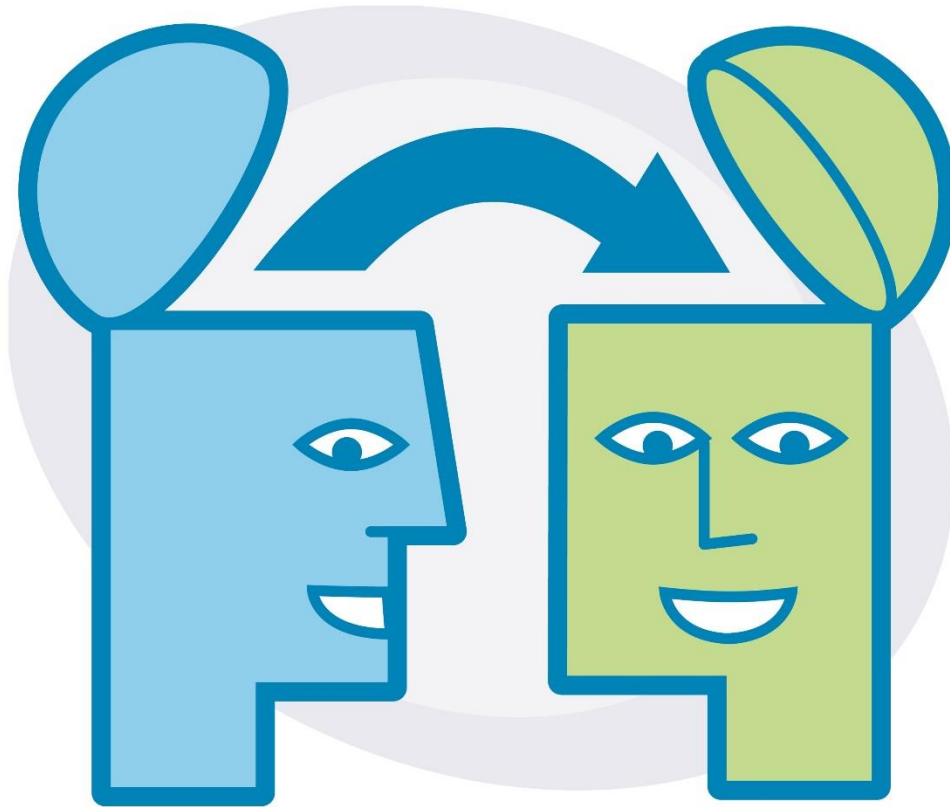


การจัดการความรู้

หัวข้อเนื้อหาประจำบท

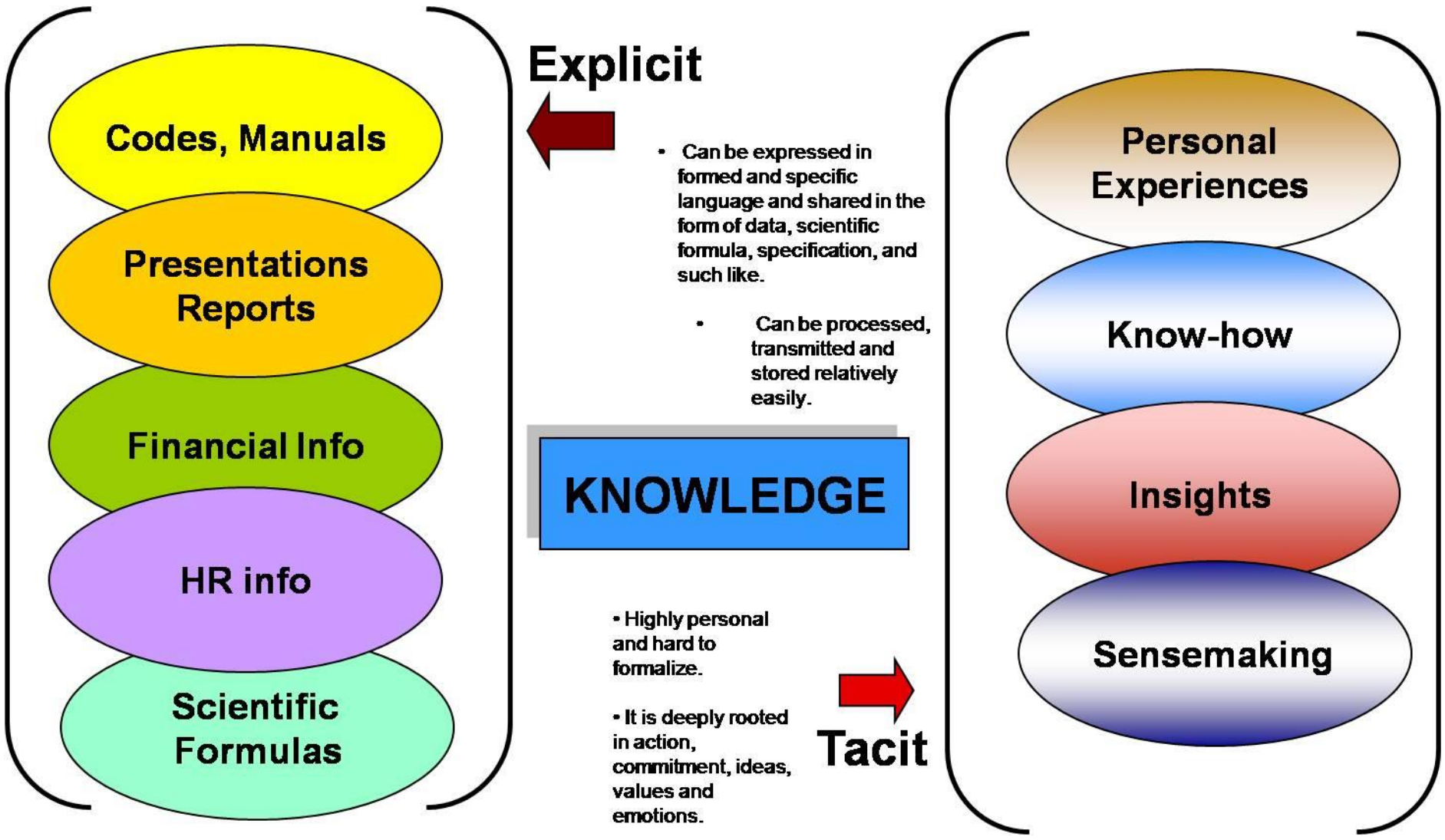
1. แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการความรู้
2. กระบวนการจัดการความรู้
3. เทคโนโลยีสนับสนุนการจัดการความรู้
4. ตัวอย่างการใช้งานการจัดการความรู้ขององค์กร
5. ปัจจัยที่เอื้ออำนวยต่อความสำเร็จของการจัดการความรู้

1. แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการความรู้

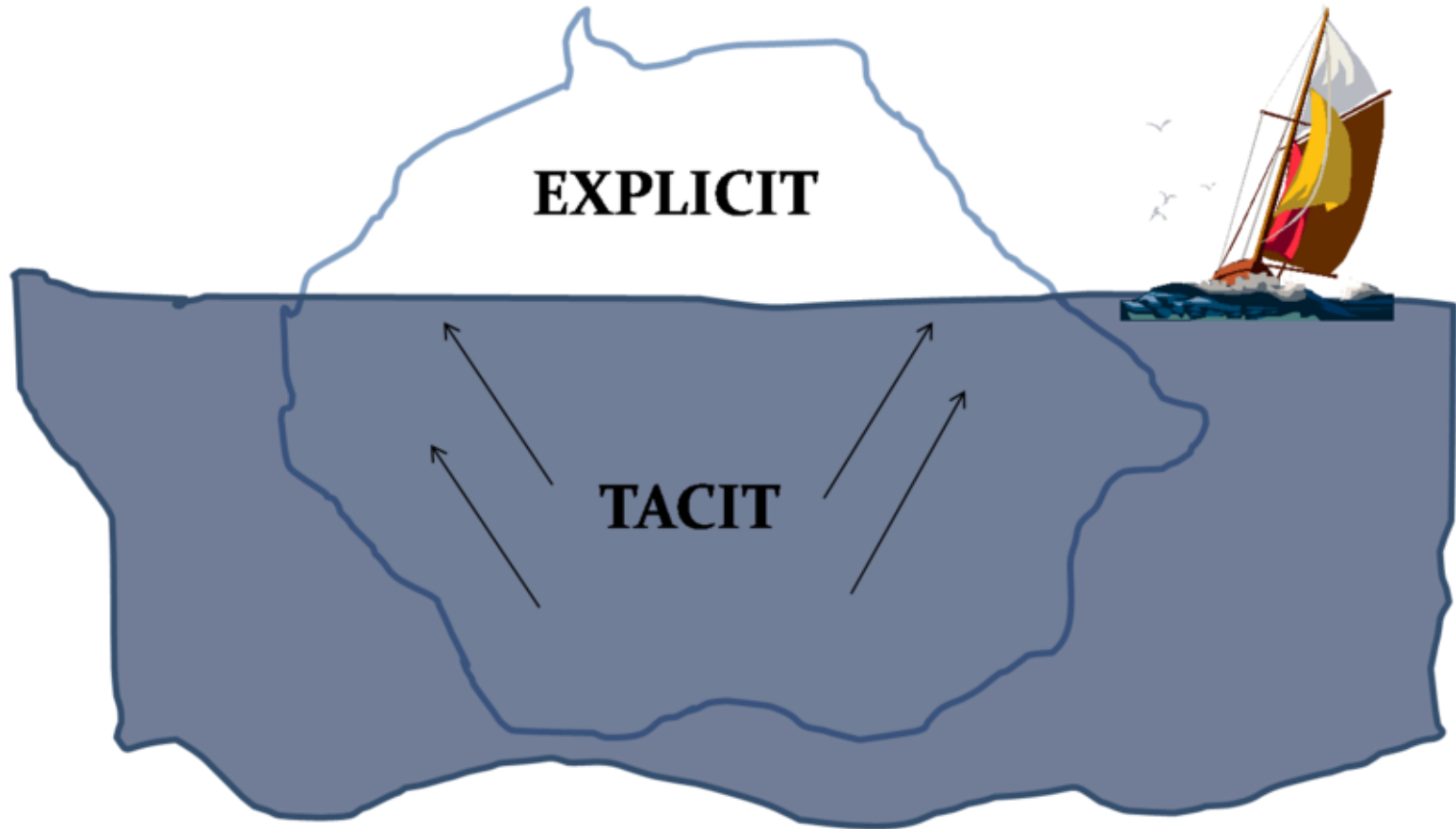


การจัดการความรู้ เป็นการรวบรวมองค์ความรู้ที่มีอยู่ในองค์กร ซึ่งกระจัดกระจายอยู่ในตัวบุคคลหรือเอกสาร มาพัฒนาให้เป็นระบบ เพื่อให้ทุกคนใน องค์กรสามารถเข้าถึงความรู้ และพัฒนาตนเองให้เป็นผู้รู้ รวมทั้งปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ อันจะส่งผลให้องค์กร มีความสามารถในการแข่งขันสูงสุด

1. แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการความรู้

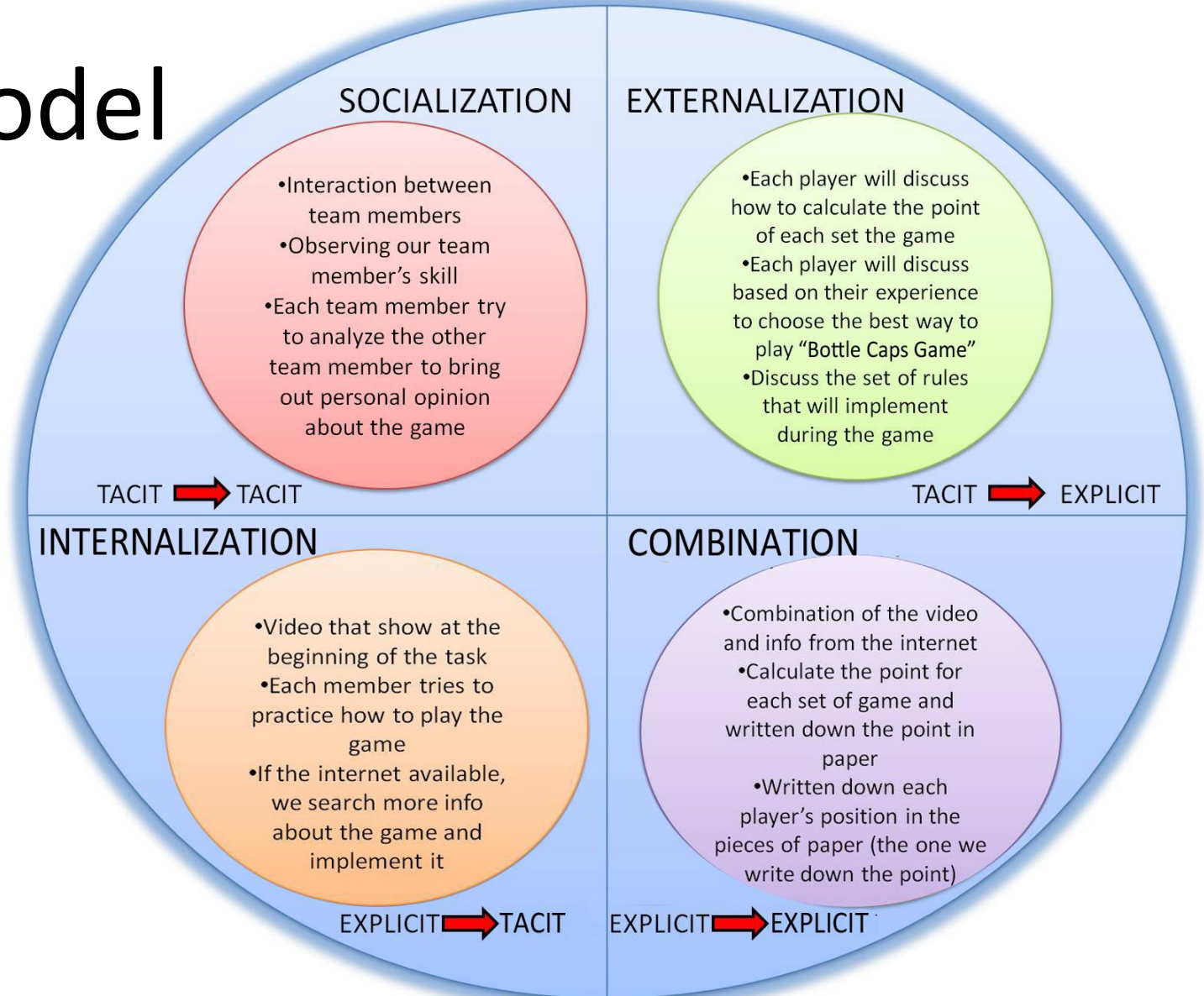


1. แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการความรู้



2. กระบวนการจัดการความรู้

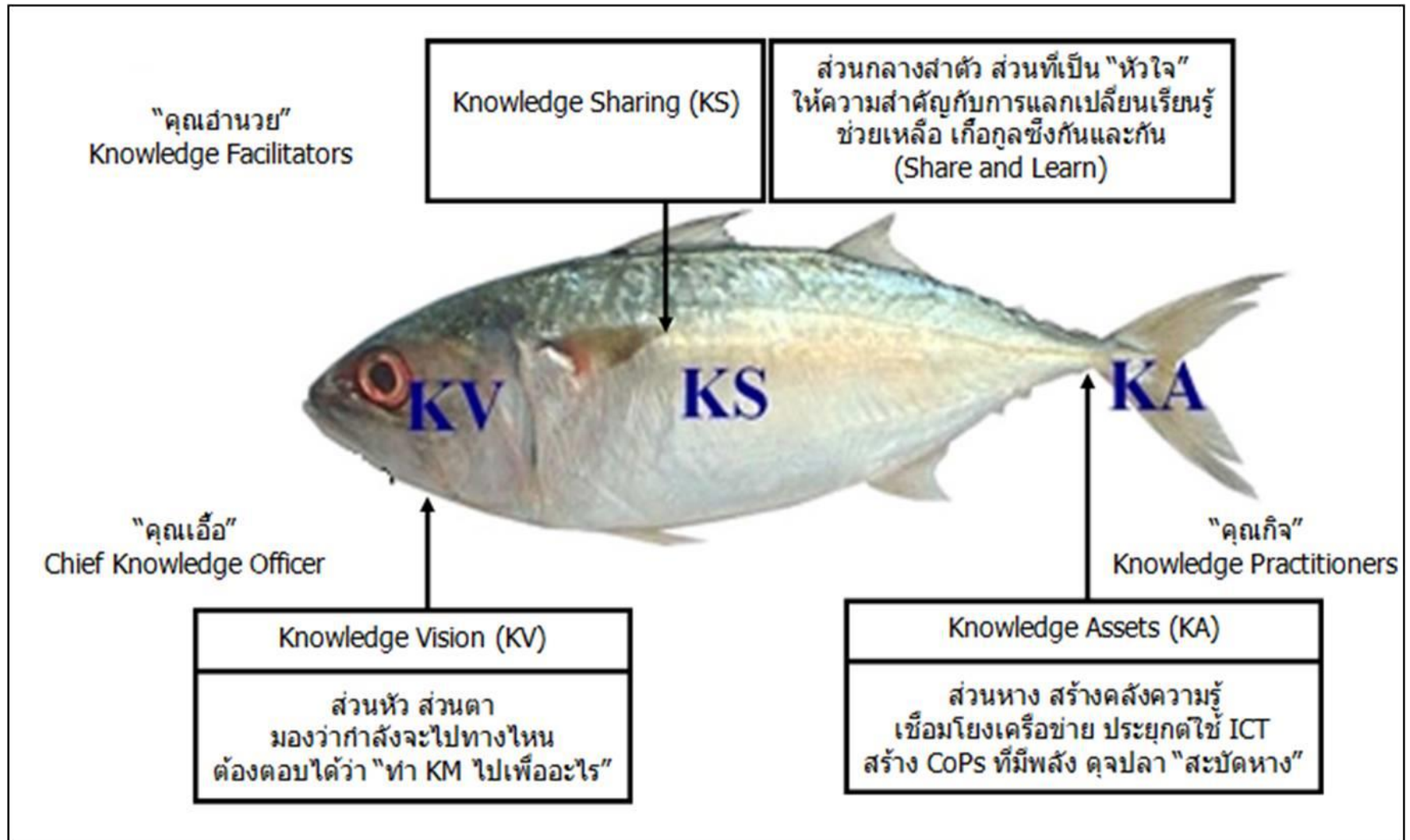
SECI model



2. กระบวนการจัดการความรู้



2. กระบวนการจัดการความรู้

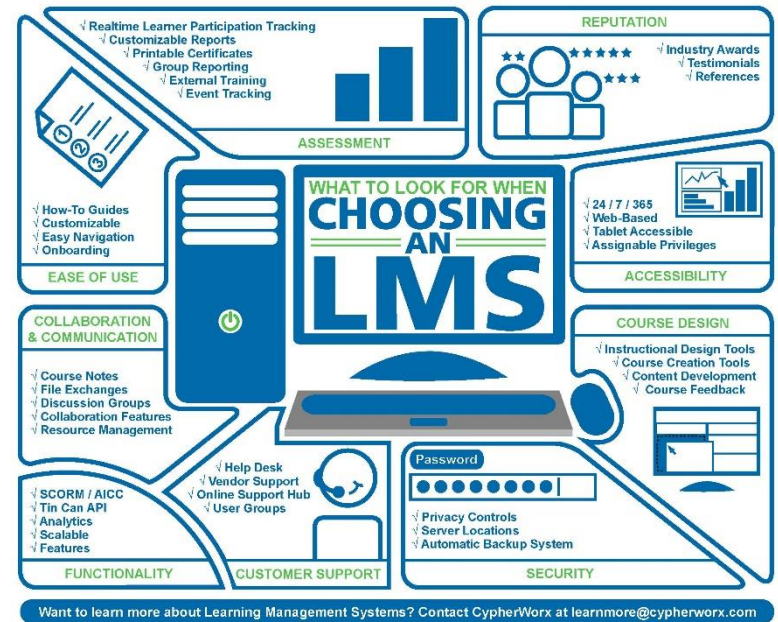


3. เทคโนโลยีสนับสนุนการจัดการความรู้

1. ระบบจัดการการเรียนรู้ (Learning Management System : LMS)
2. ระบบคลังความรู้ (Knowledge respository)

3. เทคโนโลยีสนับสนุนการจัดการความรู้

ตัวอย่าง ระบบจัดการการเรียนรู้ (Learning Management System : LMS)



3. ตัวอย่างการใช้งานการจัดการความรู้ขององค์กร

บริษัท ปตท.สผ. จำกัด มหาชน



ภาพที่ 4.2 โมเดลการจัดการความรู้ของ บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) ที่มา : (บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน), 2558, ออนไลน์)

3. ตัวอย่างการใช้งานการจัดการความรู้ขององค์กร

บริษัท ปตท.สผ. จำกัด มหาชน



ภาพที่ 4.3 โมเดลการจัดการความรู้ของบริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) เน้นการสร้างความรู้

ที่มา : (บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน), 2558, ออนไลน์)

3. ตัวอย่างการใช้งานการจัดการความรู้ขององค์กร

บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)



ภาพที่ 4.4 โมเดลการจัดการความรู้ของบริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
ที่มา : (รังสรรค์ เนียมสนิท, 2552 ,ออนไลน์)

3. ตัวอย่างการใช้งานการจัดการความรู้ขององค์กร

บริษัท สเปนชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด

KM Conceptual Model



ภาพที่ 4.5 โมเดลการจัดการความรู้ของบริษัท สเปนชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด
ที่มา : (รังสรรค์ เนียมสนิท, 2552 ,ออนไลน์)

5. ปัจจัยที่เอื้ออำนวยต่อความสำเร็จของการจัดการความรู้

ปัจจัยที่เอื้ออำนวยต่อความสำเร็จของการจัดการความรู้

การจัดการความรู้ขององค์กรจะมีความสำเร็จ (ศรีไพร ศักดิ์รุ่งพงศากุล และ เจษฎาพร ยุทธนวิบูลย์ชัย, 2549 , หน้า 352)มีปัจจัยที่ประกอบดังต่อไปนี้

1. ได้รับการสนับสนุนจากผู้บริหาร ซึ่งผู้บริหารในองค์กรควรมีความเข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญ รวมทั้งประโยชน์ที่ได้รับจากการจัดการความรู้
2. มีเป้าหมายของการจัดการความรู้ที่ชัดเจน ซึ่งเป้าหมายนี้ต้องสอดคล้องกับกลยุทธ์ขององค์กร
3. มีวัฒนธรรมองค์กรที่เอื้อต่อการแลกเปลี่ยนและแบ่งปันความรู้ภายในองค์กร
4. มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้เป็นเครื่องมือในการจัดการความรู้ เช่น การค้นหาความรู้ การวิเคราะห์ข้อมูล จัดระเบียบและดึงเอาความรู้ไปใช้อย่างเหมาะสม
5. ได้รับความร่วมมือจากบุคลากรทุกระดับ และบุคลากรต้องตระหนักถึงความสำคัญและเห็นถึงคุณค่าของการจัดการความรู้
6. มีการวัดผลของการจัดการความรู้ ซึ่งจะช่วยให้องค์กรทราบถึงสถานะ และความคืบหน้าของการจัดการความรู้ ทำให้สามารถทบทวนและปรับปรุงกลยุทธ์ รวมทั้งกิจกรรมต่างๆ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้
7. มีโครงสร้างพื้นฐานที่รองรับหรือเอื้อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้
8. มีการพัฒนาการจัดการความรู้อย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง

จงตอบคำถามต่อไปนี้

1. จงบอกประโยชน์ของการจัดการความรู้
2. จงอธิบายความหมายของการจัดการความรู้
3. จงอธิบายกระบวนการจัดการความรู้
4. ความรู้มีกี่ประเภท
5. จงอธิบายโมเดล SECI พอสังเขป
6. เทคโนโลยีใดบ้างช่วยสนับสนุนการจัดการความรู้
7. ระบบคลังความรู้ ประกอบด้วย ส่วนการทำงานใดบ้าง
8. นักศึกษาคิดว่ายังมีเทคโนโลยีสารสนเทศใดอีกบ้างที่สามารถช่วยด้านการจัดการความรู้
9. ผู้บริหารมีความสัมพันธ์อย่างไรกับการจัดการความรู้
10. การจัดการความรู้จะสำเร็จได้มาจากปัจจัยใดบ้าง