบย่อยและการบ้าน)	ตลอดภาคเรียน	1: 20% 2: 30% 3: 30% 4: 20%	10 %
(4)	สอบกลางภาค	สัปดาห์ที่ 8	2: 70% 3: 30%	30 %
(5)	การค้นคว้าและนำเสนอรายงาน	สัปดาห์ที่ 15	1: 10% 2: 25% 3: 35% 4: 10% 5: 20%	10 %
(6)	สอบปลายภาค	สัปดาห์ที่ 16	2: 30% 3: 70%	40 %

เกณฑ์การประเมินผล

80 % ขึ้นไป ระดับคะแนน A	60 - 64 % ระดับคะแนน C
75 - 79 % ระดับคะแนน B+	55 - 59 % ระดับคะแนน D+
70 - 74 % ระดับคะแนน B	50 - 54 % ระดับคะแนน D
65 - 69 % ระดับคะแนน C+	ต่ำกว่า 50 % ระดับคะแนน E

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. เอกสารและตำราหลัก

รศ.สุทธิมา ชำนาญเวช. (2553). การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ. กรุงเทพฯ: บริษัทวิทยพัฒน์ จำกัด.

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

-

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

เว็บไซต์ ที่เกี่ยวกับหัวข้อในประมวลรายวิชา เช่น www.google.co.th : Search ; Quantitative Analysis, Forecasting, MRP, PERT, CPM, EOQ, Transportation Modal, Linear Programming, Line Balancing, etc.

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

การประเมินประสิทธิผลในรายวิชานี้ ที่จัดทำโดยนักศึกษา ได้จัดกิจกรรมในการนำแนวคิดและความเห็นจากนักศึกษาได้ดังนี้

- การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
- การสังเกตการณ์จากพฤติกรรมของผู้เรียน
- แบบประเมินผู้สอน และแบบประเมินรายวิชา
- การวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

ในการเก็บข้อมูลเพื่อประเมินการสอน ได้มีกลยุทธ์ ดังนี้

- ผลการสอบ
- การทวนสอบผลประเมินการเรียนรู้
- แบบประเมินผู้สอนโดยมหาวิทยาลัยเป็นผู้ดำเนินการ

3. การปรับปรุงการสอน

ผู้สอนนำผลการประเมินและความเห็นของนักศึกษามาวิเคราะห์ ทั้งนี้อาจมีการประชุมกลุ่มย่อยกับนักศึกษาเพื่อหาข้อมูลเพิ่มเติมในการปรับปรุงการสอน

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

ในระหว่างกระบวนการสอนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์แต่ละรายหัวข้อ จากการตอบคำถามนักศึกษา การตรวจงานค้นคว้า และรายงาน

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

จากผลการประเมิน และทวนสอบผลสัมฤทธิ์ประสิทธิผลรายวิชา ได้มีการวางแผนการปรับปรุงการสอน และรายละเอียดวิชา เพื่อให้เกิดคุณภาพมากขึ้น ดังนี้

- ปรับปรุงรายวิชาทุก 3 ปี หรือตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบมาตรฐาน