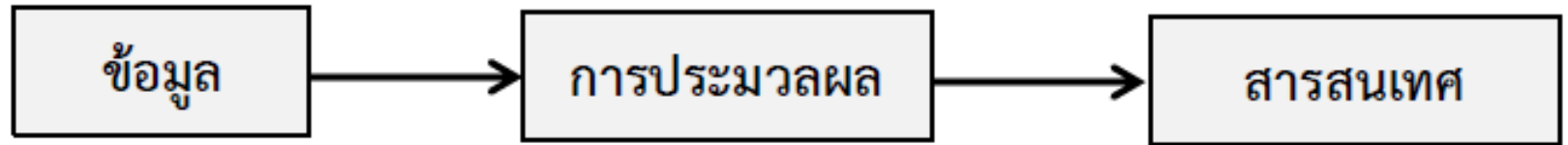


ระบบสารสนเทศในองค์กรธุรกิจ

หัวข้อเนื้อหาประจำบท

1. แนวคิดของระบบสารสนเทศในองค์กรธุรกิจ
2. ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ
3. ระบบสารสนเทศสำหรับองค์กร
4. ระบบการวางแผนทรัพยากรขององค์กร
5. ระบบการจัดการห่วงโซ่อุปทาน
6. ระบบการจัดการลูกค้าสัมพันธ์
7. แนวโน้มการใช้งานระบบสารสนเทศสำหรับองค์กร

1. แนวคิดของระบบสารสนเทศในองค์กรธุรกิจ



ภาพที่ 1.1 แสดงระบบการเปลี่ยนแปลงข้อมูลให้เป็นสารสนเทศ

ที่มา : ดัดแปลงจาก (Ralph M. Stair & George W. Reynolds, 2012, page 5)

ความหมายของ

- ข้อมูล
- สารสนเทศ

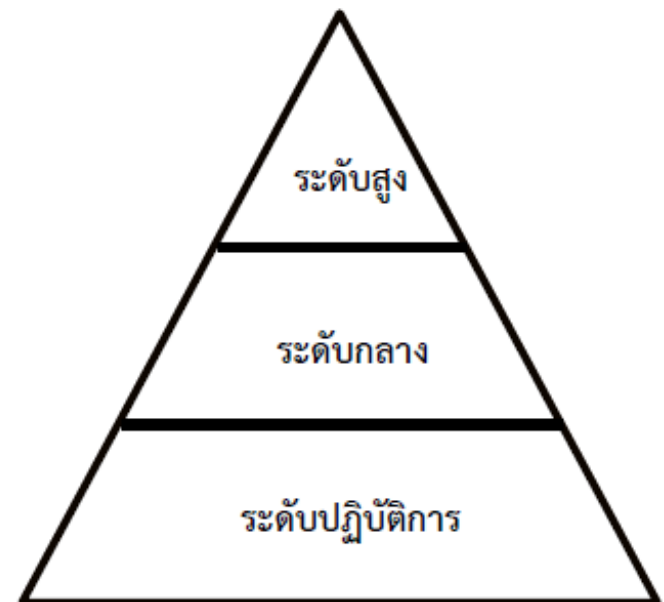
ตารางที่ 1.1 แสดงคุณลักษณะของสารสนเทศ

คุณลักษณะ	ความหมาย
ความถูกต้อง (accurate)	มีความถูกต้องและไม่มีผิดพลาด
ความสมบูรณ์ (complete)	สารสนเทศที่ดีต้องมีความสมบูรณ์บรรจุไปด้วยข้อเท็จจริงที่มีสำคัญครบถ้วน
ความประหยัด (economical)	กระบวนการผลิตสารสนเทศต้องมีความประหยัด
ความยืดหยุ่น (flexible)	สามารถนำไปใช้ในหลาย ๆ เป้าหมาย หรือวัตถุประสงค์
ความน่าเชื่อถือ (reliable)	เป็นสารสนเทศที่ได้มาจากกรรมวิธีรวบรวมที่น่าเชื่อถือ
ความง่าย (simple)	ไม่สลับซับซ้อน มีรายละเอียดที่เหมาะสม ไม่มากเกินไปจนจำเป็น
ความทันสมัย (timely)	สารสนเทศนั้นเหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน
สามารถพิสูจน์ได้ (verifiable)	สามารถพิสูจน์ได้ว่ามีความถูกต้อง
ความสามารถเข้าถึง (accessible)	สามารถเข้าถึงได้ง่าย ในรูปแบบ และเวลาที่เหมาะสม ตามความต้องการของผู้ใช้
ความปลอดภัย (secure)	มีความปลอดภัยในการเข้าถึงของผู้ไม่มีสิทธิใช้สารสนเทศ

ที่มา : ดัดแปลงจาก (Ralph M. Stair & George W. Reynolds, 2012 , page7)

โอภาส เอี่ยมสิริวงศ์ กล่าวถึง ส่วนประกอบที่สำคัญของระบบสารสนเทศ (2549, หน้า 203)
ดังต่อไปนี้

1. ฮาร์ดแวร์ (hardware)
2. ซอฟต์แวร์ (software)
3. ข้อมูล (data)
4. บุคลากรทางคอมพิวเตอร์ (peopleware)
5. กระบวนการทำงาน (procedures)



ภาพที่ 1.2 ระบบของผู้ปฏิบัติการในองค์กรในระดับต่างๆ
ที่มา (โอภาส เอี่ยมสิริวงศ์, 2549, หน้า205)

2. ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ

ระบบสารสนเทศด้านการบัญชี (Accounting Information System : AIS)

ระบบสารสนเทศด้านการเงิน (Financial Information System : FIS)

ระบบสารสนเทศด้านการตลาด (marketing information system)

ระบบสารสนเทศด้านการผลิตและการดำเนินงาน (production and operations information system)

ระบบสารสนเทศด้านทรัพยากรบุคคล (human resource information system)

3. ระบบสารสนเทศสำหรับองค์กร

การใช้ระบบสารสนเทศในการสร้างรายได้เปรียบทางการแข่งขัน
(จิตติมา เทียมบุญประเสริฐ, 2549, หน้า 90-91)

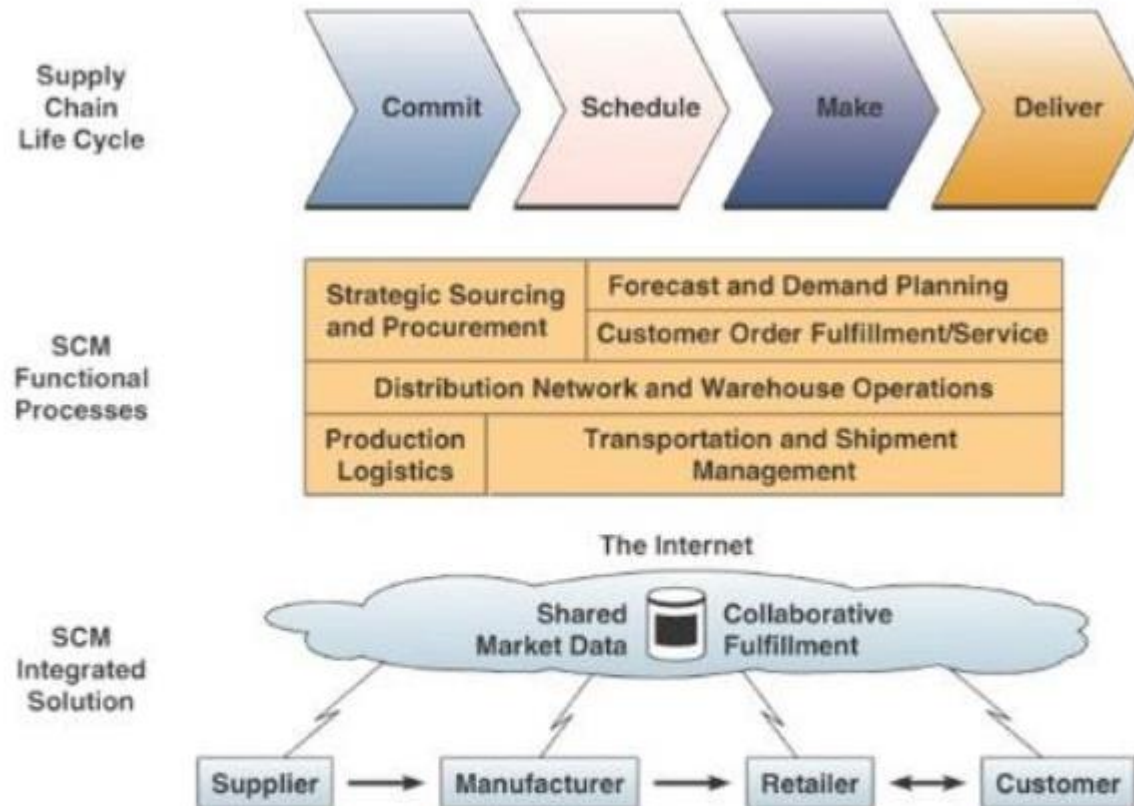
1. เพิ่มปริมาณการขาย
2. การลดต้นทุนการผลิต
3. การเพิ่มผลผลิต
4. การเพิ่มคุณภาพในการให้บริการ

4. ระบบการวางแผนทรัพยากรขององค์กร



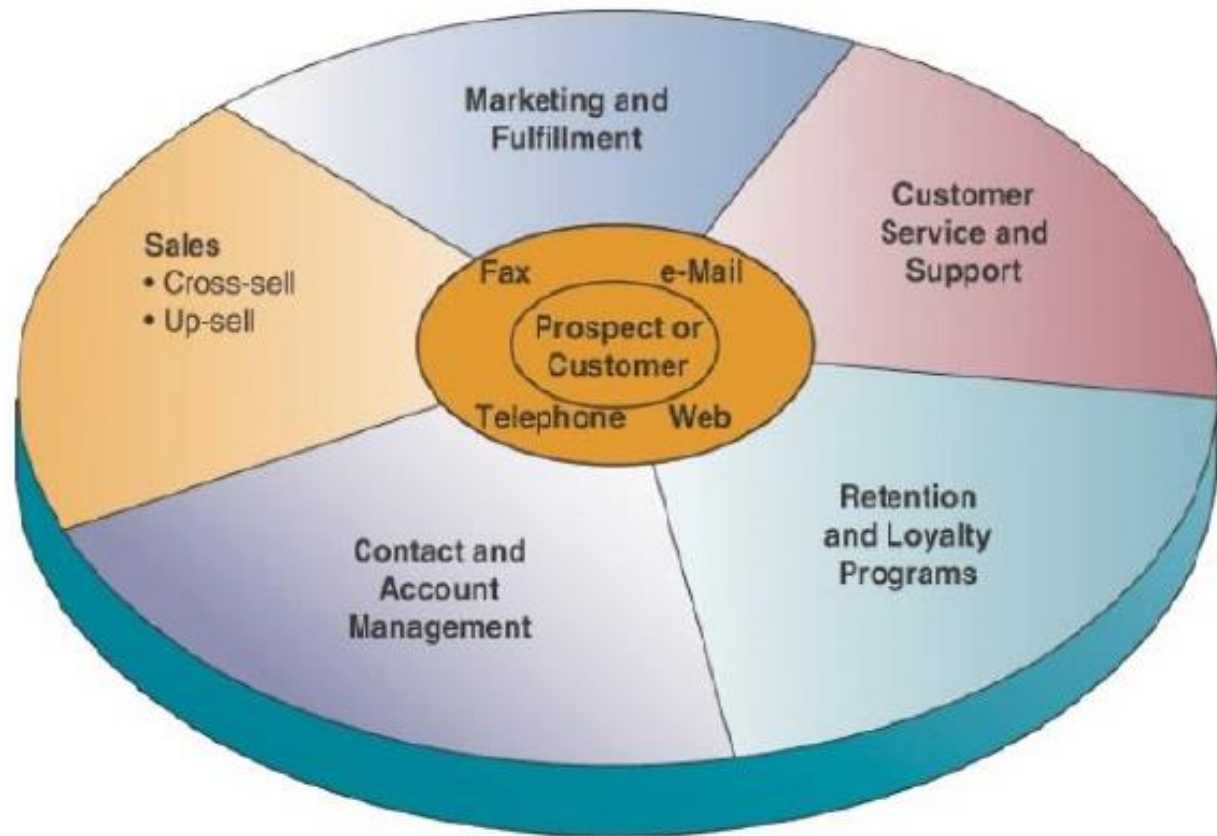
ภาพที่ 1.3 องค์ประกอบการประยุกต์ใช้งาน ERP
ที่มา : (James A.O'Brien, 2008 , page 299)

5. ระบบการจัดการห่วงโซ่อุปทาน



ภาพที่ 1.4 ซอฟต์แวร์วงจรห่วงโซ่อุปทาน SCM
ที่มา : (James A.O'Brien, 2008 , page 308)

6. ระบบการจัดการลูกค้าสัมพันธ์



ภาพที่ 1.5 การประยุกต์ใช้งานหลักในงานระบบการจัดการลูกค้าสัมพันธ์
ที่มา : (James A.O'Brien, 2008 , page 289)

7. แนวโน้มการใช้งานระบบสารสนเทศสำหรับองค์กร

Top 10 Strategic Technology Trends for 2014

Converging Forces	Mobile Device Diversity & Management Mobile Apps & Applications The Internet of Everything Hybrid Cloud & IT as Service Broker
Derivative Impact	Cloud/Client Architecture The Era of Personal Cloud Software Defined Anything Web Scale IT
Future Disruption	Smart Machines 3-D Printing



จงตอบคำถามต่อไปนี้

1. บอกความหมายของระบบสารสนเทศ
2. อธิบายความหมายของระบบสารสนเทศสำหรับองค์กร
3. บอกคุณลักษณะของสารสนเทศที่ดีมาอย่างน้อย 3 ข้อพร้อมเหตุผลอธิบาย
4. อธิบายถึงความแตกต่างของผู้ปฏิบัติการในองค์กรในระดับต่างๆ
5. อธิบายชนิดของระบบสารสนเทศที่จำแนกตามระดับการจัดการได้แก่ระบบใดบ้าง
6. บอกองค์ประกอบการประยุกต์ใช้งานระบบการวางแผนทรัพยากรขององค์กร
7. ยกตัวอย่างคุณสมบัติที่ดีของ ERP
8. อะไรคือวัตถุประสงค์ของการจัดการห่วงโซ่อุปทาน
9. เทคโนโลยีใดบ้างที่นำมาใช้เพื่อการจัดการระบบการจัดการห่วงโซ่อุปทาน
10. บอกประโยชน์ของ การบริหารลูกค้าสัมพันธ์
11. เทคโนโลยีใดบ้างที่นำมาใช้เพื่อการบริหารลูกค้าสัมพันธ์
12. แนวโน้มการใช้งานระบบสารสนเทศสำหรับองค์กรมีผลมาจากประเด็นใดบ้าง