

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ / การท่องเที่ยวและการโรงแรม

หมวดที่ 1 ลักษณะและข้อมูลโดยทั่วไปของรายวิชา

1 รหัสและชื่อรายวิชา	2900905 สัมมนาประเด็นปัญหาร่วมสมัยอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (Seminar on Tourism Industry Contemporary Issues)
2 จำนวนหน่วยกิต	3(2-2-5)
3 หลักสูตรและประเภทของรายวิชา	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (อุตสาหกรรมท่องเที่ยว) / วิชาเฉพาะ
4 อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา	อาจารย์มัสลิน บัวบาน
5 ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน	ภาคการศึกษาที่ 2 / ชั้นปีที่ 3
6 รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)	-
7 รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisite) (ถ้ามี)	-
8 สถานที่เรียน	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
9 วันที่จัดทำรายละเอียดของรายวิชา หรือวันที่มีการปรับปรุงครั้งล่าสุด	16 ธันวาคม 2559

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจ สามารถอธิบายและอภิปราย เกี่ยวกับประเด็นปัญหาร่วมสมัยอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ทั้งธรรมชาติ สถานการณ์ กระบวนการบริหารและจัดการ ลักษณะพิเศษของงาน นำไปสู่การเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานและการพัฒนาการท่องเที่ยวในทิศทางที่ยั่งยืน

วัตถุประสงค์ หลังเรียนจบวิชานี้ผู้เรียนสามารถ

1. อธิบายและอภิปรายเกี่ยวกับประเด็นปัญหาร่วมสมัยอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ทั้งธรรมชาติ สถานการณ์ กระบวนการบริหารและจัดการ ลักษณะพิเศษของงาน
2. ตระหนักถึงความสำคัญในการศึกษาสัมมนาปัญหาทางอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติงานและพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในทิศทางที่ยั่งยืน
3. มีความรู้และเข้าใจเรื่องความแตกต่างของบุคคล มีทักษะด้านมนุษยสัมพันธ์และการติดต่อสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ
4. มีทักษะในการวิเคราะห์ปัญหาที่เกิดขึ้นในธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว พร้อมทั้งประยุกต์หลักการต่างๆ ไปเป็นแนวทางในการแก้ปัญหาได้

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนารายวิชา

กำลังดำเนินการทำเอกสารประกอบการสอน และสื่อการเรียนการสอนโดยใช้ e-learning

หมวดที่ 3 ส่วนประกอบของรายวิชา

1 คำอธิบายรายวิชา

2900905

การสัมมนาประเด็นร่วมสมัยอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

3(2-2-5)

Seminar on Tourism Industry Contemporary Issues

วิเคราะห์สถานการณ์ ประเด็นปัญหา ประเด็นที่น่าสนใจทางอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ที่ส่งต่อการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว โดยศึกษาทั้งธรรมชาติ สถานการณ์ กระบวนการบริหารและจัดการ ลักษณะพิเศษของงานและนำผลการศึกษาวិเคราะห์และอภิปรายไปประยุกต์ใช้ในการแก้ปัญหา

2 จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติ/งานภาคสนาม/ การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
48 ชั่วโมง	ตามความต้องการของนักศึกษา เฉพาะราย	ไม่มี	6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

3 จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์จะให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

4 ชั่วโมง/สัปดาห์

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

<p>1 คุณธรรม จริยธรรม</p> <p>1.1 คุณธรรมที่ต้องพัฒนาการ</p> <p>พัฒนาผู้เรียนให้มีความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ มีวินัย มีจรรยาบรรณในวิชาชีพ พร้อมทั้งมีความสามารถในการวิเคราะห์ปัญหาทางคุณธรรมและจริยธรรมในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในปัจจุบัน เคารพในคุณค่าของทรัพยากรทางการท่องเที่ยวและคำนึงถึงผลกระทบจากพฤติกรรมมนุษย์ต่อสังคม วัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม</p> <p>1.2 วิธีการสอนที่จะใช้พัฒนาการเรียนรู้</p> <ul style="list-style-type: none"> - วิเคราะห์กรณีศึกษาเกี่ยวกับประเด็นปัญหาทางคุณธรรมและจริยธรรมที่เกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว - อภิปรายกลุ่ม <li style="padding-left: 20px;">การเขียนรายงานกลุ่ม <p>1.3 วิธีการประเมินผล</p> <ul style="list-style-type: none"> - พฤติกรรมการเข้าเรียน - ประสิทธิภาพของงานที่ได้รับมอบหมายและความตรงต่อเวลาในการส่งงาน - ประเมินผลการวิเคราะห์กรณีศึกษา
<p>2 ความรู้</p> <p>2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ</p> <p>มีความรู้เกี่ยวกับประเด็นปัญหาร่วมสมัยอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เข้าใจและสามารถอธิบายเกี่ยวกับสถานการณ์ สภาพปัญหา กระบวนการบริหาร ลักษณะพิเศษของงานทางอุตสาหกรรมท่องเที่ยว</p> <p>2.2 วิธีการสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> - บรรยายร่วมกับอภิปราย - มอบหมายงานรายบุคคลในการอ่านและสรุปบทความวิจัยที่เกี่ยวข้องกับประเด็นปัญหาร่วมสมัยอุตสาหกรรมท่องเที่ยว <li style="padding-left: 20px;">- การทำงานกลุ่มในการวิเคราะห์กรณีศึกษา <p>2.3 วิธีการประเมินผล</p> <ul style="list-style-type: none"> - สอบกลางภาคและปลายภาค - รายงานรายบุคคลประเด็นปัญหาร่วมสมัยอุตสาหกรรมท่องเที่ยว - การนำเสนอรายบุคคลและรายกลุ่มเกี่ยวกับการสรุปการอ่านข่าวและบทความวิจัยที่เกี่ยวข้อง
<p>3 ทักษะทางปัญญา</p> <p>3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา</p> <p>พัฒนาความสามารถในการคิดอย่างมีวิจารณญาณ คิดเป็นระบบ คิดเพื่อการแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์ และสามารถนำความรู้ภาคทฤษฎีไปประยุกต์ใช้และถ่ายทอดได้</p>

3.2 วิธีการสอน

- อภิปรายกลุ่ม
- วิเคราะห์กรณีศึกษา
- การสะท้อนคิด

3.3 วิธีการประเมินผลทักษะทางปัญญาของนักศึกษา

- สอบกลางภาคและปลายภาค โดยข้อสอบเน้นการใช้สถานการณ์
- การนำเสนอการวิเคราะห์กรณีศึกษา

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ**4.2 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความสามารถในการรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา**

- ทักษะในการสร้างสัมพันธ์ภาพระหว่างผู้เรียนด้วยกัน
- ทักษะความเป็นผู้นำและผู้ตามในการทำงานเป็นทีม
- รับผิดชอบในการเรียนรู้ด้วยตนเอง และทำงานที่มอบหมายให้แล้วเสร็จตรงตามเวลากำหนด

4.2 วิธีการสอน

- จัดกิจกรรมกลุ่มในการวิเคราะห์ข่าวและกรณีศึกษาจากบทความวิจัย
- มอบหมายงานให้ค้นคว้าและศึกษาด้วยตนเอง เช่น ให้อ่านข่าวและบทความวิจัยที่เกี่ยวข้องกับวิชา

4.3 วิธีการประเมินผล

- ประเมินตนเองและเพื่อน ด้วยแบบฟอร์มที่กำหนด
- รายงานพฤติกรรมการทำงานเป็นทีม

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ**5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีที่ต้องพัฒนา**

- ทักษะในการสื่อสารทั้งการพูด การฟัง การเขียน โดยการทำรายงานและเสนอในชั้นเรียน
- ทักษะในการสืบค้นข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตเพื่อทำรายงาน
- ทักษะในการนำเสนอรายงานโดยใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม

5.2 วิธีสอน

- อภิปราย
- แนะนำการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษาด้วยตนเองและมอบหมายงานให้ศึกษาและทำรายงาน
- มอบหมายงานให้นำเสนอผลงานโดยใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม

5.3 วิธีการประเมินผล

- การมีส่วนร่วมในการอภิปรายและคุณภาพการอภิปราย
- รายงาน
- การนำเสนอด้วยสื่อเทคโนโลยีสารสนเทศ

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1 แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้
1	บทนำ: สถานการณ์การท่องเที่ยวและประเด็นปัญหาพร้อม สมัยอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	4	- บรรยายและอภิปรายกลุ่ม
2-3	พลวัตรของพฤติกรรมนักท่องเที่ยว -การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมนักท่องเที่ยว -รูปแบบพฤติกรรมนักท่องเที่ยวในปัจจุบัน -มุมมองของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยว	8	- บรรยายร่วมกับอภิปราย - จัดกรณีศึกษาให้ทำงานในกลุ่ม และ นำเสนอผลการอภิปรายกลุ่ม
4-7	ปัญหาและประเด็นการพัฒนาอุตสาหกรรม ท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ -ขอบเขตและบทบาทของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการ จัดการสินค้าทางการท่องเที่ยว -กระบวนการจัดการแหล่งท่องเที่ยว -การส่งเสริมการจัดการสินค้าและบริการใน อุตสาหกรรมท่องเที่ยว	20	- บรรยายร่วมกับอภิปราย - จัดกรณีศึกษาให้ทำงานในกลุ่ม และ นำเสนอผลการอภิปรายกลุ่ม
8	สอบกลางภาค		
9-11	ผลกระทบจากอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อชุมชน -ด้านสิ่งแวดล้อม -ด้านวัฒนธรรม -ด้านสังคม	12	- บรรยายร่วมกับอภิปราย - จัดกรณีศึกษาให้ทำงานในกลุ่ม และ นำเสนอผลการอภิปรายกลุ่ม
12	ความท้าทายของการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว อย่างยั่งยืน	4	- บรรยายร่วมกับอภิปราย
13-15	รูปแบบการจัดการแหล่งท่องเที่ยวที่เหมาะสมกับ แต่ละพื้นที่	12	- บรรยายร่วมกับอภิปราย - จัดกรณีศึกษาให้ทำงานในกลุ่ม และ นำเสนอผลการอภิปรายกลุ่ม
16	ทิศทางอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในอนาคต	4	- บรรยายร่วมกับอภิปราย
17	สอบปลายภาค		

รวม 48 ชั่วโมง

2 แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมิน
1	2.1, 3.1	สอบ - สอบกลางภาค - สอบปลายภาค	8 17	20 30
2	1.1	การเข้าชั้นเรียน	ทุกสัปดาห์	5
3	1.1, 4.1	การมีส่วนร่วมอภิปราย แสดงความคิดเห็น ในชั้นเรียน	ทุกสัปดาห์	5
4	1.1, 4.1, 5.1	การทำงานกลุ่มและผลงาน	2,3,5,6,7,10,11	15
5	3.1	การอ่านและสรุปบทความวิจัย	12	10
6	2.1, 3.1, 5.1	วิเคราะห์กรณีศึกษา	13,15	15

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

<p>1 ตำราและเอกสารหลัก</p> <p>Cooper, C. & Hall, M. (2016). <i>Contemporary tourism; An international approach (3rd ed.)</i>. Oxford: Goodfellow Publishers Limited.</p>
<p>2 เอกสารและข้อมูลสำคัญ</p> <p>วารสารที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยทางการท่องเที่ยว ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวไทย พ.ศ. 2558 – 2560</p>
<p>3 เอกสารและข้อมูลแนะนำ</p> <p>Pearce, G. D. & Butler, W. (1999). <i>Contemporary issues in tourism development</i>. London: Routledge. Shaw, G. & Williams, M. A. (2002). <i>Critical issues in tourism: A geographical perspective (2rd ed.)</i>. Oxford: Blackwell Publishers Limited.</p>

หมวดที่ 7 การประเมินรายวิชาและกระบวนการปรับปรุง

<p>1 กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา</p> <ul style="list-style-type: none"> - การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน - การสะท้อนคิด จากพฤติกรรม และการฝึกปฏิบัติของผู้เรียน - แบบประเมินผู้สอน และแบบประเมินรายวิชา
<p>2 กลยุทธ์การประเมินการสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผลการสอบทฤษฎี และสอบปฏิบัติ - การทวนสอบผลประเมินการเรียนรู้
<p>3 การปรับปรุงการสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ประมวลความคิดเห็นของนักศึกษา และประเมินการสอนของตนเองหาแนวทางแก้ไขเพื่อปรับปรุง - การวิจัยในชั้นเรียนเพื่อพัฒนารูปแบบและวิธีการสอน - ปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาให้ทันต่อเหตุการณ์ในปัจจุบันและเหมาะกับนักศึกษารุ่นต่อไป
<p>4 กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์รายวิชาของนักศึกษา</p> <ul style="list-style-type: none"> - การทวนสอบการให้คะแนนจากการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษาโดยอาจารย์อื่น หรือผู้ทรงคุณวุฒิ ที่ไม่ใช่อาจารย์ประจำหลักสูตร - เปรียบเทียบการให้คะแนนข้อสอบแต่ละข้อในรายวิชา ตามเกณฑ์ที่กำหนด
<p>5 การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา</p> <ul style="list-style-type: none"> - ปรับปรุงรายวิชาทุกปี ตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตามข้อ 4