

แผนการจัดการเรียนรู้

Week	Contents	Activities	hours	Instructor
1	Introducing course Pre-Test	- Lecture - Discuss - Test (Pre-Test)	3	Nareema Sangwiman
2	Unit 1 Marketing and Advertising	- Talk about logos and branding - Discuss about Market reasearch terms - Do exercise and assignment	3	Nareema Sangwiman
3	Unit 2 The role of Marketing	Quiz (unit 1) - Discuss about marketing tasks - Explain and give example about marketing terms - Read Marketing Texts - Do exercise and assignment	3	Nareema Sangwiman
4	Unit 3 New Product Development and branding	- Quiz (unit 2) - Discuss about famous brand and successful business leader - Disscuss about creating a brand - Watch clip video about World Wide C.E.O and discuss in pair and group - Do exercise and assignment	6	Nareema Sangwiman
5-6	Unit 4 International customer communications	- Quiz (unit 3) - Watch clip video about how to present and give feedback on product - Practice the conversation about product. - Read the article about trends and shopping habbits. - Do the exercise.	3	Nareema Sangwiman
7	Unit 5 Product launch and promotion	- Quiz (unit 4) - Read the marketing news and article. - Discuss and share the ideas. -Do exercise and assignment	3	Nareema Sangwiman

8	Mid-term Examination and Project Presentation	<ul style="list-style-type: none"> - Writing Test in Unit 1, 2, 3 and 5 - Speaking Test in Unit 4 	2 1	
9	Unit 6 Presenting your public face	<ul style="list-style-type: none"> - Brainstrom idea 'how to promote company product' - Write and create advertisement - Present the product advertisement by using PowerPoint Presentation 	3	
10-11	Unit 7 Marketing Plan	<ul style="list-style-type: none"> - Quiz (Unit 6) - Brainstrom the marketing plan and budget - Read the article about marketing - Write marketing plan - Do exercise and assignment 	6	Nareema Sangwiman
12-13	Unit 8 Marketing Research	<ul style="list-style-type: none"> - Quiz (Unit 7) - Read the abstract about marketing - Read the customer survey research. - Do the exercise. - Suft the interesting topic. - Present the interesting topic by using power points 	6	Nareema Sangwiman
14	Presentation	<ul style="list-style-type: none"> - Oral Presentation "Mini B.E. SME Project" 	3	Nareema Sangwiman
15-16	Unit 9 Marketing Trends and movements	<ul style="list-style-type: none"> - Watch video clip about Digital Marketing - Discuss the current trend of e-marketing or digital marketing. - Read the article and advertisement. - Do the exercise. 	6	Nareema Sangwiman
17	Final Examination	<ul style="list-style-type: none"> - Writing Test unit 6, 7, 8, 9 - Speaking Test unit 9 	2 3	

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้	งานที่จะใช้ประเมินผลผู้เรียน	สัปดาห์ที่กำหนด	สัดส่วนของการประเมินผล
1	- การเข้าชั้นเรียน การมีส่วนร่วม และงานที่ได้รับมอบหมาย	ตลอดภาคการศึกษา	10%
2	- สอบกลางภาค	8	20%
3	- สอบปลายภาค	17	30%
4	- ทดสอบย่อยบทที่ 1, 2, 3, 4, 6, 7	3,4, 6, 7, 11, 13	20%
5	- รายงานเดี่ยว และรายงานกลุ่ม	11, 13	10%
6	- การนำเสนอ	9,16	10%
			100%

ข้อปฏิบัติในชั้นเรียน (Requirements)

1. การเข้าชั้นเรียนของผู้เรียนต้องไม่น้อยกว่า 80% หรือขาดได้ไม่เกิน 3 ครั้ง และต้องส่งใบลาทุกครั้งที่ขาดเรียน
2. การเข้าเรียน ผู้เรียนต้องเข้าเรียนตามกำหนดเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด ถ้ามาสายถือว่าขาดเรียน หรือหักคะแนนจิตพิสัย
3. การแต่งกายของผู้เรียนเป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย
4. การลอกเลียนและการคัดลอกผลงานที่เป็นลิขสิทธิ์ของผู้อื่นควรมีการอ้างอิงแหล่งที่มาทุกครั้ง
5. การทุจริตในขณะที่มีการทดสอบของผู้เรียนให้คะแนนที่ได้ในครั้งนั้นถือเป็นโมฆะ

ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. เอกสารและตำราหลัก

เอกสารประกอบการสอน English for Marketing 2

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

-

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

- Robinson Nick, Day Jeremy, editor. Cambridge English for Marketing. Cambridge University Press. 2012.

- Gorge Sylee. English for Marketing and Advertisement (Express Series). Oxford University Press. 2015.

- Cotton David, et. Market Leader (Pre-intermediate), 3rd edition. Pearson.