



รายงานการวิจัยเรื่อง
ความต้องการสื่อและสารสนเทศเพื่อการดำเนินงาน
วิสาหกิจชุมชนในเขตจังหวัดนครปฐม
ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

สุชาดา แสงดวงดี

เยาวภา บัวเวช

มาริษา สุจิตวนิช

คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

2554



รายงานการวิจัยเรื่อง
ความต้องการสื่อและสารสนเทศเพื่อการดำเนินงาน
วิสาหกิจชุมชนในเขตจังหวัดนครปฐม
ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

อาจารย์ ดร. สุชาดา แสงดวงดี
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ยาวภา บัวเวช
อาจารย์ ดร.มาริษา สุจิตวนิช

คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

2554

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยเรื่อง “ความต้องการสื่อและสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนในเขตจังหวัดนครปฐมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” มีวัตถุประสงค์หลัก 6 ข้อ เพื่อศึกษา 1) เป้าหมายการจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชน สภาพการณ์การดำเนินงาน และระดับความสามารถของกรรมการบริหาร 2) พฤติกรรมการเปิดรับสื่อและสารสนเทศในปัจจุบันและความต้องการสื่อและสารสนเทศในอนาคต 3) ปัญหาการสื่อสารและแนวทางการพัฒนาการสื่อสารเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน 4) เปรียบเทียบความคิดเห็นของกรรมการและสมาชิกวิสาหกิจชุมชนต่อสภาพการณ์การดำเนินงาน ความต้องการสื่อและสารสนเทศในปัจจุบันและอนาคต ปัญหาการสื่อสาร และแนวทางการพัฒนาการสื่อสาร 5) ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อในปัจจุบันและความต้องการสื่อในอนาคต และ 6) ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศในปัจจุบันและความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนในเขตจังหวัดนครปฐมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต โดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณควบคู่กัน สำหรับวิธีวิจัยเชิงคุณภาพได้ใช้การสัมภาษณ์เชิงลึก ส่วนวิธีวิจัยเชิงปริมาณได้ใช้การวิจัยเชิงสำรวจโดยเก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถาม ทั้งนี้การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพได้ใช้การหาความสอดคล้องของคำตอบที่ได้รับ ส่วนการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณได้ใช้สถิติเชิงพรรณนา การวิเคราะห์ปัจจัยเพื่อลดทอนข้อมูล การวิเคราะห์สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระหว่างประชากร 2 กลุ่มที่เป็นอิสระต่อกัน การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระหว่างประชากร 2 กลุ่มที่ไม่เป็นอิสระต่อกัน และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว

ผลการศึกษาที่สำคัญ มีดังนี้

1. กลุ่มตัวอย่างประเมินระดับความคิดเห็นต่อเป้าหมายการจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชน สภาพการณ์การดำเนินงาน และระดับความสามารถของกรรมการบริหาร ในภาพรวมอยู่ในเกณฑ์มาก ($\bar{X} = 3.57$, $\bar{X} = 3.60$ และ $\bar{X} = 3.57$ ตามลำดับ)

2. กลุ่มตัวอย่างประเมินระดับความคิดเห็นต่อความสม่ำเสมอในการเปิดรับสื่อและสารสนเทศในปัจจุบันในภาพรวมอยู่ในเกณฑ์ปานกลาง ($\bar{X} = 3.05$, $\bar{X} = 3.26$) โดยสื่อที่ผลิตขึ้นภายในกลุ่มวิสาหกิจชุมชน และสารสนเทศเกี่ยวกับการจัดทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย และบัญชีสินค้ามีคะแนนเฉลี่ยสูงที่สุด ($\bar{X} = 3.10$, $\bar{X} = 3.41$) แต่ประเมินระดับความคิดเห็นต่อระดับความต้องการสื่อและสารสนเทศในอนาคตในภาพรวมอยู่ในเกณฑ์มาก ($\bar{X} = 3.78$, $\bar{X} = 3.94$) โดยสื่อมวลชน

(2)

และสารสนเทศเกี่ยวกับทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{X}=3.83$, $\bar{X}=4.12$) ทั้งนี้ ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อประเภทสื่อและสารสนเทศที่ต้องการทั้งในปัจจุบันและในอนาคตด้วยสถิติ Paired-Samples T-Test พบว่า มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ทุกคู่

3. กลุ่มตัวอย่างประเมินระดับความคิดเห็นต่อปัญหาการสื่อสารและแนวทางการพัฒนาการสื่อสารเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในภาพรวมอยู่ในเกณฑ์ปานกลาง ($\bar{X}=3.08$, $\bar{X}=3.49$) โดยปัญหาด้านช่องทางการสื่อสาร และแนวทางการพัฒนาด้านผู้รับสาร มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{X}=3.10$, $\bar{X}=3.55$)

4. ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นของกรรมการและสมาชิกวิสาหกิจชุมชนต่อสภาพการณ์การดำเนินงาน ความต้องการสื่อและสารสนเทศในปัจจุบันและในอนาคต ปัญหาการสื่อสาร และแนวทางการพัฒนาการสื่อสารจำแนกตามตัวแปรสถานภาพส่วนบุคคล ด้วยสถิติทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระหว่างประชากร 2 กลุ่มที่เป็นอิสระต่อกัน และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว พบว่า ตัวแปรสถานภาพส่วนบุคคลทุกตัวมีผลต่อการประเมินความคิดเห็นต่อสภาพการณ์การดำเนินงาน พฤติกรรมการเปิดรับสื่อและสารสนเทศในปัจจุบัน ระดับความต้องการสื่อและสารสนเทศในอนาคต และแนวทางการพัฒนาการสื่อสารเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

5. เป้าหมายการจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชน สภาพการณ์การดำเนินงาน และ ระดับความสามารถของกรรมการบริหาร โดยรวมทุกด้านมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อในปัจจุบัน และความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคตทั้ง 3 ประเภท ได้แก่ สื่อที่ผลิตขึ้นภายในกลุ่ม สื่อที่ผลิตโดยหน่วยงานภาครัฐ และสื่อมวลชน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

6. เป้าหมายการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชน สภาพการณ์การดำเนินงาน และ ระดับความสามารถของกรรมการบริหาร โดยรวมทุกด้านมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับพฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศในปัจจุบัน และความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

งานวิจัยเสนอให้มีการพัฒนาองค์ประกอบของการสื่อสารทั้ง 4 ด้านโดยเน้นพัฒนากิจกรรมการบริหารและสมาชิกก่อน พร้อมกันนี้หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องควรมีบทบาทในการเป็นผู้ให้ความรู้ ผู้กระตุ้น ผู้อำนวยการความสะดวก ผู้ให้คำปรึกษาแนะนำ ผู้แก้ไขปัญหา และผู้ติดตามประเมินผลเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืนในระยะยาวต่อไป

Abstract

The research entitled on “**Demand of media and information for the management of Nakhon Pathom Province’s SMCEs based on the Philosophy of sufficiency economy**” has 6 main purposes ; 1) to study the establishment of small and micro community enterprises (SMCEs), operating status, and management competency of executive committees, 2) to study today’s media and information exposure behavior and future demand of media and information, 3) to study communication problems and guidelines for communication development, 4) to compare of opinion of executive committees and members of SMCEs on the operating status, today and future’s demand of media and information, communication problems, and guidelines for communication development, 5) factors related to today’s media exposure behavior and future demand of media and 6) factors related to today’s information exposure behavior and future’s demand of information for the management of Nakhon Pathom Pathom’s SMCEs based on the Philosophy of sufficiency economy. The qualitative methodology using in-depth interview technique together with quantitative methodology using questionnaires survey, were brought to do the research. The common themes analysis technique was brought to analyze the qualitative data ,while descriptive statistics, factor analysis technique, Pearsons’ correlation coefficient, Independent samples T-test, Paired-samples T-test and one way analysis of variance was brought to analyze quantitative data. The main research findings are as follows:

1. Samples rated on the overall items for the establishment of SMCEs, operating status and management competency of SMCEs’ executive committees at a high level ($\bar{X} = 3.57, \bar{X} = 3.60, \bar{X} = 3.57$ respectively)

2. Samples rated on the overall items of the frequency of today’s media and information exposure behavior at a moderate level ($\bar{X} = 3.05, \bar{X} = 3.26$ respectively) , by which media produced by SMCEs’ executive committees and know-how of income and expenditure accounting, gained the highest mean scores ($\bar{X} = 3.10, \bar{X} = 3.41$ respectively) However, they rated on the overall items of the future’s demand of media and information at a high level ($\bar{X} = 3.78, \bar{X} = 3.94$ respectively), by which mass media and information about the natural resource

(4)

and environment gained the highest mean scores ($\bar{X}=3.83$, $\bar{X}=4.12$ respectively). Moreover, the test of means different between the items of today and future's demand of media and information to manage SMCEs based on the Philosophy of sufficiency economy with paired samples t-test are statistically significant at the 0 .05 level in each pairs.

3. Samples agreed with the overall items of communication problems and guidelines for communication development to enhance the management of SMCEs based on the Philosophy of sufficiency economy at a moderate level ($\bar{X}=3.08$, $\bar{X}=3.49$ respectively), by which problem in channel of communication and the development of receiver gained the highest mean scores. ($\bar{X}=3.10$, $\bar{X}=3.55$ respectively)

4. The comparison of executive committees and members' opinion on SMCEs' operating status, today and future's demand of media and information, communication problems, and guidelines for communication development to enhance the management of SMCEs based on the Philosophy of sufficiency economy with independent samples T-test and one way analysis of variance showed that all demographic factors directly impact on the aboved variables at the 0.05 level of statistical significance.

5. The overall items of the establishment of SMCEs, operating status, and management competency of executive committees positively related to today's media exposure behaviors and future demand of three types of media: specialized media produced by SMCEs' executive committees, media produced by government agencies and mass media involving the management of SMCEs based on the Philosophy of sufficiency economy at the 0.01 level of statistical significance.

6. The overall items of the establishment of SMCEs, operating status and management competency of executive committees positively related to today's information exposure behaviors and future's demand of information involving the management of SMCEs based on the Philosophy of sufficiency economy at the 0.01 level of statistical significance.

To strengthen and sustain the management of SMCEs based on the Philosophy of sufficiency economy in the long run, the research proposes to develop all of the four communication elements by firstly emphasizing at both SMCEs' executive committes and members. Moreover, government agencies regulated SMCEs should play their roles as knowledge providers, mobilizers, facilitators, advisors, problem solvers, and evaluators.

คำนำ

การศึกษาวิจัยเรื่อง “ความต้องการสื่อและสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนในเขตจังหวัดนครปฐมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” นับว่ามีความสำคัญเนื่องจากการสื่อสารนับเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และความสามารถในการประยุกต์ใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน ได้อย่างถูกต้อง

ด้วยเหตุนี้ การวิจัยเรื่องนี้จึงมีวัตถุประสงค์การวิจัย 6 ข้อ ได้แก่ เพื่อศึกษา 1) เป้าหมายสภาพการณ์ และระดับความสามารถของกรรมการบริหาร ในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนในเขตจังหวัดนครปฐมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง 2) พฤติกรรมการเปิดรับสื่อและสารสนเทศในปัจจุบันและความต้องการสื่อและสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนในเขตจังหวัดนครปฐมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง 3) ปัญหาการสื่อสารและแนวทางการพัฒนาการสื่อสารเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนในเขตจังหวัดนครปฐมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ในทัศนะของกรรมการและสมาชิกวิสาหกิจชุมชน 4) เปรียบเทียบความคิดเห็นของกรรมการและสมาชิกวิสาหกิจชุมชนต่อสภาพการณ์การดำเนินงาน ความต้องการสื่อและสารสนเทศ ปัญหาการสื่อสาร และแนวทางการพัฒนาการสื่อสารเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนในเขตจังหวัดนครปฐมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงจำแนกตามสถานภาพส่วนบุคคล 5) ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อในปัจจุบันและความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนในเขตจังหวัดนครปฐมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต และ 6) ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศในปัจจุบันและความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนในเขตจังหวัดนครปฐม ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต ผลการวิจัยจะเป็นข้อมูลพื้นฐานสำหรับการพัฒนารูปแบบและกระบวนการสื่อสารให้เหมาะสมสอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายต่อไป

คณะผู้วิจัยขอขอบคุณสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ที่ให้ทุนสนับสนุนการทำวิจัยเรื่องนี้ รองศาสตราจารย์ ดร.เสรี วงษ์มณฑา ที่กรุณาให้คำปรึกษาตั้งแต่เริ่มต้น ตลอดจนทุกท่านที่มีส่วนช่วยเหลือและเป็นกำลังใจให้สามารถทำวิจัยเรื่องนี้ได้สำเร็จลุล่วงตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้

สุชาดา แสงดวงดี

21 ตุลาคม 2554

กิตติกรรมประกาศ

รายงานการวิจัยเรื่อง “ความต้องการสื่อและสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนในเขตจังหวัดนครปฐมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” สำเร็จลุล่วงลงได้ด้วยความกรุณาของ รองศาสตราจารย์ ดร. เสรี วงษ์มณฑา ที่รับเป็นผู้ทรงคุณวุฒิและให้คำปรึกษาแนะนำ ตั้งแต่เริ่มต้น โครงการวิจัยทำให้คณะผู้วิจัยได้แนวทางในการปรับปรุงการดำเนินงานวิจัยให้มีความสมบูรณ์มากขึ้น

ขอขอบคุณสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัย มหาวิทาลัยราชภัฏนครปฐม สำหรับการสนับสนุนทุนวิจัยในโครงการพัฒนากลุ่มวิจัยสู่ความเป็นเลิศ การประสานงานและการติดตามผลการดำเนินงานวิจัยเป็นอย่างดี

คณะผู้วิจัยใคร่ขอขอบคุณผู้มีส่วนสนับสนุนให้การทำวิจัยเรื่องนี้สำเร็จลุล่วงตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ ได้แก่ ประธาน/กรรมการบริหาร และสมาชิกวิสาหกิจชุมชนในเขตจังหวัดนครปฐมทุกท่านที่ให้ความอนุเคราะห์ในการให้สัมภาษณ์เชิงลึก และความช่วยเหลือในการกระจายและเก็บรวบรวมแบบสอบถามจากสมาชิกวิสาหกิจชุมชน รวมทั้งสมาชิกวิสาหกิจชุมชนทั้ง 464 คน ที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามเป็นอย่างดี และสุดท้าย อาจารย์วิเชษฐ์ แสงดวงดี สำหรับความช่วยเหลือในการลงพื้นที่เก็บรวบรวมข้อมูลและให้ความคิดเห็นที่มีประโยชน์ยิ่ง และหากงานวิจัยเรื่องนี้มีประโยชน์ต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนและสาธารณชนทั่วไปแล้ว คณะผู้วิจัยขอขอบคุณความดีนี้แก่ทุกท่านที่มีส่วนรังสรรค์ความสำเร็จครั้งนี้

สารบัญ

| | หน้า |
|--|-----------|
| คำนำ | (1) |
| บทคัดย่อภาษาไทย | (3) |
| บทคัดย่อภาษาอังกฤษ | (5) |
| กิตติกรรมประกาศ..... | (7) |
| สารบัญ | (9) |
| สารบัญตาราง | (13) |
| สารบัญภาพ | (25) |
| บทที่ 1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา | 1 |
| ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา..... | 1 |
| วัตถุประสงค์การวิจัย..... | 3 |
| สมมติฐานการวิจัย..... | 4 |
| ขอบเขตในการวิจัย..... | 11 |
| ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ | 11 |
| บทที่ 2 แนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง | 13 |
| แนวคิดทฤษฎีการสื่อสาร | 13 |
| ทฤษฎีสารสนเทศ..... | 17 |
| แนวคิดวิสาหกิจชุมชนและการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน | 18 |
| แนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง | 23 |
| แนวคิดการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง | 25 |
| สภาพการณ์ในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง . | 29 |
| ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง | 33 |

สารบัญ (ต่อ)

| | หน้า |
|---|------------|
| บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย | 35 |
| ขั้นตอนการวิจัย | 36 |
| ประชากรและตัวอย่าง..... | 37 |
| เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา..... | 41 |
| วิธีสร้างเครื่องมือที่ใช้เก็บรวบรวมข้อมูล..... | 44 |
| การเก็บรวบรวมข้อมูล | 47 |
| การวิเคราะห์ข้อมูล | 48 |
| การนำเสนอข้อมูล | 53 |
| | |
| บทที่ 4 ผลการวิจัย..... | 57 |
| ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ..... | 57 |
| ส่วนที่ 1 คุณลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง..... | 59 |
| ส่วนที่ 2 ผลการวิจัยเพื่อตอบคำถามตามวัตถุประสงค์ข้อ 1 | 65 |
| ส่วนที่ 3 ผลการวิจัยเพื่อตอบคำถามตามวัตถุประสงค์ข้อ 2 | 84 |
| ส่วนที่ 4 ผลการวิจัยเพื่อตอบคำถามตามวัตถุประสงค์ข้อ 3 | 118 |
| ส่วนที่ 5 ผลการวิจัยเพื่อตอบคำถามตามวัตถุประสงค์ข้อ 4 | 128 |
| ส่วนที่ 6 ผลการวิจัยเพื่อตอบคำถามตามวัตถุประสงค์ข้อ 5 | 252 |
| ส่วนที่ 7 ผลการวิจัยเพื่อตอบคำถามตามวัตถุประสงค์ข้อ 5 | 281 |
| ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ | 321 |
| | |
| บทที่ 5 สรุปอภิปรายผล และข้อเสนอแนะ | 335 |
| สรุปผลการวิจัย | 340 |
| ตอนที่ 1 สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ | 340 |
| ส่วนที่ 1 คุณลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง..... | 340 |
| ส่วนที่ 2 สรุปผลการวิจัยเพื่อตอบคำถามตามวัตถุประสงค์ข้อ 1 | 341 |

สารบัญ (ต่อ)

| | หน้า |
|---|------------|
| บทที่ 5 (ต่อ) | |
| ส่วนที่ 3 สรุปผลการวิจัยเพื่อตอบคำถามตามวัตถุประสงค์ข้อ 2 | 346 |
| ส่วนที่ 4 สรุปผลการวิจัยเพื่อตอบคำถามตามวัตถุประสงค์ข้อ 3 | 352 |
| ส่วนที่ 5 สรุปผลการวิจัยเพื่อตอบคำถามตามวัตถุประสงค์ข้อ 4 | 355 |
| ส่วนที่ 6 สรุปผลการวิจัยเพื่อตอบคำถามตามวัตถุประสงค์ข้อ 5 | 368 |
| ส่วนที่ 7 สรุปผลการวิจัยเพื่อตอบคำถามตามวัตถุประสงค์ข้อ 6 | 375 |
| ตอนที่ 2 สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ | 382 |
| การอภิปรายผลการวิจัย | 390 |
| ส่วนที่ 1 การอภิปรายผลการวิจัยเพื่อตอบคำถามตามวัตถุประสงค์ข้อ 1 | 390 |
| ส่วนที่ 2 การอภิปรายผลการวิจัยเพื่อตอบคำถามตามวัตถุประสงค์ข้อ 2 | 395 |
| ส่วนที่ 3 การอภิปรายผลการวิจัยเพื่อตอบคำถามตามวัตถุประสงค์ข้อ 3 | 406 |
| ส่วนที่ 4 การอภิปรายผลการวิจัยเพื่อตอบคำถามตามวัตถุประสงค์ข้อ 4 | 410 |
| ส่วนที่ 5 การอภิปรายผลการวิจัยเพื่อตอบคำถามตามวัตถุประสงค์ข้อ 5 | 415 |
| ส่วนที่ 6 การอภิปรายผลการวิจัยเพื่อตอบคำถามตามวัตถุประสงค์ข้อ 6 | 421 |
| ข้อจำกัดของการวิจัย | 427 |
| ข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัย | 428 |
| ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป | 430 |
| รายการอ้างอิง | 433 |
| ประวัตินักวิจัย | 439 |

สารบัญตาราง

| ตารางที่ | หน้า |
|---|------|
| ตารางที่ 3.1 แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทและอำเภอที่จัดทะเบียนจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชน..... | 38 |
| ตารางที่ 3.2 แสดงรายชื่อ ตำแหน่งและวันที่สัมภาษณ์ผู้ให้สัมภาษณ์เชิงลึก..... | 39 |
| ตารางที่ 4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของเพศ อายุ และระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง..... | 60 |
| ตารางที่ 4.2 แสดงจำนวนและร้อยละของลักษณะและประเภทของวิสาหกิจชุมชนที่สังกัด | 61 |
| ตารางที่ 4.3 แสดงจำนวนและร้อยละของอำเภอที่จัดทะเบียนจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชน | 62 |
| ตารางที่ 4.4 แสดงจำนวนและร้อยละของจำนวนปีที่จัดทะเบียนและจำนวนสมาชิก ในวิสาหกิจชุมชนที่สังกัด | 62 |
| ตารางที่ 4.5 แสดงจำนวนและร้อยละของการดำรงตำแหน่งในวิสาหกิจชุมชน | 63 |
| ตารางที่ 4.6 แสดงจำนวนและร้อยละของเวลา ความถี่ และประเภทสื่อที่เชื่อถือในการติดตาม ข้อมูลข่าวสารด้านเศรษฐกิจพอเพียง | 64 |
| ตารางที่ 4.7 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเพื่ออธิบายระดับความคิดเห็นของ กลุ่มตัวอย่างต่อเป้าหมายการจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชน..... | 66 |
| ตารางที่ 4.8 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเพื่ออธิบายระดับความเห็นด้วยต่อ สภาพการณ์การดำเนินงานในกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลัก ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง | 67 |
| ตารางที่ 4.9 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเพื่ออธิบายระดับความเห็นด้วย ต่อระดับความสามารถของกรรมการบริหารในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน ที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง..... | 77 |
| ตารางที่ 4.10 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเพื่ออธิบายระดับความคิดเห็นต่อประเภท สื่อที่เปิดรับเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ในปัจจุบัน | 86 |

สารบัญตาราง (ต่อ)

| ตารางที่ | หน้า |
|--|------|
| ตารางที่ 4.11 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเพื่ออธิบายระดับความคิดเห็นต่อ สถานที่ที่เปิดรับสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ในปัจจุบัน..... | 90 |
| ตารางที่ 4.12 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเพื่ออธิบายระดับความคิดเห็นต่อประเภทสื่อ ที่ต้องการเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงใน อนาคต..... | 91 |
| ตารางที่ 4.13 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเพื่ออธิบายระดับความคิดเห็นต่อสถานที่ ที่ต้องการเปิดรับสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจ พอเพียงในอนาคต..... | 95 |
| ตารางที่ 4.14 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อประเภทสื่อ ที่ต้องการเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงใน ปัจจุบันและในอนาคต..... | 97 |
| ตารางที่ 4.15 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อสถานที่ที่ต้องการ เปิดรับสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ในปัจจุบันและในอนาคต..... | 100 |
| ตารางที่ 4.16 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเพื่ออธิบายระดับความสม่ำเสมอของ พฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลัก ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบัน..... | 102 |
| ตารางที่ 4.17 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเพื่ออธิบายระดับความต้องการสารสนเทศ เพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต.. | 105 |
| ตารางที่ 4.18 แสดงความสามารถในการอธิบายความแปรปรวนของพฤติกรรมการเปิดรับ สารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ในปัจจุบันทั้ง 3 กลุ่ม เมื่อหมุนแกนแบบ varimax..... | 108 |

สารบัญตาราง (ต่อ)

| ตารางที่ | หน้า |
|--|------|
| ตารางที่ 4.19 แสดงค่านำหนักของพฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศเพื่อการดำเนินงาน วิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบัน กลุ่มที่ 1 การบริหารการตลาดและการจัดทำบัญชี..... | 109 |
| ตารางที่ 4.20 แสดงค่านำหนักของพฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจ ชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบัน กลุ่มที่ 2 การบริหารงานตาม หลักเศรษฐกิจพอเพียง..... | 110 |
| ตารางที่ 4.21 แสดงค่านำหนักของพฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจ ชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบัน กลุ่มที่ 3 การบริหาร การผลิต..... | 111 |
| ตารางที่ 4.22 แสดงความสามารถในการอธิบายความแปรปรวนของความต้องการสารสนเทศ เพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต ทั้ง 3 กลุ่ม เมื่อหมุนแกนแบบ varimax..... | 112 |
| ตารางที่ 4.23 แสดงค่านำหนักของความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต กลุ่มที่ 1 การบริหารการผลิต และการดำเนินงานตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง..... | 113 |
| ตารางที่ 4.24 แสดงค่านำหนักของความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต กลุ่มที่ 2 การบริหารด้านการตลาด และการจัดทำบัญชี..... | 114 |
| ตารางที่ 4.25 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการสารสนเทศ ในปัจจุบันและความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต | 115 |
| ตารางที่ 4.26 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเพื่ออธิบายระดับความคิดเห็นต่อปัญหา การสื่อสารเกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียง | 119 |

สารบัญตาราง (ต่อ)

| ตารางที่ | หน้า |
|--|------|
| ตารางที่ 4.27 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเพื่ออธิบายระดับความคิดเห็นต่อ แนวทางการพัฒนาการสื่อสารเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลัก ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง..... | 123 |
| ตารางที่ 4.28 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อสภาพการณ์การดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียงที่มีนัยสำคัญทางสถิติจำแนกตามเพศ..... | 130 |
| ตารางที่ 4.29 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อสภาพการณ์การดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียงจำแนกตามอายุ..... | 132 |
| ตารางที่ 4.30 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อสภาพการณ์การดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียงจำแนกตามคุณวุฒิการศึกษา | 138 |
| ตารางที่ 4.31 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อสภาพการณ์การดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียงจำแนกตามตำแหน่งในวิสาหกิจชุมชน..... | 149 |
| ตารางที่ 4.32 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อสภาพการณ์การดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียงจำแนกตามลักษณะของวิสาหกิจชุมชน..... | 153 |
| ตารางที่ 4.33 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อสภาพการณ์การดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียงจำแนกตามจำนวนปีที่จัดทะเบียน..... | 159 |
| ตารางที่ 4.34 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อพฤติกรรม การเปิดรับสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันจำแนกตามเพศ..... | 166 |

สารบัญตาราง (ต่อ)

| ตารางที่ | หน้า |
|--|------|
| ตารางที่ 4.35 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อพฤติกรรม การเปิดรับสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันจำแนกตามอายุ..... | 167 |
| ตารางที่ 4.36 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อพฤติกรรม การเปิดรับสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันจำแนกตามคุณวุฒิการศึกษา..... | 170 |
| ตารางที่ 4.37 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อพฤติกรรม การเปิดรับสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียง ในปัจจุบันจำแนกตามตำแหน่งในวิสาหกิจชุมชน..... | 174 |
| ตารางที่ 4.38 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อพฤติกรรม การเปิดรับสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันจำแนกตามลักษณะของวิสาหกิจชุมชน..... | 176 |
| ตารางที่ 4.39 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อพฤติกรรม การเปิดรับสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันจำแนกตามจำนวนปีที่จัดทะเบียน..... | 178 |
| ตารางที่ 4.40 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อความ ต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียงในอนาคตจำแนกตามเพศ..... | 180 |
| ตารางที่ 4.41 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อความ ต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียงในอนาคตจำแนกตามอายุ..... | 181 |
| ตารางที่ 4.42 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อความ ต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียงในอนาคตจำแนกตามคุณวุฒิการศึกษา..... | 184 |

สารบัญตาราง (ต่อ)

| ตารางที่ | หน้า |
|---|------|
| ตารางที่ 4.43 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการสื่อ เพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ในอนาคต จำแนกตามตำแหน่งในวิสาหกิจชุมชน..... | 187 |
| ตารางที่ 4.44 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อความ ต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต จำแนกตามลักษณะของวิสาหกิจชุมชน..... | 189 |
| ตารางที่ 4.45 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อความ ต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียงในอนาคตจำแนกตามจำนวนปีที่จัดทะเบียน..... | 192 |
| ตารางที่ 4.46 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อ พฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลัก ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันจำแนกตามเพศ..... | 196 |
| ตารางที่ 4.47 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อพฤติกรรม การเปิดรับสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลัก ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันจำแนกตามอายุ..... | 198 |
| ตารางที่ 4.48 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อพฤติกรรม การเปิดรับสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลัก ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันจำแนกตามคุณวุฒิการศึกษา..... | 199 |
| ตารางที่ 4.49 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อพฤติกรรม การเปิดรับสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลัก ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันจำแนกตามตำแหน่งในวิสาหกิจชุมชน..... | 202 |
| ตารางที่ 4.50 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อพฤติกรรม การเปิดรับสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลัก ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันจำแนกตามลักษณะของวิสาหกิจชุมชน..... | 203 |

สารบัญตาราง (ต่อ)

| ตารางที่ | หน้า |
|---|------|
| ตารางที่ 4.51 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อพฤติกรรม การเปิดรับสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลัก ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันจำแนกตามจำนวนปีที่จัดทะเบียน..... | 206 |
| ตารางที่ 4.52 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อความต้องการ สารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียงในอนาคตจำแนกตามเพศ..... | 209 |
| ตารางที่ 4.53 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อความต้องการ สารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียงในอนาคตจำแนกตามอายุ..... | 210 |
| ตารางที่ 4.54 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อความ ต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลัก ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคตจำแนกตามคุณวุฒิการศึกษา..... | 212 |
| ตารางที่ 4.55 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อความ ต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลัก ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคตจำแนกตามตำแหน่งในวิสาหกิจชุมชน..... | 214 |
| ตารางที่ 4.56 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อความ ต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลัก ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคตจำแนกตามลักษณะของวิสาหกิจชุมชน..... | 216 |
| ตารางที่ 4.57 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อความ ต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลัก ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคตจำแนกตามจำนวนปีที่จัดทะเบียน..... | 219 |
| ตารางที่ 4.58 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อปัญหา การสื่อสารเกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียงจำแนกตามเพศ..... | 222 |

สารบัญตาราง (ต่อ)

| ตารางที่ | หน้า |
|--|------|
| ตารางที่ 4.59 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อปัญหา การสื่อสารเกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียงจำแนกตามอายุ..... | 223 |
| ตารางที่ 4.60 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อปัญหา การสื่อสารเกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียงจำแนกตามคุณวุฒิการศึกษา..... | 225 |
| ตารางที่ 4.61 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อปัญหา การสื่อสารเกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียงจำแนกตามตำแหน่งในวิสาหกิจชุมชน..... | 228 |
| ตารางที่ 4.62 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อปัญหา การสื่อสารเกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียงจำแนกตามลักษณะของวิสาหกิจชุมชน..... | 230 |
| ตารางที่ 4.63 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อปัญหา การสื่อสารเกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียงจำแนกตามจำนวนปีที่จดทะเบียน..... | 233 |
| ตารางที่ 4.64 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อแนวทาง การพัฒนาการสื่อสารเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลัก ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงจำแนกตามเพศ..... | 236 |
| ตารางที่ 4.65 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อแนวทาง การพัฒนาการสื่อสารเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลัก ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงจำแนกตามอายุ..... | 237 |
| ตารางที่ 4.66 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อแนวทาง การพัฒนาการสื่อสารเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลัก ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงจำแนกตามคุณวุฒิการศึกษา..... | 240 |

สารบัญตาราง (ต่อ)

| ตารางที่ | หน้า |
|---|------|
| ตารางที่ 4.67 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อแนวทางการพัฒนาการสื่อสารเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงจำแนกตามตำแหน่งในวิสาหกิจชุมชน..... | 243 |
| ตารางที่ 4.68 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อแนวทางการพัฒนาการสื่อสารเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงจำแนกตามลักษณะของวิสาหกิจชุมชน..... | 246 |
| ตารางที่ 4.69 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อแนวทางการพัฒนาการสื่อสารเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงจำแนกตามจำนวนปีที่จัดทะเบียน..... | 249 |
| ตารางที่ 4.70 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเป้าหมายการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงกับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบัน..... | 253 |
| ตารางที่ 4.71 แสดง ความสัมพันธ์ระหว่างเป้าหมายการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงกับความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต..... | 258 |
| ตารางที่ 4.72 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเป้าหมายการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงกับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อโดยรวมในปัจจุบัน และความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมในอนาคต..... | 260 |
| ตารางที่ 4.73 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างสภาพการณ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงกับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบัน..... | 264 |

สารบัญตาราง (ต่อ)

| ตารางที่ | หน้า |
|--|------|
| ตารางที่ 4.74 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างสภาพการณ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงกับความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต..... | 267 |
| ตารางที่ 4.75 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างสภาพการณ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงกับพฤติกรรม的开รับสื่อโดยรวมในปัจจุบันและความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมในอนาคต | 270 |
| ตารางที่ 4.76 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างระดับความสามารถของกรรมการบริหารในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และพฤติกรรม的开รับสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบัน..... | 274 |
| ตารางที่ 4.77 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างระดับความสามารถของกรรมการบริหารในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงาน วิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต..... | 276 |
| ตารางที่ 4.78 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างระดับความสามารถของกรรมการบริหารในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและพฤติกรรม的开รับสื่อโดยรวมในปัจจุบันและความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมในอนาคต..... | 279 |
| ตารางที่ 4.79 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเป้าหมายการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงกับพฤติกรรม的开รับสารสนเทศเกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบัน | 283 |

สารบัญตาราง (ต่อ)

| ตารางที่ | หน้า |
|--|------|
| ตารางที่ 4.80 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างความคิดเห็นต่อเป้าหมายการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงกับความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต..... | 286 |
| ตารางที่ 4.81 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเป้าหมายการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงกับพฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศโดยรวมในปัจจุบัน และความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมในอนาคต..... | 289 |
| ตารางที่ 4.82 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างสภาพการณ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงกับพฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศเพื่อการดำเนินงาน วิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบัน..... | 293 |
| ตารางที่ 4.83 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างสภาพการณ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงกับความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต..... | 296 |
| ตารางที่ 4.84 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างสภาพการณ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงกับพฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศโดยรวมในปัจจุบัน และความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมในอนาคต..... | 299 |
| ตารางที่ 4.85 แสดง ความสัมพันธ์ระหว่างระดับความสามารถของกรรมการบริหารในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและพฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบัน..... | 303 |

สารบัญตาราง (ต่อ)

| ตารางที่ | หน้า |
|--|------|
| ตารางที่ 4.86 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างระดับความสามารถของกรรมการบริหารในการ ดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และ ความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต..... | 306 |
| ตารางที่ 4.87 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างระดับความสามารถของกรรมการบริหารในการ ดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และ พฤติกรรมกรเปิดรับสารสนเทศโดยรวมในปัจจุบัน และความต้องการสารสนเทศ เพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวม ในอนาคต..... | 308 |
| ตารางที่ 4.88 แสดงการสรุปผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัยที่ 1-25..... | 311 |

สารบัญภาพ

| ภาพที่ | หน้า |
|---|------|
| ภาพที่ 2.1 เศรษฐกิจพอเพียงกับวิสาหกิจชุมชน..... | 26 |
| ภาพที่ 2.2 กรอบแนวคิดในการวิจัย..... | 34 |
| ภาพที่ 3.1 ขั้นตอนการวิจัย | 36 |

บทที่ 1

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

การศึกษาความต้องการสื่อสารและสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนในเขตจังหวัดนครปฐมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง มีความจำเป็นเนื่องจากวิสาหกิจชุมชน (Small and Micro Community Enterprise: SMCE) คือ กิจการที่ชุมชนและคนในชุมชนเป็นเจ้าของ กิจกรรมการผลิตสินค้า กิจการให้บริการ หรือกิจการอื่น ๆ เพื่อสร้างรายได้ และการพึ่งตนเองของครอบครัว ชุมชน และระหว่างชุมชน โดยทางนำทุนทางสังคมของชุมชนที่มีอยู่ อันได้แก่ ความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่น วิถีชีวิต วัฒนธรรมประเพณี ทรัพยากรท้องถิ่น ฯลฯ ผสมกับการบริหารจัดการจัดการสมัยใหม่ เพื่อก่อให้เกิดการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และการเรียนรู้ของชุมชน ซึ่งไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม หรืออาจกล่าวอีกนัยหนึ่งให้เข้าใจง่าย ๆ ว่า วิสาหกิจชุมชนหมายถึง กิจการชุมชน โดยชุมชน เพื่อประโยชน์ของคนในชุมชน ที่ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นและทุนทางสังคมของชุมชนในการดำเนินกิจการดังกล่าว

ทั้งนี้จุดมุ่งหมายของการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน คือการเสริมสร้างภูมิปัญญาท้องถิ่น และกระบวนการเรียนรู้ของชุมชน เพื่อสร้าง โอกาสและรายได้ของชุมชนฐานราก ให้สามารถพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน หลักการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน คือ การทำให้สินทรัพย์ของชุมชน กลายเป็นสินทรัพย์ที่มีค่า และทำให้เป็นสินทรัพย์ที่มีมูลค่าเพิ่ม เพื่อนำไปสู่สินค้าของชุมชนทำให้เกิดรายได้ และกลายเป็นสินทรัพย์ของชุมชน เพื่อให้รากฐานเศรษฐกิจมั่นคง ซึ่งมาจากภูมิปัญญาของชุมชนเอง โดยที่เกณฑ์เงื่อนไขของการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมี 9 ประการ (อภิชัย พันธเสน, 2545 ,อารีย์ วิบูลย์พงศ์ และคณะ, 2550) ประกอบด้วย 1) การใช้เทคโนโลยีถูกหลักวิชาการแต่มีราคาถูกลง 2) ใช้ทรัพยากรทุกชนิดอย่างประหยัดและมีประสิทธิภาพสูงสุด 3) เน้นการจ้างงานเป็นหลัก โดยไม่นำเทคโนโลยีมาทดแทนแรงงาน ยกเว้นในกรณีที่เกิดความเสียหายแก่ผลิตภัณฑ์ 4) มีขนาดการผลิตที่สอดคล้องกับความสามารถในการบริหารจัดการ 5) ไม่โลภจนเกินไปและไม่เน้นกำไรระยะสั้นเป็นหลัก 6) ซื่อสัตย์สุจริต ในการประกอบการ ไม่เอารัดเอาเปรียบผู้บริโภค และไม่เอารัดเอาเปรียบแรงงานหรือลูกค้า ตลอดจนไม่เอารัดเอาเปรียบผู้นำวัตถุดิบ 7) เน้นการกระจายความเสี่ยงจากการมีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย หรือมีความสามารถในการปรับเปลี่ยนผลผลิตได้ง่าย 8) เน้นการบริหารความเสี่ยงต่ำ โดยเฉพาะ

อย่างยิ่งไม่ก่อหนี้เงินเกินขีดความสามารถในการบริหารจัดการ และ 9) เน้นการใช้วัตถุดิบภายในท้องถิ่นและการตอบสนองตลาดภายในท้องถิ่น ภูมิภาค ตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ

อย่างไรก็ตาม จากการศึกษาสภาพการณ์ที่เป็นอยู่ในปัจจุบันด้วยการลงพื้นที่สัมภาษณ์เชิงลึกประธาน/กรรมการบริหารและสมาชิกวิสาหกิจชุมชนในเขตจังหวัดนครปฐม พบว่า การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนยังมีปัญหาอุปสรรคหลายประการ อาทิ การขาดความเข้าใจในการสำรวจข้อมูลชุมชนและประโยชน์ของการสำรวจข้อมูลชุมชน การใช้ทุนทางสังคม ภูมิปัญญาความรู้และทรัพยากรที่มีอยู่ในชุมชนได้อย่างสมดุล การขาดการมีส่วนร่วมของสมาชิกในการกำหนดเป้าหมายการจัดตั้งกลุ่มและดำเนินงานให้สอดคล้องกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงตั้งแต่ต้น การขาดความรู้ความเข้าใจของสมาชิกต่อหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง การขาดสื่อประชาสัมพันธ์และการอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงที่เป็นรูปธรรม การพึ่งพาทุนความรู้ ทรัพยากรและวัตถุดิบจากภายนอกมากกว่าการจัดหาหรือเตรียมวัตถุดิบเพื่อการผลิตในพื้นที่ และการขาดความสามารถด้านการตลาดและการส่งเสริมการจำหน่าย ฯลฯ ข้อมูลที่ได้จากการลงพื้นที่ศึกษาข้อมูลเบื้องต้น สอดคล้องกับผลการวิจัยของ นริศร์ มีเจริญ (2547: บทคัดย่อ) ที่เสนอให้มีการแก้ปัญหาด้วยการจัดอบรมด้านวิชาการและการศึกษาดูงานระหว่างสมาชิก การสร้างจิตสำนึกการเป็นสมาชิกกลุ่ม การศึกษาดูงานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่ประสบผลสำเร็จในการดำเนินงาน

จากที่มาและความสำคัญดังกล่าว คณะผู้วิจัยจึงสนใจศึกษาวิจัย เรื่อง ความต้องการสื่อและสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนในเขตจังหวัดนครปฐมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยมีวัตถุประสงค์สำคัญ 6 ประการ คือ เพื่อศึกษา 1) . เป้าหมาย สภาพการณ์ และระดับความสามารถของกรรมการบริหารในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนในเขตจังหวัดนครปฐมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง 2) พฤติกรรมการเปิดรับสื่อและสารสนเทศในปัจจุบันและความต้องการสื่อและสารสนเทศ เพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนในเขตจังหวัดนครปฐมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต 3) ปัญหาการสื่อสารและแนวทางการพัฒนาการสื่อสารเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนในเขตจังหวัดนครปฐมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในทัศนะของกรรมการและสมาชิกวิสาหกิจชุมชน 4) เปรียบเทียบความคิดเห็นของกรรมการและสมาชิกวิสาหกิจชุมชนต่อสภาพการณ์การดำเนินงาน ความต้องการสื่อและสารสนเทศ ปัญหาการสื่อสาร และแนวทางการพัฒนาการสื่อสาร ตามลักษณะทางประชากรศาสตร์ 5) ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อในปัจจุบันและความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนในเขตจังหวัดนครปฐม ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต และ 6) ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศในปัจจุบันและความต้องการสารสนเทศเพื่อ

การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนในเขตจังหวัดนครปฐม ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต ผลการวิจัยจะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาสื่อและสารสนเทศที่สอดคล้องกับสถานภาพการดำเนินงาน ปัญหาการสื่อสารที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน และความต้องการของกรรมการบริหารและสมาชิกวิสาหกิจชุมชนที่เกี่ยวข้อง นำไปสู่การเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และการนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไปประยุกต์ใช้ดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนในเขตจังหวัดนครปฐมและในจังหวัดอื่นๆ ต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาเป้าหมาย สภาพการณ์ และระดับความสามารถของกรรมการบริหาร ในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนในเขตจังหวัดนครปฐมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
2. เพื่อศึกษาพฤติกรรม的开รับสื่อและสารสนเทศในปัจจุบันและความต้องการสื่อและสารสนเทศ เพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนในเขตจังหวัดนครปฐมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
3. เพื่อศึกษา ปัญหาการสื่อสารและแนวทางการพัฒนาการสื่อสารเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนในเขตจังหวัดนครปฐมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในทัศนะของกรรมการและสมาชิกวิสาหกิจชุมชน
4. เพื่อศึกษาเปรียบเทียบความคิดเห็นของกรรมการและสมาชิกวิสาหกิจชุมชนต่อสภาพการณ์การดำเนินงาน ความต้องการสื่อและสารสนเทศ ปัญหาการสื่อสาร และแนวทางการพัฒนาการสื่อสารเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนในเขตจังหวัดนครปฐมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงจำแนกตามสถานภาพส่วนบุคคล
5. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรม的开รับสื่อในปัจจุบันและความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนในเขตจังหวัดนครปฐมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต
6. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรม的开รับสารสนเทศในปัจจุบันและความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนในเขตจังหวัดนครปฐม ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต

สมมติฐานการวิจัย

สมมติฐานการวิจัยตามวัตถุประสงค์การวิจัยข้อ 4

1. ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ คุณวุฒิการศึกษา ตำแหน่งในวิสาหกิจชุมชน ลักษณะของวิสาหกิจชุมชนที่สังกัด และจำนวนปีที่จดทะเบียน ต่างกัน มีความคิดเห็นต่อ สภาพการณ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงแตกต่างกัน

1.1 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีเพศต่างกัน มีความคิดเห็นต่อสภาพการณ์ดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันแตกต่างกัน

1.2 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ ต่างกัน มีความคิดเห็นต่อสภาพการณ์ดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันแตกต่างกัน

1.3 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีคุณวุฒิการศึกษาต่างกัน มีความคิดเห็นต่อสภาพการณ์ดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันแตกต่างกัน

1.4 ผู้ตอบแบบสอบถามที่ดำรงตำแหน่งในวิสาหกิจชุมชนต่างกัน มีความคิดเห็นต่อสภาพการณ์ดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันแตกต่างกัน

1.5 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสังกัดประเภทของวิสาหกิจชุมชนต่างกัน มีความคิดเห็นต่อสภาพการณ์ดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันแตกต่างกัน

1.6 ผู้ตอบแบบสอบถามที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนที่มีอายุการจดทะเบียนต่างกัน มีความคิดเห็นต่อสภาพการณ์ดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันแตกต่างกัน

2. ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ คุณวุฒิการศึกษา ตำแหน่งในวิสาหกิจชุมชน ลักษณะของวิสาหกิจชุมชนที่สังกัด และจำนวนปีที่จดทะเบียน ต่างกัน มีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อในปัจจุบันและความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคตแตกต่างกัน

2.1 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีเพศต่างกัน มีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันแตกต่างกัน

2.2 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ ต่างกัน มีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันแตกต่างกัน

2.3 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีคุณวุฒิการศึกษาต่างกัน มีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันแตกต่างกัน

2.4 ผู้ตอบแบบสอบถามที่ดำรงตำแหน่งในวิสาหกิจชุมชนต่างกัน มีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันแตกต่างกัน

2.5 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสังกัดประเภทของวิสาหกิจชุมชนต่างกัน มีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันแตกต่างกัน

2.6 ผู้ตอบแบบสอบถามที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนที่มีอายุการจดทะเบียนต่างกัน มีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันแตกต่างกัน

3. ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพส่วนบุคคลได้แก่ เพศ อายุ คุณวุฒิการศึกษา ตำแหน่งในวิสาหกิจชุมชน ลักษณะของวิสาหกิจชุมชนที่สังกัด และจำนวนปีที่จดทะเบียน ต่างกัน มีความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคตแตกต่างกัน

3.1 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีเพศต่างกัน มีความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคตแตกต่างกัน

3.2 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่างกัน มีความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคตแตกต่างกัน

3.3 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีคุณวุฒิการศึกษาต่างกัน มีความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคตแตกต่างกัน

3.4 ผู้ตอบแบบสอบถามที่ดำรงตำแหน่งในวิสาหกิจชุมชนต่างกัน มีความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคตแตกต่างกัน

3.5 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสังกัดประเภทของวิสาหกิจชุมชนต่างกัน มีความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคตแตกต่างกัน

3.6 ผู้ตอบแบบสอบถามที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนที่มีอายุการจดทะเบียนต่างกัน มีความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงใน อนาคตแตกต่างกัน

4. ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพส่วนบุคคลได้แก่ เพศ อายุ คุณวุฒิการศึกษา ตำแหน่งในวิสาหกิจชุมชน ลักษณะของวิสาหกิจชุมชนที่สังกัด และจำนวนปีที่จดทะเบียน ต่างกัน มีพฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันแตกต่างกัน

4.1 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีเพศต่างกัน มีพฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันแตกต่างกัน

4.2 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ ต่างกัน มีพฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันแตกต่างกัน

4.3 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีคุณวุฒิการศึกษาต่างกัน มีพฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันแตกต่างกัน

4.4 ผู้ตอบแบบสอบถามที่ดำรงตำแหน่งในวิสาหกิจชุมชนต่างกัน มีพฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันแตกต่างกัน

4.5 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสังกัดประเภทของวิสาหกิจชุมชนต่างกัน มีพฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันแตกต่างกัน

4.6 ผู้ตอบแบบสอบถามที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนที่มีอายุการจดทะเบียนต่างกัน มีพฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันแตกต่างกัน

5. ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพส่วนบุคคลได้แก่ เพศ อายุ คุณวุฒิการศึกษา ตำแหน่งในวิสาหกิจชุมชน ลักษณะของวิสาหกิจชุมชนที่สังกัด และจำนวนปีที่จดทะเบียน ต่างกัน มีความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคตแตกต่างกัน

5.1 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีเพศต่างกัน มีความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคตแตกต่างกัน

5.2 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่างกัน มีความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคตแตกต่างกัน

5.3 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีคุณวุฒิการศึกษาต่างกัน มีความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคตแตกต่างกัน

5.4 ผู้ตอบแบบสอบถามที่ดำรงตำแหน่งในวิสาหกิจชุมชนต่างกัน มีความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคตแตกต่างกัน

5.5 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสังกัดประเภทของวิสาหกิจชุมชนต่างกัน มีความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคตแตกต่างกัน

5.6 ผู้ตอบแบบสอบถามที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนที่มีอายุการจดทะเบียนต่างกัน มีความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคตแตกต่างกัน

6. ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพส่วนบุคคลได้แก่ เพศ อายุ คุณวุฒิการศึกษา ตำแหน่งในวิสาหกิจชุมชน ลักษณะของวิสาหกิจชุมชนที่สังกัด และจำนวนปีที่จดทะเบียน ต่างกัน มีความคิดเห็นต่อปัญหาการสื่อสารเกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงแตกต่างกัน

6.1 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีเพศต่างกัน มีความคิดเห็นต่อปัญหาการสื่อสารเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงแตกต่างกัน

6.2 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ ต่างกัน มีความคิดเห็นต่อปัญหาการสื่อสารเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงแตกต่างกัน

6.3 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีคุณวุฒิการศึกษาต่างกัน มีความคิดเห็นต่อปัญหาการสื่อสารเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงแตกต่างกัน

6.4 ผู้ตอบแบบสอบถามที่ดำรงตำแหน่งในวิสาหกิจชุมชนต่างกัน มีความคิดเห็นต่อปัญหาการสื่อสารเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงแตกต่างกัน

6.5 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสังกัดประเภทของวิสาหกิจชุมชนต่างกัน มีความคิดเห็นต่อปัญหาการสื่อสารเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงแตกต่างกัน

6.6 ผู้ตอบแบบสอบถามที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนที่มีอายุการจดทะเบียนต่างกัน มีความคิดเห็นต่อปัญหาการสื่อสารเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงแตกต่างกัน

7. ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพส่วนบุคคลได้แก่ เพศ อายุ คุณวุฒิการศึกษา ตำแหน่งในวิสาหกิจชุมชน ลักษณะของวิสาหกิจชุมชนที่สังกัด และจำนวนปีที่จดทะเบียน ต่างกัน มีความคิดเห็นต่อแนวทางการพัฒนาการสื่อสารเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงแตกต่างกัน

7.1 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีเพศต่างกัน มีความคิดเห็นต่อแนวทางการพัฒนาการสื่อสารเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงแตกต่างกัน

7.2 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ ต่างกัน มีความคิดเห็นต่อแนวทางการพัฒนาการสื่อสารเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงแตกต่างกัน

7.3 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีคุณวุฒิการศึกษาต่างกัน มีความคิดเห็นต่อแนวทางการพัฒนาการสื่อสารเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงแตกต่างกัน

7.4 ผู้ตอบแบบสอบถามที่ดำรงตำแหน่งในวิสาหกิจชุมชนต่างกัน มีความคิดเห็นต่อปัญหาการสื่อสารเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงแตกต่างกัน

7.5 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสังกัดประเภทของวิสาหกิจชุมชนต่างกัน มีความคิดเห็นต่อปัญหาการสื่อสารเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงแตกต่างกัน

7.6 ผู้ตอบแบบสอบถามที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนที่มีอายุการจดทะเบียนต่างกัน มีความคิดเห็นต่อปัญหาการสื่อสารเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงแตกต่างกัน

ขอบเขตในการวิจัย

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (survey research) โดยมีขอบเขตด้านเนื้อหา ประชากร และพื้นที่ในการศึกษา ดังนี้

1. ด้านเนื้อหา การวิจัยเน้นศึกษาสภาพการณ์ ความต้องการสื่อและสารสนเทศ ปัญหาการสื่อสาร และ แนวทางการพัฒนาการสื่อสารเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนในเขตจังหวัดนครปฐมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เท่านั้น
2. ด้านประชากร การวิจัยเน้นศึกษากรรมการบริหาร และสมาชิกวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนที่จดทะเบียนอย่างเป็นทางการกับสำนักงานเกษตรจังหวัดนครปฐม ซึ่งมีรายชื่อปรากฏอยู่ในบัญชีรายชื่อวิสาหกิจชุมชนของจังหวัดนครปฐมในปัจจุบัน
3. ด้านพื้นที่ในการศึกษา การวิจัยศึกษาเฉพาะวิสาหกิจชุมชนที่ตั้งอยู่ในอำเภอทั้ง 7 อำเภอของจังหวัดนครปฐม ได้แก่ อำเภอเมือง อำเภอสามพราน อำเภอดอนตูม อำเภอนครชัยศรี อำเภอกำแพงแสน อำเภอพุทธมณฑล และอำเภอบางเลน เท่านั้น

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. งานวิจัยทำให้ทราบสภาพการณ์การดำเนินงาน ความต้องการสื่อและสารสนเทศ ปัญหาการสื่อสาร และแนวทางการพัฒนาการสื่อสารเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในเขตจังหวัดนครปฐม
2. งานวิจัยทำให้ได้ข้อมูลพื้นฐานสำหรับกรรมการบริหารวิสาหกิจชุมชนและหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องในการนำไปใช้ในการวางแผนและออกแบบสื่อและสารสนเทศที่เหมาะสมและสอดคล้องกับสภาพการณ์การดำเนินงาน ปัญหาการสื่อสารที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน และความต้องการของสมาชิก
3. งานวิจัยทำให้ได้องค์ความรู้พื้นฐานสำหรับการศึกษาวิจัย เรื่อง การพัฒนารูปแบบการสื่อสารแบบมีส่วนร่วมเพื่อส่งเสริมการประยุกต์ใช้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชนในเขตจังหวัดนครปฐม และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้เพื่อเสริมสร้างความสามารถของกรรมการบริหารและสมาชิกของวิสาหกิจชุมชนในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนให้สอดคล้องกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงได้อย่างแท้จริงต่อไป

บทที่ 2

แนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาวิจัยเรื่อง ความต้องการสื่อและสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน ในเขตจังหวัดนครปฐมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง คณะผู้วิจัยได้รวบรวมแนวคิดทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำไปใช้สำหรับการกำหนดกรอบแนวคิดการวิจัย ประกอบด้วยแนวคิด ทฤษฎีที่สำคัญ 7 ประการ ดังนี้

1. แนวคิดทฤษฎีการสื่อสาร
 2. ทฤษฎีสารสนเทศ
 3. แนวคิดวิสาหกิจชุมชนและการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน
 4. แนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
 5. แนวคิดการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
 6. สภาพการณ์ในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนของจังหวัดนครปฐม
 7. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
- ดังรายละเอียด ตามลำดับ

แนวคิดทฤษฎีการสื่อสาร

ในการศึกษาแนวคิดทฤษฎีการสื่อสาร ประกอบด้วยแนวคิดหลัก 2 ประการ ได้แก่ 1) แนวคิดเกี่ยวกับองค์ประกอบและกระบวนการสื่อสาร และ 2) ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของการสื่อสาร ดังนี้

แนวคิดเกี่ยวกับองค์ประกอบและกระบวนการสื่อสาร

การสื่อสารเป็นพฤติกรรมอย่างหนึ่งของมนุษย์ เช่นเดียวกับพฤติกรรมอย่างอื่น เช่น การกินอยู่หลับนอน การทำงาน การเล่นกีฬา และเป็นกระบวนการที่เกิดขึ้นเป็นประจำในชีวิตประจำวันของแต่ละบุคคล ซึ่งลักษณะการสื่อสารในชีวิตประจำวันของคนเรานั้น อาจ

เกิดขึ้นทั้งการสื่อสารระหว่างมนุษย์ด้วยกันเอง สื่อสารกับสัตว์อื่น ตลอดจนการสื่อสารกับเครื่องมือ โดยเฉพาะปัจจุบันได้มีการค้นพบ และนำคอมพิวเตอร์มาใช้ในงานต่างๆ อย่างมาก จึงมีการสื่อสารรูปแบบใหม่เกิดขึ้น คือ การสื่อสารกับเครื่องมือ อย่างไรก็ตาม การสื่อสารระหว่างมนุษย์ด้วยกันเองถือว่าเป็นเรื่องสำคัญที่สุด และเป็นความหมายที่แท้จริงของการสื่อสาร ซึ่งการสื่อสารจะเกิดขึ้นเมื่อบุคคลหนึ่ง ต้องการถ่ายทอดหรือส่งข่าวสารไปยังบุคคลอีกคนหนึ่ง ดังนั้นกระบวนการสื่อสารจึงมีองค์ประกอบสำคัญ ได้แก่ ผู้ส่งสาร (sender) สาร (message) สื่อหรือช่องทาง (channel) และผู้รับสาร (receiver)

นักวิชาการด้านการสื่อสารได้วิเคราะห์องค์ประกอบ และอธิบายความสัมพันธ์ขององค์ประกอบต่างๆ ในกระบวนการของการสื่อสารไว้ดังนี้ คือ

1. ผู้ส่งสาร (sender) หมายถึงแหล่งกำเนิดสาร อาจเป็นบุคคล องค์กร สถาบันหรือคณะบุคคลที่เป็นผู้กำหนดสาระ ความรู้ ความคิด ที่จะส่งไปยังผู้รับสาร ดังนั้นการสื่อสารจะบรรลุจุดประสงค์หรือไม่ เพียงใด จึงขึ้นอยู่กับผู้ส่งสาร และสารที่ส่งเป็นสำคัญสาร (Message) หมายถึงเรื่องราว ความรู้ความคิดต่างๆ ที่ผู้ส่งประสงค์จะให้ไปถึงผู้รับ มีองค์ประกอบที่เป็นปัจจัยชี้ความสำเร็จของการสื่อสาร 3 ประการ คือ (1) เนื้อหาของสาร (2) สัญลักษณ์หรือรหัสของสาร (3) การเลือกและจัดลำดับข่าวสาร

2. ตัวเข้ารหัสสาร (encoder) สารที่จะส่งไปยังผู้รับนั้น ปกติเป็นความรู้ความคิดที่ไม่อาจจะส่งออกไปได้โดยตรง จำเป็นต้องทำให้สารนั้นอยู่ในลักษณะที่จะส่งได้ เช่น ทำให้เป็นคำพูด สัญลักษณ์ ภาษาท่าทาง หรือรหัสอื่นๆ การสื่อสารโดยทั่วไปผู้ส่งสาร เช่น เป็นคำพูด หรืออาจจะใช้เครื่องมือสื่อสารต่างๆ เป็นเครื่องช่วย เช่น โทรเลข โทรศัพท์

3. ช่องทางการสื่อสาร (channel) ข่าวสารจากผู้ส่ง จะถูกถ่ายทอดโดยอาศัยสื่อ หรือตัวกลาง (media) ซึ่งอาจเป็นสื่ออย่างง่าย เช่น การพบปะพูดคุยกันตัวต่อตัว การเขียน การแสดง กิริยาท่าทาง ไปจนถึงการใช้สื่อที่มีความซับซ้อนยิ่งขึ้น เช่น วิทยุ โทรทัศน์ คอมพิวเตอร์ ภาพยนตร์ ฯลฯ

4. การแปลรหัสสาร (decoder) คือการแปลความหมายของรหัสสัญลักษณ์ที่ส่งมายังผู้รับ เพื่อให้เกิดความเข้าใจ หากผู้ส่งใช้รหัสสัญลักษณ์ที่ผู้รับสามารถแปลความหมายได้เองโดยตรง เช่น ใช้ภาษาที่ผู้รับเข้าใจ การสื่อสารก็จะง่ายขึ้น แต่หากผู้ส่งใช้รหัสสัญลักษณ์ที่ผู้รับไม่อาจเข้าใจได้ เช่น ใช้ภาษาที่ผู้รับฟังไม่เข้าใจ การสื่อสารก็จะเพิ่มความยุ่งยากซับซ้อนยิ่งขึ้น ซึ่งย่อมจะส่งผลกระทบต่อความสำเร็จของการสื่อสาร

5. ผู้รับสาร (reciever) เป็นจุดหมายปลายทาง (destination) ของการสื่อสารซึ่งจะต้องมีการรับรู้ เข้าใจ หรือแสดงพฤติกรรม ตามที่ผู้ส่งสารต้องการ หากไม่เป็นไปตามนั้น ก็ถือว่าการสื่อสารนั้นล้มเหลว ผู้รับสารจะต้องมีทักษะการสื่อสารดีเช่นเดียวกับผู้ส่งสารจึงจะช่วยให้การสื่อสารบรรลุผลสมบูรณ์

6. ปฏิกริยาของผู้รับสาร และการตอบสนอง (response and feedback) เมื่อผู้รับได้รับสาร และแปลความหมายจนเป็นที่เข้าใจอย่างใดอย่างหนึ่งแล้ว ผู้รับย่อมจะมีปฏิกริยาตอบสนองต่อสารอย่างใดอย่างหนึ่งด้วย เช่น เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย คล้อยตามหรือต่อต้าน ซึ่งการตอบสนองของผู้รับอาจผิดไปจากผู้ส่งต้องการก็ได้ ปฏิกริยาตอบสนองของผู้รับ หากได้มีการย้อนกลับ (Feed back) ไปยังผู้ส่งสารให้รับรู้ จะช่วยให้เกิดการปรับการสื่อสารให้ได้ผลดียิ่งขึ้น กรณีเช่นนี้เรียกว่า การสื่อสารแบบสองทาง (two-way communication)

การตอบสนองของผู้รับสารกลับไปยังผู้ส่งสาร ย่อมจะต้องเกิดกระบวนการสื่อสารเริ่มต้นขึ้นอีกครั้งหนึ่ง โดยผู้รับจะทำหน้าที่เป็นผู้ส่งสาร และผู้ส่งสารในตอนแรกจะทำหน้าที่เป็นผู้รับสารแทน ซึ่งจะต้องอาศัยองค์ประกอบต่างๆ ของการสื่อสารเช่นเดียวกับการสื่อสารในขั้นตอนแรก การสื่อสารแบบ 2 ทาง ผู้สื่อสารจะทำหน้าที่ เป็นทั้งผู้รับและผู้ส่งสารพร้อมๆ กัน

ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของการสื่อสาร

การสื่อสาร มีองค์ประกอบในด้านต่างๆ ดังกล่าวมาแล้ว องค์ประกอบแต่ละด้านล้วนเป็นปัจจัยที่จะส่งผลให้การสื่อสารประสบผลสำเร็จหรือล้มเหลวได้ทั้งสิ้น องค์ประกอบสำคัญที่ส่งผลอย่างสูงต่อความสำเร็จหรือความล้มเหลวของการสื่อสาร ได้แก่ คุณสมบัติของผู้สื่อสาร การใช้สื่อและเทคนิควิธีในการสื่อสาร ดังนี้

คุณสมบัติของผู้สื่อสาร

การสื่อสาร มีทั้งลักษณะทางเดียว และการสื่อสารแบบสองทาง ในกรณีที่เป็นการสื่อสารแบบทางเดียว ผู้รับสารและผู้ส่งสารไม่พบกัน ขาดโอกาสตอบสนองและย้อนกลับ ทำให้การสื่อสารได้ผลน้อย โดยเฉพาะอย่างยิ่งการสื่อสารมวลชนต่างๆ เช่น วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ ซึ่งแม้ว่าจะมีการย้อนกลับ (feedback) บ้างก็เป็นเพียงบางโอกาสเท่านั้น ผู้ส่งสารทำหน้าที่ส่งสารเพียงอย่างเดียว ผู้รับก็ทำหน้าที่รับเพียงอย่างเดียวเช่นกัน จึงมีโอกาสเกิดความเข้าใจผิดหรือบิดเบือนข่าวสารได้ง่าย และนอกจากนี้การสื่อสารแบบมวลชน ยังมีอุปสรรคอีกอย่างหนึ่งคือ ความไม่แน่นอนของผู้รับหรือกลุ่มเป้าหมาย ดังนั้นในการสื่อสารแบบทางเดียว ฝ่ายผู้ส่งสารจะต้องมีความรู้ ความ สามารถ มีทักษะในการสื่อสาร และมีความรับผิดชอบอย่าง

สูง ส่วนในฝ่ายรับเองก็จะต้องมีความรู้ความสามารถเพียงพอที่จะวิเคราะห์ และเชื่อถือข่าวสารต่างๆ อย่างมีเหตุผล ผู้รับข่าวสารที่มีความรู้ มักวิเคราะห์ และเชื่อถือข่าวสารต่างๆ อย่างมีเหตุผล ส่วนผู้รับสารที่ขาดความรู้ มักวิเคราะห์ วิเคราะห์ หรือตัดสินใจเชื่อโดยอาศัยเพียง "สามัญสำนึก" มากกว่าการใช้เหตุผล การสื่อสารจะประสบผลที่ต้องการเพียงใดนั้น จึงขึ้นอยู่กับปัจจัยที่เกี่ยวกับคุณสมบัติของผู้สื่อสาร ที่สำคัญ 5 ประการ คือ

1. มีความรู้ความสามารถ หากผู้สื่อสารมีความรู้ความสามารถทั่วไปอยู่ในระดับสูง จะมีความเชื่อมั่นในตนเอง รับรู้และเข้าใจสิ่งต่างๆ ได้รวดเร็ว แต่หากผู้สื่อสารมีความรู้ความสามารถต่ำ ความสามารถในการรับรู้และเข้าใจสิ่งต่างๆ ย่อมจะต่ำไปด้วย หากผู้ส่งสารและผู้รับสารมีพื้นฐานความรู้แตกต่างกัน กรณีผู้ส่งสาร มีความรู้ ความสามารถสูงกว่าผู้รับสาร จะให้ผลสำเร็จของการสื่อสารดีกว่ากรณีผู้ส่งสารมีความรู้ความสามารถต่ำกว่าผู้รับสาร

2. มีทักษะในการสื่อสาร คือมีความเชี่ยวชาญ สามารถในการพูด การเขียน การแสดง มีจิตวิทยาการจูงใจสูง ซึ่งสิ่งเหล่านี้จะต้องอาศัยความรู้ความสามารถ และการฝึกฝนตนเองเป็นสำคัญ

3. มีเจตคติที่ดี ผู้สื่อสารที่มีเจตคติที่ดีต่อกัน จะช่วยให้เข้าใจซึ่งกันและกันได้ง่ายขึ้น รู้จักวิเคราะห์ความรู้ ความคิด ข่าวสารต่างๆ อย่างเป็นเป็นกลางและมีเหตุผล แต่หากหากผู้สื่อสารมีเจตคติที่ไม่ดีต่อกัน อาจมองกันในแง่ร้ายและบิดเบือนข่าวสาร

4. พื้นฐานทางสังคมและวัฒนธรรม เนื่องจากสังคม วัฒนธรรม รวมถึง เพศ และอายุ เป็นตัวกำหนดความเชื่อ ความรู้สึกนึกคิดของคนในสังคม ผู้ที่จะสื่อสารเข้าใจกันได้ดีที่สุดนั้น ได้แก่ผู้ที่มีพื้นฐานทางสังคมวัฒนธรรมเหมือนกัน ทั้งผู้รับและผู้ส่ง ผู้สื่อสารที่มีความแตกต่างทางสังคมวัฒนธรรม อาจทำให้การสื่อสารล้มเหลว ทั้งนี้เพราะ การพูดหรือการปฏิบัติอย่างหนึ่งในสังคมหนึ่ง อาจแปลความหมายแตกต่างไปจากอีกสังคมหนึ่ง

สื่อและเทคนิคการสื่อสาร

การสื่อสาร เป็นศาสตร์ที่ต้องอาศัยทั้งบุคคล วัสดุเครื่องมือ และเทคนิควิธีการในการสื่อสาร ดังนั้นความสำเร็จในการสื่อสารส่วนหนึ่งจึงขึ้นอยู่กับ การเลือก และการใช้สื่ออย่างเหมาะสม

สื่อ (media) โดยทั่วไปหมายถึงสิ่งที่นำหรือถ่ายทอดสาร จากผู้ส่งไปยังผู้รับ เช่น เสียงพูด กิริยาท่าทาง สิ่งพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ ฯลฯ ผู้รับจะรับสารได้โดยประสาทในการรู้สึก อัน ได้แก่ การเห็น การได้ยิน การสัมผัส การได้กลิ่น การได้รับรู้อรส สื่อ จึงเป็นองค์ประกอบสำคัญในการสื่อสาร สื่อแต่ละอย่างมีคุณสมบัติที่จะก่อให้เกิดการรับรู้ แตกต่างกัน เช่น สิ่งพิมพ์

ทำให้ได้รับสารโดยการเห็น วิद्यุ ทำให้รับสารได้ด้วยการได้ยิน โทรทัศน์ ให้รับสารได้ทั้งการเห็นและการได้ยิน ผู้ส่งสารจึงต้องพิจารณาเลือกว่าจะใช้สื่อประเภทใด จึงจะเหมาะสมและมีประสิทธิภาพสูงสุด แม้จะเป็นสื่อประเภทเดียวกัน ก็ยังอาจต้องพิจารณาในรายละเอียดลงไปอีก เช่น เมื่อเลือกสื่อสารผ่านทางหนังสือพิมพ์ ก็ต้องพิจารณาว่าจะใช้หนังสือพิมพ์ฉบับใด หรือถ้าเป็นโทรทัศน์ จะใช้ช่องใด เป็นต้น (ปรมะ สตะเวทิน 2536 : 60)

สื่อ สำหรับการสื่อสารในปัจจุบัน มีมากมายหลายชนิด และมีการพัฒนารูปแบบอยู่เสมอ ผู้สื่อสารจำเป็นต้องมีความรู้และทักษะในการใช้เครื่องมือเหล่านั้นเป็นอย่างดี เช่น การใช้ วิद्यุ โทรทัศน์ โทรศัพท์ คอมพิวเตอร์ เครื่องฉาย เครื่องเสียง และนอกเหนือจากนี้จะต้องเข้าใจถึงข้อดี ข้อจำกัดของเครื่องมือสื่อสารแต่ละอย่างด้วย

เทคนิควิธีในการสื่อสาร มีความสำคัญไม่น้อยกว่าการรู้จักใช้สื่อ ทั้งนี้เพราะการสื่อสารในสถานการณ์ที่แตกต่างกัน ย่อมจะต้องอาศัยเทคนิควิธีการที่เหมาะสมแตกต่างกันไปด้วย ผู้สื่อสารต้องมีเทคนิควิธีในการสื่อสารที่ดี รู้ว่าเมื่อใดควรใช้เทคนิควิธีการใด เมื่อใดควรใช้เครื่องมือช่วย เมื่อใดจะต้องทราบปฏิกิริยาตอบสนองจากผู้รับ และจะทราบได้อย่างไร เป็นต้น ตัวอย่างของการใช้เทคนิควิธีในการสื่อสาร เช่น การนำเสนอซ้ำหลายๆ ครั้ง การแบ่งเนื้อหาออกเป็นตอนสั้นๆ นำเสนอทีละน้อย การกระตุ้นให้ผู้รับ ใช้ความคิด พิจารณาเหตุผล และหาข้อสรุปด้วยตนเอง การกระตุ้นให้เกิดความสนใจก่อนที่จะนำเสนอเรื่องราวที่เป็นสาระสำคัญ การแสดงเหตุผลหรือข้อเท็จจริงประกอบหลาย ๆ ด้าน แล้วจึงลงสรุป เพื่อเพิ่มความน่าเชื่อถือ การให้ผู้รับมีส่วนร่วม หรือแสดงปฏิกิริยาตอบสนอง ฯลฯ

ทฤษฎีสารสนเทศ

ทฤษฎีสารสนเทศ (information theories) ส่วนใหญ่จะเป็นกลุ่มนักเทคโนโลยีสารสนเทศ และเป็นกลุ่มนักคิดรุ่นแรกๆ ที่เริ่มเสนอแนวคิดหลักที่เน้นหนักเกี่ยวกับประเภทองค์ประกอบ และศักยภาพของเทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น องค์ประกอบ การพัฒนาการรูปลักษณะ ตลอดจนสิ่งต่าง ๆ หรือศักยภาพที่เทคโนโลยีสารสนเทศนั้น ๆ สามารถทำได้

ทฤษฎีสารสนเทศนับเป็นแนวคิดเริ่มต้นที่พยายามอธิบายเกี่ยวกับการนำเอาเทคโนโลยีสารสนเทศต่าง ๆ มาพัฒนาขึ้นเพื่อการใช้งานแทนที่มนุษย์ เป็นการศึกษาเกี่ยวกับพัฒนาการและกระบวนการของการพัฒนาศักยภาพของเทคโนโลยีสารสนเทศตั้งแต่เริ่มแรก เช่น ระบบการส่งข้อมูลข่าวสารของเครื่องส่งโทรศัพท์ ผู้คิดค้นทฤษฎีนี้ในระยะเริ่มต้นเป็นวิศวกรจึงไม่ได้สนใจต่อการศึกษาประเภทหรือลักษณะเนื้อหาของข้อมูลข่าวสารมากไปกว่าการยอมรับว่า ข้อมูลข่าวสาร

เป็นเพียงสัญญาณอย่างหนึ่งของระบบการรับส่งทางโทรศัพท์ กลุ่มนักคิดกลุ่มนี้มักให้ความสนใจเพียงว่า การรับส่งทางโทรศัพท์แต่ละครั้งนั้น จะต้องใช้สัญญาณมากน้อยแค่ไหน คือมีปริมาณข้อมูลข่าวสารมากน้อยแค่ไหนนั่นเอง แต่ประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศดังกล่าวในการสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมาย ยังไม่มีการศึกษามากนัก

แม็คเค (MacKay: 1969) ได้สรุปสั้น ๆ เกี่ยวกับกลุ่มทฤษฎีนี้ไว้ว่า ข้อมูลข่าวสารเป็นเพียงกลไกหนึ่งของการสื่อสารซึ่งถูกพิจารณาในฐานะที่เป็นเพียงสัญลักษณ์อย่างหนึ่งของการสื่อสาร แนวความคิดเกี่ยวกับสารสนเทศนี้ ต่อมาได้พัฒนาเป็นการศึกษาเรื่องแบบจำลองการสื่อสารบนฐานคิดทางทฤษฎีคณิตศาสตร์ (the mathematical theory of communication) ซึ่งแนวคิดดังกล่าวได้ถูกนำไปใช้อ้างอิงอย่างกว้างขวางทั้งในสาขาที่เกี่ยวข้องด้านจิตวิทยา รวมทั้งในสาขาด้านวารสารศาสตร์ด้วย

แต่อย่างไรก็ตาม แนวคิดเกี่ยวกับทฤษฎีกลุ่มนี้นับว่าเป็นแนวคิดในเชิงของการริเริ่มนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมากกว่าที่จะสนใจเกี่ยวกับประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการส่งข้อมูลข่าวสารถึงกลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ การพัฒนาศักยภาพของเทคโนโลยีสารสนเทศจึงเป็นประเด็นนำมากกว่า จากสถานการณ์ดังกล่าว จึงเริ่มมีนักคิดกลุ่มใหม่ที่คิดต่อในการที่จะนำเทคโนโลยีสารสนเทศดังกล่าว มาจัดระบบเพื่อให้สามารถเกิดการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยเริ่มนำแนวคิดเชิงระบบเข้ามาปรับใช้กับเทคโนโลยีสารสนเทศดังที่นักคิดกลุ่มที่สองได้สานต่อเป็นทฤษฎีระบบข้อมูลข่าวสาร

แนวคิดวิสาหกิจชุมชนและการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน

วิสาหกิจชุมชน (SMCE หรือ small and micro community enterprise) หมายถึง กิจการของชุมชนเกี่ยวกับการผลิตสินค้า การให้บริการหรือการอื่น ๆ ที่ดำเนินการโดยคณะบุคคลที่มีความผูกพัน มีวิถีชีวิตร่วมกันและรวมตัวกันประกอบกิจการดังกล่าว ไม่ว่าจะป็นนิติบุคคลในรูปแบบใดหรือไม่เป็นนิติบุคคล เพื่อสร้างรายได้และเพื่อการพึ่งพาตนเองของครอบครัว ชุมชนและระหว่างชุมชน

เสรี พงศ์พิศ (2544 อ้างใน นงคราญ กาญจนประเสริฐและคณะ, 2547) ให้นิยามวิสาหกิจชุมชนว่า เป็นการประกอบการขนาดย่อมและขนาดจิ๋วของชุมชน เพื่อการจัดการทุนของชุมชนอย่างสร้างสรรค์เพื่อการพึ่งตนเอง วิสาหกิจชุมชนขนาดย่อมมีสมาชิกมากกว่า 15 คน วิสาหกิจชุมชนขนาดจิ๋วมีสมาชิกตั้งแต่ 5-15 คน ทุนชุมชนมีทั้งที่เป็นเงินทุน เป็นทรัพย์สิน

ธรรมชาติ ดิน น้ำ ป่า ทุนที่เป็นผลผลิต ทุนความรู้ ภูมิปัญญา ประเพณี วัฒนธรรม ความเป็นพี่น้อง และความไว้วางใจกันของชุมชน วิสาหกิจชุมชนมีฐานคิดอยู่บนปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

วิชิต (2544 อ้างใน นงคราญ กาญจนประเสริฐและคณะ, 2547) ให้นิยามวิสาหกิจชุมชนว่า เป็นแนวคิดที่มุ่งแปรรูปผลผลิตตามธรรมชาติ หรือสร้างผลิตภัณฑ์โดยครอบครัวในชุมชน องค์กรชุมชน และเครือข่ายองค์กรชุมชนเพื่อการบริโภคและสร้างรายได้แก่ชุมชน มีหลักคิดที่สำคัญ คือ สร้างความหลากหลายของผลผลิตและผลิตภัณฑ์ในชุมชนเพื่อการบริโภคแบบพึ่งพาตนเอง ลดรายจ่ายให้ครอบครัว มีคุณธรรม รับผิดชอบต่อสมาชิกคนอื่นๆ ที่อยู่ร่วมกันในชุมชน ไม่เห็นแก่ประโยชน์ด้านกำไรสูงสุด และเอาเปรียบผู้บริโภค หรือกล่าวอีกนัย วิสาหกิจชุมชนคือการประกอบซึ่งรวมถึงกระบวนการคิด การจัดการผลผลิต และทรัพยากรทุกขั้นตอน โดยภูมิปัญญาขององค์กรชุมชน หรือเครือข่ายองค์กรชุมชน เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและการเรียนรู้ของชุมชน

เล่ง (2546 อ้างใน นงคราญ กาญจนประเสริฐและคณะ, 2547) ให้นิยามวิสาหกิจชุมชนว่า เป็นกิจการของชุมชน ที่ชุมชนและคนในชุมชนเป็นเจ้าของ กิจกรรมการผลิตสินค้า กิจการให้บริการและกิจการอื่นๆ เพื่อสร้างรายได้และการพึ่งตนเองของครอบครัว ชุมชนและระหว่างชุมชน โดยการนำทุนทางสังคมของชุมชนที่มีอยู่ ซึ่งได้แก่ ความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่น วิถีชีวิต วัฒนธรรมประเพณี และทรัพยากรท้องถิ่น ฯลฯ ผสมกับการบริหารจัดการสมัยใหม่ที่เหมาะสม เพื่อก่อให้เกิดการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและการเรียนรู้ของชุมชนที่ไม่ทำลายธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม

สรุป ความหมายของวิสาหกิจชุมชน คือ การประกอบการเพื่อการจัดการ “ทุนของชุมชน” อย่างสร้างสรรค์เพื่อการพึ่งตนเอง โดย“ทุนของชุมชน” ไม่ได้หมายถึงแต่เพียงเงิน แต่รวมถึงทรัพยากร ผลผลิต ความรู้ ภูมิปัญญา ทุนทางวัฒนธรรม ทุนทางสังคม (กฎเกณฑ์ทางสังคมที่ร้อยรัดผู้คนให้อยู่ร่วมกันเป็นชุมชน เป็นพี่เป็นน้องไว้วางใจกัน) (กลุ่มงานพัฒนาและส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน สำนักพัฒนาเกษตรกร กรมส่งเสริมการเกษตร)

ลักษณะของวิสาหกิจชุมชน

ลักษณะสำคัญของวิสาหกิจชุมชน มีองค์ประกอบที่สำคัญ ดังนี้ (กลุ่มงานพัฒนาและส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน สำนักพัฒนาเกษตรกร กรมส่งเสริมการเกษตร; เล่ง, 2540, อ้างใน นงคราญ กาญจนประเสริฐและคณะ, 2547) ดังนี้

1. ชุมชนเป็นเจ้าของและผู้ดำเนินการ
2. เป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมและใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น เป็นพลังขับเคลื่อน

3. ผลผลิตมาจากกระบวนการในชุมชน โดยใช้วัตถุดิบ ทรัพยากร ทูณ แรงงานในชุมชน เป็นหลัก และเป็นการนำสินทรัพย์และทุนทางสังคมของชุมชนมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด คุ่มค่าและประหยัด

4. ริเริ่มสร้างสรรค์เป็นนวัตกรรมของชุมชน
5. เป็นฐานภูมิปัญญาท้องถิ่น ผสมผสานภูมิปัญญาสากล
6. มีการดำเนินการแบบบูรณาการ เชื่อมโยงกิจกรรมต่าง ๆ อย่างเป็นระบบ
7. มีกระบวนการเรียนรู้เป็นหัวใจ และเป็นการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้อย่างมีส่วนร่วมของคนในชุมชน

ส่วนร่วมของคนในชุมชน

8. มีการพึ่งพาตนเองของครอบครัวและชุมชนเป็นเป้าหมาย หรือเป็นการดำเนินกิจกรรมของกลุ่ม องค์กร และเครือข่ายในการสร้างมูลค่าของผลิตภัณฑ์ บริการ และกิจกรรมอื่นๆ เพื่อช่วยเหลือบริการ สร้างรายได้ และสร้างสวัสดิการให้กับคนในชุมชน

9. ใช้แผนชุมชนกำหนดทิศทางการทำงาน
10. เป็นกิจกรรมที่ไม่ทำลายทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
11. เป็นการส่งเสริมภาคีและพันธมิตรในการทำงานร่วมกันแบบองค์รวม
12. เป็นการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากที่ยั่งยืน

ประเภทของวิสาหกิจชุมชน

สำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน กรมส่งเสริมการเกษตร (2549) จำแนกประเภทของวิสาหกิจไว้ด้วยกัน 2 ประเภทหลัก ดังนี้

1. การจำแนกตามประเภทสินค้า ได้แก่ การแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหาร การผลิตพืช (ระบุชนิด) การผลิตสัตว์ การผลิตประมง การผลิตปัจจัยการผลิต ผลิตภัณฑ์ผ้าทอ เครื่องจักสาน เป็นต้น

2. การจำแนกตามประเภทบริการ ได้แก่ การออมทรัพย์ชุมชน ร้านค้าชุมชน สุขภาพ การท่องเที่ยว เป็นต้น

หลักการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน

พระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน ในชุมชนมีการรวมตัวกันเพื่อประกอบธุรกิจในระดับรากหญ้าอยู่มากมาย ซึ่งเป็นธุรกิจที่ยังมีขนาดไม่ถึงวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) หรือสหกรณ์ แต่เป็นธุรกิจที่สามารถช่วยเหลือเศรษฐกิจของประเทศได้ในระดับหนึ่ง ธุรกิจในระดับนี้ยังมีปัญหาที่ประสบอยู่ คือ 1. ไม่เป็นที่ยอมรับของหน่วยงานรัฐหรือเอกชนอื่น ๆ

เนื่องจากไม่มีกฎหมายรองรับ 2. การสนับสนุนจากภาครัฐไม่ตรงกับความต้องการที่แท้จริง เนื่องจากข้อมูลกลุ่มเป้าหมายและความต้องการไม่ชัดเจน รัฐบาลจึงกำหนดให้มีการออกกฎหมายรองรับการประกอบการ การเสนอร่าง พ.ร.บ. 17 กรกฎาคม 2544 คณะรัฐมนตรีอนุมัติหลักการร่าง พรบ.ตามที่กระทรวงเกษตรและสหกรณ์เสนอ ส่งให้คณะกรรมการกฤษฎีกาตรวจพิจารณา 24 กรกฎาคม 2546 กระทรวงเกษตรและสหกรณ์นำร่างพรบ. ที่ปรับปรุงแก้ไขเสนอ ครม. อีกครั้ง ครม. อนุมัติร่างพรบ. และส่งให้คณะกรรมการกฤษฎีกา ตรวจพิจารณารายละเอียด 30 กันยายน 2546 ครม.พิจารณาให้ความเห็นชอบร่างพรบ.ที่คณะกรรมการกฤษฎีกาปรับปรุงแก้ไข นำเสนอ คณะอนุกรรมการพิจารณากลับกรองงาน 30 ตุลาคม 2546 คณะอนุกรรมการพิจารณากลับกรองงาน ให้ความเห็นชอบ 3 พฤศจิกายน 2546 คณะกรรมการประสานงานพรรคร่วมรัฐบาล สภาผู้แทนราษฎรให้ความเห็นชอบร่างพระราชบัญญัติ ให้นำเสนอสภาผู้แทนราษฎร ในวันที่ 12 พฤศจิกายน 2546

หลักการ เพื่อส่งเสริมสนับสนุนเศรษฐกิจชุมชนซึ่งเป็นพื้นฐานของการพัฒนา เศรษฐกิจแบบพอเพียง ซึ่งจำนวนหนึ่งอยู่ในระดับที่ไม่พร้อมจะเข้ามาแข่งขันทางการค้า ให้ได้รับการส่งเสริมความรู้และภูมิปัญญาท้องถิ่น การสร้างรายได้ การช่วยเหลือซึ่งกันและกัน การพัฒนา ความสามารถในการจัดการ และพัฒนารูปแบบของวิสาหกิจชุมชน เพื่อให้ระบบเศรษฐกิจชุมชนมีความเข้มแข็ง สามารถพัฒนาไปสู่การเป็นผู้ประกอบการของหน่วยธุรกิจที่สูงขึ้น

การส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนกฎหมายกำหนดให้มีการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนอย่างครบวงจร 1. ระดับปฐมภูมิ ส่งเสริมการจัดตั้ง การให้ความรู้ การศึกษาวิจัย ในการนำทุนชุมชนมาใช้เหมาะสม การร่วมมือกันในชุมชน เพื่อให้ชุมชนมีความเข้มแข็งและพึ่งตนเองได้ 2. ระดับสูงขึ้นไป ส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การรักษาคุณภาพ การศึกษาวิจัยเทคโนโลยีและการตลาด การสร้างความเชื่อถือทางธุรกิจ และความปลอดภัยแก่ผู้บริโภค การประสานงานแหล่งเงินทุน เพื่อให้สามารถเป็นผู้ประกอบการหรือพัฒนาไปสู่การประกอบธุรกิจขนาดย่อม และขนาดกลาง ต่อไป 3. การส่งเสริมเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน รัฐบาลให้การสนับสนุนการจัดตั้งการประกอบการ การตลาด ความสัมพันธ์และความร่วมมือกันระหว่างเครือข่าย หรือภาคธุรกิจหรืออุตสาหกรรมอื่น เพื่อขยาย และสร้างความมั่นคงให้แก่กิจการวิสาหกิจชุมชน

"การเสริมสร้างความมั่นคงให้กับประชาชน" คือ หนึ่งในประเด็นยุทธศาสตร์ของกระทรวงมหาดไทย ที่นำไปสู่ยุทธศาสตร์ที่กรมการพัฒนาชุมชน โดยสำนักส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน ต้องเข้าไปเกี่ยวข้องด้วยอย่างน้อยสามยุทธศาสตร์ คือ 1) ส่งเสริมและสนับสนุนการแก้ไขปัญหาความยากจนและลดช่องว่างของการกระจายรายได้ 2) ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของเศรษฐกิจฐานราก และ 3) ส่งเสริมสนับสนุนการค้า การลงทุนและการท่องเที่ยวของ

กลุ่มจังหวัด และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ที่มีตัวชี้วัดไว้รอคำตอบ รอคอยผลจากพลังของคน พช. ซึ่งมีการร่วมกันในการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน และต้องหาคำตอบให้ได้

เพื่อส่งเสริมสนับสนุนเศรษฐกิจชุมชนซึ่งเป็นพื้นฐานของการพัฒนาเศรษฐกิจแบบ พอเพียง ซึ่งจำนวนหนึ่งอยู่ในระดับที่ไม่พร้อมจะเข้ามาแข่งขันทางการค้า ให้ได้รับการส่งเสริม ความรู้และภูมิปัญญาท้องถิ่น การสร้างรายได้ การช่วยเหลือซึ่งกันและกัน การพัฒนาความสามารถ ในการจัดการ และพัฒนารูปแบบของวิสาหกิจชุมชน เพื่อให้ระบบเศรษฐกิจชุมชนมีความเข้มแข็ง สามารถพัฒนาไปสู่การเป็นผู้ประกอบการของหน่วยธุรกิจที่สูงขึ้น

กฎหมายกำหนดให้มีการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนอย่างครบวงจร

1. ระดับปฐมภูมิ ส่งเสริมการจัดตั้ง การให้ความรู้ การศึกษาวิจัย ในการนำทุนชุมชน มาใช้เหมาะสม การร่วมมือกันในกลุ่มชุมชน เพื่อให้ชุมชนมีความเข้มแข็งและพึ่งตนเองได้

2. ระดับสูงขึ้น ส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การรักษาคุณภาพ การศึกษาวิจัย เทคโนโลยีและการตลาด การสร้างความเชื่อถือทางธุรกิจและความปลอดภัยแก่ผู้บริโภค การ ประสานงานแหล่งเงินทุน เพื่อให้สามารถเป็นผู้ประกอบการหรือพัฒนาไปสู่การประกอบธุรกิจ ขนาดย่อม และขนาดกลาง ต่อไป

3. การส่งเสริมเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน รัฐจะให้การสนับสนุนการจัดตั้งการ ประกอบการ การตลาด ความสัมพันธ์และความร่วมมือกันระหว่างเครือข่าย หรือภาคธุรกิจหรือ อุตสาหกรรมอื่น เพื่อขยายและสร้างความมั่นคงให้แก่กิจการวิสาหกิจชุมชน

ประโยชน์ของวิสาหกิจชุมชนต่อเกษตรกร

1. การรวมตัวกันของเกษตรกรในการประกอบธุรกิจในระดับชุมชน มีความมั่นคง ได้รับการรับรองตามกฎหมาย

2. การส่งเสริมความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่น การพัฒนาความสามารถในการจัดการ ตรง ตามความต้องการที่แท้จริง

3. ระบบเศรษฐกิจชุมชนมีความเข้มแข็ง พึ่งพาตนเองได้ มีความพร้อมที่จะพัฒนา สำหรับการแข่งขันทางการค้าในอนาคต (กลุ่มงานพัฒนาและส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน สำนักพัฒนา เกษตรกร กรมส่งเสริมการเกษตร)

การพัฒนาวิสาหกิจชุมชน

การพัฒนาวิสาหกิจชุมชน มีด้วยกัน 4 ระดับ (วิชิต, 2544, อ้างใน นงคราญ กาญจนประเสริฐและคณะ, 2547) ดังนี้

1. วิสาหกิจชุมชนระดับครอบครัว เป็นจุดเริ่มต้นของการแปรรูปหรือสร้างผลิตภัณฑ์ของชุมชนเพื่อการอุปโภค บริโภคของตนเองภายในครัวเรือนเป็นหลัก สมาชิกในชุมชนจะสร้างผลิตภัณฑ์ในลักษณะหลากหลาย เพื่อการพึ่งตนเองและลดรายจ่ายที่เสียไป
2. วิสาหกิจระดับชุมชน เป็นวิสาหกิจที่เกื้อหนุน ให้เกิดการพึ่งพาอาศัยระหว่างครอบครัวในชุมชนเดียวกัน เป็นการลดภาระการซื้อของแพง หรือช่วยลดรายจ่ายให้แก่เพื่อนบ้านเงินไม่ออกไปจากหมู่บ้าน
3. วิสาหกิจชุมชนระดับเครือข่าย เป็นระบบพึ่งพาอาศัย ระหว่างชุมชนที่มีผลผลิตและทรัพยากรต่างกัน
4. วิสาหกิจชุมชนเพื่อจัดการผลผลิตร่วมกัน เป็นวิสาหกิจที่ดำเนินการแปรรูปผลผลิตหรือทรัพยากรของชุมชน สร้างผลิตภัณฑ์ต่อเนื่องเพื่อเพิ่มมูลค่าและตอบสนองการตลาดภายนอกชุมชนและเครือข่าย ทั้งนี้แนวทางการพัฒนา วิสาหกิจชุมชน ในแต่ละระดับมี (เสรี พงศ์พิศ, 2544, อ้างใน เล่ง, 2546)

แนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเป็นปรัชญาที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ มีพระราชดำรัสชี้แนะแนวทางการดำเนินชีวิตแก่พสกนิกรชาวไทยมาโดยตลอดนานกว่า 25 ปี ตั้งแต่ก่อนเกิดวิกฤติการณ์ทางเศรษฐกิจ และเมื่อภายหลังได้ทรงเน้นย้ำแนวทางการแก้ไขเพื่อให้รอดพ้น และสามารถดำรงอยู่ได้อย่างมั่นคงและยั่งยืนภายใต้กระแสโลกาภิวัตน์และความเปลี่ยนแปลงต่างๆ ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงชี้ถึงแนวทางการดำรงอยู่และปฏิบัติตนของประชาชนในทุกระดับตั้งแต่ระดับครอบครัว ระดับชุมชน จนถึงระดับรัฐ ทั้งในการพัฒนาและบริหารประเทศให้ดำเนินไปในทางสายกลาง ปรัชญาเศรษฐกิจชี้หลักการที่ว่า “คนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนา” และ “เศรษฐกิจพอเพียง” เพื่อสร้าง “ค่านิยม” ที่เป็นแก่นของแผนและเป็นแนวทางในการพัฒนาเศรษฐกิจต่อไป ประกอบด้วยหลักเศรษฐศาสตร์ที่สำคัญ 3 ประการคือ ความพอประมาณ ความมีเหตุผล และการสร้างระบบภูมิคุ้มกันในตัว ต่อการมีผลกระทบใดๆ อันเกิดจากการเปลี่ยนแปลงทั้งภายนอกและภายใน ทั้งนี้จะต้องอาศัยความรอบรู้ ความรอบคอบและความระมัดระวังอย่างยิ่งในการนำวิชาการต่างๆ มาใช้ในการวางแผนและการดำเนินการทุกขั้นตอน และขณะเดียวกันจะต้อง

เสริมสร้างพื้นฐานจิตใจของคนในชาติโดยเฉพาะเจ้าหน้าที่รัฐ นักทฤษฎีและนักธุรกิจในทุกระดับ ให้มีสำนึกในคุณธรรม ความซื่อสัตย์สุจริต และให้ความรอบรู้ที่เหมาะสม ดำเนินชีวิตด้วยความอดทน ความเพียร มีสติ ปัญญาและความรอบคอบ เพื่อให้สมดุลและพร้อมต่อการรองรับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและกว้างขวางทั้งด้านวัตถุ สังคม สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรมจากโลกภายนอกได้เป็นอย่างดี (เศรษฐกิจพอเพียงคืออะไร, 2549: 5-6)

ดังนั้น การพัฒนาตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง คือ การพัฒนาที่ตั้งอยู่บนพื้นฐานของทางสายกลางและความไม่ประมาท โดยคำนึงถึง ความพอประมาณ ความมีเหตุผล การสร้างภูมิคุ้มกันที่ดีในตัว ตลอดจนใช้ความรู้ความรอบคอบและคุณธรรมประกอบการวางแผน การตัดสินใจ และการกระทำ ((เศรษฐกิจพอเพียงคืออะไร, 2549: 13)

ความพอประมาณ หมายถึง ความพอดีที่ไม่น้อยเกินไปและไม่มากเกินไป โดยไม่เบียดเบียนตนเองและผู้อื่น เช่น การผลิต และการบริโภคที่อยู่ในระดับพอประมาณ (เศรษฐกิจพอเพียงคืออะไร, 2549: 15) การตั้งอยู่บนความซื่อสัตย์โดยไม่เบียดเบียนผู้อื่น มี 5 ประการ คือ 1) มีความพอดีด้านจิตใจคือการตั้งสติ 2) ตั้งปัญญาโดยเริ่มที่ตนเอง 3) มีความเมตตา 4) เอื้ออาทร และ 5) มีความเข้าใจ ประกอบด้วย ความพอดีทางด้านสังคม คือสร้างความพอดีในทุกระดับของสังคม โดยเริ่มจากครอบครัว ชุมชนและสังคม ความพอดีในทางเศรษฐกิจ คือต้องอยู่อย่างพอดี พอมี พอกิน ไม่หรูหราฟุ่มเฟือย ความพอดีทางด้านทรัพยากรธรรมชาติ คือใช้อย่างประหยัดและมีประสิทธิภาพ ตลอดจนรณรงค์รักษาทรัพยากรธรรมชาติ ความพอดีด้านเทคโนโลยี คือ ต้องใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม สอดคล้องกับสถานะและความต้องการของประเทศ (สุเมธ ตันติเวชกุล, 2542, อ้างใน วรรณกรรมปริทัศน์ที่เกี่ยวข้องกับปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง, 2546: 72-73)

ความมีเหตุผล หมายถึง การตัดสินใจเกี่ยวกับระดับของความพอเพียงนั้นจะต้องเป็นไปอย่างเหตุผลโดยพิจารณาจากเหตุปัจจัยที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนคำนึงถึงผลที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากการกระทำนั้นๆ อย่างรอบคอบ (15) ความมีเหตุผลทำให้ไม่ขาดสติ ไม่ฟุ่มเฟือย และรู้จักสามัคคีซึ่งเกิดจากความรัก ความเมตตา ความเอื้ออาทรต่อกันอันเกิดผลในทางสร้างสรรค์ต่อสังคม (สุเมธ ตันติเวชกุล, 2542, อ้างใน วรรณกรรมปริทัศน์ที่เกี่ยวข้องกับปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง, 2546: 72)

การสร้างระบบภูมิคุ้มกันในตัว หมายถึง การเตรียมตัวให้พร้อมรับผลกระทบและการเปลี่ยนแปลงด้านต่างๆ ที่จะเกิดขึ้น โดยคำนึงถึงความเป็นไปได้ของสถานการณ์ต่างๆ ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคตทั้งใกล้และไกล (เศรษฐกิจพอเพียงคืออะไร, 2549: 15)

ทั้งนี้เงื่อนไข การตัดสินใจและการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ให้อยู่ในระดับพอเพียงนั้น ต้องอาศัยความรู้และคุณธรรมเป็นพื้นฐาน กล่าวคือ 1) เงื่อนไขความรู้ ประกอบด้วย ความรอบรู้เกี่ยวกับวิชาการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างรอบด้าน ความรอบคอบที่จะนำความรู้เหล่านั้นมาพิจารณาให้เชื่อมโยงกันเพื่อประกอบการวางแผนและความระมัดระวังในขั้นปฏิบัติ และ 2) เงื่อนไขคุณธรรม ที่จะต้องเสริมสร้างประกอบด้วยมีความตระหนักในคุณธรรม มีความซื่อสัตย์สุจริตและมีความอดทน มีความเพียร ใช้สติปัญญาในการดำเนินชีวิต (เศรษฐกิจพอเพียงคืออะไร, 2549: 16)

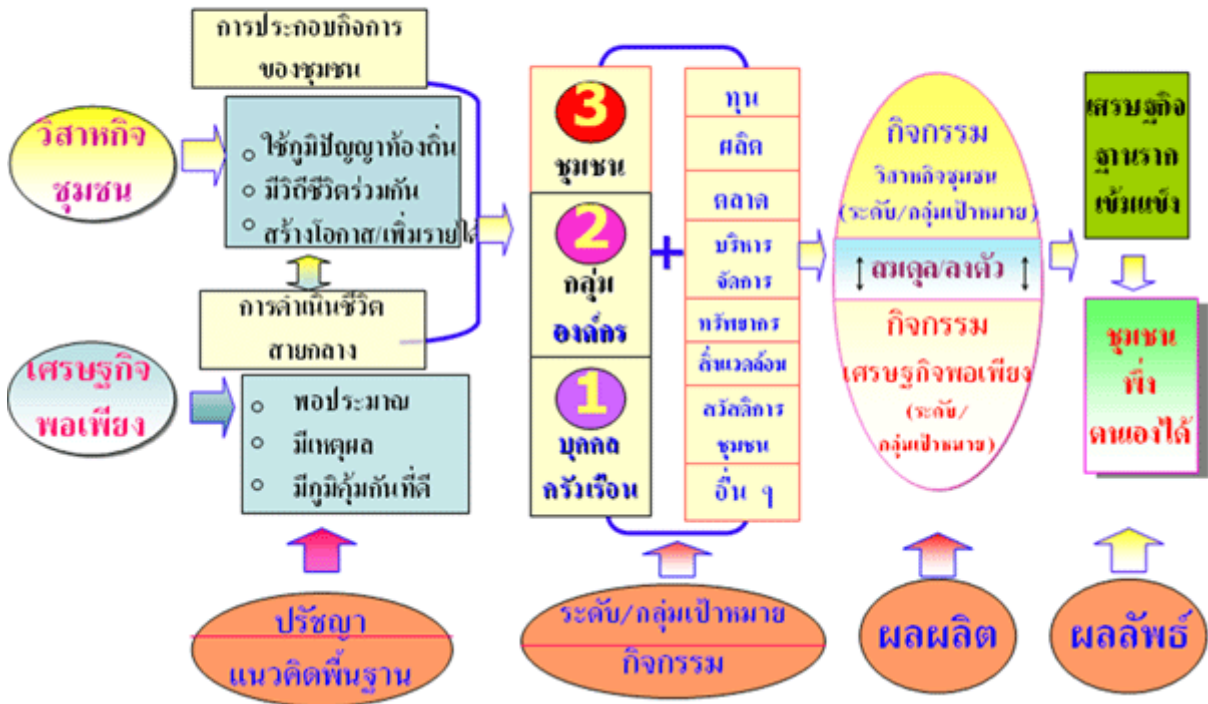
ดังนั้น เศรษฐกิจพอเพียงสามารถเป็นกรอบแนวทางสำหรับการพัฒนาที่มั่นคงและสมดุลทั้งในระดับประชาชน และระดับประเทศ โดยสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ 3 ระดับ ได้แก่ ระดับของความอยู่รอดและหรือความเจริญอย่างยั่งยืนภายใต้อิทธิพลของกระแสโลกาภิวัตน์ ระดับของกลยุทธ์ในการพัฒนาประเทศไทยอย่างยั่งยืน และ ระดับสังเคราะห์แผนปฏิบัติการในการพัฒนาระดับท้องถิ่นตามความเหมาะสมของทรัพยากร (จิรายุ อิศรางกูร ณ อยุธยา และ กอบศักดิ์ ภูตระกูล, 2545, อ้างใน วรรณกรรมปริทัศน์ที่เกี่ยวข้องกับปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง, 2546: 72)

แนวคิดการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

คำว่า "วิสาหกิจชุมชน" นั้น เกี่ยวข้องกับงานพัฒนาชุมชน ในส่วนที่เกี่ยวกับ กลุ่ม/องค์กร และกิจกรรม ด้านทุน ด้านการผลิต/อาชีพ ด้านรายได้ ด้านการบริหารจัดการ ด้านสิ่งแวดล้อม และด้านอื่นๆ ที่คนในชุมชนได้ช่วยกันคิด ช่วยดำเนินการและรับผลประโยชน์ร่วมกัน ซึ่งที่ผ่านมาอาจจะยังไม่เคยตรวจสอบดูว่า กิจกรรมของกลุ่ม/องค์กร หรือชุมชนใดที่มีอยู่มากมายนั้นเป็นวิสาหกิจชุมชนหรือไม่ มากน้อยเพียงใด แล้วแยกแยะให้ปรากฏชัดเจนว่ากิจกรรมของกลุ่ม/องค์กรหรือชุมชนไหนเป็นวิสาหกิจชุมชน และยังไม่เป็นวิสาหกิจชุมชนแล้วส่งเสริมเติมแต่งให้ถูกทิศทางต่อไป ดังนั้น เพื่อความชัดเจนร่วมกันในเบื้องต้นก็ขอนำเสนอสาระสำคัญของวิสาหกิจชุมชนไว้ดังนี้ คือ

เศรษฐกิจพอเพียง กับ วิสาหกิจชุมชน

(ความต่างที่ทับซ้อนและต่อเนื่องเพื่อความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก)



ภาพที่ 2.1 วิสาหกิจชุมชนกับเศรษฐกิจพอเพียง

ที่มา: กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย :: ข่าวสาร งานพช.

1. วิสาหกิจชุมชนเป็นกระบวนการประกอบกิจการของชุมชนเพื่อให้ชุมชนสามารถพึ่งตนเองได้
2. การประกอบกิจการต้องมุ่งเน้นการใช้ภูมิปัญญาที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตและความต้องการของชุมชนเป็นหลัก และ
3. มุ่งเน้นการสร้างโอกาสและเพิ่มรายได้ทั้งในระดับ ครัวเรือน กลุ่ม/องค์กรและเครือข่าย และชุมชนเช่นกัน

แม้ว่าแนวความคิดพื้นฐานและปรัชญาของ "เศรษฐกิจพอเพียง" กับ "วิสาหกิจชุมชน" จะไม่เหมือนกันทั้งหมดทุกประเด็น แต่หากได้พิจารณาให้ลึกลงไปถึงองค์ประกอบอื่น ตลอดจนกระบวนการดำเนินงานแล้วก็จะเห็นได้ว่าไม่ได้แตกต่างกันโดยสิ้นเชิงเช่นกัน ตรงกันข้ามกลับมีความทับซ้อน ที่เป็นการเสริมหนุน และต่อเนื่องกันอย่างชัดเจน ในลำดับถัดมาเมื่อพิจารณาถึงระดับกลุ่มเป้าหมาย และกิจกรรมที่เกิดขึ้นก็ล้วนมุ่งไปที่กลุ่มเป้าหมาย 3 ระดับ ตั้งแต่ครัวเรือน กลุ่ม/องค์กร/เครือข่าย และชุมชน ที่เกี่ยวข้อง กับกระบวนการคิด ตัดสินใจ และดำเนินการอย่างชาญฉลาดด้วยความสมดุล และลงตัวในด้านต่างๆ อาทิ ด้านทุน ด้านการผลิต ด้านการตลาด ด้านการบริหารจัดการ ด้านทรัพยากร/สิ่งแวดล้อม และด้านสวัสดิการ เป็นต้น ฉะนั้น โดยรวมการที่ได้กำหนดแนวทางการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน ภายใต้ยุทธศาสตร์หลัก 3 ด้าน คือ "ส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน ส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชน และ ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์" จึงเป็นการถูกต้องและแยกจากกันไม่ได้ เพราะต่างก็มีความทับซ้อนกันอยู่ทั้งในปรัชญาและแนวคิดพื้นฐาน กลุ่มเป้าหมาย และกระบวนการที่จะนำไปสู่กิจกรรมผลิตและผลลัพธ์ในระดับของกลุ่มเป้าหมายเดียวกัน ซึ่งได้แก่ บุคคล/ครัวเรือน กลุ่ม/องค์กร และเครือข่าย และชุมชน เพื่อไปสู่จุดมุ่งหมายสุดท้ายเดียวกัน ซึ่งก็คือ "เศรษฐกิจฐานรากเข้มแข็ง" และ "ชุมชนพึ่งตนเองได้" นั่นเอง

จากแนวคิดพื้นฐานข้างต้น สอดคล้องกับผลการศึกษานักวิชาการหลายท่านที่ได้อธิบายความสัมพันธ์ระหว่างแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน ดังนี้

อำพล เสนาณรงค์ (2542 อ้างใน กลุ่มพัฒนากรอบแนวคิดทางทฤษฎีเศรษฐศาสตร์ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง, 2546) ได้อธิบายความหมายของเศรษฐกิจแบบพอเพียงว่าเป็นการยึดเส้นทางสายกลาง(มัชฌิมาปฏิปทา) ในการดำรงชีวิต โดยใช้หลักการพึ่งตนเอง 5 ประการ คือ 1) พึ่งตนเองทางจิตใจ มีจิตสำนึกว่าตนนั้น สามารถพึ่งตนเองได้ 2) พึ่งตนเองทางสังคม ควรเสริมสร้างให้แต่ละชุมชนในท้องถิ่น ได้ร่วมมือช่วยเหลือเกื้อกูลกัน 3) พึ่งตนเองได้ทางทรัพยากรธรรมชาติ คือการส่งเสริมให้มีการนำเอาศักยภาพของผู้คนในท้องถิ่นให้สามารถเสาะแสวงหาทรัพยากรธรรมชาติหรือวัสดุในท้องถิ่นที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด 4) พึ่งตนเองได้ทางเทคโนโลยี โดยเฉพาะอย่างยิ่ง สามารถนำเทคโนโลยีไปใช้ปฏิบัติได้อย่างเหมาะสม 5) พึ่งตนเองได้ในทางเศรษฐกิจ หมายถึง สามารถอยู่ได้ด้วยตนเองในระดับเบื้องต้น ซึ่งการอธิบายความหมายดังกล่าวข้างต้นนี้ เป็นไป

ในการทำงานเกี่ยวกับสุขเมธ ดันติเวชกุล (2542 อ้างใน กลุ่มพัฒนากรอบแนวคิดทางทฤษฎี เศรษฐศาสตร์ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง, 2546) ที่ได้ให้ข้อคิดเห็นเรื่องความพอดี ความพอประมาณ ว่าควรมีทั้งหมด 5 ประการดังต่อไปนี้ คือ 1) มีความพอดีด้านจิตใจ 2) ความพอดีทางด้านสังคม คือ สร้างความพอดีใน ทุกระดับของสังคม 3) ความพอดีทางด้านเศรษฐกิจ คือต้องอยู่อย่าง พอดี พอมี พอกิน 4) ความพอดีทางด้านทรัพยากรธรรมชาติ คือใช้อย่างประหยัดและมีประสิทธิภาพ ตลอดจน อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และ 5) ความพอดีด้านเทคโนโลยี คือต้องใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม สอดคล้องกับสถานะและความต้องการของประเทศ

จะเห็นว่าทั้งอำพล เสนาณรงค์ และสุขเมธ ดันติเวชกุลได้มุ่งเน้นถึงหลัก 5 ประการ แม้จะเป็นในแง่มุมที่ต่างกันคือการพึ่งตนเองและความพอดี ซึ่งปัจจัยสำคัญทั้ง 5 ประการนี้ได้ปรากฏ เป็น TERMS Model จากโครงการวิจัยการพึ่งตนเองทางเศรษฐกิจในชนบท ของสัญญา สัญญา วิวัฒน์ (2544) โดยสาระสำคัญของแนวคิดก็คือชุมชนชนบทจะพึ่งตนเองได้จะต้องอาศัย องค์ประกอบการพึ่งตนเอง 5 ประการ คือ การพึ่งตนเองทางเทคโนโลยี (t: technology) การพึ่งตนเองทางเศรษฐกิจ (e: economy) การพึ่งตนเองทางทรัพยากรธรรมชาติ (r: resource) การพึ่งตนเองทางจิตใจ (m: mind) และการพึ่งตนเองทางสังคม (s: social) จากข้างต้นสนับสนุนคำกล่าวที่ว่า หัวใจของเศรษฐกิจพอเพียงอยู่ที่ความสมดุลหลาย ๆ ด้าน (ไสว บุญมา, 2543) เมื่อทุกอย่างพอเพียงก็เกิดความสมดุล ความสมดุล คือ ความเป็นปกติและยั่งยืน ซึ่งอาจเรียกเศรษฐกิจพอเพียง ในชื่ออื่นๆ เช่น เศรษฐกิจพื้นฐาน เศรษฐกิจสมดุล เศรษฐกิจบูรณาการ เศรษฐกิจศีลธรรม (ประเวศ วะสี เศรษฐกิจพอเพียงและแนวทางประชาสังคม: แนวทางพลิกฟื้นเศรษฐกิจ สังคม, 2542)

อภิชัย พันธเสน ได้เสนอหลักการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยมีเกณฑ์ 9 ประการ ได้แก่ 1) การใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม ใช้จ่ายต่ำ 2) ใช้ทรัพยากรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด 3) ไม่พยายามใช้เทคโนโลยีแทนการจ้างงาน 4) ไม่ขยายกิจการเร็วเกินไป โดยต้องดูความสามารถของตัวเอง 5) ไม่โลภเกินไป 6) เน้นความซื่อสัตย์สุจริตไม่เอาเปรียบผู้บริโภค คนงานและผู้จำหน่ายวัตถุดิบ 7) ลดความเสี่ยงทางการตลาดโดยมีผลผลิตที่หลากหลาย 8) บริหารความเสี่ยงต่ำโดยใช้ทุนภายในเป็นหลัก และ 9) ใช้วัตถุดิบในท้องถิ่นที่หาง่ายในตลาดท้องถิ่น แล้วจึงขายสู่ตลาดภายนอก (สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน โครงการเศรษฐกิจท้องถิ่น 200 อำเภอ สำนักงานคณะกรรมการกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ 2545-2546, อ้างใน วรรณกรรมปริทัศน์ที่เกี่ยวข้องกับปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง, 2546: 67-68)

สภาพการณ์ในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

ศวกิจ ศรีปัดดา (2549) ศึกษา ระดับความเป็นไปได้ในการประยุกต์หลักการจัดการธุรกิจตามแนวพระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียงกับวิสาหกิจชุมชน 4 ลักษณะ คือพาณิชยกรรม อุตสาหกรรม เกษตรกรรม และธุรกิจบริการ โดยเก็บข้อมูลจากผู้ประกอบวิสาหกิจชุมชนในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนบน 9 จังหวัด จำนวน 500 คน และการประชุมผู้ทรงคุณวุฒิ 50 คน ผลการศึกษาพบว่า ระดับความเป็นไปได้ในการประยุกต์ใช้หลักการจัดการเศรษฐกิจพอเพียงกับวิสาหกิจชุมชนทั้งโดยรวมและจำแนกตามลักษณะของกิจการอยู่ในระดับมาก โดยแนวปฏิบัติที่เป็นไปได้สูงและควรปฏิบัติอย่างมากคือต้องประกอบการด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ไม่เอาเปรียบเปรียบผู้เกี่ยวข้อง เช่น ลูกค้า แรงงานและผู้ส่งสินค้าหรือวัตถุดิบ

สำหรับข้อคิดเห็นในการประยุกต์หลักการจัดการธุรกิจตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการประกอบการวิสาหกิจชุมชน ที่ได้รับความสำคัญ 10 ประการแรก มี ดังนี้ 1) มีขนาดของกิจการสอดคล้องกับความสามารถในการบริหาร และควรดำเนินงานแบบค่อยเป็นค่อยไป 2) ซื่อสัตย์สุจริตไม่เอาเปรียบลูกค้าและแรงงาน 3) ใช้ทรัพยากรในท้องถิ่นอย่างประหยัดคุ้มค่าให้เกิดประโยชน์สูงสุด 4) บริหารความเสี่ยงต่ำไม่เน้นกำไรในระยะสั้นไม่ก่อหนี้สินเกินตัว 5) ใช้แรงงานคนมากกว่าเครื่องจักร มีการจ้างงานคนในท้องถิ่น 6) นำเทคโนโลยีมาใช้อย่างถูกหลักวิชาการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น 7) รู้จักรักษาลูกค้าอย่างเสมอต้นเสมอปลาย มีการพัฒนาคุณภาพและให้บริการที่ดี 8) ผลิตสินค้าเท่าที่ตลาดต้องการสนองความต้องการของตลาดท้องถิ่นก่อนกำหนดมาตรฐานไม่ควรสต็อกสินค้าไว้มากเกินไป 9) เน้นการประชาสัมพันธ์และการตลาดตลอดจนมีการโฆษณา 10) ปรับปรุงบริการให้ประทับใจลูกค้าและมีการพัฒนาตนเองของผู้ประกอบการอยู่เสมอ ทั้งนี้งานวิจัยมีข้อเสนอแนะต่อการประยุกต์หลักการจัดการธุรกิจตามแนวพระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียงกับวิสาหกิจชุมชนว่าต้องทำให้ผู้ประกอบการเรียนรู้และเข้าใจหลักการประกอบการอย่างจริง ได้แก่ ต้องทำธุรกิจอย่างมีเหตุผล รู้จักใช้ความรู้ทำงานตามความถนัดและความชำนาญของตนเองเป็นหลัก ต้องทำธุรกิจอย่างพอประมาณทำตามศักยภาพของตนเอง ไม่ทำกิจการเกินความสามารถของตนจนควบคุมไม่ได้ ทำกิจการที่สามารถควบคุมและคุ้มกันตนเองได้ไม่เสี่ยงจนเกินไป ต้องประหยัดควดอมรู้จักออมทรัพย์และจัดการทรัพย์สิน ใช้แรงงานในท้องถิ่นและวัตถุดิบในท้องถิ่นเป็นหลัก เพื่อการอุ้มชูตนเองและยืนบนขาตนเองได้ ไม่ควรทำกู้เงินมาลงทุนมากเกินไปเพราะจะเป็นหนี้มากและอาจจะไม่สามารถชำระหนี้ได้ทันกำหนด ไม่ควรรีบขยายกิจการเร็วเกินไป ให้รู้จักประมาณตนไม่โลภมาก ควรเดินสายกลางในการประกอบการ

ส่วนข้อควรระวังในการประยุกต์หลักการจัดการธุรกิจตามแนวพระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียงกับวิสาหกิจชุมชนได้แก่ 1) ผู้ประกอบการต้องมีความรู้และเข้าใจแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงอย่างถ่องแท้และปฏิบัติได้จริง 2) ผู้ประกอบการต้องมีความรู้ ความสามารถในการปฏิบัติงาน มีความรอบคอบมากๆ จึงจะประสบผลสำเร็จ 3) ในการประกอบการต้องมีการวางแผน โดยอาศัยวิชาการที่ถูกต้องเป็นหลักและต้องตรวจสอบความพร้อมของตนเองก่อนลงมือปฏิบัติงาน 4) ต้องเน้นการดำรงชีพอย่างพอเพียง ยึดหลักจรรยาบรรณของนักธุรกิจอย่างเคร่งครัด 5) การประกอบการต้องดำเนินการแบบค่อยเป็นค่อยไป เหมาะสมพอดีกับความรู้ ความสามารถของตน 6) ต้องประกอบการอย่างพอประมาณไม่ก่อหนี้สินล้นพ้นตัว ไม่โลภมากเกินไปจนควบคุมตนเองไม่ได้ 7) คนคือปัจจัยสำคัญ เป็นปัจจัยชี้ขาดในความสำเร็จและความล้มเหลวของการประกอบการต้องใช้คนที่มีความรู้ มีความจริงใจในงาน มีความเข้าใจงานและมีคุณธรรม นอกจากนั้น ประเด็นสำคัญที่ควรระวังอื่นๆ ได้แก่ ประชาชน ชุมชน ต้องมีความเข้าใจหลักการอย่างถ่องแท้ก่อนดำเนินการ วัตถุประสงค์ที่ใช้ต้องระวังคุณภาพมาตรฐาน ต้องระวังมาตรฐานการผลิต ต้องควบคุมคุณภาพ ผู้ประกอบการต้องควบคุมตนเองให้ได้ ต้องสร้างความเข้มแข็ง ความรู้ ความเข้าใจแก่ชุมชนก่อนลงมือประกอบการ ต้องหาทางให้แต่ละชุมชนสร้างเอกลักษณ์ของตนเองให้ได้จึงจะมีจุดขายของตนเอง ต้องสร้างความภาคภูมิใจในภูมิปัญญาท้องถิ่นและศักดิ์ศรีของชุมชน ทำธุรกิจต้องอดทนไม่ทอดทิ้ง ต้องมีข้อมูลที่ถูกต้อง ต้องฝึกฝนและจัดการให้มีการบันทึกข้อมูลธุรกิจ-บัญชีให้เป็นปัจจุบันและถูกต้องทุกระยะอยู่เสมอ และผู้ร่วมงานต้องรู้จักสามัคคีรับผิดชอบจริงใจต่อกันและกัน

พิมพ์มล แก้วมณี, นัทธมน ชีระกุล, อารี วิบูลย์พงศ์ และทรงศักดิ์ ศรีบุญจิตต์ (2549) ศึกษาวิธีปฏิบัติที่เป็นเลิศตามวิถีเศรษฐกิจพอเพียง 9 ด้าน ได้แก่ 1) การใช้เทคโนโลยี 2) การใช้ทรัพยากร 3) การใช้แรงงาน 4) ขนาดการผลิต 5) แนวคิดเกี่ยวกับกำไร 6) ความซื่อสัตย์ 7) การบริหารความเสี่ยงด้านการผลิต 8) การบริหารความเสี่ยงด้านการเงิน และ 9) แหล่งวัตถุดิบและตลาดหลัก พบประเด็นที่น่าสนใจ ดังนี้

1. การใช้เทคโนโลยี มีประเด็นและแนวคิดที่น่าสนใจในวิธีปฏิบัติด้านการใช้เทคโนโลยีที่สอดคล้องกับหลักเศรษฐกิจพอเพียง ดังนี้ เทคโนโลยีที่นำมาใช้ต้องช่วยให้ประหยัด (แรงงาน เวลา ค่าใช้จ่าย) หรือเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต นอกจากนั้น เทคโนโลยีหมายความว่ารวมถึงเทคนิคการผลิตที่ทำให้ง่ายต่อการดูแลรักษา และเก็บเกี่ยว - เทคโนโลยีที่ใช้ไม่จำเป็นต้องเป็นนวัตกรรมใหม่เสมอไป และควรประยุกต์ใช้ภูมิปัญญากับเทคโนโลยี ที่ตอบสนองความต้องการของกลุ่มและช่วยแก้ปัญหาได้ตรงประเด็น

2. การใช้ทรัพยากร มีประเด็นและแนวคิดที่สะท้อนถึงการใช้อย่างประหยัด และมีประสิทธิภาพ ดังนี้ การใช้วัตถุดิบที่มีในท้องถิ่น หรือผลิตวัตถุดิบเองแทนการซื้อจากภายนอก เน้นการใช้ทรัพยากรในพื้นที่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ทั้งนี้ต้องคำนึงถึงความเหมาะสมของพื้นที่นั้นๆ และการนำของเหลือกลับไปใช้ให้เกิดประโยชน์ เช่น ใช้หมุ่่านากกลับมาเป็นปุ๋ย ใช้วัตถุดิบในการผลิตที่มีคุณภาพให้เกิดคุณค่าและประโยชน์สูงสุด เน้น การใช้วัตถุดิบที่มีมาตรฐาน เพื่อให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจ รวมถึงยังมีการวางแผนการผลิตและการจัดการของเหลือจากการผลิต

3. การใช้แรงงาน ประเด็นและแนวคิดที่น่าสนใจในวิธปฏิบัติด้านการใช้แรงงานที่สอดคล้องกับหลักเศรษฐกิจพอเพียงดังนี้- มีการใช้แรงงานในครัวเรือน / ชุมชน เป็นหลัก มีการวางแผนการใช้แรงงาน โดยได้คำนึงถึงการแบ่งงานตามความถนัดของแรงงานด้วย มีการลงแขก (เอามือ) ซึ่งแสดงถึงการช่วยเหลือ ความสามัคคี เอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ต่อกัน - มีการใช้เทคโนโลยีให้เหมาะสมกับการใช้แรงงานคน นั่นคือคำนึงถึงว่าเทคโนโลยีที่นำมาใช้ ช่วยให้แรงงานทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น และไม่ได้แย่งงานของแรงงานคน - หมุนเวียนสับเปลี่ยนสมาชิกเข้าทำงานในกิจกรรมของกลุ่ม การกระจายหน้าที่รับผิดชอบและการกระจายผลประโยชน์แก่สมาชิกอย่างทั่วถึงกัน ซึ่งแสดงถึงความมีธรรมาภิบาลของกลุ่ม

4. ขนาดการผลิต คือขนาดการผลิตที่ไม่เกินกำลังการผลิตของกลุ่ม และมีวิธปฏิบัติเพื่อควบคุมปริมาณผลิตที่ชัดเจน มีการรู้เท่าทันการผลิตของตน และสะท้อนถึงความสามารถในการบริหารจัดการ เน้นการผลิตเพื่อกินใช้ในครัวเรือน เหลือจึงขาย และมีสร้างเครือข่ายการผลิตเพื่อกระจายคำสั่งซื้อ อันนับว่าเป็นการสร้างภูมิคุ้มกันให้แก่ตนเอง

5. แนวคิดเกี่ยวกับ มีการมุ่งหวังกำไรแต่เป็นกำไรที่ไม่สูงเกินไปเพื่อให้กลุ่มดำรงอยู่ได้ ไม่คิดกำไรเกินควร ไม่ได้มุ่งหวังกำไรมากเกินไป ขอให้มีโอกาสเลี้ยงตัวได้ มีการปฏิบัติเพื่อลดต้นทุนการผลิต ทั้งการนำกลับมาใช้ใหม่ (reuse) การแปรสภาพเป็นวัตถุดิบอื่น (recycle) การนำเทคโนโลยีที่เหมาะสมมาใช้ การปลูก/สร้างวัตถุดิบ ภายในกลุ่ม/ชุมชน ทราบต้นทุนของตนและรู้ว่าคิดกำไรแบบใด เน้นปริมาณขายจำนวนมากมากกว่ากำไรต่อหน่วย เนื่องจากมีการแข่งขันสูงในตลาด จึงเน้นเรื่องการรักษาส่วนแบ่งการตลาดมากกว่ากำไร มีแนวคิดพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพเพื่อยกระดับราคาให้สูงขึ้น ซึ่งเป็นแนวคิดเชิงธุรกิจที่ไม่เอาเปรียบผู้บริโภค ให้ความสำคัญเรื่องการพออยู่พอกินและการขายผลผลิตที่เหลือจากการบริโภคในครัวเรือน

6. ความซื่อสัตย์ ได้แก่ การซื่อสัตย์ต่อผู้บริโภค ผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับ การเลือกซื้อวัตถุดิบที่มั่นใจได้ ก่อนที่จะนำผลิตภัณฑ์ใหม่ออกสู่ตลาด มีการทดลองผลิต ทดสอบก่อนผลิตเพื่อขายหรือใช้ในกลุ่มก่อน เลือกวัตถุดิบที่มีมาตรฐาน และใช้สัดส่วนตามที่กำหนด เก็บผลผลิตในระยะปลอดภัยจากสารเคมีตกค้าง ให้ข้อมูลแก่ผู้บริโภคตามจริง จำหน่ายสินค้าในราคาที่

เป็นกรรม ไม่เอาค่าใรมากเกินไป ผู้นำนักตรงตามที่ระบุในฉลาก มีการควบคุมคุณภาพ รสชาติ ความสะอาด เน้นความปลอดภัยต่อผู้บริโภค เช่น ควบคุมวัตถุดิบเปื้อน ตรวจสอบคุณภาพสินค้า ก่อนวางจำหน่าย ขยายตามขนาดไม่มีการปลอมปนเป็นต้น การซื้อสัตย์ในการผลิต ไม่ว่าจะเป็นการ เน้นควบคุมมาตรฐานการผลิต การตรวจสอบสินค้าทุกครั้งก่อนการส่งออก การเลือกวัตถุดิบที่ดีที่สุดเพื่อนำมาผลิต การซื้อสัตย์ต่อตนเองด้วยการรักษาระเบียบวินัยในการทำงาน ไม่ลัดคิว ซื้อสัตย์ ต่อหน้าที่และความรับผิดชอบ การซื้อสัตย์ต่อองค์กร การคำนึงถึงการรับผิดชอบต่อสังคม และการ ซื้อสัตย์ต่อแหล่งเงินกู้ โดยต้องชำระเงินให้ตรงตามกำหนด มีการลงทุนร่วมทุน มีการจัดสรรงาน ตามความเหมาะสมของสมาชิก มีการเก็บตัวอย่างของผลิตภัณฑ์เพื่อให้สามารถตรวจสอบได้ กลุ่มมีความโปร่งใส สมาชิกสามารถรับรู้และตรวจสอบได้ทุกระบวนการ (การเงิน ค่าจ้างแรงงาน) มีการปันผลให้แก่สมาชิก และจัดสรรให้แก่หมู่บ้าน มีความสามัคคี ซึ่งเหล่านี้สะท้อนถึงความมี ธรรมชาติของของกลุ่ม/สหกรณ์

7. การบริหารความเสี่ยงด้านการผลิต มีแนวทางและวิธีปฏิบัติเพื่อบริหารความเสี่ยง ด้านการผลิตที่สอดคล้องกับหลักเศรษฐกิจพอเพียง ดังนี้ การมีมาตรฐานการผลิต มีการตรวจสอบ วัตถุดิบในการผลิต และตรวจสอบการแต่งกายของพนักงานและความสะอาด เพื่อไม่ให้เกิด ข้อผิดพลาดในการผลิต การมีผลิตภัณฑ์หลากหลายให้ผู้บริโภคเลือกสรร หรือการปลูกพืช หลากหลาย ผสมผสานในแปลง/สวน การเฝ้าระวังโรคแมลงอย่างสม่ำเสมอ การวางแผนการผลิต เพื่อป้องกันปริมาณผลผลิตเกินโควตาที่กำหนด มีการจัดหาวัตถุดิบให้เพียงพอกับปริมาณการผลิตที่ ต้องการ และมีการกักตุนวัตถุดิบตามฤดูกาลเพื่อป้องกันการขาดแคลนอาหารสัตว์ หรืออาหารสัตว์ มีราคาแพงนอกฤดูอีกด้วย และการสร้างเครือข่ายการผลิตเพื่อกระจายคำสั่งซื้อจำนวนมากได้

8. การบริหารความเสี่ยงด้านการเงิน มีแนวทางและวิธีปฏิบัติเพื่อบริหารความเสี่ยง ด้านการผลิตที่สอดคล้องกับหลักเศรษฐกิจพอเพียง ดังนี้ การจัดทำบัญชีรับจ่าย และสามารถ ตรวจสอบได้ และระบบบัญชีอื่นๆ เช่นบัญชีสินค้าคงคลัง วัตถุดิบ และบัญชีเบิกจ่ายสินค้า เป็นต้น ข้อมูลตลาดที่เกี่ยวข้องทั้งตลาดผลผลิตและตลาดวัตถุดิบ เช่น ทราบแหล่งที่มาของแรงงานและ วัตถุดิบคุณภาพดีและมีราคาที่เหมาะสม ทราบความต้องการของตลาด เพื่อให้ทราบแนวโน้ม ปริมาณการผลิต (ใน-นอกฤดู) การทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้า เพื่อลดความเสี่ยงด้านการเงินได้มาก ที่สุด การระดมทุนภายในกลุ่ม เน้นการลงทุนโดยใช้เงินกุน้อยที่สุด ลดรายจ่ายด้วยการแลกเปลี่ยน ข้าวในหมู่บ้าน และมีการออมทรัพย์ และการขอรับการสนับสนุนของภาครัฐช่วยลดความเสี่ยง ด้านการเงิน

9. แหล่งวัตถุดิบและตลาดหลัก มีการใช้/ซื้อวัตถุดิบภายในชุมชน และใช้การ รวมกลุ่มเพื่อประโยชน์ทางด้านวัตถุดิบโดยเฉพาะอย่างยิ่งร่วมกันซื้อวัตถุดิบ

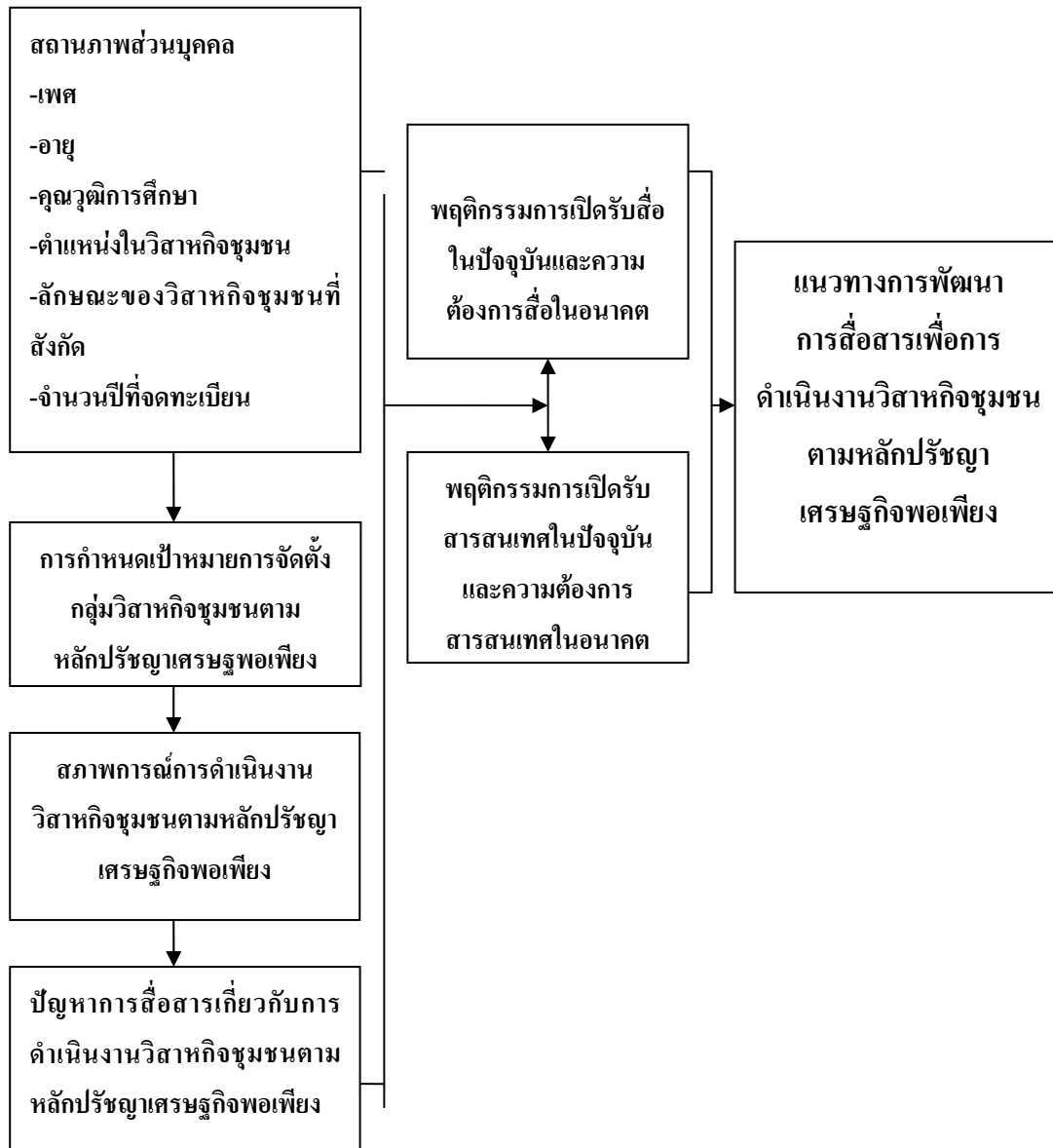
ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

สุวกิจ ศรีปัดดา (2549) ศึกษา ระดับความเป็นไปได้ในการประยุกต์ใช้หลักการจัดการธุรกิจตามแนวพระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียงกับวิสาหกิจชุมชน 4 ลักษณะ คือ พาณิชยกรรม อุตสาหกรรม เกษตรกรรม และธุรกิจบริการ โดยเก็บข้อมูลจากผู้ประกอบวิสาหกิจชุมชนในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนบน 9 จังหวัด จำนวน 500 คน และการประชุมผู้ทรงคุณวุฒิ 50 คน ผลการศึกษาพบว่า ระดับความเป็นไปได้ในการประยุกต์ใช้หลักการจัดการเศรษฐกิจพอเพียงกับวิสาหกิจชุมชนทั้งโดยรวมและจำแนกตามลักษณะของกิจการอยู่ในระดับมาก โดยแนวปฏิบัติที่เป็นไปได้สูงและควรปฏิบัติอย่างมากคือต้องประกอบการด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ไม่เอาัดเอาเปรียบผู้เกี่ยวข้อง

พิมพิมล แก้วมณี, นัทธมน ชีระกุล, อารี วิบูลย์พงศ์ และทรงศักดิ์ ศรีบุญจิตต์ (2549) ศึกษาวิธีปฏิบัติที่เป็นเลิศตามวิถีเศรษฐกิจพอเพียง 9 ด้าน ได้แก่ 1) การใช้เทคโนโลยี 2) การใช้ทรัพยากร 3) การใช้แรงงาน 4) ขนาดการผลิต 5) แนวคิดเกี่ยวกับกำไร 6) ความซื่อสัตย์ 7) การบริหารความเสี่ยงด้านการผลิต 8) การบริหารความเสี่ยงด้านการเงิน และ 9) แหล่งวัตถุดิบและตลาดหลัก

จากการศึกษาแนวคิดทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ดังกล่าวข้างต้น ผู้วิจัยได้นำมาสังเคราะห์เป็นกรอบแนวคิดในการวิจัย ดังแผนภาพหน้า 34

กรอบแนวคิดในการวิจัย



ภาพที่ 2.2 แสดงกรอบแนวคิดในการวิจัย

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

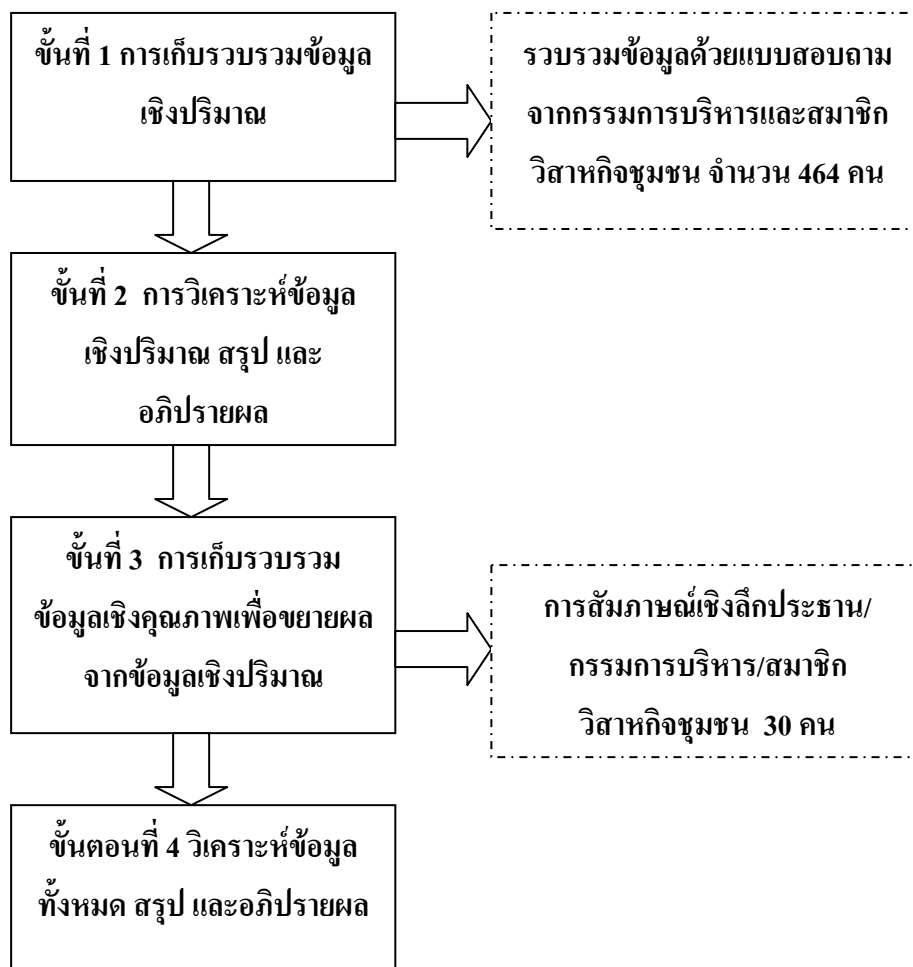
การวิจัยเรื่อง ความต้องการสื่อและสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนในเขตจังหวัดนครปฐมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง คณะผู้วิจัยได้ใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพควบคู่กัน โดยคณะผู้วิจัยได้กำหนดวิธีการดำเนินการวิจัย ดังนี้

1. การวิจัยเชิงปริมาณ ได้ใช้รูปแบบการวิจัยเชิงสำรวจ โดยใช้แบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูล ด้วยวิธีการเก็บข้อมูลเพียงครั้งเดียว (one-shot descriptive study) จากกรรมการบริหารและสมาชิกวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดนครปฐม ที่เต็มใจในการให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม โดยเก็บข้อมูลสถานภาพส่วนบุคคล ความคิดเห็นต่อสภาพการณ์การดำเนินงาน ความต้องการสื่อและสารสนเทศ ปัญหาการสื่อสาร และแนวทาง การพัฒนาการสื่อสารเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนในเขตจังหวัดนครปฐมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง จากนั้นจึงนำข้อมูลที่ได้มาประมวลผลด้วยวิธีการทางสถิติ เพื่อตอบคำถามตามวัตถุประสงค์การวิจัยและการอภิปรายผลการวิจัย

2. การวิจัยเชิงคุณภาพ ใช้การเก็บข้อมูลด้วยการสัมภาษณ์เชิงลึกผู้ให้ข้อมูลหลัก (key informants) รวม 31 คน ประกอบด้วย ประธานหรือกรรมการบริหาร และสมาชิกวิสาหกิจชุมชนรวม 9 แห่ง โดยเน้นข้อมูลเชิงลึกและเหตุผลเบื้องหลังของการจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชนและการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของกลุ่ม การสื่อสารแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงภายในกลุ่ม สื่อ สารสนเทศและ เทคนิควิธีการสื่อสารที่ใช้เพื่อการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจไปสู่สมาชิกและการประยุกต์ใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการดำเนินงานของกลุ่ม ปัญหาการสื่อสาร และ แนวทางการพัฒนาการสื่อสารเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนในเขตจังหวัดนครปฐมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในทัศนะของกรรมการและสมาชิกวิสาหกิจชุมชน จากนั้นจึงนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์และอภิปรายผล

ขั้นตอนการวิจัย

จากวิธีการวิจัยที่กล่าวข้างต้น สามารถสรุปขั้นตอนการวิจัยทั้งหมด ได้ 4 ขั้นตอน ดังแสดงในแผนภาพ ด้านล่าง



แผนภาพที่ 3.1 แสดงขั้นตอนการวิจัย

ประชากร และตัวอย่าง

ประชากร ประชากรสำหรับการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ กรรมการบริหารและสมาชิกวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดนครปฐมที่ขึ้นทะเบียนไว้กับสำนักงานเกษตรจังหวัดนครปฐม จำนวน 241 แห่ง โดยแยกเป็นอำเภอกำแพงแสน 35 แห่ง ดอนตูม 24 แห่ง นครชัยศรี 29 แห่ง บางเลน 63 แห่ง พุทธรณชาติ 19 แห่ง เมืองนครปฐม 56 แห่ง สามพราน 15 แห่ง โดยจำแนกได้ 21 กิจการ คือ การผลิตพืช 76 แห่ง ผลิตประมง 16 แห่ง ผลิตปศุสัตว์ 21 แห่ง แปรรูปและผลิตภัณฑ์อาหาร 57 แห่ง เครื่องดื่ม 13 แห่ง ผลิตภัณฑ์สมุนไพร 14 แห่ง ผลิตภัณฑ์ผ้าทอ/เสื้อผ้า 12 แห่ง ดอกไม้ประดิษฐ์ 9 แห่ง เครื่องจักรสาน 6 แห่ง ของชำร่วยของที่ระลึก 8 แห่ง สิ่งประดิษฐ์จากโลหะ 1 แห่ง เครื่องประดับ/อัญมณี 2 แห่ง เครื่องไม้/เฟอร์นิเจอร์ 2 แห่ง เครื่องหนัง 2 แห่ง ผลิตสินค้าอื่นๆ 21 แห่ง บริการท่องเที่ยว 2 แห่ง บริการสินค้าชุมชน 9 แห่ง บริการออมทรัพย์ชุมชน 5 แห่ง บริการสุขภาพ 5 แห่ง บริการอื่น ๆ 4 แห่ง (ศิริมา เฟิงนรพัฒน์, เกษตรจังหวัดนครปฐม, สัมภาษณ์ในการประชุม <http://www.oknation.net/blog/print.php?id=444974>) อย่างไรก็ตาม ในการจัดทำบัญชีรายชื่อวิสาหกิจชุมชนของสำนักงานเกษตรจังหวัดนครปฐม ไม่ปรากฏข้อมูลจำนวนสมาชิกวิสาหกิจชุมชนแต่ละแห่งทำให้ไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่ชัด

จากผลการสำรวจข้อมูลเบื้องต้น คณะผู้วิจัยได้ กำหนดวิธีการเลือกตัวอย่าง ดังนี้

1. การเลือกกลุ่มตัวอย่างสำหรับการวิจัยเชิงปริมาณ จากข้อมูลจำนวนประชากรที่ไม่แน่ชัด ดังนั้นในการเลือกกลุ่มตัวอย่างเพื่อเป็นตัวแทนในการศึกษาครั้งนี้ คณะผู้วิจัยจึงใช้วิธีการเลือกตัวอย่างแบบไม่ให้อโอกาสของความน่าจะเป็นในการถูกเลือกมาเป็นตัวอย่างที่เท่ากัน (non – probability sampling) ด้วยการเลือกตัวอย่างแบบเจาะจงโดยใช้กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเป็นหน่วยในการเลือกตัวอย่าง ประกอบด้วยเงื่อนไขสำคัญ คือ เป็นวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการประเมินจากสำนักงานเกษตรจังหวัดนครปฐมให้เป็นวิสาหกิจชุมชนในระดับดีและยินดีให้ความร่วมมือในการวิจัยตั้งแต่การแจกและรวบรวมแบบสอบถามและการสัมภาษณ์เชิงลึกในขั้นตอนสุดท้าย โดยคณะผู้วิจัยได้เลือกตัวอย่างกลุ่มวิสาหกิจชุมชนให้กระจายประเภทวิสาหกิจชุมชน และกระจายอำเภอที่จดทะเบียนจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในเขตจังหวัดนครปฐม จากนั้น จึงได้ประสานงานทางโทรศัพท์เพื่อขอความร่วมมือไปยังประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในการทำวิจัย ปรากฏว่าได้รับความร่วมมือจากประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชน 16 แห่ง จากวิสาหกิจชุมชน 8 ประเภท ที่จัด

ทะเบียนใน 6 อำเภอของจังหวัดนครปฐม รวมจำนวนกลุ่มตัวอย่างกรรมการบริหารและสมาชิก
วิสาหกิจชุมชนทั้งสิ้น 464 คน ดังตาราง

ตารางที่ 3.1 แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามจำแนกตาม
ประเภทและอำเภอที่จดทะเบียนจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชน

| ประเภท | อำเภอ | | | | | | รวม |
|-----------------------------|------------|---------------|------------|--------------|-------------|-----------------|------------|
| | ดอน ตูม | นคร ชัยศรี | บาง เลน | พุทธ มณฑล | สาม พราน | เมือง นครปฐม | |
| ผลิตพืช | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 136 | 136 |
| การผลิตปัจจัยการผลิต | 0 | 0 | 0 | 0 | 94 | 0 | 94 |
| แปรรูปและผลิตภัณฑ์ อาหาร | 0 | 0 | 0 | 32 | 0 | 0 | 32 |
| เครื่องคั้น | 62 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 62 |
| ผลิตภัณฑ์สมุนไพร | 0 | 0 | 48 | 0 | 0 | 0 | 48 |
| ดอกไม้ประดิษฐ์ | 18 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 18 |
| ของชำร่วย ของที่ระลึก | 0 | 50 | 0 | 0 | 0 | 0 | 50 |
| บริการสินค้าชุมชน | 0 | 0 | 0 | 24 | 0 | 0 | 24 |
| รวม | 80 | 50 | 48 | 56 | 94 | 136 | 464 |

2. การเลือกตัวอย่างสำหรับการวิจัยเชิงคุณภาพ คณะผู้วิจัยจึงใช้วิธีการเลือก
ตัวอย่างแบบไม่ให้โอกาสของความน่าจะเป็นในการถูกเลือกมาเป็นตัวอย่างที่เท่ากัน (non –
probability sampling) ด้วยการเลือกตัวอย่างแบบเจาะจง (purposive sampling) ประธาน/
กรรมการบริหาร และสมาชิกวิสาหกิจชุมชน จากกลุ่มวิสาหกิจชุมชน 9 แห่ง ทำให้ได้จำนวนกลุ่ม
ตัวอย่างสำหรับการสัมภาษณ์เชิงลึกทั้งสิ้น 30 คน ดังตารางที่ 3.2

ตารางที่ 3.2 แสดงรายชื่อ ตำแหน่งและวันที่สัมภาษณ์ผู้ให้สัมภาษณ์เชิงลึก

| รายชื่อ | ตำแหน่ง/ชื่อกลุ่มวิสาหกิจชุมชน | วันที่สัมภาษณ์ |
|--------------------------|---|-----------------|
| นางสุรัสวดี ห้วยกรดวัฒนา | ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนน้ำดื่มบ้านหลวงรวมใจพัฒนา และ กลุ่มดอกไม้จันทร์พวงหรีด บ้านหลวงพัฒนา | 11 กรกฎาคม 2554 |
| นางละมัย ชำเบญจา | กรรมการกลุ่มวิสาหกิจชุมชนน้ำดื่มบ้านหลวงรวมใจพัฒนา และ กลุ่มดอกไม้จันทร์พวงหรีด บ้านหลวงพัฒนา | 11 กรกฎาคม 2554 |
| นางภัทรกร วัฒนเหม | กรรมการกลุ่มวิสาหกิจชุมชนน้ำดื่มบ้านหลวงรวมใจพัฒนา และ กลุ่มดอกไม้จันทร์พวงหรีด บ้านหลวงพัฒนา | 11 กรกฎาคม 2554 |
| นางอ้อม มาลัยทอง | ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนน้ำดื่มบ้านหลวงรวมใจพัฒนา และ กลุ่มดอกไม้จันทร์พวงหรีด บ้านหลวงพัฒนา | 11 กรกฎาคม 2554 |
| นายผสม ปิ่นจ้อย | ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มผสมทรัพย์เชรามิก | 12 กรกฎาคม 2554 |
| นางสุมาลี ปิ่นจ้อย | รองประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มผสมทรัพย์เชรามิก | 12 กรกฎาคม 2554 |
| นางแจ้ว เขียวมรกต | สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มผสมทรัพย์เชรามิก | 12 กรกฎาคม 2554 |
| นางกิ่ง จันทร์แฝก | ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนคอนสามสิบ | 13 กรกฎาคม 2554 |
| นายประกฤติ เกิดมณี | ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนพัฒนายั่งยืน | 17 กรกฎาคม 2554 |
| นางรวงทอง พันธุ์ศรี | สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนพัฒนายั่งยืน | 17 กรกฎาคม 2554 |
| นางวารุณี ประสิทธิ์แพทย์ | สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนพัฒนายั่งยืน | 17 กรกฎาคม 2554 |
| นางจิรนนท์ นาคสูงวงษ์ | สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนพัฒนายั่งยืน | 17 กรกฎาคม 2554 |
| นางจันทร์ เข้มกลัด | สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนพัฒนายั่งยืน | 17 กรกฎาคม 2554 |
| นางเชื่อม ปัญญาสิทธิ์ | ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนออมทรัพย์สหกรณ์คลองโยง | 23 กรกฎาคม 2554 |

ตารางที่ 3.2 แสดงรายชื่อ ตำแหน่งและวันเวลาในการสัมภาษณ์ผู้ให้สัมภาษณ์เชิงลึก (ต่อ)

| รายชื่อ | ตำแหน่ง/ชื่อกลุ่มวิสาหกิจชุมชน | วันที่สัมภาษณ์ |
|----------------------------|---|-----------------|
| นายอนุ ปัญญาสิทธิ์ | กรรมการบริหารกลุ่มออมทรัพย์สหกรณ์ คลองโยง | 23 กรกฎาคม 2554 |
| นางกิมเฮีย แสงสินทรัพย์ | สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนออมทรัพย์ สหกรณ์คลองโยง | 23 กรกฎาคม 2554 |
| นางอุทุมพร สีตคไส | สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนออมทรัพย์ สหกรณ์คลองโยง | 23 กรกฎาคม 2554 |
| นางจงดี เศรษฐอำนาจ | ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลไม้ ตำบลศาลายา | 23 กรกฎาคม 2554 |
| นายศิลป์ คงรัตนสมบูรณ์ | ประธานกลุ่มวิถีไทยในเรชั่น | 26 กรกฎาคม 2554 |
| นางพรสินี คงรัตนสมบูรณ์ | รองประธานกลุ่มวิถีไทยในเรชั่น | 26 กรกฎาคม 2554 |
| นายประยงค์ วงษ์สกุล | ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนตำบลดอนตูม | 5 สิงหาคม 2554 |
| นายอารีย์ จันทร์บริบูรณ์ | กรรมการบริหารกลุ่มวิสาหกิจชุมชนตำบล ดอนตูม | 5 สิงหาคม 2554 |
| นายวิชา ศิริครูทจตุพร | กรรมการบริหารกลุ่มวิสาหกิจชุมชนตำบล ดอนตูม | 5 สิงหาคม 2554 |
| นางปราณี เรืองเชื้อเหมือน | สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนตำบลดอนตูม | 5 สิงหาคม 2554 |
| นายวิรัช จันทะเสน | สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนตำบลดอนตูม | 5 สิงหาคม 2554 |
| นางรุ่งทิพย์ บุษชา | สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนตำบลดอนตูม | 5 สิงหาคม 2554 |
| นายนิรันดร์ วงษ์ประเสริฐ | สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนตำบลดอนตูม | 5 สิงหาคม 2554 |
| นายสุริย์ เรืองเชื้อเหมือน | สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนตำบลดอนตูม | 5 สิงหาคม 2554 |
| นายมนูญ นราสคไส | ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยว สวรรค์ และกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรรมหาสวรรค์ | 25 กรกฎาคม 2554 |
| นางสุพรรณิรัตน์ รัตนจันทร์ | ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนแม่บ้านเกษตร ตาก้อง | 27 กรกฎาคม 2554 |

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา ประกอบด้วย เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลเชิงปริมาณ ได้แก่ แบบสอบถาม และเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลเชิงคุณภาพ ได้แก่ แบบสัมภาษณ์แบบกึ่งมาตรฐาน (semi-standarded interview protocols) โดยสาระสำคัญของเครื่องมือมีดังนี้

1. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลเชิงปริมาณ ได้แก่ แบบสอบถาม โดยแบ่งเป็น 7 ตอน

1. คำถามเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคล แบ่งเป็น 9 ด้าน ได้แก่ 1) เพศ 2) อายุ 3) คุณวุฒิการศึกษา 4) ลักษณะของวิสาหกิจชุมชนที่สังกัด 5) ประเภทของวิสาหกิจชุมชนที่สังกัด 6) อำเภอที่จดทะเบียนวิสาหกิจชุมชน 7) จำนวนปีที่จดทะเบียน 8) จำนวนสมาชิก และ 9) ตำแหน่งในวิสาหกิจชุมชน ประกอบด้วยคำถามปลายปิดแบบให้เลือกตอบ 1 ตัวเลือก และคำถามปลายเปิดให้เติมคำในช่องว่าง

2. เป้าหมายการจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชน รวม 9 ข้อ ประกอบด้วยคำถามปลายปิดแบบมาตราส่วนประเมินค่า (rating scale question) เพื่อให้ผู้ตอบแบบสอบถามได้ประเมินระดับความเห็นด้วยต่อเป้าหมายการจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่สังกัด แบ่งเป็น 5 ระดับ มีความหมายดังนี้ 1=เห็นด้วยน้อยที่สุด 2=เห็นด้วยน้อย 3=เห็นด้วยปานกลาง 4=เห็นด้วยมาก และ 5=เห็นด้วยมากที่สุด

3. สภาพการณ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง รวม 89 ข้อ ประกอบด้วยคำถามปลายปิดแบบมาตราส่วนประเมินค่า (rating scale question) แบ่งเป็น 13 ด้าน ได้แก่ ด้านการใช้เทคโนโลยี (5 ข้อ) ด้านการผลิต/อาชีพ (4 ข้อ) ด้านการใช้ทรัพยากร/ทุน/ วัตถุดิบ (9 ข้อ) ด้านการใช้แรงงาน (8 ข้อ) ด้านขนาดการผลิต (4 ข้อ) ด้านการสร้างกำไร/รายได้ (6 ข้อ) ด้านความซื่อสัตย์ (15 ข้อ) ด้านการบริหารจัดการ (8 ข้อ) ด้านการบริหารความเสี่ยงด้านการผลิต (9 ข้อ) ด้านการบริหารความเสี่ยงด้านการเงิน (12 ข้อ) ด้านการตลาด (3 ข้อ) ด้านสิ่งแวดล้อม (2 ข้อ) และด้านการพัฒนา/ส่งเสริมสวัสดิการชุมชน (4 ข้อ) เพื่อให้ผู้ตอบแบบสอบถามได้ประเมินระดับความคิดเห็นต่อสภาพการณ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของวิสาหกิจชุมชนที่สังกัด แบ่งเป็น 5 ระดับ มีความหมายดังนี้ 1=เห็นด้วยน้อยที่สุด 2=เห็นด้วยน้อย 3=เห็นด้วยปานกลาง 4=เห็นด้วยมาก และ 5=เห็นด้วยมากที่สุด

4. ระดับความสามารถของกรรมการบริหารวิสาหกิจชุมชนในการดำเนินงาน

วิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง รวม 43 ข้อ ประกอบด้วยคำถามปลายเปิดแบบมาตราส่วนประเมินค่า (rating scale question) แบ่งเป็น 5 ด้าน ได้แก่ ด้านหลักความพอประมาณ (18 ข้อ) ด้านหลักความมีเหตุผล (7 ข้อ) ด้านการสร้างภูมิคุ้มกันในตัว (5 ข้อ) ด้านเงื่อนไขความรู้ (7 ข้อ) และ ด้านเงื่อนไขคุณธรรม (6 ข้อ) เพื่อให้ผู้ตอบแบบสอบถามได้ประเมินระดับความเห็นด้วยต่อระดับความสามารถของกรรมการบริหารวิสาหกิจชุมชนในการดำเนินงาน วิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง แบ่งเป็น 5 ระดับ มีความหมาย ดังนี้ 1=เห็นด้วยน้อยที่สุด 2=เห็นด้วยน้อย 3= เห็นด้วยปานกลาง 4 =เห็นด้วยมาก และ 5 =เห็นด้วยมากที่สุด

5. พฤติกรรมการเปิดรับสื่อในปัจจุบันและความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงาน

วิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต แบ่งเป็น 2 ตอน ได้แก่ 5.1 พฤติกรรมการเปิดรับสื่อในปัจจุบัน และความต้องการสื่อในอนาคต รวม 28 ข้อ ประกอบด้วยคำถามปลายเปิดแบบมาตราส่วนประเมินค่า (rating scale question) และ 5.2 สถานที่เปิดรับสื่อในปัจจุบันและสถานที่ที่ต้องการเปิดรับสื่อในอนาคต รวม 8 ข้อ เพื่อให้ผู้ตอบแบบสอบถามได้ประเมินระดับความสม่ำเสมอในพฤติกรรมการเปิดรับสื่อในปัจจุบัน และระดับความต้องการสื่อในอนาคต ตลอดจนสถานที่เปิดรับสื่อในปัจจุบันและสถานที่ที่ต้องการเปิดรับสื่อเพื่อการดำเนินงาน วิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต แบ่งเป็น 5 ระดับ มีความหมาย ดังนี้ 1=น้อยที่สุด 2=น้อย 3= ปานกลาง 4 =มาก และ 5 =มากที่สุด

6. พฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศในปัจจุบันและความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงาน

วิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต รวม 24 ข้อ ประกอบด้วยคำถามปลายเปิดแบบมาตราส่วนประเมินค่า (rating scale question) เพื่อให้ผู้ตอบแบบสอบถามได้ประเมินระดับความสม่ำเสมอของพฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศในปัจจุบัน (24 ข้อ) และระดับความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต (24 ข้อ) แบ่งเป็น 5 ระดับ มีความหมาย ดังนี้ 1=น้อยที่สุด 2=น้อย 3= ปานกลาง 4 =มาก และ 5 =มากที่สุด

7. ปัญหาการสื่อสารเกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

รวม 22 ข้อ แบ่งเป็น แนวทางการพัฒนาด้านผู้ส่งสาร (5 ข้อ) แนวทางการพัฒนาด้านสาร (4 ข้อ) แนวทางการพัฒนาด้านช่องทางการสื่อสาร (8 ข้อ) และแนวทางการพัฒนาด้านผู้รับสาร (5 ข้อ) ประกอบด้วยคำถามปลายเปิดแบบมาตราส่วนประเมินค่า (rating scale question) เพื่อให้ผู้ตอบแบบสอบถามได้ประเมินระดับความคิดเห็นต่อปัญหาการสื่อสารเกี่ยวกับ

การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง แบ่งเป็น 5 ระดับ มีความหมาย ดังนี้ 1=เห็นด้วยน้อยที่สุด 2=เห็นด้วยน้อย 3=เห็นด้วยปานกลาง 4=เห็นด้วยมาก และ 5=เห็นด้วยมากที่สุด

8. แนวทางการพัฒนาการสื่อสารเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง รวม 31 ข้อ แบ่งเป็น แนวทางการพัฒนาด้านผู้ส่งสาร (4 ข้อ) แนวทางการพัฒนาด้านสาร (8 ข้อ) แนวทางการพัฒนาด้านช่องทางการสื่อสาร (15 ข้อ) และแนวทางการพัฒนาด้านผู้รับสาร (4 ข้อ) ประกอบด้วยคำถามปลายปิดแบบมาตราส่วนประเมินค่า (rating scale question) เพื่อให้ผู้ตอบแบบสอบถามได้ประเมินระดับความเห็นด้วยต่อแนวทางการพัฒนาการสื่อสารเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง แบ่งเป็น 5 ระดับ มีความหมาย ดังนี้ 1=เห็นด้วยน้อยที่สุด 2=เห็นด้วยน้อย 3=เห็นด้วยปานกลาง 4=เห็นด้วยมาก และ 5=เห็นด้วยมากที่สุด

2. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลเชิงคุณภาพ ได้แก่ แบบสัมภาษณ์แบบกึ่งมาตรฐาน สำหรับเก็บข้อมูลประธาน/กรรมการบริหารวิสาหกิจชุมชน และตัวแทนสมาชิกวิสาหกิจชุมชนแต่ละแห่ง ประกอบด้วยข้อคำถามดังนี้

2.1 ปกติ ประธานหรือกรรมการบริหารกลุ่ม ใช้วิธีการใดในการสื่อสารกับสมาชิก และมักเป็นเรื่องใดบ้าง

2.2 การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักเศรษฐกิจพอเพียงคืออะไร

2.3 วิธีการสื่อสารแนวคิดดังกล่าวไปสู่สมาชิกในกลุ่มมีอะไรบ้าง

2.4 ผู้ส่งสารหรือผู้ทำหน้าที่ในการสื่อสารแนวคิดดังกล่าวไปสู่สมาชิก

2.5 รูปแบบหรือสื่อที่ใช้ในการสื่อสารแนวคิดดังกล่าวไปสู่สมาชิก

2.6 เนื้อหาที่มักสื่อสารไปสู่สมาชิกมีอะไรบ้าง

2.7 สมาชิกมีความรู้ ความเข้าใจในแนวคิดดังกล่าวมากน้อยเพียงใด และมีวิธีการประเมินอย่างไรบ้าง

2.8 หากสมาชิกในกลุ่มไม่เข้าใจในแนวคิดดังกล่าว ประธานหรือกรรมการบริหารกลุ่มได้ใช้วิธีการสื่อสารเพื่อแก้ปัญหาดังกล่าวอย่างไร

2.9 ปัญหาการสื่อสารแนวคิดดังกล่าวไปสู่สมาชิกมีอะไรบ้าง

2.10 แนวทางการพัฒนาการสื่อสารเพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในแนวคิดการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักเศรษฐกิจพอเพียงควรเป็นอย่างไร

- 1) แนวทางการพัฒนาด้านผู้ส่งสาร
- 2) แนวทางการพัฒนาด้านสาร
- 3) แนวทางการพัฒนาด้านสื่อ
- 4) แนวทางการพัฒนาด้านผู้รับสาร

2.11 ที่ผ่านมา หน่วยงานใดบ้างที่เผยแพร่แนวคิดการดำเนินงานวิสาหกิจตามหลักเศรษฐกิจพอเพียงและหน่วยงานดังกล่าวมักใช้วิธีการสื่อสารอย่างไร

2.1.2 ท่านคิดว่าการเผยแพร่แนวคิดดังกล่าวประสบผลสำเร็จหรือไม่อย่างไร หากไม่ประสบความสำเร็จควรแก้ไขอย่างไร

2.13 ในอนาคต หากต้องการให้ประชาชนกลุ่ม กรรมการบริหารกลุ่มฯ และสมาชิกกลุ่ม เข้าใจแนวคิดดังกล่าวหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรมีบทบาทหน้าที่ในการเผยแพร่ความรู้ ความเข้าใจในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง และควรเป็นหน่วยงานใดบ้าง

วิธีสร้างเครื่องมือที่ใช้เก็บรวบรวมข้อมูล

ขั้นตอนการสร้างและทดสอบเครื่องมือ มีด้วยกัน 2 ส่วน แบ่งเป็น การสร้างและทดสอบเครื่องมือเชิงปริมาณ ได้แก่ แบบสอบถาม และ การสร้างและทดสอบเครื่องมือเชิงคุณภาพ ได้แก่ แบบสัมภาษณ์แบบกึ่งมาตรฐาน โดยขั้นตอนการสร้าง พัฒนาและประเมินคุณภาพของเครื่องมือ มีรายละเอียดสรุปได้ ดังนี้

1. ขั้นตอนการสร้างและทดสอบเครื่องมือเชิงปริมาณ ได้แก่ แบบสอบถาม เพื่อให้ได้มาซึ่งความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างต่อเป้าหมายการจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชน สภาพการณ์การดำเนินงาน ระดับความสามารถของกรรมการบริหาร พฤติกรรมการเปิดรับสื่อในปัจจุบันและความต้องการสื่อในอนาคต พฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศในปัจจุบันและความต้องการในอนาคต ปัญหาการสื่อสาร และแนวทางการพัฒนาการสื่อสารเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่

สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ผู้วิจัยมีขั้นตอนการสร้างและพัฒนาแบบสอบถาม 4 ขั้นตอน ดังนี้

1.1 สร้างแบบสอบถามจากผลการสำรวจเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องตามวัตถุประสงค์การวิจัยหลักได้แก่ สภาพการณ์ ความต้องการสื่อและสารสนเทศ ปัญหาการสื่อสารและแนวทางการพัฒนาการสื่อสารเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนในเขตจังหวัดนครปฐม ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

1.2 ตรวจสอบความตรงด้านเนื้อหา (content validity) โดยคณะผู้วิจัยจัดประชุมพิจารณาแบบสอบถาม เพื่อตรวจสอบความถูกต้องสอดคล้องของเนื้อหา ความครอบคลุมของประเด็นคำถามตามปัญหาและวัตถุประสงค์การวิจัย รวมทั้งความเหมาะสมด้านภาษาที่ใช้ และปรับแก้ไขตามมติที่ประชุม

1.3 ตรวจสอบความเที่ยง (reliability) ของแบบสอบถามด้วยวิธีการวัดความสอดคล้องภายใน โดยใช้สูตร Cronbach Alpha และค่าสัมประสิทธิ์ความเชื่อถือได้ในแต่ละส่วนไม่น้อยกว่า .7 ขึ้นไป โดยนำแบบสอบถามไปทดลองใช้กับกลุ่มตัวอย่างสมาชิกวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดนครปฐม จำนวน 30 คน พบว่ามีค่าสัมประสิทธิ์ความเชื่อถือได้ในแต่ละส่วน ตามลำดับดังนี้

1) เป้าหมายการจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชน (.9204)
 2) สภาพการณ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (.9412) แบ่งเป็น ด้านการใช้เทคโนโลยี (.7278) ด้านการผลิต/อาชีพ (.7629) ด้านการใช้ทรัพยากร/ทุน/ วัสดุดิบ (.8790) ด้านการใช้แรงงาน (.7521) ด้านขนาดการผลิต (.7611) ด้านการสร้างกำไร/รายได้ (.8310) ด้านความซื่อสัตย์ (.9009) ด้านการบริหารจัดการ (.8584) ด้านการบริหารความเสี่ยงด้านการผลิต (.8897) ด้านการบริหารความเสี่ยงด้านการเงิน (.9010) ด้านการตลาด (.7701) ด้านสิ่งแวดล้อม (.7326) และด้านการพัฒนา/ส่งเสริมสวัสดิการชุมชน (.7238)

3) ระดับความสามารถของกรรมการบริหารวิสาหกิจชุมชนในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (.8533) แบ่งเป็น 5 ด้าน ได้แก่ ด้านหลักความพอประมาณ (.8723) ด้านหลักความมีเหตุผล (.7531) ด้านการสร้างภูมิคุ้มกันในตัว (.8324) ด้านเงื่อนไขความรู้ (.8246) และ ด้านเงื่อนไขคุณธรรม (.7336)

4) พฤติกรรมการเปิดรับสื่อในปัจจุบันและความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต แบ่งเป็น พฤติกรรมการเปิดรับสื่อในปัจจุบัน (.8205)และความต้องการสื่อในอนาคต (.9328)และ สถานที่เปิดรับสื่อในปัจจุบัน (.8891)และสถานที่ที่ต้องการเปิดรับสื่อในอนาคต (.9297)

5) พฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศในปัจจุบันและความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต แบ่งเป็น พฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศในปัจจุบัน (.9459) และระดับความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต (.9572)

6) ปัญหาการสื่อสารเกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (.9329) แบ่งเป็น แนวทางการพัฒนาด้านผู้ส่งสาร (.9032) แนวทางการพัฒนาด้านสาร (.9138) แนวทางการพัฒนาด้านช่องทางการสื่อสาร (.9126) และแนวทางการพัฒนาด้านผู้รับสาร (.8870)

7) แนวทางการพัฒนาการสื่อสารเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง แบ่งเป็น แนวทางการพัฒนาด้านผู้ส่งสาร (.7070) แนวทางการพัฒนาด้านสาร (.7522) แนวทางการพัฒนาด้านช่องทางการสื่อสาร (.8573) และแนวทางการพัฒนาด้านผู้รับสาร (.7117)

สามารถนำแบบสอบถามมาใช้ในการเก็บข้อมูลจริงได้

1.4 ดำเนินการปรับแก้ไขนำแบบสอบถามมาปรับแก้ไขและดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลต่อไป

2. การสร้างและทดสอบเครื่องมือเชิงคุณภาพ ได้แก่ แบบสัมภาษณ์แบบกึ่งมาตรฐาน (semi standardized interview protocol) เป็นการเตรียมแนวคำถามไว้ล่วงหน้าในขณะเดียวกันก็เปิดโอกาสให้ผู้สัมภาษณ์มีอิสระในการซักถามเจาะลึกนอกเหนือไปจากแนวคำถามที่กำหนดไว้แล้ว (สุรพงษ์ โสธนะเสถียร, 2545) มีขั้นตอนหลัก 3 ขั้นตอน ดังนี้

2.1 การสังเคราะห์องค์ความรู้ที่ได้จากการทบทวนแนวคิดทฤษฎีงานวิจัย และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.2 วางโครงสร้างคำถามสำหรับการสัมภาษณ์เชิงลึก ประกอบด้วย ประเด็นหลักทั้งสิ้น 13 ประเด็นดังกล่าวข้างต้น

2.3 ทดสอบความตรงด้านเนื้อหา (content validity) โดยการประชุมคณะผู้วิจัยเพื่อตรวจสอบความถูกต้องสอดคล้องของเนื้อหาในเชิงแนวคิดทฤษฎีและความครอบคลุมของประเด็นคำถามตามปัญหาและวัตถุประสงค์การวิจัย รวมทั้งความเหมาะสมด้านภาษาที่ใช้และปรับแก้ไขตามความเห็นของที่ประชุม จากนั้นจึงนำไปทดลองสัมภาษณ์ (pretesting) บุคคลที่อยู่ในกลุ่มประธาน/กรรมการบริหาร และสมาชิกวิสาหกิจชุมชน จำนวน 3 ท่าน เพื่อตรวจสอบความเข้าใจในข้อคำถาม ความสอดคล้องต่อเนื่องในการถาม ความยากง่ายในการตอบคำถามและเวลาที่ใช้ในการสัมภาษณ์ รวมถึงเพื่อให้คณะผู้วิจัยได้สร้างความคุ้นเคยกับลำดับการสัมภาษณ์ ได้ตรวจสอบว่าแนวคำถามที่ตั้งไว้สามารถทำให้ได้คำตอบที่คาดไว้หรือไม่ และได้พัฒนากลยุทธ์ในการถามคำถามเจาะลึก (probing questions) จากนั้นจึงปรับแก้ไขภาษาและแนวคำถามให้เข้าใจง่ายและกระชับมากขึ้นก่อนนำไปใช้ในการเก็บข้อมูลจากผู้ให้ข้อมูลหลักทั้ง 30 ท่าน

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูล มีด้วยกัน 2 ส่วน แบ่งเป็น 1) การเก็บข้อมูลเชิงปริมาณ ด้วยการเก็บแบบสอบถาม และ 2) การเก็บข้อมูลเชิงคุณภาพ ด้วยการสัมภาษณ์เชิงลึก มีรายละเอียดสรุปได้ ดังนี้

1. การเก็บข้อมูลเชิงปริมาณ การเก็บข้อมูลเชิงปริมาณด้วยแบบสอบถามกลุ่มตัวอย่างกรรมการบริหารและสมาชิกวิสาหกิจชุมชนที่จดทะเบียนในพื้นที่จังหวัดนครปฐม ในการกระจายแบบสอบถามและเก็บรวบรวมแบบสอบถามจากกรรมการบริหารและสมาชิกวิสาหกิจชุมชนที่สมัครใจและเต็มใจในการตอบแบบสอบถามกลับคืนให้กับคณะผู้วิจัย คณะผู้วิจัยเป็นผู้คัดเลือกวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการประเมินจากสำนักงานเกษตรจังหวัดนครปฐมให้เป็นวิสาหกิจชุมชนระดับดี จากนั้น คณะผู้วิจัยจึงได้ประสานงานไปยังประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเพื่อขอความร่วมมือในการวิจัยตั้งแต่เริ่มต้นจนเสร็จสิ้นการวิจัย ประกอบด้วยการเก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถามและการสัมภาษณ์เชิงลึกในขั้นตอนสุดท้าย จากนั้นคณะผู้วิจัยได้นัดหมายในการนำแบบสอบถามไปให้กับประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ณ ที่ทำการกลุ่มด้วยตนเอง พร้อมกับอธิบายองค์ประกอบต่างๆ ในแบบสอบถาม และวิธีการตอบแบบสอบถาม เพื่อให้ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนได้นำไปอธิบายกับสมาชิก จากนั้นจึงนัดหมายวันเวลาในการมารับแบบสอบถามคืน ณ ที่ทำการกลุ่ม

วิสาหกิจชุมชน โดยเฉลี่ยประมาณ 15 วัน นับจากวันที่นำแบบสอบถามไปให้ ได้จำนวนแบบสอบถามกลับคืนจากวิสาหกิจชุมชนทั้งสิ้น 16 แห่ง จำนวน 464 ชุด

2. การเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงคุณภาพ ด้วยการสัมภาษณ์เชิงลึก

การเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยการสัมภาษณ์เชิงลึก คณะผู้วิจัยเป็นผู้ติดต่อนัดหมาย วัน เวลา และสถานที่ในการสัมภาษณ์เชิงลึกประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนทุกกลุ่มด้วยตนเอง พร้อมกับอธิบายหัวข้อ วัตถุประสงค์การวิจัย แนวคำถามหลักที่ใช้ในการสัมภาษณ์เชิงลึกแก่ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนทุกท่านล่วงหน้าเพื่อให้เข้าใจแนวทางการสัมภาษณ์และเตรียมข้อมูลสำหรับการตอบคำถามไว้เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ชัดเจนและครบถ้วนมากที่สุด พร้อมทั้งขอความอนุเคราะห์ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในการประสานกรรมการบริหาร และสมาชิกวิสาหกิจชุมชนอีกแห่งละ 3 คน ทำให้ได้จำนวนประธาน/กรรมการบริหาร และสมาชิกวิสาหกิจชุมชนสำหรับการสัมภาษณ์เชิงลึก รวม 30 คน โดยคณะผู้วิจัยดำเนินการสัมภาษณ์ จดบันทึกคำสัมภาษณ์ ตลอดจนขอความอนุเคราะห์ในการบันทึกเสียงคำสัมภาษณ์ และการถ่ายภาพนิ่งเพื่อนำมาถอดเทปและดำเนินการวิเคราะห์เนื้อหาทั้งนี้เพื่อนำมาใช้ในการวิเคราะห์ สรุป และการอภิปรายผลการวิจัยในลำดับต่อไป

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูล มีด้วยกัน 2 ส่วน แบ่งเป็น การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณที่ได้จากแบบสอบถาม และการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ ที่ได้จากการสัมภาษณ์เชิงลึก มีรายละเอียดสรุปได้ ดังนี้

1. การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ ในการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณด้วยแบบสอบถามที่ได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูลจากตัวแทนกรรมการบริหารและสมาชิกของวิสาหกิจชุมชน ที่จดทะเบียนอยู่ในเขตพื้นที่จังหวัดนครปฐมทั้ง 464 ชุด สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลตามวัตถุประสงค์การวิจัยทั้ง 6 ข้อ ได้ ดังนี้

**วัตถุประสงค์ข้อ 1 เพื่อศึกษาเป้าหมาย สภาพการณ์ และระดับความสามารถของ
กรรมการบริหาร ในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนในเขตจังหวัดนครปฐมตามหลักปรัชญา
เศรษฐกิจพอเพียงในทัศนะของกรรมการบริหารและสมาชิกวิสาหกิจชุมชน**

การวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามในส่วนคำถามปลายปิดแบบมาตราส่วน
ประเมินค่า (rating scale) 5 ระดับ ได้แก่ 1=เห็นด้วยน้อยที่สุด 2=เห็นด้วยน้อย 3=เห็นด้วยปาน
กลาง 4=เห็นด้วยมาก และ 5=เห็นด้วยมากที่สุด ประกอบด้วย 1) เป้าหมายการจัดตั้งกลุ่ม
วิสาหกิจชุมชน 2) สภาพการณ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
13 ด้าน และ 3) ระดับความสามารถของกรรมการบริหารวิสาหกิจชุมชนในการดำเนินงาน
วิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง 5 ด้าน ได้ใช้สถิติเชิงพรรณนา
(descriptive statistics) และสถิติอ้างอิง (inferential statistics) ดังนี้

1. ใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าเฉลี่ย และ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ในการอธิบาย
ระดับความคิดเห็นทั้ง 5 ประเด็น ดังกล่าวข้างต้น โดยใช้เกณฑ์การประเมินค่ามาตรวัด 5 ระดับ
คิดเห็นของ ประคอง วรรณสูตร (2537:77) ในการอธิบายระดับความเห็นด้วยต่อข้อความที่
นำเสนอ ดังนี้

- 4.51-5.00 ระดับความเห็นมากที่สุด
- 3.51-4.50 ระดับความเห็นมาก
- 2.51-3.50 ระดับความเห็นปานกลาง
- 1.51-2.50 ระดับความเห็นน้อย
- 1.00-1.50 ระดับความเห็นน้อยที่สุด

2. ใช้สถิติการวิเคราะห์ปัจจัยเชิงสำรวจ (exploratory factor analysis) ในการ
จัดกลุ่มตัวแปรที่มีคุณสมบัติเหมือนๆ กันมาไว้ด้วยกันและสร้างเป็นตัวแปรใหม่หรือที่เรียกว่า
ปัจจัย (factor) (ศิริชัย พงษ์วิชัย, 2548: 395) ในส่วนของระดับความสามารถของกรรมการบริหารใน
การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยใช้เกณฑ์ค่า eigen value
มากกว่า 1 ขึ้นไปในการเลือกจำนวนปัจจัย และ ใช้เกณฑ์ค่าน้ำหนักปัจจัย (factor loading) ตั้งแต่ .4
ขึ้นไป ในการพิจารณาจำนวนตัวแปรในแต่ละปัจจัย เนื่องจากแสดงให้เห็นระดับความสัมพันธ์
ระหว่างตัวแปรกับปัจจัยสูง (ศิริชัย พงษ์วิชัย, 2548: 418; Hair, Anderson, Tatnam and Black,
1998:111)

วัตถุประสงค์ข้อ 2 เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับสื่อและสารสนเทศในปัจจุบันและความต้องการสื่อและสารสนเทศ เพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนในเขตจังหวัดนครปฐมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคตในทัศนะของกรรมการบริหารและสมาชิกวิสาหกิจชุมชน

การวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามในส่วนคำถามปลายปิดแบบมาตราส่วนประเมินค่า (rating scale) 5 ระดับ ได้แก่ 1=เห็นด้วยน้อยที่สุด 2=เห็นด้วยน้อย 3=เห็นด้วยปานกลาง 4=เห็นด้วยมาก และ 5 =เห็นด้วยมากที่สุด ประกอบด้วย 1) พฤติกรรมการเปิดรับสื่อในปัจจุบันและความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต 2) พฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศในปัจจุบันและความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต ได้ใช้สถิติเชิงพรรณนา (descriptive statistics) และสถิติอ้างอิง (inferential statistics) ดังนี้

1. ใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าเฉลี่ย และ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ในการอธิบายระดับความคิดเห็นทั้ง 5 ประเด็น ดังกล่าวข้างต้น โดยใช้เกณฑ์การประเมินค่ามาตรวัด 5 ระดับ คิดเห็นของ ประคอง วรรณสูตร (2537:77) ในการอธิบายระดับความเห็นด้วยต่อข้อคำถามที่นำเสนอ ดังนี้

- 4.51-5.00 ระดับความเห็นมากที่สุด
- 3.51-4.50 ระดับความเห็นมาก
- 2.51-3.50 ระดับความเห็นปานกลาง
- 1.51-2.50 ระดับความเห็นน้อย
- 1.00-1.50 ระดับความเห็นน้อยที่สุด

2. ใช้สถิติการวิเคราะห์ปัจจัยเชิงสำรวจ (exploratory factor analysis) ในการจัดกลุ่มตัวแปรที่มีคุณสมบัติเหมือนกันมาไว้ด้วยกันและสร้างเป็นตัวแปรใหม่หรือที่เรียกว่า ปัจจัย (factor) (ศิริชัย พงษ์วิชัย, 2548: 395) ในส่วนของความต้องการสารสนเทศในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันและในอนาคต ทั้ง 22 ข้อ โดยใช้เกณฑ์ค่า Eigen value มากกว่า 1 ขึ้นไปในการเลือกจำนวนปัจจัย และ ใช้เกณฑ์ค่าน้ำหนักปัจจัย (factor loading) ตั้งแต่ .4 ขึ้นไป ในการพิจารณาจำนวนตัวแปรในแต่ละปัจจัย เนื่องจากแสดงให้เห็นระดับความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรกับปัจจัยสูง (ศิริชัย พงษ์วิชัย, 2548: 418; Hair, Anderson, Tatnam and Black, 1998:111)

3. ใช้สถิติทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย ได้แก่ สถิติทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระหว่างประชากร 2 กลุ่ม ที่ไม่เป็นอิสระต่อกัน (Paired-Samples T Test) ในการทดสอบความคิดเห็นต่อ 1) พฤติกรรมการเปิดรับสื่อในปัจจุบัน และความต้องการสื่อในอนาคต และ 2) พฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศในปัจจุบันและความต้องการสารสนเทศในอนาคต เป็นรายคู่

วัตถุประสงค์ข้อ 3 เพื่อศึกษา ปัญหาการสื่อสารและแนวทางการพัฒนาการสื่อสารเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนในเขตจังหวัดนครปฐมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในทัศนะของกรรมการบริหารและสมาชิกวิสาหกิจชุมชน

การวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามในส่วนคำถามปลายปิดแบบมาตราส่วนประเมินค่า (rating scale) 5 ระดับ ได้แก่ 1=เห็นด้วยน้อยที่สุด 2=เห็นด้วยน้อย 3=เห็นด้วยปานกลาง 4=เห็นด้วยมาก และ 5=เห็นด้วยมากที่สุด ประกอบด้วย 1) ปัญหาการสื่อสาร และ 2) แนวทางการพัฒนาการสื่อสารเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ได้ใช้สถิติเชิงพรรณนา (descriptive statistics) ได้แก่ ค่าเฉลี่ย และ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ในการอธิบายระดับความคิดเห็นทั้ง 5 ประเด็น ดังกล่าวข้างต้น โดยใช้เกณฑ์การประเมินค่ามาตรวัด 5 ระดับ คิดเห็นของ ประคอง กรรณสูตร (2537:77) ในการอธิบายระดับความเห็นด้วยต่อข้อคำถามที่น่าเสนอ ดังนี้

- 4.51-5.00 ระดับความเห็นมากที่สุด
- 3.51-4.50 ระดับความเห็นมาก
- 2.51-3.50 ระดับความเห็นปานกลาง
- 1.51-2.50 ระดับความเห็นน้อย
- 1.00-1.50 ระดับความเห็นน้อยที่สุด

วัตถุประสงค์ข้อ 4 เพื่อศึกษาเปรียบเทียบความคิดเห็นของกรรมการบริหารและสมาชิกวิสาหกิจชุมชนต่อสภาพการณ์การดำเนินงาน ความต้องการสื่อและสารสนเทศ ปัญหาการสื่อสาร และแนวทางการพัฒนาการสื่อสารเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนในเขตจังหวัดนครปฐมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงจำแนกตามสถานภาพส่วนบุคคล

ใช้สถิติทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย ได้แก่ สถิติทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระหว่างประชากร 2 กลุ่มที่เป็นอิสระต่อกัน (independent samples t-test) และสถิติการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (one way ANOVA) ทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของกรรมการและสมาชิกวิสาหกิจชุมชนต่อสภาพการณ์การดำเนินงาน ความต้องการสื่อและสารสนเทศ ปัญหาการสื่อสาร และแนวทางการพัฒนาการสื่อสารเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนในเขตจังหวัดนครปฐมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงจำแนกตามตัวแปรต้นสถานภาพส่วนบุคคล ประกอบด้วย เพศ อายุ คุณวุฒิการศึกษา ประเภทของวิสาหกิจชุมชนที่สังกัด ลักษณะของวิสาหกิจชุมชนที่จำกัด และ จำนวนปีที่จดทะเบียนจัดตั้งกลุ่ม

วัตถุประสงค์ข้อ 5 เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมกรรมการเปิดรับสื่อในปัจจุบันและความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนในเขตจังหวัดนครปฐมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต

ใช้สถิติทดสอบสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน (Pearson's correlation coefficient) ในการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรต้น ได้แก่ เป้าหมายการจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชน สภาพการณ์การดำเนินงานตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ความสามารถของกรรมการบริหารวิสาหกิจชุมชน กับตัวแปรตาม ได้แก่ พฤติกรรมการเปิดรับสื่อในปัจจุบัน และความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนในเขตจังหวัดนครปฐมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต

วัตถุประสงค์ข้อ 6 เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมกาเปิดรับสารสนเทศในปัจจุบันและความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนในเขตจังหวัดนครปฐม ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต

ใช้สถิติทดสอบสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน (Pearson's correlation coefficient) ในการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรต้น ได้แก่ เป้าหมายการจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชน สภาพการณ์การดำเนินงานตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ความสามารถของกรรมการบริหารวิสาหกิจชุมชน กับตัวแปรตาม ได้แก่ พฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศในปัจจุบัน และความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนในเขตจังหวัดนครปฐมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต

2. การสัมภาษณ์เชิงลึก ในการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์เชิงลึกผู้ให้ข้อมูลหลักทุกท่าน คณะผู้วิจัยได้ใช้การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพด้วยการวิเคราะห์ความสอดคล้องของข้อความที่ตรงกัน (common theme analysis) และการพรรณนาวิเคราะห์คำตอบที่ได้จากการสัมภาษณ์ตามโครงร่างของแบบสัมภาษณ์ที่ได้ออกแบบไว้ตามลำดับ ดังได้กล่าวในส่วนของเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

การนำเสนอข้อมูล

จากผลการวิเคราะห์ข้อมูลตามวัตถุประสงค์การวิจัยทั้ง 4 ข้อ ดังกล่าว ผู้วิจัยจะนำเสนอข้อมูล โดยแบ่งเนื้อหาเป็น 2 บท ดังนี้

บทที่ 4 ผลการวิจัย ประกอบด้วยข้อมูล 2 ตอนใหญ่ ได้แก่

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ เป็นการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลในเชิงปริมาณที่ได้จากการวิจัยเชิงสำรวจด้วยแบบสอบถาม ประกอบด้วยข้อมูลสำคัญ 7 ส่วน คือ

1. คุณลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง
2. ผลการวิจัยเพื่อตอบคำถามตามวัตถุประสงค์ข้อ 1 แบ่งเป็น
 - 2.1 ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นต่อเป้าหมายการจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชน
 - 2.2 ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นต่อสภาพการณ์การดำเนินงานวิสาหกิจ

ชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

2.3 ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นต่อระดับความสามารถของกรรมการบริหารวิสาหกิจชุมชนในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

3. ผลการวิจัยเพื่อตอบคำถามตามวัตถุประสงค์ข้อ 2 แบ่งเป็น

3.1 ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นต่อพฤติกรรมกรเปิดรับสื่อในปัจจุบันและความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต

3.2 ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นต่อพฤติกรรมกรเปิดรับสารสนเทศในปัจจุบันและความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต

4. ผลการวิจัยเพื่อตอบคำถามตามวัตถุประสงค์ข้อ 3 แบ่งเป็น

4.1 ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นต่อปัญหาการสื่อสารเกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

4.2 ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นต่อแนวทางการพัฒนาการสื่อสารเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

5. ผลการวิจัยเพื่อตอบคำถามตามวัตถุประสงค์ข้อ 4 แบ่งเป็น

5.1 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อสภาพการณ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง จำแนกตามตัวแปรสถานภาพส่วนบุคคล

5.2 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อพฤติกรรมกรเปิดรับสื่อในปัจจุบันและความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคตจำแนกตามตัวแปรสถานภาพส่วนบุคคล

5.3 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อพฤติกรรมกรเปิดรับสารสนเทศในปัจจุบันและความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต จำแนกตามตัวแปรสถานภาพส่วนบุคคล

5.4 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อปัญหาการสื่อสารเกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง จำแนกตามตัวแปรสถานภาพส่วนบุคคล

5.5 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อแนวทางการพัฒนาการสื่อสารเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง จำแนกตามตัวแปรสถานภาพส่วนบุคคล

6. ผลการวิจัยเพื่อตอบคำถามตามวัตถุประสงค์ข้อ 5 แบ่งเป็น

6.1 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างเป้าหมายการจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง กับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อในปัจจุบันและความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต

6.2 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างสภาพการณ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง กับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อในปัจจุบันและความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต

6.3 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างระดับความสามารถของกรรมการบริหารในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง กับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อในปัจจุบันและความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต

7. ผลการวิจัยเพื่อตอบคำถามตามวัตถุประสงค์ข้อ 6 แบ่งเป็น

7.1 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างเป้าหมายการจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง กับพฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศในปัจจุบันและความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต

7.2 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างสภาพการณ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง กับพฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศในปัจจุบันและความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต

7.3 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างระดับความสามารถของกรรมการบริหารในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง กับพฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศในปัจจุบันและความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ

บทที่ 5 การสรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ ประกอบด้วยข้อมูลสำคัญ 4 ส่วน

1. การสรุปผลการวิจัย แบ่งเป็น 4 ส่วน ได้แก่
 - 1.1 คุณลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง
 - 1.2 สรุปผลการวิจัยเพื่อตอบคำถามตามวัตถุประสงค์ข้อ 1
 - 1.3 สรุปผลการวิจัยเพื่อตอบคำถามตามวัตถุประสงค์ข้อ 2
 - 1.4 สรุปผลการวิจัยเพื่อตอบคำถามตามวัตถุประสงค์ข้อ 3
 - 1.5 สรุปผลการวิจัยเพื่อตอบคำถามตามวัตถุประสงค์ข้อ 4
 - 1.6 สรุปผลการวิจัยเพื่อตอบคำถามตามวัตถุประสงค์ข้อ 5
 - 1.7 สรุปผลการวิจัยเพื่อตอบคำถามตามวัตถุประสงค์ข้อ 6

2. การอภิปรายผลการวิจัย แบ่งเป็น 4 ส่วน ได้แก่
 - 2.1 การอภิปรายผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์ข้อ 1
 - 2.2 การอภิปรายผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์ข้อ 2
 - 2.3 การอภิปรายผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์ข้อ 3
 - 2.4 การอภิปรายผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์ข้อ 4
 - 2.5 การอภิปรายผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์ข้อ 5
 - 2.6 การอภิปรายผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์ข้อ 6

3. ข้อจำกัดของการวิจัย
4. ข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัย
5. ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

บทที่ 4

ผลการวิจัย

การวิจัย เรื่อง “ความต้องการสื่อและสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดนครปฐมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” ได้แบ่งการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลโดยแบ่งเป็น 2 ตอน ได้แก่ ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ และผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ ดังนี้

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ

การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ ได้แบ่งเป็น 7 ส่วน ดังนี้

1. คุณลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง
2. ผลการวิจัยเพื่อตอบคำถามตามวัตถุประสงค์ข้อ 1 แบ่งเป็น
 - 2.1 ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นต่อเป้าหมายการจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชน
 - 2.2 ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นต่อสภาพการณ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
 - 2.3 ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นต่อความสามารถของกรรมการบริหารวิสาหกิจชุมชนในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
3. ผลการวิจัยเพื่อตอบคำถามตามวัตถุประสงค์ข้อ 2 แบ่งเป็น
 - 3.1 ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นต่อพฤติกรรมการเปิดรับสื่อในปัจจุบันและความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต
 - 3.2 ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นต่อพฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศในปัจจุบันและความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต
4. ผลการวิจัยเพื่อตอบคำถามตามวัตถุประสงค์ข้อ 3 แบ่งเป็น
 - 4.1 ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นต่อปัญหาการสื่อสารเกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

4.2 ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นต่อแนวทางการพัฒนาการสื่อสารเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

5. ผลการวิจัยเพื่อตอบคำถามตามวัตถุประสงค์ข้อ 4 แบ่งเป็น

5.1 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อสภาพการณ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง จำแนกตามตัวแปรสถานภาพส่วนบุคคล

5.2 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อพฤติกรรมกรการเปิดรับสื่อในปัจจุบันและความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคตจำแนกตามตัวแปรสถานภาพส่วนบุคคล

5.3 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อพฤติกรรมกรการเปิดรับสารสนเทศในปัจจุบันและความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต จำแนกตามตัวแปรสถานภาพส่วนบุคคล

5.4 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อปัญหาการสื่อสารเกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง จำแนกตามตัวแปรสถานภาพส่วนบุคคล

5.5 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อแนวทางการพัฒนาการสื่อสารเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง จำแนกตามตัวแปรสถานภาพส่วนบุคคล

6. ผลการวิจัยเพื่อตอบคำถามตามวัตถุประสงค์ข้อ 5 แบ่งเป็น

6.1 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างเป้าหมายการจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกับพฤติกรรมกรการเปิดรับสื่อในปัจจุบันและความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต

6.2 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างสภาพการณ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน กับพฤติกรรมกรการเปิดรับสื่อในปัจจุบันและความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต

6.3 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างระดับความสามารถของกรรกรการบริหารวิสาหกิจชุมชน กับพฤติกรรมกรการเปิดรับสื่อในปัจจุบันและความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต

7. ผลการวิจัยเพื่อตอบคำถามตามวัตถุประสงค์ข้อ 6 แบ่งเป็น

7.1 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างเป้าหมายการจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชน กับพฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศในปัจจุบันและความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต

7.2 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างสภาพการณ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน กับพฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศในปัจจุบันและความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต

7.3 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างระดับความสามารถของกรรมการบริหารวิสาหกิจชุมชน กับพฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศในปัจจุบันและความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต

เพื่อความเข้าใจในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลในตารางต่างๆ ผู้วิจัยได้กำหนดสัญลักษณ์แทนค่าสถิติ และตัวแปรต่างๆ ดังนี้

สัญลักษณ์ที่ใช้ในการเสนอผลการวิจัย

| | | |
|-----------|---|------------------------------------|
| n | = | จำนวนตัวอย่าง |
| \bar{X} | = | ค่าเฉลี่ย |
| S.D. | = | ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน |
| r | = | ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน |
| P | = | ค่านัยสำคัญทางสถิติ |
| t | = | ค่าสถิติทดสอบ t-test |
| F | = | ค่าสถิติทดสอบ f-test |

ส่วนที่ 1 คุณลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

การรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างกรรมการบริหารและสมาชิกวิสาหกิจชุมชน จำนวน คน ด้วยแบบสอบถาม สามารถอธิบายข้อมูลส่วนบุคคล โดยแบ่งเป็น กลุ่ม ได้แก่ 1) เพศ อายุ และระดับการศึกษา 2) ลักษณะและประเภทของวิสาหกิจชุมชนที่สังกัด 3) อำเภอที่จดทะเบียนจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชน 4) จำนวนปีและจำนวนสมาชิกวิสาหกิจชุมชนที่สังกัด 5)

ตำแหน่งในวิสาหกิจชุมชน และ 6) เวลา ความถี่ และประเภทสื่อที่เชื่อถือในการติดตามข้อมูล ข่าวสารด้านเศรษฐกิจพอเพียง ดังตารางที่ 4.1-4.7 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของเพศ อายุ และระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง

| คุณลักษณะของกลุ่มตัวอย่าง | จำนวน | ร้อยละ | \bar{X} | S.D. |
|--------------------------------------|------------|--------------|-----------|--------|
| เพศ | | | | |
| -ชาย | 176 | 37.9 | | |
| -หญิง | 262 | 56.5 | | |
| -ไม่ตอบ | 26 | 5.6 | | |
| รวม | 464 | 100.0 | | |
| อายุเฉลี่ย | | | 45 | 11.141 |
| | | | | |
| การศึกษา | | | | |
| -ประถมศึกษา | 306 | 65.9 | | |
| -มัธยมศึกษาตอนต้น | 52 | 11.2 | | |
| -มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.หรือเทียบเท่า | 68 | 14.7 | | |
| -อนุปริญญา/ปวส.หรือเทียบเท่า | 8 | 1.7 | | |
| -ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า | 10 | 2.2 | | |
| -สูงกว่าปริญญาตรี | 0 | 0 | | |
| -ไม่ตอบ | 20 | 4.3 | | |
| รวม | 464 | 100.0 | | |

จากตารางที่ 4.1 อธิบายได้ว่า กลุ่มตัวอย่างสำหรับการวิจัยครั้งนี้ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง (ร้อยละ 56.5) โดยมีอายุเฉลี่ย 45 ปี โดยส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับประถมศึกษา (ร้อยละ 65.9) รองลงมา มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น (ร้อยละ 11.2)

ตารางที่ 4.2 แสดงจำนวนและร้อยละของลักษณะและประเภทของวิสาหกิจชุมชนที่สังกัด

| คุณลักษณะและประเภทของวิสาหกิจชุมชนที่สังกัด | จำนวน | ร้อยละ |
|---|------------|--------------|
| คุณลักษณะของวิสาหกิจชุมชนที่สังกัด | | |
| -วิสาหกิจชุมชนระดับครอบครัว | 20 | 4.3 |
| -วิสาหกิจชุมชนระดับชุมชน | 182 | 39.2 |
| -วิสาหกิจชุมชนระดับเครือข่าย | 262 | 56.5 |
| รวม | 464 | 100.0 |
| ประเภทของวิสาหกิจชุมชนที่สังกัด | | |
| ผลิตพืช | 136 | 29.3 |
| การผลิตปัจจัยการผลิต | 94 | 20.3 |
| แปรรูปและผลิตภัณฑ์อาหาร | 32 | 6.9 |
| เครื่องคั้น | 62 | 13.4 |
| ผลิตภัณฑ์สมุนไพร | 48 | 10.3 |
| ดอกไม้ประดิษฐ์ | 18 | 3.9 |
| ของชำร่วย ของที่ระลึก | 50 | 10.8 |
| บริการสินค้าชุมชน | 24 | 5.2 |
| รวม | 464 | 100.0 |

จากตารางที่ 4.2 อธิบายได้ว่า กลุ่มตัวอย่างสำหรับการวิจัยครั้งนี้ส่วนใหญ่สังกัดกลุ่มวิสาหกิจชุมชนระดับเครือข่าย (ร้อยละ 56.5) ตามด้วยวิสาหกิจชุมชนระดับชุมชน (ร้อยละ 39.2) โดยส่วนใหญ่สังกัดวิสาหกิจชุมชนประเภทผลิตพืช (ร้อยละ 29.3) ตามด้วยการผลิตปัจจัยการผลิต (ร้อยละ 20.3) และ เครื่องคั้น (ร้อยละ 13.4) โดยประเภทวิสาหกิจชุมชนที่เป็นสมาชิกน้อยที่สุดคือ ดอกไม้ประดิษฐ์ (ร้อยละ 3.9)

ตารางที่ 4.3 แสดงจำนวนและร้อยละของอำเภอที่จดทะเบียนจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชน

| อำเภอที่จดทะเบียนจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชน | จำนวน | ร้อยละ |
|--|------------|--------------|
| ดอนตูม | 80 | 17.2 |
| นครชัยศรี | 50 | 10.8 |
| บางเลน | 48 | 10.3 |
| พุทธมณฑล | 56 | 12.1 |
| สามพราน | 94 | 20.3 |
| เมืองนครปฐม | 136 | 29.3 |
| รวม | 464 | 100.0 |

จากตารางที่ 4.3 อธิบายได้ว่า กลุ่มตัวอย่างสำหรับการวิจัยครั้งนี้ส่วนใหญ่สังกัดวิสาหกิจชุมชนที่จดทะเบียนในอำเภอเมืองนครปฐม (ร้อยละ 29.3) ตามด้วยอำเภอสามพราน (ร้อยละ 20.3) และอำเภอดอนตูม (ร้อยละ 17.2) โดยอำเภอที่เป็นสมาชิกน้อยที่สุด คือ อำเภอบางเลน (ร้อยละ 10.3)

ตารางที่ 4.4 แสดงจำนวนและร้อยละของจำนวนปีที่จดทะเบียนและจำนวนสมาชิกในวิสาหกิจชุมชนที่สังกัด

| จำนวนปีที่จดทะเบียนและจำนวนสมาชิก ในวิสาหกิจชุมชนที่สังกัด | จำนวน | ร้อยละ |
|---|------------|--------------|
| จำนวนปีที่จดทะเบียนจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชน | | |
| -ไม่เกิน 5 ปี | 128 | 27.6 |
| -มากกว่า 5-10 ปี | 180 | 38.8 |
| -มากกว่า 10 ปีขึ้นไป | 156 | 33.6 |
| รวม | 464 | 100.0 |

ตารางที่ 4.4 แสดงจำนวนและร้อยละของจำนวนปีที่จดทะเบียนและจำนวนสมาชิกในวิสาหกิจชุมชนที่สังกัด (ต่อ)

| จำนวนปีที่จดทะเบียนและจำนวนสมาชิก ในวิสาหกิจชุมชนที่สังกัด | จำนวน | ร้อยละ |
|---|------------|--------------|
| จำนวนสมาชิกในวิสาหกิจชุมชนที่สังกัด | | |
| -ไม่เกิน 15 คน | 50 | 10.8 |
| -มากกว่า 15 คน – 30 คน | 80 | 17.2 |
| -มากกว่า 30 คนขึ้นไป | 334 | 72.0 |
| รวม | 464 | 100.0 |

จากตารางที่ 4.4 อธิบายได้ว่า กลุ่มตัวอย่างสำหรับการวิจัยครั้งนี้ส่วนใหญ่สังกัดวิสาหกิจชุมชนที่จดทะเบียนมาแล้วมากกว่า 5-10 ปี (ร้อยละ 38.8) และส่วนใหญ่เป็นวิสาหกิจชุมชนที่มีสมาชิกในสังกัดมากกว่า 30 คนขึ้นไป (ร้อยละ 72)

ตารางที่ 4.5 แสดงจำนวนและร้อยละของการดำรงตำแหน่งในวิสาหกิจชุมชน

| ตำแหน่งในวิสาหกิจชุมชน | จำนวน | ร้อยละ |
|------------------------|------------|--------------|
| -ประธาน | 16 | 3.4 |
| -กรรมการบริหาร | 54 | 11.6 |
| -สมาชิก | 394 | 84.9 |
| รวม | 464 | 100.0 |

จากตารางที่ 4.5 อธิบายได้ว่า กลุ่มตัวอย่างสำหรับการวิจัยครั้งนี้ส่วนใหญ่ดำรงตำแหน่งสมาชิก (ร้อยละ 84.9) รองลงมาเป็นกรรมการบริหาร (ร้อยละ 11.6)

ตารางที่ 4.6 แสดงจำนวนและร้อยละของเวลา ความถี่ และประเภทสื่อที่เชื่อถือในการติดตามข้อมูล ข่าวสารด้านเศรษฐกิจพอเพียง

| เวลา ความถี่ และประเภทสื่อที่เชื่อถือ ในการติดตามข้อมูลข่าวสารด้านเศรษฐกิจพอเพียง | จำนวน | ร้อยละ |
|--|------------|--------------|
| เวลาติดตามข่าวสารด้านเศรษฐกิจพอเพียง | | |
| -น้อยกว่า 30 นาที | 26 | 5.6 |
| -มากกว่า 30 นาที – 1 ชั่วโมง | 180 | 38.8 |
| -มากกว่า 1 ชั่วโมงขึ้นไป | 94 | 20.3 |
| -ไม่ตอบ | 164 | 35.3 |
| รวม | 464 | 100.0 |
| ความถี่ในการติดตามข่าวสารด้านเศรษฐกิจพอเพียงต่อสัปดาห์ | | |
| -1- 2 ครั้ง | 188 | 40.5 |
| -3 – 5 ครั้ง | 72 | 15.5 |
| -มากกว่า 5 ครั้งขึ้นไป | 42 | 9.1 |
| -ไม่ตอบ | 162 | 34.9 |
| รวม | 464 | 100.0 |
| ประเภทของสื่อที่เชื่อถือ | | |
| -สื่อที่ผลิตโดยกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่ท่านสังกัด | 86 | 18.5 |
| -สื่อที่ได้รับแจกจากหน่วยงานภาครัฐ | 62 | 13.4 |
| -สื่อมวลชน เช่น หนังสือพิมพ์ นิตยสาร วิทยุ โทรทัศน์ | 136 | 29.3 |
| -หนังสือที่ขายในร้านจำหน่ายหนังสือ | 8 | 1.7 |
| -ไม่ตอบ | 172 | 37.1 |
| รวม | 464 | 100.0 |

จากตารางที่ 4.6 อธิบายได้ว่า กลุ่มตัวอย่างสำหรับการวิจัยครั้งนี้ส่วนใหญ่ใช้เวลา ในการติดตามข่าวสารด้านเศรษฐกิจพอเพียงมากกว่า 30 นาที – 1 ชั่วโมง (ร้อยละ 38.8) รองลงมา ติดตามข่าวสารมากกว่า 1 ชั่วโมงขึ้นไป (ร้อยละ 20.3) โดยส่วนใหญ่ติดตามข่าวสารโดยเฉลี่ย 1-2 ครั้ง ต่อสัปดาห์ (ร้อยละ 40.5) รองลงมาติดตามข่าวสาร 3-5 ครั้งต่อสัปดาห์ (ร้อยละ

15.5) โดยประเภทสื่อที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ให้ความเชื่อถือในการติดตามข้อมูลข่าวสารด้านเศรษฐกิจพอเพียง ได้แก่ สื่อมวลชน เช่น หนังสือพิมพ์ นิตยสาร วิทยุ โทรทัศน์ (ร้อยละ 29.3) รองลงมาเป็นสื่อที่ผลิตโดยกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่ท่านสังกัด (ร้อยละ 18.5)

ส่วนที่ 2 ผลการวิจัยเพื่อตอบคำถามตามวัตถุประสงค์ข้อ 1

วัตถุประสงค์ข้อ 1 เพื่อศึกษาเป้าหมาย สภาพการณ์ และระดับความสามารถของกรรมการบริหาร ในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนในเขตจังหวัดนครปฐมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

ผลการวิจัยเพื่อตอบคำถามตามวัตถุประสงค์ข้อ 1 ด้วยสถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ในที่นี้ ได้แบ่งเป็น 3 ส่วน ดังนี้

2.1 ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นต่อเป้าหมายการจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชน

2.2 ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นต่อสภาพการณ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

2.3 ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นต่อความสามารถของกรรมการบริหารในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

ดังรายละเอียดตามลำดับ

2.1 ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นต่อเป้าหมายการจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชน

จากการวิเคราะห์ความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างต่อเป้าหมายการจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชนด้วยสถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน พบว่า กลุ่มตัวอย่างประเมินระดับความคิดเห็นต่อเป้าหมายการจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงทั้ง 9 ข้อ ในภาพรวมอยู่ในเกณฑ์มาก ($\bar{X} = 3.57$) โดยมีรายละเอียด ดังตารางที่ 4.7

ตารางที่ 4.7 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเพื่ออธิบายระดับความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างต่อเป้าหมายการจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชน

| ข้อ | ความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างต่อเป้าหมายการจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชน | \bar{X} | S.D. | ระดับความสำคัญ |
|-----|--|-----------|------|----------------|
| 1 | การผลิตสินค้า บริการและกิจการอื่นๆ เพื่อการบริโภค การพึ่งตนเองของครอบครัว และขายผลผลิตที่เหลือจากการบริโภค | 3.72 | .794 | มาก |
| 2 | สร้างรายได้แก่ครอบครัว และสวัสดิการที่ดีแก่คนในชุมชน | 3.67 | .813 | มาก |
| 3 | พัฒนาคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของชุมชนให้ยั่งยืนเป็นสุข | 3.59 | .749 | มาก |
| 4 | ลดรายจ่ายให้ครอบครัว และชุมชน | 3.59 | .754 | มาก |
| 5 | พัฒนาเศรษฐกิจของชุมชนให้เข้มแข็ง | 3.59 | .743 | มาก |
| 6 | ส่งเสริมการเรียนรู้ของชุมชน | 3.54 | .786 | มาก |
| 7 | สืบสานมรดกวัฒนธรรมและความภูมิใจในภูมิปัญญาของชุมชน | 3.53 | .771 | มาก |
| 8 | สร้างความสามารถในการพึ่งตนเองของชุมชน | 3.50 | .881 | ปานกลาง |
| 9 | ส่งเสริมความสามัคคีและการอยู่ร่วมกันเป็นชุมชน | 3.42 | .892 | ปานกลาง |
| | รวม | 3.57 | .685 | มาก |

หมายเหตุ: เกณฑ์การประเมินค่ามาตรวัด 5 ระดับ คิดเห็นของ ประคอง กรรณสูตร (2537:77) มีดังนี้ 4.51-5.00 ระดับความเห็นมากที่สุด 3.51-4.50 ระดับความเห็นมาก 2.51-3.50 ระดับความเห็นปานกลาง 1.51-2.50 ระดับความเห็นน้อย และ 1.00-1.50 ระดับความเห็นน้อยที่สุด

จากตารางที่ 4.7 อธิบายได้ว่า กลุ่มตัวอย่างประเมินระดับความคิดเห็นต่อเป้าหมายการจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชนทั้ง 9 ข้อ ในภาพรวมอยู่ในเกณฑ์มาก ($\bar{X} = 3.57$) ทั้งนี้เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า กลุ่มตัวอย่างประเมินระดับความคิดเห็นต่อเป้าหมายการจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชนอยู่ในเกณฑ์มากเป็นส่วนใหญ่ (7 ข้อจากทั้งหมด 9 ข้อ) โดยเป้าหมายการจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ที่กลุ่มตัวอย่างแสดงความเห็นด้วยมาก 3 อันดับแรก ได้แก่ การผลิตสินค้า บริการ และกิจการอื่นๆเพื่อการบริโภค การพึ่งตนเองของครอบครัว และขายผลผลิตที่เหลือจากการบริโภค

($\bar{X} = 3.72$) รองลงมา คือ สร้างรายได้แก่ครอบครัว และสวัสดิการที่ดีแก่คนในชุมชน ($\bar{X} = 3.67$) และ พัฒนาคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของชุมชนให้อยู่เย็นเป็นสุข ($\bar{X} = 3.59$) ส่วนเป้าหมายที่กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยน้อยที่สุด คือ ส่งเสริมความสามัคคีและการอยู่ร่วมกันเป็นชุมชน ($\bar{X} = 3.42$)

2.2 ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นต่อสภาพการณ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

จากการวิเคราะห์ความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างต่อสภาพการณ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงด้วยสถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน พบว่า กลุ่มตัวอย่างประเมินระดับความเห็นด้วยต่อสภาพการณ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงทั้ง 89 ข้อ ในภาพรวมอยู่ในเกณฑ์มาก ($\bar{X} = 3.60$) โดยมีรายละเอียด ดังตารางที่ 4.8

ตารางที่ 4.8 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเพื่ออธิบายระดับความเห็นด้วยต่อสภาพการณ์การดำเนินงานในกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

| ข้อ | สภาพการณ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง | \bar{X} | S.D. | ระดับความสำคัญ |
|-----|---|-----------|-------|----------------|
| | ด้านการใช้เทคโนโลยี | | | |
| 1 | ใช้เทคโนโลยีที่จำเป็นและมีราคาถูก | 3.51 | .730 | มาก |
| 2 | ใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม ถูกต้องตามหลักวิชาการ | 3.56 | .716 | มาก |
| 3 | ใช้เทคโนโลยีที่ช่วยให้ประหยัดแรงงาน เวลา ค่าใช้จ่าย หรือเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต | 3.58 | .691 | มาก |
| 4 | ใช้เทคโนโลยีการผลิตที่ง่ายต่อการดูแลรักษา | 3.50 | .759 | มาก |
| 5 | ใช้ภูมิปัญญาของชุมชนร่วมกับเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่ช่วยแก้ปัญหาและตรงกับความต้องการของกลุ่ม | 3.66 | 2.062 | มาก |
| | รวม | 3.56 | .690 | มาก |

ตารางที่ 4.8 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเพื่ออธิบายระดับความเห็นด้วยต่อสภาพการณ์การดำเนินงานในกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (ต่อ)

| ข้อ | สภาพการณ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง | \bar{X} | S.D. | ระดับความสำคัญ |
|-----|---|-------------|-------------|----------------|
| | ด้านการผลิต/อาชีพ | | | |
| 6 | มีการริเริ่มสร้างสรรค์นวัตกรรมของชุมชน | 3.49 | .713 | ปานกลาง |
| 7 | มีการสร้างเอกลักษณ์สินค้า /บริการ และจุดขายที่ชัดเจน | 3.60 | .819 | มาก |
| 8 | สร้างความภาคภูมิใจในภูมิปัญญาท้องถิ่นและศักดิ์ศรีของชุมชน | 3.66 | .754 | มาก |
| 9 | มีการสร้างความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ในชุมชนเพื่อการบริโภคแบบพึ่งพาตนเอง และจำหน่ายเมื่อเหลือ | 3.61 | .833 | มาก |
| | รวม | 3.59 | .678 | มาก |
| | ด้านการใช้ทรัพยากร/ทุน/วัตถุดิบ | | | |
| 10 | มีการผลิตสินค้า บริการและกิจการอื่นๆ โดยนำทุนทางสังคมของชุมชนที่มีอยู่ ซึ่งได้แก่ ทุนความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่น วิถีชีวิต วัฒนธรรมประเพณี และทรัพยากร เช่น ดิน น้ำ ป่า ในท้องถิ่นมาใช้เป็นหลัก | 3.57 | .757 | มาก |
| 11 | มีการใช้ทรัพยากรทุกชนิดอย่างประหยัดและมีประสิทธิภาพสูงสุด | 3.61 | .791 | มาก |
| 12 | ใช้วัตถุดิบที่มีในท้องถิ่น | 3.59 | .896 | มาก |
| 13 | มีการผลิตวัตถุดิบภายในกลุ่ม/ชุมชนเองแทนการซื้อจากภายนอก | 3.41 | .889 | ปานกลาง |
| 14 | หากจำเป็นต้องซื้อ จะเน้นการซื้อวัตถุดิบภายในชุมชน ท้องถิ่น | 3.51 | .813 | มาก |
| 15 | ใช้วัตถุดิบในการผลิตที่มีคุณภาพให้เกิดคุณค่าและประโยชน์สูงสุดเพื่อให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจ | 3.70 | .838 | มาก |
| 16 | มีการวางแผนการใช้วัตถุดิบเพื่อการผลิต | 3.67 | .809 | มาก |
| 17 | มีการจัดการของเหลือจากการผลิตมาใช้ให้เกิดประโยชน์ | 3.58 | .810 | มาก |

ตารางที่ 4.8 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเพื่ออธิบายระดับความเห็นด้วยต่อสภาพการณ์การดำเนินงานในกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (ต่อ)

| ข้อ | สภาพการณ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง | \bar{X} | S.D. | ระดับ ความ สำคัญ |
|-----|--|-------------|-------------|------------------------|
| 18 | มีการรวมกลุ่มเพื่อรวมกันซื้อวัตถุดิบเพื่อลดต้นทุน | 3.35 | .715 | ปาน กลาง |
| | รวม | 3.55 | .631 | มาก |
| | ด้านการใช้แรงงาน | | | |
| 19 | มีการจ้างแรงงานในครัวเรือน หรือในชุมชนเป็นหลัก | 3.62 | 1.020 | มาก |
| 20 | ใช้แรงงานคนมากกว่าเครื่องจักร หรือเทคโนโลยีสมัยใหม่ | 3.64 | .813 | มาก |
| 21 | ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่แทนแรงงานคนเฉพาะที่จำเป็น เช่น ใน กรณีที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่ผลิตภัณฑ์ | 3.38 | .837 | ปาน กลาง |
| 22 | มีการลงแขกทำงาน การช่วยเหลือ และเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ต่อกัน | 3.39 | .808 | ปาน กลาง |
| 23 | มีการวางแผนการใช้แรงงานที่เหมาะสมกับปริมาณงาน | 3.69 | .787 | มาก |
| 24 | มีการหมุนเวียนสับเปลี่ยนสมาชิกเข้าทำงานในกลุ่ม | 3.38 | .728 | ปาน กลาง |
| 25 | มีการกระจายหน้าที่รับผิดชอบแก่สมาชิกอย่างชัดเจน | 3.62 | .752 | มาก |
| 26 | มีการกระจายผลประโยชน์ของกลุ่มแก่สมาชิกอย่างทั่วถึง | 3.73 | .810 | มาก |
| | รวม | 3.55 | .624 | มาก |
| | ด้านขนาดการผลิต | | | |
| 27 | มีการผลิตเพื่อกินใช้ในครัวเรือน เหลือจึงขาย | 3.42 | .832 | ปาน กลาง |
| 28 | มีขนาดการผลิตเหมาะสม ไม่เกินกำลังการผลิตของกลุ่ม | 3.51 | .794 | มาก |
| 29 | มีขนาดการผลิตที่สอดคล้องกับความสามารถในการบริหาร | 3.56 | .819 | มาก |
| 30 | มีวิธีการปฏิบัติเพื่อควบคุมปริมาณผลิตที่ชัดเจน | 3.63 | .793 | มาก |
| | รวม | 3.53 | .692 | มาก |

ตารางที่ 4.8 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเพื่ออธิบายระดับความเห็นด้วยต่อสภาพการณ์การดำเนินงานในกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (ต่อ)

| ข้อ | สภาพการณ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง | \bar{X} | S.D. | ระดับ ความ สำคัญ |
|-----|--|-------------|-------------|------------------------|
| | ด้านการสร้างกำไร/รายได้ | | | |
| 31 | มีการจำหน่ายสินค้าในราคาที่เป็นธรรม ไม่คิดกำไรเกินควร ไม่เอาเปรียบผู้บริโภคแต่เป็นกำไรที่ทำให้กลุ่มดำรงอยู่ได้ | 3.75 | .849 | มาก |
| 32 | เน้นขายจำนวนมาก มากกว่ากำไรต่อหน่วย | 3.53 | .798 | มาก |
| 33 | มีการรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างเสมอต้นเสมอปลายเพื่อรักษาส่วนแบ่งการตลาดไว้ มากกว่าหวังผลกำไรในระยะสั้น | 3.67 | .770 | มาก |
| 34 | มีการปฏิบัติเพื่อลดต้นทุนการผลิต เช่น การนำกลับมาใช้ใหม่ การแปรสภาพเป็นวัตถุดิบอื่น และการนำเทคโนโลยีที่เหมาะสมมาใช้ | 3.53 | .793 | มาก |
| 35 | มีการคำนวณต้นทุนและคิดกำไรที่เหมาะสม | 3.72 | .842 | มาก |
| 36 | มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บริการให้มีคุณภาพ ประทับใจลูกค้า เพื่อยกระดับราคาขายที่ดีขึ้น | 3.70 | .848 | มาก |
| | รวม | 3.65 | .686 | มาก |
| | ด้านความซื่อสัตย์ | | | |
| 37 | มีการผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับ | 3.90 | .910 | มาก |
| 38 | มีการทดลองผลิต ทดสอบก่อนผลิตเพื่อขายหรือใช้ในกลุ่ม ก่อนที่จะนำผลิตภัณฑ์ใหม่ออกสู่ตลาด | 3.66 | .799 | มาก |
| 39 | มีการควบคุมคุณภาพ รสชาติ ความสะอาด | 3.75 | .874 | มาก |
| 40 | มีการเลือกใช้วัตถุดิบที่มีมาตรฐานตามสัดส่วนที่กำหนด | 3.70 | .802 | มาก |
| 41 | มีการให้ข้อมูลสินค้า/บริการ แก่ผู้บริโภคตามจริง | 3.79 | .833 | มาก |
| 42 | มีการชั่งน้ำหนักสินค้าตรงตามที่ระบุในฉลาก | 3.81 | .839 | มาก |
| 43 | เน้นผลผลิตที่มีความปลอดภัยต่อผู้บริโภค เช่น ควบคุมวัตถุดิบเพื่อน ไม่มีการปลอมปน มีการเก็บผลผลิตในระยะปลอดภัย | 4.00 | .839 | มาก |

ตารางที่ 4.8 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเพื่ออธิบายระดับความเห็นด้วยต่อสภาพการณ์การดำเนินงานในกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (ต่อ)

| ข้อ | สภาพการณ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง | \bar{X} | S.D. | ระดับ ความ สำคัญ |
|-----|---|-------------|-------------|------------------------|
| 44 | มีกฎเกณฑ์และรักษาระเบียบวินัยในการทำงาน | 3.77 | .747 | มาก |
| 45 | คำนึงถึงการรับผิดชอบต่อสังคม | 3.76 | .766 | มาก |
| 46 | ซื้อสต็อกต่อแหล่งเงินกู้ โดยต้องชำระเงินให้ตรงตามกำหนด | 3.71 | .802 | มาก |
| 47 | ไม่เอาไรด์เอาเปรียบสมาชิกด้วยการจัดสรรงาน และจ่ายค่าตอบแทนตามความเหมาะสม | 3.83 | .861 | มาก |
| 48 | มีการแบ่งปันผลประโยชน์ให้แก่สมาชิกอย่างยุติธรรม | 3.86 | .886 | มาก |
| 49 | มีการเก็บตัวอย่างของผลิตภัณฑ์เพื่อให้สามารถตรวจสอบได้ | 3.78 | .824 | มาก |
| 50 | เปิดโอกาสให้สมาชิกรับรู้และตรวจสอบการทำงานได้ ทุกกระบวนการ ทั้งเรื่องการเงิน ค่าจ้างแรงงาน | 3.74 | .820 | มาก |
| 51 | ไม่เอาไรด์เอาเปรียบผู้จำหน่ายวัตถุดิบ | 3.71 | .809 | มาก |
| | รวม | 3.65 | .709 | มาก |
| | ด้านการบริหารจัดการ | | | |
| 52 | มีกระบวนการคิด การจัดการผลผลิต และทรัพยากรทุกขั้นตอน โดยภูมิปัญญาขององค์กรชุมชน หรือเครือข่ายองค์กรชุมชน | 3.58 | .738 | มาก |
| 53 | มีการนำวิธีการบริหารจัดการสมัยใหม่ที่เหมาะสมมาใช้ | 3.53 | .724 | มาก |
| 54 | มีการจัดการทุนของชุมชนอย่างสร้างสรรค์เพื่อการพึ่งตนเอง | 3.51 | .723 | มาก |
| 55 | เปิดโอกาสให้สมาชิกมีส่วนร่วมคิดสร้างสรรค์ผลิตสินค้า/บริการ | 3.67 | .781 | มาก |
| 56 | เปิดโอกาสให้สมาชิกมีส่วนร่วมในการวางแผนและช่วยกัน ดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง | 3.71 | .808 | มาก |
| 57 | มีการแบ่งงานตามความถนัดและความสามารถของสมาชิก | 3.72 | .811 | มาก |
| 58 | มีการประหยัดและบริหารจัดการทรัพย์สินของกลุ่มที่ดี | 3.69 | .787 | มาก |
| 59 | เปิดโอกาสให้สมาชิกได้มีส่วนร่วมประเมินผลการดำเนินงาน | 3.68 | .788 | มาก |
| | รวม | 3.79 | .695 | มาก |

ตารางที่ 4.8 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเพื่ออธิบายระดับความเห็นด้วยต่อสภาพการณ์การดำเนินงานในกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (ต่อ)

| ข้อ | สภาพการณ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง | \bar{X} | S.D. | ระดับ ความ สำคัญ |
|-----|--|-------------|-------------|------------------------|
| | ด้านการบริหารความเสี่ยงด้านการผลิต | | | |
| 60 | มีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย ให้ผู้บริโภคเลือกสรร | 3.83 | 2.776 | มาก |
| 61 | มีความสามารถในการปรับเปลี่ยนผลผลิตให้เข้ากับยุคสมัยได้ง่าย | 3.59 | .809 | มาก |
| 62 | มีการตรวจสอบมาตรฐานการผลิตทุกขั้นตอน จนได้สินค้า/บริการที่มีคุณภาพ | 3.70 | .811 | มาก |
| 63 | มีการตรวจสอบวัตถุดิบในการผลิตอย่างดี | 3.79 | .822 | มาก |
| 64 | มีการตรวจสอบการแต่งกายและความสะอาดของคนทำงาน | 3.58 | .811 | มาก |
| 65 | มีการวางแผนการผลิตเพื่อป้องกันปริมาณผลผลิตเกินโควต้า | 3.60 | .730 | มาก |
| 66 | มีการจัดหาวัตถุดิบให้เพียงพอกับปริมาณการผลิตที่ต้องการ | 3.77 | .877 | มาก |
| 67 | มีการกักตุนวัตถุดิบตามฤดูกาลเพื่อป้องกันการขาดแคลนวัตถุดิบ | 3.48 | .746 | ปาน กลาง |
| 68 | มีการสร้างเครือข่ายการผลิตเพื่อกระจายคำสั่งซื้อจำนวนมากได้ | 3.50 | .776 | ปาน กลาง |
| | รวม | 3.64 | .639 | มาก |
| | ด้านการบริหารความเสี่ยงด้านการเงิน | | | |
| 69 | มีการระดมทุนภายในกลุ่ม เน้นการลงทุนโดยใช้เงินก้อนน้อยที่สุด | 3.53 | .818 | มาก |
| 70 | ไม่ก่อกวนเงินเกินขีดความสามารถในการบริหารจัดการ | 3.65 | .877 | มาก |
| 71 | มีการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์ | 3.46 | .812 | ปาน กลาง |
| 72 | มีการจัดทำบัญชีรับจ่ายที่สมาชิกสามารถตรวจสอบได้ | 3.76 | .827 | มาก |
| 73 | มีการจัดทำบัญชีเบิกจ่ายสินค้า | 3.61 | .822 | มาก |
| 74 | มีการจัดทำบัญชีสินค้าคงคลัง วัตถุดิบ | 3.54 | .844 | มาก |

ตารางที่ 4.8 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเพื่ออธิบายระดับความเห็นด้วยต่อสภาพการณ์การดำเนินงานในกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (ต่อ)

| ข้อ | สภาพการณ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง | \bar{X} | S.D. | ระดับความสำคัญ |
|-----|--|-------------|-------------|----------------|
| 75 | มีข้อมูลตลาดที่เกี่ยวข้องทั้งตลาดผลผลิตและตลาดวัตถุดิบ | 3.57 | .767 | มาก |
| 76 | ทราบแหล่งแรงงานและวัตถุดิบที่มีคุณภาพ/ราคาที่เหมาะสม | 3.61 | .774 | มาก |
| 77 | ทราบความต้องการของตลาด เพื่อให้ทราบแนวโน้มปริมาณการผลิตทั้งใน และ นอกฤดู | 3.56 | .714 | มาก |
| 78 | มีการทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้า เพื่อลดความเสี่ยงด้านการเงิน | 3.48 | .875 | ปานกลาง |
| 79 | ลดรายจ่ายด้วยการแลกเปลี่ยนข้าว พันธุ์พืช ในหมู่สมาชิก | 3.34 | .960 | ปานกลาง |
| 80 | มีการขอรับการสนับสนุนของภาครัฐช่วยลดความเสี่ยงด้านการเงิน | 3.41 | .860 | ปานกลาง |
| | รวม | 3.54 | .618 | มาก |
| | ด้านการตลาด | | | |
| 81 | มีการศึกษาความต้องการของตลาด และผลิตสินค้าที่สนองความต้องการของตลาดท้องถิ่น ภูมิภาค ตลาดในประเทศ /ต่างประเทศ | 3.47 | .787 | ปานกลาง |
| 82 | มีการผลิตสินค้าเท่าที่ตลาดต้องการ ไม่สต็อกสินค้าไว้มากเกินไป | 3.55 | .859 | มาก |
| 83 | มีการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารการตลาดที่ดี | 3.57 | .848 | มาก |
| | รวม | 3.53 | .736 | มาก |
| | ด้านสิ่งแวดล้อม | | | |
| 84 | มีการคำนึงถึงผลกระทบต่อธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม | 3.79 | .819 | มาก |
| 85 | มีการรณรงค์รักษาทรัพยากรธรรมชาติ | 3.58 | .811 | มาก |
| | รวม | 3.69 | .769 | มาก |

ตารางที่ 4.8 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเพื่ออธิบายระดับความเห็นด้วยต่อสภาพการณ์การดำเนินงานในกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (ต่อ)

| ข้อ | สภาพการณ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง | \bar{X} | S.D. | ระดับความสำคัญ |
|-----|--|-----------|------|----------------|
| | ด้านการพัฒนา/ส่งเสริมสวัสดิการชุมชน | | | |
| 86 | กรรมการบริหารวิสาหกิจชุมชนมีความรู้ความเข้าใจในการดำเนินงานตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง | 3.61 | .780 | มาก |
| 87 | กรรมการบริหารวิสาหกิจชุมชนมีการพูดคุยเกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงกับสมาชิก | 3.44 | .746 | ปานกลาง |
| 88 | มีการจัดกิจกรรมเพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงกับสมาชิก | 3.52 | .725 | มาก |
| 89 | มีความรับผิดชอบต่อผลกระทบที่จะเกิดขึ้นกับทรัพยากร และชีวิตความเป็นอยู่ของสมาชิกคนอื่นๆที่อยู่ร่วมกันในชุมชน | 3.63 | .744 | มาก |
| | รวม | 3.55 | .656 | มาก |
| | รวมทุกด้าน | 3.60 | .569 | มาก |

หมายเหตุ : เกณฑ์การประเมินค่ามาตรฐาน 5 ระดับ คิดเห็นของ ประคอง กรมสูตร (2537:77) มีดังนี้
 4.51-5.00 ระดับความเห็นมากที่สุด 3.51-4.50 ระดับความเห็นมาก 2.51-3.50 ระดับความเห็นปานกลาง
 1.51-2.50 ระดับความเห็นน้อย และ 1.00-1.50 ระดับความเห็นน้อยที่สุด

จากตารางที่ 4.8 อธิบายได้ว่า กลุ่มตัวอย่างประเมินระดับความคิดเห็นต่อสภาพการณ์การดำเนินงานของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงทั้ง 89 ข้อ ในภาพรวมอยู่ในเกณฑ์มาก ($\bar{X} = 3.60$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านที่กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยมากที่สุด ได้แก่ ด้านการบริหารจัดการ ($\bar{X}=3.79$) รองลงมา คือ ด้านสิ่งแวดล้อม ($\bar{X}=3.69$) ตามด้วยด้านความซื่อสัตย์ และ ด้านการสร้างกำไร/รายได้ โดยมีคะแนนเฉลี่ยเท่ากัน ($\bar{X}=3.65$) ส่วนด้านที่เห็นด้วยน้อยที่สุด คือ ด้านขนาดการผลิต และด้านการตลาด โดยมีคะแนนเฉลี่ยเท่ากัน ($\bar{X}=3.53$) ทั้งนี้เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า กลุ่มตัวอย่างประเมินระดับความเห็นด้วยต่อสภาพการณ์ที่สำรวจอยู่ในเกณฑ์มากเป็นส่วนใหญ่ (73 ข้อจากทั้งหมด 89

ข้อ) ที่เหลือ 16 ข้ออยู่ในเกณฑ์ปานกลาง โดยสภาพการณ์ที่กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยมาก 3 อันดับแรก ได้แก่ เน้นผลผลิตที่มีความปลอดภัยต่อผู้บริโภค เช่น ควบคุมวัตถุดิบเปื้อน ไม่มีการปลอมปน มีการเก็บผลผลิตในระยะปลอดภัย ($\bar{X}=4.00$) รองลงมา คือ มีการผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับ ($\bar{X}=3.9$) ตามด้วย มีการแบ่งปันผลประโยชน์ให้แก่สมาชิกอย่างยุติธรรม ($\bar{X}=3.86$) ส่วนสภาพการณ์ที่เห็นด้วยน้อยที่สุด คือ ลดรายจ่ายด้วยการแลกเปลี่ยนข้าว พันธุ์พืชในหมู่สมาชิก ($\bar{X}=3.34$)

เมื่อพิจารณาทั้ง 12 ด้าน พบว่า ประเด็นที่กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยมากที่สุด และน้อยที่สุด มีดังนี้

ด้านการใช้เทคโนโลยี พบว่า ประเด็นที่กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยมากที่สุด ใช้ภูมิปัญญาของชุมชนร่วมกับเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่ช่วยแก้ปัญหาและตรงกับความต้องการของกลุ่มคือ ($\bar{X}=3.66$) ส่วนประเด็นที่กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยน้อยที่สุด คือ ใช้เทคโนโลยีการผลิตที่ง่ายต่อการดูแลรักษา ($\bar{X}=3.50$)

ด้านการผลิต/อาชีพ พบว่า ประเด็นที่กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยมากที่สุด คือ สร้างความภาคภูมิใจในภูมิปัญญาท้องถิ่นและศักดิ์ศรีของชุมชน ($\bar{X}=3.66$) ส่วนประเด็นที่กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยน้อยที่สุด คือ มีการริเริ่มสร้างสรรค์นวัตกรรมของชุมชน ($\bar{X}=3.49$)

ด้านการใช้ทรัพยากร/ทุน/วัตถุดิบ พบว่า ประเด็นที่กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยมากที่สุด คือ ใช้วัตถุดิบในการผลิตที่มีคุณภาพให้เกิดคุณค่าและประโยชน์สูงสุดเพื่อให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจ ($\bar{X}=3.70$) ส่วนประเด็นที่กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยน้อยที่สุด คือ มีการผลิตวัตถุดิบภายในกลุ่ม/ชุมชนเองแทนการซื้อจากภายนอก ($\bar{X}=3.41$)

ด้านการใช้แรงงาน พบว่า ประเด็นที่กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยมากที่สุด คือ มีการกระจายผลประโยชน์ของกลุ่มแก่สมาชิกอย่างทั่วถึง ($\bar{X}=3.73$) ส่วนประเด็นที่กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยน้อยที่สุด คือ ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่แทนแรงงานคนเฉพาะที่จำเป็น เช่น ในกรณีที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่ผลิตภัณฑ์ และ มีการหมุนเวียนสับเปลี่ยนสมาชิกเข้าทำงานในกลุ่มโดยมีคะแนนเฉลี่ยเท่ากัน ($\bar{X}=3.38$)

ด้านขนาดการผลิต พบว่า ประเด็นที่กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยมากที่สุด คือ มีวิธีการปฏิบัติเพื่อควบคุมปริมาณผลิตที่ชัดเจน ($\bar{X}=3.63$) ส่วนประเด็นที่กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยน้อยที่สุด คือ มีการผลิตเพื่อกินใช้ในครัวเรือน เหลือจึงขาย ($\bar{X}=3.42$)

ด้านการสร้างกำไร/รายได้ พบว่า ประเด็นที่กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยมากที่สุด คือ มีการจำหน่ายสินค้าในราคาที่เป็นธรรม ไม่คิดกำไรเกินควร ไม่เอาเปรียบผู้บริโภคแต่เป็นกำไรที่ทำให้กลุ่มดำรงอยู่ได้ ($\bar{X}=3.75$) ส่วนประเด็นที่กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยน้อยที่สุด คือ เน้นขายจำนวน

มาก มากกว่ากำไรต่อหน่วย และ มีการปฏิบัติเพื่อลดต้นทุนการผลิต เช่น การนำกลับมาใช้ใหม่ การแปรสภาพเป็นวัตถุดิบอื่น และการนำเทคโนโลยีที่เหมาะสมมาใช้ โดยมีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ ($\bar{X}=3.53$)

ด้านความซื่อสัตย์ พบว่า ประเด็นที่กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยมากที่สุด คือ เน้นผลผลิตที่มีความปลอดภัยต่อผู้บริโภค เช่น ควบคุมวัตถุดิบเปื้อน ไม่มีการปลอมปน มีการเก็บผลผลิตในระยะปลอดภัย ($\bar{X}=4.0$) ส่วนประเด็นที่กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยน้อยที่สุด คือ มีการทดลองผลิต ทดสอบก่อนผลิตเพื่อขายหรือใช้ในกลุ่มก่อนที่จะนำผลิตภัณฑ์ใหม่ออกสู่ตลาด ($\bar{X}=3.66$)

ด้านการบริหารจัดการ พบว่า ประเด็นที่กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยมากที่สุด คือ มีการแบ่งงานตามความถนัดและความสามารถของสมาชิก ($\bar{X}=3.72$) ส่วนประเด็นที่กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยน้อยที่สุด คือ มีการจัดการทุนของชุมชนอย่างสร้างสรรค์เพื่อการพึ่งตนเอง ($\bar{X}=3.51$)

ด้านการบริหารความเสี่ยงด้านการผลิต พบว่า ประเด็นที่กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยมากที่สุด คือ มีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย ให้ผู้บริโภคเลือกสรร ($\bar{X}=3.83$) ส่วนประเด็นที่กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยน้อยที่สุด คือ มีการกักตุนวัตถุดิบตามฤดูกาลเพื่อป้องกันการขาดแคลนวัตถุดิบ ($\bar{X}=3.48$)

ด้านการบริหารความเสี่ยงด้านการเงิน พบว่า ประเด็นที่กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยมากที่สุด คือ มีการจัดทำบัญชีรับจ่ายที่สมาชิกสามารถตรวจสอบได้ ($\bar{X}=3.76$) ส่วนประเด็นที่กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยน้อยที่สุด คือ ลดรายจ่ายด้วยการแลกเปลี่ยนข้าว พันธุ์พืช ในหมู่สมาชิก ($\bar{X}=3.34$)

ด้านการตลาด พบว่า ประเด็นที่กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยมากที่สุด คือ มีการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารการตลาดที่ดี ($\bar{X}=3.57$) ส่วนประเด็นที่กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยน้อยที่สุด คือ การศึกษาความต้องการของตลาด และผลิตสินค้าที่สนองความต้องการของตลาดท้องถิ่น ภูมิภาค ตลาดในประเทศ /ต่างประเทศ ($\bar{X}=3.47$)

ด้านสิ่งแวดล้อม พบว่า ประเด็นที่กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยมากที่สุด คือ มีการคำนึงถึงผลกระทบต่อธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ($\bar{X}=3.79$) ส่วนประเด็นที่กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยน้อยที่สุด คือ มีการรณรงค์รักษาทรัพยากรธรรมชาติ ($\bar{X}=3.58$)

ด้านการพัฒนา/ส่งเสริมสวัสดิการชุมชน พบว่า ประเด็นที่กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยมากที่สุด คือ มีความรับผิดชอบต่อผลกระทบที่จะเกิดขึ้นกับทรัพยากร และชีวิตความเป็นอยู่ของสมาชิกคนอื่นๆที่อยู่ร่วมกันในชุมชน ($\bar{X}=3.63$) ส่วนประเด็นที่กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยน้อยที่สุด คือ กรรมการบริหารวิสาหกิจชุมชนมีการพูดคุยเกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงกับสมาชิก ($\bar{X}=3.44$)

2.3 ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นต่อความสามารถของกรรมการบริหาร ในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

จากการวิเคราะห์ความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างต่อความสามารถของกรรมการบริหารในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงด้วยสถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน พบว่า กลุ่มตัวอย่างประเมินระดับความเห็นด้วยต่อระดับความสามารถของกรรมการบริหารในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงทั้ง 43 ข้อ ในภาพรวมอยู่ในเกณฑ์มาก ($\bar{X} = 3.57$) โดยมีรายละเอียดดังตารางที่ 4.9

ตารางที่ 4.9 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเพื่ออธิบายระดับความเห็นด้วยต่อระดับความสามารถของกรรมการบริหารในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

| ข้อ | ระดับความสามารถของกรรมการบริหารในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง | \bar{X} | S.D. | ระดับความเห็นด้วย |
|-----|---|-----------|------|-------------------|
| | หลักความพอประมาณ | | | |
| | การพึ่งตนเองทางเศรษฐกิจ | | | |
| 1 | มีความสามารถในการบริหารและการควบคุมดูแลการดำเนินงานของกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ | 3.73 | .793 | มาก |
| 2 | มีความสามารถในการประกอบการได้อย่างสอดคล้อง เหมาะสม กับความรู้ ความสามารถของกลุ่ม | 3.60 | .712 | มาก |
| 3 | มีความสามารถในการขยายกิจการแบบค่อยเป็นค่อยไป | 3.59 | .783 | มาก |
| 4 | มีความสามารถในการระดมทุนของสมาชิกมาใช้ในการดำเนินงานแทนการกู้เงินมาลงทุน | 3.46 | .792 | ปานกลาง |
| 5 | มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม เฉพาะที่จำเป็น ไม่แย่งงานคน | 3.63 | .760 | มาก |

ตารางที่ 4.9 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเพื่ออธิบายระดับความเห็นด้วยต่อระดับความสามารถของกรรมการในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (ต่อ)

| ข้อ | ระดับความสามารถของกรรมการบริหารในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง | \bar{X} | S.D. | ระดับความเห็นด้วย |
|-----|--|-------------|-------------|-------------------|
| 6 | มีความสามารถในการสร้างรายได้/สวัสดิการให้กับคนในชุมชน | 3.55 | .711 | มาก |
| | รวม | 3.59 | .630 | มาก |
| | การพึ่งตนเองทางทรัพยากรธรรมชาติ | | | |
| 7 | มีความสามารถในการพัฒนาศักยภาพของผู้คนในท้องถิ่นให้สามารถนำทรัพยากรธรรมชาติในท้องถิ่นมาใช้ให้เกิดประโยชน์ | 3.60 | .786 | มาก |
| 8 | มีความสามารถในการใช้สินทรัพย์และทุนทางสังคมของชุมชนให้เกิดประโยชน์สูงสุด คุ่มค่าและประหยัด | 3.63 | .815 | มาก |
| 9 | มีความสามารถในการทำให้ภูมิปัญญา/สินทรัพย์ของชุมชนกลายเป็นสินค้าของชุมชนที่มีมูลค่าเพิ่ม ทำให้เกิดรายได้ | 3.63 | .759 | มาก |
| 10 | มีความสามารถในการใช้แรงงานในท้องถิ่นเป็นหลัก | 3.68 | .921 | มาก |
| 11 | มีความสามารถในการใช้วัตถุดิบในท้องถิ่นที่หาง่ายในท้องถิ่น | 3.73 | .903 | มาก |
| 12 | มีความสามารถในการผลิตสินค้า/บริการโดยใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น | 3.69 | .880 | มาก |
| | รวม | 3.66 | .738 | มาก |
| | การพึ่งตนเองทางจิตใจ | | | |
| 13 | มีความสามารถในการสร้างจิตสำนึกแก่สมาชิกในการพึ่งตนเอง | 3.61 | .779 | มาก |
| 14 | มีความสามารถในการฝึกให้สมาชิกพิจารณาการทำงานของกลุ่มด้วยปัญญาและความรอบคอบ | 3.59 | .793 | มาก |
| | รวม | 3.60 | .734 | มาก |

ตารางที่ 4.9 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเพื่ออธิบายระดับความเห็นด้วยต่อระดับความสามารถของกรรมการในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (ต่อ)

| ข้อ | ระดับความสามารถของกรรมการบริหารในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง | \bar{X} | S.D. | ระดับความเห็นด้วย |
|-----|--|-------------|-------------|-------------------|
| | การพึ่งตนเองทางสังคม | | | |
| 15 | มีความสามารถในการฝึกให้สมาชิกและชุมชนมีความพอดี พออยู่ พอกิน | 3.47 | .759 | ปานกลาง |
| 16 | มีความสามารถในการฝึกให้สมาชิกและชุมชนตระหนักถึงการไม่เบียดเบียนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม | 3.51 | .748 | มาก |
| 17 | มีความสามารถในการส่งเสริมการทำงานร่วมกันระหว่างสมาชิกและภาคีที่เกี่ยวข้อง | 3.49 | .771 | มาก |
| 18 | มีความสามารถในการเสริมสร้างความรัก สามัคคีและการช่วยเหลือซึ่งกันและกันแก่คนภายในชุมชนและระหว่างชุมชน | 3.58 | .738 | มาก |
| | รวม | 3.51 | .657 | มาก |
| | รวมหลักพอประมาณ | 3.59 | .612 | มาก |
| | หลักความมีเหตุมีผล | | | |
| 19 | มีความสามารถในการเลือกผลิตสินค้า/บริการที่เหมาะสมกับทรัพยากรและความสามารถของกลุ่ม | 3.62 | .842 | มาก |
| 20 | มีความสามารถในการนำแผนชุมชนมาใช้ในการกำหนดทิศทางการดำเนินงานของกลุ่ม | 3.55 | .780 | มาก |
| 21 | มีความสามารถในการวางแผนการทำงานของกลุ่มโดยอาศัยวิชาการที่ถูกต้องเป็นหลัก | 3.63 | .792 | มาก |
| 22 | มีความสามารถในการตรวจสอบความพร้อมก่อนลงมือปฏิบัติงาน | 3.60 | .736 | มาก |

ตารางที่ 4.9 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเพื่ออธิบายระดับความเห็นด้วยต่อระดับความสามารถของกรรมการในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (ต่อ)

| ข้อ | ระดับความสามารถของกรรมการบริหารในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง | \bar{X} | S.D. | ระดับความเห็นด้วย |
|-----|---|-------------|-------------|-------------------|
| 23 | มีความสามารถในการปฏิบัติงานด้วยความรอบคอบ | 3.54 | .786 | มาก |
| 24 | มีความรู้ ความสามารถและความรอบคอบในการแก้ไขปัญหา | 3.56 | .750 | มาก |
| 25 | มีความสามารถในการคิดตัดสินใจ และดำเนินการด้วยความสมดุลทั้งด้านทุน การผลิต การตลาดการบริหารจัดการ ด้านทรัพยากร | 3.46 | .723 | ปานกลาง |
| | รวมหลักความมีเหตุผล | 3.57 | .639 | มาก |
| | การสร้างระบบภูมิคุ้มกันในตัว | | | |
| 26 | มีความสามารถในการคาดการณ์ถึงผลที่จะเกิดขึ้นจากการปฏิบัติงานด้วยความรอบคอบ | 3.58 | .778 | มาก |
| 27 | มีความสามารถในการเตรียมตัวให้พร้อมรับผลกระทบและการเปลี่ยนแปลงด้านต่างๆ ที่จะเกิดขึ้น | 3.48 | .748 | ปานกลาง |
| 28 | มีความสามารถในการแสวงหาข้อมูลข่าวสารเพื่อเตรียมพร้อมรับมือกับผลกระทบและการเปลี่ยนแปลงด้านต่างๆ | 3.46 | .764 | ปานกลาง |
| 29 | มีความสามารถในการตัดสินใจทำกิจการที่สามารถควบคุมได้และไม่เสี่ยงจนเกินไป | 3.45 | .763 | ปานกลาง |
| 30 | มีความสามารถในการสร้างเครือข่ายการผลิตเพื่อกระจายคำสั่งซื้อและการผลิตสินค้าได้ทันกับความต้องการของตลาด | 3.45 | .808 | ปานกลาง |
| | รวมการสร้างภูมิคุ้มกันในตัว | 3.48 | .653 | ปานกลาง |

ตารางที่ 4.9 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเพื่ออธิบายระดับความเห็นด้วยต่อระดับความสามารถของกรรมการในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (ต่อ)

| ข้อ | ระดับความสามารถของกรรมการบริหารในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง | \bar{X} | S.D. | ระดับความเห็นด้วย |
|-----|---|-------------|-------------|-------------------|
| | เงื่อนไขความรู้ | | | |
| 31 | มีความสามารถในการแสวงหาและรวบรวมความรู้ และข้อมูลที่เป็นต่อการพัฒนาการดำเนินงานของกลุ่ม | 3.44 | .780 | ปานกลาง |
| 32 | มีความสามารถในการจัดทำบันทึกข้อมูลธุรกิจ-บัญชีที่ถูกต้อง | 3.57 | .801 | มาก |
| 33 | มีความรอบรู้เกี่ยวกับวิชาการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างรอบด้าน | 3.40 | .781 | |
| 34 | มีความสามารถในการเชื่อมโยงงานต่างๆของกลุ่มอย่างเป็นระบบ | 3.62 | 2.765 | มาก |
| 35 | มีความสามารถและความรอบคอบในการนำความรู้มาใช้ประกอบการวางแผนและการดำเนินงานทุกขั้นตอน | 3.44 | .740 | ปานกลาง |
| 36 | มีความสามารถในการใช้ คนที่มีความรู้ ความเข้าใจงาน มีคุณธรรมและความจริงใจในการทำงาน | 3.65 | .770 | มาก |
| 37 | มีความสามารถในการสร้างกระบวนการเรียนรู้อย่างมีส่วนร่วมระหว่างสมาชิกและคนในชุมชน | 3.54 | .720 | มาก |
| | รวมเงื่อนไขความรู้ | 3.52 | .745 | มาก |
| | เงื่อนไขคุณธรรม | | | |
| 38 | มีความสามารถในการสร้างความตระหนักเรื่องความซื่อสัตย์สุจริต | 3.71 | .780 | มาก |
| 39 | มีความสามารถในการทำงานด้วยความเพียร อดทน ไม่ท้อถอย | 3.66 | .722 | มาก |
| 40 | มีความสามารถในการใช้สติปัญญาในการดำเนินงาน | 3.59 | .733 | มาก |
| 41 | มีความสามารถในการทำกิจกรรมที่ไม่ทำลายทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม | 3.63 | .762 | มาก |

ตารางที่ 4.9 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเพื่ออธิบายระดับความเห็นด้วยต่อระดับความสามารถของกรรมการในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (ต่อ)

| ข้อ | ระดับความสามารถของกรรมการบริหารในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง | \bar{X} | S.D. | ระดับความเห็นด้วย |
|-----|--|-----------|------|-------------------|
| 42 | มีความสามารถในการตัดสินใจเลือกผลิตสินค้า/บริการ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และไม่สร้างผลกระทบต่อคนในชุมชน | 3.60 | .738 | มาก |
| 43 | มีความสามารถในการเสริมสร้างความรัก ความสามัคคี ความเมตตา ความจริงใจและความเอื้ออาทรต่อกันภายในกลุ่ม | 3.64 | .794 | มาก |
| | รวมเงื่อนไขคุณธรรม | 3.64 | .638 | มาก |
| | รวมทั้งหมด | 3.57 | .581 | มาก |

หมายเหตุ : เกณฑ์การประเมินค่ามาตรวัด 5 ระดับ คิดเห็นของ ประคอง กรรมสูตร (2537:77) มีดังนี้
 4.51-5.00 ระดับ ความเห็นมากที่สุด 3.51-4.50 ระดับความเห็นมาก 2.51-3.50 ระดับความเห็นปานกลาง
 1.51-2.50 ระดับความเห็นน้อย และ 1.00-1.50 ระดับความเห็นน้อยที่สุด

จากตารางที่ 4.9 อธิบายได้ว่า กลุ่มตัวอย่างประเมินระดับความคิดเห็นต่อระดับความสามารถของกรรมการและสมาชิกวิสาหกิจชุมชนในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงทั้ง 43 ข้อ ในภาพรวมอยู่ในเกณฑ์มาก ($\bar{X} = 3.57$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า เงื่อนไขความคุณธรรม มีคะแนนเฉลี่ยสูงที่สุด ($\bar{X} = 3.64$) รองลงมา คือ หลักความพอประมาณ ($\bar{X} = 3.59$) ตามด้วย หลักความมีเหตุผล ($\bar{X} = 3.57$) ส่วนด้านที่มีคะแนนเฉลี่ยน้อยที่สุด คือ การสร้างระบบภูมิคุ้มกันในตัว ($\bar{X} = 3.48$) โดยทั้งนี้เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่ากลุ่มตัวอย่างประเมินระดับความสามารถของกรรมการและสมาชิกวิสาหกิจชุมชนในการดำเนินงานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักเศรษฐกิจพอเพียงอยู่ในเกณฑ์มากเป็นส่วนใหญ่ (32 ข้อจากทั้งหมด 43 ข้อ) ที่เหลือ 11 ข้ออยู่ในเกณฑ์ปานกลาง โดย ประเด็นการมีความสามารถในการบริหารและการควบคุมดูแลการดำเนินงานของกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ และการมีความสามารถในการใช้วัตถุดิบในท้องถิ่นที่หาง่ายในท้องถิ่นมีคะแนนสูงที่สุด ($\bar{X} = 3.73$) รองลงมา

คือ การมีความสามารถในการสร้างความตระหนักเรื่องความซื่อสัตย์สุจริต ($\bar{X}=3.71$) ตามด้วยการมีความสามารถในการผลิตสินค้า/บริการโดยใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น ($\bar{X}=3.69$) ส่วนข้อที่มีคะแนนการประเมินน้อยที่สุด คือ การมีความรอบรู้เกี่ยวกับวิชาการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างรอบด้าน ($\bar{X}=3.40$)

เมื่อพิจารณาทั้ง 5 ด้าน พบว่า กลุ่มตัวอย่างประเมินระดับความสามารถของกรรมการบริหารและสมาชิกในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ไว้ดังนี้

ด้านหลักความพอประมาณ ซึ่งมี 4 ด้านย่อย คือ การพึ่งตนเองด้านเศรษฐกิจ การพึ่งตนเองทางทรัพยากรธรรมชาติ การพึ่งตนเองทางจิตใจ และ การพึ่งตนเองทางสังคม พบว่า การพึ่งตนเองทางทรัพยากรธรรมชาติ มีคะแนนเฉลี่ยสูงที่สุด ($\bar{X}=3.66$) โดยประเด็นที่มีคะแนนเฉลี่ยสูงที่สุด คือ การมีความสามารถในการบริหารและการควบคุมดูแลการดำเนินงานของกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ และการมีความสามารถในการใช้วัตถุดิบในท้องถิ่นที่หาง่ายในท้องถิ่นมีคะแนนสูงที่สุด ($\bar{X}=3.73$) ส่วนประเด็นที่มีคะแนนเฉลี่ยน้อยที่สุด คือ การมีความสามารถในการระดมทุนของสมาชิกมาใช้ในการดำเนินงานแทนการกู้เงินมาลงทุน ($\bar{X}=3.46$)

ด้านหลักความมีเหตุผล พบว่า ประเด็นที่มีคะแนนเฉลี่ยสูงที่สุด คือ การมีความสามารถในการวางแผนการทำงานของกลุ่มโดยอาศัยวิชาการที่ถูกต้องเป็นหลัก ($\bar{X}=3.63$) ส่วนประเด็นที่มีคะแนนเฉลี่ยน้อยที่สุด คือ การมีความสามารถในการคิดตัดสินใจ และดำเนินการด้วยความสมดุลทั้งด้านทุน การผลิต การตลาดการบริหารจัดการ ด้านทรัพยากร ($\bar{X}=3.46$)

ด้านการสร้างระบบภูมิคุ้มกันตนเอง พบว่า ประเด็นที่มีคะแนนเฉลี่ยสูงที่สุด คือ การมีความสามารถในการคาดการณ์ถึงผลที่จะเกิดขึ้นจากการปฏิบัติงานด้วยความรอบคอบ ($\bar{X}=3.58$) ส่วนประเด็นที่มีคะแนนเฉลี่ยน้อยที่สุด คือ การมีความสามารถในการตัดสินใจทำกิจการที่สามารถควบคุมได้และไม่เสี่ยงจนเกินไป และ การมีความสามารถในการสร้างเครือข่ายการผลิตเพื่อกระจายคำสั่งซื้อและการผลิตสินค้าได้ทันกับความต้องการของตลาด ($\bar{X}=3.45$)

ด้านเงื่อนไขความรู้ พบว่า ประเด็นที่มีคะแนนเฉลี่ยสูงที่สุด คือ การมีความสามารถในการเชื่อมโยงงานต่างๆของกลุ่มอย่างเป็นระบบ ($\bar{X}=3.62$) ส่วนประเด็นที่มีคะแนนเฉลี่ยน้อยที่สุด คือ การมีความรอบรู้เกี่ยวกับวิชาการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างรอบด้าน ($\bar{X}=3.40$)

ด้านเงื่อนไขคุณธรรม พบว่า ประเด็นที่มีคะแนนเฉลี่ยสูงที่สุด คือ การมีความสามารถในการสร้างความตระหนักเรื่องความซื่อสัตย์สุจริต ($\bar{X}=3.71$) ส่วนประเด็นที่มีคะแนนเฉลี่ยน้อยที่สุด คือ การความสามารถในการใช้สติปัญญาในการดำเนินงาน ($\bar{X}=3.59$)

ส่วนที่ 3 ผลการวิจัยเพื่อตอบคำถามตามวัตถุประสงค์ข้อ 2

วัตถุประสงค์ข้อ 2 เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับสื่อและสารสนเทศในปัจจุบันและความต้องการสื่อและสารสนเทศ เพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนในเขตจังหวัดนครปฐมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

ผลการสำรวจความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างต่อพฤติกรรมการเปิดรับสื่อและสารสนเทศในปัจจุบัน และความต้องการสื่อและสารสนเทศในอนาคตเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ได้แบ่งเป็น 2 ส่วน โดยจะนำเสนอตามลำดับ ดังนี้

3.1 ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นต่อพฤติกรรมการเปิดรับสื่อในปัจจุบันและความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต แบ่งเป็น

3.1.1 ระดับความคิดเห็นต่อพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบัน แบ่งเป็น ประเภทสื่อและสถานที่เปิดรับสื่อ

3.1.2 ระดับความต้องการเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต แบ่งเป็น ประเภทสื่อและสถานที่เปิดรับสื่อ

3.1.3 ผลการทดสอบความแตกต่างของความคิดเห็นต่อประเภทและสถานที่เปิดรับสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันและในอนาคต

3.2 ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นต่อพฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศในปัจจุบันและความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต

3.2.1 ระดับความคิดเห็นต่อพฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศในปัจจุบันและความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต

3.2.2 ผลการจัดกลุ่มพฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศในปัจจุบันและความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต

3.2.3 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบัน และอนาคต

ดังรายละเอียดตามลำดับ

3.1 ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นต่อพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อในปัจจุบันและ ความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต

การนำเสนอผลการวิเคราะห์ตัวแปรเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบน มาตรฐานเพื่ออธิบายระดับความคิดเห็นต่อพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อในปัจจุบัน และความต้องการ สื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต ได้แบ่งเป็น 3 ส่วน คือ 1) ระดับความคิดเห็นต่อพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตาม หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบัน แบ่งเป็น ประเภทสื่อและสถานที่เปิดรับสื่อ 2) ระดับ ความต้องการสื่อในอนาคตเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง แบ่งเป็นประเภทและสถานที่เปิดรับสื่อ และ 3) ผลการทดสอบความแตกต่างของความคิดเห็นต่อ ประเภทและสถานที่เปิดรับสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ในปัจจุบันและในอนาคต โดยมีรายละเอียด ตามลำดับ

3.1.1 ระดับความคิดเห็นต่อพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจ ชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบัน

ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างต่อพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อ เพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบัน ด้วยสถิติเชิง พรรณนา ได้แก่ ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน แบ่งเป็นประเภทสื่อและสถานที่เปิดรับสื่อ มี รายละเอียดดังตารางที่ 4.10-4.11 ตามลำดับ

1) ระดับความคิดเห็นต่อประเภทสื่อที่เปิดรับเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจ ชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบัน

ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างต่อประเภทสื่อที่เปิดรับ เพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบัน ด้วยสถิติพรรณนา ได้แก่ ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ได้แสดงในตารางที่ 4.10

ตารางที่ 4.10 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเพื่ออธิบายระดับความคิดเห็นต่อประเภทสื่อที่เปิดรับเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบัน

| ข้อ | ประเภทสื่อที่เปิดรับเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบัน | \bar{X} | S.D. | ระดับความคิดเห็น |
|---|---|-------------|-------------|------------------|
| สื่อที่ผลิตขึ้นภายในกลุ่มวิสาหกิจชุมชนและสื่อชุมชน | | | | |
| 1 | สื่อบุคคล ได้แก่ ประธาน/รองประธาน | 3.40 | .823 | ปานกลาง |
| 2 | การประชุมกลุ่มอย่างสม่ำเสมออย่างน้อยเดือนละหนึ่งครั้ง | 3.32 | .796 | ปานกลาง |
| 3 | การจัดกิจกรรมกลุ่มเพื่อแจ้งข่าวและสร้างความสัมพันธ์อย่างสม่ำเสมอ | 3.30 | .798 | ปานกลาง |
| 4 | การใช้หนังสือเวียนหรือเอกสารแจ้งข่าว | 3.22 | .778 | ปานกลาง |
| 5 | ป้ายประชาสัมพันธ์ให้ความรู้และขั้นตอนการดำเนินงาน ตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ในที่ทำการของกลุ่ม | 3.26 | .839 | ปานกลาง |
| 6 | การติดข้อมูลข่าวสารทางบอร์ดประกาศข้อความของกลุ่ม | 3.18 | .802 | ปานกลาง |
| 7 | การแจ้งข่าวสารผ่านทางโทรศัพท์ | 3.04 | .910 | ปานกลาง |
| 8 | การส่งข้อความ SMS ทางโทรศัพท์มือถือ | 2.74 | .982 | ปานกลาง |
| 9 | การแจ้งข่าวทางเวปไซต์ของกลุ่ม | 2.80 | .924 | ปานกลาง |
| 10 | การแจ้งข่าวของกลุ่มผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ เช่น facebook และ twitter | 2.69 | .970 | ปานกลาง |
| | รวม | 3.10 | .632 | ปานกลาง |
| สื่อที่ผลิตโดยหน่วยงานภาครัฐ | | | | |
| 11 | การอบรมให้ความรู้การดำเนินงานตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง | 3.09 | .818 | ปานกลาง |
| 12 | คู่มือแนวทางการดำเนินงานตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง | 3.24 | .845 | ปานกลาง |
| 13 | สื่อสิ่งพิมพ์ เช่น จุลสาร แผ่นพับ วารสาร ฯลฯ แนะนำการดำเนินงานตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง | 3.09 | .824 | ปานกลาง |
| 14 | ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงเป็นแหล่งรวบรวมข้อมูลและศึกษาเรียนรู้ | 3.21 | .906 | ปานกลาง |

ตารางที่ 4.10 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเพื่ออธิบายระดับความคิดเห็นต่อประเภทสื่อที่เปิดรับเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบัน (ต่อ)

| ข้อ | ประเภทสื่อที่เปิดรับเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบัน | \bar{X} | S.D. | ระดับความคิดเห็น |
|---|--|-------------|-------------|------------------|
| สื่อที่ผลิตขึ้นภายในกลุ่มวิสาหกิจชุมชนและสื่อชุมชน | | | | |
| 15 | สื่อบุคคล ได้แก่ เจ้าหน้าที่ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนของหน่วยงานรัฐ | 3.08 | .963 | ปานกลาง |
| 16 | การศึกษาดูงานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนอื่นที่ดำเนินงานตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง | 3.14 | 1.051 | ปานกลาง |
| 17 | การจัดประชุมกลุ่มย่อยเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน | 3.09 | .918 | ปานกลาง |
| 18 | หนังสือที่ถอดบทเรียนประสบการณ์ความสำเร็จและปัญหาการดำเนินงานวิสาหกิจตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง | 3.04 | .890 | ปานกลาง |
| 19 | การประกวดวิสาหกิจชุมชนที่ดำเนินงานตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง | 2.99 | 1.005 | ปานกลาง |
| 20 | การสัมมนาวิสาหกิจชุมชนเพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์การดำเนินงานตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง | 3.04 | .969 | ปานกลาง |
| 21 | การแสดงนิทรรศการให้ความรู้ | 3.03 | .963 | ปานกลาง |
| 22 | ดีวีดีแนะนำการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน | 2.99 | .997 | ปานกลาง |
| 23 | สารคดี/หนังสือแนะนำการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน | 2.93 | .903 | ปานกลาง |
| 24 | เว็บไซต์ประชาสัมพันธ์วิสาหกิจชุมชนเพื่อเผยแพร่ข้อมูลและรับฟังความคิดเห็น | 2.82 | .962 | ปานกลาง |
| 25 | เครือข่ายสื่อบุคคลระหว่างกลุ่มวิสาหกิจชุมชน | 3.04 | .928 | ปานกลาง |
| | รวม | 3.06 | .777 | ปานกลาง |

ตารางที่ 4.10 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเพื่ออธิบายระดับความคิดเห็นต่อประเภทสื่อที่เปิดรับเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบัน (ต่อ)

| ข้อ | ประเภทสื่อที่เปิดรับเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบัน | \bar{X} | S.D. | ระดับความคิดเห็น |
|-----|--|-----------|-------|------------------|
| | สื่อมวลชน | | | ปานกลาง |
| 26 | การนำเสนอเนื้อหาผ่านนิตยสาร และหนังสือพิมพ์ผ่านข่าวบทความ | 3.05 | .937 | ปานกลาง |
| 27 | การนำเสนอรายการทางวิทยุกระจายเสียง | 3.02 | .961 | ปานกลาง |
| 28 | การผลิตสารคดีหรือรายการโทรทัศน์ | 2.94 | 1.021 | ปานกลาง |
| | รวม | 3.00 | .925 | ปานกลาง |
| | รวมทั้งหมด | 3.05 | .691 | ปานกลาง |

หมายเหตุ : เกณฑ์การประเมินค่ามาตรฐาน 5 ระดับ คิดเห็นของ ประคอง กรรณสูตร (2537:77) มีดังนี้
 4.51-5.00 ระดับ ความเห็นมากที่สุด 3.51-4.50 ระดับความเห็นมาก 2.51-3.50 ระดับความเห็นปานกลาง
 1.51-2.50 ระดับความเห็นน้อย และ 1.00-1.50 ระดับความเห็นน้อยที่สุด

จากตารางที่ 4.10 อธิบายได้ว่า กลุ่มตัวอย่างประเมินระดับความคิดเห็นต่อความสม่ำเสมอในการเปิดรับสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบัน ทั้ง 28 ข้อ ในภาพรวมอยู่ในเกณฑ์ปานกลาง ($\bar{X} = 3.05$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า สื่อที่ผลิตขึ้นภายในกลุ่มวิสาหกิจชุมชนและสื่อชุมชน มีคะแนนเฉลี่ยสูงที่สุด ($\bar{X} = 3.10$) รองลงมา คือ สื่อที่ผลิตโดยหน่วยงานภาครัฐ ($\bar{X} = 3.06$) ตามด้วย สื่อมวลชน ($\bar{X} = 3.0$) ทั้งนี้เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า กลุ่มตัวอย่างประเมินระดับความคิดเห็นต่อความสม่ำเสมอในการเปิดรับสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันอยู่ในเกณฑ์ปานกลางทุกข้อ โดย สื่อที่มีคะแนนความสม่ำเสมอในการเปิดรับสูงที่สุด คือ สื่อบุคคล ได้แก่ ประธาน/รองประธาน ($\bar{X} = 3.40$) รองลงมา คือ การประชุมกลุ่มอย่างสม่ำเสมออย่างน้อยเดือนละหนึ่งครั้ง ($\bar{X} = 3.32$) ตามด้วย การจัดกิจกรรมกลุ่มเพื่อแจ้งข่าวและสร้างความสัมพันธ์อย่างสม่ำเสมอ ($\bar{X} = 3.30$) ส่วนสื่อที่มีคะแนนความสม่ำเสมอในการเปิดรับน้อยที่สุด คือ การแจ้งข่าวของกลุ่มผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ เช่น facebook และ twitter ($\bar{X} = 2.69$)

เมื่อพิจารณาสื่อทั้ง 3 กลุ่ม พบว่า กลุ่มตัวอย่างประเมินระดับความ
 สม่่าเสมอในการเปิดรับสื่อแต่ละประเภทในปัจจุบัน ไว้ดังนี้

ด้านสื่อที่ผลิตขึ้นภายในกลุ่มวิสาหกิจชุมชนและสื่อชุมชนพบว่า สื่อ
 บุคคล ได้แก่ ประชาน/รองประชานมีคะแนนเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{X}=3.40$) ส่วน การแจ้งข่าวของ
 กลุ่มผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ เช่น facebook และ twitter มีคะแนนเฉลี่ยน้อยที่สุด
 ($\bar{X}=2.69$)

ด้านสื่อที่ผลิตขึ้นโดยหน่วยงานภาครัฐ พบว่า คู่มือแนวทางการ
 ดำเนินงานตามหลักเศรษฐกิจพอเพียงมีคะแนนเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{X}=3.24$) ส่วนสื่อเวปไซต์
 ประชาสัมพันธ์วิสาหกิจชุมชนเพื่อเผยแพร่ข้อมูลและรับฟังความคิดเห็น มีคะแนนเฉลี่ยน้อยที่สุด
 ($\bar{X}=2.82$)

ด้านสื่อมวลชน พบว่า การนำเสนอเนื้อหาผ่านนิตยสาร และหนังสือพิมพ์
 ผ่านข่าว บทความมีคะแนนเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{X}=3.05$) ส่วนการผลิตสารคดีหรือรายการโทรทัศน์ มี
 คะแนนเฉลี่ยน้อยที่สุด ($\bar{X}=2.94$)

2) ระดับความคิดเห็นต่อสถานที่เปิดรับสื่อเกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบัน

ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างต่อสถานที่เปิดรับสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบัน ด้วยสถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน มีรายละเอียดดังตารางที่ 4.11

ตารางที่ 4.11 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเพื่ออธิบายระดับความคิดเห็นต่อสถานที่เปิดรับสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบัน

| ข้อ | สถานที่เปิดรับสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบัน | \bar{X} | S.D. | ระดับความคิดเห็น |
|-----|--|-----------|------|------------------|
| 1 | ภายในบ้าน | 3.48 | .843 | ปานกลาง |
| 2 | ที่ทำการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน | 3.27 | .763 | ปานกลาง |
| 3 | ร้านอาหารหรือร้านค้าภายในชุมชน | 3.01 | .899 | ปานกลาง |
| 4 | ลานกิจกรรมของชุมชน | 2.94 | .964 | ปานกลาง |
| 5 | ที่อ่านหนังสือหรือศูนย์เรียนรู้ชุมชน | 2.79 | .960 | ปานกลาง |
| 6 | ห้องสมุดชุมชน | 2.76 | .932 | ปานกลาง |
| 7 | ห้องสมุดของสถาบันการศึกษา | 2.80 | .914 | ปานกลาง |
| 8 | ในรถยนต์ส่วนตัวหรือรถประจำทาง | 2.63 | .977 | ปานกลาง |
| | รวม | 2.96 | .701 | ปานกลาง |

หมายเหตุ : เกณฑ์การประเมินค่ามาตรวัด 5 ระดับ คิดเห็นของ ประคอง กรรณสูตร (2537:77) มีดังนี้
 4.51-5.00 ระดับ ความเห็นมากที่สุด 3.51-4.50 ระดับความเห็นมาก 2.51-3.50 ระดับความเห็นปานกลาง
 1.51-2.50 ระดับความเห็นน้อย และ 1.00-1.50 ระดับความเห็นน้อยที่สุด

จากตารางที่ 4.11 อธิบายได้ว่า กลุ่มตัวอย่างประเมินระดับความคิดเห็นต่อสถานที่ในการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบัน ทั้ง 8 ข้อ ในภาพรวมอยู่ในเกณฑ์ปานกลาง (\bar{X} =2.96) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า กลุ่มตัวอย่างประเมินระดับความสม่ำเสมอต่อสถานที่เปิดรับสื่อเกี่ยวกับการดำเนินงาน

วิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงอยู่ในเกณฑ์ปานกลางทุกข้อ โดยการเปิดรับสื่อภายในบ้านมีคะแนนสูงที่สุด ($\bar{X}=3.48$) รองลงมา คือ ที่ทำการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ($\bar{X}=3.27$) ตามด้วยร้านอาหารหรือร้านค้าภายในชุมชน ($\bar{X}=3.01$) ส่วนในรถยนต์ส่วนตัวหรือรถประจำทางมีคะแนนเฉลี่ยน้อยที่สุด คือ ($\bar{X}=2.63$)

3.1.2 ความคิดเห็นต่อระดับความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต

ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างต่อระดับความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต ด้วยสถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน แบ่งเป็นประเภทสื่อและสถานที่เปิดรับสื่อ มีรายละเอียดตามลำดับ

1) ระดับความคิดเห็นต่อประเภทสื่อที่ต้องการเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต

ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างต่อประเภทสื่อที่ต้องการเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต ด้วยสถิติพรรณนา ได้แก่ ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ได้แสดงในตารางที่ 4.12

ตารางที่ 4.12 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเพื่ออธิบายระดับความคิดเห็นต่อประเภทสื่อที่ต้องการเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต

| ข้อ | ประเภทสื่อที่ต้องการเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต | \bar{X} | S.D. | ระดับความคิดเห็น |
|-----|---|-----------|------|------------------|
| | สื่อที่ผลิตขึ้นภายในกลุ่มวิสาหกิจชุมชนและสื่อชุมชน | | | |
| 1 | สื่อบุคคล ได้แก่ ประธาน/รองประธาน | 3.87 | .833 | มาก |
| 2 | การประชุมกลุ่มอย่างสม่ำเสมออย่างน้อยเดือนละหนึ่งครั้ง | 3.77 | .791 | มาก |
| 3 | การจัดกิจกรรมกลุ่มเพื่อแจ้งข่าวและสร้างความสัมพันธ์ | 3.78 | .759 | มาก |

ตารางที่ 4.12 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเพื่ออธิบายระดับความคิดเห็นต่อประเภทสื่อที่ต้องการเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต (ต่อ)

| ข้อ | ประเภทสื่อที่ต้องการเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต | \bar{X} | S.D. | ระดับความคิดเห็น |
|-----|---|-----------|-------|------------------|
| 4 | การใช้หนังสือเวียนหรือเอกสารแจ้งข่าว | 3.82 | .780 | มาก |
| 5 | ป้ายประชาสัมพันธ์ให้ความรู้และขั้นตอนการดำเนินงาน ตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ในที่ทำการของกลุ่ม | 3.86 | .793 | มาก |
| 6 | การติดข้อมูลข่าวสารทางบอร์ดประกาศข้อความของกลุ่ม | 3.87 | .754 | มาก |
| 7 | การแจ้งข่าวสารผ่านทางโทรศัพท์ | 3.80 | .853 | มาก |
| 8 | การส่งข้อความ SMS ทางโทรศัพท์มือถือ | 3.60 | 1.009 | มาก |
| 9 | การแจ้งข่าวทางเวปไซต์ของกลุ่ม | 3.62 | .963 | มาก |
| 10 | การแจ้งข่าวของกลุ่มผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ เช่น facebook และ twitter | 3.62 | 1.042 | มาก |
| | รวม | 3.76 | .701 | มาก |
| | สื่อที่ผลิตโดยหน่วยงานภาครัฐ | | | มาก |
| 11 | การอบรมให้ความรู้การดำเนินงานตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง | 3.83 | .806 | มาก |
| 12 | คู่มือแนวทางการดำเนินงานตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง | 3.92 | .796 | มาก |
| 13 | สื่อสิ่งพิมพ์ เช่น จุลสาร แผ่นพับ วารสาร ฯลฯ แนะนำการดำเนินงานตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง | 3.76 | .818 | มาก |
| 14 | ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงเป็นแหล่งรวบรวมข้อมูลและศึกษาเรียนรู้ | 3.87 | .845 | มาก |
| 15 | สื่อบุคคล ได้แก่ เจ้าหน้าที่ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนของหน่วยงานรัฐ | 3.87 | .832 | มาก |
| 16 | การศึกษาดูงานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนอื่นที่ดำเนินงานตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง | 3.84 | .865 | มาก |
| 17 | การจัดประชุมกลุ่มย่อยเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน | 3.76 | .823 | มาก |

ตารางที่ 4.12 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเพื่ออธิบายระดับความคิดเห็นต่อประเภทสื่อที่ต้องการเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต (ต่อ)

| ข้อ | ประเภทสื่อที่ต้องการเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต | \bar{X} | S.D. | ระดับความคิดเห็น |
|-----|--|-----------|------|------------------|
| 18 | หนังสือที่ถอดบทเรียนประสบการณ์ความสำเร็จและปัญหาการดำเนินงานวิสาหกิจตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง | 3.71 | .821 | มาก |
| 19 | การประกวดวิสาหกิจชุมชนที่ดำเนินงานตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง | 3.63 | .816 | มาก |
| 20 | การสัมมนาวิสาหกิจชุมชนเพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์การดำเนินงานตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง | 3.74 | .819 | มาก |
| 21 | การแสดงนิทรรศการให้ความรู้ | 3.67 | .797 | มาก |
| 22 | ดีวีดีแนะนำการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน | 3.66 | .811 | มาก |
| 23 | สารคดี/หนังสือแนะนำการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน | 3.66 | .772 | มาก |
| 24 | เว็บไซต์ประชาสัมพันธ์วิสาหกิจชุมชนเพื่อเผยแพร่ข้อมูลและรับฟังความคิดเห็น | 3.67 | .869 | มาก |
| 25 | เครือข่ายสื่อบุคคลระหว่างกลุ่มวิสาหกิจชุมชน | 3.76 | .780 | มาก |
| | รวม | 3.76 | .688 | มาก |
| | สื่อมวลชน | | | มาก |
| 26 | การนำเสนอเนื้อหาผ่านนิตยสาร และหนังสือพิมพ์ผ่านข่าวบทความ | 3.81 | .853 | มาก |
| 27 | การนำเสนอรายการทางวิทยุกระจายเสียง | 3.80 | .837 | มาก |
| 28 | การผลิตสารคดีหรือรายการโทรทัศน์ | 3.88 | .884 | มาก |
| | รวม | 3.83 | .804 | มาก |
| | รวมทั้งหมด | 3.78 | .684 | มาก |

หมายเหตุ : เกณฑ์การประเมินค่ามาตรวัด 5 ระดับ คิดเห็นของ ประครอง วรรณสูตร (2537:77) มีดังนี้

4.51-5.00 ระดับ ความเห็นมากที่สุด 3.51-4.50 ระดับความเห็นมาก 2.51-3.50 ระดับความเห็นปานกลาง

1.51-2.50 ระดับความเห็นน้อย และ 1.00-1.50 ระดับความเห็นน้อยที่สุด

จากตารางที่ 4.12 อธิบายได้ว่า กลุ่มตัวอย่างประเมินระดับความคิดเห็นต่อประเภทสื่อที่ต้องการเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต ทั้ง 28 ข้อ ในภาพรวมอยู่ในเกณฑ์มาก ($\bar{X}=3.78$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าสื่อมวลชน มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{X}=3.83$) รองลงมา คือ สื่อที่ผลิตขึ้นภายในกลุ่มวิสาหกิจชุมชนและสื่อชุมชน และ สื่อที่ผลิตโดยหน่วยงานภาครัฐ ซึ่งมีคะแนนเฉลี่ยเท่ากัน ($\bar{X}=3.76$) ทั้งนี้เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า กลุ่มตัวอย่างประเมินระดับความคิดเห็นต่อประเภทสื่อที่ต้องการเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต อยู่ในเกณฑ์มากทุกข้อ โดยสื่อที่มีคะแนนความต้องการสูงสุด คือ คู่มือแนวทางการดำเนินงานตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง ($\bar{X}=3.92$) รองลงมา คือ การผลิตสารคดีหรือรายการโทรทัศน์ ($\bar{X}=3.88$) ตามด้วย สื่อบุคคล ได้แก่ ประธาน/รองประธาน การคิดข้อมูลข่าวสารทางบอร์ดประกาศข้อความของกลุ่ม ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงเป็นแหล่งรวบรวมข้อมูลและศึกษาเรียนรู้ และสื่อบุคคล ได้แก่ เจ้าหน้าที่ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนของหน่วยงานรัฐ ซึ่งมีคะแนนเฉลี่ยเท่ากัน ($\bar{X}=3.87$) ส่วนสื่อที่มีคะแนนความต้องการในการเปิดรับในอนาคตน้อยที่สุด คือ การส่งข้อความ SMS ทางโทรศัพท์มือถือ ($\bar{X}=3.60$)

เมื่อพิจารณาสื่อทั้ง 3 กลุ่ม พบว่า กลุ่มตัวอย่างประเมินระดับความต้องการสื่อแต่ละประเภทในอนาคต ไว้ดังนี้

ด้านสื่อที่ผลิตขึ้นภายในกลุ่มวิสาหกิจชุมชนและสื่อชุมชนพบว่า สื่อบุคคล ได้แก่ ประธาน/รองประธาน และการคิดข้อมูลข่าวสารทางบอร์ดประกาศข้อความของกลุ่มมีคะแนนเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{X}=3.87$) ส่วนการส่งข้อความ SMS ทางโทรศัพท์มือถือสื่อ มีคะแนนเฉลี่ยน้อยที่สุด ($\bar{X}=3.60$)

ด้านสื่อที่ผลิตขึ้นโดยหน่วยงานภาครัฐ พบว่า คู่มือแนวทางการดำเนินงานตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{X}=3.92$) ส่วนการประกวดวิสาหกิจชุมชนที่ดำเนินงานตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง มีคะแนนเฉลี่ยน้อยที่สุด ($\bar{X}=3.63$)

ด้านสื่อมวลชน พบว่า การผลิตสารคดีหรือรายการโทรทัศน์ มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{X}=3.88$) ส่วนการนำเสนอรายการทางวิทยุกระจายเสียง มีคะแนนเฉลี่ยน้อยที่สุด ($\bar{X}=3.80$)

2) ระดับความคิดเห็นต่อสถานที่ที่ต้องการเปิดรับสื่อเพื่อการดำเนินงาน
วิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต

ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างต่อสถานที่ที่ต้องการ
เปิดรับสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต ด้วยสถิติ
เชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน มีรายละเอียดดังตารางที่ 4.13 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.13 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเพื่ออธิบายระดับความคิดเห็นต่อสถานที่ที่
ต้องการเปิดรับสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต

| ข้อ | สถานที่ที่ต้องการเปิดรับสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต | \bar{X} | S.D. | ระดับ ความ คิดเห็น |
|-----|---|-------------|-------------|--------------------------|
| 1 | ภายในบ้าน | 3.94 | .844 | มาก |
| 2 | ที่ทำการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน | 3.94 | .834 | มาก |
| 3 | ร้านอาหารหรือร้านค้าภายในชุมชน | 3.72 | .830 | มาก |
| 4 | ลานกิจกรรมของชุมชน | 3.75 | .817 | มาก |
| 5 | ที่อ่านหนังสือหรือศูนย์เรียนรู้ชุมชน | 3.77 | .838 | มาก |
| 6 | ห้องสมุดชุมชน | 3.74 | .857 | มาก |
| 7 | ห้องสมุดของสถาบันการศึกษา | 3.69 | .846 | มาก |
| 8 | ในรถยนต์ส่วนตัวหรือรถประจำทาง | 3.62 | .955 | มาก |
| | รวม | 3.77 | .731 | มาก |

หมายเหตุ : เกณฑ์การประเมินค่ามาตรฐาน 5 ระดับ คิดเห็นของ ประคอง กรรณสูตร (2537:77) มีดังนี้
4.51-5.00 ระดับ ความเห็นมากที่สุด 3.51-4.50 ระดับความเห็นมาก 2.51-3.50 ระดับความเห็นปานกลาง
1.51-2.50 ระดับความเห็นน้อย และ 1.00-1.50 ระดับความเห็นน้อยที่สุด

จากตารางที่ 4.13 อธิบายได้ว่า กลุ่มตัวอย่างประเมินระดับความคิดเห็นต่อสถานที่ที่ต้องการเปิดรับสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ในอนาคต ทั้ง 8 ข้อ ในภาพรวมอยู่ในเกณฑ์มาก ($\bar{X} = 3.77$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า กลุ่มตัวอย่างประเมินความต้องการต่อสถานที่เปิดรับสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคตอยู่ในเกณฑ์มากทั้ง 8 ข้อ โดย มีความต้องการเปิดรับสื่อภายในบ้าน และที่ทำกรกลุ่มวิสาหกิจชุมชน มากที่สุด ($\bar{X} = 3.94$) รองลงมา คือ ร้านอาหารหรือร้านค้าภายในชุมชน ($\bar{X} = 3.72$) ส่วนสถานที่ที่ต้องการเปิดรับสื่อน้อยที่สุดในอนาคต คือ ($\bar{X} = 3.62$)

3.1.3 ผลการทดสอบความแตกต่างของความคิดเห็นต่อประเภทและสถานที่ที่ต้องการเปิดรับสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันและในอนาคต

การนำเสนอผลการทดสอบความแตกต่างของความคิดเห็นต่อประเภทและสถานที่ที่ต้องการเปิดรับสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันและในอนาคต ด้วย ค่ายสถิติทดสอบ Paired-Samples T Test ได้แบ่งเป็น 2 ส่วน ได้แก่ 1) ผลการทดสอบความแตกต่างของความคิดเห็นต่อประเภทสื่อที่ต้องการเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันและในอนาคต และ 2) ผลการทดสอบความแตกต่างของความคิดเห็นต่อสถานที่ที่ต้องการเปิดรับสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันและในอนาคต

1) ผลการทดสอบความแตกต่างของความคิดเห็นต่อประเภทสื่อที่ต้องการเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันและในอนาคต

ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างต่อประเภทสื่อที่ต้องการเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันและในอนาคต ด้วยสถิติทดสอบ Paired-Samples T Test มีรายละเอียด ดังตารางที่ 4.14

ตารางที่ 4.14 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อประเภทสื่อที่ต้องการเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันและในอนาคต

| ข้อ | ประเภทสื่อที่ต้องการเพื่อการดำเนินงาน วิสาหกิจชุมชนตามหลัก ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง | ในปัจจุบัน | | ในอนาคต | | t | P |
|--|---|------------|------|-----------|-------|---------|------|
| | | \bar{X} | S.D. | \bar{X} | S.D. | | |
| สื่อที่ผลิตขึ้นภายในกลุ่มวิสาหกิจชุมชนและสื่อชุมชน | | | | | | | |
| 1 | สื่อบุคคล ได้แก่ ประธาน/รองประธาน | 3.40 | .823 | 3.87 | .833 | -11.391 | .000 |
| 2 | การประชุมกลุ่มอย่างสม่ำเสมออย่างน้อย เดือนละหนึ่งครั้ง | 3.32 | .796 | 3.77 | .791 | -11.866 | .000 |
| 3 | การจัดกิจกรรมกลุ่มเพื่อแจ้งข่าวและสร้าง ความสัมพันธ์อย่างสม่ำเสมอ | 3.30 | .798 | 3.78 | .759 | -11.262 | .000 |
| 4 | การใช้หนังสือเวียนหรือเอกสารแจ้งข่าว | 3.22 | .778 | 3.82 | .780 | -14.053 | .000 |
| 5 | ป้ายประชาสัมพันธ์ให้ความรู้และขั้นตอน การดำเนินงาน ตามปรัชญาเศรษฐกิจ พอเพียง ในที่ทำการของกลุ่ม | 3.26 | .839 | 3.86 | .793 | -13.342 | .000 |
| 6 | การติดข้อมูลข่าวสารทางบอร์ดประกาศ ข้อความของกลุ่ม | 3.18 | .802 | 3.87 | .754 | -16.333 | .000 |
| 7 | การแจ้งข่าวสารผ่านทางโทรศัพท์ | 3.04 | .910 | 3.80 | .853 | -14.161 | .000 |
| 8 | การส่งข้อความ SMS ทางโทรศัพท์มือถือ | 2.74 | .982 | 3.60 | 1.009 | -14.947 | .000 |
| 9 | การแจ้งข่าวทางเว็บไซต์ของกลุ่ม | 2.80 | .924 | 3.62 | .963 | -15.231 | .000 |
| 10 | การแจ้งข่าวของกลุ่มผ่านเครือข่ายสังคม ออนไลน์ เช่น facebook และ twitter | 2.69 | .970 | 3.62 | 1.042 | -16.681 | .000 |

ตารางที่ 4.14 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อประเภทสื่อที่
ต้องการเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันและใน
อนาคต (ต่อ)

| ข้อ | ประเภทสื่อที่ต้องการเพื่อการดำเนินงาน วิสาหกิจชุมชนตามหลัก ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง | ในปัจจุบัน | | ในอนาคต | | t | P |
|-----|--|------------|-------|-----------|------|---------|------|
| | | \bar{X} | S.D. | \bar{X} | S.D. | | |
| | สื่อที่ผลิตโดยหน่วยงานภาครัฐ | | | | | | |
| 11 | การอบรมให้ความรู้การดำเนินงานตาม หลักเศรษฐกิจพอเพียง | 3.09 | .818 | 3.83 | .806 | -14.819 | .000 |
| 12 | คู่มือแนวทางการดำเนินงานตามหลัก เศรษฐกิจพอเพียง | 3.24 | .845 | 3.92 | .796 | -16.078 | .000 |
| 13 | สื่อสิ่งพิมพ์ เช่น จุลสาร แผ่นพับ วารสาร ฯลฯ แนะนำการดำเนินงานตาม หลักเศรษฐกิจพอเพียง | 3.09 | .824 | 3.76 | .818 | -16.384 | .000 |
| 14 | ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงเป็นแหล่ง รวบรวมข้อมูลและศึกษาเรียนรู้ | 3.21 | .906 | 3.87 | .845 | -15.006 | .000 |
| 15 | สื่อบุคคล ได้แก่ เจ้าหน้าที่ส่งเสริม วิสาหกิจชุมชนของหน่วยงานรัฐ | 3.08 | .963 | 3.87 | .832 | -14.784 | .000 |
| 16 | การศึกษาดูงานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนอื่นที่ ดำเนินงานตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง | 3.14 | 1.051 | 3.84 | .865 | -13.572 | .000 |
| 17 | การจัดประชุมกลุ่มย่อยเพื่อแลกเปลี่ยน เรียนรู้ระหว่างเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน | 3.09 | .918 | 3.76 | .823 | -13.993 | .000 |
| 18 | หนังสือที่ถอดบทเรียนประสบการณ์ ความสำเร็จและปัญหาการดำเนินงาน วิสาหกิจตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง | 3.04 | .890 | 3.71 | .821 | -14.308 | .000 |
| 19 | การประกวดวิสาหกิจชุมชนที่ ดำเนินงานตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง | 2.99 | 1.005 | 3.63 | .816 | -12.146 | .000 |

ตารางที่ 4.14 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อประเภทสื่อที่
ต้องการเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันและใน
อนาคต (ต่อ)

| ข้อ | ประเภทสื่อที่ต้องการเพื่อการดำเนินงาน วิสาหกิจชุมชนตามหลัก ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง | ในปัจจุบัน | | ในอนาคต | | t | P |
|-----|--|------------|-------|-----------|------|---------|------|
| | | \bar{X} | S.D. | \bar{X} | S.D. | | |
| 20 | การสัมมนาวิสาหกิจชุมชนเพื่อ แลกเปลี่ยนประสบการณ์ การ ดำเนินงานตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง | 3.04 | .969 | 3.74 | .819 | -13.937 | .000 |
| 21 | การแสดงนิทรรศการให้ความรู้ | 3.03 | .963 | 3.67 | .797 | -13.313 | .000 |
| 22 | ดีวีดีแนะนำการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน | 2.99 | .997 | 3.66 | .811 | -13.774 | .000 |
| 23 | สารคดี/หนังสือแนะนำการดำเนินงาน วิสาหกิจชุมชน | 2.93 | .903 | 3.66 | .772 | -16.162 | .000 |
| 24 | เว็บไซต์ประชาสัมพันธ์วิสาหกิจชุมชน เพื่อเผยแพร่ข้อมูลและรับฟังความคิดเห็น | 2.82 | .962 | 3.67 | .869 | -17.176 | .000 |
| 25 | เครือข่ายสื่อบุคคลระหว่างกลุ่มวิสาหกิจ ชุมชน | 3.04 | .928 | 3.76 | .780 | -14.411 | .000 |
| | สื่อมวลชน | | | | | | |
| 26 | การนำเสนอเนื้อหาผ่านนิตยสาร และ หนังสือพิมพ์ผ่านข่าว บทความ | 3.05 | .937 | 3.81 | .853 | -15.723 | .000 |
| 27 | การนำเสนอรายการทางวิทยุกระจายเสียง | 3.02 | .961 | 3.80 | .837 | -15.431 | .000 |
| 28 | การผลิตสารคดีหรือรายการโทรทัศน์ | 2.94 | 1.021 | 3.88 | .884 | -16.683 | .000 |

จากตารางที่ 4.14 อธิบายได้ว่า ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย
ความคิดเห็นต่อประเภทสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงที่
ต้องการในปัจจุบันและในอนาคต ทั้ง 28 คู่ ด้วยสถิติ Paired-Samples T Test พบว่า มีความแตกต่าง
กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ทุกคู่ โดยระดับความต้องการสื่อแต่ละประเภทเพื่อการ
ดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบัน มีค่าเฉลี่ยน้อยกว่าความ

ต้องการสื่อในอนาคตทุกข้อ ซึ่งหมายความว่า กลุ่มตัวอย่างมีความต้องการสื่อแต่ละประเภทที่นำเสนอทุกข้อมากขึ้นในอนาคต

2) ผลการทดสอบความแตกต่างของความคิดเห็นต่อสถานที่ที่ต้องการเปิดรับสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันและในอนาคต

ผลการทดสอบความแตกต่างของความคิดเห็นต่อสถานที่ที่ต้องการเปิดรับสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันและในอนาคตด้วยสถิติทดสอบ Paired-Samples T Test มีรายละเอียด ดังตารางที่ 4.15

ตารางที่ 4.15 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อสถานที่ที่ต้องการเปิดรับสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันและในอนาคต

| ข้อ | สถานที่ที่ต้องการเปิดรับสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง | ในปัจจุบัน | | ในอนาคต | | t | P |
|-----|--|------------|------|-----------|------|---------|------|
| | | \bar{X} | S.D. | \bar{X} | S.D. | | |
| 1 | ภายในบ้าน | 3.48 | .843 | 3.94 | .844 | -11.812 | .000 |
| 2 | ที่ทำกรกลุ่มวิสาหกิจชุมชน | 3.27 | .763 | 3.94 | .834 | -14.582 | .000 |
| 3 | ร้านอาหารหรือร้านค้าภายในชุมชน | 3.01 | .899 | 3.72 | .830 | -13.749 | .000 |
| 4 | ลานกิจกรรมของชุมชน | 2.94 | .964 | 3.75 | .817 | -15.142 | .000 |
| 5 | ที่อ่านหนังสือหรือศูนย์เรียนรู้ชุมชน | 2.79 | .960 | 3.77 | .838 | -16.474 | .000 |
| 6 | ห้องสมุดชุมชน | 2.76 | .932 | 3.74 | .857 | -16.145 | .000 |
| 7 | ห้องสมุดของสถาบันการศึกษา | 2.80 | .914 | 3.69 | .846 | -15.971 | .000 |
| 8 | ในรถยนต์ส่วนตัวหรือรถประจำทาง | 2.63 | .977 | 3.62 | .955 | -17.198 | .000 |

จากตารางที่ 4.15 อธิบายได้ว่า ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อสถานที่ที่ต้องการเปิดรับสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันและในอนาคตทั้ง 8 คู่ ด้วยสถิติ Paired-Samples T Test พบว่า มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ทุกคู่ โดยระดับความคิดเห็นต่อสถานที่ที่ต้องการเปิดรับสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงแต่ละประเภทในปัจจุบัน มีค่าเฉลี่ยน้อยกว่าระดับความคิดเห็นต่อสถานที่ที่ต้องการเปิดรับสื่อในอนาคตทุกข้อ ซึ่งหมายความว่า กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยต่อสถานที่เปิดรับสื่อที่นำเสนอทุกข้อมากขึ้นในอนาคต

3.2 พฤติกรรมการเปิดรับข้อสารสนเทศในปัจจุบันและความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต

การนำเสนอผลการวิเคราะห์ตัวแปรเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเพื่ออธิบายระดับความคิดเห็นต่อพฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศในปัจจุบันและความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต ได้แบ่งเป็น 3 ส่วน คือ 1 ระดับความคิดเห็นต่อพฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศในปัจจุบันและความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต 2. ผลการจัดกลุ่มพฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศในปัจจุบันและความต้องการสารสนเทศในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต และ 3) ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบัน และอนาคต ดังจะได้อธิบายตามลำดับ

1.2.1 ระดับความคิดเห็นต่อพฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศในปัจจุบันและความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต

จากการวิเคราะห์ความคิดเห็นต่อพฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศในปัจจุบันและความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต ด้วยสถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน พบว่า กลุ่มตัวอย่างประเมินระดับความเห็นด้วยต่อพฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศในปัจจุบัน และความ

ต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต ในภาพรวมอยู่ในเกณฑ์ปานกลาง และในเกณฑ์มาก ($\bar{X} = 3.26$ และ 3.94 ตามลำดับ) โดยมีรายละเอียดตามลำดับ

1) พฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจ

ชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบัน

จากการวิเคราะห์ความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างต่อพฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบัน ด้วยสถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน พบว่า กลุ่มตัวอย่างประเมินระดับความสม่ำเสมอของพฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงที่เป็นอยู่ในปัจจุบันทั้ง 24 ข้อ ในภาพรวมอยู่ในเกณฑ์ปานกลาง ($\bar{X} = 3.26$) โดยมีรายละเอียด ดังตารางที่ 4.16

ตารางที่ 4.16 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเพื่ออธิบายระดับความสม่ำเสมอของพฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบัน

| ข้อ | ความสม่ำเสมอของพฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบัน | \bar{X} | S.D. | ระดับความคิดเห็น |
|-----|---|-----------|------|------------------|
| 1 | ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง | 3.40 | .815 | ปานกลาง |
| 2 | การประยุกต์ใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในชีวิตประจำวัน | 3.31 | .832 | ปานกลาง |
| 3 | การประยุกต์ใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงสำหรับวิสาหกิจชุมชนและองค์กรชุมชน | 3.32 | .793 | ปานกลาง |
| 4 | การประกวดการใช้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง | 3.04 | .804 | ปานกลาง |
| 5 | ความรู้เกี่ยวกับการบริหารงานสมัยใหม่ | 3.07 | .749 | ปานกลาง |
| 6 | ความรู้เกี่ยวกับการบริหารงานตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง | 3.25 | .873 | ปานกลาง |

ตารางที่ 4.16 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเพื่ออธิบายระดับความสม่ำเสมอของพฤติกรรมกรเปิดรับสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบัน (ต่อ)

| ข้อ | ความสม่ำเสมอของพฤติกรรมกรเปิดรับสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบัน | \bar{X} | <i>S.D.</i> | ระดับความคิดเห็น |
|-----|--|-----------|-------------|------------------|
| 7 | ความรู้เกี่ยวกับการผลิตและใช้เทคโนโลยีการผลิต | 3.17 | .804 | ปานกลาง |
| 8 | ความรู้เกี่ยวกับการสร้างสรรค์นวัตกรรมในการผลิตสินค้า | 3.21 | .786 | ปานกลาง |
| 9 | ความรู้ในการกำหนดจุดขายและเอกลักษณ์ของสินค้า /บริการ | 3.23 | .785 | ปานกลาง |
| 10 | ความรู้ในการวางแผนเลือกใช้/สร้างวัตถุดิบและทรัพยากรในชุมชนเพื่อการผลิต | 3.32 | .833 | ปานกลาง |
| 11 | ความรู้ในการรวมกลุ่ม | 3.32 | .838 | ปานกลาง |
| 12 | ความรู้เกี่ยวกับการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การดำเนินงาน | 3.22 | .798 | ปานกลาง |
| 13 | ความรู้เกี่ยวกับการบริหารบุคคลและแรงงาน | 3.32 | .828 | ปานกลาง |
| 14 | ความรู้เกี่ยวกับการบริหารการผลิตสินค้า/บริการให้มีคุณภาพ | 3.39 | .850 | ปานกลาง |
| 15 | การพัฒนาทักษะการสื่อสารเพื่อการให้บริการลูกค้า | 3.31 | .878 | ปานกลาง |
| 16 | ความรู้ด้านการออกแบบสินค้า/บริการ และบรรจุภัณฑ์ | 3.29 | .869 | ปานกลาง |
| 17 | ความรู้ด้านการตลาด การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า และการส่งเสริมการขาย | 3.26 | .830 | ปานกลาง |
| 18 | ความรู้ด้านการโฆษณา-ประชาสัมพันธ์ | 3.18 | .830 | ปานกลาง |
| 19 | ความรู้ในการคิดคำนวณต้นทุน กำไรที่ถูกต้อง | 3.30 | .840 | ปานกลาง |
| 20 | ความรู้ในการจัดทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย และบัญชีสินค้า ฯลฯ | 3.41 | .903 | ปานกลาง |
| 21 | ความรู้ด้านการบริหารความเสี่ยง เช่น ความเสี่ยงด้านการผลิต ความเสี่ยงด้านการเงิน | 3.32 | .886 | ปานกลาง |
| 22 | ความรู้เกี่ยวกับทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม | 3.26 | .871 | ปานกลาง |

ตารางที่ 4.16 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเพื่ออธิบายระดับความสม่ำเสมอของพฤติกรรมกรรมการเปิดรับสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบัน (ต่อ)

| ข้อ | ความสม่ำเสมอของพฤติกรรมกรรมการเปิดรับสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบัน | \bar{X} | <i>S.D.</i> | ระดับความคิดเห็น |
|-----|---|-----------|-------------|------------------|
| 23 | ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาศักยภาพชุมชน ท้องถิ่น | 3.18 | .846 | ปานกลาง |
| 24 | ความรู้เกี่ยวกับเทคนิควิธีการเสริมสร้างการมีส่วนร่วม | 3.19 | .842 | ปานกลาง |
| | รวม | 3.26 | .670 | ปานกลาง |

หมายเหตุ : เกณฑ์การประเมินค่ามาตรวัด 5 ระดับ คิดเห็นของ ประคอง กรรณสูตร (2537:77) มีดังนี้
 4.51-5.00 ระดับ ความเห็นมากที่สุด 3.51-4.50 ระดับความเห็นมาก 2.51-3.50 ระดับความเห็นปานกลาง
 1.51-2.50 ระดับความเห็นน้อย และ 1.00-1.50 ระดับความเห็นน้อยที่สุด

จากตารางที่ 4.16 อธิบายได้ว่า กลุ่มตัวอย่างประเมินระดับความคิดเห็นต่อความสม่ำเสมอของพฤติกรรมกรรมการเปิดรับสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันทั้ง 24 ข้อ ในภาพรวมอยู่ในเกณฑ์ปานกลาง ($\bar{X} = 3.26$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า กลุ่มตัวอย่างประเมินความสม่ำเสมอของพฤติกรรมกรรมการเปิดรับสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันอยู่ในเกณฑ์ปานกลางทุกข้อ โดยสารสนเทศที่มีคะแนนเฉลี่ยความสม่ำเสมอในการเปิดรับมากที่สุดในปัจจุบัน คือ ความรู้ในการจัดทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย และบัญชีสินค้า ฯลฯ ($\bar{X} = 3.41$) รองลงมา คือ ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ($\bar{X} = 3.40$) และ ความรู้เกี่ยวกับการบริหารการผลิตสินค้า/บริการให้มีคุณภาพ ($\bar{X} = 3.39$) ส่วนข้อมูลสารสนเทศที่มีคะแนนเฉลี่ยน้อยที่สุดในปัจจุบัน คือ การประกวดการใช้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ($\bar{X} = 3.04$)

2) ระดับความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต

จากการวิเคราะห์ความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างต่อระดับความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต ด้วยสถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน พบว่า กลุ่มตัวอย่างประเมินระดับความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต ทั้ง 24 ข้อ ในภาพรวมอยู่ในเกณฑ์ ($\bar{X} = 3.94$) โดยมีรายละเอียด ดังตารางที่ 4.17

ตารางที่ 4.17 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเพื่ออธิบายระดับความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต

| ข้อ | ระดับความต้องการสารสนเทศ เพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต | \bar{X} | S.D. | ระดับ ความ คิดเห็น |
|-----|---|-----------|------|--------------------------|
| 1 | ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง | 4.00 | .816 | มาก |
| 2 | การประยุกต์ใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในชีวิตประจำวัน | 3.94 | .803 | มาก |
| 3 | การประยุกต์ใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงสำหรับวิสาหกิจชุมชนและองค์กรชุมชน | 3.90 | .766 | มาก |
| 4 | การประกวดการใช้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง | 3.78 | .755 | มาก |
| 5 | ความรู้เกี่ยวกับการบริหารงานสมัยใหม่ | 3.91 | .805 | มาก |
| 6 | ความรู้เกี่ยวกับการบริหารงานตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง | 3.85 | .803 | มาก |
| 7 | ความรู้เกี่ยวกับการผลิตและใช้เทคโนโลยีการผลิต | 3.90 | .832 | มาก |
| 8 | ความรู้เกี่ยวกับการสร้างสรรค์และนวัตกรรมในการผลิตสินค้า/บริการ ที่ทันสมัย | 3.86 | .777 | มาก |
| 9 | ความรู้ในการกำหนดจุดขายและเอกลักษณ์ของสินค้า /บริการ | 3.91 | .806 | มาก |

ตารางที่ 4.17 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเพื่ออธิบายระดับความต้องการสารสนเทศ เพื่อดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต (ต่อ)

| ข้อ | ระดับความต้องการสารสนเทศ เพื่อดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต | \bar{X} | S.D. | ระดับ ความ คิดเห็น |
|-----|--|-------------|-------------|--------------------------|
| 10 | ความรู้ในการวางแผนเลือกใช้/สร้างวัตถุดิบและทรัพยากรใน ชุมชนเพื่อการผลิต | 3.96 | .825 | มาก |
| 11 | ความรู้ในการรวมกลุ่ม | 3.95 | .817 | มาก |
| 12 | ความรู้เกี่ยวกับการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การดำเนินงาน | 3.88 | .794 | มาก |
| 13 | ความรู้เกี่ยวกับการบริหารบุคคลและแรงงาน | 3.92 | .839 | มาก |
| 14 | ความรู้เกี่ยวกับการบริหารการผลิตสินค้า/บริการให้มีคุณภาพ | 4.00 | .826 | มาก |
| 15 | การพัฒนาทักษะการสื่อสารเพื่อให้บริการลูกค้า | 3.98 | .828 | มาก |
| 16 | ความรู้ด้านการออกแบบสินค้า/บริการ และบรรจุภัณฑ์ | 3.91 | .826 | มาก |
| 17 | ความรู้ด้านการตลาด การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า และการ ส่งเสริมการขาย | 4.00 | .834 | มาก |
| 18 | ความรู้ด้านการโฆษณา-ประชาสัมพันธ์ | 3.94 | .900 | มาก |
| 19 | ความรู้ในการคิดคำนวณต้นทุน กำไรที่ถูกต้อง | 3.93 | .867 | มาก |
| 20 | ความรู้ในการจัดทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย และบัญชีสินค้า ฯลฯ | 3.94 | .840 | มาก |
| 21 | ความรู้ด้านการบริหารความเสี่ยง เช่น ความเสี่ยงด้านการผลิต ความเสี่ยงด้านการเงิน | 3.94 | .855 | มาก |
| 22 | ความรู้เกี่ยวกับทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม | 4.12 | 2.823 | มาก |
| 23 | ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาศักยภาพชุมชน ท้องถิ่น | 3.99 | .852 | มาก |
| 24 | ความรู้เกี่ยวกับเทคนิควิธีการเสริมสร้างการมีส่วนร่วม | 3.94 | .827 | มาก |
| | รวม | 3.94 | .730 | มาก |

หมายเหตุ : เกณฑ์การประเมินค่ามาตรฐานวัด 5 ระดับ คิดเห็นของ ประคอง วรรณสูตร (2537:77) มีดังนี้

4.51-5.00 ระดับ ความเห็นมากที่สุด 3.51-4.50 ระดับความเห็นมาก 2.51-3.50 ระดับความเห็นปานกลาง

1.51-2.50 ระดับความเห็นน้อย และ 1.00-1.50 ระดับความเห็นน้อยที่สุด

จากตารางที่ 4.17 อธิบายได้ว่า กลุ่มตัวอย่างประเมินระดับความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคด ทั้ง 24 ข้อ ในภาพรวมอยู่ในเกณฑ์มาก ($\bar{X} = 3.94$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า กลุ่มตัวอย่างประเมินระดับความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคตอยู่ในเกณฑ์มากทุกข้อเช่นกัน โดยสารสนเทศที่มีคะแนนเฉลี่ยความต้องการมากที่สุดในอนาคต คือ ความรู้เกี่ยวกับทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม ($\bar{X} = 4.12$) รองลงมาเป็นความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ความรู้เกี่ยวกับการบริหารการผลิตสินค้า/บริการให้มีคุณภาพ และความรู้ด้านการตลาด การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า และการส่งเสริมการขาย โดยมีคะแนนเฉลี่ยเท่ากัน ($\bar{X} = 4.0$) ตามด้วย ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาศักยภาพชุมชน ท้องถิ่น ($\bar{X} = 3.99$) ส่วนสารสนเทศที่มีคะแนนเฉลี่ยความต้องการน้อยที่สุดในอนาคต คือ การประกวดการใช้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ($\bar{X} = 3.78$)

1.2.2 ผลการจัดกลุ่มพฤติกรรมกรเปิดรับสารสนเทศในปัจจุบันและความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต

ผลการจัดกลุ่มพฤติกรรมกรเปิดรับสารสนเทศในปัจจุบันและความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต ทั้ง 24 ข้อ ด้วยสถิติการวิเคราะห์ปัจจัยเชิงสำรวจ (exploratory factor analysis) โดยสกัดปัจจัยด้วยวิธีการวิเคราะห์องค์ประกอบหลัก (principal components analysis) และหมุนแกนปัจจัยแบบมูมาจากด้วยวิธีแวกซ์ของไคเซอร์ (the Kaiser varimax method) สามารถจำแนกพฤติกรรมกรเปิดรับสารสนเทศในปัจจุบันได้เป็น 3 กลุ่ม 22 ตัวแปร โดยทั้ง 3 กลุ่ม สามารถอธิบายตัวแปรทั้งหมดได้ร้อยละ 76.083 และความต้องการสารสนเทศในอนาคต ได้เป็น 2 กลุ่ม 21 ตัวแปร โดยทั้ง 2 กลุ่มสามารถอธิบายตัวแปรทั้งหมดได้ร้อยละ 77.312 โดยจะได้กล่าวในรายละเอียดตามลำดับ

1) ผลการจัดกลุ่มพฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศเพื่อการดำเนินงาน
 วิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบัน

ผลการจัดกลุ่มพฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศเพื่อการดำเนินงาน
 วิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบัน ทั้ง 24 ข้อ ด้วยสถิติการวิเคราะห์ปัจจัย
 เชิงสำรวจ (exploratory factor analysis) โดยสกัดปัจจัยด้วยวิธีการวิเคราะห์องค์ประกอบหลัก
 (principal components analysis) และหมุนแกนปัจจัยแบบมุลากด้วยวิธีแวกซ์ของไคเซอร์ (the
 Kaiser varimax method) สามารถจำแนกพฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศในปัจจุบันได้เป็น 3 กลุ่ม
 22 ตัวแปร โดยทั้ง 3 กลุ่ม สามารถอธิบายตัวแปรทั้งหมดได้ร้อยละ 76.083 ดังตารางที่ 4.18

ตารางที่ 4.18 แสดงความสามารถในการอธิบายความแปรปรวนของพฤติกรรมการเปิดรับ
 สารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันทั้ง 3 กลุ่ม
 เมื่อหมุนแกนแบบ varimax

| พฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศ เพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ในปัจจุบัน | ผลรวมกำลังสองของน้ำหนักปัจจัยที่ได้จากการหมุนแกน (Rotation Sums of Squared Loadings) | | |
|--|---|---|---|
| | ค่าความ ผันแปรรวม (Eigen value) | ร้อยละของ ความแปรปรวน (% of Variance) | อัตราส่วนร้อยละ สะสมของความ แปรปรวน (Cumulative %) |
| กลุ่มที่ 1 การบริหารการตลาดและ การจัดทำบัญชี | 15.565 | 64.855 | 64.855 |
| กลุ่มที่ 2 การบริหารงานตามหลัก เศรษฐกิจพอเพียง | 1.684 | 7.016 | 71.871 |
| กลุ่มที่ 3 การบริหารการผลิต | 1.011 | 4.212 | 76.083 |

จากตารางที่ 4.18 อธิบายได้ว่า ผลการจัดกลุ่มพฤติกรรมการ
 เปิดรับสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบัน
 ทั้ง 3 กลุ่ม ประกอบด้วย 1) กลุ่มที่ 1 การบริหารการตลาดและการจัดทำบัญชี 2) กลุ่มที่ 2 การ
 บริหารงานตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง และ 3) กลุ่มที่ 3 การบริหารการผลิต โดยทั้ง 3 กลุ่ม สามารถ

อธิบายตัวแปรทั้งหมดได้ร้อยละ 71.862 โดยกลุ่มที่ 1 อธิบายได้ร้อยละ 64.855 กลุ่มที่ 2 ได้ร้อยละ 7.016 และกลุ่มที่ 3 ได้ร้อยละ 4.212 โดยมีรายละเอียด ดังตารางที่ 4.19 – 4.21 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.19 แสดงค่านำหนักของพฤติกรรมกาเปิดรับสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบัน กลุ่มที่ 1 การบริหารการตลาดและการจัดทำบัญชี

| พฤติกรรมกาเปิดรับสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันกลุ่มที่ 1 | น้ำหนักของปัญหา (factor loading) |
|---|----------------------------------|
| 1.ความรู้เกี่ยวกับทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม | .791 |
| 2.การตลาด การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า และการส่งเสริมการขาย | .778 |
| 3.ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาศักยภาพชุมชน ท้องถิ่น | .777 |
| 4.ความรู้เกี่ยวกับเทคนิควิธีการเสริมสร้างการมีส่วนร่วม | .773 |
| 5.การบริหารความเสี่ยง เช่น ความเสี่ยงด้านการผลิต ความเสี่ยงด้านการเงิน | .766 |
| 6.การจัดทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย และบัญชีสินค้า ฯลฯ | .766 |
| 7.การโฆษณา-ประชาสัมพันธ์ | .738 |
| 8.การออกแบบสินค้า/บริการและบรรจุภัณฑ์ | .694 |
| 9.การคิดคำนวณต้นทุน กำไรที่ถูกต้อง | .693 |
| 10.การพัฒนาทักษะการสื่อสารเพื่อให้บริการลูกค้า | .656 |
| ค่าความผันแปร (Eigen Value) | 15.565 |
| ร้อยละของความแปรปรวน (% of Variance) | 64.855 |
| อัตราส่วนร้อยละสะสมของความแปรปรวน (Cumulative %) | 64.855 |

จากตารางที่ 4.19 อธิบายได้ว่าพฤติกรรมกาเปิดรับสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบัน กลุ่มที่ 1 การบริหารการตลาดและการจัดทำบัญชี มีค่าความผันแปรสูงที่สุด คือ 15.565 และสามารถอธิบายความผันแปรได้ร้อยละ 64.855 ประกอบด้วย ตัวแปรที่เกี่ยวข้องกันรวม 10 ตัว ทั้งนี้ประเด็นที่มีค่านำหนักปัจจัยสูงที่สุด คือ ความรู้เกี่ยวกับทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม (.791) ส่วนสถานการณ์ที่มีค่านำหนักของปัจจัยน้อยที่สุด คือ การพัฒนาทักษะการสื่อสารเพื่อให้บริการลูกค้า (.656)

ตารางที่ 4.20 แสดงค่าน้ำหนักของพฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบัน กลุ่มที่ 2 การบริหารงานตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง

| พฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันกลุ่มที่ 2 | น้ำหนักของปัญหา (factor loading) |
|--|----------------------------------|
| 1.การผลิตและใช้เทคโนโลยีการผลิต | .781 |
| 2.การประกวดการใช้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง | .774 |
| 3.การสร้างสรรค์และนวัตกรรมในการผลิตสินค้า/บริการ ที่ทันสมัย | .741 |
| 4.การประยุกต์ใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในชีวิตประจำวัน | .708 |
| 5.การบริหารงานตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง | .695 |
| 6.ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับเศรษฐกิจพอเพียง | .684 |
| 7.การประยุกต์ใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงสำหรับวิสาหกิจชุมชนและองค์กรชุมชน | .642 |
| 8.การบริหารงานสมัยใหม่ | .611 |
| ค่าความผันแปร (Eigen Value) | 1.684 |
| ร้อยละของความแปรปรวน (% of Variance) | 7.016 |
| อัตราส่วนร้อยละสะสมของความแปรปรวน (Cumulative %) | 71.871 |

จากตารางที่ 4.20 อธิบายได้ว่าพฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบัน กลุ่มที่ 2 การบริหารงานตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง มีค่าความผันแปรสูงสุดคือ 1.684 และสามารถอธิบายความผันแปรได้ร้อยละ 7.016 ประกอบด้วย ตัวแปรที่เกี่ยวข้องกันรวม 8 ตัว ทั้งนี้ประเด็นที่มีค่าน้ำหนักปัจจัยสูงสุดคือ การผลิตและใช้เทคโนโลยีการผลิต (.781) ส่วนสถานการณ์ที่มีค่าน้ำหนักของปัจจัยน้อยที่สุดคือ การบริหารงานสมัยใหม่ (.611)

ตารางที่ 4.21 แสดงค่าน้ำหนักของพฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบัน กลุ่มที่ 3 การบริหารการผลิต

| พฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบัน กลุ่มที่ 3 | น้ำหนักของปัญหา (factor loading) |
|---|----------------------------------|
| 1.การรวมกลุ่ม | .808 |
| 2.การบริหารการผลิตสินค้า/บริการให้มีคุณภาพ | .769 |
| 3.การจัดทำแผนยุทธศาสตร์การดำเนินงาน | .622 |
| 4.การวางแผนเลือกใช้/สร้างวัตถุดิบและทรัพยากรในชุมชนเพื่อการผลิต | .619 |
| 5.การกำหนดจุดขายและเอกลักษณ์ของสินค้า /บริการ | .618 |
| 6.การบริหารบุคคลและแรงงาน | .567 |
| ค่าความผันแปร (Eigen Value) | 1.011 |
| ร้อยละของความแปรปรวน (% of Variance) | 4.212 |
| อัตราส่วนร้อยละสะสมของความแปรปรวน (Cumulative %) | 76.083 |

จากตารางที่ 4.21 อธิบายได้ว่าพฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบัน กลุ่มที่ 3 การบริหารการผลิต มีค่าความผันแปรสูงที่สุด คือ 1.011 และสามารถอธิบายความผันแปรได้ร้อยละ 4.212 ประกอบด้วย ตัวแปรที่เกี่ยวข้องกันรวม 6 ตัว ทั้งนี้ประเด็นที่มีค่าน้ำหนักปัจจัยสูงที่สุด คือการรวมกลุ่ม (.808) ส่วนสถานการณ์ที่มีค่าน้ำหนักของปัจจัยน้อยที่สุด คือ การบริหารบุคคลและแรงงาน (.567)

2) ผลการจัดกลุ่มความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต

ผลการจัดกลุ่มความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต ทั้ง 24 ข้อ ด้วยสถิติการวิเคราะห์ปัจจัยเชิงสำรวจ (exploratory factor analysis) โดยสกัดปัจจัยด้วยวิธีการวิเคราะห์องค์ประกอบหลัก (principal components analysis) และหมุนแกนปัจจัยแบบมุมฉากด้วยวิธีแวนิแมกซ์ของไคเซอร์ (the Kaiser varimax method) สามารถจำแนกความต้องการสารสนเทศได้เป็น 2 กลุ่ม รวม 21 ตัวแปร โดยทั้ง 2 กลุ่ม สามารถอธิบายตัวแปรทั้งหมดได้ร้อยละ 77.312 ดังตารางที่ 4.22

ตารางที่ 4.22 แสดงความสามารถในการอธิบายความแปรปรวนของความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคตทั้ง 3 กลุ่ม เมื่อหมุนแกนแบบ varimax

| ความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต | ผลรวมกำลังสองของน้ำหนักปัจจัยที่ได้จากการหมุนแกน (Rotation Sums of Squared Loadings) | | |
|--|---|---|---|
| | ค่าความผันแปรรวม (Eigen value) | ร้อยละของความแปรปรวน (% of Variance) | อัตราส่วนร้อยละสะสมของความแปรปรวน (Cumulative %) |
| กลุ่มที่ 1 การบริหารการผลิตและการดำเนินงานตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง | 17.493 | 72.889 | 72.889 |
| กลุ่มที่ 2 การบริหารด้านการตลาดและการจัดทำบัญชี | 1.061 | 4.423 | 77.312 |

จากตารางที่ 4.22 อธิบายได้ว่า ผลการจัดกลุ่มความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต ทั้ง 2 กลุ่ม ประกอบด้วย 1) กลุ่มที่ 1 การบริหารการผลิตและการดำเนินงานตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง และ 2) กลุ่มที่ 2 การบริหารด้านการตลาดและการจัดทำบัญชี โดยทั้ง 2 กลุ่ม สามารถอธิบายตัวแปรทั้งหมดได้ร้อยละ

77.312 โดยกลุ่มที่ 1 อธิบายได้ร้อยละ 72.889 และ กลุ่มที่ 2 ได้ ร้อยละ 4.423 โดยมีรายละเอียด ดังตารางที่ 4.23 – 4.24 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.23 แสดงค่าน้ำหนักของความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในขนาด กลุ่มที่ 1 การบริหารการผลิตและการดำเนินงานตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง

| ความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในขนาดกลุ่มที่ 1 | น้ำหนักของปัญหา (factor loading) |
|---|----------------------------------|
| 1.การผลิตและใช้เทคโนโลยีการผลิต | .816 |
| 2.การประกวดการใช้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง | .806 |
| 3.การบริหารการผลิตสินค้า/บริการให้มีคุณภาพ | .795 |
| 4.การวางแผนเลือกใช้/สร้างวัตถุดิบและทรัพยากรในชุมชนเพื่อการผลิต | .794 |
| 5.การจัดทำแผนยุทธศาสตร์การดำเนินงาน | .792 |
| 6.การสร้างสรรค์และนวัตกรรมในการผลิตสินค้า/บริการ ที่ทันสมัย | .792 |
| 7.ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับเศรษฐกิจพอเพียง | .774 |
| 8.การรวมกลุ่ม | .766 |
| 9.การบริหารบุคคลและแรงงาน | .743 |
| 10.การประยุกต์ใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในชีวิตประจำวัน | .735 |
| 11.การบริหารงานสมัยใหม่ | .730 |
| 12.การบริหารงานตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง | .719 |
| 13.การกำหนดจุดขายและเอกลักษณ์ของสินค้า /บริการ | .712 |
| 14.การประยุกต์ใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงสำหรับวิสาหกิจชุมชนและองค์กรชุมชน | .701 |
| ค่าความผันแปร (Eigen Value) | 17.493 |
| ร้อยละของความแปรปรวน (% of Variance) | 72.889 |
| อัตราส่วนร้อยละสะสมของความแปรปรวน (Cumulative %) | 72.889 |

จากตารางที่ 4.23 อธิบายได้ว่าความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต กลุ่มที่ 1 การบริหารการผลิตและการดำเนินงานตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง มีค่าความผันแปรสูงที่สุด คือ 17.493 และสามารถอธิบายความผันแปรได้ร้อยละ 72.889 ประกอบด้วย ตัวแปรที่เกี่ยวข้องกันรวม 14 ตัว ทั้งนี้ประเด็นที่มีค่าน้ำหนักปัจจัยสูงที่สุด คือ การผลิตและใช้เทคโนโลยีการผลิต (.816) ส่วนสถานการณ์ที่มีค่าน้ำหนักของปัจจัยน้อยที่สุด คือ การประยุกต์ใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงสำหรับวิสาหกิจชุมชนและองค์กรชุมชน (.701)

ตารางที่ 4.24 แสดงค่าน้ำหนักของความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต กลุ่มที่ 2 การบริหารด้านการตลาดและการจัดทำบัญชี

| ความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคตกลุ่มที่ 2 | น้ำหนักของปัญหา (factor loading) |
|--|----------------------------------|
| 1.การคิดคำนวณต้นทุน กำไรที่ถูกต้อง | .854 |
| 2.การบริหารความเสี่ยง เช่น ความเสี่ยงด้านการผลิต ความเสี่ยงด้านการเงิน | .840 |
| 3.การจัดทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย และบัญชีสินค้า ฯลฯ | .799 |
| 4.การตลาด การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า และการส่งเสริมการขาย | .788 |
| 5.การโฆษณา-ประชาสัมพันธ์ | .760 |
| 6.การออกแบบสินค้า/บริการและบรรจุภัณฑ์ | .749 |
| 7.ความรู้เกี่ยวกับเทคนิควิธีการเสริมสร้างการมีส่วนร่วม | .693 |
| 8.ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาศักยภาพชุมชน ท้องถิ่น | .686 |
| 9.การพัฒนาทักษะการสื่อสารเพื่อให้บริการลูกค้า | .660 |
| ค่าความผันแปร (Eigen Value) | 1.061 |
| ร้อยละของความแปรปรวน (% of Variance) | 4.423 |
| อัตราส่วนร้อยละสะสมของความแปรปรวน (Cumulative %) | 77.312 |

จากตารางที่ 4.24 อธิบายได้ว่า ความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต กลุ่มที่ 2 การบริหารด้านการตลาดและการจัดทำบัญชี มีค่าความผันแปรสูงสุด คือ 1.061 และสามารถอธิบายความผันแปรได้ร้อยละ 4.423 ประกอบด้วย ตัวแปรที่เกี่ยวข้องกันรวม 9 ตัว ทั้งนี้ประเด็นที่มีค่าน้ำหนักปัจจัยสูงสุด คือ การคิดคำนวณต้นทุน กำไรที่ถูกต้อง (.854) ส่วนสถานการณ์ที่มีค่าน้ำหนักของปัจจัยน้อยที่สุด คือ การพัฒนาทักษะการสื่อสารเพื่อให้บริการลูกค้า (.660)

3.2.3 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันและอนาคต

การนำเสนอผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างต่อความต้องการสารสนเทศในปัจจุบันและความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต ทั้ง 24 ข้อเป็นรายคู่ ด้วยสถิติทดสอบ Paired-Samples T Test มีรายละเอียด ดังตารางที่ 4.25

ตารางที่ 4.25 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการสารสนเทศในปัจจุบันและความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต

| ข้อ | ความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง | ที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน | | ที่พึงประสงค์ในอนาคต | | t | P (2-tailed) |
|-----|---|-----------------------|------|----------------------|------|---------|--------------|
| | | \bar{X} | S.D. | \bar{X} | S.D. | | |
| 1 | ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง | 3.40 | .815 | 4.00 | .816 | -16.291 | .000 |
| 2 | การประยุกต์ใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในชีวิตประจำวัน | 3.31 | .832 | 3.94 | .803 | -16.109 | .000 |
| 3 | การประยุกต์ใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงสำหรับวิสาหกิจชุมชน | 3.32 | .793 | 3.90 | .766 | -15.138 | .000 |

ตารางที่ 4.25 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการสารสนเทศในปัจจุบัน และความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ในอนาคต (ต่อ)

| ข้อ | ความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง | ที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน | | ที่พึงประสงค์ในอนาคต | | t | P (2-tailed) |
|-----|---|-----------------------|------|----------------------|------|---------|--------------|
| | | \bar{X} | S.D. | \bar{X} | S.D. | | |
| 4 | การประกวดการใช้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง | 3.04 | .804 | 3.78 | .755 | -16.454 | .000 |
| 5 | ความรู้เกี่ยวกับการบริหารงานสมัยใหม่ | 3.07 | .749 | 3.91 | .805 | -17.516 | .000 |
| 6 | ความรู้เกี่ยวกับการบริหารงานตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง | 3.25 | .873 | 3.85 | .803 | -13.465 | .000 |
| 7 | ความรู้เกี่ยวกับการผลิตและใช้เทคโนโลยีการผลิต | 3.17 | .804 | 3.90 | .832 | -16.587 | .000 |
| 8 | ความรู้เกี่ยวกับการสร้างสรรค์และนวัตกรรมในการผลิตสินค้า/บริการ ที่ทันสมัย | 3.21 | .786 | 3.86 | .777 | -16.328 | .000 |
| 9 | ความรู้ในการกำหนดจุดขายและเอกลักษณ์ของสินค้า/บริการ | 3.23 | .785 | 3.91 | .806 | -15.952 | .000 |
| 10 | ความรู้ในการวางแผนเลือกใช้/สร้างวัตถุดิบและทรัพยากรในชุมชนเพื่อการผลิต | 3.32 | .833 | 3.96 | .825 | -15.555 | .000 |
| 11 | ความรู้ในการรวมกลุ่ม | 3.32 | .838 | 3.95 | .817 | -15.768 | .000 |
| 12 | ความรู้เกี่ยวกับการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การดำเนินงาน | 3.22 | .798 | 3.88 | .794 | -15.936 | .000 |
| 13 | ความรู้เกี่ยวกับการบริหารบุคคลและแรงงาน | 3.32 | .828 | 3.92 | .839 | -14.219 | .000 |

ตารางที่ 4.25 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการสารสนเทศในปัจจุบัน และความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ในอนาคต (ต่อ)

| ข้อ | ความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง | ที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน | | ที่พึงประสงค์ในอนาคต | | t | P (2-tailed) |
|-----|---|-----------------------|------|----------------------|-------|---------|--------------|
| | | \bar{X} | S.D. | \bar{X} | S.D. | | |
| 14 | ความรู้เกี่ยวกับการบริหารการผลิตสินค้า/บริการให้มีคุณภาพ | 3.39 | .850 | 4.00 | .826 | -14.773 | .000 |
| 15 | การพัฒนาทักษะการสื่อสารเพื่อให้บริการลูกค้า | 3.31 | .878 | 3.98 | .828 | -16.036 | .000 |
| 16 | ความรู้ด้านการออกแบบสินค้า/บริการและบรรจุภัณฑ์ | 3.29 | .869 | 3.91 | .826 | -13.738 | .000 |
| 17 | ความรู้ด้านการตลาด การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า และการส่งเสริมการขาย | 3.26 | .830 | 4.00 | .834 | -16.270 | .000 |
| 18 | ความรู้ด้านการโฆษณา-ประชาสัมพันธ์ | 3.18 | .830 | 3.94 | .900 | -15.147 | .000 |
| 19 | ความรู้ในการคิดคำนวณต้นทุน กำไรที่ถูกต้อง | 3.30 | .840 | 3.93 | .867 | -13.956 | .000 |
| 20 | ความรู้ในการจัดทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย และบัญชีสินค้า ฯลฯ | 3.41 | .903 | 3.94 | .840 | -13.476 | .000 |
| 21 | ความรู้ด้านการบริหารความเสี่ยง เช่น ความเสี่ยงด้านการผลิต ความเสี่ยงด้านการเงิน | 3.32 | .886 | 3.94 | .855 | -13.578 | .000 |
| 22 | ความรู้เกี่ยวกับทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม | 3.26 | .871 | 4.12 | 2.823 | -6.288 | .000 |
| 23 | ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาศักยภาพชุมชนท้องถิ่น | 3.18 | .846 | 3.99 | .852 | -17.545 | .000 |
| 24 | ความรู้เกี่ยวกับเทคนิควิธีการเสริมสร้างการมีส่วนร่วม | 3.19 | .842 | 3.94 | .827 | -16.166 | .000 |

จากตารางที่ 4.25 อธิบายได้ว่า ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อความต้องการสารสนเทศในปัจจุบันและความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคตทั้ง 24 กลุ่ม ด้วยสถิติ Paired-Samples T Test พบว่า มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ทุกคู่ โดยระดับความเห็นด้วยต่อพฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันมีค่าเฉลี่ยน้อยกว่าความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคตทุกข้อ ซึ่งหมายความว่า กลุ่มตัวอย่างมีระดับความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงที่น่าเสนอทุกข้อมากขึ้นในอนาคต

ส่วนที่ 4 ผลการวิจัยเพื่อตอบคำถามตามวัตถุประสงค์ข้อ 3

วัตถุประสงค์การวิจัยข้อ 3 เพื่อศึกษา ปัญหาการสื่อสารและแนวทางการพัฒนาการสื่อสารเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนในเขตจังหวัดนครปฐมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในทัศนะของกรรมการและสมาชิกวิสาหกิจชุมชน

ผลการวิจัยเพื่อตอบคำถามตามวัตถุประสงค์ข้อ 3 ได้แบ่งเป็น 2 ส่วนได้แก่ 1) ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นต่อปัญหาการสื่อสารเกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และ 2) ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นต่อแนวทางการพัฒนาการสื่อสารเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งจะได้กล่าวตามลำดับ

4.1 ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นต่อปัญหาการสื่อสารเกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

จากการวิเคราะห์ความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างต่อปัญหาการสื่อสารเกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงด้วยสถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน พบว่า กลุ่มตัวอย่างประเมินระดับความเห็นด้วยปัญหาการสื่อสาร

เกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ทั้ง 22 ข้อ ในภาพรวมอยู่ในเกณฑ์ ($\bar{X} = 3.08$) โดยมีรายละเอียด ดังตารางที่ 4.26

ตารางที่ 4.26 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเพื่ออธิบายระดับความคิดเห็นต่อปัญหาการสื่อสารเกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

| ข้อ | ปัญหาการสื่อสารเกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง | \bar{X} | S.D. | ระดับความเห็นด้วย |
|-----|--|-------------|-------------|-------------------|
| | ด้านผู้ส่งสาร | | | |
| 1. | การขาดความรู้ของประธาน/กรรมการบริหารกลุ่มฯ ในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง | 3.16 | 2.816 | ปานกลาง |
| 2. | การที่ผู้นำกลุ่มไม่ได้ต่อยอดให้สมาชิกเห็นประโยชน์และความสำคัญของการดำเนินงานตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง | 2.88 | .889 | ปานกลาง |
| 3. | การขาดบุคลากรภาครัฐที่ทำหน้าที่ส่งเสริมการดำเนินงานตามหลักเศรษฐกิจพอเพียงโดยตรงและอย่างต่อเนื่อง | 3.09 | .761 | ปานกลาง |
| 4. | การขาดการติดตามให้ความช่วยเหลือของหน่วยงานภาครัฐในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง | 3.13 | .845 | ปานกลาง |
| 5. | การขาดเครือข่ายสื่อบุคคลระหว่างกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเพื่อเผยแพร่ความรู้การทำวิสาหกิจชุมชนตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง | 3.15 | .791 | ปานกลาง |
| | รวม | 3.08 | .878 | ปานกลาง |
| | ด้านสาร | | | |
| 6. | การขาดข้อมูลการประยุกต์ใช้เศรษฐกิจพอเพียงในการดำเนินงาน | 3.13 | .693 | ปานกลาง |
| 7. | การให้ข้อมูลที่ซับซ้อน ยาก ไม่เข้าใจว่าจะนำไปใช้ได้อย่างไร | 3.08 | .751 | ปานกลาง |

ตารางที่ 4.26 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเพื่ออธิบายระดับความคิดเห็นต่อปัญหาการสื่อสารเกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

| ข้อ | ปัญหาการสื่อสารเกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง | \bar{X} | S.D. | ระดับความเห็นด้วย |
|-----|--|-------------|-------------|-------------------|
| 8. | การจัดหลักสูตรฝึกอบรมที่ไม่ต่อเนื่อง | 3.00 | .802 | ปานกลาง |
| 9. | การไม่มีข้อมูลอธิบายขั้นตอนและวิธีการดำเนินงานตามหลักเศรษฐกิจพอเพียงที่เป็นรูปธรรม | 3.10 | .722 | ปานกลาง |
| | รวม | 3.08 | .636 | ปานกลาง |
| | ด้านสื่อ | | | |
| 10. | การขาดการประชุมหรือกิจกรรมเพื่อสื่อสารความเข้าใจแก่สมาชิกในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่ชัดเจน และต่อเนื่อง | 3.11 | .759 | ปานกลาง |
| 11. | การขาดศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการศึกษาเรียนรู้ด้วยตนเอง | 3.10 | .710 | ปานกลาง |
| 12. | การขาดตัวอย่างวิสาหกิจชุมชนที่ใช้หลักเศรษฐกิจพอเพียง | 3.12 | .701 | ปานกลาง |
| 13. | การขาดสื่อที่อธิบายให้เห็นภาพการดำเนินงานตามหลักเศรษฐกิจพอเพียงที่ชัดเจน เช่น คู่มือ หนังสือ แผ่นพับ วิดิทัศน์ | 3.15 | .690 | ปานกลาง |
| 14. | การขาดหลักสูตรฝึกอบรมการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง | 3.06 | .690 | ปานกลาง |
| 15. | การศึกษาดูงานในช่วงระยะเวลาสั้นเกินไปทำให้ไม่เข้าใจวิธีการดำเนินงานตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง | 3.09 | .849 | ปานกลาง |
| 16. | การศึกษาดูงาน/ชมนิทรรศการที่ไม่ได้เน้นการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง | 3.08 | .817 | ปานกลาง |

ตารางที่ 4.26 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเพื่ออธิบายระดับความคิดเห็นต่อปัญหาการสื่อสารเกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

| ข้อ | ปัญหาการสื่อสารเกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง | \bar{X} | S.D. | ระดับความเห็นด้วย |
|-----|---|-------------|-------------|-------------------|
| 17. | การขาดการรณรงค์ส่งเสริมแนวคิดการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักเศรษฐกิจพอเพียงจากหน่วยงานภาครัฐและสื่อมวลชน | 3.08 | .716 | ปานกลาง |
| | รวม | 3.10 | .576 | ปานกลาง |
| | ด้านผู้รับสาร | | | |
| 18. | การไม่ได้คัดเลือกสมาชิกที่สนใจไปเข้าอบรมศึกษาดูงาน | 3.06 | .789 | ปานกลาง |
| 19. | การขาดความกระตือรือร้นในการศึกษาเรียนรู้ด้วยตนเองของสมาชิก | 3.09 | .773 | ปานกลาง |
| 20. | การขาดความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับหลักเศรษฐกิจพอเพียงของสมาชิก | 3.09 | .709 | ปานกลาง |
| 21. | การขาดความรู้ของสมาชิกกลุ่มๆ ในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง | 3.07 | .749 | ปานกลาง |
| 22. | การไม่ให้ความสำคัญกับการเข้าร่วมประชุม กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ | 3.02 | .777 | ปานกลาง |
| | รวม | 3.06 | .665 | ปานกลาง |
| | รวมทั้งหมด | 3.08 | .591 | ปานกลาง |

หมายเหตุ : เกณฑ์การประเมินค่ามาตรวัด 5 ระดับ คิดเห็นของ ประคอง กรรณสูตร (2537:77) มีดังนี้
 4.51-5.00 ระดับความเห็นมากที่สุด 3.51-4.50 ระดับความเห็นมาก 2.51-3.50 ระดับความเห็นปานกลาง
 1.51-2.50 ระดับความเห็นน้อย และ 1.00-1.50 ระดับความเห็นน้อยที่สุด

จากตารางที่ 4.26 อธิบายได้ว่า กลุ่มตัวอย่างประเมินระดับความคิดเห็นต่อปัญหา การสื่อสารเกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงทั้ง 22 ข้อ ใน ภาพรวมอยู่ในเกณฑ์ปานกลาง ($\bar{X}=3.08$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าปัญหาด้านช่องทางการ สื่อสาร มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{X}=3.10$) รองลงมาเป็นปัญหาด้านผู้ส่งสารและปัญหาด้านเนื้อหา สาร ซึ่งมีคะแนนเฉลี่ยเท่ากัน ($\bar{X}=3.08$) โดยปัญหาด้านผู้รับสารมีคะแนนเฉลี่ยน้อยที่สุด ($\bar{X}=3.06$) ทั้งนี้เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า กลุ่มตัวอย่างประเมินระดับความคิดเห็นต่อปัญหา การสื่อสารเกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงอยู่ในเกณฑ์ ปานกลางทุกข้อ โดยข้อที่เป็นปัญหาสูงสุด คือ การขาดความรู้ของประธาน/กรรมการบริหารกลุ่ม ๆ ในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง ($\bar{X}=3.16$) รองลงมา คือ การขาด เครือข่ายสื่อบุคคลระหว่างกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเพื่อเผยแพร่ความรู้การทำวิสาหกิจชุมชนตามปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียง และ การขาดสื่อที่อธิบายให้เห็นภาพการดำเนินงานตามหลักเศรษฐกิจพอเพียงที่ ชัดเจน เช่น คู่มือ หนังสือ แผ่นพับ วิดิทัศน์ ($\bar{X}=3.15$) ตามด้วยการขาดการติดตามให้ความ ช่วยเหลือของหน่วยงานภาครัฐในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง ($\bar{X}=3.13$) ส่วนประเด็นที่กลุ่มตัวอย่างเห็นว่าเป็นปัญหาน้อยที่สุด คือ การที่ผู้นำกลุ่มไม่ได้คอยย้า ให้สมาชิกเห็นประโยชน์และความสำคัญของการดำเนินงานตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง ($\bar{X}=2.88$)

เมื่อพิจารณากลุ่มของปัญหาทั้ง 4 กลุ่ม พบว่า กลุ่มตัวอย่างประเมินระดับความเห็น ด้วยต่อปัญหาการสื่อสารเกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ไว้ดังนี้

ด้านผู้ส่งสาร พบว่า ข้อที่เป็นปัญหามากที่สุด คือ การขาดความรู้ของประธาน/ กรรมการบริหารกลุ่มๆ ในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง ($\bar{X}=3.16$) ส่วนข้อที่เป็นปัญหาน้อยที่สุด คือ การที่ผู้นำกลุ่มไม่ได้คอยย้าให้สมาชิกเห็นประโยชน์และ ความสำคัญของการดำเนินงานตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง ($\bar{X}=2.88$)

ด้านเนื้อหาสารพบว่า ข้อที่เป็นปัญหามากที่สุด คือ การขาดข้อมูลการประยุกต์ใช้ เศรษฐกิจพอเพียงในการดำเนินงาน ($\bar{X}=3.13$) ส่วนส่วน ข้อที่เป็นปัญหาน้อยที่สุด คือ การจัด หลักสูตรฝึกอบรมที่ไม่ต่อเนื่อง ($\bar{X}=3.00$)

ด้านสื่อ พบว่าข้อที่เป็นปัญหามากที่สุด คือ การขาดสื่อที่อธิบายให้เห็นภาพการ ดำเนินงานตามหลักเศรษฐกิจพอเพียงที่ชัดเจน เช่น คู่มือ หนังสือ แผ่นพับ วิดิทัศน์ ($\bar{X}=3.15$) ส่วน ข้อที่เป็นปัญหาน้อยที่สุด คือ การขาดหลักสูตรฝึกอบรมการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตาม หลักเศรษฐกิจพอเพียง ($\bar{X}=3.06$)

ด้านผู้รับสาร พบว่า ข้อที่เป็นปัญหามากที่สุด คือ การขาดความกระตือรือร้นในการศึกษาเรียนรู้ด้วยตนเองของสมาชิก และการขาดความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับหลักเศรษฐกิจพอเพียงของสมาชิก ซึ่งมีคะแนนเฉลี่ยเท่ากัน ($\bar{X}=3.09$) ส่วนข้อที่เป็นปัญหาน้อยที่สุด คือการไม่ให้ความสำคัญกับการเข้าร่วมประชุม กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ($\bar{X}=3.02$)

4.2 ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นต่อแนวทางการพัฒนาการสื่อสารเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

จากการวิเคราะห์ความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างต่อแนวทางการพัฒนาการสื่อสารเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงด้วยสถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน พบว่า กลุ่มตัวอย่างประเมินระดับความเห็นด้วยแนวทางการพัฒนาการสื่อสารที่น่าเสนอ ทั้ง 31 ข้อ ในภาพรวมอยู่ในเกณฑ์ปานกลาง ($\bar{X}=3.49$) โดยมีรายละเอียด ดังตารางที่ 4.27

ตารางที่ 4.27 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเพื่ออธิบายระดับความคิดเห็นต่อแนวทางการพัฒนาการสื่อสารเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

| ข้อ | แนวทางการพัฒนาการสื่อสารเกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง | \bar{X} | S.D. | ระดับความคิดเห็น |
|-----|--|-----------|------|------------------|
| | ด้านผู้ส่งสาร | | | |
| 1. | การพัฒนาทักษะการสื่อสารของประธาน/กรรมการบริหารเพื่อการถ่ายทอดแนวคิดหลักเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่สมาชิก | 3.54 | .729 | มาก |
| 2. | การจัดให้มีบุคลากรภาครัฐเข้าไปทำหน้าที่ส่งเสริมการดำเนินงานตามหลักเศรษฐกิจพอเพียงโดยตรงและอย่างต่อเนื่อง | 3.50 | .736 | ปานกลาง |
| 3. | การมีบุคลากรภาครัฐให้ความช่วยเหลือในการให้ข้อเสนอแนะการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักเศรษฐกิจพอเพียงแก่กลุ่มฯ | 3.41 | .778 | ปานกลาง |

ตารางที่ 4.27 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเพื่ออธิบายระดับความคิดเห็นต่อแนวทางการพัฒนาการสื่อสารเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (ต่อ)

| ข้อ | แนวทางการพัฒนาการสื่อสารเกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง | \bar{X} | S.D. | ระดับความคิดเห็น |
|-----|---|-----------|------|------------------|
| 4. | การจัดให้มีเครือข่ายสื่อบุคคลระหว่างกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเพื่อเผยแพร่ความรู้การทำวิสาหกิจชุมชนตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง | 3.38 | .691 | ปานกลาง |
| | รวม | 3.46 | .581 | ปานกลาง |
| | ด้านสาร | | | |
| 5 | การจัดทำหลักสูตรฝึกอบรมการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงแก่ประธาน/กรรมการบริหาร และสมาชิกที่ต่อเนื่อง | 3.35 | .729 | ปานกลาง |
| 6 | การเน้นข้อมูลที่แสดงถึงการประยุกต์ใช้เศรษฐกิจพอเพียงในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนโดยตรง | 3.35 | .699 | ปานกลาง |
| 7 | การมีข้อมูลที่อธิบายขั้นตอนและวิธีการดำเนินงานตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงที่เป็นรูปธรรม | 3.39 | .757 | ปานกลาง |
| 8 | การนำเสนอเนื้อหาผ่านสื่อบ่อยๆ เพื่อสร้างการรับรู้และจดจำ | 3.39 | .758 | ปานกลาง |
| 9 | การเขียนอธิบายสั้นและใช้ภาพประกอบเพื่อให้เข้าใจได้ง่ายขึ้น | 3.39 | .747 | |
| 10 | การใช้ภาษาแบบชาวบ้านเพื่อให้เข้าใจง่าย | 3.60 | .909 | มาก |
| 11 | การมีข้อความพร้อมเหตุผลประกอบให้เกิดความเข้าใจที่ชัดเจน | 3.47 | .776 | ปานกลาง |
| 12 | การสรุปสาระสำคัญในแต่ละตอนอย่างชัดเจน | 3.50 | .771 | ปานกลาง |
| | รวม | 3.43 | .629 | ปานกลาง |

ตารางที่ 4.27 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเพื่ออธิบายระดับความคิดเห็นต่อแนวทางการพัฒนาการสื่อสารเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (ต่อ)

| ข้อ | แนวทางการพัฒนาการสื่อสารเกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง | \bar{X} | S.D. | ระดับความคิดเห็น |
|-----|--|-----------|------|------------------|
| | ด้านสื่อ | | | |
| 13. | การประชุมหรือจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อส่งเสริมความเข้าใจในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่ชัดเจน และต่อเนื่อง | 3.44 | .660 | ปานกลาง |
| 14. | การปรับปรุงหรือจัดตั้งศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงในระดับตำบลหรืออำเภอให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น | 3.47 | .700 | ปานกลาง |
| 15. | การจัดทำต้นแบบวิสาหกิจชุมชนที่ดำเนินงานตามหลักเศรษฐกิจพอเพียงสำหรับเป็นแหล่งศึกษาดูงานด้านนี้โดยตรง | 3.45 | .736 | ปานกลาง |
| 16. | การจัดทำสื่อที่อธิบายวิธีการดำเนินงานตามหลักเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อแจกจ่ายไปสู่วิสาหกิจชุมชนที่ชัดเจน เช่น คู่มือหนังสือ VCD | 3.40 | .866 | ปานกลาง |
| 17. | การจัดหลักสูตรฝึกอบรมการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักเศรษฐกิจพอเพียงที่ได้มาตรฐาน | 3.50 | .881 | ปานกลาง |
| 18. | การศึกษาดูงานที่เข้มข้นในระยะเวลาที่มากพอต่อการสร้างความเข้าใจในวิธีการดำเนินงานตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง | 3.71 | .877 | มาก |
| 19. | การจัดกิจกรรมศึกษาดูงาน/นิทรรศการที่เน้นส่งเสริมความเข้าใจการดำเนินงานตามหลักเศรษฐกิจพอเพียงในช่วงเวลาที่เหมาะสม | 3.51 | .794 | มาก |
| 20. | การจัดกิจกรรมรณรงค์ส่งเสริมการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง เช่น การประกวด การให้รางวัล | 3.41 | .738 | ปานกลาง |
| 21. | การประสานงานกับสื่อมวลชนท้องถิ่นและสื่อระดับประเทศในการรณรงค์ส่งเสริมแนวคิดการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักเศรษฐกิจพอเพียงผ่านข่าว สารคดี อย่างต่อเนื่อง | 3.46 | .737 | ปานกลาง |

ตารางที่ 4.27 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเพื่ออธิบายระดับความคิดเห็นต่อแนวทางการพัฒนาการสื่อสารเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (ต่อ)

| ข้อ | แนวทางการพัฒนาการสื่อสารเกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง | \bar{X} | S.D. | ระดับความคิดเห็น |
|-----|--|-----------|-------|------------------|
| 22. | การแบ่งเนื้อหาในสื่อออกเป็นตอนสั้นๆ จากง่ายไปหายาก | 3.52 | .836 | มาก |
| 23. | การใช้สื่อหลากหลายเพื่อให้สร้างความเข้าใจและการจดจำ | 3.65 | 2.161 | มาก |
| 24. | การใช้สีสันประกอบทำให้สื่อมีความน่าสนใจ | 3.49 | .831 | ปานกลาง |
| 25. | การยกตัวอย่างที่เป็นรูปธรรม ทำให้รู้ว่าจะนำไปใช้อย่างไร | 3.53 | .783 | มาก |
| 26. | การทำให้สื่อมีคำถามหรือเปิดโอกาสให้คิด เพื่อกระตุ้นความจำ | 3.54 | .809 | มาก |
| 27. | การทำให้สื่อมีขนาดที่เหมาะสมพกพาได้สะดวก | 3.56 | .770 | มาก |
| | รวม | 3.51 | .652 | มาก |
| | ด้านผู้รับสาร | | | |
| 28. | การคัดเลือกสมาชิกที่สนใจไปเข้าอบรม ศึกษาดูงาน | 3.64 | .835 | มาก |
| 29. | การให้ความรู้พื้นฐานและประโยชน์ของหลักเศรษฐกิจพอเพียงของสมาชิกอย่างสม่ำเสมอ | 3.54 | .719 | มาก |
| 30. | การประกาศยกย่องชมเชยหรือให้รางวัล แก่สมาชิกที่ให้ความสำคัญกับการเข้าร่วมประชุม และจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ | 3.46 | .737 | ปานกลาง |
| 31. | การให้โอกาสแก่สมาชิกทุกคนในการได้รับแจกสื่อและข้อมูลต่างๆ | 3.54 | .725 | มาก |
| | รวม | 3.55 | .668 | มาก |
| | รวมทั้งหมด | 3.49 | .556 | ปานกลาง |

หมายเหตุ : เกณฑ์การประเมินค่ามาตรวัด 5 ระดับ คิดเห็นของ ประคอง วรรณสูตร (2537:77) มีดังนี้

4.51-5.00 ระดับ ความเห็นมากที่สุด 3.51-4.50 ระดับความเห็นมาก 2.51-3.50 ระดับความเห็นปานกลาง

1.51-2.50 ระดับความเห็นน้อย และ 1.00-1.50 ระดับความเห็นน้อยที่สุด

จากตารางที่ 4.27 อธิบายได้ว่า กลุ่มตัวอย่างประเมินระดับความคิดเห็นต่อแนวทางการพัฒนาการสื่อสารเกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคตทั้ง 31 ข้อ ในภาพรวมอยู่ในเกณฑ์ปานกลาง ($\bar{X} = 3.49$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า แนวทาง การพัฒนาด้านผู้รับสาร มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{X} = 3.55$) รองลงมาเป็นแนวทางด้านสื่อ ($\bar{X} = 3.51$) ตามด้วยแนวทางการพัฒนาด้านผู้ส่งสาร ($\bar{X} = 3.46$) โดยแนวทางการพัฒนาด้านสารมีคะแนนเฉลี่ยน้อยที่สุด ($\bar{X} = 3.43$) ทั้งนี้เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า กลุ่มตัวอย่างประเมินระดับความคิดเห็นต่อแนวทางการพัฒนาการสื่อสารเกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันอยู่ในเกณฑ์ปานกลางเป็นส่วนใหญ่ (19 ข้อ จากทั้งหมด 31 ข้อ) ที่เหลืออีก 12 ข้อ มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ในเกณฑ์มาก โดยแนวทางที่กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยมากที่สุด คือ การศึกษาดูงานที่เข้มข้นในระยะเวลาที่มากพอต่อการสร้างความเข้าใจในวิธีการดำเนินงานตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง ($\bar{X} = 3.71$) รองลงมา คือ การใช้สื่อหลากหลายเพื่อให้สร้างความเข้าใจและการจดจำ ($\bar{X} = 3.65$) ตามด้วย การคัดเลือกสมาชิกที่สนใจไปเข้าอบรม ศึกษาดูงาน ($\bar{X} = 3.64$) ส่วนแนวทางที่กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยน้อยที่สุด คือ การจัดทำหลักสูตรฝึกอบรมการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงแก่ประธาน/กรรมการบริหาร และสมาชิกที่ต่อเนื่อง และ การเน้นข้อมูลที่แสดงถึงการประยุกต์ใช้เศรษฐกิจพอเพียงในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนโดยตรง ซึ่งมีคะแนนเฉลี่ยเท่ากัน ($\bar{X} = 3.35$)

เมื่อพิจารณากลุ่มของปัญหาทั้ง 4 กลุ่ม พบว่า กลุ่มตัวอย่างประเมินระดับความเห็นด้วยต่อแนวทางการพัฒนาการสื่อสารเกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต ไว้ดังนี้

ด้านผู้ส่งสาร พบว่า แนวทางที่กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยมากที่สุด คือ การพัฒนาทักษะการสื่อสารของประธาน/กรรมการบริหารกลุ่มเพื่อการถ่ายทอดแนวคิดหลักเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่สมาชิก ($\bar{X} = 3.54$) ส่วนแนวทางที่กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยน้อยที่สุด คือ การจัดทำมีเครือข่ายสื่อบุคคลระหว่างกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเพื่อเผยแพร่ความรู้การทำวิสาหกิจชุมชนตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ($\bar{X} = 3.38$)

ด้านสารพบว่า แนวทางที่กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยมากที่สุด คือ การใช้ภาษาแบบชาวบ้านเพื่อให้เข้าใจง่าย ($\bar{X} = 3.60$) ส่วนแนวทางที่กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยน้อยที่สุด คือ การมีข้อความพร้อมเหตุผลประกอบให้เกิดความเข้าใจที่ชัดเจน ($\bar{X} = 3.47$)

ด้านสื่อ พบว่าแนวทางที่กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยมากที่สุด คือ การศึกษาดูงานที่เข้มข้นในระยะเวลาที่มากพอต่อการสร้างความเข้าใจในวิธีการดำเนินงานตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง ($\bar{X} = 3.71$) ส่วนแนวทางที่กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยน้อยที่สุด คือ การจัดทำสื่อที่อธิบาย

วิธีการดำเนินงานตามหลักเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อแจกจ่ายไปสู่วิสาหกิจชุมชนที่ชัดเจน เช่น คู่มือหนังสือ VCD ($\bar{X}=3.40$)

ด้านผู้รับสาร พบว่า แนวทางที่กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยมากที่สุด คือ การคัดเลือกสมาชิกที่สนใจไปเข้าอบรม ศึกษาดูงาน ($\bar{X}=3.64$) ส่วนแนวทางที่กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยน้อยที่สุด คือ การประกาศยกย่องชมเชยหรือให้รางวัล แก่สมาชิกที่ให้ความสำคัญกับการเข้าร่วมประชุม และ จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ($\bar{X}=3.46$)

ส่วนที่ 5 ผลการวิจัยเพื่อตอบคำถามตามวัตถุประสงค์ข้อ 4

วัตถุประสงค์ข้อ 4 เพื่อศึกษาเปรียบเทียบความคิดเห็นของกรรมการและสมาชิกวิสาหกิจชุมชนต่อสภาพการณ์การดำเนินงาน ความต้องการสื่อและสารสนเทศ ปัญหาการสื่อสาร และแนวทางการพัฒนาการสื่อสารเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนในเขตจังหวัดนครปฐมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงจำแนกตามสถานภาพส่วนบุคคล

ผลการวิจัยเพื่อตอบคำถามตามวัตถุประสงค์ข้อ 4 แบ่งเป็น 5 ตอน ดังนี้

5.1 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อสภาพการณ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง จำแนกตามตัวแปรสถานภาพส่วนบุคคล

5.2 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อพฤติกรรมการเปิดรับสื่อในปัจจุบันและความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคตจำแนกตามตัวแปรสถานภาพส่วนบุคคล

5.3 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อพฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศในปัจจุบันและความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต จำแนกตามตัวแปรสถานภาพส่วนบุคคล

5.4 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อปัญหาการสื่อสารเกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง จำแนกตามตัวแปรสถานภาพส่วนบุคคล

5.5 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อแนวทางการพัฒนาการสื่อสารเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง จำแนกตามตัวแปรสถานภาพส่วนบุคคล
ซึ่งจะได้นำเสนอรายละเอียด ตามลำดับ

5.1 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อสภาพการณ์การดำเนินงานตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของวิสาหกิจชุมชนในเขตจังหวัดนครปฐมจำแนกตามตัวแปรสถานภาพส่วนบุคคล

ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของความคิดเห็นต่อสภาพการณ์การดำเนินงานตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของวิสาหกิจชุมชนในเขตจังหวัดนครปฐมจำแนกตามตัวแปรส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ คุณวุฒิการศึกษา ตำแหน่งในวิสาหกิจชุมชน ลักษณะของวิสาหกิจชุมชนที่สังกัด และจำนวนปีที่จดทะเบียน เพื่อทดสอบสมมติฐานข้อ 1 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ คุณวุฒิการศึกษา ตำแหน่งในวิสาหกิจชุมชน ลักษณะของวิสาหกิจชุมชนที่สังกัด และจำนวนปีที่จดทะเบียน ต่างกันมีความคิดเห็นต่อสภาพการณ์การดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงแตกต่างกัน ด้วยสถิติทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระหว่างประชากร 2 กลุ่มที่เป็นอิสระต่อกัน (Independent-Samples T Test) และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA) พบว่า ตัวแปรสถานภาพส่วนบุคคลทุกตัวมีผลต่อการประเมินความคิดเห็นต่อสภาพการณ์การดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ดังผลการทดสอบสมมติฐานที่ 1.1-1.5 ดัง ตารางที่ 4.28 – 4.33

สมมติฐานที่ 1.1 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีเพศต่างกัน มีความคิดเห็นต่อสภาพการณ์ดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.28 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม
ต่อสภาพการณ์การดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจ
พอเพียงที่มีนัยสำคัญทางสถิติจำแนกตามเพศ

| สภาพการณ์การดำเนินงาน | เพศ | n | \bar{X} | S.D. | t | Sig. (2 tailed) |
|--|--------|-----|-----------|------|--------|--------------------|
| ด้านการใช้เทคโนโลยี | 1.ชาย | 176 | 3.56 | .817 | -0.884 | .377 |
| | 2.หญิง | 262 | 3.62 | | | |
| ด้านการผลิต/อาชีพ | 1.ชาย | 176 | 3.51 | .651 | -2.584 | .010* |
| | 2.หญิง | 262 | 3.68 | | | |
| ด้านการใช้ทรัพยากร/ทุน/ วัตถุดิบ | 1.ชาย | 176 | 3.47 | .608 | -2.775 | .006* |
| | 2.หญิง | 262 | 3.64 | | | |
| ด้านการใช้แรงงาน | 1.ชาย | 176 | 3.46 | .626 | -3.280 | .001* |
| | 2.หญิง | 262 | 3.66 | | | |
| ด้านขนาดการผลิต | 1.ชาย | 176 | 3.49 | .650 | -1.751 | .081* |
| | 2.หญิง | 262 | 3.61 | | | |
| ด้านการสร้างกำไร/รายได้ | 1.ชาย | 176 | 3.56 | .686 | -2.829 | .005* |
| | 2.หญิง | 262 | 3.75 | | | |
| ด้านความซื่อสัตย์ | 1.ชาย | 176 | 3.76 | .709 | -1.192 | .234 |
| | 2.หญิง | 262 | 3.84 | | | |
| ด้านการบริหารจัดการ | 1.ชาย | 176 | 3.58 | .635 | -1.936 | .054* |
| | 2.หญิง | 262 | 3.70 | | | |
| ด้านการบริหารความเสี่ยง ด้านการผลิต | 1.ชาย | 176 | 3.59 | .808 | -1.736 | .083* |
| | 2.หญิง | 262 | 3.72 | | | |

ตารางที่ 4.28 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อสภาพการณ์การดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงที่มีนัยสำคัญทางสถิติจำแนกตามเพศ (ต่อ)

| สภาพการณ์การดำเนินงาน | เพศ | n | \bar{X} | S.D. | t | Sig. (2 tailed) |
|---|--------|-----|-----------|------|--------|--------------------|
| ด้านการบริหารความเสี่ยง ด้านการเงิน | 1.ชาย | 176 | 3.46 | .627 | -2.570 | .011* |
| | 2.หญิง | 262 | 3.61 | | | |
| ด้านการตลาด | 1.ชาย | 176 | 3.44 | .709 | -2.359 | .019* |
| | 2.หญิง | 262 | 3.61 | | | |
| ด้านสิ่งแวดล้อม | 1.ชาย | 176 | 3.61 | .784 | -2.311 | .021* |
| | 2.หญิง | 262 | 3.78 | | | |
| ด้านการพัฒนา/ส่งเสริม สวัสดิการชุมชน | 1.ชาย | 176 | 3.43 | .680 | -3.543 | .000* |
| | 2.หญิง | 262 | 3.66 | | | |
| รวมทุกด้าน | 1.ชาย | 176 | 3.53 | .567 | -2.705 | .007* |
| | 2.หญิง | 262 | 3.68 | | | |

หมายเหตุ * มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.28 อธิบายได้ว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายและหญิง ประเมินสภาพการณ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นของเพศชายมีคะแนนน้อยกว่าคะแนนเฉลี่ยของเพศหญิงทุกด้าน อย่างไรก็ตามเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายและเพศหญิง ประเมินสภาพการณ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในด้านการผลิต/อาชีพ ด้านการใช้ทรัพยากร/ทุน/วัตถุดิบ ด้านขนาดการผลิต ด้านการใช้แรงงาน ด้านการสร้างกำไร/รายได้ ด้านการบริหารจัดการ ด้านการบริหาร

จัดการความเสี่ยงด้านการผลิต ด้านการบริหารความเสี่ยงด้านการเงิน ด้านการตลาด ด้านสิ่งแวดล้อม และด้านการพัฒนา/ส่งเสริมสวัสดิการชุมชน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนด้านการใช้เทคโนโลยี และด้านความซื่อสัตย์ พบว่าเพศชายและหญิง ประเมินสภาพการณ์ 2 ด้านนี้ไม่แตกต่างกัน จึงยอมรับสมมติฐานการวิจัยที่ 1.1

สมมติฐานการวิจัย 1.2 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ ต่างกัน มีความคิดเห็นต่อสภาพการณ์ดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันแตกต่างกัน

ตารางที่ 4. 29 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อสภาพการณ์การดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงจำแนกตามอายุ

| สภาพการณ์ดำเนินงาน | อายุ | n | \bar{X} | S.D. | F | P | คู่ที่ต่างกัน | ความต่างของค่าเฉลี่ย | P |
|---------------------|-----------------------|-----|-----------|------|-------|------|---------------|----------------------|------|
| ด้านการใช้เทคโนโลยี | 1.ต่ำกว่า 20 ปี | 12 | 4.23 | .408 | 5.056 | .001 | 1กับ2 | .88(*) | .000 |
| | 2.20 ปีขึ้นไป -30 ปี | 24 | 3.35 | .566 | | | 1กับ3 | .76(*) | .000 |
| | 3.30 ปีขึ้นไป - 40 ปี | 134 | 3.47 | .614 | | | 1กับ4 | .58(*) | .005 |
| | 4.40 ปีขึ้นไป - 50 ปี | 150 | 3.66 | .869 | | | 1กับ5 | .72(*) | .000 |
| | 5.มากกว่า 50 ปีขึ้นไป | 140 | 3.51 | .516 | | | 2กับ4 | -.31(*) | .040 |
| | รวม | 460 | 3.56 | .690 | | | 3กับ4 | -.19(*) | .020 |
| ด้านการผลิต/อาชีพ | 1.ต่ำกว่า 20 ปี | 12 | 4.33 | .417 | 4.012 | .003 | 1กับ2 | .77(*) | .001 |
| | 2.20 ปีขึ้นไป -30 ปี | 24 | 3.56 | .693 | | | 1กับ3 | .78(*) | .000 |
| | 3.30 ปีขึ้นไป - 40 ปี | 134 | 3.55 | .775 | | | 1กับ4 | .79(*) | .000 |
| | 4.40 ปีขึ้นไป - 50 ปี | 150 | 3.55 | .622 | | | 1กับ5 | .72(*) | .000 |
| | 5.มากกว่า 50 ปีขึ้นไป | 140 | 3.61 | .620 | | | | | |
| | รวม | 460 | 3.59 | .678 | | | | | |

ตารางที่ 4. 29 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม
ต่อสภาพการณ์การดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจ
พอเพียงจำแนกตามอายุ (ต่อ)

| สภาพการณ์ ดำเนินงาน | อายุ | n | \bar{X} | S.D. | F | P | คู่ที่ ต่างกัน | ความ ต่าง ของค่า เฉลี่ย | P |
|---|-----------------------|-----|-----------|------|-------|------|-------------------|----------------------------------|------|
| ด้านการใช้ ทรัพยากร/ ทุน/วัตถุดิบ | 1.ต่ำกว่า 20 ปี | 12 | 3.91 | .534 | 2.704 | .030 | 1กับ2 | .50(*) | .026 |
| | 2.20 ปีขึ้นไป -30 ปี | 24 | 3.41 | .530 | | | 1กับ3 | .38(*) | .046 |
| | 3.30 ปีขึ้นไป - 40 ปี | 134 | 3.53 | .688 | | | 1กับ4 | .43(*) | .021 |
| | 4.40 ปีขึ้นไป - 50 ปี | 150 | 3.47 | .625 | | | 4กับ5 | -.17(*) | .019 |
| | 5.มากกว่า 50 ปีขึ้นไป | 140 | 3.65 | .586 | | | | | |
| | รวม | 460 | 3.55 | .631 | | | | | |
| ด้านการใช้ แรงงาน | 1.ต่ำกว่า 20 ปี | 12 | 3.96 | .308 | 1.874 | .114 | 1กับ2 | .56(*) | .011 |
| | 2.20 ปีขึ้นไป -30 ปี | 24 | 3.40 | .587 | | | 1กับ3 | .45(*) | .017 |
| | 3.30 ปีขึ้นไป - 40 ปี | 134 | 3.51 | .696 | | | 1กับ4 | .41(*) | .029 |
| | 4.40 ปีขึ้นไป - 50 ปี | 150 | 3.55 | .607 | | | 1กับ5 | .38(*) | .042 |
| | 5.มากกว่า 50 ปีขึ้นไป | 140 | 3.58 | .581 | | | | | |
| | รวม | 460 | 3.55 | .623 | | | | | |
| ด้านขนาด การผลิต | 1.ต่ำกว่า 20 ปี | 12 | 3.75 | .426 | .768 | .546 | - | - | - |
| | 2.20 ปีขึ้นไป -30 ปี | 24 | 3.40 | .585 | | | | | |
| | 3.30 ปีขึ้นไป - 40 ปี | 134 | 3.48 | .718 | | | | | |
| | 4.40 ปีขึ้นไป - 50 ปี | 150 | 3.56 | .714 | | | | | |
| | 5.มากกว่า 50 ปีขึ้นไป | 140 | 3.55 | .678 | | | | | |
| | รวม | 460 | 3.53 | .692 | | | | | |

ตารางที่ 4. 29 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม
ต่อสภาพการณ์การดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจ
พอเพียงจำแนกตามอายุ (ต่อ)

| สภาพการณ์ ดำเนินงาน | อายุ | n | \bar{X} | S.D. | F | P | คู่ที่ ต่างกัน | ความ ต่าง ของค่า เฉลี่ย | P |
|-----------------------------|-----------------------|-----|-----------|------|-------|------|-------------------|----------------------------------|---|
| ด้านการสร้าง กำไร/รายได้ | 1.ต่ำกว่า 20 ปี | 12 | 3.92 | .584 | .787 | .534 | - | - | - |
| | 2.20 ปีขึ้นไป -30 ปี | 24 | 3.50 | .602 | | | | | |
| | 3.30 ปีขึ้นไป - 40 ปี | 134 | 3.66 | .699 | | | | | |
| | 4.40 ปีขึ้นไป - 50 ปี | 150 | 3.63 | .718 | | | | | |
| | 5.มากกว่า 50 ปีขึ้นไป | 140 | 3.66 | .656 | | | | | |
| | รวม | 460 | 3.65 | .685 | | | | | |
| ด้านความ ซื่อสัตย์ | 1.ต่ำกว่า 20 ปี | 12 | 4.03 | .600 | .821 | .512 | - | - | - |
| | 2.20 ปีขึ้นไป -30 ปี | 24 | 3.63 | .688 | | | | | |
| | 3.30 ปีขึ้นไป - 40 ปี | 134 | 3.77 | .753 | | | | | |
| | 4.40 ปีขึ้นไป - 50 ปี | 150 | 3.76 | .676 | | | | | |
| | 5.มากกว่า 50 ปีขึ้นไป | 140 | 3.82 | .663 | | | | | |
| | รวม | 460 | 3.78 | .694 | | | | | |
| ด้านการ บริหารจัดการ | 1.ต่ำกว่า 20 ปี | 12 | 4.02 | .810 | 1.568 | .182 | - | - | - |
| | 2.20 ปีขึ้นไป -30 ปี | 24 | 3.51 | .579 | | | | | |
| | 3.30 ปีขึ้นไป - 40 ปี | 134 | 3.59 | .683 | | | | | |
| | 4.40 ปีขึ้นไป - 50 ปี | 150 | 3.66 | .613 | | | | | |
| | 5.มากกว่า 50 ปีขึ้นไป | 140 | 3.64 | .613 | | | | | |
| | รวม | 460 | 3.63 | .639 | | | | | |

ตารางที่ 4. 29 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม
ต่อสภาพการณ์การดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจ
พอเพียงจำแนกตามอายุ (ต่อ)

| สภาพการณ์ ดำเนินงาน | อายุ | n | \bar{X} | S.D. | F | P | คู่ที่ ต่างกัน | ความ ต่าง ของค่า เฉลี่ย | P |
|---|-----------------------|-----|-----------|------|-------|------|-------------------|----------------------------------|------|
| ด้าน การ บริหารความ เสี่ยงด้านการ ผลิต | 1.ต่ำกว่า 20 ปี | 12 | 4.00 | .565 | 2.293 | .059 | - | - | - |
| | 2.20 ปีขึ้นไป -30 ปี | 24 | 3.50 | .651 | | | | | |
| | 3.30 ปีขึ้นไป - 40 ปี | 134 | 3.55 | .670 | | | | | |
| | 4.40 ปีขึ้นไป - 50 ปี | 150 | 3.64 | .622 | | | | | |
| | 5.มากกว่า 50 ปีขึ้นไป | 140 | 3.74 | .832 | | | | | |
| | รวม | 460 | 3.65 | .710 | | | | | |
| ด้าน การ บริหารความ เสี่ยงด้าน การเงิน | 1.ต่ำกว่า 20 ปี | 12 | 3.85 | .628 | 1.276 | .279 | - | - | - |
| | 2.20 ปีขึ้นไป -30 ปี | 24 | 3.49 | .503 | | | | | |
| | 3.30 ปีขึ้นไป - 40 ปี | 134 | 3.48 | .643 | | | | | |
| | 4.40 ปีขึ้นไป - 50 ปี | 150 | 3.54 | .610 | | | | | |
| | 5.มากกว่า 50 ปีขึ้นไป | 140 | 3.58 | .610 | | | | | |
| | รวม | 460 | 3.54 | .616 | | | | | |
| ด้านการตลาด | 1.ต่ำกว่า 20 ปี | 12 | 4.44 | .478 | 5.628 | .000 | 1กับ2 | 1.00(*) | .000 |
| | 2.20 ปีขึ้นไป -30 ปี | 24 | 3.44 | .544 | | | 1กับ3 | 1.02(*) | .000 |
| | 3.30 ปีขึ้นไป - 40 ปี | 134 | 3.43 | .790 | | | 1กับ4 | .89(*) | .000 |
| | 4.40 ปีขึ้นไป - 50 ปี | 150 | 3.55 | .656 | | | 1กับ5 | .92(*) | .000 |
| | 5.มากกว่า 50 ปีขึ้นไป | 140 | 3.53 | .757 | | | | | |
| | รวม | 460 | 3.53 | .735 | | | | | |

ตารางที่ 4. 29 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม
ต่อสภาพการณ์การดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจ
พอเพียงจำแนกตามอายุ (ต่อ)

| สภาพการณ์ ดำเนินงาน | อายุ | n | \bar{X} | S.D. | F | P | คู่ที่ ต่างกัน | ความ ต่าง ของค่า เฉลี่ย | P |
|---|-----------------------|-----|-----------|------|-------|------|-------------------|----------------------------------|------|
| ด้าน สิ่งแวดล้อม | 1.ต่ำกว่า 20 ปี | 12 | 4.42 | .634 | 4.321 | .002 | 1กับ2 | 1.00(*) | .000 |
| | 2.20 ปีขึ้นไป -30 ปี | 24 | 3.42 | .747 | | | 1กับ3 | .81(*) | .000 |
| | 3.30 ปีขึ้นไป - 40 ปี | 134 | 3.60 | .801 | | | 1กับ4 | .74(*) | .001 |
| | 4.40 ปีขึ้นไป - 50 ปี | 150 | 3.67 | .725 | | | 1กับ5 | .66(*) | .004 |
| | 5.มากกว่า 50 ปีขึ้นไป | 140 | 3.76 | .752 | | | 2กับ5 | -.34(*) | .040 |
| | รวม | 460 | 3.68 | .766 | | | | | |
| ด้าน การ พัฒนา / ส่งเสริม สวัสดิการ ชุมชน | 1.ต่ำกว่า 20 ปี | 12 | 3.79 | .351 | 1.066 | .373 | - | - | - |
| | 2.20 ปีขึ้นไป -30 ปี | 24 | 3.46 | .624 | | | | | |
| | 3.30 ปีขึ้นไป - 40 ปี | 134 | 3.47 | .694 | | | | | |
| | 4.40 ปีขึ้นไป - 50 ปี | 150 | 3.56 | .591 | | | | | |
| | 5.มากกว่า 50 ปีขึ้นไป | 140 | 3.58 | .699 | | | | | |
| | รวม | 460 | 3.54 | .654 | | | | | |
| รวมทุกด้าน | 1.ต่ำกว่า 20 ปี | 12 | 4.05 | .368 | 2.674 | .031 | 1กับ2 | .58(*) | .004 |
| | 2.20 ปีขึ้นไป -30 ปี | 24 | 3.47 | .547 | | | 1กับ3 | .51(*) | .003 |
| | 3.30 ปีขึ้นไป - 40 ปี | 134 | 3.55 | .620 | | | 1กับ4 | .45(*) | .008 |
| | 4.40 ปีขึ้นไป - 50 ปี | 150 | 3.60 | .550 | | | 1กับ5 | .42(*) | .014 |
| | 5.มากกว่า 50 ปีขึ้นไป | 140 | 3.63 | .535 | | | | | |
| | รวม | 460 | 3.60 | .567 | | | | | |

หมายเหตุ : * มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.29 อธิบายได้ว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่างกันประเมินสภาพการณ์ดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปีประเมินระดับความคิดเห็นต่อสภาพการณ์ดำเนินงานตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของวิสาหกิจชุมชนสูงกว่าทุกกลุ่มอายุ

นอกจากนั้น เมื่อพิจารณาความคิดเห็นต่อสภาพการณ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเป็นรายด้าน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่างกัน ประเมินระดับความคิดเห็นต่อสภาพการณ์การดำเนินงานตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของวิสาหกิจชุมชนที่สังกัด 6 ด้าน ได้แก่ ด้านการใช้เทคโนโลยี ด้านการผลิต/อาชีพ ด้านการใช้ทรัพยากร/ทุน/วัตถุดิบ ด้านการใช้แรงงาน ด้านการตลาด และด้านสิ่งแวดล้อม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนด้านขนาดการผลิต ด้านการสร้างกำไร/รายได้ ด้านการบริหารจัดการ การบริหารความเสี่ยงด้านการเงิน ด้านความซื่อสัตย์ ด้านการบริหารความเสี่ยงด้านการผลิต ด้านการบริหารความเสี่ยงด้านการเงิน และ ด้านการพัฒนา/ส่งเสริมสวัสดิการชุมชน พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่างกัน ประเมินระดับความคิดเห็นไม่แตกต่างกัน ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อสภาพการณ์ทั้ง 6 ด้าน เป็นรายคู่ สามารถสรุปได้ดังนี้

ด้านการใช้เทคโนโลยี พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี ประเมินระดับความคิดเห็นต่อสภาพการณ์ดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงสูงกว่าทุกกลุ่มอายุ ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 40 ปีขึ้นไป - 50 ปี ประเมินระดับความคิดเห็นต่อสภาพการณ์ดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ต่ำกว่ากลุ่มอายุ 20 ปีขึ้นไป - 30 ปี และ กลุ่มอายุ 30 ปีขึ้นไป - 40 ปี

ด้านการผลิต/อาชีพ ด้านการใช้แรงงาน และด้านการตลาด พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี ประเมินระดับความคิดเห็นต่อสภาพการณ์ดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงสูงกว่าทุกกลุ่มอายุ

ด้านการใช้ทรัพยากร/ทุน/วัตถุดิบ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี ประเมินระดับความคิดเห็นต่อสภาพการณ์ดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง สูงกว่ากลุ่มอายุ 20 ปีขึ้นไป - 30 ปี กลุ่มอายุ 30 ปีขึ้นไป - 40 ปี และ กลุ่มอายุ 40 ปีขึ้นไป - 50 ปี นอกจากนี้ ยังพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 40 ปีขึ้นไป - 50 ปี ประเมินระดับความคิดเห็นต่อสภาพการณ์ดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ต่ำกว่ากลุ่มที่มีอายุมากกว่า 50 ปีขึ้นไป

ด้านสิ่งแวดล้อม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี ประเมินระดับความคิดเห็นต่อสภาพการณ์ดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง สูงกว่าทุกกลุ่มอายุ นอกจากนั้น ยังพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 20 ปีขึ้นไป -30 ปี ประเมินระดับความคิดเห็นต่อสภาพการณ์ดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ต่ำกว่ากลุ่มที่มีอายุมากกว่า 50 ปีขึ้นไป จึงยอมรับสมมติฐานการวิจัยที่ 1.2

สมมติฐานการวิจัยที่ 1.3 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีคุณวุฒิการศึกษาต่างกัน มีความคิดเห็นต่อสภาพการณ์ดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันแตกต่างกัน

ตารางที่ 4. 30 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อสภาพการณ์การดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงจำแนกตามคุณวุฒิการศึกษา

| สภาพการณ์ดำเนินงาน | คุณวุฒิการศึกษา | n | \bar{X} | S.D. | F | P | คู่ที่ต่างกัน | ความต่างของค่าเฉลี่ย | P |
|---------------------|---------------------------------------|-----|-----------|------|-------|------|---------------|----------------------|------|
| ด้านการใช้เทคโนโลยี | 1.ประถมศึกษา | 306 | 3.55 | .717 | 5.473 | .000 | 1 กับ 2 | -.29(*) | .005 |
| | 2.มัธยมศึกษาตอนต้น | 52 | 3.84 | .624 | | | 1 กับ 4 | -.70(*) | .005 |
| | 3.มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช หรือเทียบเท่า | 68 | 3.45 | .622 | | | 2 กับ 3 | .39(*) | .002 |
| | 4.อนุปริญญา/ปวส.หรือเทียบเท่า | 8 | 4.25 | .463 | | | 2 กับ 5 | .68(*) | .004 |
| | 5.ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า | 10 | 3.16 | .450 | | | 3 กับ 4 | -.80(*) | .002 |
| | รวม | 444 | 3.57 | .699 | | | 4 กับ 5 | 1.09(*) | .001 |

ตารางที่ 4. 30 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม
ต่อสภาพการณ์การดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจ
พอเพียงจำแนกตามคุณวุฒิการศึกษา (ต่อ)

| สภาพการณ์ ดำเนินงาน | คุณวุฒิการศึกษา | n | \bar{X} | S.D. | F | P | คู่ที่ ต่างกัน | ความ ต่าง ของค่า เฉลี่ย | P |
|---|---|-----|-----------|------|-------|------|-------------------|----------------------------------|------|
| ด้านการผลิต/ อาชีพ | 1.ประถมศึกษา | 306 | 3.57 | .674 | 4.816 | .001 | 1 กับ 2 | -.34(*) | .001 |
| | 2.มัธยมศึกษา ตอนต้น | 52 | 3.91 | .766 | | | | | |
| | 3.มัธยมศึกษาตอน ปลาย/ปวช หรือ เทียบเท่า | 68 | 3.56 | .581 | | | | | |
| | 4.อนุปริญญา/ ปวส.หรือเทียบเท่า | 8 | 4.06 | .291 | | | | | |
| | 5.ปริญญาตรีหรือ เทียบเท่า | 10 | 3.20 | .840 | | | | | |
| | รวม | 444 | 3.61 | .683 | | | | | |
| ด้านการใช้ ทรัพยากร/ ทุน/วัตถุดิบ | 1.ประถมศึกษา | 306 | 3.56 | .634 | 3.117 | .015 | 1 กับ 2 | -.19(*) | .041 |
| | 2.มัธยมศึกษา ตอนต้น | 52 | 3.75 | .678 | | | | | |
| | 3.มัธยมศึกษาตอน ปลาย/ปวช หรือ เทียบเท่า | 68 | 3.44 | .559 | | | | | |
| | 4.อนุปริญญา/ ปวส.หรือเทียบเท่า | 8 | 3.98 | .424 | | | | | |
| | 5.ปริญญาตรีหรือ เทียบเท่า | 10 | 3.29 | .869 | | | | | |
| | รวม | 444 | 3.56 | .637 | | | | | |

ตารางที่ 4. 30 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม
ต่อสภาพการณ์การดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจ
พอเพียงจำแนกตามคุณวุฒิการศึกษา (ต่อ)

| สภาพการณ์ ดำเนินงาน | คุณวุฒิการศึกษา | n | \bar{X} | S.D. | F | P | คู่ที่ ต่างกัน | ความ ต่าง ของค่า เฉลี่ย | P |
|------------------------|---|-----|-----------|------|-------|------|-------------------|----------------------------------|------|
| ด้านการใช้ แรงงาน | 1.ประถมศึกษา | 306 | 3.58 | .630 | 7.918 | .000 | 1กับ2 | -.23(*) | .012 |
| | 2.มัธยมศึกษา ตอนต้น | 52 | 3.81 | .738 | | | 1กับ3 | .27(*) | .001 |
| | 3.มัธยมศึกษาตอน ปลาย/ปวช หรือ เทียบเท่า | 68 | 3.31 | .448 | | | 1กับ4 | -.51(*) | .020 |
| | 4.อนุปริญญา/ ปวส.หรือเทียบเท่า | 8 | 4.09 | .476 | | | 1กับ5 | .48(*) | .016 |
| | 5.ปริญญาตรีหรือ เทียบเท่า | 10 | 3.10 | .428 | | | 2กับ3 | .50(*) | .000 |
| | Total | 444 | 3.56 | .633 | | | 2กับ5 | .71(*) | .001 |
| | | | | | | | 3กับ4 | -.78(*) | .001 |
| | | | | | | | 4กับ5 | .99(*) | .001 |
| ด้านขนาดการ ผลิต | 1.ประถมศึกษา | 306 | 3.54 | .679 | 4.811 | .001 | 1กับ2 | -.25(*) | .014 |
| | 2.มัธยมศึกษา ตอนต้น | 52 | 3.80 | .804 | | | 1กับ4 | -.58(*) | .019 |
| | 3.มัธยมศึกษาตอน ปลาย/ปวช หรือ เทียบเท่า | 68 | 3.36 | .680 | | | 2กับ3 | .43(*) | .001 |
| | 4.อนุปริญญา/ ปวส.หรือเทียบเท่า | 8 | 4.13 | .401 | | | 2กับ5 | .55(*) | .022 |
| | 5.ปริญญาตรีหรือ เทียบเท่า | 10 | 3.25 | .527 | | | 3กับ4 | -.76(*) | .003 |
| | Total | 444 | 3.55 | .700 | | | 4กับ5 | .88(*) | .008 |

ตารางที่ 4. 30 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม
ต่อสภาพการณ์การดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจ
พอเพียงจำแนกตามคุณวุฒิการศึกษา (ต่อ)

| สภาพการณ์ ดำเนินงาน | คุณวุฒิการศึกษา | n | \bar{X} | S.D. | F | P | คู่ที่ ต่างกัน | ความ ต่าง ของค่า เฉลี่ย | P |
|-----------------------------|---|-----|-----------|------|-------|------|-------------------|----------------------------------|------|
| ด้านการสร้าง กำไร/รายได้ | 1.ประถมศึกษา | 306 | 3.63 | .711 | 6.790 | .000 | 1กับ2 | -2.28(*) | .006 |
| | 2.มัธยมศึกษา ตอนต้น | 52 | 3.91 | .720 | | | 1กับ4 | -1.04(*) | .000 |
| | 3.มัธยมศึกษาตอน ปลาย/ปวช หรือ เทียบเท่า | 68 | 3.55 | .498 | | | 2กับ3 | .36(*) | .004 |
| | 4.อนุปริญญา/ ปวส.หรือเทียบเท่า | 8 | 4.67 | .333 | | | 2กับ4 | -7.76(*) | .003 |
| | 5.ปริญญาตรีหรือ เทียบเท่า | 10 | 3.70 | .537 | | | 3กับ4 | -1.12(*) | .000 |
| | รวม | 444 | 3.67 | .693 | | | 4กับ5 | .97(*) | .003 |
| ด้านความ ซื่อสัตย์ | 1.ประถมศึกษา | 306 | 3.78 | .713 | 2.231 | .065 | - | - | - |
| | 2.มัธยมศึกษา ตอนต้น | 52 | 4.02 | .748 | | | | | |
| | 3.มัธยมศึกษาตอน ปลาย/ปวช หรือ เทียบเท่า | 68 | 3.73 | .592 | | | | | |
| | 4.อนุปริญญา/ ปวส.หรือเทียบเท่า | 8 | 4.15 | .622 | | | | | |
| | 5.ปริญญาตรีหรือ เทียบเท่า | 10 | 3.97 | .186 | | | | | |
| | รวม | 444 | 3.81 | .696 | | | | | |

ตารางที่ 4. 30 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม
ต่อสภาพการณ์การดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจ
พอเพียงจำแนกตามคุณวุฒิการศึกษา (ต่อ)

| สภาพการณ์ ดำเนินงาน | คุณวุฒิการศึกษา | n | \bar{X} | S.D. | F | P | คู่ที่ ต่างกัน | ความ ต่าง ของค่า เฉลี่ย | P | | | |
|--|---|-----|-----------|------|-------|------|-------------------|----------------------------------|------|-------|--------|------|
| ด้านการ บริหารจัดการ | 1.ประถมศึกษา | 306 | 3.64 | .627 | 5.023 | .001 | 1กับ2 | -.27(*) | .004 | | | |
| | 2.มัธยมศึกษา ตอนต้น | 52 | 3.92 | .735 | | | | | | | | |
| | 3.มัธยมศึกษาตอน ปลาย/ปวช หรือ เทียบเท่า | 68 | 3.61 | .553 | | | | | | 2กับ3 | .30(*) | .009 |
| | 4.อนุปริญญา/ ปวส.หรือเทียบเท่า | 8 | 3.91 | .622 | | | | | | 2กับ5 | .87(*) | .000 |
| | 5.ปริญญาตรีหรือ เทียบเท่า | 10 | 3.05 | .422 | | | | | | 3กับ5 | .56(*) | .008 |
| | รวม | 444 | 3.66 | .638 | | | | | | 4กับ5 | .86(*) | .004 |
| ด้านการ บริหารความ เสี่ยงด้านการ ผลิต | 1.ประถมศึกษา | 306 | 3.66 | .658 | 2.235 | .064 | - | - | - | | | |
| | 2.มัธยมศึกษา ตอนต้น | 52 | 3.87 | .656 | | | | | | | | |
| | 3.มัธยมศึกษาตอน ปลาย/ปวช หรือ เทียบเท่า | 68 | 3.59 | .981 | | | | | | | | |
| | 4.อนุปริญญา/ ปวส.หรือเทียบเท่า | 8 | 3.81 | .602 | | | | | | | | |
| | 5.ปริญญาตรีหรือ เทียบเท่า | 10 | 3.24 | .335 | | | | | | | | |
| | รวม | 444 | 3.67 | .715 | | | | | | | | |

ตารางที่ 4. 30 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม
ต่อสภาพการณ์การดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจ
พอเพียงจำแนกตามคุณวุฒิการศึกษา (ต่อ)

| สภาพการณ์ ดำเนินงาน | คุณวุฒิการศึกษา | n | \bar{X} | S.D. | F | P | คู่ที่ ต่างกัน | ความ ต่าง ของค่า เฉลี่ย | P |
|--|---|-----|-----------|------|-------|------|-------------------|----------------------------------|------|
| ด้านการ บริหารความ เสี่ยงด้าน การเงิน | 1.ประถมศึกษา | 306 | 3.56 | .631 | 6.216 | .000 | 1กับ2 | -.24(*) | .008 |
| | 2.มัธยมศึกษา ตอนต้น | 52 | 3.81 | .693 | | | 1กับ5 | .65(*) | .001 |
| | 3.มัธยมศึกษาตอน ปลาย/ปวช หรือ เทียบเท่า | 68 | 3.43 | .473 | | | 2กับ3 | .38(*) | .001 |
| | 4.อนุปริญญา/ ปวส.หรือเทียบเท่า | 8 | 3.83 | .398 | | | 2กับ5 | .90(*) | .000 |
| | 5.ปริญญาตรีหรือ เทียบเท่า | 10 | 2.91 | .398 | | | 3กับ5 | .52(*) | .013 |
| | รวม | 444 | 3.56 | .624 | | | 4กับ5 | .92(*) | .002 |
| ด้านการตลาด | 1.ประถมศึกษา | 306 | 3.56 | .704 | 5.418 | .000 | 1กับ2 | -.33(*) | .003 |
| | 2.มัธยมศึกษา ตอนต้น | 52 | 3.88 | .905 | | | 1กับ3 | .20(*) | .045 |
| | 3.มัธยมศึกษาตอน ปลาย/ปวช หรือ เทียบเท่า | 68 | 3.36 | .693 | | | 1กับ5 | .56(*) | .017 |
| | 4.อนุปริญญา/ ปวส.หรือเทียบเท่า | 8 | 3.42 | .584 | | | 2กับ3 | .52(*) | .000 |
| | 5.ปริญญาตรีหรือ เทียบเท่า | 10 | 3.00 | .588 | | | 2กับ5 | .88(*) | .000 |
| | รวม | 444 | 3.55 | .739 | | | | | |

ตารางที่ 4. 30 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม
ต่อสภาพการณ์การดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจ
พอเพียงจำแนกตามคุณวุฒิการศึกษา (ต่อ)

| สภาพการณ์ ดำเนินงาน | คุณวุฒิการศึกษา | n | \bar{X} | S.D. | F | P | คู่ที่ ต่างกัน | ความ ต่าง ของค่า เฉลี่ย | P |
|---|---|-----|-----------|-------|-------|------|-------------------|----------------------------------|------|
| ด้าน สิ่งแวดล้อม | 1.ประถมศึกษา | 306 | 3.69 | .748 | 2.293 | .059 | - | - | - |
| | 2.มัธยมศึกษา ตอนต้น | 52 | 3.94 | .911 | | | | | |
| | 3.มัธยมศึกษาตอน ปลาย/ปวช หรือ เทียบเท่า | 68 | 3.62 | .670 | | | | | |
| | 4.อนุปริญญา/ ปวส.หรือเทียบเท่า | 8 | 3.50 | .926 | | | | | |
| | 5.ปริญญาตรีหรือ เทียบเท่า | 10 | 3.30 | 1.135 | | | | | |
| | รวม | 444 | 3.70 | .775 | | | | | |
| ด้านการ พัฒนา/ ส่งเสริม สวัสดิการ ชุมชน | 1.ประถมศึกษา | 306 | 3.56 | .662 | 3.097 | .016 | 1กับ5 | .51(*) | .016 |
| | 2.มัธยมศึกษา ตอนต้น | 52 | 3.73 | .703 | | | 2กับ3 | .27(*) | .024 |
| | 3.มัธยมศึกษาตอน ปลาย/ปวช หรือ เทียบเท่า | 68 | 3.46 | .584 | | | 2กับ5 | .68(*) | .003 |
| | 4.อนุปริญญา/ ปวส.หรือเทียบเท่า | 8 | 3.81 | .513 | | | 4กับ5 | .76(*) | .015 |
| | 5.ปริญญาตรีหรือ เทียบเท่า | 10 | 3.05 | .856 | | | | | |
| | รวม | 444 | 3.56 | .664 | | | | | |

ตารางที่ 4. 30 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อสภาพการณ์การดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงจำแนกตามคุณวุฒิการศึกษา (ต่อ)

| สภาพการณ์ดำเนินงาน | คุณวุฒิการศึกษา | n | \bar{X} | S.D. | F | P | คู่ที่ต่างกัน | ความต่างของค่าเฉลี่ย | P |
|--------------------|---------------------------------------|-----|-----------|------|-------|------|---------------|----------------------|------|
| รวมทุกด้าน | 1.ประถมศึกษา | 306 | 3.61 | .579 | 5.068 | .001 | 1กับ2 | -.25(*) | .003 |
| | 2.มัธยมศึกษาตอนต้น | 52 | 3.86 | .672 | | | 1กับ5 | .36(*) | .048 |
| | 3.มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช หรือเทียบเท่า | 68 | 3.50 | .433 | | | 2กับ3 | .36(*) | .001 |
| | 4.อนุปริญญา/ปวส.หรือเทียบเท่า | 8 | 3.97 | .428 | | | 2กับ5 | .61(*) | .002 |
| | 5.ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า | 10 | 3.25 | .302 | | | 4กับ3 | .47(*) | .026 |
| | รวม | 444 | 3.62 | .575 | | | 4กับ5 | .72(*) | .007 |

หมายเหตุ : * มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.30 อธิบายได้ว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีคุณวุฒิการศึกษาต่างกัน ประเมินสภาพการณ์ดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีคุณวุฒิการศึกษาระดับประถมศึกษาประเมินระดับความคิดเห็นต่อสภาพการณ์ดำเนินงานตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของวิสาหกิจชุมชนต่ำกว่ากลุ่มที่มีคุณวุฒิการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีคุณวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีประเมินระดับความคิดเห็นต่อสภาพการณ์ดำเนินงานตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดต่ำกว่ากลุ่มที่มีคุณวุฒิการศึกษาระดับประถมศึกษา มัธยมศึกษาตอนต้น และอนุปริญญา/ปวส.หรือเทียบเท่า ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีคุณวุฒิการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้นและอนุปริญญา/ปวส.หรือ

เทียบเท่า ประเมินระดับความคิดเห็นต่อสภาพการณ์ดำเนินงานตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดสูงกว่ากลุ่มที่มีคุณวุฒิการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.

นอกจากนั้น เมื่อเมื่อพิจารณาความคิดเห็นต่อสภาพการณ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเป็นรายด้าน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีคุณวุฒิการศึกษาต่างกัน ประเมินระดับความคิดเห็นต่อสภาพการณ์การดำเนินงานตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของวิสาหกิจชุมชนที่สังกัด 11 ด้าน ได้แก่ การใช้เทคโนโลยี การผลิต/อาชีพ การใช้ทรัพยากร/ทุน/วัตถุดิบ การใช้แรงงาน ขนาดการผลิต การสร้างกำไร/รายได้ การบริหารจัดการ การบริหารความเสี่ยงด้านการเงิน การตลาด การพัฒนา/ส่งเสริมสวัสดิการชุมชน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนด้านความซื่อสัตย์ ด้านการบริหารความเสี่ยงด้านการผลิต และ สิ่งแวดล้อม พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีคุณวุฒิการศึกษาต่างกัน ประเมินระดับความคิดเห็นไม่แตกต่างกัน ทั้งนี้เมื่อพิจารณาเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อสภาพการณ์ทั้ง 11 ด้าน เป็นรายคู่ สามารถสรุปได้ ดังนี้

ด้านการใช้เทคโนโลยี ด้านการผลิต/อาชีพ ด้านการใช้ทรัพยากร/ทุน/วัตถุดิบ และด้านขนาดการผลิต พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีคุณวุฒิการศึกษาระดับประถมศึกษาประเมินระดับความคิดเห็นต่อสภาพการณ์ดำเนินงานตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของวิสาหกิจชุมชนที่สังกัด ต่ำกว่ากลุ่มที่มีคุณวุฒิการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น และระดับอนุปริญา/ปวส.หรือเทียบเท่า ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีคุณวุฒิการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น ประเมินระดับความคิดเห็นต่อสภาพการณ์ดำเนินงานตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของวิสาหกิจชุมชนที่สังกัด สูงกว่ากลุ่มที่มีคุณวุฒิการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช หรือเทียบเท่า และระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีคุณวุฒิการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช หรือเทียบเท่าประเมินระดับความคิดเห็นต่อสภาพการณ์ดำเนินงานตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของวิสาหกิจชุมชนที่สังกัด ต่ำกว่ากลุ่มที่มีคุณวุฒิการศึกษาระดับ. อนุปริญา/ปวส.หรือเทียบเท่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีคุณวุฒิการศึกษาระดับอนุปริญา/ปวส.หรือเทียบเท่า ประเมินระดับความคิดเห็นต่อสภาพการณ์ดำเนินงานตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของวิสาหกิจชุมชนที่สังกัด สูงกว่ากลุ่มที่มีคุณวุฒิการศึกษาระดับ.ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า

ด้านการใช้แรงงาน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีคุณวุฒิการศึกษาระดับประถมศึกษาประเมินระดับความคิดเห็นต่อสภาพการณ์ดำเนินงานตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดสูงกว่ากลุ่มที่มีคุณวุฒิ การศึกษาระดับ การศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช หรือเทียบเท่า และ ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า แต่ประเมินระดับความคิดเห็นต่อสภาพการณ์ดำเนินงานตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของวิสาหกิจชุมชนต่ำกว่ากลุ่มที่มีคุณวุฒิการศึกษา

ด้านการตลาด พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีคุณวุฒิการศึกษาระดับประถมศึกษา ประเมินระดับความคิดเห็นต่อสภาพการณ์ดำเนินงานตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของ วิสาหกิจชุมชนที่สังกัดต่ำกว่ากลุ่มที่มีคุณวุฒิการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น แต่สูงกว่าระดับ มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช หรือเทียบเท่า ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีคุณวุฒิการศึกษาระดับ ปริญญาตรีประเมินระดับความคิดเห็นต่อสภาพการณ์ดำเนินงานตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ของวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดต่ำกว่ากลุ่มที่มีคุณวุฒิการศึกษาระดับประถมศึกษา และมัธยมศึกษา ตอนต้น ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีคุณวุฒิการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้นประเมินระดับ ความคิดเห็นต่อสภาพการณ์ดำเนินงานตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของวิสาหกิจชุมชนที่ สังกัดสูงกว่ากลุ่มที่มีคุณวุฒิการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช หรือเทียบเท่า

ด้านการพัฒนา/ส่งเสริมสวัสดิการชุมชน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีคุณวุฒิ การศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้นประเมินระดับความคิดเห็นต่อสภาพการณ์ดำเนินงานตามหลัก ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดสูงกว่ากลุ่มที่มีคุณวุฒิการศึกษาระดับ มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช หรือเทียบเท่า ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีคุณวุฒิการศึกษาระดับ ปริญญาตรีประเมินระดับความคิดเห็นต่อสภาพการณ์ดำเนินงานตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ของวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดต่ำกว่ากลุ่มที่มีคุณวุฒิการศึกษาระดับประถมศึกษา มัธยมศึกษาตอนต้น และอนุปริญญา/ปวส.หรือเทียบเท่า จึงยอมรับสมมติฐานการวิจัยที่ 1.3

สมมติฐานการวิจัยที่ 1.4 ผู้ตอบแบบสอบถามที่ดำรงตำแหน่งในวิสาหกิจชุมชน ต่างกัน มีความคิดเห็นต่อสภาพการณ์ดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจ พอเพียงในปัจจุบันแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.31 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม
ต่อสภาพการณ์การดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจ
พอเพียงจำแนกตามตำแหน่งในวิสาหกิจชุมชน

| สภาพการณ์ ดำเนินงาน | ตำแหน่งใน วิสาหกิจชุมชน | n | \bar{X} | S.D. | F | P | คู่ที่ ต่างกัน | ความต่าง ของ ค่าเฉลี่ย | P |
|---|----------------------------|-----|-----------|------|-------|------|-------------------|------------------------------|------|
| ด้านการใช้ เทคโนโลยี | 1.ประธาน/หัวหน้า | 16 | 3.97 | .588 | 3.384 | .035 | 1 กับ3 | .44(*) | .013 |
| | 2.กรรมการบริหาร | 54 | 3.62 | .635 | | | | | |
| | 3.สมาชิก | 394 | 3.54 | .697 | | | | | |
| | รวม | 464 | 3.56 | .690 | | | | | |
| ด้านการผลิต/ อาชีพ | 1.ประธาน/หัวหน้า | 16 | 4.06 | .642 | 4.766 | .009 | 1กับ2 | .38(*) | .046 |
| | 2.กรรมการบริหาร | 54 | 3.68 | .795 | | | 1กับ3 | .50(*) | .004 |
| | 3.สมาชิก | 394 | 3.56 | .655 | | | | | |
| | รวม | 464 | 3.59 | .678 | | | | | |
| ด้านการใช้ ทรัพยากร/ ทุน/วัตถุดิบ | 1.ประธาน/หัวหน้า | 16 | 3.88 | .620 | 2.404 | .092 | 1กับ3 | .35(*) | .032 |
| | 2.กรรมการบริหาร | 54 | 3.59 | .673 | | | | | |
| | 3.สมาชิก | 394 | 3.54 | .623 | | | | | |
| | รวม | 464 | 3.55 | .631 | | | | | |
| ด้านการใช้ แรงงาน | 1.ประธาน/หัวหน้า | 16 | 4.00 | .668 | 4.295 | .014 | 1กับ2 | .44(*) | .012 |
| | 2.กรรมการบริหาร | 54 | 3.56 | .724 | | | 1กับ3 | .46(*) | .004 |
| | 3.สมาชิก | 394 | 3.54 | .603 | | | | | |
| | รวม | 464 | 3.55 | .624 | | | | | |
| ด้านขนาดการ ผลิต | 1.ประธาน/หัวหน้า | 16 | 4.03 | .651 | 4.952 | .007 | 1กับ2 | .43(*) | .030 |
| | 2.กรรมการบริหาร | 54 | 3.61 | .738 | | | 1กับ3 | .53(*) | .003 |
| | 3.สมาชิก | 394 | 3.50 | .680 | | | | | |
| | รวม | 464 | 3.53 | .692 | | | | | |

ตารางที่ 4.31 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม
ต่อสภาพการณ์การดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจ
พอเพียงจำแนกตามตำแหน่งในวิสาหกิจชุมชน

| สภาพการณ์ ดำเนินงาน | ตำแหน่งใน วิสาหกิจชุมชน | n | \bar{X} | S.D. | F | P | คู่ที่ ต่างกัน | ความต่าง ของ ค่าเฉลี่ย | P |
|--|----------------------------|-----|-----------|-------|--------|------|-------------------|------------------------------|------|
| ด้านการสร้าง กำไร/รายได้ | 1.ประธาน/หัวหน้า | 16 | 4.19 | .717 | 8.813 | .000 | 1กับ3 | .59(*) | .001 |
| | 2.กรรมการบริหาร | 54 | 3.86 | .611 | | | 2กับ3 | .26(*) | .008 |
| | 3.สมาชิก | 394 | 3.60 | .682 | | | | | |
| | รวม | 464 | 3.65 | .686 | | | | | |
| ด้านความ ซื่อสัตย์ | 1.ประธาน/หัวหน้า | 16 | 4.25 | .630 | 14.437 | .000 | 1กับ3 | .53(*) | .002 |
| | 2.กรรมการบริหาร | 54 | 4.16 | .625 | | | 2กับ3 | .45(*) | .000 |
| | 3.สมาชิก | 394 | 3.71 | .684 | | | | | |
| | รวม | 464 | 3.79 | .695 | | | | | |
| ด้านการ บริหารจัดการ | 1.ประธาน/หัวหน้า | 16 | 4.13 | .569 | 10.407 | .000 | 1กับ3 | .54(*) | .001 |
| | 2.กรรมการบริหาร | 54 | 3.88 | .595 | | | 2กับ3 | .30(*) | .001 |
| | 3.สมาชิก | 394 | 3.58 | .633 | | | | | |
| | รวม | 464 | 3.64 | .639 | | | | | |
| ด้านการ บริหารความ เสี่ยงด้านการ ผลิต | 1.ประธาน/หัวหน้า | 16 | 4.54 | 1.584 | 15.695 | .000 | 1กับ2 | .77(*) | .000 |
| | 2.กรรมการบริหาร | 54 | 3.78 | .657 | | | 1กับ3 | .95(*) | .000 |
| | 3.สมาชิก | 394 | 3.59 | .633 | | | | | |
| | รวม | 464 | 3.65 | .709 | | | | | |
| ด้านการ บริหารความ เสี่ยงด้าน การเงิน | 1.ประธาน/หัวหน้า | 16 | 3.94 | .699 | 4.831 | .008 | 1กับ3 | .43(*) | .007 |
| | 2.กรรมการบริหาร | 54 | 3.66 | .603 | | | | | |
| | 3.สมาชิก | 394 | 3.51 | .611 | | | | | |
| | รวม | 464 | 3.54 | .618 | | | | | |

ตารางที่ 4.31 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม
ต่อสภาพการณ์การดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจ
พอเพียงจำแนกตามตำแหน่งในวิสาหกิจชุมชน

| สภาพการณ์ ดำเนินงาน | ตำแหน่งใน วิสาหกิจชุมชน | n | \bar{X} | S.D. | F | P | คู่ที่ ต่างกัน | ความต่าง ของ ค่าเฉลี่ย | P |
|---|----------------------------|-----|-----------|------|-------|------|-------------------|------------------------------|------|
| ด้านการตลาด | 1.ประชาชน/หัวหน้า | 16 | 3.92 | .725 | 2.324 | .099 | 1กับ3 | .40(*) | .032 |
| | 2.กรรมการบริหาร | 54 | 3.53 | .751 | | | | | |
| | 3.สมาชิก | 394 | 3.51 | .732 | | | | | |
| | รวม | 464 | 3.53 | .736 | | | | | |
| ด้าน สิ่งแวดล้อม | 1.ประชาชน/หัวหน้า | 16 | 4.13 | .719 | 6.701 | .001 | 1กับ3 | .49(*) | .012 |
| | 2.กรรมการบริหาร | 54 | 3.94 | .904 | | | 2กับ3 | .31(*) | .005 |
| | 3.สมาชิก | 394 | 3.63 | .740 | | | | | |
| | รวม | 464 | 3.69 | .769 | | | | | |
| ด้านการ พัฒนา/ ส่งเสริม สวัสดิการ ชุมชน | 1.ประชาชน/หัวหน้า | 16 | 4.09 | .605 | 5.876 | .003 | 1กับ2 | .58(*) | .002 |
| | 2.กรรมการบริหาร | 54 | 3.51 | .751 | | | 1กับ3 | .56(*) | .001 |
| | 3.สมาชิก | 394 | 3.53 | .636 | | | | | |
| | รวม | 464 | 3.55 | .656 | | | | | |
| รวมทุกด้าน | 1.ประชาชน/หัวหน้า | 16 | 4.09 | .541 | 8.030 | .000 | 1กับ2 | .37(*) | .023 |
| | 2.กรรมการบริหาร | 54 | 3.72 | .596 | | | 1กับ3 | .52(*) | .000 |
| | 3.สมาชิก | 394 | 3.57 | .556 | | | | | |
| | รวม | 464 | 3.60 | .569 | | | | | |

หมายเหตุ : * มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.31 อธิบายได้ว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ดำรงตำแหน่งในวิสาหกิจชุมชน
ต่างกัน ประเมินระดับความคิดเห็นต่อสภาพการณ์การดำเนินงานตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
ของวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดโดยรวมทุกด้าน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดย
พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีตำแหน่งประธาน/หัวหน้ากลุ่มประเมินความคิดเห็นต่อสภาพการณ์
ดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมทุกด้านสูงกว่า
ตำแหน่งกรรมการบริหารและสมาชิกวิสาหกิจชุมชน

นอกจากนั้น เมื่อพิจารณาความคิดเห็นต่อสภาพการณ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเป็นรายด้าน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีตำแหน่งในวิสาหกิจชุมชนต่างกัน ประเมินระดับความคิดเห็นต่อสภาพการณ์การดำเนินงานตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดทั้ง 13 ด้าน ได้แก่ ด้านการใช้เทคโนโลยี ด้านการผลิต/อาชีพ ด้านการใช้ทรัพยากร/ทุน/วัตถุดิบ ด้านการใช้แรงงาน ด้านขนาดการผลิต ด้านการสร้างกำไร/รายได้ ด้านการบริหารจัดการ ด้านการบริหารความเสี่ยงด้านการเงิน ด้านการตลาด ด้านการพัฒนา/ส่งเสริมสวัสดิการชุมชน ด้านความซื่อสัตย์ ด้านการบริหารความเสี่ยงด้านการผลิต และ ด้านสิ่งแวดล้อม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ทั้งนี้เมื่อพิจารณาเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อสภาพการณ์ดำเนินงานตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของวิสาหกิจชุมชนที่สังกัด ทั้ง 13 ด้าน เป็นรายคู่ สามารถสรุปได้ ดังนี้

ด้านการผลิต/อาชีพ ด้านการใช้แรงงาน ด้านขนาดการผลิต ด้านการสร้างกำไร/รายได้ ด้านความซื่อสัตย์ ด้านการบริหารจัดการ ด้านการบริหารความเสี่ยงด้านการผลิตด้าน ด้านการพัฒนา/ส่งเสริมสวัสดิการชุมชน และด้านสิ่งแวดล้อม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีตำแหน่งประธาน/หัวหน้ากลุ่มวิสาหกิจชุมชนประเมินระดับความคิดเห็นต่อสภาพการณ์ดำเนินงานตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของวิสาหกิจชุมชนที่สังกัด สูงกว่ากลุ่มที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริหาร และสมาชิกวิสาหกิจชุมชน

ด้านการใช้เทคโนโลยี ด้านการตลาด ด้านการใช้ทรัพยากร/ทุน/วัตถุดิบ และ ด้านการบริหารความเสี่ยงด้านการเงิน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีตำแหน่งประธาน/หัวหน้ากลุ่มวิสาหกิจชุมชนประเมินระดับความคิดเห็นต่อสภาพการณ์ดำเนินงานตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของวิสาหกิจชุมชนที่สังกัด สูงกว่ากลุ่มที่เป็นสมาชิกวิสาหกิจชุมชน จึงยอมรับสมมติฐานการวิจัย ที่ 1.4

สมมติฐานการวิจัยที่ 1.5 ผู้ตอบแบบสอบถามที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนที่มีลักษณะต่างกัน มีความคิดเห็นต่อสภาพการณ์ดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.32 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อสภาพการณ์การดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงจำแนกตามลักษณะของวิสาหกิจชุมชน

| สภาพการณ์ดำเนินงาน | ลักษณะของวิสาหกิจชุมชน | n | \bar{X} | S.D. | F | P | คู่ที่ต่างกัน | ความต่างของค่าเฉลี่ย | P |
|-------------------------------|-------------------------------|-----|-----------|------|--------|------|---------------|----------------------|------|
| ด้านการใช้เทคโนโลยี | 1.วิสาหกิจชุมชนระดับครอบครัว | 20 | 3.06 | .185 | 92.773 | .000 | 1กับ2 | -.96(*) | .000 |
| | 2.วิสาหกิจชุมชนระดับชุมชน | 182 | 4.02 | .702 | | | 2กับ3 | .74(*) | .000 |
| | 3.วิสาหกิจชุมชนระดับเครือข่าย | 262 | 3.28 | .508 | | | | | |
| | รวม | 464 | 3.56 | .690 | | | | | |
| ด้านการผลิต/อาชีพ | 1.วิสาหกิจชุมชนระดับครอบครัว | 20 | 3.20 | .359 | 91.139 | .000 | 1กับ2 | -.84(*) | .000 |
| | 2.วิสาหกิจชุมชนระดับชุมชน | 182 | 4.04 | .596 | | | 2กับ3 | .73(*) | .000 |
| | 3.วิสาหกิจชุมชนระดับเครือข่าย | 262 | 3.31 | .573 | | | | | |
| | รวม | 464 | 3.59 | .678 | | | | | |
| ด้านการใช้ทรัพยากร/วิถีดุคิเบ | 1.วิสาหกิจชุมชนระดับครอบครัว | 20 | 3.16 | .621 | 94.660 | .000 | 1กับ2 | -.82(*) | .000 |
| | 2.วิสาหกิจชุมชนระดับชุมชน | 182 | 3.97 | .528 | | | 2กับ3 | .68(*) | .000 |
| | 3.วิสาหกิจชุมชนระดับเครือข่าย | 262 | 3.29 | .528 | | | | | |
| | รวม | 464 | 3.55 | .631 | | | | | |

ตารางที่ 4.32 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม
ต่อสภาพการณ์การดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจ
พอเพียงจำแนกตามลักษณะของวิสาหกิจชุมชน (ต่อ)

| สภาพการณ์ ดำเนินงาน | ลักษณะของ วิสาหกิจชุมชน | n | \bar{X} | S.D. | F | P | คู่ที่ ต่างกัน | ความ ต่าง ของค่า เฉลี่ย | P |
|-----------------------------|-----------------------------------|-----|-----------|------|---------|------|-------------------|----------------------------------|------|
| ด้านการใช้ แรงงาน | 1.วิสาหกิจชุมชน ระดับครอบครัว | 20 | 3.14 | .415 | 114.332 | .000 | 1กับ2 | -.86(*) | .000 |
| | 2.วิสาหกิจชุมชน ระดับชุมชน | 182 | 4.00 | .493 | | | 2กับ3 | .72(*) | .000 |
| | 3.วิสาหกิจชุมชน ระดับเครือข่าย | 262 | 3.28 | .530 | | | | | |
| | รวม | 464 | 3.55 | .624 | | | | | |
| ด้านขนาด การผลิต | 1.วิสาหกิจชุมชน ระดับครอบครัว | 20 | 3.10 | .671 | 102.247 | .000 | 1กับ2 | -.91(*) | .000 |
| | 2.วิสาหกิจชุมชน ระดับชุมชน | 182 | 4.01 | .547 | | | 2กับ3 | .77(*) | .000 |
| | 3.วิสาหกิจชุมชน ระดับเครือข่าย | 262 | 3.23 | .591 | | | | | |
| | รวม | 464 | 3.53 | .692 | | | | | |
| ด้านการสร้าง กำไร/รายได้ | 1.วิสาหกิจชุมชน ระดับครอบครัว | 20 | 3.13 | .529 | 67.866 | .000 | 1กับ2 | -.92(*) | .000 |
| | 2.วิสาหกิจชุมชน ระดับชุมชน | 182 | 4.05 | .582 | | | 1กับ3 | -.28(*) | .047 |
| | 3.วิสาหกิจชุมชน ระดับเครือข่าย | 262 | 3.41 | .625 | | | 2กับ3 | .64(*) | .000 |
| | รวม | 464 | 3.65 | .686 | | | | | |

ตารางที่ 4.32 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม
ต่อสภาพการณ์การดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจ
พอเพียงจำแนกตามลักษณะของวิสาหกิจชุมชน (ต่อ)

| สภาพการณ์ ดำเนินงาน | ลักษณะของ วิสาหกิจชุมชน | n | \bar{X} | S.D. | F | P | คู่ที่ ต่างกัน | ความ ต่าง ของค่า เฉลี่ย | P |
|--|-----------------------------------|-----|-----------|------|---------|------|-------------------|----------------------------------|------|
| ด้านความ ซื่อสัตย์ | 1.วิสาหกิจชุมชน ระดับครอบครัว | 20 | 3.11 | .294 | 70.574 | .000 | 1กับ2 | -1.08(*) | .000 |
| | 2.วิสาหกิจชุมชน ระดับชุมชน | 182 | 4.19 | .574 | | | 1กับ3 | -.45(*) | .002 |
| | 3.วิสาหกิจชุมชน ระดับเครือข่าย | 262 | 3.56 | .649 | | | 2กับ3 | .63(*) | .000 |
| | รวม | 464 | 3.79 | .695 | | | | | |
| ด้านการ บริหารจัดการ | 1.วิสาหกิจชุมชน ระดับครอบครัว | 20 | 3.11 | .453 | 105.237 | .000 | 1กับ2 | -.96(*) | .000 |
| | 2.วิสาหกิจชุมชน ระดับชุมชน | 182 | 4.08 | .486 | | | 1กับ3 | -.26(*) | .037 |
| | 3.วิสาหกิจชุมชน ระดับเครือข่าย | 262 | 3.37 | .565 | | | 2กับ3 | .71(*) | .000 |
| | รวม | 464 | 3.64 | .639 | | | | | |
| ด้านการ บริหารความ เสี่ยงด้านการ ผลิต | 1.วิสาหกิจชุมชน ระดับครอบครัว | 20 | 3.09 | .377 | 68.478 | .000 | 1กับ2 | -.97(*) | .000 |
| | 2.วิสาหกิจชุมชน ระดับชุมชน | 182 | 4.06 | .508 | | | 1กับ3 | -.31(*) | .031 |
| | 3.วิสาหกิจชุมชน ระดับเครือข่าย | 262 | 3.40 | .706 | | | 2กับ3 | .66(*) | .000 |
| | รวม | 464 | 3.65 | .709 | | | | | |

ตารางที่ 4.32 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม
ต่อสภาพการณ์การดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจ
พอเพียงจำแนกตามลักษณะของวิสาหกิจชุมชน (ต่อ)

| สภาพการณ์ ดำเนินงาน | ลักษณะของ วิสาหกิจชุมชน | n | \bar{X} | S.D. | F | P | คู่ที่ ต่างกัน | ความ ต่าง ของค่า เฉลี่ย | P |
|--|-----------------------------------|-----|-----------|------|--------|------|-------------------|----------------------------------|------|
| ด้านการ บริหารความ เสี่ยงด้าน การเงิน | 1.วิสาหกิจชุมชน ระดับครอบครัว | 20 | 3.22 | .327 | 79.266 | .000 | 1กับ2 | -.72(*) | .000 |
| | 2.วิสาหกิจชุมชน ระดับชุมชน | 182 | 3.93 | .542 | | | 2กับ3 | .63(*) | .000 |
| | 3.วิสาหกิจชุมชน ระดับเครือข่าย | 262 | 3.30 | .541 | | | | | |
| | รวม | 464 | 3.54 | .618 | | | | | |
| ด้านการตลาด | 1.วิสาหกิจชุมชน ระดับครอบครัว | 20 | 3.00 | .649 | 66.989 | .000 | 1กับ2 | -.96(*) | .000 |
| | 2.วิสาหกิจชุมชน ระดับชุมชน | 182 | 3.96 | .678 | | | 2กับ3 | .69(*) | .000 |
| | 3.วิสาหกิจชุมชน ระดับเครือข่าย | 262 | 3.27 | .629 | | | | | |
| | รวม | 464 | 3.53 | .736 | | | | | |
| ด้าน สิ่งแวดล้อม | 1.วิสาหกิจชุมชน ระดับครอบครัว | 20 | 3.10 | .308 | 40.582 | .000 | 1กับ2 | -.94(*) | .000 |
| | 2.วิสาหกิจชุมชน ระดับชุมชน | 182 | 4.04 | .722 | | | 1กับ3 | -.38(*) | .020 |
| | 3.วิสาหกิจชุมชน ระดับเครือข่าย | 262 | 3.48 | .724 | | | 2กับ3 | .56(*) | .000 |
| | รวม | 464 | 3.69 | .769 | | | | | |

ตารางที่ 4.32 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม
ต่อสภาพการณ์การดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจ
พอเพียงจำแนกตามลักษณะของวิสาหกิจชุมชน (ต่อ)

| สภาพการณ์ ดำเนินงาน | ลักษณะของ วิสาหกิจชุมชน | n | \bar{X} | S.D. | F | P | คู่ที่ ต่างกัน | ความ ต่าง ของค่า เฉลี่ย | P |
|---|-----------------------------------|-----|-----------|------|---------|------|-------------------|----------------------------------|------|
| ด้านการ พัฒนา/ ส่งเสริม สวัสดิการ ชุมชน | 1.วิสาหกิจชุมชน ระดับครอบครัว | 20 | 3.15 | .235 | 77.778 | .000 | 1กับ2 | -.81(*) | .000 |
| | 2.วิสาหกิจชุมชน ระดับชุมชน | 182 | 3.96 | .486 | | | 2กับ3 | .66(*) | .000 |
| | 3.วิสาหกิจชุมชน ระดับเครือข่าย | 262 | 3.30 | .634 | | | | | |
| | รวม | 464 | 3.55 | .656 | | | | | |
| รวมทุกด้าน | 1.วิสาหกิจชุมชน ระดับครอบครัว | 20 | 3.12 | .208 | 130.996 | .000 | 1กับ2 | -.90(*) | .000 |
| | 2.วิสาหกิจชุมชน ระดับชุมชน | 182 | 4.02 | .430 | | | 1กับ3 | -.23(*) | .034 |
| | 3.วิสาหกิจชุมชน ระดับเครือข่าย | 262 | 3.35 | .485 | | | 2กับ3 | .68(*) | .000 |
| | รวม | 464 | 3.60 | .569 | | | | | |

หมายเหตุ : * มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.32 อธิบายได้ว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนที่มีลักษณะ
ต่างกัน ประเมินระดับความคิดเห็นต่อสภาพการณ์การดำเนินงานตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
ของวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดโดยรวมทุกด้าน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดย
พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนระดับครอบครัวประเมินความคิดเห็นต่อ
สภาพการณ์การดำเนินงานตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมต่ำกว่ากลุ่มที่สังกัดวิสาหกิจ
ชุมชนระดับชุมชน และกลุ่มที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนระดับเครือข่าย

นอกจากนั้น เมื่อพิจารณาความคิดเห็นต่อสภาพการณ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเป็นรายด้าน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนที่มีลักษณะต่างกัน ประเมินระดับความคิดเห็นต่อสภาพการณ์การดำเนินงานตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดทั้ง 13 ด้าน ได้แก่ ด้านการใช้เทคโนโลยี ด้านการผลิต/อาชีพ ด้านการใช้ทรัพยากร/ทุน/วัตถุดิบ ด้านการใช้แรงงาน ด้านขนาดการผลิต ด้านการสร้างกำไร/รายได้ ด้านการบริหารจัดการ ด้านการบริหารความเสี่ยงด้านการเงิน ด้านการตลาด ด้านการพัฒนา/ส่งเสริมสวัสดิการชุมชน ด้านความซื่อสัตย์ ด้านการบริหารความเสี่ยงด้านการผลิต และ ด้านสิ่งแวดล้อม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยพบข้อมูลที่สอดคล้องกันว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนระดับครอบครัวประเมินความคิดเห็นต่อสภาพการณ์ทุกด้านต่ำกว่ากลุ่มที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนระดับชุมชน และวิสาหกิจชุมชนระดับเครือข่าย ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนระดับชุมชนประเมินความคิดเห็นต่อสภาพการณ์ทุกด้านสูงกว่ากลุ่มที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนระดับเครือข่าย ทั้งนี้เมื่อพิจารณาเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อสภาพการณ์ดำเนินงานตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของวิสาหกิจชุมชนที่สังกัด ทั้ง 13 ด้าน เป็นรายคู่ สามารถสรุปได้ ดังนี้

ด้านการใช้เทคโนโลยี ด้านการผลิต/อาชีพ ด้านการใช้ทรัพยากร/ทุน/วัตถุดิบ ด้านการใช้แรงงาน ด้านขนาดการผลิต ด้านการพัฒนา/ส่งเสริมสวัสดิการชุมชน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนระดับครอบครัว ประเมินระดับความคิดเห็นต่อสภาพการณ์ดำเนินงานตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดต่ำกว่ากลุ่มที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนระดับชุมชน ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนระดับชุมชน ประเมินความคิดเห็นต่อสภาพการณ์ทุกด้านสูงกว่ากลุ่มที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนระดับเครือข่าย

ด้านการสร้างกำไร/รายได้ ด้านความซื่อสัตย์ ด้านการบริหารจัดการ ด้านการบริหารความเสี่ยงด้านการผลิต ด้านการตลาด และด้านสิ่งแวดล้อม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนระดับครอบครัว ประเมินระดับความคิดเห็นต่อสภาพการณ์ดำเนินงานตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของวิสาหกิจชุมชนที่สังกัด ต่ำกว่ากลุ่มที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนระดับชุมชน และวิสาหกิจชุมชนระดับเครือข่าย ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนระดับชุมชนประเมินความคิดเห็นต่อสภาพการณ์ทุกด้านสูงกว่ากลุ่มที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนระดับเครือข่าย จึงยอมรับสมมติฐานการวิจัยที่ 1.5

สมมติฐานการวิจัยที่ 1.6 ผู้ตอบแบบสอบถามที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนที่มีอายุการจดทะเบียนต่างกัน มีความคิดเห็นต่อสภาพการณ์ดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.33 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อสภาพการณ์การดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงจำแนกตามจำนวนปีที่จดทะเบียน

| สภาพการณ์ดำเนินงาน | จำนวนปีที่จดทะเบียน | n | \bar{X} | S.D. | F | P | คู่ที่ต่างกัน | ความต่างของค่าเฉลี่ย | P |
|-----------------------------|-----------------------|-----|-----------|------|---------|------|---------------|----------------------|------|
| ด้านการใช้เทคโนโลยี | 1. ไม่เกิน 5 ปี | 128 | 4.05 | .462 | 56.156 | .000 | 1กับ2 | .73(*) | .000 |
| | 2. 5 ปีขึ้นไป-10 ปี | 180 | 3.31 | .762 | | | 1กับ3 | .60(*) | .000 |
| | 3. มากกว่า10 ปีขึ้นไป | 156 | 3.45 | .547 | | | 2กับ3 | -.14(*) | .046 |
| | รวม | 464 | 3.56 | .690 | | | | | |
| ด้านการผลิต/อาชีพ | 1. ไม่เกิน 5 ปี | 128 | 4.13 | .612 | 82.308 | .000 | 1กับ2 | .85(*) | .000 |
| | 2. 5 ปีขึ้นไป-10 ปี | 180 | 3.28 | .520 | | | 1กับ3 | .62(*) | .000 |
| | 3. มากกว่า10 ปีขึ้นไป | 156 | 3.51 | .627 | | | 2กับ3 | -.23(*) | .000 |
| | รวม | 464 | 3.59 | .678 | | | | | |
| ด้านการใช้ทรัพยากร/วัตถุดิบ | 1. ไม่เกิน 5 ปี | 128 | 4.10 | .512 | 92.457 | .000 | 1กับ2 | .77(*) | .000 |
| | 2. 5 ปีขึ้นไป-10 ปี | 180 | 3.32 | .546 | | | 1กับ3 | .73(*) | .000 |
| | 3. มากกว่า10 ปีขึ้นไป | 156 | 3.37 | .537 | | | | | |
| | รวม | 464 | 3.55 | .631 | | | | | |
| ด้านการใช้แรงงาน | 1. ไม่เกิน 5 ปี | 128 | 4.10 | .478 | 107.086 | .000 | 1กับ2 | .87(*) | .000 |
| | 2. 5 ปีขึ้นไป-10 ปี | 180 | 3.23 | .435 | | | 1กับ3 | .61(*) | .000 |
| | 3. มากกว่า10 ปีขึ้นไป | 156 | 3.49 | .624 | | | 2กับ3 | -.26(*) | .000 |
| | รวม | 464 | 3.55 | .624 | | | | | |

ตารางที่ 4.33 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม
ต่อสภาพการณ์การดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจ
พอเพียงจำแนกตามจำนวนปีที่จดทะเบียน (ต่อ)

| สภาพการณ์ ดำเนินงาน | จำนวนปีที่จ ทะเบียน | n | \bar{X} | S.D. | F | P | คู่ที่ ต่างกัน | ความ ต่าง ของค่า เฉลี่ย | P |
|---|---------------------------|-----|-----------|------|---------|------|-------------------|----------------------------------|------|
| ด้านการใช้ เทคโนโลยี | 1. ไม่เกิน 5 ปี | 128 | 4.05 | .462 | 56.156 | .000 | 1กับ2 | .73(*) | .000 |
| | 2. 5 ปีขึ้นไป-10 ปี | 180 | 3.31 | .762 | | | 1กับ3 | .60(*) | .000 |
| | 3. มากกว่า10 ปี ขึ้นไป | 156 | 3.45 | .547 | | | 2กับ3 | -.14(*) | .046 |
| | รวม | 464 | 3.56 | .690 | | | | | |
| ด้านการผลิต/ อาชีพ | 1. ไม่เกิน 5 ปี | 128 | 4.13 | .612 | 82.308 | .000 | 1กับ2 | .85(*) | .000 |
| | 2. 5 ปีขึ้นไป-10 ปี | 180 | 3.28 | .520 | | | 1กับ3 | .62(*) | .000 |
| | 3. มากกว่า10 ปี ขึ้นไป | 156 | 3.51 | .627 | | | 2กับ3 | -.23(*) | .000 |
| | รวม | 464 | 3.59 | .678 | | | | | |
| ด้านการใช้ ทรัพยากร/ ทุน/วัตถุดิบ | 1. ไม่เกิน 5 ปี | 128 | 4.10 | .512 | 92.457 | .000 | 1กับ2 | .77(*) | .000 |
| | 2. 5 ปีขึ้นไป-10 ปี | 180 | 3.32 | .546 | | | 1กับ3 | .73(*) | .000 |
| | 3. มากกว่า10 ปี ขึ้นไป | 156 | 3.37 | .537 | | | | | |
| | รวม | 464 | 3.55 | .631 | | | | | |
| ด้านการใช้ แรงงาน | 1. ไม่เกิน 5 ปี | 128 | 4.10 | .478 | 107.086 | .000 | 1กับ2 | .87(*) | .000 |
| | 2. 5 ปีขึ้นไป-10 ปี | 180 | 3.23 | .435 | | | 1กับ3 | .61(*) | .000 |
| | 3. มากกว่า10 ปี ขึ้นไป | 156 | 3.49 | .624 | | | 2กับ3 | -.26(*) | .000 |
| | รวม | 464 | 3.55 | .624 | | | | | |
| ด้านขนาดการ ผลิต | 1. ไม่เกิน 5 ปี | 128 | 4.15 | .552 | 108.280 | .000 | 1กับ2 | .95(*) | .000 |
| | 2. 5 ปีขึ้นไป-10 ปี | 180 | 3.20 | .501 | | | 1กับ3 | .74(*) | .000 |
| | 3. มากกว่า10 ปี ขึ้นไป | 156 | 3.41 | .659 | | | 2กับ3 | -.21(*) | .001 |
| | รวม | 464 | 3.53 | .692 | | | | | |

ตารางที่ 4.33 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม
ต่อสภาพการณ์การดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจ
พอเพียงจำแนกตามจำนวนปีที่จดทะเบียน (ต่อ)

| สภาพการณ์ ดำเนินงาน | จำนวนปีที่จ ทะเบียน | n | \bar{X} | S.D. | F | P | คู่ที่ ต่างกัน | ความ ต่าง ของค่า เฉลี่ย | P |
|--|---------------------------|-----|-----------|------|--------|------|-------------------|----------------------------------|------|
| ด้านการสร้าง กำไร/รายได้ | 1. ไม่เกิน 5 ปี | 128 | 4.21 | .546 | 79.090 | .000 | 1กับ2 | .77(*) | .000 |
| | 2. 5 ปีขึ้นไป-10 ปี | 180 | 3.44 | .580 | | | 1กับ3 | .78(*) | .000 |
| | 3. มากกว่า10 ปี ขึ้นไป | 156 | 3.44 | .644 | | | | | |
| | รวม | 464 | 3.65 | .686 | | | | | |
| ด้านความ ซื่อสัตย์ | 1. ไม่เกิน 5 ปี | 128 | 4.24 | .613 | 44.044 | .000 | 1กับ2 | .64(*) | .000 |
| | 2. 5 ปีขึ้นไป-10 ปี | 180 | 3.60 | .596 | | | 1กับ3 | .60(*) | .000 |
| | 3. มากกว่า10 ปี ขึ้นไป | 156 | 3.63 | .701 | | | | | |
| | รวม | 464 | 3.79 | .695 | | | | | |
| ด้านการ บริหารจัดการ | 1. ไม่เกิน 5 ปี | 128 | 4.11 | .498 | 65.400 | .000 | 1กับ2 | .72(*) | .000 |
| | 2. 5 ปีขึ้นไป-10 ปี | 180 | 3.39 | .536 | | | 1กับ3 | .59(*) | .000 |
| | 3. มากกว่า10 ปี ขึ้นไป | 156 | 3.52 | .645 | | | 2กับ3 | -.13(*) | .038 |
| | รวม | 464 | 3.64 | .639 | | | | | |
| ด้านการ บริหารความ เสี่ยงด้านการ ผลิต | 1. ไม่เกิน 5 ปี | 128 | 4.11 | .543 | 51.348 | .000 | 1กับ2 | .75(*) | .000 |
| | 2. 5 ปีขึ้นไป-10 ปี | 180 | 3.36 | .502 | | | 1กับ3 | .52(*) | .000 |
| | 3. มากกว่า10 ปี ขึ้นไป | 156 | 3.60 | .834 | | | 2กับ3 | -.23(*) | .001 |
| | รวม | 464 | 3.65 | .709 | | | | | |
| ด้านการ บริหารความ เสี่ยงด้าน การเงิน | 1. ไม่เกิน 5 ปี | 128 | 4.00 | .529 | 61.820 | .000 | 1กับ2 | .65(*) | .000 |
| | 2. 5 ปีขึ้นไป-10 ปี | 180 | 3.35 | .556 | | | 1กับ3 | .61(*) | .000 |
| | 3. มากกว่า10 ปี ขึ้นไป | 156 | 3.39 | .559 | | | | | |
| | รวม | 464 | 3.54 | .618 | | | | | |

ตารางที่ 4.33 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม
ต่อสภาพการณ์การดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจ
พอเพียงจำแนกตามจำนวนปีที่จดทะเบียน (ต่อ)

| สภาพการณ์ ดำเนินงาน | จำนวนปีที่จ ทะเบียน | n | \bar{X} | S.D. | F | P | คู่ที่ ต่างกัน | ความ ต่าง ของค่า เฉลี่ย | P |
|---|---------------------------|-----|-----------|------|---------|------|-------------------|----------------------------------|------|
| ด้านการตลาด | 1. ไม่เกิน 5 ปี | 128 | 4.05 | .638 | 62.603 | .000 | 1กับ2 | .84(*) | .000 |
| | 2. 5 ปีขึ้นไป-10 ปี | 180 | 3.21 | .688 | | | 1กับ3 | .59(*) | .000 |
| | 3. มากกว่า10 ปี ขึ้นไป | 156 | 3.46 | .627 | | | 2กับ3 | -.25(*) | .001 |
| | รวม | 464 | 3.53 | .736 | | | | | |
| ด้าน สิ่งแวดล้อม | 1. ไม่เกิน 5 ปี | 128 | 4.16 | .727 | 39.605 | .000 | 1กับ2 | .68(*) | .000 |
| | 2. 5 ปีขึ้นไป-10 ปี | 180 | 3.48 | .728 | | | 1กับ3 | .63(*) | .000 |
| | 3. มากกว่า10 ปี ขึ้นไป | 156 | 3.54 | .680 | | | | | |
| | รวม | 464 | 3.69 | .769 | | | | | |
| ด้านการ พัฒนา/ ส่งเสริม สวัสดิการ ชุมชน | 1. ไม่เกิน 5 ปี | 128 | 3.98 | .501 | 54.856 | .000 | 1กับ2 | .71(*) | .000 |
| | 2. 5 ปีขึ้นไป-10 ปี | 180 | 3.27 | .621 | | | 1กับ3 | .46(*) | .000 |
| | 3. มากกว่า10 ปี ขึ้นไป | 156 | 3.52 | .622 | | | 2กับ3 | -.25(*) | .000 |
| | รวม | 464 | 3.55 | .656 | | | | | |
| รวมทุกด้าน | 1. ไม่เกิน 5 ปี | 128 | 4.11 | .436 | 104.835 | .000 | 1กับ2 | .76(*) | .000 |
| | 2. 5 ปีขึ้นไป-10 ปี | 180 | 3.34 | .410 | | | 1กับ3 | .62(*) | .000 |
| | 3. มากกว่า10 ปี ขึ้นไป | 156 | 3.49 | .561 | | | 2กับ3 | -.14(*) | .006 |
| | รวม | 464 | 3.60 | .569 | | | | | |

หมายเหตุ : * มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.33 อธิบายได้ว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนที่มีอายุการจดทะเบียนต่างกัน ประเมินระดับความคิดเห็นต่อสภาพการณ์การดำเนินงานตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดโดยรวมทุกด้าน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนที่มีอายุการจดทะเบียนไม่เกิน 5 ปี ประเมินความคิดเห็นต่อสภาพการณ์การดำเนินงานตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมสูงกว่ากลุ่มที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนที่มีอายุการจดทะเบียนมากกว่า 5-10 ปี และ กลุ่มที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนที่มีอายุการจดทะเบียนมากกว่า 10 ปีขึ้นไป ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนที่มีอายุการจดทะเบียนมากกว่า 5 ปี -10 ปี ประเมินความคิดเห็นต่อสภาพการณ์การดำเนินงานตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมต่ำกว่ากลุ่มที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนที่มีอายุการจดทะเบียนมากกว่า 10 ปีขึ้นไป

นอกจากนั้น เมื่อพิจารณาความคิดเห็นต่อสภาพการณ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเป็นรายด้าน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนที่มีอายุการจดทะเบียนต่างกัน ประเมินระดับความคิดเห็นต่อสภาพการณ์การดำเนินงานตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดทั้ง 13 ด้าน ได้แก่ ด้านการใช้เทคโนโลยี ด้านการผลิต/อาชีพ ด้านการใช้ทรัพยากร/ทุน/วัตถุดิบ ด้านการใช้แรงงาน ด้านขนาดการผลิต ด้านการสร้างกำไร/รายได้ ด้านการบริหารจัดการ ด้านการบริหารความเสี่ยง ด้านการเงิน ด้านการตลาด ด้านการพัฒนา/ส่งเสริมสวัสดิการชุมชน ด้านความซื่อสัตย์ ด้านการบริหารความเสี่ยง ด้านการผลิต และ ด้านสิ่งแวดล้อม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยพบข้อมูลที่สอดคล้องกันว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนที่จดทะเบียนไม่เกิน 5 ปี ประเมินความคิดเห็นต่อสภาพการณ์ทุกด้านสูงกว่ากลุ่มที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนที่จดทะเบียนมากกว่า 5-10 ปี . และมากกว่า 10 ปีขึ้นไป . ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนที่จดทะเบียนมากกว่า 5-10 ปี ประเมินความคิดเห็นต่อสภาพการณ์ทุกด้านต่ำกว่ากลุ่มที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนที่จดทะเบียนมากกว่า 10 ปีขึ้นไป ทั้งนี้เมื่อพิจารณาเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อสภาพการณ์ดำเนินงานตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของวิสาหกิจชุมชนที่สังกัด ทั้ง 13 ด้านเป็นรายคู่ สามารถสรุปได้ ดังนี้

ด้านการใช้ทรัพยากร/ทุน/วัตถุดิบ ด้านการสร้างกำไร/รายได้ ด้านความซื่อสัตย์ ด้านการบริหารความเสี่ยงด้านการเงิน ด้านสิ่งแวดล้อม ประเมินระดับความคิดเห็นต่อสภาพการณ์ดำเนินงานตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของวิสาหกิจชุมชนสูงกว่ากลุ่มที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนที่จดทะเบียนมากกว่า 5-10 ปี และ มากกว่า 10 ปีขึ้นไป

ด้านการใช้เทคโนโลยี ด้านการผลิต/อาชีพ ด้านการใช้แรงงาน ด้านขนาดการผลิต ด้านการบริหารจัดการ ด้านการบริหารความเสี่ยงด้านการผลิต ด้านการตลาด และด้านการพัฒนา/ส่งเสริมสวัสดิการชุมชน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนที่จดทะเบียนไม่เกิน 5 ปี ประเมินระดับความคิดเห็นต่อสภาพการณ์ดำเนินงานตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของวิสาหกิจชุมชนสูงกว่ากลุ่มที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนที่จดทะเบียนมากกว่า 5-10 ปี และมากกว่า 10 ปีขึ้นไป. ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนที่จดทะเบียนมากกว่า 5-10 ปี . ประเมินความคิดเห็นต่อสภาพการณ์ทุกด้านต่ำกว่ากลุ่มที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนมากกว่า 10 ปีขึ้นไป จึงยอมรับสมมติฐานการวิจัยที่ 1.6

5.2 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อพฤติกรรม การเปิดรับสื่อในปัจจุบันและความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในขนาดจำแนกตามตัวแปรสถานภาพส่วนบุคคล

ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นต่อพฤติกรรม การเปิดรับสื่อในปัจจุบันและความต้องการสื่อในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในขนาดจำแนกตามตัวแปรสถานภาพส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ คุณวุฒิการศึกษา ตำแหน่งในวิสาหกิจชุมชน ลักษณะของวิสาหกิจชุมชนที่สังกัด และจำนวนปีที่จดทะเบียน เพื่อทดสอบสมมติฐานข้อ 2 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ คุณวุฒิการศึกษา ตำแหน่งในวิสาหกิจชุมชน ลักษณะของวิสาหกิจชุมชนที่สังกัด และจำนวนปีที่จดทะเบียนต่างกัน มีความคิดเห็นต่อพฤติกรรม การเปิดรับสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันแตกต่างกัน และ สมมติฐานข้อ 3 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ คุณวุฒิการศึกษา ตำแหน่งในวิสาหกิจชุมชน ลักษณะของวิสาหกิจชุมชนที่สังกัด และจำนวนปีที่จดทะเบียน ต่างกัน มีความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในขนาดแตกต่างกัน ด้วยสถิติทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระหว่างประชากร 2 กลุ่มที่เป็นอิสระต่อกัน (Independent-Samples T Test) และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA) ได้แบ่งเป็น 2 ตอน ได้แก่ 5.2.1 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อพฤติกรรม การเปิดรับสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันจำแนกตามตัวแปรสถานภาพส่วนบุคคล และ 5.2.2 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตาม

หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคตจำแนกตามตัวแปรสถานภาพส่วนบุคคล ซึ่งจะได้นำเสนอตามลำดับ

5.2.1 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อพฤติกรรมกา เปิดรับสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบัน จำแนกตามตัวแปรสถานภาพส่วนบุคคล

ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อพฤติกรรมกา
เปิดรับสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบัน
จำแนกตามตัวแปรสถานภาพส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ คุณวุฒิการศึกษา
ตำแหน่งในวิสาหกิจชุมชน ลักษณะของวิสาหกิจชุมชนที่สังกัด และจำนวนปีที่จดทะเบียน เพื่อ
ทดสอบสมมติฐานข้อ 2 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ คุณวุฒิ
การศึกษา ตำแหน่งในวิสาหกิจชุมชน ลักษณะของวิสาหกิจชุมชนที่สังกัด และจำนวนปีที่จด
ทะเบียน ต่างกัน มีความคิดเห็นต่อพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่
สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันแตกต่างกัน ด้วยสถิติทดสอบความแตกต่าง
ของค่าเฉลี่ยระหว่างประชากร 2 กลุ่มที่เป็นอิสระต่อกัน (Independent-Samples T Test) และการ
วิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA) พบว่า ตัวแปรสถานภาพส่วนบุคคลทุกตัว
ยกเว้นตำแหน่งในวิสาหกิจชุมชน มีผลต่อการประเมินระดับความคิดเห็นต่อพฤติกรรมกาเปิดรับ
สื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันแตกต่าง
กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ดังผลการทดสอบสมมติฐานที่ 2.1-2.6 แสดงในตาราง
ที่ 4.34 – 4.39

สมมติฐานการวิจัยที่ 2.1 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีเพศต่างกัน มีพฤติกรรมกา
เปิดรับสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบัน
แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.34 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันจำแนกตามเพศ

| พฤติกรรมการเปิดรับสื่อในปัจจุบัน | เพศ | n | \bar{X} | S.D. | t | Sig. (2 tailed) |
|--|--------|-----|-----------|------|--------|-----------------|
| สื่อที่ผลิตขึ้นภายในกลุ่มวิสาหกิจชุมชน | 1.ชาย | 176 | 3.01 | .686 | -2.295 | .022 |
| | 2.หญิง | 262 | 3.16 | .615 | | |
| สื่อที่ผลิตขึ้นโดยหน่วยงานภาครัฐ | 1.ชาย | 176 | 2.96 | .800 | -2.206 | .028 |
| | 2.หญิง | 262 | 3.13 | .786 | | |
| สื่อมวลชน | 1.ชาย | 176 | 2.99 | .886 | -.524 | .601 |
| | 2.หญิง | 262 | 3.04 | .980 | | |
| รวมทุกด้าน | 1.ชาย | 176 | 2.99 | .698 | -1.760 | .079 |
| | 2.หญิง | 262 | 3.11 | .708 | | |

หมายเหตุ * มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.34 อธิบายได้ว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายและหญิง ประเมินระดับความคิดเห็นต่อพฤติกรรมการเปิดรับสื่อในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นของเพศชายมีคะแนนน้อยกว่าคะแนนเฉลี่ยของเพศหญิงทุกด้าน ทั้งนี้เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายและเพศหญิง ประเมินระดับความคิดเห็นต่อพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบัน ได้แก่ สื่อที่ผลิตขึ้นภายในกลุ่มวิสาหกิจชุมชน และสื่อที่ผลิตขึ้นโดยหน่วยงานภาครัฐแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยเพศชายประเมินระดับความคิดเห็นต่อพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบัน ทั้ง 2 ประเภทต่ำกว่าเพศหญิง อย่างไรก็ตาม สำหรับสื่อมวลชนพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายและหญิง ประเมินระดับความคิดเห็นต่อพฤติกรรมการเปิดรับสื่อชนิดนี้ ไม่แตกต่างกัน จึงยอมรับสมมติฐานการวิจัยที่ 2.1

สมมติฐานการวิจัยที่ 2.2 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่างกันมีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.35 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันจำแนกตามอายุ

| พฤติกรรม การเปิดรับ สื่อ ในปัจจุบัน | อายุ | n | \bar{X} | S.D. | F | P | คู่ที่ ต่างกัน | ความ ต่าง ของค่า เฉลี่ย | P |
|--|---------------------------|-----|-----------|------|-------|------|-------------------|----------------------------------|------|
| สื่อที่ผลิต ขึ้นภายใน กลุ่ม วิสาหกิจ ชุมชน | 1.ต่ำกว่า 20 ปี | 12 | 3.78 | .359 | 9.400 | .000 | 1 กับ2 | .46(*) | .035 |
| | 2.20 ปีขึ้นไป -30 ปี | 24 | 3.33 | .649 | | | 1กับ3 | .89(*) | .000 |
| | 3.30 ปีขึ้นไป - 40 ปี | 134 | 2.89 | .549 | | | 1กับ4 | .70(*) | .000 |
| | 4.40 ปีขึ้นไป - 50 ปี | 150 | 3.08 | .613 | | | 1กับ5 | .59(*) | .002 |
| | 5.มากกว่า 50 ปี ขึ้นไป | 140 | 3.20 | .672 | | | 3กับ2 | -.43(*) | .001 |
| | รวม | 460 | 3.09 | .633 | | | 3กับ4 | -.19(*) | .010 |
| | | | | | | | 3กับ5 | -.31(*) | .000 |
| สื่อที่ผลิต ขึ้นโดย หน่วยงาน ภาครัฐ | 1.ต่ำกว่า 20 ปี | 12 | 3.98 | .438 | 9.398 | .000 | 1กับ2 | .73(*) | .006 |
| | 2.20 ปีขึ้นไป -30 ปี | 24 | 3.25 | .612 | | | 1กับ3 | 1.18(*) | .000 |
| | 3.30 ปีขึ้นไป - 40 ปี | 134 | 2.80 | .814 | | | 1กับ4 | .90(*) | .000 |
| | 4.40 ปีขึ้นไป - 50 ปี | 150 | 3.08 | .776 | | | 1กับ5 | .83(*) | .000 |
| | 5.มากกว่า 50 ปี ขึ้นไป | 140 | 3.15 | .704 | | | 3กับ2 | -.45(*) | .007 |
| | รวม | 460 | 3.05 | .779 | | | 3กับ4 | -.28(*) | .002 |
| | | | | | | | 3กับ5 | -.35(*) | .000 |

ตารางที่ 4. 35 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันจำแนกตามอายุ

| พฤติกรรม การเปิดรับ สื่อ ในปัจจุบัน | อายุ | n | \bar{X} | S.D. | F | P | คู่ที่ ต่างกัน | ความ ต่าง ของค่า เฉลี่ย | P |
|--|---------------------------|-----|-----------|------|--------|------|-------------------|----------------------------------|------|
| สื่อมวลชน | 1.ต่ำกว่า 20 ปี | 12 | 4.17 | .560 | 9.998 | .000 | 1กับ2 | .92(*) | .004 |
| | 2.20 ปีขึ้นไป -30 ปี | 24 | 3.25 | .923 | | | 1กับ3 | 1.46(*) | .000 |
| | 3.30 ปีขึ้นไป - 40 ปี | 134 | 2.71 | .946 | | | 1กับ4 | 1.08(*) | .000 |
| | 4.40 ปีขึ้นไป - 50 ปี | 150 | 3.09 | .895 | | | 1กับ5 | 1.09(*) | .000 |
| | 5.มากกว่า 50 ปี ขึ้นไป | 140 | 3.08 | .828 | | | 3กับ2 | -.54(*) | .006 |
| | รวม | 460 | 3.01 | .919 | | | 3กับ4 | -.38(*) | .000 |
| | | | | | | | 3กับ5 | -.37(*) | .001 |
| สื่อโดยรวม | 1.ต่ำกว่า 20 ปี | 12 | 3.98 | .363 | 12.171 | .000 | 1กับ2 | .70(*) | .003 |
| | 2.20 ปีขึ้นไป -30 ปี | 24 | 3.27 | .681 | | | 1กับ3 | 1.18(*) | .000 |
| | 3.30 ปีขึ้นไป - 40 ปี | 134 | 2.80 | .669 | | | 1กับ4 | .89(*) | .000 |
| | 4.40 ปีขึ้นไป - 50 ปี | 150 | 3.08 | .688 | | | 1กับ5 | .84(*) | .000 |
| | 5.มากกว่า 50 ปี ขึ้นไป | 140 | 3.14 | .639 | | | 3กับ2 | -.48(*) | .001 |
| | รวม | 460 | 3.05 | .693 | | | 3กับ4 | -.28(*) | .000 |
| | | | | | | | 3กับ5 | -.34(*) | .000 |

หมายเหตุ : * มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.35 อธิบายได้ว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่างกัน ประเมินระดับความคิดเห็นต่อพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมทุกด้าน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี ประเมินความคิดเห็นต่อพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมสูงกว่าทุกกลุ่มอายุ

ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 30 ปีขึ้นไป -40 ปี ประเมินความคิดเห็นต่อพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมต่ำกว่ากลุ่มที่มีอายุ 20 ปีขึ้นไป -30 ปี กลุ่มที่มีอายุ 40 ปีขึ้นไป- 50 ปี และกลุ่มที่มีอายุมากกว่า 50 ปีขึ้นไป

นอกจากนั้น เมื่อพิจารณาความคิดเห็นต่อพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อเป็นรายด้านพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่างกัน ประเมินระดับความคิดเห็นต่อพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ทั้ง 3 ประเภท ได้แก่ สื่อที่ผลิตขึ้นภายในกลุ่มวิสาหกิจชุมชน สื่อที่ผลิตขึ้นโดยหน่วยงานภาครัฐ และสื่อมวลชนแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ทั้งนี้เมื่อพิจารณาเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ทั้ง 3 ประเภท เป็นรายคู่ พบข้อมูลที่สอดคล้องกันว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่ำกว่า 20ปี ประเมินความคิดเห็นต่อพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ทั้ง 3 ประเภทสูงกว่าทุกกลุ่มอายุ ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 30 ปีขึ้นไป - 40 ปี ประเมินความคิดเห็นต่อพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ทั้ง 3 ประเภทต่ำกว่ากลุ่มที่มีอายุ 20 ปีขึ้นไป -30 ปี กลุ่มที่มีอายุ 40 ปีขึ้นไป - 50 ปี และกลุ่มที่มีอายุมากกว่า 50 ปีขึ้นไป จึงยอมรับสมมติฐานการวิจัยที่ 2.2

สมมติฐานการวิจัยที่ 2.3 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีคุณวุฒิการศึกษาต่างกัน มีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.36 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันจำแนกตามคุณวุฒิการศึกษา

| พฤติกรรม การเปิดรับสื่อ ในปัจจุบัน | คุณวุฒิการศึกษา | n | \bar{X} | S.D. | F | P | คู่ที่ ต่างกัน | ความต่าง ของค่า เฉลี่ย | P |
|--|---|-----|-----------|-------|-------|------|-------------------|------------------------------|------|
| สื่อที่ผลิตขึ้น ภายในกลุ่ม วิสาหกิจ ชุมชน | 1.ประถมศึกษา | 306 | 3.14 | .639 | 4.103 | .003 | 1กับ5 | .71(*) | .000 |
| | 2.มัธยมศึกษา ตอนต้น | 52 | 3.03 | .509 | | | 2กับ5 | .60(*) | .007 |
| | 3.มัธยมศึกษาตอน ปลาย/ปวช หรือ เทียบเท่า | 68 | 2.98 | .612 | | | 3กับ5 | .55(*) | .011 |
| | 4.อนุปริญญา/ ปวส.หรือเทียบเท่า | 8 | 3.28 | 1.135 | | | 4กับ5 | .85(*) | .005 |
| | 5.ปริญญาตรีหรือ เทียบเท่า | 10 | 2.43 | .640 | | | | | |
| | รวม | 444 | 3.09 | .641 | | | | | |
| สื่อที่ผลิตขึ้น โดยหน่วยงาน ภาครัฐ | 1.ประถมศึกษา | 306 | 3.17 | .727 | 6.136 | .000 | 1กับ3 | .31(*) | .003 |
| | 2.มัธยมศึกษา ตอนต้น | 52 | 2.97 | .851 | | | 1กับ4 | .65(*) | .018 |
| | 3.มัธยมศึกษาตอน ปลาย/ปวช หรือ เทียบเท่า | 68 | 2.86 | .790 | | | 1กับ5 | .84(*) | .001 |
| | 4.อนุปริญญา/ ปวส.หรือเทียบเท่า | 8 | 2.52 | 1.337 | | | 2กับ5 | .63(*) | .017 |
| | 5.ปริญญาตรีหรือ เทียบเท่า | 10 | 2.33 | .771 | | | 3กับ5 | .53(*) | .042 |
| | รวม | 444 | 3.07 | .784 | | | | | |

ตารางที่ 4.36 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันจำแนกตามคุณวุฒิการศึกษา (ต่อ)

| พฤติกรรม การเปิดรับสื่อ ในปัจจุบัน | คุณวุฒิการศึกษา | n | \bar{X} | S.D. | F | P | คู่ที่ ต่างกัน | ความ ต่าง ของค่า เฉลี่ย | P |
|--|---|-----|-----------|-------|-------|------|-------------------|----------------------------------|------|
| สื่อมวลชน | 1.ประถมศึกษา | 306 | 3.09 | .863 | 3.299 | .011 | 1กับ2 | .40(*) | .004 |
| | 2.มัธยมศึกษา ตอนต้น | 52 | 2.69 | 1.104 | | | 1กับ4 | .76(*) | .024 |
| | 3.มัธยมศึกษาตอน ปลาย/ปวช หรือ เทียบเท่า | 68 | 2.92 | 1.050 | | | | | |
| | 4.อนุปริญญา/ ปวส.หรือเทียบเท่า | 8 | 2.33 | 1.512 | | | | | |
| | 5.ปริญญาตรีหรือ เทียบเท่า | 10 | 3.00 | .444 | | | | | |
| | รวม | 444 | 3.00 | .941 | | | | | |
| รวมทุกด้าน | 1.ประถมศึกษา | 306 | 3.13 | .651 | 3.982 | .003 | 1กับ2 | .24(*) | .021 |
| | 2.มัธยมศึกษา ตอนต้น | 52 | 2.89 | .765 | | | 1กับ3 | .21(*) | .022 |
| | 3.มัธยมศึกษาตอน ปลาย/ปวช หรือ เทียบเท่า | 68 | 2.92 | .751 | | | 1กับ5 | .55(*) | .014 |
| | 4.อนุปริญญา/ ปวส.หรือเทียบเท่า | 8 | 2.71 | 1.296 | | | | | |
| | 5.ปริญญาตรีหรือ เทียบเท่า | 10 | 2.59 | .517 | | | | | |
| | รวม | 444 | 3.05 | .703 | | | | | |

หมายเหตุ : * มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.36 อธิบายได้ว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีคุณวุฒิการศึกษาต่างกัน ประเมินระดับความคิดเห็นต่อพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมในปัจจุบัน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีคุณวุฒิปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ประเมินระดับความคิดเห็นต่อพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ในปัจจุบันสูงกว่ากลุ่มที่มีคุณวุฒิการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. หรือเทียบเท่า และกลุ่มที่มีคุณวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า

นอกจากนั้น เมื่อพิจารณาความคิดเห็นต่อพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเป็นรายด้านพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีคุณวุฒิการศึกษาต่างกัน ประเมินระดับความคิดเห็นต่อพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันทั้ง 3 ประเภท ได้แก่ สื่อที่ผลิตขึ้นภายในกลุ่มวิสาหกิจชุมชน สื่อที่ผลิตขึ้นโดยหน่วยงานภาครัฐ และสื่อมวลชน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยพบข้อมูลที่สอดคล้องกันว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีคุณวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ประเมินระดับความคิดเห็นต่อพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบัน โดยเฉพาะสื่อที่ผลิตขึ้นภายในกลุ่มวิสาหกิจชุมชน และ สื่อที่ผลิตขึ้นโดยหน่วยงานภาครัฐ ต่ำกว่ากลุ่มอื่น ทั้งนี้เมื่อพิจารณาเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการสื่อทุกประเภท เป็นรายคู่ สามารถสรุปได้ ดังนี้

ด้าน สื่อที่ผลิตขึ้นภายในกลุ่มวิสาหกิจชุมชน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีคุณวุฒิการศึกษาระดับ ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ประเมินระดับความคิดเห็นต่อพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันต่ำกว่ากลุ่มที่มีคุณวุฒิการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้นมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช หรือเทียบเท่า และอนุปริญญา/ปวส.หรือเทียบเท่า

ด้านสื่อที่ผลิตขึ้นโดยหน่วยงานภาครัฐ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีคุณวุฒิการศึกษาระดับประถมศึกษาประเมินระดับความคิดเห็นต่อพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันสูงกว่ากลุ่มที่มีคุณวุฒิการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช หรือเทียบเท่า .อนุปริญญา/ปวส.หรือเทียบเท่า ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ขณะที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีคุณวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ประเมินระดับความคิดเห็นต่อพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงต่ำกว่ากลุ่มที่มีคุณวุฒิการศึกษาระดับประถมศึกษา มัธยมศึกษาตอนต้น และมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช หรือเทียบเท่า

ด้านสื่อมวลชน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีคุณวุฒิการศึกษาระดับประถมศึกษาประเมินระดับความคิดเห็นต่อพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันสูงกว่ากลุ่มที่มีคุณวุฒิการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้นและ.อนุปริญญา/ปวส.หรือเทียบเท่า

สื่อโดยรวม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีคุณวุฒิการศึกษาระดับประถมศึกษาประเมินระดับความคิดเห็นต่อพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันโดยรวมทุกด้าน ทั้งสื่อที่ผลิตขึ้นภายในกลุ่มวิสาหกิจชุมชน สื่อที่ผลิตขึ้นโดยหน่วยงานภาครัฐ และสื่อมวลชน ต่ำกว่ากลุ่มอื่นๆ ยกเว้นกลุ่มที่มีคุณวุฒิระดับอนุปริญญา/ปวส.หรือเทียบเท่า จึงยอมรับสมมติฐานการวิจัยที่ 2.3

สมมติฐานการวิจัยที่ 2.4 ผู้ตอบแบบสอบถามที่ดำรงตำแหน่งในวิสาหกิจชุมชนต่างกัน มีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.37 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันจำแนกตามตำแหน่งในวิสาหกิจชุมชน

| พฤติกรรม การเปิดรับสื่อ ในปัจจุบัน | ตำแหน่งใน วิสาหกิจชุมชน | n | \bar{X} | S.D. | F | P | คู่ที่ ต่างกัน | ความ ต่าง ของค่า เฉลี่ย | P |
|--|----------------------------|-----|-----------|------|------|------|-------------------|----------------------------------|---|
| สื่อที่ผลิตขึ้น ภายในกลุ่ม วิสาหกิจ ชุมชน | 1.ประธาน/หัวหน้า | 16 | 3.22 | .389 | .659 | .518 | - | - | - |
| | 2.กรรมการบริหาร | 54 | 3.16 | .679 | | | | | |
| | 3.สมาชิก | 394 | 3.08 | .634 | | | | | |
| | รวม | 464 | 3.10 | .632 | | | | | |

ตารางที่ 4.37 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันจำแนกตามตำแหน่งในวิสาหกิจชุมชน

| พฤติกรรม การเปิดรับสื่อ ในปัจจุบัน | ตำแหน่งใน วิสาหกิจชุมชน | n | \bar{X} | S.D. | F | P | คู่ที่ ต่างกัน | ความ ต่าง ของค่า เฉลี่ย | P |
|--|----------------------------|-----|-----------|-------|-------|------|-------------------|----------------------------------|---|
| สื่อที่ผลิตขึ้น โดยหน่วยงาน ภาครัฐ | 1.ประธาน/หัวหน้า | 16 | 2.98 | .712 | .486 | .615 | -- | - | - |
| | 2.กรรมการบริหาร | 54 | 2.97 | .768 | | | | | |
| | 3.สมาชิก | 394 | 3.07 | .782 | | | | | |
| | รวม | 464 | 3.06 | .777 | | | | | |
| สื่อมวลชน | 1.ประธาน/หัวหน้า | 16 | 2.92 | 1.274 | 1.947 | .144 | - | - | - |
| | 2.กรรมการบริหาร | 54 | 2.78 | .804 | | | | | |
| | 3.สมาชิก | 394 | 3.04 | .922 | | | | | |
| | รวม | 464 | 3.00 | .925 | | | | | |
| รวมทุกด้าน | 1.ประธาน/หัวหน้า | 16 | 3.04 | .729 | .463 | .630 | - | -- | - |
| | 2.กรรมการบริหาร | 54 | 2.97 | .673 | | | | | |
| | 3.สมาชิก | 394 | 3.06 | .693 | | | | | |
| | รวม | 464 | 3.05 | .691 | | | | | |

หมายเหตุ : * มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.37 อธิบายได้ว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ดำรงตำแหน่งในวิสาหกิจชุมชนต่างกัน ประเมินระดับความคิดเห็นต่อพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมในปัจจุบัน ไม่แตกต่างกัน

นอกจากนั้น เมื่อพิจารณาความคิดเห็นต่อพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเป็นรายด้าน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ดำรงตำแหน่งในวิสาหกิจชุมชนต่างกัน ประเมินระดับความคิดเห็นต่อพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบัน ได้แก่ สื่อที่ผลิตขึ้นภายในกลุ่มวิสาหกิจชุมชน สื่อที่ผลิตขึ้นโดยหน่วยงานภาครัฐ และสื่อมวลชน ไม่แตกต่างกัน จึงปฏิเสธสมมติฐานการวิจัยที่ 2.4

สมมติฐานการวิจัยที่ 2.5 ผู้ตอบแบบสอบถามที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนที่มีลักษณะต่างกัน มีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.38 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันจำแนกตามลักษณะของวิสาหกิจชุมชน

| พฤติกรรม การเปิดรับ สื่อ ในปัจจุบัน | ลักษณะของวิสาหกิจ ชุมชน | n | \bar{X} | S.D. | F | P | คู่ที่ ต่างกัน | ความ ต่าง ของค่า เฉลี่ย | P |
|--|-----------------------------------|-----|-----------|-------|--------|------|-------------------|----------------------------------|------|
| สื่อที่ผลิต ขึ้นภายใน กลุ่ม วิสาหกิจ ชุมชน | 1.วิสาหกิจชุมชน ระดับครอบครัว | 20 | 2.46 | .475 | 48.508 | .000 | 1กับ2 | -.94(*) | .000 |
| | 2.วิสาหกิจชุมชน ระดับชุมชน | 182 | 3.40 | .632 | | | 1กับ3 | -.47(*) | .000 |
| | 3.วิสาหกิจชุมชน ระดับเครือข่าย | 262 | 2.93 | .541 | | | 2กับ3 | .47(*) | .000 |
| | รวม | 464 | 3.10 | .632 | | | | | |
| สื่อที่ผลิต ขึ้นโดย หน่วยงาน ภาครัฐ | 1.วิสาหกิจชุมชน ระดับครอบครัว | 20 | 2.26 | .682 | 81.376 | .000 | 1กับ2 | -1.27(*) | .000 |
| | 2.วิสาหกิจชุมชน ระดับชุมชน | 182 | 3.53 | .716 | | | 1กับ3 | -.53(*) | .001 |
| | 3.วิสาหกิจชุมชน ระดับเครือข่าย | 262 | 2.79 | .635 | | | 2กับ3 | .75(*) | .000 |
| | รวม | 464 | 3.06 | .777 | | | | | |
| สื่อมวลชน | 1.วิสาหกิจชุมชน ระดับครอบครัว | 20 | 2.00 | .795 | 47.306 | .000 | 1กับ2 | -1.44(*) | .000 |
| | 2.วิสาหกิจชุมชน ระดับชุมชน | 182 | 3.44 | 1.050 | | | 1กับ3 | -.78(*) | .000 |
| | 3.วิสาหกิจชุมชน ระดับเครือข่าย | 262 | 2.78 | .670 | | | 2กับ3 | .66(*) | .000 |
| | รวม | 464 | 3.00 | .925 | | | | | |

ตารางที่ 4.38 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันจำแนกตามลักษณะของวิสาหกิจชุมชน (ต่อ)

| พฤติกรรม การเปิดรับ สื่อ ในปัจจุบัน | ลักษณะของวิสาหกิจ ชุมชน | n | \bar{X} | S.D. | F | P | คู่ที่ ต่างกัน | ความ ต่าง ของค่า เฉลี่ย | P |
|--|-----------------------------------|-----|-----------|------|--------|------|-------------------|----------------------------------|------|
| รวมทุกด้าน | 1.วิสาหกิจชุมชน ระดับครอบครัว | 20 | 2.24 | .603 | 77.609 | .000 | 1กับ2 | -1.22(*) | .000 |
| | 2.วิสาหกิจชุมชน ระดับชุมชน | 182 | 3.46 | .673 | | | 1กับ3 | -.59(*) | .000 |
| | 3.วิสาหกิจชุมชน ระดับเครือข่าย | 262 | 2.83 | .541 | | | 2กับ3 | .62(*) | .000 |
| | รวม | 464 | 3.05 | .691 | | | | | |

หมายเหตุ: * มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.38 อธิบายได้ว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนที่มีลักษณะต่างกัน ประเมินระดับความคิดเห็นต่อพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมในปัจจุบัน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนระดับครอบครัว ประเมินระดับความคิดเห็นต่อพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมในปัจจุบันต่ำกว่ากลุ่มที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนระดับชุมชนและกลุ่มที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนระดับเครือข่าย ขณะที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนระดับชุมชนประเมินระดับความคิดเห็นต่อพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมในปัจจุบันต่ำกว่าวิสาหกิจชุมชนระดับเครือข่าย

นอกจากนั้น เมื่อพิจารณาความคิดเห็นต่อพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเป็นรายด้านพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนที่มีลักษณะต่างกัน ประเมินระดับความคิดเห็นต่อพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบัน ได้แก่ สื่อที่ผลิตขึ้นภายในกลุ่มวิสาหกิจชุมชน สื่อที่ผลิตขึ้นโดยหน่วยงานภาครัฐ และ

สื่อมวลชน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ทั้งนี้เมื่อพิจารณาเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อทั้ง 3 ประเภท เป็นรายคู่ ได้แก่ สื่อที่ผลิตขึ้นภายในกลุ่มวิสาหกิจชุมชน สื่อที่ผลิตขึ้นโดยหน่วยงานภาครัฐ และสื่อมวลชน พบข้อมูลที่สอดคล้องกันว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนระดับครอบครัวประเมินระดับความคิดเห็นต่อพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันทุกประเภท ได้แก่ สื่อที่ผลิตขึ้นภายในกลุ่มวิสาหกิจชุมชน สื่อที่ผลิตขึ้นโดยหน่วยงานภาครัฐ และสื่อมวลชน ต่ำกว่ากลุ่มที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนระดับชุมชน และกลุ่มที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนระดับเครือข่าย ขณะที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนระดับชุมชนประเมินระดับความคิดเห็นต่อพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ในปัจจุบันทุกประเภท ได้แก่ สื่อที่ผลิตขึ้นภายในกลุ่มวิสาหกิจชุมชน สื่อที่ผลิตขึ้นโดยหน่วยงานภาครัฐ สื่อมวลชน และสื่อโดยรวมต่ำกว่ากลุ่มที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนระดับเครือข่าย จึงยอมรับสมมติฐานการวิจัยที่ 2.5

สมมติฐานการวิจัยที่ 2.6 ผู้ตอบแบบสอบถามที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนที่มีอายุการจดทะเบียนต่างกัน มีพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.39 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันจำแนกตามจำนวนปีที่จดทะเบียน

| พฤติกรรมกาเปิดรับสื่อในปัจจุบัน | จำนวนปีที่จดทะเบียน | n | \bar{X} | S.D. | F | P | คู่ที่ต่างกัน | ความต่างของค่าเฉลี่ย | P |
|--|-----------------------|-----|-----------|------|--------|------|---------------|----------------------|------|
| สื่อที่ผลิตขึ้นภายในกลุ่มวิสาหกิจชุมชน | 1. ไม่เกิน 5 ปี | 128 | 3.50 | .726 | 43.899 | .000 | 1กับ2 | .61(*) | .000 |
| | 2. 5 ปีขึ้นไป-10 ปี | 180 | 2.89 | .503 | | | 1กับ3 | .49(*) | .000 |
| | 3. มากกว่า10 ปีขึ้นไป | 156 | 3.01 | .529 | | | | | |
| | รวม | 464 | 3.10 | .632 | | | | | |

ตารางที่ 4.39 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันจำแนกตามจำนวนปีที่จดทะเบียน (ต่อ)

| พฤติกรรมกาเปิดรับสื่อในปัจจุบัน | จำนวนปีที่จดทะเบียน | n | \bar{X} | S.D. | F | P | คู่ที่ต่างกัน | ความต่างของค่าเฉลี่ย | P |
|----------------------------------|-----------------------|-----|-----------|-------|--------|------|---------------|----------------------|------|
| สื่อที่ผลิตขึ้นโดยหน่วยงานภาครัฐ | 1. ไม่เกิน 5 ปี | 128 | 3.51 | .819 | 49.118 | .000 | 1กับ2 | .81(*) | .000 |
| | 2. 5 ปีขึ้นไป-10 ปี | 180 | 2.70 | .608 | | | 1กับ3 | .42(*) | .000 |
| | 3. มากกว่า10 ปีขึ้นไป | 156 | 3.09 | .715 | | | 2กับ3 | -.39(*) | .000 |
| | รวม | 464 | 3.06 | .777 | | | | | |
| สื่อมวลชน | 1. ไม่เกิน 5 ปี | 128 | 3.42 | 1.144 | 25.707 | .000 | 1กับ2 | .73(*) | .000 |
| | 2. 5 ปีขึ้นไป-10 ปี | 180 | 2.69 | .737 | | | 1กับ3 | .39(*) | .000 |
| | 3. มากกว่า10 ปีขึ้นไป | 156 | 3.03 | .774 | | | 2กับ3 | -.34(*) | .001 |
| | รวม | 464 | 3.00 | .925 | | | | | |
| รวมทุกด้าน | 1. ไม่เกิน 5 ปี | 128 | 3.47 | .773 | 48.311 | .000 | 1กับ2 | .72(*) | .000 |
| | 2. 5 ปีขึ้นไป-10 ปี | 180 | 2.76 | .528 | | | 1กับ3 | .43(*) | .000 |
| | 3. มากกว่า10 ปีขึ้นไป | 156 | 3.04 | .606 | | | 2กับ3 | -.28(*) | .000 |
| | รวม | 464 | 3.05 | .691 | | | | | |

หมายเหตุ : * มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.39 อธิบายได้ว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนที่มีอายุการจดทะเบียนต่างกัน ประเมินระดับความคิดเห็นต่อพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมในปัจจุบัน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนที่จดทะเบียนไม่เกิน 5 ปี ประเมินระดับความคิดเห็นต่อพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบัน สูงกว่ากลุ่มอื่น ขณะที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนที่จดทะเบียนมากกว่า 5 ปีขึ้นไป -10 ปี ประเมินระดับความ

คิดเห็นต่อพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบัน ต่ำกว่ากลุ่มที่จดทะเบียนมากกว่า 10 ปี ขึ้นไป

นอกจากนั้น เมื่อพิจารณาความคิดเห็นต่อพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อเป็นรายด้านพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนที่มีอายุการจดทะเบียนต่างกัน ประเมินระดับความคิดเห็นต่อพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบัน ทั้ง 3 ประเภท ได้แก่ สื่อที่ผลิตขึ้นภายในกลุ่มวิสาหกิจชุมชน สื่อที่ผลิตขึ้นโดยหน่วยงานภาครัฐ และสื่อมวลชน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ทั้งนี้เมื่อพิจารณาเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการสื่อทุกประเภท เป็นรายคู่ สามารถสรุปได้ ดังนี้

ด้าน สื่อที่ผลิตขึ้นภายในกลุ่มวิสาหกิจชุมชน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนที่จดทะเบียนไม่เกิน 5 ปี ประเมินระดับความคิดเห็นต่อพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ในปัจจุบัน สูงกว่ากลุ่มที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนที่จดทะเบียนมากกว่า 5-10 ปี และกลุ่มที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนที่จดทะเบียน มากกว่า 10 ปีขึ้นไป

ด้านสื่อที่ผลิตขึ้นโดยหน่วยงานภาครัฐ และด้านสื่อมวลชน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนที่จดทะเบียนไม่เกิน 5 ปี ประเมินระดับความคิดเห็นต่อพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบัน สูงกว่ากลุ่มที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนที่จดทะเบียนมากกว่า 5-10 ปี และกลุ่มที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนที่จดทะเบียน มากกว่า 10 ปีขึ้นไป ขณะที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนที่จดทะเบียนมากกว่า 5 ปีขึ้นไป -10 ปี ประเมินระดับความคิดเห็นต่อพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบัน ต่ำกว่ากลุ่มที่จดทะเบียนมากกว่า 10 ปี ขึ้นไป จึงยอมรับสมมติฐานการวิจัยที่ 2.6

5.2.2 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในขนาดจำแนกตามตัวแปรสถานภาพส่วนบุคคล

ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในขนาดจำแนกตามตัวแปรสถานภาพส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ คุณวุฒิการศึกษา ตำแหน่งในวิสาหกิจชุมชน ลักษณะของวิสาหกิจชุมชนที่สังกัด และจำนวนปีที่จดทะเบียน เพื่อทดสอบสมมติฐานข้อ 3 ผู้ตอบ

แบบสอบถามที่มีสถานภาพส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ คุณวุฒิการศึกษา ตำแหน่งในวิชาชีพ ชุมชน ลักษณะของวิชาชีพชุมชนที่สังกัด และจำนวนปีที่จดทะเบียน ต่างกัน มีความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิชาชีพชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคตแตกต่างกัน ด้วยสถิติทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระหว่างประชากร 2 กลุ่มที่เป็นอิสระต่อกัน (Independent-Samples T Test) และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA) พบว่า ตัวแปรสถานภาพส่วนบุคคลทุกตัวมีผลต่อการประเมินระดับความต้องการสื่อในการดำเนินงานวิชาชีพชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคตแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ดังผลการทดสอบสมมติฐานที่ 3.1-3.6 ดังแสดงในตารางที่ 4.40 – 4.45

สมมติฐานการวิจัยที่ 3.1 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีเพศต่างกัน มีความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิชาชีพชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคตแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.40 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิชาชีพชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคตจำแนกตามเพศ

| ความต้องการสื่อในอนาคต | เพศ | N | \bar{X} | S.D. | t | Sig. (2 tailed) |
|---|--------|-----|-----------|--------|-------|--------------------|
| สื่อที่ผลิตขึ้นภายในกลุ่ม วิชาชีพชุมชน | 1.ชาย | 176 | 3.72 | .678 | .148 | .700 |
| | 2.หญิง | 262 | 3.80 | .715 | | |
| สื่อที่ผลิตขึ้นโดยหน่วยงาน ภาครัฐ | 1.ชาย | 176 | 3.64 | .627 | 2.893 | .090 |
| | 2.หญิง | 262 | 3.85 | .715 | | |
| สื่อมวลชน | 1.ชาย | 176 | 3.73 | .783 | 1.350 | .246 |
| | 2.หญิง | 262 | 3.92 | .814 | | |
| รวมทุกด้าน | 1.ชาย | 176 | 3.6973 | .64232 | 2.698 | .101 |
| | 2.หญิง | 262 | 3.8560 | .70124 | | |

หมายเหตุ * มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.40 อธิบายได้ว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายและหญิง ประเมินระดับความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยรวมในอนาคตไม่แตกต่างกัน อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเป็นรายด้านพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายและเพศหญิง ประเมินระดับความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต เฉพาะสื่อที่ผลิตขึ้น โดยหน่วยงานภาครัฐแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยเพศหญิง ประเมินความต้องการสื่อประเภทนี้สูงกว่าเพศชาย ส่วนสื่อที่ผลิตขึ้นภายในกลุ่มวิสาหกิจชุมชน และสื่อมวลชน พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิงประเมินระดับความต้องการสื่อทั้ง 2 ประเภทในอนาคตไม่แตกต่างกัน จึงยอมรับสมมติฐานการวิจัยที่ 3.1

สมมติฐานการวิจัยที่ 3.2 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่างกัน มีความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคตแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.41 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคตจำแนกตามอายุ

| ความ ต้องการสื่อ ในอนาคต | อายุ | n | \bar{X} | S.D. | F | P | คู่ที่ ต่างกัน | ความต่าง ของค่า เฉลี่ย | P |
|--|-----------------------|-----|-----------|------|-------|------|-------------------|------------------------------|------|
| สื่อที่ผลิต ขึ้นภายใน กลุ่ม วิสาหกิจ ชุมชน | 1.ต่ำกว่า 20 ปี | 12 | 4.44 | .363 | 4.730 | .001 | 1กับ2 | .94(*) | .000 |
| | 2.20 ปีขึ้นไป - 30 ปี | 24 | 3.50 | .626 | | | 1กับ3 | .77(*) | .000 |
| | 3.30 ปีขึ้นไป - 40 ปี | 134 | 3.67 | .707 | | | 1กับ4 | .60(*) | .004 |
| | 4.40 ปีขึ้นไป - 50 ปี | 150 | 3.84 | .703 | | | 1กับ5 | .68(*) | .001 |
| | 5.มากกว่า 50 ปีขึ้นไป | 140 | 3.76 | .694 | | | 2กับ4 | -.33(*) | .029 |
| | รวม | 460 | 3.76 | .703 | | | 3กับ4 | -.17(*) | .045 |

ตารางที่ 4.41 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงใน
 ในอนาคตจำแนกตามอายุ

| ความต้องการสื่อในอนาคต | อายุ | n | \bar{X} | S.D. | F | P | คู่ที่ต่างกัน | ความต่างของค่าเฉลี่ย | P |
|----------------------------------|-----------------------|-----|-----------|------|-------|------|---------------|----------------------|------|
| สื่อที่ผลิตขึ้นโดยหน่วยงานภาครัฐ | 1.ต่ำกว่า 20 ปี | 12 | 4.33 | .261 | 2.696 | .030 | 1กับ2 | .77(*) | .002 |
| | 2.20 ปีขึ้นไป -30 ปี | 24 | 3.56 | .687 | | | 1กับ3 | .59(*) | .004 |
| | 3.30 ปีขึ้นไป - 40 ปี | 134 | 3.74 | .729 | | | 1กับ4 | .55(*) | .007 |
| | 4.40 ปีขึ้นไป - 50 ปี | 150 | 3.78 | .681 | | | 1กับ5 | .60(*) | .004 |
| | 5.มากกว่า 50 ปีขึ้นไป | 140 | 3.74 | .672 | | | | | |
| | รวม | 460 | 3.76 | .691 | | | | | |
| สื่อมวลชน | 1.ต่ำกว่า 20 ปี | 12 | 4.44 | .434 | 2.126 | .077 | - | - | - |
| | 2.20 ปีขึ้นไป -30 ปี | 24 | 3.67 | .973 | | | | | |
| | 3.30 ปีขึ้นไป - 40 ปี | 134 | 3.82 | .815 | | | | | |
| | 4.40 ปีขึ้นไป - 50 ปี | 150 | 3.84 | .815 | | | | | |
| | 5.มากกว่า 50 ปีขึ้นไป | 140 | 3.86 | .687 | | | | | |
| | รวม | 460 | 3.85 | .784 | | | | | |
| สื่อโดยรวม | 1.ต่ำกว่า 20 ปี | 12 | 4.41 | .323 | 3.303 | .011 | 1กับ2 | .83(*) | .001 |
| | 2.20 ปีขึ้นไป -30 ปี | 24 | 3.58 | .727 | | | 1กับ3 | .66(*) | .001 |
| | 3.30 ปีขึ้นไป - 40 ปี | 134 | 3.75 | .719 | | | 1กับ4 | .59(*) | .004 |
| | 4.40 ปีขึ้นไป - 50 ปี | 150 | 3.82 | .678 | | | 1กับ5 | .62(*) | .002 |
| | 5.มากกว่า 50 ปีขึ้นไป | 140 | 3.79 | .639 | | | | | |
| | รวม | 460 | 3.79 | .682 | | | | | |

หมายเหตุ: * มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.41 อธิบายได้ว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่างกัน ประเมินระดับความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมในอนาคต แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี ประเมินระดับความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงาน วิสาหกิจ

ชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมในอนาคตสูงกว่าทุกกลุ่มอายุนอกจากนี้ เมื่อพิจารณาความคิดเห็นต่อความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเป็นรายด้าน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่างกัน ประเมินระดับความต้องการในการเปิดรับสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต 2 ประเภท ได้แก่ สื่อที่ผลิตขึ้นภายในกลุ่มวิสาหกิจชุมชน และสื่อที่ผลิตขึ้นโดยหน่วยงานภาครัฐ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ทั้งนี้เมื่อพิจารณาเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต ทั้ง 2 ประเภท เป็นรายคู่ พบข้อมูลดังนี้

ด้านสื่อที่ผลิตขึ้นภายในกลุ่มวิสาหกิจชุมชน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่ำกว่า 20ปี ประเมินระดับความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต ทั้ง 2 ประเภทสูงกว่าทุกกลุ่มอายุ ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 40 ปีขึ้นไป - 50 ปี ประเมินระดับความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคตต่ำกว่ากลุ่มที่มีอายุ 20 ปีขึ้นไป -30 ปี และกลุ่มที่มีอายุ 30 ปีขึ้นไป - 40 ปี

ด้านสื่อที่ผลิตขึ้นโดยหน่วยงานภาครัฐ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่ำกว่า 20ปี ประเมินระดับความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต ทั้ง 2 ประเภทสูงกว่าทุกกลุ่มอายุ จึงยอมรับสมมติฐานการวิจัยที่ 3.2

สมมติฐานการวิจัยที่ 3.3 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีคุณวุฒิการศึกษาต่างกัน มีความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงใน อนาคตแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.42 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต จำแนกตามคุณวุฒิการศึกษา

| ความต้องการสื่อในอนาคต | คุณวุฒิการศึกษา | n | \bar{X} | S.D. | F | P | คู่ที่ต่างกัน | ความต่างของค่าเฉลี่ย | P |
|--|---------------------------------------|-----|-----------|-------|-------|------|---------------|----------------------|------|
| สื่อที่ผลิตขึ้นภายในกลุ่มวิสาหกิจชุมชน | 1.ประถมศึกษา | 306 | 3.74 | .724 | 1.706 | .148 | 2กับ4 | .54(*) | .044 |
| | 2.มัธยมศึกษาตอนต้น | 52 | 3.91 | .638 | | | | | |
| | 3.มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช หรือเทียบเท่า | 68 | 3.87 | .674 | | | | | |
| | 4.อนุปริญญา/ปวส.หรือเทียบเท่า | 8 | 3.37 | .954 | | | | | |
| | 5.ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า | 10 | 3.63 | .257 | | | | | |
| | รวม | 444 | 3.77 | .707 | | | | | |
| สื่อที่ผลิตขึ้นโดยหน่วยงานภาครัฐ | 1.ประถมศึกษา | 306 | 3.73 | .687 | 3.619 | .006 | 1กับ2 | -.29(*) | .004 |
| | 2.มัธยมศึกษาตอนต้น | 52 | 4.02 | .688 | | | 1กับ4 | .51(*) | .036 |
| | 3.มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช หรือเทียบเท่า | 68 | 3.85 | .607 | | | 2กับ4 | .81(*) | .002 |
| | 4.อนุปริญญา/ปวส.หรือเทียบเท่า | 8 | 3.22 | 1.265 | | | 3กับ4 | .63(*) | .014 |
| | 5.ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า | 10 | 3.87 | .333 | | | 4กับ5 | -.65(*) | .045 |
| | รวม | 444 | 3.78 | .692 | | | | | |

ตารางที่ 4.42 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต จำแนกตามคุณวุฒิการศึกษา

| ความต้องการสื่อในอนาคต | คุณวุฒิการศึกษา | n | \bar{X} | S.D. | F | P | คู่ที่ต่างกัน | ความต่างของค่าเฉลี่ย | P | | | |
|------------------------|---------------------------------------|-----|-----------|-------|-------|------|---------------|----------------------|------|-------|--------|------|
| สื่อมวลชน | 1.ประถมศึกษา | 306 | 3.77 | .816 | 3.130 | .015 | 1กับ2 | -.37(*) | .003 | | | |
| | 2.มัธยมศึกษาตอนต้น | 52 | 4.14 | .673 | | | | | | | | |
| | 3.มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช หรือเทียบเท่า | 68 | 3.97 | .836 | | | | | | | | |
| | 4.อนุปริญญา/ปวส.หรือเทียบเท่า | 8 | 3.58 | 1.165 | | | | | | | | |
| | 5.ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า | 10 | 4.07 | .344 | | | | | | | | |
| | รวม | 444 | 3.85 | .811 | | | | | | | | |
| รวมทุกด้าน | 1.ประถมศึกษา | 306 | 3.75 | .693 | 2.897 | .022 | 1กับ2 | -.28(*) | .007 | | | |
| | 2.มัธยมศึกษาตอนต้น | 52 | 4.02 | .617 | | | | | | | | |
| | 3.มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช หรือเทียบเท่า | 68 | 3.89 | .661 | | | | | | 2กับ4 | .64(*) | .015 |
| | 4.อนุปริญญา/ปวส.หรือเทียบเท่า | 8 | 3.39 | 1.110 | | | | | | 3กับ4 | .50(*) | .049 |
| | 5.ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า | 10 | 3.86 | .253 | | | | | | | | |
| | รวม | 444 | 3.80 | .688 | | | | | | | | |

หมายเหตุ * มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.42 อธิบายได้ว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีคุณวุฒิการศึกษาต่างกัน ประเมินระดับความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมในอนาคต แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีคุณวุฒิการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้นประเมินระดับความต้องการสื่อเพื่อการ

ดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมในอนาคตสูงกว่ากลุ่มที่มีคุณวุฒิการศึกษาระดับประถมศึกษา และกลุ่มที่มีคุณวุฒิการศึกษาระดับอนุปริญญา/ปวส. หรือเทียบเท่า ส่วนกลุ่มที่มีคุณวุฒิการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช หรือเทียบเท่า ประเมินระดับความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมในอนาคตสูงกว่ากลุ่มที่มีคุณวุฒิการศึกษาระดับอนุปริญญา/ปวส. หรือเทียบเท่า

นอกจากนั้น เมื่อพิจารณาความคิดเห็นต่อความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเป็นรายด้าน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีคุณวุฒิการศึกษาต่างกัน ประเมินระดับความคิดเห็นต่อความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต ได้แก่ สื่อที่ผลิตขึ้นภายในกลุ่มวิสาหกิจชุมชน สื่อที่ผลิตขึ้นโดยหน่วยงานภาครัฐ และสื่อมวลชน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ทั้งนี้เมื่อพิจารณาเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการสื่อทุกประเภท เป็นรายคู่สามารถสรุปได้ ดังนี้

ด้าน สื่อที่ผลิตขึ้นภายในกลุ่มวิสาหกิจชุมชน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีคุณวุฒิการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น ประเมินระดับความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคตสูงกว่ากลุ่มที่มีคุณวุฒิการศึกษาระดับอนุปริญญา/ปวส. หรือเทียบเท่า

ด้านสื่อที่ผลิตขึ้น โดยหน่วยงานภาครัฐ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีคุณวุฒิการศึกษาระดับประถมศึกษาประเมินระดับความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคตต่ำกว่ากลุ่มที่มีคุณวุฒิการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น ขณะที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีคุณวุฒิการศึกษาระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่า ประเมินระดับความต้องการสื่อในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงต่ำกว่าทุกกลุ่ม ทั้งกลุ่มที่มีคุณวุฒิการศึกษาระดับประถมศึกษา มัธยมศึกษาตอนต้น มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช หรือเทียบเท่า และปริญญาตรีหรือเทียบเท่า

ด้านสื่อมวลชน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีคุณวุฒิการศึกษาระดับประถมศึกษาประเมินระดับความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคตต่ำกว่ากลุ่มที่มีคุณวุฒิการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น จึงยอมรับสมมติฐานการวิจัยที่ 3.3

สมมติฐานการวิจัยที่ 3.4 ผู้ตอบแบบสอบถามที่ดำรงตำแหน่งในวิสาหกิจชุมชนต่างกัน มีความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคตแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.43 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต จำแนกตามตำแหน่งในวิสาหกิจชุมชน

| ความต้องการสื่อ ในอนาคต | ตำแหน่งใน วิสาหกิจชุมชน | n | \bar{X} | S.D. | F | P | คู่ที่ ต่างกัน | ความ ต่าง ของค่า เฉลี่ย | P |
|--|----------------------------|-----|-----------|------|--------|------|-------------------|----------------------------------|------|
| สื่อที่ผลิตขึ้น ภายในกลุ่ม วิสาหกิจชุมชน | 1.ประธาน/หัวหน้า | 16 | 4.15 | .517 | 5.024 | .007 | 1กับ3 | .43(*) | .016 |
| | 2.กรรมการบริหาร | 54 | 3.94 | .587 | | | 2กับ3 | .22(*) | .028 |
| | 3.สมาชิก | 394 | 3.72 | .714 | | | | | |
| | รวม | 464 | 3.76 | .701 | | | | | |
| สื่อที่ผลิตขึ้นโดย หน่วยงานภาครัฐ | 1.ประธาน/หัวหน้า | 16 | 4.39 | .337 | 10.085 | .000 | 1กับ2 | .45(*) | .020 |
| | 2.กรรมการบริหาร | 54 | 3.94 | .656 | | | 1กับ3 | .68(*) | .000 |
| | 3.สมาชิก | 394 | 3.71 | .687 | | | 2กับ3 | .23(*) | .018 |
| | รวม | 464 | 3.76 | .688 | | | | | |
| สื่อมวลชน | 1.ประธาน/หัวหน้า | 16 | 4.58 | .413 | 8.851 | .000 | 1กับ2 | .61(*) | .007 |
| | 2.กรรมการบริหาร | 54 | 3.97 | .959 | | | 1กับ3 | .80(*) | .000 |
| | 3.สมาชิก | 394 | 3.78 | .776 | | | | | |
| | รวม | 464 | 3.83 | .804 | | | | | |
| รวมทุกด้าน | 1.ประธาน/หัวหน้า | 16 | 4.37 | .259 | 8.816 | .000 | 1กับ2 | .42(*) | .191 |
| | 2.กรรมการบริหาร | 54 | 3.95 | .668 | | | 1กับ3 | .64(*) | .172 |
| | 3.สมาชิก | 394 | 3.74 | .684 | | | 2กับ3 | .21(*) | .098 |
| | รวม | 464 | 3.78 | .683 | | | | | |

หมายเหตุ : * มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.43 อธิบายได้ว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีตำแหน่งในวิสาหกิจชุมชนต่างกัน ประเมินระดับความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมในอนาคต แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ประเมินระดับความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคตสูงกว่ากลุ่มที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริหาร และสมาชิกวิสาหกิจชุมชน ขณะที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริหารกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ประเมินระดับความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคตสูงกว่าสมาชิก

นอกจากนั้น เมื่อพิจารณาความคิดเห็นต่อความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเป็นรายด้าน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีตำแหน่งในวิสาหกิจชุมชนต่างกัน ประเมินระดับความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต ได้แก่ สื่อที่ผลิตขึ้นภายในกลุ่มวิสาหกิจชุมชน สื่อที่ผลิตขึ้นโดยหน่วยงานภาครัฐ และสื่อมวลชน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยพบข้อมูลที่สอดคล้องกันว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ดำรงตำแหน่งประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ประเมินระดับความต้องการสื่อในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ในอนาคต ทุกประเภทสูงกว่ากลุ่มอื่น ขณะที่สมาชิกประเมินระดับความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ในอนาคต ทุกประเภทต่ำกว่าประธานและกรรมการบริหารกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ทั้งนี้เมื่อพิจารณาเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการสื่อทุกประเภท เป็นรายคู่ สามารถสรุปได้ ดังนี้

ด้านสื่อที่ผลิตขึ้นภายในกลุ่มวิสาหกิจชุมชน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นสมาชิกของวิสาหกิจชุมชน ประเมินระดับความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคตต่ำกว่ากลุ่มที่ดำรงตำแหน่งประธาน และกรรมการบริหารวิสาหกิจชุมชน

ด้านสื่อที่ผลิตขึ้นโดยหน่วยงานภาครัฐ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ประเมินระดับความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคตสูงกว่ากลุ่มที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริหาร และสมาชิกวิสาหกิจชุมชน ขณะที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริหารกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ประเมินระดับความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคตสูงกว่าสมาชิก

ด้าน สื่อมวลชน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ประเมินระดับความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคตสูงกว่ากลุ่มที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริหาร และสมาชิกวิสาหกิจชุมชน จึงยอมรับสมมติฐานการวิจัยที่ 3.4

สมมติฐานการวิจัยที่ 3.5 ผู้ตอบแบบสอบถามที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนที่มีลักษณะต่างกัน มีความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคตแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.44 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต จำแนกตามลักษณะของวิสาหกิจชุมชน

| ความต้องการสื่อในอนาคต | ลักษณะของวิสาหกิจชุมชน | n | \bar{X} | S.D. | F | P | คู่ที่ต่างกัน | ความต่างของค่าเฉลี่ย | P |
|--|-------------------------------|-----|-----------|------|--------|------|---------------|----------------------|------|
| สื่อที่ผลิตขึ้นภายในกลุ่มวิสาหกิจชุมชน | 1.วิสาหกิจชุมชนระดับครอบครัว | 20 | 2.96 | .464 | 72.788 | .000 | 1กับ2 | -1.20(*) | .000 |
| | 2.วิสาหกิจชุมชนระดับชุมชน | 182 | 4.16 | .642 | | | 1กับ3 | -.58(*) | .000 |
| | 3.วิสาหกิจชุมชนระดับเครือข่าย | 262 | 3.54 | .601 | | | 2กับ3 | .62(*) | .000 |
| | รวม | 464 | 3.76 | .701 | | | | | |
| สื่อที่ผลิตขึ้นโดยหน่วยงานภาครัฐ | 1.วิสาหกิจชุมชนระดับครอบครัว | 20 | 2.96 | .494 | 80.582 | .000 | 1กับ2 | -1.21(*) | .000 |
| | 2.วิสาหกิจชุมชนระดับชุมชน | 182 | 4.17 | .596 | | | 1กับ3 | -.57(*) | .000 |
| | 3.วิสาหกิจชุมชนระดับเครือข่าย | 262 | 3.53 | .599 | | | 2กับ3 | .64(*) | .000 |
| | รวม | 464 | 3.76 | .688 | | | | | |

ตารางที่ 4.44 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต จำแนกตามลักษณะของวิสาหกิจชุมชน (ต่อ)

| ความต้องการสื่อในอนาคต | ลักษณะของวิสาหกิจชุมชน | n | \bar{X} | S.D. | F | P | คู่ที่ต่างกัน | ความต่างของค่าเฉลี่ย | P |
|------------------------|-------------------------------|-----|-----------|------|--------|------|---------------|----------------------|------|
| สื่อมวลชน | 1.วิสาหกิจชุมชนระดับครอบครัว | 20 | 3.00 | .459 | 89.661 | .000 | 1กับ2 | -1.34(*) | .000 |
| | 2.วิสาหกิจชุมชนระดับชุมชน | 182 | 4.34 | .687 | | | 1กับ3 | -.54(*) | .001 |
| | 3.วิสาหกิจชุมชนระดับเครือข่าย | 262 | 3.54 | .695 | | | 2กับ3 | .80(*) | .000 |
| | รวม | 464 | 3.83 | .804 | | | | | |
| รวมทุกด้าน | 1.วิสาหกิจชุมชนระดับครอบครัว | 20 | 2.97 | .419 | 97.435 | .000 | 1กับ2 | -1.25(*) | .000 |
| | 2.วิสาหกิจชุมชนระดับชุมชน | 182 | 4.22 | .577 | | | 1กับ3 | -.56(*) | .000 |
| | 3.วิสาหกิจชุมชนระดับเครือข่าย | 262 | 3.54 | .583 | | | 2กับ3 | .69(*) | .000 |
| | รวม | 464 | 3.78 | .684 | | | | | |

หมายเหตุ : * มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.44 อธิบายได้ว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนที่มีลักษณะต่างกัน ประเมินระดับความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมในอนาคต แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนระดับครอบครัวประเมินความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคตต่ำกว่ากลุ่มที่สังกัดกลุ่มวิสาหกิจชุมชนระดับชุมชน และวิสาหกิจชุมชนระดับเครือข่าย ขณะที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่สังกัดกลุ่มวิสาหกิจชุมชนระดับชุมชนประเมินระดับความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจ

ชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคตสูงกว่ากลุ่มที่สังกัดกลุ่มวิสาหกิจชุมชนระดับเครือข่าย

นอกจากนั้น เมื่อพิจารณาความคิดเห็นต่อความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเป็นรายด้าน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนที่มีลักษณะต่างกัน ประเมินระดับความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคตทั้ง 3 ประเภท ได้แก่ สื่อที่ผลิตขึ้นภายในกลุ่มวิสาหกิจชุมชน สื่อที่ผลิตขึ้นโดยหน่วยงานภาครัฐ และสื่อมวลชนแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ทั้งนี้เมื่อพิจารณาเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต ทั้ง 3 ประเภทเป็นรายคู่ ได้แก่ สื่อที่ผลิตขึ้นภายในกลุ่มวิสาหกิจชุมชน สื่อที่ผลิตขึ้นโดยหน่วยงานภาครัฐ และสื่อมวลชน พบข้อมูลที่สอดคล้องกันว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนระดับครอบครัวประเมินระดับความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคตต่ำกว่ากลุ่มที่สังกัดกลุ่มวิสาหกิจชุมชนระดับชุมชน และวิสาหกิจชุมชนระดับเครือข่าย ขณะที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่สังกัดกลุ่มวิสาหกิจชุมชนระดับชุมชนประเมินระดับความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคตสูงกว่ากลุ่มที่สังกัดกลุ่มวิสาหกิจชุมชนระดับเครือข่าย จึงยอมรับสมมติฐานการวิจัยที่ 3.5

สมมติฐานการวิจัยที่ 3.6 ผู้ตอบแบบสอบถามที่สังกัดวิชาชีพชุมชนที่มีอายุการจดทะเบียนต่างกัน มีความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิชาชีพชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคตแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.45 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิชาชีพชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต จำแนกตามจำนวนปีที่จดทะเบียน

| ความต้องการสื่อในอนาคต | จำนวนปีที่จดทะเบียน | n | \bar{X} | S.D. | F | P | คู่ที่ต่างกัน | ความต่างของค่าเฉลี่ย | P |
|---------------------------------------|-----------------------|-----|-----------|------|--------|------|---------------|----------------------|------|
| สื่อที่ผลิตขึ้นภายในกลุ่มวิชาชีพชุมชน | 1. ไม่เกิน 5 ปี | 128 | 4.10 | .610 | 32.849 | .000 | 1กับ2 | .61(*) | .000 |
| | 2. 5 ปีขึ้นไป-10 ปี | 180 | 3.49 | .598 | | | 1กับ3 | .30(*) | .000 |
| | 3. มากกว่า10 ปีขึ้นไป | 156 | 3.80 | .752 | | | 2กับ3 | -.31(*) | .000 |
| | รวม | 464 | 3.76 | .701 | | | | | |
| สื่อที่ผลิตขึ้นโดยหน่วยงานภาครัฐ | 1. ไม่เกิน 5 ปี | 128 | 4.17 | .639 | 41.002 | .000 | 1กับ2 | .65(*) | .000 |
| | 2. 5 ปีขึ้นไป-10 ปี | 180 | 3.52 | .615 | | | 1กับ3 | .48(*) | .000 |
| | 3. มากกว่า10 ปีขึ้นไป | 156 | 3.69 | .656 | | | 2กับ3 | -.17(*) | .014 |
| | รวม | 464 | 3.76 | .688 | | | | | |
| สื่อมวลชน | 1. ไม่เกิน 5 ปี | 128 | 4.31 | .576 | 41.527 | .000 | 1กับ2 | .78(*) | .000 |
| | 2. 5 ปีขึ้นไป-10 ปี | 180 | 3.53 | .738 | | | 1กับ3 | .52(*) | .000 |
| | 3. มากกว่า10 ปีขึ้นไป | 156 | 3.79 | .858 | | | 2กับ3 | -.26(*) | .002 |
| | รวม | 464 | 3.83 | .804 | | | | | |
| รวมทุกด้าน | 1. ไม่เกิน 5 ปี | 128 | 4.19 | .550 | 44.311 | .000 | 1กับ2 | .68(*) | .000 |
| | 2. 5 ปีขึ้นไป-10 ปี | 180 | 3.51 | .603 | | | 1กับ3 | .44(*) | .000 |
| | 3. มากกว่า10 ปีขึ้นไป | 156 | 3.76 | .710 | | | 2กับ3 | -.25(*) | .000 |
| | รวม | 464 | 3.78 | .684 | | | | | |

หมายเหตุ : * มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.45 อธิบายได้ว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนที่มีอายุการจดทะเบียนต่างกัน ประเมินระดับความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมในอนาคต แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนที่มีอายุการจดทะเบียนไม่เกิน 5 ปี ประเมินความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคตสูงกว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่สังกัดกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่มีอายุการจดทะเบียนมากกว่า 5 ปีขึ้นไป – 10 ปี และมากกว่า 10 ปีขึ้นไป ขณะที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่สังกัดกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่มีอายุการจดทะเบียนมากกว่า 5 ปีขึ้นไป – 10 ปี ประเมินความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคตต่ำกว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่สังกัดกลุ่มวิสาหกิจที่มีอายุการจดทะเบียนมากกว่า 10 ปีขึ้นไป

นอกจากนั้น เมื่อพิจารณาความคิดเห็นต่อความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเป็นรายด้าน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนที่มีอายุการจดทะเบียนต่างกัน ประเมินระดับความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต ได้แก่ สื่อที่ผลิตขึ้นภายในกลุ่มวิสาหกิจชุมชน สื่อที่ผลิตขึ้นโดยหน่วยงานภาครัฐ และสื่อมวลชน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ทั้งนี้เมื่อพิจารณาเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการสื่อทั้ง 3 ประเภทเป็นรายคู่ ทั้งสื่อที่ผลิตขึ้นภายในกลุ่มวิสาหกิจชุมชน สื่อที่ผลิตขึ้นโดยหน่วยงานภาครัฐ และสื่อมวลชน พบข้อมูลที่สอดคล้องกันว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนที่มีอายุการจดทะเบียนไม่เกิน 5 ปี ประเมินระดับความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคตสูงกว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่สังกัดกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่มีอายุการจดทะเบียนมากกว่า 5 ปีขึ้นไป – 10 ปี และมากกว่า 10 ปีขึ้นไป ขณะที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่สังกัดกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่มีอายุการจดทะเบียนมากกว่า 5 ปีขึ้นไป – 10 ปี ประเมินระดับความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคตต่ำกว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่สังกัดกลุ่มวิสาหกิจที่มีอายุการจดทะเบียนมากกว่า 10 ปีขึ้นไป จึงยอมรับสมมติฐานการวิจัยที่ 3.6

5.3 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อพฤติกรรมกา เปิดรับสารสนเทศในปัจจุบันและความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่ สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต จำแนกตามตัวแปรสถานภาพส่วนบุคคล

ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อพฤติกรรมกา
เปิดรับสารสนเทศในปัจจุบัน และความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตาม
หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคตจำแนกตามตัวแปรสถานภาพส่วนบุคคลของผู้ตอบ
แบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ คุณวุฒิการศึกษา ตำแหน่งในวิสาหกิจชุมชน ลักษณะของวิสาหกิจ
ชุมชนที่สังกัด และจำนวนปีที่จดทะเบียน เพื่อทดสอบสมมติฐานข้อ 4 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มี
สถานภาพส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ คุณวุฒิการศึกษา ตำแหน่งในวิสาหกิจชุมชน ลักษณะของ
วิสาหกิจชุมชนที่สังกัด และจำนวนปีที่จดทะเบียนต่างกัน มีพฤติกรรมกาเปิดรับสารสนเทศเพื่อ
การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันแตกต่างกัน
และ สมมติฐานข้อ 5 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ คุณวุฒิ
การศึกษา ตำแหน่งในวิสาหกิจชุมชน ลักษณะของวิสาหกิจชุมชนที่สังกัด และจำนวนปีที่จ
ทะเบียน ต่างกัน มีความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลัก
ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคตแตกต่างกัน ด้วยสถิติทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย
ระหว่างประชากร 2 กลุ่มที่เป็นอิสระต่อกัน (Independent-Samples T Test) และการวิเคราะห์ความ
แปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA) ได้แบ่งเป็น 2 ตอน ได้แก่ 5.3.1 ผลการเปรียบเทียบ
ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อพฤติกรรมกาเปิดรับสารสนเทศเพื่อการดำเนินงาน
วิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันจำแนกตามตัวแปรสถานภาพ
ส่วนบุคคล และ 5.3.2 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อความต้องการ
สารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต
จำแนกตามตัวแปรสถานภาพส่วนบุคคล ซึ่งจะได้นำเสนอตามลำดับ

5.3.1 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อพฤติกรรมกา เปิดรับสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงใน ปัจจุบันจำแนกตามตัวแปรสถานภาพส่วนบุคคล

ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อพฤติกรรมกา
เปิดรับสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงใน
ปัจจุบันจำแนกตามตัวแปรสถานภาพส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ คุณวุฒิการศึกษา ตำแหน่งใน
วิสาหกิจชุมชน ลักษณะของวิสาหกิจชุมชนที่สังกัด และจำนวนปีที่จดทะเบียน เพื่อทดสอบ
สมมติฐานข้อ 4 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ คุณวุฒิการศึกษา
ตำแหน่งในวิสาหกิจชุมชน ลักษณะของวิสาหกิจชุมชนที่สังกัด และจำนวนปีที่จดทะเบียน ต่างกัน
มีพฤติกรรมกาเปิดรับสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญา
เศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันแตกต่างกัน ด้วยสถิติทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระหว่าง
ประชากร 2 กลุ่มที่เป็นอิสระต่อกัน (Independent-Samples T Test) และการวิเคราะห์ความ
แปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA) พบว่า ตัวแปรสถานภาพส่วนบุคคลแทบทุกตัว ยกเว้น
ตำแหน่งในวิสาหกิจชุมชน มีผลต่อการประเมินระดับความคิดเห็นต่อพฤติกรรมกาเปิดรับ
สารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบัน
แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ดังผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัยที่ 4.1-4.6
ดังแสดงในตารางที่ 4.46 – 4.51

สมมติฐานการวิจัยที่ 4.1 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีเพศต่างกัน มีพฤติกรรมกา
เปิดรับสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงใน
ปัจจุบันแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.46 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อพฤติกรรมกา
เปิดรับสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจ
พอเพียงในปัจจุบันจำแนกตามเพศ

| พฤติกรรมกาเปิดรับ สารสนเทศในปัจจุบัน | เพศ | n | \bar{X} | S.D. | t | Sig. (2 tailed) |
|---|--------|-----|-----------|------|--------|--------------------|
| กลุ่มที่ 1 การบริหารการตลาด และการจัดทำบัญชี | 1.ชาย | 176 | 3.16 | .742 | -2.877 | .004* |
| | 2.หญิง | 262 | 3.37 | .745 | | |
| กลุ่มที่ 2 การบริหารงานตาม หลักเศรษฐกิจพอเพียง | 1.ชาย | 176 | 3.16 | .691 | -2.049 | .041* |
| | 2.หญิง | 262 | 3.30 | .693 | | |
| กลุ่มที่ 3 การบริหารการผลิต | 1.ชาย | 176 | 3.22 | .742 | -2.402 | .017* |
| | 2.หญิง | 262 | 3.39 | .702 | | |
| รวมทุกด้าน | 1.ชาย | 176 | 3.18 | .681 | -2.634 | .009* |
| | 2.หญิง | 262 | 3.35 | .660 | | |

หมายเหตุ * มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.46 อธิบายได้ว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายและหญิง
ประเมินระดับความคิดเห็นต่อพฤติกรรมกาเปิดรับสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่
สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมทุกด้านในปัจจุบันแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทาง
สถิติที่ระดับ .05 โดยเพศชายประเมินระดับความคิดเห็นต่อพฤติกรรมกาเปิดรับสารสนเทศ
โดยรวมเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงต่ำกว่าเพศ
หญิง อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาความต้องการสารสนเทศในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตาม
หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันเป็นรายด้าน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายและหญิง
ประเมินระดับความคิดเห็นต่อพฤติกรรมกาเปิดรับสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน
ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ ด้านการบริหารการตลาดและการจัดทำบัญชี
ด้านการบริหารงานตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง และด้านการบริหารการผลิต แตกต่างกันอย่างมี
นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายประเมินระดับความคิดเห็นต่อ
พฤติกรรมกาเปิดรับสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญา
เศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันทั้ง 3 ด้าน ต่ำกว่าเพศหญิง จึงยอมรับสมมติฐานการวิจัยที่ 4.1

สมมติฐานการวิจัยที่ 4.2 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ ต่างกัน มีพฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.47 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อพฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันจำแนกตามอายุ

| พฤติกรรมกร เปิดรับ สารสนเทศ ในปัจจุบัน | อายุ | n | \bar{X} | S.D. | F | P | คู่ที่ ต่างกัน | ความ ต่าง ของค่า เฉลี่ย | P |
|--|-----------------------|-----|-----------|------|--------|------|-------------------|----------------------------------|------|
| กลุ่มที่ 1 การ บริหาร การตลาดและ การจัดทำบัญชี | 1.ต่ำกว่า 20 ปี | 12 | 4.32 | .639 | 11.404 | .000 | 1กับ2 | .86(*) | .001 |
| | 2.20 ปีขึ้นไป -30 ปี | 24 | 3.46 | .682 | | | 1กับ3 | 1.27(*) | .000 |
| | 3.30 ปีขึ้นไป - 40 ปี | 134 | 3.05 | .759 | | | 1กับ4 | 1.08(*) | .000 |
| | 4.40 ปีขึ้นไป - 50 ปี | 150 | 3.23 | .708 | | | 1กับ5 | .93(*) | .000 |
| | 5.มากกว่า 50 ปีขึ้นไป | 140 | 3.39 | .664 | | | 3กับ2 | -.41(*) | .009 |
| | | | | | | | 3กับ4 | -.19(*) | .025 |
| | รวม | 460 | 3.27 | .739 | | | 3กับ5 | -.34(*) | .000 |
| กลุ่มที่2 การ บริหารงานตาม หลักเศรษฐกิจ พอเพียง | 1.ต่ำกว่า 20 ปี | 12 | 4.13 | .326 | 9.220 | .000 | 1กับ2 | .91(*) | .000 |
| | 2.20 ปีขึ้นไป -30 ปี | 24 | 3.22 | .512 | | | 1กับ3 | 1.12(*) | .000 |
| | 3.30 ปีขึ้นไป - 40 ปี | 134 | 3.01 | .711 | | | 1กับ4 | .87(*) | .000 |
| | 4.40 ปีขึ้นไป - 50 ปี | 150 | 3.26 | .670 | | | 1กับ5 | .85(*) | .000 |
| | 5.มากกว่า 50 ปีขึ้นไป | 140 | 3.28 | .664 | | | 3กับ4 | -.25(*) | .002 |
| | รวม | 460 | 3.22 | .691 | | | 3กับ5 | -.26(*) | .001 |
| กลุ่มที่ 3 การ บริหารการผลิต | 1.ต่ำกว่า 20 ปี | 12 | 3.98 | .495 | 5.161 | .000 | 1กับ2 | .53(*) | .037 |
| | 2.20 ปีขึ้นไป -30 ปี | 24 | 3.45 | .532 | | | 1กับ3 | .85(*) | .000 |
| | 3.30 ปีขึ้นไป - 40 ปี | 134 | 3.13 | .690 | | | 1กับ4 | .65(*) | .002 |
| | 4.40 ปีขึ้นไป - 50 ปี | 150 | 3.32 | .725 | | | 1กับ5 | .64(*) | .003 |
| | 5.มากกว่า 50 ปีขึ้นไป | 140 | 3.34 | .753 | | | 3กับ2 | -.33(*) | .038 |
| | รวม | 460 | 3.29 | .723 | | | 3กับ4 | -.20(*) | .019 |
| | | | | | | | 3กับ5 | -.21(*) | .014 |

ตารางที่ 4.47 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อพฤติกรรมกา
 ารเปิดรับสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญา
 เศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันจำแนกตามอายุ

| พฤติกรรมกา เปิดรับ สารสนเทศ ในปัจจุบัน | อายุ | n | \bar{X} | S.D. | F | P | คู่ที่ ต่างกัน | ความ ต่าง ของค่า เฉลี่ย | P |
|---|-----------------------|-----|-----------|------|-------|------|-------------------|----------------------------------|------|
| สารสนเทศ โดยรวม | 1.ต่ำกว่า 20 ปี | 12 | 4.14 | .412 | 9.457 | .000 | 1กับ2 | .76(*) | .001 |
| | 2.20 ปีขึ้นไป -30 ปี | 24 | 3.38 | .520 | | | 1กับ3 | 1.08(*) | .000 |
| | 3.30 ปีขึ้นไป - 40 ปี | 134 | 3.06 | .672 | | | 1กับ4 | .87(*) | .000 |
| | 4.40 ปีขึ้นไป - 50 ปี | 150 | 3.27 | .659 | | | 1กับ5 | .81(*) | .000 |
| | 5.มากกว่า 50 ปีขึ้นไป | 140 | 3.33 | .639 | | | 3กับ2 | -.32(*) | .027 |
| | | | | | | | 3กับ4 | -.21(*) | .006 |
| | รวม | 460 | 3.26 | .669 | | | 3กับ5 | -.27(*) | .001 |

หมายเหตุ * มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.47 อธิบายได้ว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่างกัน ประเมินระดับ
 ความคิดเห็นต่อพฤติกรรมกาเปิดรับสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลัก
 ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมในปัจจุบัน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05
 โดยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี ประเมินระดับความคิดเห็นต่อพฤติกรรมกา
 ารเปิดรับสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงใน
 ปัจจุบัน สูงกว่ากลุ่มที่มีอายุ ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 30ปีขึ้นไป – 40 ปี ประเมินระดับ
 ความคิดเห็นต่อพฤติกรรมกาเปิดรับสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลัก
 ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบัน ต่ำกว่ากลุ่มที่มีอายุ 20 ปีขึ้นไป – 30 ปี กลุ่มที่มีอายุ 40 ปีขึ้นไป
 – 50 ปี และกลุ่มที่มีอายุมากกว่า 50 ปีขึ้นไป

นอกจากนั้น เมื่อพิจารณาความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อพฤติกรรมกา
 ารเปิดรับสารสนเทศ เป็นรายด้าน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่างกัน ประเมินระดับความ
 ความคิดเห็นต่อพฤติกรรมกาเปิดรับสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลัก
 ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบัน ทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ ด้านการบริหารการตลาดและการจัดทำบัญชี
 ด้านการบริหารงานตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง และด้านการบริหารการผลิต แตกต่างกันอย่างมี

นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ทั้งนี้เมื่อพิจารณาเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อพฤติกรรมกรรมการเปิดรับสารสนเทศทั้ง 3 ประเภทเป็นรายคู่ พบข้อมูลที่สอดคล้องกันว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี ประเมินระดับความคิดเห็นต่อพฤติกรรมกรรมการเปิดรับสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบัน สูงกว่ากลุ่มที่มีอายุ ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 30ปีขึ้นไป – 40 ปี ประเมินระดับความคิดเห็นต่อพฤติกรรมกรรมการเปิดรับสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบัน ต่ำกว่ากลุ่มที่มีอายุ 20 ปีขึ้นไป – 30 ปี กลุ่มที่มีอายุ 40 ปีขึ้นไป – 50 ปี และกลุ่มที่มีอายุมากกว่า 50 ปีขึ้นไป จึงยอมรับสมมติฐานการวิจัยที่ 4.2

สมมติฐานการวิจัยที่ 4.3 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีคุณวุฒิการศึกษาต่างกัน มีพฤติกรรมกรรมการเปิดรับสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.48 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อพฤติกรรมกรรมการเปิดรับสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันจำแนกตามคุณวุฒิการศึกษา

| พฤติกรรม การเปิดรับ สารสนเทศ ในปัจจุบัน | คุณวุฒิการศึกษา | n | \bar{X} | S.D. | F | P | คู่ที่ ต่างกัน | ความ ต่าง ของค่า เฉลี่ย | P |
|---|---|-----|-----------|-------|-------|------|-------------------|----------------------------------|------|
| กลุ่มที่ 1 การ บริหาร การตลาดและ การจัดทำ บัญชี | 1.ประถมศึกษา | 306 | 3.33 | .700 | 3.394 | .009 | 1กับ5 | .77(*) | .001 |
| | 2.มัธยมศึกษาตอนต้น | 52 | 3.35 | .802 | | | 2กับ5 | .79(*) | .002 |
| | 3.มัธยมศึกษาตอนปลาย/ ปวช หรือเทียบเท่า | 68 | 3.14 | .847 | | | 3กับ5 | .58(*) | .021 |
| | 4.อนุปริญญา/ปวส.หรือ เทียบเท่า | 8 | 3.28 | 1.160 | | | 4กับ5 | .72(*) | .043 |
| | 5.ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า | 10 | 2.56 | .369 | | | | | |
| | รวม | 444 | 3.28 | .749 | | | | | |

ตารางที่ 4.48 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อพฤติกรรมการเปิดรับ
สารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจ
พอเพียงในปัจจุบันจำแนกตามคุณวุฒิการศึกษา

| พฤติกรรม การเปิดรับ สารสนเทศ ในปัจจุบัน | คุณวุฒิการศึกษา | n | \bar{X} | S.D. | F | P | คู่ที่ ต่างกัน | ความ ต่าง ของค่า เฉลี่ย | P |
|---|---|-----|-----------|-------|-------|------|-------------------|----------------------------------|------|
| กลุ่มที่ 2 การ บริหารงาน ตามหลัก เศรษฐกิจ พอเพียง | 1.ประถมศึกษา | 306 | 3.32 | .645 | 3.973 | .004 | 1กับ2 | .22(*) | .034 |
| | 2.มัธยมศึกษาตอนต้น | 52 | 3.10 | .698 | | | 1กับ3 | .21(*) | .020 |
| | 3.มัธยมศึกษาตอนปลาย/ ปวช หรือเทียบเท่า | 68 | 3.10 | .799 | | | 1กับ5 | .54(*) | .014 |
| | 4.อนุปริญญา/ปวส.หรือ เทียบเท่า | 8 | 2.86 | .990 | | | | | |
| | 5.ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า | 10 | 2.78 | .642 | | | | | |
| | รวม | 444 | 3.24 | .692 | | | | | |
| กลุ่มที่ 3 การ บริหารการ ผลิต | 1.ประถมศึกษา | 306 | 3.37 | .695 | 1.366 | .245 | 1กับ3 | .21(*) | .026 |
| | 2.มัธยมศึกษาตอนต้น | 52 | 3.30 | .681 | | | | | |
| | 3.มัธยมศึกษาตอนปลาย/ ปวช หรือเทียบเท่า | 68 | 3.15 | .786 | | | | | |
| | 4.อนุปริญญา/ปวส.หรือ เทียบเท่า | 8 | 3.17 | 1.241 | | | | | |
| | 5.ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า | 10 | 3.27 | .326 | | | | | |
| | รวม | 444 | 3.32 | .716 | | | | | |
| รวมทุกด้าน | 1.ประถมศึกษา | 306 | 3.34 | .634 | 2.529 | .040 | 1กับ3 | .20(*) | .022 |
| | 2.มัธยมศึกษาตอนต้น | 52 | 3.25 | .682 | | | 1กับ5 | .47(*) | .029 |
| | 3.มัธยมศึกษาตอนปลาย/ ปวช หรือเทียบเท่า | 68 | 3.13 | .756 | | | | | |
| | 4.อนุปริญญา/ปวส.หรือ เทียบเท่า | 8 | 3.10 | 1.098 | | | | | |
| | 5.ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า | 10 | 2.87 | .390 | | | | | |
| | รวม | 444 | 3.28 | .670 | | | | | |

หมายเหตุ * มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.48 อธิบายได้ว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีคุณวุฒิการศึกษาต่างกัน ประเมินระดับความคิดเห็นต่อพฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่ สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยรวมในปัจจุบัน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ ระดับ .05 โดยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีคุณวุฒิการศึกษาระดับประถมศึกษา ประเมินระดับ ความคิดเห็นต่อพฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลัก ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบัน สูงกว่ากลุ่มที่มีคุณวุฒิการศึกษาระดับ มัธยมศึกษาตอนปลาย/ ปวช หรือเทียบเท่าและปริญญาตรีหรือเทียบเท่า

นอกจากนั้น เมื่อพิจารณาความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อพฤติกรรมการ เปิดรับสารสนเทศ เป็นรายด้าน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีคุณวุฒิการศึกษาต่างกัน ประเมิน ระดับความคิดเห็นต่อพฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัด ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบัน ได้แก่ ด้านการบริหารการตลาดและการจัดทำบัญชี ด้านการบริหารงานตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง และด้านการบริหารการผลิต แตกต่างกันอย่างมี นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ทั้งนี้เมื่อพิจารณาเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อพฤติกรรมการ เปิดรับสารสนเทศทั้ง 3 ประเภทเป็นรายคู่ สามารถสรุปได้ ดังนี้

ด้านการบริหารการตลาดและการจัดทำบัญชี พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มี คุณวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรี ประเมินระดับความคิดเห็นต่อพฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศ เพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันต่ำกว่าทุก กลุ่ม

ด้านการบริหารงานตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มี คุณวุฒิการศึกษาระดับประถมศึกษาประเมินระดับความคิดเห็นต่อพฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศ เพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันสูงกว่ากลุ่ม ที่มีคุณวุฒิการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.หรือเทียบเท่า และ ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า

ด้านการบริหารการผลิต พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีคุณวุฒิการศึกษาระดับ ประถมศึกษาประเมินระดับความคิดเห็นต่อพฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศเพื่อการดำเนินงาน วิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันสูงกว่ากลุ่มที่มีคุณวุฒิ การศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. หรือเทียบเท่า จึงยอมรับสมมติฐานการวิจัยที่ 4.3

สมมติฐานการวิจัยที่ 4.4 ผู้ตอบแบบสอบถามที่ดำรงตำแหน่งในวิสาหกิจชุมชนต่างกัน มีพฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.49 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อพฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันจำแนกตามตำแหน่งในวิสาหกิจชุมชน

| พฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศในปัจจุบัน | ตำแหน่งในวิสาหกิจชุมชน | n | \bar{X} | S.D. | F | P | คู่ที่ต่างกัน | ความต่างของค่าเฉลี่ย | P |
|---|------------------------|-----|-----------|------|------|------|---------------|----------------------|---|
| กลุ่มที่ 1 การบริหารการตลาดและการจัดทำบัญชี | 1.ประธาน/หัวหน้า | 16 | 3.38 | .446 | .174 | .841 | - | - | - |
| | 2.กรรมการบริหาร | 54 | 3.25 | .927 | | | | | |
| | 3.สมาชิก | 394 | 3.27 | .722 | | | | | |
| | รวม | 464 | 3.27 | .740 | | | | | |
| กลุ่มที่ 2 การบริหารงานตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง | 1.ประธาน/หัวหน้า | 16 | 3.14 | .502 | .196 | .822 | - | - | - |
| | 2.กรรมการบริหาร | 54 | 3.19 | .783 | | | | | |
| | 3.สมาชิก | 394 | 3.23 | .685 | | | | | |
| | รวม | 464 | 3.22 | .691 | | | | | |
| กลุ่มที่ 3 การบริหารการผลิต | 1.ประธาน/หัวหน้า | 16 | 3.39 | .591 | .319 | .727 | - | - | - |
| | 2.กรรมการบริหาร | 54 | 3.35 | .892 | | | | | |
| | 3.สมาชิก | 394 | 3.29 | .703 | | | | | |
| | รวม | 464 | 3.30 | .723 | | | | | |
| รวมทุกด้าน | 1.ประธาน/หัวหน้า | 16 | 3.30 | .454 | .025 | .975 | - | - | - |
| | 2.กรรมการบริหาร | 54 | 3.27 | .829 | | | | | |
| | 3.สมาชิก | 394 | 3.26 | .653 | | | | | |
| | รวม | 464 | 3.26 | .669 | | | | | |

หมายเหตุ * มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.49 อธิบายได้ว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ดำรงตำแหน่งในวิสาหกิจชุมชนต่างกันประเมินระดับความคิดเห็นต่อพฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมในปัจจุบันไม่แตกต่างกัน นอกจากนั้น เมื่อพิจารณาความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อพฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศ เป็นรายด้าน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ดำรงตำแหน่งในวิสาหกิจชุมชนต่างกันประเมินระดับความคิดเห็นต่อพฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ ด้านการบริหารการตลาดและการจัดทำบัญชี ด้านการบริหารงานตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง และ ด้านการบริหารการผลิต ไม่แตกต่างกัน จึงปฏิเสธสมมติฐานการวิจัยที่ 4.4

สมมติฐานการวิจัยที่ 4.5 ผู้ตอบแบบสอบถามที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนที่มีลักษณะต่างกัน มีพฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.50 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อพฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันจำแนกตามลักษณะของวิสาหกิจชุมชน

| พฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศในปัจจุบัน | ลักษณะของวิสาหกิจชุมชน | n | \bar{X} | S.D. | F | P | คู่ที่ต่างกัน | ความต่างของค่าเฉลี่ย | P |
|---|-------------------------------|-----|-----------|------|--------|------|---------------|----------------------|------|
| กลุ่มที่ 1 การบริหารการตลาดและการจัดทำบัญชี | 1.วิสาหกิจชุมชนระดับครอบครัว | 20 | 2.30 | .801 | 85.275 | .000 | 1กับ2 | -1.41(*) | .000 |
| | 2.วิสาหกิจชุมชนระดับชุมชน | 182 | 3.71 | .664 | | | 1กับ3 | -.74(*) | .000 |
| | 3.วิสาหกิจชุมชนระดับเครือข่าย | 262 | 3.04 | .597 | | | 2กับ3 | .67(*) | .000 |
| | รวม | 464 | 3.27 | .740 | | | | | |

ตารางที่ 4.49 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อพฤติกรรมกาเปิดรับ
สารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจ
พอเพียงในปัจจุบันจำแนกตามลักษณะของวิสาหกิจชุมชน (ต่อ)

| พฤติกรรมกา เปิดรับสารสนเทศ ในปัจจุบัน | ลักษณะของ วิสาหกิจชุมชน | n | \bar{X} | S.D. | F | P | คู่ที่ ต่างกัน | ความต่าง ของค่า เฉลี่ย | P |
|--|-----------------------------------|-----|-----------|------|---------|------|-------------------|------------------------------|------|
| กลุ่มที่2 การ บริหารงานตาม หลักเศรษฐกิจ พอเพียง | 1.วิสาหกิจชุมชน ระดับครอบครัว | 20 | 2.39 | .828 | 109.670 | .000 | 1กับ2 | -1.30(*) | .000 |
| | 2.วิสาหกิจชุมชน ระดับชุมชน | 182 | 3.69 | .609 | | | 1กับ3 | -.57(*) | .000 |
| | 3.วิสาหกิจชุมชน ระดับเครือข่าย | 262 | 2.96 | .516 | | | 2กับ3 | .73(*) | .000 |
| | รวม | 464 | 3.22 | .691 | | | | | |
| กลุ่มที่ 3 การ บริหารการผลิต | 1.วิสาหกิจชุมชน ระดับครอบครัว | 20 | 2.40 | .821 | 81.220 | .000 | 1กับ2 | -1.33(*) | .000 |
| | 2.วิสาหกิจชุมชน ระดับชุมชน | 182 | 3.73 | .601 | | | 1กับ3 | -.67(*) | .000 |
| | 3.วิสาหกิจชุมชน ระดับเครือข่าย | 262 | 3.07 | .622 | | | 2กับ3 | .66(*) | .000 |
| | รวม | 464 | 3.30 | .723 | | | | | |
| รวมทุกด้าน | 1.วิสาหกิจชุมชน ระดับครอบครัว | 20 | 2.36 | .774 | 111.084 | .000 | 1กับ2 | -1.35(*) | .000 |
| | 2.วิสาหกิจชุมชน ระดับชุมชน | 182 | 3.71 | .546 | | | 1กับ3 | -.66(*) | .000 |
| | 3.วิสาหกิจชุมชน ระดับเครือข่าย | 262 | 3.02 | .535 | | | 2กับ3 | .69(*) | .000 |
| | รวม | 464 | 3.26 | .669 | | | | | |

หมายเหตุ * มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.50 อธิบายได้ว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนที่มีลักษณะต่างกัน ประเมินระดับความคิดเห็นต่อพฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมในปัจจุบัน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนระดับครอบครัวประเมินระดับความคิดเห็นต่อความต้องการสารสนเทศในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงทุกด้านในปัจจุบันต่ำกว่ากลุ่มที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนทุกกลุ่ม ขณะที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนระดับชุมชนประเมินระดับความคิดเห็นต่อความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมทุกด้านในปัจจุบันสูงกว่ากลุ่มที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนระดับเครือข่าย

นอกจากนั้น เมื่อพิจารณาความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อพฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันเป็นรายด้าน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนที่มีลักษณะต่างกัน ประเมินระดับความคิดเห็นต่อพฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบัน ทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ ด้านการบริหารการตลาดและการจัดทำบัญชี ด้านการบริหารงานตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง และด้านการบริหารการผลิต แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ทั้งนี้เมื่อพิจารณาเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการสารสนเทศทุกประเภทเป็นรายคู่ พบข้อมูลที่สอดคล้องกันว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนระดับครอบครัวประเมินระดับความคิดเห็นต่อพฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงทุกด้านในปัจจุบันต่ำกว่ากลุ่มที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนทุกกลุ่ม ขณะที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนระดับชุมชนประเมินระดับความคิดเห็นต่อพฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงทุกด้านในปัจจุบันสูงกว่ากลุ่มที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนระดับเครือข่าย จึงขอรับสมมติฐานการวิจัยที่ 4.5

สมมติฐานการวิจัยที่ 4.6 ผู้ตอบแบบสอบถามที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนที่มีอายุการจดทะเบียนต่างกัน มีพฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.51 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อพฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันจำแนกตามจำนวนปีที่จดทะเบียน

| พฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศในปัจจุบัน | จำนวนปีที่จดทะเบียน | n | \bar{X} | S.D. | F | P | คู่ที่ต่างกัน | ความต่างของค่าเฉลี่ย | P |
|---|-----------------------|-----|-----------|------|--------|------|---------------|----------------------|------|
| กลุ่มที่ 1 การบริหารการตลาดและการจัดทำบัญชี | 1. ไม่เกิน 5 ปี | 128 | 3.85 | .709 | 71.974 | .000 | 1กับ2 | .85(*) | .000 |
| | 2. มากกว่า 5-10 ปี | 180 | 3.00 | .570 | | | 1กับ3 | .74(*) | .000 |
| | 3. มากกว่า10 ปีขึ้นไป | 156 | 3.11 | .679 | | | | | |
| | รวม | 464 | 3.27 | .740 | | | | | |
| กลุ่มที่ 2 การบริหารงานตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง | 1. ไม่เกิน 5 ปี | 128 | 3.71 | .701 | 63.543 | .000 | 1กับ2 | .79(*) | .000 |
| | 2. มากกว่า 5-10 ปี | 180 | 2.92 | .573 | | | 1กับ3 | .55(*) | .000 |
| | 3. มากกว่า10 ปีขึ้นไป | 156 | 3.16 | .579 | | | 2กับ3 | -.24(*) | .000 |
| | รวม | 464 | 3.22 | .691 | | | | | |
| กลุ่มที่ 3 การบริหารการผลิต | 1. ไม่เกิน 5 ปี | 128 | 3.79 | .652 | 56.409 | .000 | 1กับ2 | .79(*) | .000 |
| | 2. มากกว่า 5-10 ปี | 180 | 2.99 | .601 | | | 1กับ3 | .54(*) | .000 |
| | 3. มากกว่า10 ปีขึ้นไป | 156 | 3.25 | .699 | | | 2กับ3 | -.26(*) | .000 |
| | รวม | 464 | 3.30 | .723 | | | | | |
| รวมทุกด้าน | 1. ไม่เกิน 5 ปี | 128 | 3.78 | .604 | 75.547 | .000 | 1กับ2 | .81(*) | .000 |
| | 2. มากกว่า 5-10 ปี | 180 | 2.97 | .528 | | | 1กับ3 | .61(*) | .000 |
| | 3. มากกว่า10 ปีขึ้นไป | 156 | 3.17 | .622 | | | 2กับ3 | -.20(*) | .002 |
| | รวม | 464 | 3.26 | .669 | | | | | |

หมายเหตุ : * มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.51 อธิบายได้ว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนที่มีอายุการจดทะเบียนต่างกัน ประเมินระดับความคิดเห็นต่อพฤติกรรมกาเปิดรับสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมในปัจจุบัน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนที่มีอายุจดทะเบียนไม่เกิน 5 ปี ประเมินระดับความคิดเห็นต่อความต้องการสารสนเทศในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันสูงกว่าทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นกลุ่มที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนที่จดทะเบียนมากกว่า 5 ปีขึ้นไป- 10 ปี และกลุ่มที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนที่จดทะเบียนมากกว่า 10 ปีขึ้นไป ขณะที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนที่มีอายุจดทะเบียนมากกว่า 5 ปี ขึ้นไป – 10 ปี ประเมินระดับความคิดเห็นต่อความต้องการสารสนเทศในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันต่ำกว่ากลุ่มที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนที่จดทะเบียนมากกว่า 10 ปีขึ้นไป

นอกจากนั้น เมื่อพิจารณาความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อพฤติกรรมกาเปิดรับสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันเป็นรายด้าน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนที่มีอายุจดทะเบียนต่างกัน ประเมินระดับความคิดเห็นต่อพฤติกรรมกาเปิดรับสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ ด้านการบริหารการตลาดและการจัดทำบัญชี ด้านการบริหารงานตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง และด้านการบริหารการผลิต แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยพบข้อมูลที่สอดคล้องกันว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนที่มีอายุจดทะเบียนไม่เกิน 5 ปี ประเมินระดับความคิดเห็นต่อพฤติกรรมกาเปิดรับสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันสูงกว่าทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นกลุ่มที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนที่จดทะเบียนมากกว่า 5 ปีขึ้นไป- 10 ปี และกลุ่มที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนที่จดทะเบียนมากกว่า 10 ปีขึ้นไป ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อพฤติกรรมกาเปิดรับสารสนเทศทั้ง 3 ประเภทเป็นรายคู่ พบข้อมูลดังนี้

ด้านการบริหารการตลาดและการจัดทำบัญชี พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนที่มีอายุจดทะเบียนไม่เกิน 5 ปี ประเมินระดับความคิดเห็นต่อพฤติกรรมกาเปิดรับสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันสูงกว่าทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นกลุ่มที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนที่จดทะเบียนมากกว่า 5 ปีขึ้นไป- 10 ปี และกลุ่มที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนที่จดทะเบียนมากกว่า 10 ปีขึ้นไป

ด้านการบริหารงานตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง และด้านการบริหารการผลิตพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนที่มีอายุจดทะเบียนไม่เกิน 5 ปี ประเมินระดับความคิดเห็นต่อพฤติกรรมกาเปิดรับสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันสูงกว่าทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็กลุ่มที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนที่จดทะเบียนมากกว่า 5ปีขึ้นไป- 10 ปี และกลุ่มที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนที่จดทะเบียนมากกว่า 10 ปีขึ้นไป ขณะที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนที่มีอายุจดทะเบียนมากกว่า 5 ปี ขึ้นไป – 10 ปี ประเมินระดับความคิดเห็นต่อพฤติกรรมกาเปิดรับสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันต่ำกว่ากลุ่มที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนที่จดทะเบียนมากกว่า 10 ปีขึ้นไป จึงยอมรับสมมติฐานการวิจัยที่ 4.6

5.3.2 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต จำแนกตามตัวแปรสถานภาพส่วนบุคคล

ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต จำแนกตามตัวแปรสถานภาพส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ คุณวุฒิการศึกษา ตำแหน่งในวิสาหกิจชุมชน ลักษณะของวิสาหกิจชุมชนที่สังกัด และจำนวนปีที่จดทะเบียน เพื่อทดสอบสมมติฐานข้อ 5 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ คุณวุฒิการศึกษา ตำแหน่งในวิสาหกิจชุมชน ลักษณะของวิสาหกิจชุมชนที่สังกัด และจำนวนปีที่จดทะเบียน ต่างกัน มีความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคตแตกต่างกัน ด้วยสถิติทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระหว่างประชากร 2 กลุ่มที่เป็นอิสระต่อกัน (Independent-Samples T Test) และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA) พบว่า ตัวแปรสถานภาพส่วนบุคคลทุกตัวมีผลต่อการประเมินระดับความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคตแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ดังผลการทดสอบสมมติฐานที่ 5.1-5.6 ดังแสดงในตารางที่ 4.52 – 4.57

สมมติฐานการวิจัยที่ 5.1 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีเพศต่างกันมีความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคตแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.52 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคตจำแนกตามเพศ

| ความต้องการสารสนเทศ ในอนาคต | เพศ | n | \bar{X} | S.D. | t | Sig. (2 tailed) |
|--|--------|-----|-----------|------|--------|--------------------|
| กลุ่มที่ 1 การบริหารการผลิตและการดำเนินงานตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง | 1.ชาย | 176 | 3.19 | .687 | -2.292 | .022* |
| | 2.หญิง | 262 | 3.34 | .669 | | |
| กลุ่มที่ 2 การบริหารด้านการตลาดและการจัดทำบัญชี | 1.ชาย | 176 | 3.84 | .708 | -2.715 | .007* |
| | 2.หญิง | 262 | 4.04 | .784 | | |
| รวมทุกด้าน | 1.ชาย | 176 | 3.51 | .565 | -3.044 | .002* |
| | 2.หญิง | 262 | 3.69 | .628 | | |

หมายเหตุ * มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.52 อธิบายได้ว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายและหญิง ประเมินระดับความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมในอนาคตแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยเพศชายประเมินระดับความต้องการสารสนเทศโดยรวมในอนาคตเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงต่ำกว่าเพศหญิง อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาถึงการประเมินระดับความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคตเป็นรายด้าน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายและหญิงประเมินระดับความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงทั้ง 2 ด้านในอนาคต ได้แก่ ด้านการบริหารการผลิตและการดำเนินงานตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง และด้าน

การบริหารด้านการตลาดและการจัดทำบัญชี แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายประเมินระดับความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคตทั้ง 2 ด้านที่กล่าว ต่ำกว่าเพศหญิง จึงยอมรับสมมติฐานการวิจัยที่ 5.1

สมมติฐานการวิจัยที่ 5.2 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่างกัน มีความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคตแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.53 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคตจำแนกตามอายุ

| ความต้องการสารสนเทศในอนาคต | อายุ | n | \bar{X} | S.D. | F | P | คู่ที่ต่างกัน | ความต่างของค่าเฉลี่ย | P |
|--|-----------------------|-----|-----------|------|-------|------|---------------|----------------------|------|
| กลุ่มที่ 1 การบริหารการผลิตและการดำเนินงานตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง | 1.ต่ำกว่า 20 ปี | 12 | 4.07 | .316 | 7.765 | .000 | 1กับ2 | .75(*) | .001 |
| | 2.20 ปีขึ้นไป -30 ปี | 24 | 3.32 | .491 | | | 1กับ3 | 1.01(*) | .000 |
| | 3.30 ปีขึ้นไป - 40 ปี | 134 | 3.06 | .672 | | | 1กับ4 | .78(*) | .000 |
| | 4.40 ปีขึ้นไป - 50 ปี | 150 | 3.29 | .672 | | | 1กับ5 | .76(*) | .000 |
| | 5.มากกว่า 50 ปีขึ้นไป | 140 | 3.30 | .678 | | | 3กับ4 | -.23(*) | .004 |
| | รวม | 460 | 3.25 | .679 | | | 3กับ5 | -.24(*) | .003 |
| กลุ่มที่ 2 การบริหารด้านการตลาดและการจัดทำบัญชี | 1.ต่ำกว่า 20 ปี | 12 | 4.39 | .532 | 1.900 | .109 | 1กับ2 | .59(*) | .028 |
| | 2.20 ปีขึ้นไป -30 ปี | 24 | 3.80 | .761 | | | 1กับ3 | .53(*) | .022 |
| | 3.30 ปีขึ้นไป - 40 ปี | 134 | 3.86 | .809 | | | | | |
| | 4.40 ปีขึ้นไป - 50 ปี | 150 | 3.98 | .781 | | | | | |
| | 5.มากกว่า 50 ปีขึ้นไป | 140 | 4.00 | .695 | | | | | |
| | รวม | 460 | 3.95 | .761 | | | | | |

ตารางที่ 4.53 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อความต้องการ
สารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจ
พอเพียงในอนาคตจำแนกตามอายุ

| ความต้องการ สารสนเทศใน อนาคต | อายุ | n | \bar{X} | S.D. | F | P | คู่ที่ ต่างกัน | ความ ต่าง ของค่า เฉลี่ย | P |
|------------------------------------|---------------------------|-----|-----------|------|-------|------|-------------------|----------------------------------|------|
| รวมทุกด้าน | 1.ต่ำกว่า 20 ปี | 12 | 4.23 | .324 | 5.627 | .000 | 1กับ2 | .67(*) | .001 |
| | 2.20 ปีขึ้นไป -30 ปี | 24 | 3.56 | .567 | | | 1กับ3 | .77(*) | .000 |
| | 3.30 ปีขึ้นไป - 40 ปี | 134 | 3.46 | .576 | | | 1กับ4 | .59(*) | .001 |
| | 4.40 ปีขึ้นไป - 50 ปี | 150 | 3.64 | .621 | | | 1กับ5 | .58(*) | .001 |
| | 5.มากกว่า 50 ปี ขึ้นไป | 140 | 3.65 | .593 | | | 3กับ4 | -.17(*) | .013 |
| | รวม | 460 | 3.60 | .603 | | | 3กับ5 | -.19(*) | .009 |

หมายเหตุ * มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.53 อธิบายได้ว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่างกันประเมินระดับความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมในอนาคตแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ โดยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี ประเมินระดับความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคตสูงกว่าทุกกลุ่มอายุ ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 30ปีขึ้นไป – 40 ปี ประเมินระดับความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคตต่ำกว่ากลุ่มที่มีอายุ 40ปีขึ้นไป –50 ปีและ กลุ่มที่มีอายุมากกว่า 50 ปีขึ้นไป ทั้งนี้เมื่อพิจารณาความแตกต่างของความคิดเห็นต่อความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคตเป็นรายด้าน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่างกัน ประเมินระดับความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงทั้ง 2 ด้านในอนาคต ได้แก่ ด้านการบริหารการผลิตและการดำเนินงานตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง และด้านการบริหารด้านการตลาดและการจัดทำบัญชี แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ทั้งนี้เมื่อพิจารณาเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการสารสนเทศทั้ง 2 ประเภทเป็นรายคู่ สามารถสรุปได้ ดังนี้

ด้านการบริหารการผลิตและการดำเนินงานตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี ประเมินระดับความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงาน วิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคตสูงกว่าทุกกลุ่มอายุ ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 30ปีขึ้นไป – 40 ปี ประเมินระดับความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงาน วิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคตต่ำกว่ากลุ่มที่มีอายุ 40ปีขึ้นไป – 50 ปีและ กลุ่มที่มีอายุมากกว่า 50 ปีขึ้นไป

ด้านการบริหารด้านการตลาดและการจัดทำบัญชี พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี ประเมินระดับความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคตสูงกว่ากลุ่มที่มีอายุ 20ปี ขึ้นไป - 30ปี และกลุ่มที่มีอายุ 30ปีขึ้นไป-40 ปี จึงยอมรับสมมติฐานการวิจัยที่ 5.2

สมมติฐานการวิจัยที่ 5.3 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีคุณวุฒิการศึกษาต่างกัน มีความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคตแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.54 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคตจำแนกตามคุณวุฒิการศึกษา

| ความต้องการสารสนเทศในอนาคต | คุณวุฒิการศึกษา | n | \bar{X} | S.D. | F | P | คู่ที่ต่างกัน | ความต่างของค่าเฉลี่ย | P |
|--|---------------------------------------|-----|-----------|-------|-------|------|---------------|----------------------|------|
| กลุ่มที่ 1 การบริหารการผลิตและการดำเนินงานตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง | 1.ประถมศึกษา | 306 | 3.34 | .642 | 2.579 | .037 | 1กับ3 | .21(*) | .018 |
| | 2.มัธยมศึกษาตอนต้น | 52 | 3.19 | .655 | | | | | |
| | 3.มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช หรือเทียบเท่า | 68 | 3.12 | .774 | | | | | |
| | 4.อนุปริญญา/ปวส.หรือเทียบเท่า | 8 | 2.99 | 1.057 | | | | | |
| | 5.ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า | 10 | 2.99 | .455 | | | | | |
| | รวม | 444 | 3.27 | .676 | | | | | |

ตารางที่ 4.54 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อความต้องการ
สารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจ
พอเพียงในอนาคตจำแนกตามคุณวุฒิการศึกษา (ต่อ)

| ความต้องการ สารสนเทศใน อนาคต | คุณวุฒิการศึกษา | n | \bar{X} | S.D. | F | P | คู่อที่ ต่างกัน | ความ ต่าง ของค่า เฉลี่ย | P |
|---|---|-----|-----------|------|-------|------|--------------------|----------------------------------|------|
| กลุ่มที่ 2 การ บริหารด้าน การตลาดและ การจัดทำ บัญชี | 1.ประถมศึกษา | 306 | 3.90 | .771 | 3.149 | .014 | 1กับ2 | -0.39(*) | .001 |
| | 2.มัธยมศึกษาตอนต้น | 52 | 4.29 | .731 | | | | | |
| | 3.มัธยมศึกษาตอนปลาย/ ปวช หรือเทียบเท่า | 68 | 4.03 | .748 | | | | | |
| | 4.อนุปริญญา/ปวส.หรือ เทียบเท่า | 8 | 3.94 | .620 | | | | | |
| | 5.ปริญญาตรีหรือ เทียบเท่า | 10 | 4.02 | .471 | | | | | |
| | รวม | 444 | 3.97 | .763 | | | | | |
| รวมทุกด้าน | 1.ประถมศึกษา | 306 | 3.62 | .613 | .801 | .525 | - | - | - |
| | 2.มัธยมศึกษาตอนต้น | 52 | 3.74 | .521 | | | | | |
| | 3.มัธยมศึกษาตอนปลาย/ ปวช หรือเทียบเท่า | 68 | 3.58 | .644 | | | | | |
| | 4.อนุปริญญา/ปวส.หรือ เทียบเท่า | 8 | 3.47 | .760 | | | | | |
| | 5.ปริญญาตรีหรือ เทียบเท่า | 10 | 3.50 | .027 | | | | | |
| | รวม | 444 | 3.62 | .604 | | | | | |

หมายเหตุ * มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.54 อธิบายได้ว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีคุณวุฒิการศึกษา
ต่างกัน ประเมินระดับความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลัก
ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมในอนาคตไม่แตกต่างกัน ทั้งนี้เมื่อพิจารณาความแตกต่างของ
ความคิดเห็นต่อความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญา

เศรษฐกิจพอเพียงในอนาคตเป็นรายด้าน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีคุณวุฒิการศึกษาต่างกัน ประเมินระดับความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงทั้ง 2 ด้านในอนาคต ได้แก่ ด้านการบริหารการผลิตและการดำเนินงานตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง และด้านการบริหารด้านการตลาดและการจัดทำบัญชี แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ทั้งนี้เมื่อพิจารณาเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการสารสนเทศทั้ง 2 ประเภทเป็นรายกลุ่ม สามารถสรุปได้ ดังนี้

ด้านการบริหารการผลิตและการดำเนินงานตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีคุณวุฒิการศึกษาระดับประถมศึกษาประเมินระดับความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคตสูงกว่ากลุ่มที่มีคุณวุฒิการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช หรือเทียบเท่า

ด้านการบริหารด้านการตลาดและการจัดทำบัญชี พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีคุณวุฒิการศึกษาระดับประถมศึกษา ประเมินระดับความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคตต่ำกว่ากลุ่มที่มีคุณวุฒิการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น จึงยอมรับสมมติฐานการวิจัยที่ 5.3

สมมติฐานการวิจัยที่ 5.4 ผู้ตอบแบบสอบถามที่ดำรงตำแหน่งในวิสาหกิจชุมชนต่างกัน มีความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคตแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.55 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคตจำแนกตามตำแหน่งในวิสาหกิจชุมชน

| ความต้องการสารสนเทศ ในอนาคต | ตำแหน่งใน วิสาหกิจชุมชน | n | \bar{X} | S.D. | F | P | คู่ที่ ต่างกั น | ความ ต่าง ของค่า เฉลี่ย | P |
|--|----------------------------|-----|-----------|------|------|------|-----------------------|----------------------------------|---|
| กลุ่มที่ 1 การบริหารการ ผลิตและการดำเนินงาน ตามหลักเศรษฐกิจ พอเพียง | 1.ประธาน/หัวหน้า | 16 | 3.24 | .494 | .003 | .997 | - | - | - |
| | 2.กรรมการบริหาร | 54 | 3.26 | .815 | | | | | |
| | 3.สมาชิก | 394 | 3.25 | .666 | | | | | |
| | รวม | 464 | 3.25 | .678 | | | | | |

ตารางที่ 4.55 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อความต้องการ
สารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจ
พอเพียงในอนาคตจำแนกตามตำแหน่งในวิสาหกิจชุมชน (ต่อ)

| ความต้องการสารสนเทศ ในอนาคต | ตำแหน่งใน วิสาหกิจชุมชน | n | \bar{X} | S.D. | F | P | คู่ที่ ต่างกัน | ความ ต่าง ของ ค่า เฉลี่ย | P |
|---|----------------------------|-----|-----------|------|-------|------|-------------------|--------------------------------------|------|
| กลุ่มที่ 2 การบริหารด้าน การตลาดและการจัดทำ บัญชี | 1.ประธาน/หัวหน้า | 16 | 4.60 | .425 | 9.846 | .000 | 1กับ3 | .70(*) | .000 |
| | 2.กรรมการบริหาร | 54 | 4.19 | .549 | | | 2กับ3 | .29(*) | .007 |
| | 3.สมาชิก | 394 | 3.89 | .777 | | | | | |
| | รวม | 464 | 3.95 | .759 | | | | | |
| รวมทุกด้าน | 1.ประธาน/หัวหน้า กลุ่ม | 16 | 3.92 | .372 | 3.797 | .023 | 1กับ3 | .35(*) | .024 |
| | 2.กรรมการบริหาร | 54 | 3.72 | .519 | | | | | |
| | 3.สมาชิก | 394 | 3.57 | .616 | | | | | |
| | รวม | 464 | 3.60 | .602 | | | | | |

หมายเหตุ * มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.55 อธิบายได้ว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีตำแหน่งในวิสาหกิจชุมชน
ต่างกัน ประเมินระดับความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลัก
ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมในอนาคตแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดย
พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ดำรงตำแหน่งประธานวิสาหกิจชุมชน ประเมินระดับความต้องการ
สารสนเทศในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคตสูงกว่า
กลุ่มที่เป็นสมาชิก

ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อความต้องการ
สารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต
เป็นรายด้าน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีตำแหน่งในวิสาหกิจชุมชนต่างกันประเมินระดับความ
ต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต
ได้แก่ ด้านการบริหารด้านการตลาดและการจัดทำบัญชี แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่

ระดับ .05 ส่วนด้านการบริหารการผลิตและการดำเนินงานตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีตำแหน่งในวิสาหกิจชุมชนต่างกันประเมินระดับความต้องการสารสนเทศ ด้านนี้ไม่แตกต่างกัน ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อความต้องการ สารสนเทศด้านการบริหารด้านการตลาดและการจัดทำบัญชีเป็นรายคู่ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ ดำรงตำแหน่งประธานวิสาหกิจชุมชน ประเมินระดับความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงาน วิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคตสูงกว่าทุกกลุ่ม ทั้งกลุ่มที่ดำรงตำแหน่ง กรรมการบริหารและกลุ่มที่เป็นสมาชิก จึงยอมรับสมมติฐานการวิจัยที่ 5.4

สมมติฐานการวิจัยที่ 5.5 ผู้ตอบแบบสอบถามที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนที่มีลักษณะ ต่างกัน มีความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียงในอนาคตแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.56 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อความต้องการ สารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจ พอเพียงในอนาคตจำแนกตามลักษณะของวิสาหกิจชุมชน

| ความต้องการ สารสนเทศใน อนาคต | ลักษณะของ วิสาหกิจชุมชน | n | \bar{X} | S.D. | F | P | คู่ที่ ต่างกัน | ความ ต่าง ของค่า เฉลี่ย | P |
|---|--------------------------------|-----|-----------|------|---------|------|----------------|-------------------------|------|
| กลุ่มที่ 1 การ บริหารการผลิต และการ ดำเนินงานตาม หลักเศรษฐกิจ พอเพียง | 1.วิสาหกิจชุมชน ระดับครอบครัว | 20 | 2.39 | .825 | 107.017 | .000 | 1กับ2 | -1.31(*) | .000 |
| | 2.วิสาหกิจชุมชน ระดับชุมชน | 182 | 3.70 | .556 | | | 1กับ3 | -.61(*) | .000 |
| | 3.วิสาหกิจชุมชน ระดับเครือข่าย | 262 | 3.01 | .542 | | | 2กับ3 | .70(*) | .000 |
| | รวม | 464 | 3.25 | .678 | | | | | |

ตารางที่ 4.56 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อความต้องการ
สารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจ
พอเพียงในขนาดจำแนกตามลักษณะของวิสาหกิจชุมชน

| ความต้องการ สารสนเทศใน ขนาด | ลักษณะของ วิสาหกิจชุมชน | n | \bar{X} | S.D. | F | P | คู่ที่ ต่างกัน | ความ ต่าง ของค่า เฉลี่ย | P |
|---|-----------------------------------|-----|-----------|------|---------|------|-------------------|----------------------------------|------|
| กลุ่มที่ 2 การ บริหารด้าน การตลาดและการ จัดทำบัญชี | 1.วิสาหกิจชุมชน ระดับครอบครัว | 20 | 3.10 | .553 | 82.139 | .000 | 1กับ2 | -1.31(*) | .000 |
| | 2.วิสาหกิจชุมชน ระดับชุมชน | 182 | 4.41 | .624 | | | 1กับ3 | -.60(*) | .000 |
| | 3.วิสาหกิจชุมชน ระดับเครือข่าย | 262 | 3.70 | .679 | | | 2กับ3 | .72(*) | .000 |
| | รวม | 464 | 3.95 | .759 | | | | | |
| รวมทุกด้าน | 1.วิสาหกิจชุมชน ระดับครอบครัว | 20 | 2.75 | .575 | 159.983 | .000 | 1กับ2 | -1.31(*) | .000 |
| | 2.วิสาหกิจชุมชน ระดับชุมชน | 182 | 4.06 | .468 | | | 1กับ3 | -.61(*) | .000 |
| | 3.วิสาหกิจชุมชน ระดับเครือข่าย | 262 | 3.35 | .452 | | | 2กับ3 | .71(*) | .000 |
| | รวม | 464 | 3.60 | .602 | | | | | |

หมายเหตุ * มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.56 อธิบายได้ว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนที่มี
ลักษณะต่างกัน ประเมินระดับความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัด
ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมในขนาดแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ
.05 โดยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนระดับครอบครัวประเมินระดับความ
ต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงทุก
ด้านในขนาดต่ำกว่าทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นกลุ่มที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนระดับชุมชนและกลุ่มที่สังกัด
วิสาหกิจชุมชนระดับเครือข่าย ขณะที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนระดับชุมชน

ประเมินระดับความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคตสูงกว่ากลุ่มที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนระดับเครือข่าย

ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคตเป็นรายด้าน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนที่มีลักษณะต่างกัน ประเมินระดับความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต ได้แก่ ด้านการบริหารการผลิตและการดำเนินงานตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง และ ด้านการบริหารด้านการตลาดและการจัดทำบัญชี แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ทั้งนี้เมื่อพิจารณาเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อความต้องการสารสนเทศทั้ง 2 ประเภทเป็นรายคู่ พบข้อมูลที่สอดคล้องกันว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนระดับครอบครัวประเมินระดับความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงทุกด้านในอนาคตต่ำกว่าทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นกลุ่มที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนระดับชุมชนและกลุ่มที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนระดับเครือข่าย ขณะที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนระดับชุมชนประเมินระดับความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคตสูงกว่ากลุ่มที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนระดับเครือข่าย จึงยอมรับสมมติฐานการวิจัยที่ 5.5

สมมติฐานการวิจัยที่ 5.6 ผู้ตอบแบบสอบถามที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนที่มีอายุการจดทะเบียนต่างกัน มีความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในขนาดแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.57 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในขนาดจำแนกตามจำนวนปีที่จดทะเบียน

| ความต้องการสารสนเทศในขนาด | จำนวนปีที่จดทะเบียน | n | \bar{X} | S.D. | F | P | คู่ที่ต่างกัน | ความต่างของค่าเฉลี่ย | P |
|--|-----------------------|-----|-----------|------|--------|------|---------------|----------------------|------|
| กลุ่มที่ 1 การบริหารการผลิตและการดำเนินงานตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง | 1. ไม่เกิน 5 ปี | 128 | 3.75 | .625 | 66.410 | .000 | 1กับ2 | .79(*) | .000 |
| | 2. 5 ปีขึ้นไป-10 ปี | 180 | 2.95 | .558 | | | 1กับ3 | .54(*) | .000 |
| | 3. มากกว่า10 ปีขึ้นไป | 156 | 3.20 | .622 | | | 3กับ2 | .25(*) | .000 |
| | รวม | 464 | 3.25 | .678 | | | | | |
| กลุ่มที่ 2 การบริหารด้านการตลาดและการจัดทำบัญชี | 1. ไม่เกิน 5 ปี | 128 | 4.34 | .631 | 28.914 | .000 | 1กับ2 | .63(*) | .000 |
| | 2. 5 ปีขึ้นไป-10 ปี | 180 | 3.71 | .685 | | | 1กับ3 | .42(*) | .000 |
| | 3. มากกว่า10 ปีขึ้นไป | 156 | 3.92 | .814 | | | 3กับ2 | .21(*) | .008 |
| | รวม | 464 | 3.95 | .759 | | | | | |
| รวมทุกด้าน | 1. ไม่เกิน 5 ปี | 128 | 4.04 | .492 | 67.771 | .000 | 1กับ2 | .71(*) | .000 |
| | 2. 5 ปีขึ้นไป-10 ปี | 180 | 3.33 | .485 | | | 1กับ3 | .48(*) | .000 |
| | 3. มากกว่า10 ปีขึ้นไป | 156 | 3.56 | .606 | | | 3กับ2 | .23(*) | .000 |
| | รวม | 464 | 3.60 | .602 | | | | | |

หมายเหตุ : * มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.57 อธิบายได้ว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนที่มีอายุการจดทะเบียนต่างกัน ประเมินระดับความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมในขนาดแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนที่มีอายุจดทะเบียนไม่เกิน 5 ปี

ประเมินระดับความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคตสูงกว่าทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะ เป็นกลุ่มที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนที่จดทะเบียนมากกว่า 5ปีขึ้นไป- 10 ปี และกลุ่มที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนที่จดทะเบียนมากกว่า 10 ปีขึ้นไป .ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนที่มีอายุจดทะเบียน มากกว่า10 ปีขึ้นไป ประเมินระดับความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคตสูงกว่ากลุ่มที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนที่จดทะเบียนมากกว่า 5ปีขึ้นไป- 10 ปี

ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคตเป็นรายด้าน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนที่มีอายุจดทะเบียนต่างกัน ประเมินระดับความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต ได้แก่ ด้านการบริหารการผลิตและการดำเนินงานตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง และด้านการบริหารด้านการตลาดและการจัดทำบัญชี แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ทั้งนี้เมื่อพิจารณาเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความต้องการสารสนเทศทั้ง 2 ประเภทเป็นรายคู่ พบข้อมูลที่สอดคล้องกันว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนที่มีอายุจดทะเบียนไม่เกิน 5 ปี ประเมินระดับความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคตสูงกว่าทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะ เป็นกลุ่มที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนที่จดทะเบียนมากกว่า 5ปีขึ้นไป- 10 ปี และกลุ่มที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนที่จดทะเบียนมากกว่า 10 ปีขึ้นไป .ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนที่มีอายุจดทะเบียน มากกว่า10 ปีขึ้นไป ประเมินระดับความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคตสูงกว่ากลุ่มที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนที่จดทะเบียนมากกว่า 5ปีขึ้นไป- 10 ปี จึงยอมรับสมมติฐานการวิจัยที่ 5.6

5.4 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อปัญหาการสื่อสาร เกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง จำแนกตามตัว แปรสถานภาพส่วนบุคคล

ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อปัญหาการสื่อสาร
เกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงจำแนกตามตัวแปร
ส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ คุณวุฒิการศึกษา ตำแหน่งในวิสาหกิจชุมชน ลักษณะของวิสาหกิจ
ชุมชนที่สังกัด และจำนวนปีที่จดทะเบียน เพื่อทดสอบสมมติฐานข้อ 6 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มี
สถานภาพส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ คุณวุฒิการศึกษา ตำแหน่งในวิสาหกิจชุมชน ลักษณะของ
วิสาหกิจชุมชนที่สังกัด และจำนวนปีที่จดทะเบียนต่างกัน มีความคิดเห็นต่อปัญหาการสื่อสาร
เกี่ยวกับการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงแตกต่างกัน
ด้วยสถิติทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระหว่างประชากร 2 กลุ่มที่เป็นอิสระต่อกัน
(Independent-Samples T Test) และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA)
พบว่า ตัวแปรสถานภาพส่วนบุคคลเกือบทุกตัวยกเว้นเพศ และอายุ มีผลต่อการประเมินปัญหาการ
สื่อสารเกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง แตกต่าง
กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ดังผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัยที่ 6.1-6.6 แสดงดัง
ตารางที่ 4.58 – 4.63

สมมติฐานการวิจัยที่ 6.1 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีเพศต่างกัน มีความคิดเห็นต่อปัญหาการสื่อสารเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.58 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อปัญหาการสื่อสารเกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง จำแนกตามเพศ

| ปัญหาการสื่อสาร | เพศ | n | \bar{X} | S.D. | t | Sig. (2 tailed) |
|----------------------------|--------|-----|-----------|-------|--------|--------------------|
| ด้านผู้ส่งสาร | 1.ชาย | 176 | 3.10 | 1.185 | .034 | .973 |
| | 2.หญิง | 262 | 3.10 | .633 | | |
| ด้านสาร | 1.ชาย | 176 | 3.03 | .621 | -1.637 | .102 |
| | 2.หญิง | 262 | 3.13 | .669 | | |
| ด้านสื่อ/ช่องทางการสื่อสาร | 1.ชาย | 176 | 3.06 | .526 | -1.572 | .117 |
| | 2.หญิง | 262 | 3.15 | .619 | | |
| ด้านผู้รับสาร | 1.ชาย | 176 | 3.04 | .646 | -.827 | .409 |
| | 2.หญิง | 262 | 3.10 | .695 | | |
| รวมทุกด้าน | 1.ชาย | 176 | 3.06 | .629 | -1.031 | .303 |
| | 2.หญิง | 262 | 3.12 | .582 | | |

หมายเหตุ * มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.58 อธิบายได้ว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายและหญิง ประเมินระดับปัญหาการสื่อสารเกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงทุกด้าน ทั้งด้านผู้ส่งสาร ด้านสาร ด้านช่องทางการสื่อสาร ด้านผู้รับสาร และโดยรวมทุกด้านไม่แตกต่างกัน จึงปฏิเสธสมมติฐานการวิจัยที่ 6.1

สมมติฐานการวิจัยที่ 6.2 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ ต่างกัน มีความคิดเห็นต่อ ปัญหาการสื่อสารเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.59 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อปัญหาการสื่อสาร เกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง จำแนกตามอายุ

| ปัญหา การสื่อสาร | อายุ | n | \bar{X} | S.D. | F | P | คู่ที่ ต่างกัน | ความ ต่าง ของค่า เฉลี่ย | P |
|----------------------------|-----------------------|-----|-----------|-------|-------|------|----------------|-------------------------|---|
| ด้านผู้ส่งสาร | 1.ต่ำกว่า 20 ปี | 12 | 2.95 | .877 | 1.450 | .216 | - | - | - |
| | 2.20 ปีขึ้นไป -30 ปี | 24 | 3.07 | .523 | | | | | |
| | 3.30 ปีขึ้นไป - 40 ปี | 134 | 2.96 | .679 | | | | | |
| | 4.40 ปีขึ้นไป - 50 ปี | 150 | 3.20 | 1.199 | | | | | |
| | 5.มากกว่า 50 ปีขึ้นไป | 140 | 3.08 | .665 | | | | | |
| | รวม | 460 | 3.08 | .881 | | | | | |
| ด้านสาร | 1.ต่ำกว่า 20 ปี | 12 | 2.97 | .594 | .157 | .960 | - | - | - |
| | 2.20 ปีขึ้นไป -30 ปี | 24 | 3.06 | .490 | | | | | |
| | 3.30 ปีขึ้นไป - 40 ปี | 134 | 3.09 | .664 | | | | | |
| | 4.40 ปีขึ้นไป - 50 ปี | 150 | 3.06 | .590 | | | | | |
| | 5.มากกว่า 50 ปีขึ้นไป | 140 | 3.10 | .693 | | | | | |
| | รวม | 460 | 3.08 | .638 | | | | | |
| ด้านสื่อ/ช่องทางการสื่อสาร | 1.ต่ำกว่า 20 ปี | 12 | 3.06 | .764 | .255 | .906 | - | - | - |
| | 2.20 ปีขึ้นไป -30 ปี | 24 | 3.03 | .574 | | | | | |
| | 3.30 ปีขึ้นไป - 40 ปี | 134 | 3.10 | .537 | | | | | |
| | 4.40 ปีขึ้นไป - 50 ปี | 150 | 3.13 | .587 | | | | | |
| | 5.มากกว่า 50 ปีขึ้นไป | 140 | 3.08 | .594 | | | | | |
| | รวม | 460 | 3.10 | .578 | | | | | |

ตารางที่ 4.59 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อปัญหาการสื่อสาร
เกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
จำแนกตามอายุ (ต่อ)

| ปัญหาการสื่อสาร | อายุ | n | \bar{X} | S.D. | F | P | คู่ที่ต่างกัน | ความต่างของค่าเฉลี่ย | P |
|-----------------------|-----------------------|-----|-----------|------|-------|------|---------------|----------------------|---|
| ด้านผู้รับสาร | 1.ต่ำกว่า 20 ปี | 12 | 2.84 | .731 | 2.125 | .077 | - | - | - |
| | 2.20 ปีขึ้นไป -30 ปี | 24 | 2.78 | .497 | | | | | |
| | 3.30 ปีขึ้นไป - 40 ปี | 134 | 3.16 | .712 | | | | | |
| | 4.40 ปีขึ้นไป - 50 ปี | 150 | 3.04 | .610 | | | | | |
| | 5.มากกว่า 50 ปีขึ้นไป | 140 | 3.05 | .676 | | | | | |
| | รวม | 460 | 3.06 | .663 | | | | | |
| ปัญหาการสื่อสารโดยรวม | 1.ต่ำกว่า 20 ปี | 12 | 2.96 | .695 | .371 | .829 | - | - | - |
| | 2.20 ปีขึ้นไป -30 ปี | 24 | 2.99 | .457 | | | | | |
| | 3.30 ปีขึ้นไป - 40 ปี | 134 | 3.07 | .549 | | | | | |
| | 4.40 ปีขึ้นไป - 50 ปี | 150 | 3.11 | .633 | | | | | |
| | 5.มากกว่า 50 ปีขึ้นไป | 140 | 3.08 | .605 | | | | | |
| | รวม | 460 | 3.08 | .593 | | | | | |

หมายเหตุ * มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.59 อธิบายได้ว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่างกัน ประเมินระดับความคิดเห็นต่อปัญหาการสื่อสารเกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวม ไม่แตกต่างกัน

นอกจากนั้น เมื่อพิจารณาความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อปัญหาการสื่อสารเกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเป็นรายด้าน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่างกัน ประเมินระดับความคิดเห็นต่อปัญหาการสื่อสารเกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ ด้านผู้ส่งสาร ด้านสาร ด้านสื่อ/ช่องทางการสื่อสาร และด้านผู้รับสาร ไม่แตกต่างกัน จึงปฏิเสธสมมติฐานการวิจัยที่ 6.2

สมมติฐานการวิจัยที่ 6.3 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีคุณวุฒิการศึกษาต่างกัน มีความคิดเห็นต่อปัญหาการสื่อสารเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.60 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อปัญหาการสื่อสารเกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง จำแนกตามคุณวุฒิการศึกษา

| ปัญหาการสื่อสาร | คุณวุฒิการศึกษา | n | \bar{X} | S.D. | F | P | คู่ที่ต่างกัน | ความต่างของค่าเฉลี่ย | P |
|-----------------|---------------------------------------|-----|-----------|-------|-------|------|---------------|----------------------|------|
| ด้านผู้ส่งสาร | 1.ประถมศึกษา | 306 | 3.06 | .653 | 2.817 | .025 | 5กับ1 | .70(*) | .014 |
| | 2.มัธยมศึกษาตอนต้น | 52 | 3.31 | 1.849 | | | | | |
| | 3.มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช หรือเทียบเท่า | 68 | 2.95 | .620 | | | | | |
| | 4.อนุปริญญา/ปวส.หรือเทียบเท่า | 8 | 2.95 | .487 | | | | | |
| | 5.ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า | 10 | 3.76 | 1.181 | | | | | |
| | รวม | 444 | 3.08 | .893 | | | | | |
| ด้านสาร | 1.ประถมศึกษา | 306 | 3.05 | .662 | 3.662 | .006 | 2กับ1 | .29(*) | .002 |
| | 2.มัธยมศึกษาตอนต้น | 52 | 3.35 | .704 | | | | | |
| | 3.มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช หรือเทียบเท่า | 68 | 3.00 | .517 | | | | | |
| | 4.อนุปริญญา/ปวส.หรือเทียบเท่า | 8 | 2.75 | .463 | | | | | |
| | 5.ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า | 10 | 3.35 | .459 | | | | | |
| | รวม | 444 | 3.08 | .648 | | | | | |

ตารางที่ 4.60 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อปัญหาการสื่อสาร
เกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
จำแนกตามคุณวุฒิการศึกษา (ต่อ)

| ปัญหาการสื่อสาร | คุณวุฒิการศึกษา | n | \bar{X} | S.D. | F | P | คู่ที่ต่างกัน | ความต่างของค่าเฉลี่ย | P |
|----------------------------|---------------------------------------|-----|-----------|------|-------|------|---------------|----------------------|------|
| ด้านสื่อ/ช่องทางการสื่อสาร | 1.ประถมศึกษา | 306 | 3.07 | .579 | 1.221 | .301 | - | - | - |
| | 2.มัธยมศึกษาตอนต้น | 52 | 3.19 | .600 | | | | | |
| | 3.มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช หรือเทียบเท่า | 68 | 3.12 | .572 | | | | | |
| | 4.อนุปริญญา/ปวส.หรือเทียบเท่า | 8 | 2.97 | .629 | | | | | |
| | 5.ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า | 10 | 3.38 | .755 | | | | | |
| | รวม | 444 | 3.10 | .586 | | | | | |
| ด้านผู้รับสาร | 1.ประถมศึกษา | 306 | 3.03 | .659 | 2.859 | .023 | 2กับ1 | .29(*) | .004 |
| | 2.มัธยมศึกษาตอนต้น | 52 | 3.32 | .713 | | | 2กับ3 | .35(*) | .004 |
| | 3.มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช หรือเทียบเท่า | 68 | 2.97 | .687 | | | | | |
| | 4.อนุปริญญา/ปวส.หรือเทียบเท่า | 8 | 3.05 | .233 | | | | | |
| | 5.ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า | 10 | 3.32 | .750 | | | | | |
| | รวม | 444 | 3.06 | .673 | | | | | |
| ปัญหาการสื่อสารโดยรวม | 1.ประถมศึกษา | 306 | 3.05 | .573 | 3.182 | .014 | 12 | -.24(*) | .007 |
| | 2.มัธยมศึกษาตอนต้น | 52 | 3.29 | .793 | | | 15 | -.40(*) | .037 |
| | 3.มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช หรือเทียบเท่า | 68 | 3.01 | .506 | | | 32 | -.28(*) | .010 |
| | 4.อนุปริญญา/ปวส.หรือเทียบเท่า | 8 | 2.93 | .432 | | | 35 | -.44(*) | .028 |
| | 5.ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า | 10 | 3.45 | .720 | | | | | |
| | รวม | 444 | 3.08 | .600 | | | | | |

หมายเหตุ * มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.60 อธิบายได้ว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีคุณวุฒิการศึกษาต่างกัน ประเมินระดับความคิดเห็นต่อปัญหาการสื่อสารเกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีคุณวุฒิการศึกษาระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. หรือเทียบเท่าประเมินระดับปัญหาการสื่อสารโดยรวมต่ำกว่ากลุ่มที่มีคุณวุฒิการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้นและกลุ่มที่มีคุณวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า

นอกจากนั้น เมื่อพิจารณาความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อปัญหาการสื่อสารเกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเป็นรายด้าน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีคุณวุฒิการศึกษาต่างกัน ประเมินระดับความคิดเห็นต่อปัญหาการสื่อสารเกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเกือบทุกด้านยกเว้นด้านช่องทางการสื่อสาร แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อปัญหาการสื่อสารเกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเป็นรายคู่ สามารถสรุปได้ ดังนี้

ด้านผู้ส่งสาร พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีคุณวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรี ประเมินระดับปัญหาการสื่อสารเกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในด้านนี้สูงกว่ากลุ่มที่มีคุณวุฒิการศึกษาระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.หรือเทียบเท่า ขณะที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีคุณวุฒิการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น ประเมินระดับปัญหาการสื่อสารเกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในด้านนี้สูงกว่ากลุ่มที่มีคุณวุฒิการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. หรือเทียบเท่า

ด้านสาร พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีคุณวุฒิการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้นประเมินระดับปัญหาการสื่อสารเกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในด้านนี้สูงกว่ากลุ่มที่มีคุณวุฒิการศึกษาระดับประถมศึกษา ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. หรือเทียบเท่า และระดับอนุปริญญา/ปวส.หรือเทียบเท่า ขณะที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีคุณวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่าประเมินระดับปัญหาการสื่อสารเกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในด้านนี้สูงกว่ากลุ่มที่มีคุณวุฒิการศึกษาระดับอนุปริญญา/ปวส. หรือเทียบเท่า

ด้านผู้รับสาร พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีคุณวุฒิการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้นประเมินระดับปัญหาการสื่อสารเกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลัก

ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในด้านนี้สูงกว่ากลุ่มที่มีคุณวุฒิการศึกษาระดับประถมศึกษา และ ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. หรือเทียบเท่า จึงยอมรับสมมติฐานการวิจัยที่ 6.3

สมมติฐานการวิจัยที่ 6.4 ผู้ตอบแบบสอบถามที่ดำรงตำแหน่งในวิสาหกิจชุมชนต่างกัน มีความคิดเห็นต่อปัญหาการสื่อสารเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.61 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อปัญหาการสื่อสารเกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง จำแนกตามตำแหน่งในวิสาหกิจชุมชน

| ปัญหาการสื่อสาร | ตำแหน่งในวิสาหกิจชุมชน | n | \bar{X} | S.D. | F | P | คู่ที่ต่างกัน | ความต่างของค่าเฉลี่ย | P |
|----------------------------|------------------------|-----|-----------|------|-------|------|---------------|----------------------|------|
| ด้านผู้ส่งสาร | 1.ประธาน/หัวหน้า | 16 | 3.18 | .361 | 4.642 | .010 | 3กับ2 | .38(*) | .003 |
| | 2.กรรมการบริหาร | 54 | 2.74 | .649 | | | | | |
| | 3.สมาชิก | 394 | 3.12 | .910 | | | | | |
| | รวม | 464 | 3.08 | .878 | | | | | |
| ด้านสาร | 1.ประธาน/หัวหน้า | 16 | 3.29 | .485 | 2.100 | .124 | - | - | - |
| | 2.กรรมการบริหาร | 54 | 2.95 | .678 | | | | | |
| | 3.สมาชิก | 394 | 3.09 | .634 | | | | | |
| | รวม | 464 | 3.08 | .636 | | | | | |
| ด้านสื่อ/ช่องทางการสื่อสาร | 1.ประธาน/หัวหน้า | 16 | 3.28 | .447 | 3.733 | .025 | 1กับ2 | .36(*) | .027 |
| | 2.กรรมการบริหาร | 54 | 2.92 | .672 | | | 3กับ2 | .20(*) | .016 |
| | 3.สมาชิก | 394 | 3.12 | .563 | | | | | |
| | รวม | 464 | 3.10 | .576 | | | | | |
| ด้านผู้รับสาร | 1.ประธาน/หัวหน้า | 16 | 3.21 | .544 | .496 | .609 | - | - | - |
| | 2.กรรมการบริหาร | 54 | 3.10 | .718 | | | | | |
| | 3.สมาชิก | 394 | 3.05 | .663 | | | | | |
| | รวม | 464 | 3.06 | .665 | | | | | |

ตารางที่ 4.61 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อปัญหาการสื่อสาร
เกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
จำแนกตามตำแหน่งในวิสาหกิจชุมชน (ต่อ)

| ปัญหาการสื่อสาร | ตำแหน่งในวิสาหกิจชุมชน | n | \bar{X} | S.D. | F | P | คู่ที่ต่างกัน | ความต่างของค่าเฉลี่ย | P |
|-----------------|------------------------|-----|-----------|------|-------|------|---------------|----------------------|---|
| ปัญหาการสื่อสาร | 1.ประธาน/หัวหน้า | 16 | 3.24 | .405 | 2.562 | .078 | - | - | - |
| | 2.กรรมการบริหาร | 54 | 2.93 | .585 | | | | | |
| โดยรวม | 3.สมาชิก | 394 | 3.10 | .596 | | | | | |
| | รวม | 464 | 3.08 | .591 | | | | | |

หมายเหตุ * มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.61 อธิบายได้ว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีดำรงตำแหน่งในวิสาหกิจชุมชนต่างกัน ประเมินระดับความคิดเห็นต่อปัญหาการสื่อสารเกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวม ไม่แตกต่างกัน

นอกจากนั้น เมื่อพิจารณาความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อปัญหาการสื่อสารเกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเป็นรายด้าน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ดำรงตำแหน่งในวิสาหกิจชุมชนต่างกัน ประเมินระดับความคิดเห็นต่อปัญหาการสื่อสารเกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง 2 ด้าน ได้แก่ ด้านผู้ส่งสาร และด้านสื่อ/ช่องทางการสื่อสาร แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนด้านสาร และด้านผู้รับสาร พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ดำรงตำแหน่งในวิสาหกิจชุมชนต่างกัน ประเมินระดับความคิดเห็นต่อปัญหาทั้ง 2 ด้าน ไม่แตกต่างกัน ทั้งนี้เมื่อพิจารณาเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อปัญหาการสื่อสารเกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงทั้ง 2 ด้าน เป็นรายคู่ สามารถสรุปได้ ดังนี้

ด้านผู้ส่งสาร พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นสมาชิกของวิสาหกิจชุมชน ประเมินระดับปัญหาการสื่อสารเกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ในด้านนี้สูงกว่ากลุ่มที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริหาร

ด้านช่องทางการสื่อสาร พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ดำรงตำแหน่ง กรรมการบริหารวิสาหกิจชุมชน ประเมินระดับปัญหาการสื่อสารเกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในด้านนี้สูงกว่ากลุ่มที่ดำรงตำแหน่งประธานวิสาหกิจชุมชนและกลุ่มที่เป็นสมาชิก จึงยอมรับสมมติฐานการวิจัยที่ 6.4

สมมติฐานการวิจัยที่ 6.5 ผู้ตอบแบบสอบถามที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนที่มีลักษณะต่างกัน มีความคิดเห็นต่อปัญหาการสื่อสารเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.62 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อปัญหาการสื่อสารเกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง จำแนกตามลักษณะของวิสาหกิจชุมชน

| ปัญหาการสื่อสาร | ลักษณะของวิสาหกิจชุมชน | n | \bar{X} | S.D. | F | P | คู่ที่ต่างกัน | ความต่างของค่าเฉลี่ย | P |
|-----------------|-------------------------------|-----|-----------|------|-------|------|---------------|----------------------|------|
| ด้านผู้ส่งสาร | 1.วิสาหกิจชุมชนระดับครอบครัว | 20 | 2.78 | .361 | 2.488 | .084 | - | - | - |
| | 2.วิสาหกิจชุมชนระดับชุมชน | 182 | 3.17 | .828 | | | | | |
| | 3.วิสาหกิจชุมชนระดับเครือข่าย | 262 | 3.04 | .931 | | | | | |
| | รวม | 464 | 3.08 | .878 | | | | | |
| ด้านสาร | 1.วิสาหกิจชุมชนระดับครอบครัว | 20 | 2.90 | .308 | 5.328 | .005 | 2กับ3 | .17(*) | .002 |
| | 2.วิสาหกิจชุมชนระดับชุมชน | 182 | 3.19 | .840 | | | | | |
| | 3.วิสาหกิจชุมชนระดับเครือข่าย | 262 | 3.01 | .454 | | | | | |
| | รวม | 464 | 3.08 | .636 | | | | | |

ตารางที่ 4.62 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อปัญหาการสื่อสาร
เกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
จำแนกตามลักษณะของวิสาหกิจชุมชน

| ปัญหาการสื่อสาร | ลักษณะของวิสาหกิจชุมชน | n | \bar{X} | S.D. | F | P | คู่ที่ต่างกัน | ความต่างของค่าเฉลี่ย | P |
|----------------------------|-------------------------------|-----|-----------|------|-------|------|---------------|----------------------|------|
| ด้านสื่อ/ช่องทางการสื่อสาร | 1.วิสาหกิจชุมชนระดับครอบครัว | 20 | 3.03 | .077 | 4.807 | .009 | 2กับ3 | .14(*) | .026 |
| | 2.วิสาหกิจชุมชนระดับชุมชน | 182 | 3.20 | .715 | | | | | |
| | 3.วิสาหกิจชุมชนระดับเครือข่าย | 262 | 3.03 | .471 | | | | | |
| | รวม | 464 | 3.10 | .576 | | | | | |
| ด้านผู้รับสาร | 1.วิสาหกิจชุมชนระดับครอบครัว | 20 | 3.00 | .000 | 2.597 | .076 | - | - | - |
| | 2.วิสาหกิจชุมชนระดับชุมชน | 182 | 3.15 | .896 | | | | | |
| | 3.วิสาหกิจชุมชนระดับเครือข่าย | 262 | 3.01 | .469 | | | | | |
| | รวม | 464 | 3.06 | .665 | | | | | |
| ปัญหาการสื่อสารโดยรวม | 1.วิสาหกิจชุมชนระดับครอบครัว | 20 | 2.93 | .154 | 4.553 | .011 | 2กับ3 | .16(*) | .006 |
| | 2.วิสาหกิจชุมชนระดับชุมชน | 182 | 3.18 | .735 | | | | | |
| | 3.วิสาหกิจชุมชนระดับเครือข่าย | 262 | 3.02 | .481 | | | | | |
| | รวม | 464 | 3.08 | .591 | | | | | |

หมายเหตุ : * มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.62 อธิบายได้ว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนที่มีลักษณะต่างกัน ประเมินระดับความคิดเห็นต่อปัญหาการสื่อสารเกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนระดับชุมชนประเมินระดับความคิดเห็นต่อปัญหาการสื่อสารเกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมสูงกว่ากลุ่มที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนระดับเครือข่าย

นอกจากนั้น เมื่อพิจารณาความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อปัญหาการสื่อสารเกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเป็นรายด้าน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนที่มีลักษณะต่างกัน ประเมินระดับความคิดเห็นต่อปัญหาการสื่อสารเกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง 2 ด้าน ได้แก่ ด้านสาร และ ด้านช่องทางการสื่อสาร แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนด้านผู้ส่งสาร และ ด้านผู้รับสาร พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนที่มีลักษณะต่างกันประเมินระดับความคิดเห็นต่อปัญหาการสื่อสารทั้ง 2 ด้านนี้ไม่แตกต่างกัน ทั้งนี้เมื่อพิจารณาเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อปัญหาการสื่อสารเป็นรายคู่ พบข้อมูลที่สอดคล้องกันว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนระดับชุมชนประเมินระดับปัญหาการสื่อสาร ทั้งด้านสาร และด้านช่องทางการสื่อสาร สูงกว่ากลุ่มที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนระดับเครือข่าย จึงยอมรับสมมติฐานการวิจัยที่ 6.5

สมมติฐานการวิจัยที่ 6.6 ผู้ตอบแบบสอบถามที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนที่มีอายุการจดทะเบียนต่างกัน มีความคิดเห็นต่อปัญหาการสื่อสารเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.63 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อปัญหาการสื่อสารเกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง จำแนกตามจำนวนปีที่จดทะเบียน

| ปัญหาการสื่อสาร | จำนวนปีที่จัดตั้งวิสาหกิจชุมชน | n | \bar{X} | S.D. | F | P | คู่ที่ต่างกัน | ความต่างของค่าเฉลี่ย | P |
|-------------------------|--------------------------------|-----|-----------|-------|--------|------|---------------|----------------------|------|
| ด้านผู้ส่งสาร | 1. ไม่เกิน 5 ปี | 128 | 3.20 | .959 | 1.543 | .215 | - | - | - |
| | 2. 5 ปีขึ้นไป-10 ปี | 180 | 3.06 | 1.112 | | | | | |
| | 3. มากกว่า10 ปีขึ้นไป | 156 | 3.02 | .323 | | | | | |
| | รวม | 464 | 3.08 | .878 | | | | | |
| ด้านสาร | 1. ไม่เกิน 5 ปี | 128 | 3.31 | .960 | 11.806 | .000 | 1กับ2 | .30(*) | .000 |
| | 2. 5 ปีขึ้นไป-10 ปี | 180 | 3.01 | .515 | | | 1กับ3 | .33(*) | .000 |
| | 3. มากกว่า10 ปีขึ้นไป | 156 | 2.98 | .300 | | | | | |
| | รวม | 464 | 3.08 | .636 | | | | | |
| ด้านสื่อ/ช่องทางสื่อสาร | 1. ไม่เกิน 5 ปี | 128 | 3.34 | .793 | 17.040 | .000 | 1กับ2 | .31(*) | .000 |
| | 2. 5 ปีขึ้นไป-10 ปี | 180 | 3.03 | .457 | | | 1กับ3 | .36(*) | .000 |
| | 3. มากกว่า10 ปีขึ้นไป | 156 | 2.98 | .409 | | | | | |
| | รวม | 464 | 3.10 | .576 | | | | | |
| ด้านผู้รับสาร | 1. ไม่เกิน 5 ปี | 128 | 3.36 | .793 | 31.360 | .000 | 1กับ2 | .26(*) | .000 |
| | 2. 5 ปีขึ้นไป-10 ปี | 180 | 3.10 | .595 | | | 1กับ3 | .59(*) | .000 |
| | 3. มากกว่า10 ปีขึ้นไป | 156 | 2.78 | .491 | | | 2กับ3 | .33(*) | .000 |
| | รวม | 464 | 3.06 | .665 | | | | | |

ตารางที่ 4.63 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อปัญหาการสื่อสาร
เกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
จำแนกตามจำนวนปีที่จดทะเบียน (ต่อ)

| ปัญหาการสื่อสาร | จำนวนปีที่จัดตั้งวิสาหกิจชุมชน | n | \bar{X} | S.D. | F | P | คู่ที่ต่างกัน | ความต่างของค่าเฉลี่ย | P |
|-----------------|--------------------------------|-----|-----------|------|--------|------|---------------|----------------------|------|
| ปัญหาโดยรวม | 1. ไม่เกิน 5 ปี | 128 | 3.30 | .806 | 14.419 | .000 | 1กับ2 | .25(*) | .000 |
| | 2. 5 ปีขึ้นไป-10 ปี | 180 | 3.05 | .549 | | | 1กับ3 | .36(*) | .000 |
| | 3. มากกว่า10 ปีขึ้นไป | 156 | 2.94 | .319 | | | | | |
| | รวม | 464 | 3.08 | .591 | | | | | |

หมายเหตุ : * มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.63 อธิบายได้ว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนที่มีอายุการจดทะเบียนต่างกัน ประเมินระดับความคิดเห็นต่อปัญหาการสื่อสารเกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนที่มีอายุการจดทะเบียนไม่เกิน 5 ปี ประเมินระดับความคิดเห็นต่อปัญหาการสื่อสารเกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมสูงกว่ากลุ่มที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนที่มีอายุการจดทะเบียนมากกว่า 5 ปีขึ้นไป-10 ปี และกลุ่มที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนที่มีอายุการจดทะเบียนมากกว่า 10 ปีขึ้นไป

นอกจากนั้น เมื่อพิจารณาความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อปัญหาการสื่อสารเกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเป็นรายด้าน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนที่มีอายุการจดทะเบียนต่างกัน ประเมินระดับความคิดเห็นต่อปัญหาการสื่อสารเกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเกือบทุกด้านยกเว้นด้านผู้ส่งสาร แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ทั้งนี้เมื่อพิจารณาเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อปัญหาการสื่อสารเป็นรายคู่ สามารถสรุปได้ดังนี้

ด้านสาร และด้านสื่อ/ช่องทางการสื่อสาร พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนที่มีอายุการจดทะเบียนไม่เกิน 5 ปี ประเมินระดับปัญหาการสื่อสารเกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในด้านนี้สูงกว่าทุกกลุ่ม ทั้งกลุ่มที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนที่มีอายุการจดทะเบียนมากกว่า 5 ปี ขึ้นไป- 10 ปี และกลุ่มที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนที่มีอายุการจดทะเบียนมากกว่า 10 ปีขึ้นไป

ด้านผู้รับสาร ผู้ตอบแบบสอบถามที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนที่มีอายุการจดทะเบียนไม่เกิน 5 ปี ประเมินระดับปัญหาการสื่อสารเกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในด้านนี้สูงกว่าทุกกลุ่ม ทั้งกลุ่มที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนที่มีอายุการจดทะเบียนมากกว่า 5 ปี ขึ้นไป- 10 ปี และกลุ่มที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนที่มีอายุการจดทะเบียนมากกว่า 10 ปีขึ้นไป ขณะที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนที่มีอายุการจดทะเบียนมากกว่า 5 ปี ขึ้นไป-10 ปี ประเมินระดับปัญหาการสื่อสารเกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในด้านนี้สูงกว่ากลุ่มที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนที่มีอายุการจดทะเบียนมากกว่า 10 ปีขึ้นไป จึงยอมรับสมมติฐานที่ 6.6

5.5 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อแนวทางการพัฒนาการสื่อสารเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง จำแนกตามตัวแปรสถานภาพส่วนบุคคล

ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อแนวทางการพัฒนาการสื่อสารเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง จำแนกตามตัวแปรส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ คุณวุฒิการศึกษา ตำแหน่งในวิสาหกิจชุมชน ลักษณะของวิสาหกิจชุมชนที่สังกัด และจำนวนปีที่จดทะเบียน เพื่อทดสอบสมมติฐานข้อ 7 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ คุณวุฒิการศึกษา ตำแหน่งในวิสาหกิจชุมชน ลักษณะของวิสาหกิจชุมชนที่สังกัด และจำนวนปีที่จดทะเบียนต่างกัน มีความคิดเห็นต่อแนวทางการพัฒนาการสื่อสารเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงแตกต่างกัน ด้วยสถิติทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระหว่างประชากร 2 กลุ่มที่เป็นอิสระต่อกัน (Independent-Samples T Test) และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA) พบว่า ตัวแปรสถานภาพส่วนบุคคลทุกตัวมีผลต่อการประเมินแนวทางการพัฒนาการสื่อสารเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงที่

แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ดังผลการทดสอบสมมติฐานที่ 7.1-7.6 ดังแสดงในตารางที่ 4.64 – 4.69

สมมติฐานการวิจัยที่ 7.1 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีเพศต่างกัน มีความคิดเห็นต่อแนวทางการพัฒนาการสื่อสารเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.64 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อแนวทางการพัฒนาการสื่อสารเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงจำแนกตามเพศ

| แนวทางการพัฒนาการสื่อสาร | เพศ | n | \bar{X} | S.D. | t | Sig. (2 tailed) |
|---------------------------------------|---------|-----|-----------|------|--------|-----------------|
| ด้านผู้ส่งสาร | 1. ชาย | 176 | 3.36 | .498 | -3.425 | .001* |
| | 2. หญิง | 262 | 3.54 | .619 | | |
| ด้านสาร | 1. ชาย | 176 | 3.33 | .645 | -2.833 | .005* |
| | 2. หญิง | 262 | 3.51 | .618 | | |
| ด้านสื่อ/ช่องทางการสื่อสาร | 1. ชาย | 176 | 3.38 | .632 | -3.547 | .000* |
| | 2. หญิง | 262 | 3.61 | .660 | | |
| ด้านผู้รับสาร | 1. ชาย | 176 | 3.44 | .710 | -3.211 | .001* |
| | 2. หญิง | 262 | 3.65 | .643 | | |
| แนวทางการพัฒนาการสื่อสารโดยรวมทุกด้าน | 1. ชาย | 176 | 3.38 | .535 | -3.670 | .000* |
| | 2. หญิง | 262 | 3.58 | .565 | | |

หมายเหตุ * มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.64 อธิบายได้ว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายและหญิง ประเมินระดับความคิดเห็นต่อแนวทางการพัฒนาการสื่อสารเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมทุกด้านแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย ประเมินแนวทางการพัฒนาการสื่อสารเพื่อการดำเนินงานตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของวิสาหกิจชุมชนโดยรวมทุกด้านต่ำกว่าเพศหญิง อย่างไรก็ตามเมื่อพิจารณา แนวทางการพัฒนาการสื่อสารเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเป็นรายด้านพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายและหญิง ประเมินระดับความคิดเห็นต่อแนวทางการพัฒนาการสื่อสารเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงทุกด้าน ทั้งแนวทางการพัฒนาการสื่อสารด้านผู้ส่งสาร ด้านสาร ด้านช่องทางการสื่อสาร และด้านผู้รับสาร แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยเพศชายประเมินระดับความคิดเห็นต่อแนวทางการพัฒนาการสื่อสารเพื่อการดำเนินงานตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของวิสาหกิจชุมชน ทุกด้านต่ำกว่าเพศหญิง จึงยอมรับสมมติฐานการวิจัยที่ 7.1

สมมติฐานการวิจัยที่ 7.2 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ ต่างกัน มีความคิดเห็นต่อแนวทางการพัฒนาการสื่อสารเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.65 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อแนวทางการพัฒนาการสื่อสารเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงจำแนกตามอายุ

| แนวทางการพัฒนาการสื่อสาร | อายุ | n | \bar{X} | S.D. | F | P | คู่ที่ต่างกัน | ความต่างของค่าเฉลี่ย | P |
|--------------------------|-----------------------|-----|-----------|------|------|------|---------------|----------------------|---|
| ด้านผู้ส่งสาร | 1.ต่ำกว่า 20 ปี | 12 | 3.62 | .519 | .956 | .431 | - | - | - |
| | 2.20 ปีขึ้นไป -30 ปี | 24 | 3.27 | .603 | | | | | |
| | 3.30 ปีขึ้นไป - 40 ปี | 134 | 3.49 | .638 | | | | | |
| | 4.40 ปีขึ้นไป - 50 ปี | 150 | 3.47 | .553 | | | | | |
| | 5.มากกว่า 50 ปีขึ้นไป | 140 | 3.44 | .562 | | | | | |
| | รวม | 460 | 3.46 | .583 | | | | | |

ตารางที่ 4.65 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อแนวทางการพัฒนา
การสื่อสารเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจ
พอเพียงจำแนกตามอายุ

| แนวทาง การพัฒนา การสื่อสาร | อายุ | n | \bar{X} | S.D. | F | P | คู่ที่ ต่างกัน | ความต่าง ของค่า เฉลี่ย | P |
|--|-----------------------|-----|-----------|------|-------|------|-------------------|------------------------------|------|
| ด้านสาร | 1.ต่ำกว่า 20 ปี | 12 | 3.70 | .279 | 1.044 | .384 | - | - | - |
| | 2.20 ปีขึ้นไป -30 ปี | 24 | 3.28 | .481 | | | | | |
| | 3.30 ปีขึ้นไป - 40 ปี | 134 | 3.47 | .722 | | | | | |
| | 4.40 ปีขึ้นไป - 50 ปี | 150 | 3.42 | .537 | | | | | |
| | 5.มากกว่า 50 ปีขึ้นไป | 140 | 3.42 | .665 | | | | | |
| | รวม | 460 | 3.44 | .629 | | | | | |
| ด้านสื่อ/ช่อง ทางการ สื่อสาร | 1.ต่ำกว่า 20 ปี | 12 | 4.00 | .299 | 2.194 | .069 | 1กับ2 | .61(*) | .008 |
| | 2.20 ปีขึ้นไป -30 ปี | 24 | 3.39 | .677 | | | 1กับ3 | .44(*) | .026 |
| | 3.30 ปีขึ้นไป - 40 ปี | 134 | 3.56 | .713 | | | 1กับ4 | .52(*) | .008 |
| | 4.40 ปีขึ้นไป - 50 ปี | 150 | 3.48 | .572 | | | 1กับ5 | .51(*) | .010 |
| | 5.มากกว่า 50 ปีขึ้นไป | 140 | 3.49 | .678 | | | | | |
| | รวม | 460 | 3.51 | .653 | | | | | |
| ด้าน ผู้รับสาร | 1.ต่ำกว่า 20 ปี | 12 | 4.13 | .507 | 2.433 | .047 | 1กับ2 | .61(*) | .009 |
| | 2.20 ปีขึ้นไป -30 ปี | 24 | 3.52 | .575 | | | 1กับ3 | .58(*) | .004 |
| | 3.30 ปีขึ้นไป - 40 ปี | 134 | 3.56 | .761 | | | 1กับ4 | .62(*) | .002 |
| | 4.40 ปีขึ้นไป - 50 ปี | 150 | 3.52 | .563 | | | 1กับ5 | .59(*) | .003 |
| | 5.มากกว่า 50 ปีขึ้นไป | 140 | 3.54 | .686 | | | | | |
| | รวม | 460 | 3.55 | .667 | | | | | |
| แนวทางการ พัฒนาการ สื่อสาร โดยรวม | 1.ต่ำกว่า 20 ปี | 12 | 3.86 | .304 | 1.809 | .126 | 1กับ2 | .50(*) | .012 |
| | 2.20 ปีขึ้นไป -30 ปี | 24 | 3.37 | .515 | | | 1กับ3 | .34(*) | .041 |
| | 3.30 ปีขึ้นไป - 40 ปี | 134 | 3.52 | .630 | | | 1กับ4 | .39(*) | .019 |
| | 4.40 ปีขึ้นไป - 50 ปี | 150 | 3.47 | .484 | | | 1กับ5 | .39(*) | .021 |
| | 5.มากกว่า 50 ปีขึ้นไป | 140 | 3.47 | .571 | | | | | |
| | รวม | 460 | 3.49 | .557 | | | | | |

หมายเหตุ : * มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.65 อธิบายได้ว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่างกัน ประเมินระดับความเห็นด้วยต่อแนวทางการพัฒนาการสื่อสารเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี ประเมินระดับความเห็นด้วยต่อแนวทางการพัฒนาการสื่อสารเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมสูงกว่าทุกกลุ่มอายุ

ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อแนวทางการพัฒนาการสื่อสารเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเป็นรายด้าน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่างกัน ประเมินระดับความเห็นด้วยต่อแนวทางการพัฒนาการสื่อสาร 2 ด้าน ได้แก่ ด้านสื่อ/ช่องทางการสื่อสารและ ด้านผู้รับสาร แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนด้านผู้ส่งสาร และด้านสาร พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่างกัน ประเมินระดับความเห็นด้วยต่อแนวทางการพัฒนาการสื่อสารเกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงทั้ง 2 ด้านนี้ ไม่แตกต่างกัน ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความเห็นด้วยต่อแนวทางการพัฒนาการสื่อสารเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เป็นรายคู่ พบข้อมูลที่สอดคล้องกันว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี ประเมินระดับความเห็นด้วยต่อแนวทางการพัฒนาการสื่อสารเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมสูงกว่าทุกกลุ่มอายุ จึงยอมรับสมมติฐานการวิจัยที่ 7.2

สมมติฐานการวิจัยที่ 7.3 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีคุณวุฒิการศึกษาต่างกัน มีความคิดเห็นต่อแนวทางการพัฒนาการสื่อสารเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.66 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อแนวทางการพัฒนาการสื่อสารเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงจำแนกตามคุณวุฒิการศึกษา

| แนวทาง การพัฒนา การสื่อสาร | คุณวุฒิการศึกษา | n | \bar{X} | S.D. | F | P | คู่ที่ ต่างกัน | ความ ต่าง ของค่า เฉลี่ย | P |
|----------------------------------|---|-----|-----------|------|-------|------|-------------------|----------------------------------|------|
| ด้านผู้ส่งสาร | 1.ประถมศึกษา | 306 | 3.41 | .554 | 4.050 | .003 | 2กับ1 | .30(*) | .000 |
| | 2.มัธยมศึกษาตอนต้น | 52 | 3.71 | .584 | | | 3กับ1 | .19(*) | .013 |
| | 3.มัธยมศึกษาตอนปลาย/ ปวช หรือเทียบเท่า | 68 | 3.60 | .667 | | | | | |
| | 4.อนุปริญญา/ปวส.หรือ เทียบเท่า | 8 | 3.49 | .339 | | | | | |
| | 5.ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า | 10 | 3.50 | .726 | | | | | |
| | รวม | 444 | 3.48 | .585 | | | | | |
| ด้านสาร | 1.ประถมศึกษา | 306 | 3.40 | .657 | 2.118 | .078 | - | - | - |
| | 2.มัธยมศึกษาตอนต้น | 52 | 3.66 | .637 | | | | | |
| | 3.มัธยมศึกษาตอนปลาย/ ปวช หรือเทียบเท่า | 68 | 3.48 | .578 | | | | | |
| | 4.อนุปริญญา/ปวส.หรือ เทียบเท่า | 8 | 3.51 | .429 | | | | | |
| | 5.ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า | 10 | 3.30 | .387 | | | | | |
| | รวม | 444 | 3.44 | .639 | | | | | |

ตารางที่ 4.66 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อแนวทางการพัฒนา
การสื่อสารเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจ
พอเพียงจำแนกตามคุณวุฒิการศึกษา (ต่อ)

| แนวทางการพัฒนาการสื่อสาร | คุณวุฒิการศึกษา | n | \bar{X} | S.D. | F | P | คู่ที่ต่างกัน | ความต่างของค่าเฉลี่ย | P |
|----------------------------------|---------------------------------------|-----|-----------|------|-------|------|---------------|----------------------|------|
| ด้านสื่อ/ช่องทางการสื่อสารโดยรวม | 1.ประถมศึกษา | 306 | 3.46 | .631 | 6.315 | .000 | 21 | .48(*) | .000 |
| | 2.มัธยมศึกษาตอนต้น | 52 | 3.95 | .751 | | | 23 | .45(*) | .000 |
| | 3.มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช หรือเทียบเท่า | 68 | 3.50 | .587 | | | | | |
| | 4.อนุปริญญา/ปวส.หรือเทียบเท่า | 8 | 3.53 | .746 | | | | | |
| | 5.ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า | 10 | 3.56 | .699 | | | | | |
| | รวม | 444 | 3.53 | .658 | | | | | |
| ด้านผู้รับสาร | 1.ประถมศึกษา | 306 | 3.52 | .687 | 2.164 | .072 | - | - | - |
| | 2.มัธยมศึกษาตอนต้น | 52 | 3.82 | .762 | | | | | |
| | 3.มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช หรือเทียบเท่า | 68 | 3.54 | .491 | | | | | |
| | 4.อนุปริญญา/ปวส.หรือเทียบเท่า | 8 | 3.64 | .766 | | | | | |
| | 5.ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า | 10 | 3.55 | .695 | | | | | |
| | รวม | 444 | 3.56 | .676 | | | | | |
| แนวทางการพัฒนาโดยรวมทุกด้าน | 1.ประถมศึกษา | 306 | 3.45 | .562 | 4.139 | .003 | 21 | .34(*) | .000 |
| | 2.มัธยมศึกษาตอนต้น | 52 | 3.78 | .611 | | | 23 | .25(*) | .013 |
| | 3.มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช หรือเทียบเท่า | 68 | 3.53 | .459 | | | | | |
| | 4.อนุปริญญา/ปวส.หรือเทียบเท่า | 8 | 3.54 | .496 | | | | | |
| | 5.ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า | 10 | 3.48 | .608 | | | | | |
| | รวม | 444 | 3.50 | .562 | | | | | |

หมายเหตุ * มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.66 อธิบายได้ว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีคุณวุฒิการศึกษาต่างกัน ประเมินระดับความเห็นด้วยต่อแนวทางการพัฒนาการสื่อสารเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่ สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีคุณวุฒิการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น ประเมินระดับความเห็นด้วยต่อแนวทางการพัฒนาการสื่อสารเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมสูงกว่ากลุ่มที่มีคุณวุฒิการศึกษาระดับประถมศึกษา และระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวชหรือเทียบเท่า

ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อแนวทางการพัฒนาการสื่อสารเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่ สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเป็นรายด้าน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีคุณวุฒิการศึกษาต่างกัน ประเมินระดับความเห็นด้วยต่อแนวทางการพัฒนาการสื่อสารเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ด้านผู้ส่งสาร และด้านช่องทางการสื่อสาร แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนด้านสาร และด้านผู้รับสาร พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีคุณวุฒิการศึกษาต่างกัน ประเมินระดับความเห็นด้วยต่อแนวทางการพัฒนาการสื่อสารเกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง 2 ด้านนี้ ไม่แตกต่างกัน ทั้งนี้เมื่อพิจารณาเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความเห็นด้วยต่อแนวทางการพัฒนาการสื่อสารเป็นรายคู่ สามารถสรุปได้ ดังนี้

ด้านผู้ส่งสาร พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีคุณวุฒิการศึกษาระดับประถมศึกษา ประเมินระดับความเห็นด้วยต่อแนวทางการพัฒนาการสื่อสารเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในด้านนี้ต่ำกว่ากลุ่มที่มีคุณวุฒิการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้นและระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวชหรือเทียบเท่า

ด้านสื่อ/ช่องทางการสื่อสาร พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีคุณวุฒิการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น ประเมินระดับความเห็นด้วยต่อแนวทางการพัฒนาการสื่อสารเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในด้านนี้สูงกว่ากลุ่มที่มีคุณวุฒิการศึกษาระดับประถมศึกษา และระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวชหรือเทียบเท่า จึงยอมรับสมมติฐานการวิจัยที่ 7.3

สมมติฐานการวิจัยที่ 7.4 ผู้ตอบแบบสอบถามที่ดำรงตำแหน่งในวิสาหกิจชุมชนต่างกัน มีความคิดเห็นต่อแนวทางการพัฒนาการสื่อสารเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.67 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อแนวทางการพัฒนาการสื่อสารเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงจำแนกตามตำแหน่งในวิสาหกิจชุมชน

| แนวทาง การพัฒนา การสื่อสาร | ตำแหน่งใน วิสาหกิจชุมชน | n | \bar{X} | S.D. | F | P | คู่ที่ ต่างกัน | ความ ต่าง ของค่า เฉลี่ย | P |
|------------------------------------|----------------------------|-----|-----------|------|--------|------|-------------------|----------------------------------|------|
| ด้านผู้ส่งสาร | 1.ประธาน/หัวหน้า | 16 | 3.65 | .466 | 16.253 | .000 | 2กับ3 | .45(*) | .000 |
| | 2.กรรมการบริหาร | 54 | 3.85 | .521 | | | | | |
| | 3.สมาชิก | 394 | 3.40 | .572 | | | | | |
| | รวม | 464 | 3.46 | .581 | | | | | |
| ด้านสาร | 1.ประธาน/หัวหน้า | 16 | 3.73 | .401 | 3.399 | .034 | 1กับ3 | .32(*) | .043 |
| | 2.กรรมการบริหาร | 54 | 3.56 | .623 | | | | | |
| | 3.สมาชิก | 394 | 3.40 | .634 | | | | | |
| | รวม | 464 | 3.43 | .629 | | | | | |
| ด้านสื่อ/ช่อง ทางการ สื่อสาร | 1.ประธาน/หัวหน้า กลุ่ม | 16 | 3.98 | .669 | 12.543 | .000 | 1กับ3 | .53(*) | .001 |
| | 2.กรรมการบริหาร | 54 | 3.82 | .638 | | | 2กับ3 | .37(*) | .000 |
| | 3.สมาชิก | 394 | 3.45 | .635 | | | | | |
| | รวม | 464 | 3.51 | .652 | | | | | |
| ด้านผู้รับสาร | 1.ประธาน/หัวหน้า | 16 | 4.10 | .639 | 8.620 | .000 | 1กับ2 | .38(*) | .045 |
| | 2.กรรมการบริหาร | 54 | 3.72 | .603 | | | 1กับ3 | .60(*) | .000 |
| | 3.สมาชิก | 394 | 3.50 | .665 | | | 2กับ3 | .22(*) | .019 |
| | รวม | 464 | 3.55 | .668 | | | | | |

ตารางที่ 4.67 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อแนวทางการพัฒนาการสื่อสารเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงจำแนกตามตำแหน่งในวิสาหกิจชุมชน (ต่อ)

| แนวทางการพัฒนาการสื่อสาร | ตำแหน่งในวิสาหกิจชุมชน | n | \bar{X} | S.D. | F | P | คู่ที่ต่างกัน | ความต่างของค่าเฉลี่ย | P |
|---------------------------------------|------------------------|-----|-----------|------|--------|------|---------------|----------------------|------|
| แนวทางการพัฒนาการสื่อสารโดยรวมทุกด้าน | 1.ประธาน/หัวหน้า | 16 | 3.86 | .480 | 11.281 | .000 | 1กับ3 | .43(*) | .002 |
| | 2.กรรมการบริหาร | 54 | 3.74 | .462 | | | 2กับ3 | .30(*) | .000 |
| | 3.สมาชิก | 394 | 3.44 | .557 | | | | | |
| | รวม | 464 | 3.49 | .556 | | | | | |

หมายเหตุ * มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.67 อธิบายได้ว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ดำรงตำแหน่งในวิสาหกิจชุมชนต่างกัน ประเมินระดับความเห็นด้วยต่อแนวทางการพัฒนาการสื่อสารเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นสมาชิกประเมินระดับความเห็นด้วยต่อแนวทางการพัฒนาการสื่อสารเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมต่ำกว่ากลุ่มที่ดำรงตำแหน่งประธานวิสาหกิจชุมชน และกลุ่มที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริหาร

ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อแนวทางการพัฒนาการสื่อสารเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเป็นรายด้าน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ดำรงตำแหน่งในวิสาหกิจชุมชนต่างกัน ประเมินระดับความเห็นด้วยต่อแนวทางการพัฒนาการสื่อสารเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ ด้านผู้ส่งสาร ด้านสาร ด้านช่องทางการสื่อสาร ด้านผู้รับสารแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ทั้งนี้เมื่อพิจารณาเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความเห็นด้วยต่อแนวทางการพัฒนาการสื่อสารเป็นรายคู่ สามารถสรุปได้ ดังนี้

ด้านผู้ส่งสาร พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริหารวิสาหกิจชุมชน ประเมินระดับความเห็นด้วยต่อแนวทางการพัฒนาการสื่อสารเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในด้านนี้สูงกว่ากลุ่มที่เป็นสมาชิก

ด้านสาร พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ดำรงตำแหน่งประธานวิสาหกิจชุมชน ประเมินระดับความเห็นด้วยต่อแนวทางการพัฒนาการสื่อสารเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในด้านนี้สูงกว่ากลุ่มที่เป็นสมาชิก

ด้านสื่อ/ช่องทางการสื่อสาร พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นสมาชิกประเมินระดับความเห็นด้วยต่อแนวทางการพัฒนาการสื่อสารเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในด้านนี้ต่ำกว่ากลุ่มที่ดำรงตำแหน่งประธานวิสาหกิจชุมชน และกลุ่มที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริหาร

ด้านผู้รับสาร พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นสมาชิกประเมินระดับความเห็นด้วยต่อแนวทางการพัฒนาการสื่อสารเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในด้านนี้ต่ำกว่ากลุ่มที่ดำรงตำแหน่งประธานวิสาหกิจชุมชน และกลุ่มที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริหาร ขณะที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่ดำรงตำแหน่งประธานวิสาหกิจชุมชนประเมินระดับความเห็นด้วยต่อแนวทางการพัฒนาการสื่อสารเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในด้านนี้สูงกว่ากลุ่มที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริหาร จึงยอมรับสมมติฐานการวิจัยที่ 7.4

สมมติฐานการวิจัยที่ 7.5 ผู้ตอบแบบสอบถามที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนที่มีลักษณะต่างกัน มีความคิดเห็นต่อแนวทางการพัฒนาการสื่อสารเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.68 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อแนวทางการพัฒนาการสื่อสารเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงจำแนกตามลักษณะของวิสาหกิจชุมชน

| แนวทางการพัฒนาการสื่อสาร | ลักษณะของวิสาหกิจชุมชน | n | \bar{X} | S.D. | F | P | คู่ที่ต่างกัน | ความต่างของค่าเฉลี่ย | P | | | |
|--------------------------|-------------------------------|-----|-----------|------|--------|------|---------------|----------------------|------|-------|---------|------|
| ด้านผู้ส่งสาร | 1.วิสาหกิจชุมชนระดับครอบครัว | 20 | 2.97 | .172 | 38.119 | .000 | 1กับ2 | -.75(*) | .000 | | | |
| | 2.วิสาหกิจชุมชนระดับชุมชน | 182 | 3.72 | .579 | | | | | | 1กับ3 | -.35(*) | .006 |
| | 3.วิสาหกิจชุมชนระดับเครือข่าย | 262 | 3.32 | .529 | | | | | | | | |
| | รวม | 464 | 3.46 | .581 | | | | | | | | |
| ด้านสาร | 1.วิสาหกิจชุมชนระดับครอบครัว | 20 | 3.04 | .331 | 82.025 | .000 | 1กับ2 | -.79(*) | .000 | | | |
| | 2.วิสาหกิจชุมชนระดับชุมชน | 182 | 3.83 | .559 | | | | | | 2กับ3 | .65(*) | .000 |
| | 3.วิสาหกิจชุมชนระดับเครือข่าย | 262 | 3.18 | .542 | | | | | | | | |
| | รวม | 464 | 3.43 | .629 | | | | | | | | |

ตารางที่ 4.68 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อแนวทางการพัฒนาการสื่อสารเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงจำแนกตามลักษณะของวิสาหกิจชุมชน (ต่อ)

| แนวทางการพัฒนาการสื่อสาร | ลักษณะของวิสาหกิจชุมชน | n | \bar{X} | S.D. | F | P | คู่อที่ต่างกัน | ความต่างของค่าเฉลี่ย | P |
|---------------------------------------|-------------------------------|-----|-----------|------|---------|------|----------------|----------------------|------|
| ด้านสื่อ/ช่องทางการสื่อสาร | 1.วิสาหกิจชุมชนระดับครอบครัว | 20 | 2.98 | .277 | 114.191 | .000 | 1กับ2 | -.99(*) | .000 |
| | 2.วิสาหกิจชุมชนระดับชุมชน | 182 | 3.97 | .523 | | | 1กับ3 | -.24(*) | .049 |
| | 3.วิสาหกิจชุมชนระดับเครือข่าย | 262 | 3.23 | .556 | | | 2กับ3 | .74(*) | .000 |
| | รวม | 464 | 3.51 | .652 | | | | | |
| ด้านผู้รับสาร | 1.วิสาหกิจชุมชนระดับครอบครัว | 20 | 3.15 | .310 | 85.101 | .000 | 2กับ1 | .83(*) | .000 |
| | 2.วิสาหกิจชุมชนระดับชุมชน | 182 | 3.98 | .615 | | | 2กับ3 | .70(*) | .000 |
| | 3.วิสาหกิจชุมชนระดับเครือข่าย | 262 | 3.28 | .556 | | | | | |
| | รวม | 464 | 3.55 | .668 | | | | | |
| แนวทางการพัฒนาการสื่อสารโดยรวมทุกด้าน | 1.วิสาหกิจชุมชนระดับครอบครัว | 20 | 3.04 | .161 | 108.598 | .000 | 1กับ2 | -.84(*) | .000 |
| | 2.วิสาหกิจชุมชนระดับชุมชน | 182 | 3.87 | .474 | | | 1กับ3 | -.22(*) | .043 |
| | 3.วิสาหกิจชุมชนระดับเครือข่าย | 262 | 3.25 | .464 | | | 2กับ3 | .62(*) | .000 |
| | รวม | 464 | 3.49 | .556 | | | | | |

หมายเหตุ : * มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ด้านผู้รับสาร พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนระดับชุมชน ประเมินระดับความเห็นด้วยต่อแนวทางการพัฒนาการสื่อสารเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่ สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในด้านนี้สูงกว่ากลุ่มที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนระดับ ครอบครั้ว และกลุ่มที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนระดับเครือข่าย จึงยอมรับสมมติฐานการวิจัยที่ 7.5

สมมติฐานการวิจัยที่ 7.6 ผู้ตอบแบบสอบถามที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนที่มีอายุการ จัดทะเบียนต่างกัน มีความคิดเห็นต่อแนวทางการพัฒนาการสื่อสารเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจ ชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.69 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อแนวทางการพัฒนา การสื่อสารเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียงจำแนกตามจำนวนปีที่จดทะเบียน

| แนวทางการ พัฒนาการ สื่อสาร | จำนวนปีที่จัดตั้ง วิสาหกิจชุมชน | n | \bar{X} | S.D. | F | P | คู่ที่ ต่างกัน | ความ ต่าง ของค่า เฉลี่ย | P |
|----------------------------------|---------------------------------|-----|-----------|------|--------|------|----------------|-------------------------|------|
| ด้านผู้ส่งสาร | 1. ไม่เกิน 5 ปี | 128 | 3.88 | .522 | 59.900 | .000 | 1กับ2 | .54(*) | .000 |
| | 2. 5 ปีขึ้นไป-10 ปี | 180 | 3.35 | .604 | | | 1กับ3 | .64(*) | .000 |
| | 3. มากกว่า10 ปีขึ้นไป | 156 | 3.24 | .395 | | | | | |
| | รวม | 464 | 3.46 | .581 | | | | | |
| ด้านสาร | 1. ไม่เกิน 5 ปี | 128 | 3.94 | .548 | 78.992 | .000 | 1กับ2 | .67(*) | .000 |
| | 2. 5 ปีขึ้นไป-10 ปี | 180 | 3.27 | .617 | | | 1กับ3 | .75(*) | .000 |
| | 3. มากกว่า10 ปีขึ้นไป | 156 | 3.19 | .443 | | | | | |
| | รวม | 464 | 3.43 | .629 | | | | | |
| ด้านสื่อ/ช่อง ทา ง ก า ร สื่อสาร | 1. ไม่เกิน 5 ปี | 128 | 3.96 | .523 | 55.716 | .000 | 1กับ2 | .70(*) | .000 |
| | 2. 5 ปีขึ้นไป-10 ปี | 180 | 3.26 | .627 | | | 1กับ3 | .53(*) | .000 |
| | 3. มากกว่า10 ปีขึ้นไป | 156 | 3.43 | .588 | | | 2กับ3 | -.17(*) | .009 |
| | รวม | 464 | 3.51 | .652 | | | | | |

ตารางที่ 4.69 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อแนวทางการพัฒนา
การสื่อสารเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญา
เศรษฐกิจพอเพียงจำแนกตามจำนวนปีที่จดทะเบียน (ต่อ)

| แนวทางการ พัฒนาการ สื่อสาร | จำนวนปีที่จัดตั้ง วิสาหกิจชุมชน | n | \bar{X} | S.D. | F | P | คู่อที่ ต่างกัน | ความ ต่าง ของค่า เฉลี่ย | P |
|---|------------------------------------|-----|-----------|------|--------|------|--------------------|----------------------------------|------|
| ด้านผู้ส่งสาร | 1. ไม่เกิน 5 ปี | 128 | 3.88 | .522 | 59.900 | .000 | 1กับ2 | .54(*) | .000 |
| | 2. 5 ปีขึ้นไป-10 ปี | 180 | 3.35 | .604 | | | 1กับ3 | .64(*) | .000 |
| | 3. มากกว่า10 ปีขึ้นไป | 156 | 3.24 | .395 | | | | | |
| | รวม | 464 | 3.46 | .581 | | | | | |
| ด้านสาร | 1. ไม่เกิน 5 ปี | 128 | 3.94 | .548 | 78.992 | .000 | 1กับ2 | .67(*) | .000 |
| | 2. 5 ปีขึ้นไป-10 ปี | 180 | 3.27 | .617 | | | 1กับ3 | .75(*) | .000 |
| | 3. มากกว่า10 ปีขึ้นไป | 156 | 3.19 | .443 | | | | | |
| | รวม | 464 | 3.43 | .629 | | | | | |
| ด้านสื่อ/ช่อง ทางการ สื่อสาร | 1. ไม่เกิน 5 ปี | 128 | 3.96 | .523 | 55.716 | .000 | 1กับ2 | .70(*) | .000 |
| | 2. 5 ปีขึ้นไป-10 ปี | 180 | 3.26 | .627 | | | 1กับ3 | .53(*) | .000 |
| | 3. มากกว่า10 ปีขึ้นไป | 156 | 3.43 | .588 | | | 2กับ3 | -.17(*) | .009 |
| | รวม | 464 | 3.51 | .652 | | | | | |
| ด้านผู้รับสาร | 1. ไม่เกิน 5 ปี | 128 | 4.00 | .646 | 50.844 | .000 | 1กับ2 | .66(*) | .000 |
| | 2. 5 ปีขึ้นไป-10 ปี | 180 | 3.34 | .668 | | | 1กับ3 | .60(*) | .000 |
| | 3. มากกว่า10 ปีขึ้นไป | 156 | 3.40 | .486 | | | | | |
| | รวม | 464 | 3.55 | .668 | | | | | |
| แนวทางการ พัฒนาการ สื่อสาร โดยรวมทุก ด้าน | 1. ไม่เกิน 5 ปี | 128 | 3.95 | .471 | 81.813 | .000 | 1กับ2 | .64(*) | .000 |
| | 2. 5 ปีขึ้นไป-10 ปี | 180 | 3.31 | .559 | | | 1กับ3 | .63(*) | .000 |
| | 3. มากกว่า10 ปีขึ้นไป | 156 | 3.32 | .374 | | | | | |
| | รวม | 464 | 3.49 | .556 | | | | | |

หมายเหตุ : * มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.69 อธิบายได้ว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนที่มีอายุการจดทะเบียนต่างกัน ประเมินระดับความเห็นด้วยต่อแนวทางการพัฒนาการสื่อสารเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนที่มีอายุการจดทะเบียนไม่เกิน 5 ปี ประเมินระดับความเห็นด้วยต่อแนวทางการพัฒนาการสื่อสารเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมสูงกว่ากลุ่มที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนที่มีอายุการจดทะเบียนมากกว่า 5 ปีขึ้นไป – 10 ปี และกลุ่มที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนที่มีอายุการจดทะเบียนมากกว่า 10 ปีขึ้นไป

ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อแนวทางการพัฒนาการสื่อสารเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเป็นรายด้าน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนที่มีอายุการจดทะเบียนต่างกัน ประเมินระดับความคิดเห็นต่อแนวทางการพัฒนาการสื่อสารเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ ด้านผู้ส่งสาร ด้านสาร ด้านช่องทางการสื่อสาร และด้านผู้รับสาร แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ทั้งนี้เมื่อพิจารณาเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อแนวทางการพัฒนาการสื่อสารเป็นรายคู่ สามารถสรุปได้ ดังนี้

ด้านผู้ส่งสาร ด้านสาร และด้านผู้รับสาร พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนที่มีอายุการจดทะเบียนไม่เกิน 5 ปี ประเมินระดับความเห็นด้วยต่อแนวทางการพัฒนาการสื่อสารเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในด้านนี้สูงกว่ากลุ่มที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนที่มีอายุการจดทะเบียนมากกว่า 5 ปีขึ้นไป – 10 ปี และกลุ่มที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนที่มีอายุการจดทะเบียนมากกว่า 10 ปีขึ้นไป

ด้านสื่อ/ช่องทางการสื่อสาร พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนที่มีอายุการจดทะเบียนไม่เกิน 5 ปี ประเมินระดับความเห็นด้วยต่อแนวทางการพัฒนาการสื่อสารเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในด้านนี้สูงกว่ากลุ่มที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนที่มีอายุการจดทะเบียนมากกว่า 5 ปีขึ้นไป – 10 ปี และกลุ่มที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนที่มีอายุการจดทะเบียนมากกว่า 10 ปีขึ้นไป ขณะที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนที่มีอายุการจดทะเบียนมากกว่า 5 ปีขึ้นไป – 10 ปี ประเมินระดับความเห็นด้วยต่อแนวทางการพัฒนาการสื่อสารเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในด้านนี้ต่ำกว่ากลุ่มที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนที่มีอายุการจดทะเบียนมากกว่า 10 ปีขึ้นไป จึงยอมรับสมมติฐานการวิจัยที่ 7.6

ส่วนที่ 6 ผลการวิจัยเพื่อตอบคำถามตามวัตถุประสงค์ข้อ 5

วัตถุประสงค์ข้อ 5. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อในปัจจุบันและความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนในเขตจังหวัดนครปฐมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต

การนำเสนอผลการวิจัยเพื่อตอบคำถามตามวัตถุประสงค์ข้อ 5 แบ่งเป็น 3 ตอน ได้แก่

6.1 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างเป้าหมายการจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง กับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อในปัจจุบันและความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต

6.2 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างสภาพการณ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง กับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อในปัจจุบันและความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต

6.3 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างระดับความสามารถของกรรมการบริหารในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง กับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อในปัจจุบันและความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต

ดังรายละเอียดตามลำดับ

6.1 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างเป้าหมายการจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง กับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อในปัจจุบันและความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต

ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง เป้าหมายการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงกับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อในปัจจุบันและความต้องการในการเปิดรับสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต เพื่อทดสอบสมมติฐานการวิจัยที่ 8 เป้าหมายการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบัน สมมติฐานการวิจัยที่ 9 เป้าหมายการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมีความสัมพันธ์กับความต้องการสื่อเพื่อ

การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต และ สมมติฐานการวิจัยที่ 10 เป้าหมายการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อโดยรวมในปัจจุบันและความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมในอนาคต ดังผลการทดสอบสมมติฐานที่ 8-10 ดังแสดงในตาราง ที่ 4.70-4.72

สมมติฐานการวิจัยที่ 8 เป้าหมายการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบัน

ตารางที่ 4.70 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเป้าหมายการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงกับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบัน

| เป้าหมายการจัดตั้ง วิสาหกิจชุมชนที่สังกัด | ค่าสหสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อ เพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตาม หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบัน และค่า P-value | | | | | |
|--|--|---------------------|--|---------------------|---------------|---------------------|
| | สื่อที่ ผลิตขึ้น ภายใน กลุ่ม | P (2- tailed) | สื่อที่ผลิต โดย หน่วยงาน ภาครัฐ | P (2- tailed) | สื่อ มวลชน | P (2- tailed) |
| การผลิตสินค้า บริการและ กิจการอื่นๆ เพื่อการบริโภค การพึ่งตนเองของครอบครัว และขายผลผลิตที่เหลือจาก การบริโภค | .271(**) | .000 | .182(**) | .000 | .127(**) | .006 |
| สร้างรายได้แก่ครอบครัว และ สวัสดิการที่ดีแก่คนในชุมชน | .178(**) | .000 | .258(**) | .000 | .241(**) | .000 |
| ลดรายจ่ายให้ครอบครัว และ ชุมชน | .217(**) | .000 | .215(**) | .000 | .087 | .060 |

ตารางที่ 4.70 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเป้าหมายการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงกับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบัน (ต่อ)

| เป้าหมายการจัดตั้ง วิสาหกิจชุมชนที่สังกัด | ค่าสหสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อ เพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตาม หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบัน และค่า P-value | | | | | |
|---|--|---------------------|--|---------------------|---------------|---------------------|
| | สื่อที่ ผลิตขึ้น ภายใน กลุ่ม | P (2- tailed) | สื่อที่ผลิต โดย หน่วยงาน ภาครัฐ | P (2- tailed) | สื่อ มวลชน | P (2- tailed) |
| สร้างความสามารถในการ พึ่งตนเองของชุมชน | .217(**) | .000 | .170(**) | .000 | .097(*) | .036 |
| พัฒนาเศรษฐกิจของชุมชนให้ เข้มแข็ง | .230(**) | .000 | .176(**) | .000 | .114(*) | .014 |
| พัฒนาคุณภาพชีวิตและความ เป็นอยู่ของชุมชนให้อยู่เย็น เป็นสุข | .217(**) | .000 | .191(**) | .000 | .059 | .205 |
| ส่งเสริมการเรียนรู้ของชุมชน | .265(**) | .000 | .206(**) | .000 | .118(*) | .011 |
| ส่งเสริมความสามัคคีและการ อยู่ร่วมกันเป็นชุมชน | .181(**) | .000 | .138(**) | .000 | .015 | .745 |
| สืบสานมรดกวัฒนธรรมและ ความภูมิใจในภูมิปัญญาของ ชุมชน | .234(**) | .000 | .169(**) | .000 | .020 | .660 |
| เป้าหมายโดยรวมทุกด้าน | .259(**) | .000 | .220(**) | .000 | .113(*) | .015 |

n=464

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.70 แสดงให้เห็นว่า เป้าหมายการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมทุกด้านมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันทั้ง 3 ประเภท ได้แก่ สื่อที่ผลิตขึ้นภายในกลุ่ม สื่อที่ผลิตโดยหน่วยงานภาครัฐ และสื่อมวลชน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ($r = .259$) ตามด้วย ($r = .220$) และ ($r = .113$) กล่าวคือ เมื่อการกำหนดเป้าหมายการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนมีคะแนนเฉลี่ยสูง จะทำให้มีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อในปัจจุบันทั้ง 3 ประเภทสูงตามไปด้วย แต่เมื่อพิจารณาค่าสหสัมพันธ์พบว่าอยู่ในระดับต่ำทุกตัว

ทั้งนี้เมื่อพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างเป้าหมายการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและพฤติกรรมการเปิดรับสื่อในปัจจุบันเป็นรายด้าน พบว่า เป้าหมายการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงทั้ง 9 ด้าน ได้แก่ ด้านการผลิตสินค้า บริการและกิจการอื่นๆ เพื่อการบริโภค การพึ่งตนเองของครอบครัว และขายผลผลิตที่เหลือจากการบริโภค ด้านการสร้างรายได้แก่ครอบครัว และสวัสดิการที่ดีแก่คนในชุมชน ด้านการลดรายจ่ายให้ครอบครัว และชุมชน ด้านการสร้างความสามารถในการพึ่งตนเองของชุมชน ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจของชุมชนให้เข้มแข็ง ด้านการส่งเสริมการเรียนรู้ของชุมชน ด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของชุมชนให้อยู่เย็นเป็นสุข ด้านการส่งเสริมความสามัคคีและการอยู่ร่วมกันเป็นชุมชน และ ด้านการสืบสานมรดกวัฒนธรรมและความภูมิใจในภูมิปัญญาของชุมชน มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบัน 2 ประเภท ได้แก่ สื่อที่ผลิตขึ้นภายในกลุ่ม และสื่อที่ผลิตขึ้นโดยหน่วยงานภาครัฐ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 นอกจากนั้น เป้าหมายการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง 2 ด้าน ได้แก่ ด้านการผลิตสินค้า บริการและกิจการอื่นๆ เพื่อการบริโภค การพึ่งตนเองของครอบครัว และขายผลผลิตที่เหลือจากการบริโภค และ ด้านการสร้างรายได้แก่ครอบครัวและสวัสดิการที่ดีแก่คนในชุมชน เท่านั้น มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ส่วน เป้าหมายการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดในด้านสร้างความสามารถในการพึ่งตนเองของชุมชน ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจของชุมชนให้เข้มแข็ง และด้านการส่งเสริมการเรียนรู้ของชุมชน มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนในปัจจุบัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ทั้งนี้ตัวแปรเป้าหมายการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมกา
 เปิดรับสื่อที่ผลิตขึ้นภายในกลุ่มในปัจจุบันมาก 3 อันดับแรก ได้แก่ การผลิตสินค้า บริการและ
 กิจการอื่นๆ เพื่อการบริโภค การพึ่งตนเองของครอบครัว และขายผลผลิตที่เหลือจากการบริโภค ($r=$
 $.271$) การส่งเสริมการเรียนรู้ของชุมชน ($r= .265$) และ การพัฒนาเศรษฐกิจของชุมชนให้เข้มแข็ง
 ($r= .230$) ส่วนตัวแปรเป้าหมายการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมกาเปิดรับ
 สื่อที่ผลิตขึ้นโดยหน่วยงานภาครัฐในปัจจุบัน มาก 3 อันดับแรก ได้แก่ การสร้างรายได้แก่
 ครอบครัว และสวัสดิการที่ดีแก่คนในชุมชน ($r=258$) ตามด้วยการลดรายจ่ายให้ครอบครัวและ
 ชุมชน ($r=217$) และ การส่งเสริมการเรียนรู้ของชุมชน ($r= .206$) ส่วนตัวแปรเป้าหมายการจัดตั้ง
 วิสาหกิจชุมชนที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อมวลชนในปัจจุบัน มาก 3 อันดับแรก
 ได้แก่ การสร้างรายได้แก่ครอบครัว และสวัสดิการที่ดีแก่คนในชุมชน ($r=241$) ตามด้วยการผลิต
 สินค้า บริการและกิจการอื่นๆ เพื่อการบริโภค การพึ่งตนเองของครอบครัว และขายผลผลิตที่เหลือ
 จากการบริโภค ($r= .127$) และการส่งเสริมการเรียนรู้ของชุมชน ($r= .118$) และ จึงเป็นไปตาม
 สมมติฐานการวิจัยที่ 8

สมมติฐานการวิจัยที่ 9 เป้าหมายการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมีความสัมพันธ์กับความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต

ตารางที่ 4.71 แสดง ความสัมพันธ์ระหว่างเป้าหมายการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงกับความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต

| เป้าหมายการจัดตั้ง วิสาหกิจชุมชนที่สังกัด | ค่าสหสัมพันธ์กับความต้องการสื่อเพื่อ การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตาม หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต และค่า P-value | | | | | |
|--|--|---------------------|--|---------------------|---------------|---------------------|
| | สื่อที่ ผลิตขึ้น ภายใน กลุ่ม | P (2- tailed) | สื่อที่ผลิต โดย หน่วยงาน ภาครัฐ | P (2- tailed) | สื่อ มวลชน | P (2- tailed) |
| การผลิตสินค้า บริการและ กิจการอื่นๆ เพื่อการบริโภค การ พึ่งตนเองของครอบครัว และ ขายผลผลิตที่เหลือจากการ บริโภค | .500(**) | .000 | .536(**) | .000 | .551(**) | .000 |
| สร้างรายได้แก่ครอบครัว และ สวัสดิการที่ดีแก่คนในชุมชน | .533(**) | .000 | .510(**) | .000 | .530(**) | .000 |
| ลดรายจ่ายให้ครอบครัว และ ชุมชน | .426(**) | .000 | .464(**) | .000 | .454(**) | .000 |
| สร้างความสามารถในการ พึ่งตนเองของชุมชน | .487(**) | .000 | .504(**) | .000 | .535(**) | .000 |
| พัฒนาเศรษฐกิจของชุมชนให้ เข้มแข็ง | .429(**) | .000 | .468(**) | .000 | .509(**) | .000 |

ตารางที่ 4.71 แสดง ความสัมพันธ์ระหว่างเป้าหมายการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลัก
ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงกับความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน
ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต (ต่อ)

| เป้าหมายการจัดตั้ง วิสาหกิจชุมชนที่สังกัด | ค่าสหสัมพันธ์กับความต้องการสื่อเพื่อ การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตาม หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต และค่า P-value | | | | | |
|---|--|---------------------|--|---------------------|---------------|---------------------|
| | สื่อที่ ผลิตขึ้น ภายใน กลุ่ม | P (2- tailed) | สื่อที่ผลิต โดย หน่วยงาน ภาครัฐ | P (2- tailed) | สื่อ มวลชน | P (2- tailed) |
| พัฒนาคุณภาพชีวิตและความ เป็นอยู่ของชุมชนให้อยู่เย็นเป็น สุข | .352(**) | .000 | .389(**) | .000 | .435(**) | .000 |
| ส่งเสริมการเรียนรู้ของชุมชน | .351(**) | .000 | .358(**) | .000 | .426(**) | .000 |
| ส่งเสริมความสามัคคีและการอยู่ ร่วมกันเป็นชุมชน | .440(**) | .000 | .433(**) | .000 | .439(**) | .000 |
| สืบสานมรดกวัฒนธรรมและ ความภูมิใจในภูมิปัญญาของ ชุมชน | .398(**) | .000 | .411(**) | .000 | .423(**) | .000 |
| เป้าหมายโดยรวมทุกด้าน | .509(**) | .000 | .529(**) | .000 | .558(**) | .000 |

n=464

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

จากตารางที่ 4.71 แสดงให้เห็นว่า เป้าหมายการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตาม
หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมทุกด้าน มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความต้องการสื่อเพื่อการ
ดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคตทั้ง 3 ประเภท ได้แก่
สื่อที่ผลิตขึ้นภายในกลุ่ม สื่อที่ผลิตโดยหน่วยงานภาครัฐ และสื่อมวลชน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่
ระดับ .01 ($r = .509$) ตามด้วย ($r = .529$) และ ($r = .558$) กล่าวคือ เมื่อเป้าหมายการจัดตั้งวิสาหกิจ
ชุมชนมีคะแนนเฉลี่ยสูง จะทำให้มีความต้องการสื่อทั้ง 3 ประเภทในอนาคตสูงตามไปด้วย แต่เมื่อ
พิจารณาค่าสหสัมพันธ์พบว่าอยู่ในระดับต่ำทุกตัว

ทั้งนี้เมื่อพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างเป้าหมายการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และความต้องการสื่อในอนาคตเป็นรายด้าน พบว่า ความคิดเห็นต่อเป้าหมายการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงทั้ง 9 ด้าน ได้แก่ ด้านการผลิตสินค้า บริการและกิจการอื่นๆ เพื่อการบริโภค การพึ่งตนเองของครอบครัว และขายผลผลิตที่เหลือจากการบริโภค ด้านการสร้างรายได้แก่ครอบครัวและสวัสดิการที่ดีแก่คนในชุมชน ด้านการลดรายจ่ายให้ครอบครัว และชุมชน ด้านการสร้างความสามารถในการพึ่งตนเองของชุมชน ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจของชุมชนให้เข้มแข็ง ด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของชุมชนให้อยู่เย็นเป็นสุข ด้านการส่งเสริมการเรียนรู้ของชุมชน ด้านการส่งเสริมความสามัคคีและการอยู่ร่วมกันเป็นชุมชน และด้านการสืบสานมรดกวัฒนธรรมและความภูมิใจในภูมิปัญญาของชุมชน มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงทั้ง 3 ประเภทในอนาคต ได้แก่ สื่อที่ผลิตขึ้นภายในกลุ่มสื่อที่ผลิตขึ้นโดยหน่วยงานภาครัฐและสื่อมวลชน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 กล่าวคือเมื่อความคิดเห็นต่อเป้าหมายการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนมีคะแนนเฉลี่ยสูงจะทำให้มีความต้องการสื่อในอนาคตทั้ง 3 ประเภทสูงตามไปด้วย แต่เมื่อพิจารณาค่าสหสัมพันธ์พบว่าอยู่ในระดับปานกลางทุกตัว

ทั้งนี้ตัวแปรเป้าหมายการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนที่มีความสัมพันธ์กับความต้องการสื่อที่ผลิตขึ้นภายในกลุ่มในอนาคตมาก 3 อันดับแรก ได้แก่ การสร้างรายได้แก่ครอบครัว และสวัสดิการที่ดีแก่คนในชุมชน ($r = .551$) การผลิตสินค้า บริการและกิจการอื่นๆ เพื่อการบริโภค การพึ่งตนเองของครอบครัว และขายผลผลิตที่เหลือจากการบริโภค ($r = .500$) และ การสร้างความสามารถในการพึ่งตนเองของชุมชน ($r = .487$) ส่วนตัวแปรเป้าหมายการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนที่มีความสัมพันธ์กับความต้องการสื่อที่ผลิตขึ้นโดยหน่วยงานภาครัฐในอนาคต มาก 3 อันดับแรก ได้แก่) การผลิตสินค้า บริการและกิจการอื่นๆ เพื่อการบริโภค การพึ่งตนเองของครอบครัว และขายผลผลิตที่เหลือจากการบริโภค ($r = .536$) ตามด้วยการสร้างรายได้แก่ครอบครัว และสวัสดิการที่ดีแก่คนในชุมชน ($r = .510$) และ การสร้างความสามารถในการพึ่งตนเองของชุมชน ($r = .504$) ส่วนตัวแปรเป้าหมายการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนที่มีความสัมพันธ์กับความต้องการสื่อมวลชนในอนาคตมาก 3 อันดับแรก ได้แก่ การผลิตสินค้า บริการและกิจการอื่นๆ เพื่อการบริโภค การพึ่งตนเองของครอบครัว และขายผลผลิตที่เหลือจากการบริโภค ($r = .551$) ตามด้วยการสร้างความสามารถในการพึ่งตนเองของชุมชน ($r = .535$) และ การสร้างรายได้แก่ครอบครัวและสวัสดิการที่ดีแก่คนในชุมชน ($r = .530$) จึงยอมรับสมมติฐานการวิจัยที่ 9

สมมติฐานการวิจัยที่ 10 เป้าหมายการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อโดยรวมในปัจจุบันและความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมในอนาคต

ตารางที่ 4.72 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเป้าหมายการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงกับพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อโดยรวมในปัจจุบัน และความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมในอนาคต

| เป้าหมายการจัดตั้ง วิสาหกิจชุมชนที่สังกัด | ค่าสหสัมพันธ์กับพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อโดยรวม ในปัจจุบัน/ความต้องการสื่อโดยรวมในอนาคต และ ค่า P- value | | | |
|---|--|---------------------|--------------------------------------|---------------------|
| | พฤติกรรมกา เปิดรับสื่อโดยรวม ในปัจจุบัน | P (2- tailed) | ความต้องการ สื่อโดยรวม ในอนาคต | P (2- tailed) |
| การผลิตสินค้า บริการและกิจการอื่นๆ เพื่อการบริโภค การพึ่งตนเองของ ครอบครัว และขายผลผลิตที่เหลือจาก การบริโภค | .208(**) | .000 | .567(**) | .000 |
| สร้างรายได้แก่ครอบครัว และ สวัสดิการที่ดีแก่คนในชุมชน | .259(**) | .000 | .561(**) | .000 |
| ลดรายจ่ายให้ครอบครัว และชุมชน | .186(**) | .000 | .479(**) | .000 |
| สร้างความสามารถในการพึ่งตนเอง ของชุมชน | .173(**) | .000 | .545(**) | .000 |
| พัฒนาเศรษฐกิจของชุมชนให้เข้มแข็ง | .187(**) | .000 | .503(**) | .000 |
| พัฒนาคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ ของชุมชนให้อยู่เย็นเป็นสุข | .164(**) | .000 | .421(**) | .000 |
| ส่งเสริมการเรียนรู้ของชุมชน | .211(**) | .000 | .407(**) | .000 |

ตารางที่ 4.72 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเป้าหมายการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงกับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อโดยรวมในปัจจุบัน และความถี่ในการสื่อสารเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมในอนาคต (ต่อ)

| เป้าหมายการจัดตั้ง วิสาหกิจชุมชนที่สังกัด | ค่าสหสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อโดยรวม ในปัจจุบัน/ความต้องการสื่อโดยรวมในอนาคต และ ค่า P- value | | | |
|--|---|---------------------|--------------------------------------|---------------------|
| | พฤติกรรมการ เปิดรับสื่อโดยรวม ในปัจจุบัน | P (2- tailed) | ความต้องการ สื่อโดยรวม ในอนาคต | P (2- tailed) |
| ส่งเสริมความสามัคคีและการอยู่ ร่วมกันเป็นชุมชน | .114(*) | .000 | .468(**) | .000 |
| สืบสานมรดกวัฒนธรรมและความ ภูมิใจในภูมิปัญญาของชุมชน | .144(**) | .000 | .439(**) | .000 |
| เป้าหมายโดยรวมทุกด้าน | .212(**) | .000 | .570(**) | .000 |

n=464

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.72 แสดงให้เห็นว่า เป้าหมายการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมทุกด้าน มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อโดยรวมในปัจจุบันและความถี่ในการสื่อสารเกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมในอนาคต อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ($r = .212$) และ ($r = .570$) กล่าวคือ เมื่อความคิดเห็นต่อการกำหนดเป้าหมายการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนมีคะแนนเฉลี่ยสูง จะทำให้มีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อโดยรวมในปัจจุบัน และความถี่ในการสื่อสารโดยรวมในอนาคตสูงตามไปด้วย แต่เมื่อพิจารณาค่าสหสัมพันธ์พบว่าอยู่ในระดับต่ำทุกตัว

ทั้งนี้เมื่อพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างเป้าหมายการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงกับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อโดยรวมในปัจจุบัน และความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมในอนาคต เป็นรายด้าน พบว่า ความคิดเห็นต่อเป้าหมายการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงทั้ง 9 ด้าน ได้แก่ ด้านการผลิตสินค้า บริการและกิจการอื่นๆ เพื่อการบริโภค การพึ่งตนเองของครอบครัว และขายผลผลิตที่เหลือจากการบริโภค ด้านการสร้างรายได้แก่ครอบครัวและสวัสดิการที่ดีแก่คนในชุมชน ด้านการลดรายจ่ายให้ครอบครัว และชุมชน ด้านการสร้างความสามารถในการพึ่งตนเองของชุมชน ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจของชุมชนให้เข้มแข็ง ด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของชุมชนให้อยู่เย็นเป็นสุข ด้านการส่งเสริมการเรียนรู้ของชุมชน ด้านการส่งเสริมความสามัคคีและการอยู่ร่วมกันเป็นชุมชน และด้านการสืบสานมรดกวัฒนธรรมและความภูมิใจในภูมิปัญญาของชุมชน มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อโดยรวมในปัจจุบัน และความต้องการสื่อโดยรวมในอนาคตอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 กล่าวคือ เมื่อความคิดเห็นต่อเป้าหมายการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนมีคะแนนเฉลี่ยสูงจะทำให้มีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อโดยรวมในปัจจุบัน และความต้องการสื่อโดยรวมในอนาคตสูงตามไปด้วย แต่เมื่อพิจารณาค่าสหสัมพันธ์พบว่าอยู่ในระดับปานกลางทุกตัว

ทั้งนี้ ตัวแปรเป้าหมายการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อโดยรวมในปัจจุบัน มาก 3 อันดับแรก ได้แก่ สร้างรายได้แก่ครอบครัว และสวัสดิการที่ดีแก่คนในชุมชน ($r = .259$) ตามด้วยการส่งเสริมการเรียนรู้ของชุมชน ($r = 211$) และการผลิตสินค้า บริการและกิจการอื่นๆ เพื่อการบริโภค การพึ่งตนเองของครอบครัว และขายผลผลิตที่เหลือจากการบริโภค ($r = .208$) ส่วนตัวแปรเป้าหมายการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนที่มีความสัมพันธ์กับความต้องการสื่อโดยรวมในอนาคตมาก 3 อันดับแรก ได้แก่ การผลิตสินค้า บริการและกิจการอื่นๆ เพื่อการบริโภค การพึ่งตนเองของครอบครัว และขายผลผลิตที่เหลือจากการบริโภค ($r = .567$) ตามด้วยการสร้างรายได้แก่ครอบครัว และสวัสดิการที่ดีแก่คนในชุมชน ($r = .561$) และ การสร้างความสามารถในการพึ่งตนเองของชุมชน ($r = .545$) จึงยอมรับสมมติฐานการวิจัยที่ 10

6.2 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างสภาพการณ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง กับพฤติกรรม的开รับสื่อในปัจจุบันและความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต

ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง สภาพการณ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงกับพฤติกรรม的开รับสื่อในปัจจุบันและความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต เพื่อทดสอบสมมติฐานการวิจัยที่ 11 สภาพการณ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรม的开รับสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบัน สมมติฐานการวิจัยที่ 12 สภาพการณ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมีความสัมพันธ์กับความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต และสมมติฐานการวิจัยที่ 13 สภาพการณ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรม的开รับสื่อโดยรวมในปัจจุบัน และความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมในอนาคต ดังผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัยที่ 11-13 ได้แสดงดังตารางแสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูล ที่ 4.73-4.75

สมมติฐานการวิจัยที่ 11 สภาพการณ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบัน

ตารางที่ 4.73 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างสภาพการณ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงกับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบัน

| สภาพการณ์การดำเนินงาน วิสาหกิจชุมชนที่สังกัด ตามหลักปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียง | ค่าสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเพื่อการดำเนินงาน วิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ในปัจจุบัน และค่า P-value | | | | | |
|---|--|---------------------|--|---------------------|---------------|---------------------|
| | สื่อที่ผลิต ขึ้น ภายใน กลุ่ม | P (2- tailed) | สื่อที่ผลิต โดย หน่วยงาน ภาครัฐ | P (2- tailed) | สื่อ มวลชน | P (2- tailed) |
| ด้านการใช้เทคโนโลยี | .217(**) | .000 | .182(**) | .000 | .144(**) | .000 |
| ด้านการผลิต/อาชีพ | .388(**) | .000 | .427(**) | .000 | .219(**) | .000 |
| ด้านการใช้ทรัพยากร/ทุน/ วัตถุดิบ | .424(**) | .000 | .426(**) | .000 | .205(**) | .000 |
| ด้านการใช้แรงงาน | .403(**) | .000 | .416(**) | .000 | .171(**) | .000 |
| ด้านขนาดการผลิต | .445(**) | .000 | .462(**) | .000 | .227(**) | .000 |
| ด้านการสร้างกำไร/รายได้ | .335(**) | .000 | .331(**) | .000 | .127(**) | .006 |
| ด้านความซื่อสัตย์ | .310(**) | .000 | .333(**) | .000 | .127(**) | .000 |
| ด้านการบริหารจัดการ | .381(**) | .000 | .419(**) | .000 | .180(**) | .000 |
| ด้านการบริหารความเสี่ยงด้าน การผลิต | .410(**) | .000 | .446(**) | .000 | .270(**) | .000 |
| ด้านการบริหารความเสี่ยงด้าน การเงิน | .427(**) | .000 | .461(**) | .000 | .235(**) | .000 |
| ด้านการตลาด | .370(**) | .000 | .436(**) | .000 | .201(**) | .000 |

ตารางที่ 4.73 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างสภาพการณ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงกับพฤติกรรม的开รับสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบัน (ต่อ)

| สภาพการณ์การดำเนินงาน วิสาหกิจชุมชนที่สังกัด ตามหลักปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียง | ค่าสหสัมพันธ์กับพฤติกรรม的开รับสื่อเพื่อการดำเนินงาน วิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ในปัจจุบัน และค่า P-value | | | | | |
|---|---|---------------------|--|---------------------|---------------|---------------------|
| | สื่อที่ผลิต ขึ้น ภายใน กลุ่ม | P (2- tailed) | สื่อที่ผลิต โดย หน่วยงาน ภาครัฐ | P (2- tailed) | สื่อ มวลชน | P (2- tailed) |
| ด้านสิ่งแวดล้อม | .456(**) | .000 | .362(**) | .000 | .164(**) | .000 |
| ด้านการพัฒนา/ส่งเสริม สวัสดิการชุมชน | .525(**) | .000 | .478(**) | .000 | .279(**) | .000 |
| สภาพการณ์โดยรวมทุกด้าน | .467(**) | .000 | .474(**) | .000 | .233(**) | .000 |

n=464

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

จากตารางที่ 4.73 แสดงให้เห็นว่า สภาพการณ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับพฤติกรรม的开รับสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันทั้ง 3 ประเภท ได้แก่ สื่อที่ผลิตขึ้นภายในกลุ่ม สื่อที่ผลิตโดยหน่วยงานภาครัฐ และสื่อมวลชน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ($r = .467$) ($r = .474$) และ ($r = .233$) กล่าวคือ เมื่อความคิดเห็นต่อสภาพการณ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมีคะแนนเฉลี่ยสูง จะทำให้มีพฤติกรรม的开รับสื่อในปัจจุบันทั้ง 3 ประเภท สูงตามไปด้วย

ทั้งนี้เมื่อพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างสภาพการณ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงกับพฤติกรรม的开รับสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันเป็นรายด้าน พบว่า สภาพการณ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงทั้ง 13 ด้าน ได้แก่ ด้านการใช้เทคโนโลยี ด้านการผลิต/อาชีพ ด้านการใช้ทรัพยากร/ทุน/วัตถุดิบ ด้านการใช้แรงงาน ด้านขนาดการผลิต

ด้านการสร้างกำไร/รายได้ ด้านความซื่อสัตย์ ด้านการบริหารจัดการ ด้านการบริหารความเสี่ยง ด้านการผลิต ด้านการบริหารความเสี่ยงด้านการเงิน ด้านการตลาด ด้านสิ่งแวดล้อม และด้านการพัฒนา/ส่งเสริมสวัสดิการชุมชน มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับพฤติกรรมกรรมการเปิดรับสื่อในปัจจุบันทั้ง 3 ประเภท ได้แก่ สื่อที่ผลิตขึ้นภายในกลุ่ม สื่อที่ผลิตโดยหน่วยงานภาครัฐ และสื่อมวลชนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 กล่าวคือ เมื่อความคิดเห็นต่อสภาพการณ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมีคะแนนเฉลี่ยสูงจะทำให้มีพฤติกรรมกรรมการเปิดรับสื่อในปัจจุบันทั้ง 3 ประเภท สูงตามไปด้วย แต่เมื่อพิจารณาค่าสหสัมพันธ์พบว่าอยู่ในระดับต่ำเป็นส่วนใหญ่

ทั้งนี้ตัวแปรสภาพการณ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมกรรมการเปิดรับสื่อที่ผลิตขึ้นภายในกลุ่มในปัจจุบันมาก 3 อันดับแรก ได้แก่ ด้านการพัฒนา/ส่งเสริมสวัสดิการชุมชน ($r = .525$) ตามด้วยด้านสิ่งแวดล้อม ($r = .456$) และด้านขนาดการผลิต ($r = .445$) ตามลำดับ ส่วนตัวแปรสภาพการณ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมกรรมการเปิดรับสื่อที่ผลิตขึ้นโดยหน่วยงานภาครัฐในปัจจุบันมาก 3 อันดับแรก ได้แก่ ด้านการพัฒนา/ส่งเสริมสวัสดิการชุมชน ($r = .478$) ตามด้วยด้านขนาดการผลิต ($r = .462$) และ ด้านการบริหารความเสี่ยงด้านการเงิน ($r = .461$) ตามลำดับ ส่วนตัวแปรสภาพการณ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนในปัจจุบันมาก 3 อันดับแรก ได้แก่ ด้านการพัฒนา/ส่งเสริมสวัสดิการชุมชน ($r = .279$) ตามด้วยด้านการบริหารความเสี่ยงด้านการผลิต ($r = .270$) และ ด้านการบริหารความเสี่ยงด้านการเงิน ($r = .235$) ตามลำดับ จึงขอรับสมมติฐานการวิจัยที่ 11

สมมติฐานการวิจัยที่ 12 สภาพการณ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมีความสัมพันธ์กับความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต

ตารางที่ 4.74 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างสภาพการณ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงกับความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต

| สภาพการณ์การดำเนินงาน วิสาหกิจชุมชนที่สังกัด ตามหลักปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียง | ค่าสหสัมพันธ์กับความต้องการสื่อ เพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตาม หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต และค่า P-value | | | | | |
|---|--|---------------------|--|---------------------|-----------|---------------------|
| | สื่อที่ ผลิตขึ้น ภายใน กลุ่ม | P (2- tailed) | สื่อที่ผลิต โดย หน่วยงาน ภาครัฐ | P (2- tailed) | สื่อมวลชน | P (2- tailed) |
| ด้านการใช้เทคโนโลยี | .459(**) | .000 | .484(**) | .000 | .457(**) | .000 |
| ด้านการผลิต/อาชีพ | .499(**) | .000 | .582(**) | .000 | .525(**) | .000 |
| ด้านการใช้ทรัพยากร/ทุน/ วัตถุดิบ | .447(**) | .000 | .536(**) | .000 | .485(**) | .000 |
| ด้านการใช้แรงงาน | .517(**) | .000 | .590(**) | .000 | .525(**) | .000 |
| ด้านขนาดการผลิต | .403(**) | .000 | .510(**) | .000 | .477(**) | .000 |
| ด้านการสร้างกำไร/รายได้ | .379(**) | .000 | .540(**) | .000 | .444(**) | .000 |
| ด้านความซื่อสัตย์ | .503(**) | .000 | .637(**) | .000 | .561(**) | .000 |
| ด้านการบริหารจัดการ | .495(**) | .000 | .603(**) | .000 | .517(**) | .000 |
| ด้านการบริหารความเสี่ยงด้าน การผลิต | .508(**) | .000 | .589(**) | .000 | .530(**) | .000 |
| ด้านการบริหารความเสี่ยงด้าน การเงิน | .443(**) | .000 | .554(**) | .000 | .456(**) | .000 |
| ด้านการตลาด | .438(**) | .000 | .556(**) | .000 | .447(**) | .000 |

ตารางที่ 4.74 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างสภาพการณ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงกับความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต (ต่อ)

| สภาพการณ์การดำเนินงาน วิสาหกิจชุมชนที่สังกัด ตามหลักปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียง | ค่าสหสัมพันธ์กับความต้องการสื่อ เพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตาม หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต และค่า P-value | | | | | |
|---|--|---------------------|--|---------------------|---------------|---------------------|
| | สื่อที่ผลิต ขึ้น ภายใน กลุ่ม | P (2- tailed) | สื่อที่ผลิต โดย หน่วยงาน ภาครัฐ | P (2- tailed) | สื่อ มวลชน | P (2- tailed) |
| | ด้านสิ่งแวดล้อม | .453(**) | .000 | .570(**) | .000 | .475(**) |
| ด้านการพัฒนา/ส่งเสริม สวัสดิการชุมชน | .459(**) | .000 | .521(**) | .000 | .467(**) | .000 |
| สภาพการณ์โดยรวมทุกด้าน | .550(**) | .000 | .667(**) | .000 | .584(**) | .000 |

n=464

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

จากตารางที่ 4.74 แสดงให้เห็นว่า ความคิดเห็นต่อสภาพการณ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวม มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต ทั้ง 3 ประเภท ได้แก่ สื่อที่ผลิตขึ้นภายในกลุ่ม สื่อที่ผลิตโดยหน่วยงานภาครัฐ และสื่อมวลชน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ($r=.550$) ($r=.667$) และ ($r=.548$) ตามลำดับ กล่าวคือ เมื่อความคิดเห็นต่อสภาพการณ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมีคะแนนเฉลี่ยสูงจะทำให้มีความต้องการสื่อในอนาคตทั้ง 3 ประเภท มากตามไปด้วย

ทั้งนี้เมื่อพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างสภาพการณ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง กับความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคตเป็นรายด้าน พบว่า สภาพการณ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงทั้ง 13 ด้าน ได้แก่ ด้านการใช้เทคโนโลยี

ด้านการผลิต/อาชีพ ด้านการใช้ทรัพยากร/ทุน/วัตถุดิบ ด้านการใช้แรงงาน ด้านขนาดการผลิต ด้านการสร้างกำไร/รายได้ ด้านความซื่อสัตย์ ด้านการบริหารจัดการ ด้านการบริหารความเสี่ยง ด้านการผลิต ด้านการบริหารความเสี่ยงด้านการเงิน ด้านการตลาด ด้านสิ่งแวดล้อม และด้านการพัฒนา/ส่งเสริมสวัสดิการชุมชน มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความต้องการสื่อในอนาคตทั้ง 3 ประเภท ได้แก่ สื่อที่ผลิตขึ้นภายในกลุ่ม สื่อที่ผลิตโดยหน่วยงานภาครัฐ และสื่อมวลชน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 กล่าวคือ เมื่อความคิดเห็นต่อสภาพการณ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมีคะแนนเฉลี่ยสูงจะทำให้มีความต้องการสื่อทั้ง 3 ประเภทในอนาคตสูงตามไปด้วย แต่เมื่อพิจารณาค่าสหสัมพันธ์พบว่าอยู่ในระดับต่ำเป็นส่วนใหญ่

ทั้งนี้ตัวแปรสภาพการณ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงที่มีความสัมพันธ์กับความต้องการสื่อที่ผลิตขึ้นภายในกลุ่มในอนาคตมาก 3 อันดับแรก ได้แก่ ด้านการใช้แรงงาน ($r = .517$) ตามด้วยด้านการบริหารความเสี่ยงด้านการผลิต ($r = .508$) และด้านความซื่อสัตย์ ($r = .503$) ตามลำดับ ส่วนตัวแปรสภาพการณ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงที่มีความสัมพันธ์กับความต้องการสื่อที่ผลิตขึ้นโดยหน่วยงานภาครัฐในอนาคตมาก 3 อันดับแรก ได้แก่ ด้านความซื่อสัตย์ ($r = .637$) ตามด้วยด้านการบริหารจัดการ ($r = .603$) และ ด้านการใช้แรงงาน ($r = .590$) ตามลำดับ ส่วนตัวแปรสภาพการณ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงที่มีความสัมพันธ์กับความต้องการสื่อมวลชนในอนาคตมาก 3 อันดับแรก ได้แก่ ด้านความซื่อสัตย์ ($r = .561$) ตามด้วยด้านการบริหารความเสี่ยงด้านการผลิต ($r = .530$) และ ด้านการใช้แรงงาน และด้านการผลิต/อาชีพ ($r = .525$) ซึ่งมีค่าสหสัมพันธ์ที่เท่ากัน ตามลำดับ จึงยอมรับสมมติฐานการวิจัยที่

สมมติฐานการวิจัยที่ 13 สภาพการณ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรม的开รับสื่อโดยรวมในปัจจุบัน และความ ต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมในอนาคต

ตารางที่ 4.75 แสดง ความสัมพันธ์ระหว่างสภาพการณ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงกับพฤติกรรม的开รับสื่อโดยรวมในปัจจุบันและ ความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมในอนาคต

| สภาพการณ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง | ค่าสหสัมพันธ์กับพฤติกรรม的开รับสื่อโดยรวมในปัจจุบันและความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมในอนาคต และ ค่า P- value | | | |
|---|---|--------------|------------------------------|--------------|
| | พฤติกรรม的开รับสื่อโดยรวมในปัจจุบัน | P (2-tailed) | ความต้องการสื่อโดยรวมในอนาคต | P (2-tailed) |
| ด้านการใช้เทคโนโลยี | .199(**) | .000 | .498(**) | .000 |
| ด้านการผลิต/อาชีพ | .376(**) | .000 | .571(**) | .000 |
| ด้านการใช้ทรัพยากร/ทุน/วัตถุดิบ | .380(**) | .000 | .522(**) | .000 |
| ด้านการใช้แรงงาน | .356(**) | .000 | .581(**) | .000 |
| ด้านขนาดการผลิต | .410(**) | .000 | .496(**) | .000 |
| ด้านการสร้างกำไร/รายได้ | .283(**) | .000 | .484(**) | .000 |
| ด้านความซื่อสัตย์ | .276(**) | .000 | .605(**) | .000 |
| ด้านการบริหารจัดการ | .354(**) | .000 | .574(**) | .000 |
| ด้านการบริหารความเสี่ยงด้านการผลิต | .413(**) | .000 | .579(**) | .000 |
| ด้านการบริหารความเสี่ยงด้านการเงิน | .408(**) | .000 | .516(**) | .000 |
| ด้านการตลาด | .366(**) | .000 | .512(**) | .000 |
| ด้านสิ่งแวดล้อม | .348(**) | .000 | .532(**) | .000 |

ตารางที่ 4.75 แสดง ความสัมพันธ์ระหว่างสภาพการณ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงกับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อโดยรวมในปัจจุบันและความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมในอนาคต (ต่อ)

| สภาพการณ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง | ค่าสหสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อโดยรวมในปัจจุบันและความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมในอนาคต และ ค่า P- value | | | |
|---|--|--------------|------------------------------|--------------|
| | พฤติกรรมการเปิดรับสื่อโดยรวมในปัจจุบัน | P (2-tailed) | ความต้องการสื่อโดยรวมในอนาคต | P (2-tailed) |
| ด้านการพัฒนา/ส่งเสริมสวัสดิการชุมชน | .464(**) | .000 | .515(**) | .000 |
| สภาพการณ์โดยรวมทุกด้าน | .424(**) | .000 | .641(**) | .000 |

n=464

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

จากตารางที่ 4.75 แสดงให้เห็นว่า สภาพการณ์ในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมทุกด้าน มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับค่าสหสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อโดยรวมในปัจจุบันและความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมในอนาคต อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ($r = .424$) และ ($r = .641$) กล่าวคือ เมื่อค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อสภาพการณ์ในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมีคะแนนสูงจะทำให้มีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อโดยรวมในปัจจุบัน และความต้องการสื่อโดยรวมในอนาคตสูงตามไปด้วย แต่เมื่อพิจารณาค่าสหสัมพันธ์พบว่าอยู่ในระดับปานกลาง

ทั้งนี้เมื่อพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างสภาพการณ์ในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง กับพฤติกรรมกรรมการเปิดรับสื่อโดยรวมในปัจจุบัน และความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยรวมในอนาคต เป็นรายด้าน พบว่า สภาพการณ์ในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงทั้ง 13 ด้าน ได้แก่ ด้านการใช้เทคโนโลยี ด้านการผลิต/อาชีพ ด้านการใช้ทรัพยากร/ทุน/วัตถุดิบ ด้านการใช้แรงงาน ด้านขนาดการผลิต ด้านการสร้างกำไร/รายได้ ด้านความซื่อสัตย์ ด้านการบริหารจัดการ ด้านการบริหารความเสี่ยงด้านการผลิต ด้านการบริหารความเสี่ยงด้านการเงิน ด้านการตลาด ด้านสิ่งแวดล้อม และด้านการพัฒนา/ส่งเสริมสวัสดิการชุมชน มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับพฤติกรรมกรรมการเปิดรับสื่อโดยรวมในปัจจุบัน และความต้องการสื่อโดยรวมในอนาคตอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 กล่าวคือ เมื่อค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อสภาพการณ์ในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมีคะแนนสูงจะทำให้มีพฤติกรรมกรรมการเปิดรับสื่อโดยรวมในปัจจุบัน และความต้องการสื่อโดยรวมในอนาคตสูงตามไปด้วย แต่เมื่อพิจารณาค่าสหสัมพันธ์พบว่าอยู่ในระดับปานกลางทุกตัว ทั้งนี้ตัวแปรสภาพการณ์ในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมกรรมการเปิดรับสื่อโดยรวมในปัจจุบัน มาก 3 อันดับแรก ได้แก่ ด้านการพัฒนา/ส่งเสริมสวัสดิการชุมชน($r = .464$) ตามด้วย ด้านการบริหารความเสี่ยงด้านการผลิต ($r = .413$) และด้านขนาดการผลิต ($r = .410$) ตามลำดับ ส่วนตัวแปรสภาพการณ์ในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงที่มีความสัมพันธ์กับความต้องการสื่อโดยรวมในอนาคต มาก 3 อันดับแรก ได้แก่ ด้านความซื่อสัตย์ ($r = .605$) ตามด้วยด้านการใช้แรงงาน ($r = .581$) และ ด้านการบริหารความเสี่ยงด้านการผลิต ($r = .579$) ตามลำดับ จึงขอรับสมมติฐานการวิจัยที่ 13

6.3 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างระดับความสามารถของกรรมการบริหารในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง กับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อในปัจจุบันและความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต

ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างระดับความสามารถของกรรมการบริหารในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงกับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อในปัจจุบัน และความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต เพื่อทดสอบสมมติฐานการวิจัยที่ 14 ระดับความสามารถของกรรมการบริหารในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบัน สมมติฐานการวิจัยที่ 15 ระดับความสามารถของกรรมการบริหารในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมีความสัมพันธ์กับความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต และสมมติฐานการวิจัยที่ 16 ระดับความสามารถของกรรมการบริหารในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อโดยรวมในปัจจุบัน และความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมในอนาคต ได้แสดงดังตารางแสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูล ที่ 4.76-4.78

สมมติฐานการวิจัยที่ 14 ระดับความสามารถของกรรมการบริหารในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบัน

ตารางที่ 4.76 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างระดับความสามารถของกรรมการบริหารในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบัน

| ระดับความสามารถของกรรมการบริหารในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง | ค่าสหสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบัน และค่า P-value | | | | | |
|---|--|--------------|------------------------------|--------------|-----------|--------------|
| | สื่อที่ผลิตขึ้นภายในกลุ่ม | P (2-tailed) | สื่อที่ผลิตโดยหน่วยงานภาครัฐ | P (2-tailed) | สื่อมวลชน | P (2-tailed) |
| ความสามารถในการดำเนินงานตามหลักความพอประมาณ | .448(**) | .000 | .494(**) | .000 | .293(**) | .000 |
| ความสามารถในการดำเนินงานด้วยหลักเหตุผล | .457(**) | .000 | .463(**) | .000 | .271(**) | .000 |
| ความสามารถในการดำเนินงานตามหลักภูมิคุ้มกัน | .387(**) | .000 | .392(**) | .000 | .164(**) | .000 |
| ความสามารถในการดำเนินงานด้วยความรู้ | .357(**) | .000 | .415(**) | .000 | .244(**) | .000 |
| ความสามารถในการดำเนินงานด้วยคุณธรรม | .381(**) | .000 | .416(**) | .000 | .258(**) | .000 |
| ความสามารถโดยรวม | .456(**) | .000 | .489(**) | .000 | .271(**) | .000 |

n=464

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

จากตารางที่ 4.75 แสดงให้เห็นว่า ระดับความสามารถของกรรมการบริหารในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับพฤติกรรมกรรมการเปิดรับสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันทั้ง 3 ประเภท ได้แก่ สื่อที่ผลิตขึ้นภายในกลุ่ม สื่อที่ผลิตขึ้นโดยหน่วยงานภาครัฐ และสื่อมวลชนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ($r = 456$) ($r = 489$) และ ($r = 271$) กล่าวคือ เมื่อระดับความสามารถของกรรมการบริหารในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมีคะแนนเฉลี่ยสูง จะทำให้มีพฤติกรรมกรรมการเปิดรับสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันทั้ง 3 ประเภท สูงตามไปด้วย แต่เมื่อพิจารณาค่าสหสัมพันธ์พบว่าอยู่ในระดับปานกลาง

ทั้งนี้เมื่อพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างระดับความสามารถของกรรมการบริหารในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง กับพฤติกรรมกรรมการเปิดรับสื่อในปัจจุบันเป็นรายด้าน พบว่า ระดับความสามารถของกรรมการบริหารในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงทั้ง 5 ด้าน ได้แก่ ด้านความสามารถในการดำเนินงานตามหลักความพอประมาณ ด้านความสามารถในการดำเนินงานด้วยหลักเหตุผล ด้านความสามารถในการดำเนินงานตามหลักภูมิคุ้มกัน ด้านความสามารถในการดำเนินงานด้วยความรู้ และด้านความสามารถในการดำเนินงานด้วยหลักคุณธรรม มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับค่าสหสัมพันธ์กับพฤติกรรมกรรมการเปิดรับสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 กล่าวคือ เมื่อความคิดเห็นต่อระดับความสามารถของกรรมการบริหารในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมีคะแนนเฉลี่ยสูง จะทำให้มีพฤติกรรมกรรมการเปิดรับสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันมากตามไปด้วย แต่เมื่อพิจารณาค่าสหสัมพันธ์พบว่าอยู่ในระดับต่ำเป็นส่วนใหญ่

ทั้งนี้ ตัวแปรที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมกรรมการเปิดรับสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงที่ผลิตขึ้นภายในกลุ่มในปัจจุบันมาก 3 อันดับแรก ได้แก่ ความสามารถในการดำเนินงานตามหลักความพอประมาณ ($r = .448$) ตามด้วยความสามารถในการดำเนินงานด้วยหลักเหตุผล ($r = .457$) และความสามารถในการดำเนินงานตามหลักภูมิคุ้มกัน ($r = .387$) ตามลำดับ ส่วน ตัวแปรที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมกรรมการเปิดรับสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงที่ผลิตขึ้นโดยหน่วยงานภาครัฐในปัจจุบันมาก 3 อันดับแรก ได้แก่ ความสามารถในการดำเนินงานตามหลักความพอประมาณ ($r = .494$) ตามด้วยความสามารถในการดำเนินงานด้วยหลักเหตุผล ($r = .463$) และ

ความสามารถในการดำเนินงานด้วยคุณธรรม ($r = .416$) ตามลำดับ และตัวแปรที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมกรเปิดรับสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงที่ผลิตโดยสื่อมวลชนในปัจจุบันมาก 3 อันดับแรก ได้แก่ ความสามารถในการดำเนินงานตามหลักความพอประมาณ ($r = .293$) ตามด้วยความสามารถในการดำเนินงานด้วยหลักเหตุผล ($r = .271$) และ ความสามารถในการดำเนินงานด้วยคุณธรรม ($r = .258$) ตามลำดับ จึงเป็นไปตามสมมติฐานข้อ 14

สมมติฐานการวิจัยที่ 15 ระดับความสามารถของกรรมการบริหารในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมีความสัมพันธ์กับความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต

ตารางที่ 4.77 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างระดับความสามารถของกรรมการบริหารในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงาน วิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต

| ระดับความสามารถของกรรมการบริหารในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง | ค่าสหสัมพันธ์กับความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต และค่า P-value | | | | | |
|---|--|--------------|------------------------------|--------------|-----------|--------------|
| | สื่อที่ผลิตขึ้นภายในกลุ่ม | P (2-tailed) | สื่อที่ผลิตโดยหน่วยงานภาครัฐ | P (2-tailed) | สื่อมวลชน | P (2-tailed) |
| ความสามารถในการดำเนินงานตามหลักความพอประมาณ | .588(**) | .000 | .664(**) | .000 | .602(**) | .000 |
| ความสามารถในการดำเนินงานด้วยหลักเหตุผล | .516(**) | .000 | .617(**) | .000 | .553(**) | .000 |
| ความสามารถในการดำเนินงานตามหลักภูมิคุ้มกัน | .461(**) | .000 | .575(**) | .000 | .504(**) | .000 |

ตารางที่ 4.77 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างระดับความสามารถของกรรมการบริหารในการ
 ดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และ
 ความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจ
 พอเพียงในอนาคต (ต่อ)

| ระดับความสามารถของ กรรมการบริหารในการ ดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่ สังกัดตามหลักปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียง | ค่าสหสัมพันธ์กับความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงาน วิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ในอนาคต และค่า P-value | | | | | |
|---|--|---------------------|--|---------------------|---------------|---------------------|
| | สื่อที่ ผลิตขึ้น ภายใน กลุ่ม | P (2- tailed) | สื่อที่ผลิต โดย หน่วยงาน ภาครัฐ | P (2- tailed) | สื่อ มวลชน | P (2- tailed) |
| ความสามารถในการ ดำเนินงานด้วยความรู้ | .489(**) | .000 | .524(**) | .000 | .471(**) | .000 |
| ความสามารถในการ ดำเนินงานด้วยคุณธรรม | .576(**) | .000 | .644(**) | .000 | .567(**) | .000 |
| ความสามารถโดยรวม | .575(**) | .000 | .663(**) | .000 | .593(**) | .000 |

n=464

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

จากตารางที่ 4.77 แสดงให้เห็นว่า ระดับความสามารถของกรรมการบริหารในการ
 ดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมมีความสัมพันธ์เชิง
 บวกกับความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจ
 พอเพียงในอนาคตทั้ง 3 ประเภท ได้แก่ ทั้งสื่อที่ผลิตขึ้นภายในกลุ่ม สื่อที่ผลิตขึ้นโดยหน่วยงาน
 ภาครัฐ และสื่อมวลชนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ($r = .575$) ($r = .663$) และ ($r = .593$)
 กล่าวคือ เมื่อระดับความสามารถของกรรมการบริหารในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตาม
 หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมีคะแนนเฉลี่ยสูง จะทำให้มีความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงาน
 วิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคตทั้ง 3 ประเภท สูงตามไปด้วย
 แต่เมื่อพิจารณาค่าสหสัมพันธ์พบว่าอยู่ในระดับปานกลาง

ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างระดับความสามารถของกรรมการบริหารในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงกับความต้องการสื่อในอนาคตเป็นรายด้าน พบว่าระดับความสามารถของกรรมการบริหารในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงทั้ง 5 ด้าน ได้แก่ ด้านความสามารถในการดำเนินงานตามหลักความพอประมาณ ด้านความสามารถในการดำเนินงานด้วยหลักเหตุผล ด้านความสามารถในการดำเนินงานตามหลักภูมิคุ้มกัน ด้านความสามารถในการดำเนินงานด้วยความรู้ และด้านความสามารถในการดำเนินงานด้วยหลักคุณธรรม มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคตอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 กล่าวคือ เมื่อความคิดเห็นต่อระดับความสามารถของกรรมการบริหารในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมีคะแนนเฉลี่ยสูง จะทำให้มีความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคตมากตามไปด้วย แต่เมื่อพิจารณาค่าสหสัมพันธ์พบว่าอยู่ในระดับปานกลางแทบทุกตัว

ทั้งนี้ตัวแปรที่มีความสัมพันธ์กับความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงที่ผลิตขึ้นภายในกลุ่มในอนาคตมาก 3 อันดับแรก ได้แก่ ความสามารถในการดำเนินงานตามหลักความพอประมาณ ($r = .588$) ตามด้วยความสามารถในการดำเนินงานตามหลักคุณธรรม ($r = .576$) และความสามารถในการดำเนินงานด้วยหลักเหตุผล ($r = .516$) ตามลำดับ ส่วนตัวแปรที่มีความสัมพันธ์กับความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงที่ผลิตขึ้นโดยหน่วยงานภาครัฐในอนาคตมาก 3 อันดับแรก ความสามารถในการดำเนินงานตามหลักความพอประมาณ ($r = .664$) ตามด้วยความสามารถในการดำเนินงานด้วยคุณธรรม ($r = .644$) และความสามารถในการดำเนินงานด้วยหลักเหตุผล ($r = .617$) ตามลำดับ และตัวแปรที่มีความสัมพันธ์กับความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงที่ผลิตโดยสื่อมวลชนในอนาคตมาก 3 อันดับแรก ได้แก่ ความสามารถในการดำเนินงานตามหลักความพอประมาณ ($r = .602$) ตามด้วยความสามารถในการดำเนินงานด้วยคุณธรรม ($r = .567$) และความสามารถในการดำเนินงานด้วยหลักเหตุผล ($r = .553$) ตามลำดับ จึงขอรับสมมติฐานการวิจัยที่ 15

สมมติฐานการวิจัยที่ 16 ระดับความสามารถของกรรมการบริหารในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อโดยรวมในปัจจุบัน และความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมในอนาคต

ตารางที่ 4.78 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างระดับความสามารถของกรรมการบริหารในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและพฤติกรรมการเปิดรับสื่อโดยรวมในปัจจุบันและความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมในอนาคต

| ระดับความสามารถของกรรมการบริหารในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง | ค่าสหสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อโดยรวมในปัจจุบันและความต้องการสื่อโดยรวมในอนาคต และ ค่า P- value | | | |
|---|--|--------------|------------------------------|--------------|
| | ความต้องการเปิดรับสื่อโดยรวมในปัจจุบัน | P (2-tailed) | ความต้องการสื่อโดยรวมในอนาคต | P (2-tailed) |
| ความสามารถในการดำเนินงานตามหลักความพอประมาณ | .452(**) | .000 | .660(**) | .000 |
| ความสามารถในการดำเนินงานด้วยหลักเหตุผล | .434(**) | .000 | .600(**) | .000 |
| ความสามารถในการดำเนินงานตามหลักภูมิคุ้มกัน | .339(**) | .000 | .548(**) | .000 |
| ความสามารถในการดำเนินงานด้วยความรู้ | .374(**) | .000 | .528(**) | .000 |
| ความสามารถในการดำเนินงานด้วยคุณธรรม | .388(**) | .000 | .635(**) | .000 |
| ความสามารถโดยรวม | .444(**) | .000 | .651(**) | .000 |

n=464

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

จากตารางที่ 4.78 แสดงให้เห็นว่า ระดับความสามารถของกรรมการบริหารในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับพฤติกรรมกรรมการเปิดรับสื่อโดยรวมในปัจจุบัน และความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมในอนาคต อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ($r = .444$) และ ($r = .651$) กล่าวคือ เมื่อความคิดเห็นต่อระดับความสามารถของกรรมการบริหารในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมีคะแนนเฉลี่ยสูงจะทำให้มีพฤติกรรมกรรมการเปิดรับสื่อโดยรวมในปัจจุบัน และความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมในอนาคตมากตามไปด้วย แต่เมื่อพิจารณาค่าสหสัมพันธ์พบว่าอยู่ในระดับปานกลาง

ทั้งนี้เมื่อพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างระดับความสามารถของกรรมการบริหารในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง กับพฤติกรรมกรรมการเปิดรับสื่อโดยรวมในปัจจุบัน และความต้องการสื่อโดยรวมในอนาคต เป็นรายด้าน พบว่าระดับความสามารถของกรรมการบริหารในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงทั้ง 5 ด้าน ได้แก่ ด้านความสามารถในการดำเนินงานตามหลักความพอประมาณ ด้านความสามารถในการดำเนินงานด้วยหลักเหตุผล ด้านความสามารถในการดำเนินงานตามหลักภูมิคุ้มกัน ด้านความสามารถในการดำเนินงานด้วยความรู้ และด้านความสามารถในการดำเนินงานด้วยหลักคุณธรรม มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับค่าสหสัมพันธ์กับพฤติกรรมกรรมการเปิดรับสื่อโดยรวมในปัจจุบัน และความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมในอนาคตอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 กล่าวคือ เมื่อความคิดเห็นต่อระดับความสามารถของกรรมการบริหารในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมีคะแนนเฉลี่ยสูง จะทำให้มีพฤติกรรมกรรมการเปิดรับสื่อโดยรวมในปัจจุบัน และ ความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมในอนาคตมากตามไปด้วย แต่เมื่อพิจารณาค่าสหสัมพันธ์พบว่าอยู่ในระดับปานกลางเป็นส่วนใหญ่

ทั้งนี้ตัวแปรที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมกรรมการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยรวมในปัจจุบันมาก 3 อันดับแรก ได้แก่ ความสามารถในการดำเนินงานตามหลักความพอประมาณ ($r = .452$) ตามด้วยความสามารถในการดำเนินงานด้วยหลักเหตุผล ($r = .434$) และความสามารถในการดำเนินงานตามหลักคุณธรรม ($r = .388$) ตามลำดับ ส่วน ตัวแปรที่มีความสัมพันธ์กับความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมในอนาคตมาก 3

อันดับแรก ความสามารถในการดำเนินงานตามหลักความพอประมาณ ($r = .660$) ตามด้วย ความสามารถในการดำเนินงานด้วยคุณธรรม ($r = .635$) และความสามารถในการดำเนินงานด้วยหลักเหตุผล ($r = .600$) ตามลำดับ จึงยอมรับสมมติฐานการวิจัยที่ 16

ส่วนที่ 7 ผลการวิจัยเพื่อตอบคำถามตามวัตถุประสงค์ข้อ 6

วัตถุประสงค์ข้อ 6 เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศในปัจจุบันและความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนในเขตจังหวัดนครปฐม ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต

ผลการวิจัยเพื่อตอบคำถามตามวัตถุประสงค์ข้อ 6 แบ่งเป็น 3 ตอน ได้แก่

7.1 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างเป้าหมายการจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง กับพฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศในปัจจุบันและความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต

7.2 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างสภาพการณ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง กับพฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศในปัจจุบันและความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต

7.3 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างระดับความสามารถของกรรมการบริหารในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง กับพฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศในปัจจุบันและความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต

ดังรายละเอียดตามลำดับ

7.1 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างเป้าหมายการจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง กับพฤติกรรม的开รับสารสนเทศในปัจจุบันและความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต

ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง เป้าหมายการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงกับพฤติกรรม的开รับสารสนเทศในปัจจุบันและความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต เพื่อทดสอบสมมติฐานการวิจัยที่ 17 เป้าหมายการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรม的开รับสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบัน สมมติฐานการวิจัยที่ 18 เป้าหมายการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมีความสัมพันธ์กับความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต และสมมติฐานการวิจัยที่ 19 เป้าหมายการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรม的开รับสารสนเทศโดยรวมในปัจจุบันและความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมในอนาคต ดังผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัยที่ 17-19 ดังแสดงในตาราง ที่ 4.79-4.81

สมมติฐานการวิจัยที่ 17 เป้าหมายการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรม的开รับสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบัน

ตารางที่ 4.79 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเป้าหมายการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงกับพฤติกรรม的开รับสารสนเทศเกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบัน

| เป้าหมายการจัดตั้ง วิสาหกิจชุมชนที่สังกัด ตามหลักปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียง | ค่าสหสัมพันธ์กับพฤติกรรม的开รับสารสนเทศ เพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตาม หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบัน และค่า P-value | | | | | |
|--|---|---------------------|--|---------------------|------------------------------|---------------------|
| | ด้านการ บริหาร การตลาด และการ จัดทำ บัญชี | P (2- tailed) | ด้านการ บริหารงาน ตามหลัก เศรษฐกิจ พอเพียง | P (2- tailed) | ด้านการ บริหาร การผลิต | P (2- tailed) |
| การผลิตสินค้า บริการและ กิจการอื่นๆ เพื่อการบริโภค การพึ่งตนเองของครอบครัว และขายผลผลิตที่เหลือจาก การบริโภค | .317(**) | .000 | .286(**) | .000 | .364(**) | .000 |
| สร้างรายได้แก่ครอบครัว และสวัสดิการที่ดีแก่คนใน ชุมชน | .300(**) | .000 | .312(**) | .000 | .384(**) | .000 |
| ลดรายจ่ายให้ครอบครัว และ ชุมชน | .382(**) | .000 | .352(**) | .000 | .419(**) | .000 |
| สร้างความสามารถในการ พึ่งตนเองของชุมชน | .378(**) | .000 | .276(**) | .000 | .381(**) | .000 |

ตารางที่ 4.79 แสดง ความสัมพันธ์ระหว่างเป้าหมายการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลัก
ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงกับพฤติกรรม的开รับสารสนเทศเกี่ยวกับการดำเนินงาน
วิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบัน (ต่อ)

| เป้าหมายการจัดตั้ง วิสาหกิจชุมชนที่สังกัด ตามหลักปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียง | ค่าสหสัมพันธ์กับพฤติกรรม的开รับสารสนเทศ เพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตาม หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบัน และค่า P-value | | | | | |
|--|---|---------------------|--|---------------------|------------------------------|---------------------|
| | ด้านการ บริหาร การตลาด และการ จัดทำ บัญชี | P (2- tailed) | ด้านการ บริหารงาน ตามหลัก เศรษฐกิจ พอเพียง | P (2- tailed) | ด้านการ บริหาร การผลิต | P (2- tailed) |
| พัฒนาเศรษฐกิจของชุมชน ให้เข้มแข็ง | .355(**) | .000 | .257(**) | .000 | .352(**) | .000 |
| พัฒนาคุณภาพชีวิตและความ เป็นอยู่ของชุมชนให้ยู่เย็น เป็นสุข | .327(**) | .000 | .293(**) | .000 | .375(**) | .000 |
| ส่งเสริมการเรียนรู้ของชุมชน | .351(**) | .000 | .309(**) | .000 | .428(**) | .000 |
| ส่งเสริมความสามัคคีและ การอยู่ร่วมกันเป็นชุมชน | .278(**) | .000 | .242(**) | .000 | .335(**) | .000 |
| สืบสานมรดกวัฒนธรรมและ ความภูมิใจในภูมิปัญญาของ ชุมชน | .293(**) | .000 | .286(**) | .000 | .361(**) | .000 |
| เป้าหมายโดยรวมทุกด้าน | .386(**) | .000 | .338(**) | .000 | .440(**) | .000 |

n=464

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

จากตารางที่ 4.79 แสดงให้เห็นว่า เป้าหมายการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมทุกด้านมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับพฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบัน ทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ ด้านการบริหารการตลาดและการจัดทำบัญชี ด้านการบริหารงานตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง และ ด้านการบริหารการผลิต อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ($r = .386$) ตามด้วย ($r = .338$) และ ($r = .440$) กล่าวคือ เมื่อความคิดเห็นต่อเป้าหมายการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนมีคะแนนเฉลี่ยสูงจะทำให้มีพฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศในปัจจุบันทั้ง 3 ประเภทสูงตามไปด้วย แต่เมื่อพิจารณาค่าสหสัมพันธ์พบว่าอยู่ในระดับต่ำทุกตัว

ทั้งนี้เมื่อพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างเป้าหมายการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและพฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศเป็นรายด้าน พบว่า เป้าหมายการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงทั้ง 9 ด้าน ได้แก่ ด้านการผลิตสินค้า บริการและกิจการอื่นๆ เพื่อการบริโภค การพึ่งตนเองของครอบครัว และขายผลผลิตที่เหลือจากการบริโภค ด้านการสร้างรายได้แก่ครอบครัวและสวัสดิการที่ดีแก่คนในชุมชน ด้านการลดรายจ่ายให้ครอบครัว และชุมชน ด้านการสร้างความสามารถในการพึ่งตนเองของชุมชน ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจของชุมชนให้เข้มแข็ง ด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของชุมชนให้อยู่เย็นเป็นสุข ด้านการส่งเสริมการเรียนรู้ของชุมชน ด้านการส่งเสริมความสามัคคีและการอยู่ร่วมกันเป็นชุมชน และด้านการสืบสานมรดกวัฒนธรรมและความภูมิใจในภูมิปัญญาของชุมชน มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับพฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศเกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบัน ทั้ง 3 ประเภท ได้แก่ ด้านการบริหารการตลาดและการจัดทำบัญชี ด้านการบริหารงานตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง และ ด้านการบริหารการผลิต อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 กล่าวคือ เมื่อเป้าหมายการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนมีคะแนนเฉลี่ยสูงจะทำให้มีพฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศในปัจจุบันทั้ง 3 ประเภทสูงตามไปด้วย แต่เมื่อพิจารณาค่าสหสัมพันธ์พบว่าอยู่ในระดับปานกลางทุกตัว

ทั้งนี้ ตัวแปรเป้าหมายการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศด้านการบริหารการตลาดและการจัดทำบัญชีในปัจจุบัน มาก 3 อันดับแรก ได้แก่ การลดรายจ่ายให้ครอบครัวและชุมชน ($r = .382$) ตามด้วยการสร้างความสามารถในการพึ่งตนเองของชุมชน ($r = .378$) และการพัฒนาเศรษฐกิจของชุมชนให้เข้มแข็ง ($r = .355$) ตามลำดับ ส่วนตัวแปรเป้าหมายการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศด้านการบริหารงานตามหลักเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันมาก 3 อันดับแรก ได้แก่ การลดรายจ่ายให้ครอบครัวและชุมชน ($r = .352$) ตามด้วยการสร้างรายได้แก่ครอบครัวและสวัสดิการ

ที่ดีแก่คนในชุมชน ($r = .300$) และการส่งเสริมการเรียนรู้ของชุมชน ($r = .309$) ตามลำดับ และตัวแปรเป้าหมายการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรม的开รับสารสนเทศด้านการบริหารการผลิตในปัจจุบันมาก 3 อันดับแรก ได้แก่ การส่งเสริมการเรียนรู้ของชุมชน ($r = .428$) ตามด้วยการลดรายจ่ายให้ครอบครัวและชุมชน ($r = .419$) และการสร้างรายได้แก่ครอบครัวและสวัสดิการที่ดีแก่คนในชุมชน ($r = .384$) ตามลำดับ จึงยอมรับสมมติฐานการวิจัยที่ 17

สมมติฐานการวิจัยที่ 18 เป้าหมายการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมีความสัมพันธ์กับความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต

ตารางที่ 4.80 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเป้าหมายการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงกับความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต

| เป้าหมายการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง | ค่าสหสัมพันธ์กับความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต และค่า P-value | | | |
|--|--|--------------|--------------------------------------|--------------|
| | การบริหารการผลิตและการทำงานตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง | P (2-tailed) | การบริหารด้านการตลาดและการจัดทำบัญชี | P (2-tailed) |
| การผลิตสินค้า บริการและกิจการอื่นๆ เพื่อการบริโภค การพึ่งตนเองของครอบครัว และขายผลผลิตที่เหลือจากการบริโภค | .333(**) | .000 | .559(**) | .000 |
| สร้างรายได้แก่ครอบครัว และสวัสดิการที่ดีแก่คนในชุมชน | .357(**) | .000 | .597(**) | .000 |
| ลดรายจ่ายให้ครอบครัว และชุมชน | .396(**) | .000 | .516(**) | .000 |

ตารางที่ 4.80 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเป้าหมายการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลัก
ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงกับความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงาน
วิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต (ต่อ)

| เป้าหมายการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชน ที่สังกัดตามหลัก ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง | ค่าสหสัมพันธ์กับความต้องการสารสนเทศ เพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัด ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต และค่า P-value | | | |
|--|---|---------------------|--|---------------------|
| | การบริหารการ ผลิตและการ ดำเนินงานตาม หลักเศรษฐกิจ พอเพียง | P (2- tailed) | การบริหาร ด้าน การตลาด และการ จัดทำบัญชี | P (2- tailed) |
| สร้างความสามารถในการพึ่งตนเองของ ชุมชน | .335(**) | .000 | .612(**) | .000 |
| พัฒนาเศรษฐกิจของชุมชนให้เข้มแข็ง | .311(**) | .000 | .536(**) | .000 |
| พัฒนาคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของ ชุมชนให้อยู่เย็นเป็นสุข | .342(**) | .000 | .516(**) | .000 |
| ส่งเสริมการเรียนรู้ของชุมชน | .375(**) | .000 | .446(**) | .000 |
| ส่งเสริมความสามัคคีและการอยู่ร่วมกัน เป็นชุมชน | .294(**) | .000 | .520(**) | .000 |
| สืบสานมรดกวัฒนธรรมและความภูมิใจ ในภูมิปัญญาของชุมชน | .332(**) | .000 | .480(**) | .000 |
| เป้าหมายโดยรวมทุกด้าน | .397(**) | .000 | .621(**) | .000 |

n=464

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

จากตารางที่ 4.80 แสดงให้เห็นว่า เป้าหมายการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวม มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคตทั้ง 2 ประเภท ได้แก่ การบริหารการผลิตและการดำเนินงานตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง และการบริหารด้านการตลาดและการจัดทำบัญชี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ($r = .397$) และ ($r = .621$) กล่าวคือ เมื่อการตั้งเป้าหมายการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมีคะแนนเฉลี่ยสูงจะทำให้มีความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคตทั้ง 2 ประเภท สูงตามไปด้วย แต่เมื่อพิจารณาค่าสหสัมพันธ์พบว่าอยู่ในระดับปานกลาง

ทั้งนี้เมื่อพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างเป้าหมายการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและความต้องการสารสนเทศในอนาคตเป็นรายด้าน พบว่าเป้าหมายการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงทั้ง 9 ด้าน ได้แก่ ด้านการผลิตสินค้า บริการและกิจการอื่นๆ เพื่อการบริโภค การพึ่งตนเองของครอบครัว และขายผลผลิตที่เหลือจากการบริโภค ด้านการสร้างรายได้แก่ครอบครัวและสวัสดิการที่ดีแก่คนในชุมชน ด้านการลดรายจ่ายให้ครอบครัว และชุมชน ด้านการสร้างความสามารถในการพึ่งตนเองของชุมชน ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจของชุมชนให้เข้มแข็ง ด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของชุมชนให้อยู่เย็นเป็นสุข ด้านการส่งเสริมการเรียนรู้ของชุมชน ด้านการส่งเสริมความสามัคคีและการอยู่ร่วมกันเป็นชุมชน และด้านการสืบสานมรดกวัฒนธรรมและความภูมิใจในภูมิปัญญาของชุมชน มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต ทั้ง 2 ประเภท ได้แก่ ด้านการบริหารการผลิตและการดำเนินงานตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง และด้านการบริหารด้านการตลาดและการจัดทำบัญชี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 กล่าวคือ เมื่อการตั้งเป้าหมายการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดมีคะแนนเฉลี่ยสูงจะทำให้มีความต้องการสารสนเทศทั้ง 2 ประเภทในอนาคตสูงตามไปด้วย

ทั้งนี้ ตัวแปรเป้าหมายการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนที่มีความสัมพันธ์กับความต้องการสารสนเทศด้านการบริหารการผลิตและการดำเนินงานตามหลักเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคตมาก 3 อันดับแรก ได้แก่ การลดรายจ่ายให้ครอบครัวและชุมชน ($r = .396$) ตามด้วยการส่งเสริมการเรียนรู้ของชุมชน ($r = .375$) และการสร้างรายได้แก่ครอบครัวและสวัสดิการที่ดีแก่คนในชุมชน ($r = .357$) ตามลำดับ ส่วนตัวแปรเป้าหมายการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนที่มีความสัมพันธ์กับความต้องการสารสนเทศด้านการบริหารด้านการตลาดและการจัดทำบัญชีในอนาคตมาก 3 อันดับแรก ได้แก่ การสร้างความสามารถในการพึ่งตนเองของชุมชน ($r = .612$) ตามด้วยการสร้างรายได้แก่ครอบครัวและสวัสดิการที่ดีแก่คนในชุมชน ($r = .597$) และการผลิตสินค้า บริการและกิจการอื่นๆ เพื่อการ

บริโภค การพึ่งตนเองของครอบครัว และขายผลผลิตที่เหลือจากการบริโภค ($r = .559$) ตามลำดับ จึงยอมรับสมมติฐานการวิจัยที่ 18

สมมติฐานการวิจัยที่ 19 เป้าหมายการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศโดยรวมในปัจจุบันและความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมในอนาคต

ตารางที่ 4.81 แสดง ความสัมพันธ์ระหว่างเป้าหมายการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงกับพฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศโดยรวมในปัจจุบันและความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมในอนาคต

| เป้าหมายการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชน ที่สังกัดตามหลัก ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง | ค่าสหสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศ โดยรวมในปัจจุบัน และความต้องการสารสนเทศเพื่อการ ดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมในอนาคต และค่า P-value | | | |
|---|--|---------------------|--|---------------------|
| | พฤติกรรมการ เปิดรับ สารสนเทศ โดยรวม ในปัจจุบัน | P (2- tailed) | ความต้องการ สารสนเทศ โดยรวม ในอนาคต | P (2- tailed) |
| การผลิตสินค้า บริการและกิจการอื่นๆ เพื่อการบริโภค การพึ่งตนเองของ ครอบครัว และขายผลผลิตที่เหลือจาก การบริโภค | .347(**) | .000 | .540(**) | .000 |
| สร้างรายได้แก่ครอบครัว และ สวัสดิการที่ดีแก่คนในชุมชน | .356(**) | .000 | .578(**) | .000 |
| ลดรายจ่ายให้ครอบครัว และชุมชน | .413(**) | .000 | .548(**) | .000 |

ตารางที่ 4.81 แสดง ความสัมพันธ์ระหว่างเป้าหมายการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงกับพฤติกรรม的开รับสารสนเทศโดยรวมในปัจจุบันและความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมในอนาคต (ต่อ)

| เป้าหมายการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง | ค่าสหสัมพันธ์กับพฤติกรรม的开รับสารสนเทศโดยรวมในปัจจุบัน และความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมในอนาคต และค่า P-value | | | |
|--|---|--------------|----------------------------------|--------------|
| | พฤติกรรม的开รับสารสนเทศโดยรวมในปัจจุบัน | P (2-tailed) | ความต้องการสารสนเทศโดยรวมในอนาคต | P (2-tailed) |
| สร้างความสามารถในการพึ่งตนเองของชุมชน | .372(**) | .000 | .574(**) | .000 |
| พัฒนาเศรษฐกิจของชุมชนให้เข้มแข็ง | .346(**) | .000 | .512(**) | .000 |
| พัฒนาคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของชุมชนให้อยู่เย็นเป็นสุข | .357(**) | .000 | .518(**) | .000 |
| ส่งเสริมการเรียนรู้ของชุมชน | .390(**) | .000 | .492(**) | .000 |
| ส่งเสริมความสามัคคีและการอยู่ร่วมกันเป็นชุมชน | .306(**) | .000 | .493(**) | .000 |
| สืบสานมรดกวัฒนธรรมและความภูมิใจในภูมิปัญญาของชุมชน | .337(**) | .000 | .489(**) | .000 |
| เป้าหมายโดยรวมทุกด้าน | .417(**) | .000 | .615(**) | .000 |

n=464

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

จากตารางที่ 4.81 แสดงให้เห็นว่า เป้าหมายการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมทุกด้าน มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับพฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศโดยรวมในปัจจุบันและความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมในอนาคต อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ($r = .417$) และ ($r = .615$) กล่าวคือ เมื่อการกำหนดเป้าหมายการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนมีคะแนนเฉลี่ยสูงจะทำให้มีพฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศโดยรวมในปัจจุบัน และความต้องการสารสนเทศโดยรวมในอนาคตสูงตามไปด้วย แต่เมื่อพิจารณาค่าสหสัมพันธ์พบว่าอยู่ในระดับปานกลาง

ทั้งนี้เมื่อพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างเป้าหมายการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง กับพฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศโดยรวมในปัจจุบัน และความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมในอนาคตเป็นรายด้าน พบว่า ความคิดเห็นต่อเป้าหมายการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงทั้ง 9 ด้าน ได้แก่ ด้านการผลิตสินค้า บริการและกิจการอื่นๆ เพื่อการบริโภค การพึ่งตนเองของครอบครัว และขายผลผลิตที่เหลือจากการบริโภค ด้านการสร้างรายได้แก่ครอบครัวและสวัสดิการที่ดีแก่คนในชุมชน ด้านการลดรายจ่ายให้ครอบครัว และชุมชน ด้านการสร้างความสามารถในการพึ่งตนเองของชุมชน ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจของชุมชนให้เข้มแข็ง ด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของชุมชนให้อยู่เย็นเป็นสุข ด้านการส่งเสริมการเรียนรู้ของชุมชน ด้านการส่งเสริมความสามัคคีและการอยู่ร่วมกันเป็นชุมชน และด้านการสืบสานมรดกวัฒนธรรมและความภูมิใจในภูมิปัญญาของชุมชน มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับพฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศโดยรวมในปัจจุบัน และความต้องการสารสนเทศโดยรวมในอนาคตอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 กล่าวคือ เมื่อการกำหนดเป้าหมายการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดมีคะแนนเฉลี่ยสูงจะทำให้มีพฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศโดยรวมในปัจจุบัน และความต้องการสารสนเทศโดยรวมในอนาคตสูงตามไปด้วย แต่เมื่อพิจารณาค่าสหสัมพันธ์พบว่าอยู่ในระดับปานกลางทุกตัว

ทั้งนี้ตัวแปรเป้าหมายการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศโดยรวมในปัจจุบันมาก 3 อันดับแรก ได้แก่ การลดรายจ่ายให้ครอบครัวและชุมชน ($r = .413$) ตามด้วยการส่งเสริมการเรียนรู้ของชุมชน ($r = .390$) และการสร้างความสามารถในการพึ่งตนเองของชุมชน ($r = .372$) ตามลำดับ ส่วนตัวแปรเป้าหมายการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนที่มีความสัมพันธ์กับความต้องการสารสนเทศโดยรวมในอนาคตมาก 3 อันดับแรก ได้แก่ การสร้างรายได้แก่ครอบครัว และสวัสดิการที่ดีแก่คนในชุมชน ($r = .578$) ตามด้วยการสร้างความสามารถใน

การพึ่งตนเองของชุมชน ($r = .574$) และ การลดรายจ่ายให้ครอบครัว และชุมชน ($r = .548$) ตามลำดับ จึงยอมรับสมมติฐานการวิจัยที่ 19

7.2 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง สภาพการณ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงกับพฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศในปัจจุบัน และความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต

ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างสภาพการณ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงกับพฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศในปัจจุบัน และความต้องการสารสนเทศในอนาคต เพื่อทดสอบสมมติฐานการวิจัยที่ 20 สภาพการณ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบัน สมมติฐานการวิจัยที่ 21 สภาพการณ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมีความสัมพันธ์กับความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต สมมติฐานการวิจัยที่ 22 สภาพการณ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศโดยรวมในปัจจุบัน และความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมในอนาคต ดังผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัยที่ 20-22 ดังแสดงในตารางที่ 4.82 –4.84

สมมติฐานการวิจัยที่ 20 สภาพการณ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบัน

ตารางที่ 4.82 แสดง ความสัมพันธ์ระหว่างสภาพการณ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงกับพฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบัน

| สภาพการณ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง | ค่าสหสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบัน และค่า P-value | | | | | |
|---|--|--------------|--|--------------|-------------|--------------|
| | ด้านการบริหารการตลาดและการจัดทำบัญชี | P (2-tailed) | ด้านการดำเนินงานตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง | P (2-tailed) | ด้านการผลิต | P (2-tailed) |
| ด้านการใช้เทคโนโลยี | .288(**) | .000 | .321(**) | .000 | .281(**) | .000 |
| ด้านการผลิต/อาชีพ | .565(**) | .000 | .494(**) | .000 | .556(**) | .000 |
| ด้านการใช้ทรัพยากร/ทุน/วัตถุดิบ | .623(**) | .000 | .510(**) | .000 | .588(**) | .000 |
| ด้านการใช้แรงงาน | .509(**) | .000 | .496(**) | .000 | .548(**) | .000 |
| ด้านขนาดการผลิต | .526(**) | .000 | .546(**) | .000 | .607(**) | .000 |
| ด้านการสร้างกำไร/รายได้ | .527(**) | .000 | .437(**) | .000 | .543(**) | .000 |
| ด้านความซื่อสัตย์ | .493(**) | .000 | .423(**) | .000 | .543(**) | .000 |
| ด้านการบริหารจัดการ | .523(**) | .000 | .493(**) | .000 | .569(**) | .000 |
| ด้านการบริหารความเสี่ยงด้านการผลิต | .565(**) | .000 | .489(**) | .000 | .556(**) | .000 |

ตารางที่ 4.82 แสดง ความสัมพันธ์ระหว่างสภาพการณ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงกับพฤติกรรม的开รับสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบัน (ต่อ)

| สภาพการณ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง | ค่าสหสัมพันธ์กับพฤติกรรม的开รับสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบัน และค่า P-value | | | | | |
|---|---|--------------|----------------------------------|--------------|----------------|--------------|
| | ด้านการบริหารการตลาดและการจัดทำบัญชี | P (2-tailed) | ด้านการงานตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง | P (2-tailed) | ด้านการการผลิต | P (2-tailed) |
| ด้านการบริหารความเสี่ยงด้านการเงิน | .534(**) | .000 | .489(**) | .000 | .506(**) | .000 |
| ด้านการตลาด | .502(**) | .000 | .453(**) | .000 | .510(**) | .000 |
| ด้านสิ่งแวดล้อม | .502(**) | .000 | .432(**) | .000 | .442(**) | .000 |
| ด้านการพัฒนา/ส่งเสริมสวัสดิการชุมชน | .524(**) | .000 | .493(**) | .000 | .503(**) | .000 |
| สภาพการณ์โดยรวมทุกด้าน | .612(**) | .000 | .556(**) | .000 | .618(**) | .000 |

n=464

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

จากตารางที่ 4.82 แสดงให้เห็นว่า สภาพการณ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมทุกด้านมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับพฤติกรรม的开รับสารสนเทศเกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ ด้านการบริหารการตลาดและการจัดทำบัญชี ด้านการบริหารงานตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง และด้านการบริหารการผลิต อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ($r=.612$) ($r=.556$) และ ($r=.618$) ตามลำดับ กล่าวคือ เมื่อสภาพการณ์การดำเนินงาน

วิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมีคะแนนเฉลี่ยสูงจะทำให้มีพฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศในปัจจุบันทั้ง 3 ด้าน สูงตามไปด้วย แต่เมื่อพิจารณาค่าสหสัมพันธ์พบว่าอยู่ในระดับปานกลาง

ทั้งนี้เมื่อพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างสภาพการณ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงกับพฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศเกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันเป็นรายด้าน พบว่าสภาพการณ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงทั้ง 13 ด้าน ได้แก่ ด้านการใช้เทคโนโลยี ด้านการผลิต/อาชีพ ด้านการใช้ทรัพยากร/ทุน/วัตถุดิบ ด้านการใช้แรงงาน ด้านขนาดการผลิต ด้านการสร้างกำไร/รายได้ ด้านความซื่อสัตย์ ด้านการบริหารจัดการ ด้านการบริหารความเสี่ยงด้านการผลิต ด้านการบริหารความเสี่ยงด้านการเงิน ด้านการตลาด ด้านสิ่งแวดล้อม และด้านการพัฒนา/ส่งเสริมสวัสดิการชุมชน มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับพฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศในปัจจุบันทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ ด้านการบริหารการตลาดและการจัดทำบัญชี ด้านการบริหารงานตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง และด้านการบริหารการผลิต อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 กล่าวคือ เมื่อความคิดเห็นต่อสภาพการณ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมีคะแนนเฉลี่ยสูงจะทำให้มีพฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศในปัจจุบันทั้ง 3 ด้าน สูงตามไปด้วย แต่เมื่อพิจารณาค่าสหสัมพันธ์พบว่าอยู่ในระดับปานกลางเป็นส่วนใหญ่

ทั้งนี้ตัวแปรสภาพการณ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศด้านการบริหารการตลาดและการจัดทำบัญชีในปัจจุบันมาก 3 อันดับแรก ได้แก่ ด้านการใช้ทรัพยากร/ทุน/วัตถุดิบ ($r = .623$) ตามด้วยด้านการผลิต/อาชีพและด้านการบริหารความเสี่ยงด้านการผลิต ($r = .565$) และด้านการบริหารความเสี่ยงด้านการเงิน ($r = .534$) ตามลำดับ ส่วนตัวแปรสภาพการณ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศในด้านการบริหารงานตามหลักเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันมาก 3 อันดับแรก ได้แก่ ด้านขนาดการผลิต ($r = .546$) ตามด้วยด้านการใช้ทรัพยากร/ทุน/วัตถุดิบ ($r = .510$) และ ด้านการใช้แรงงาน ($r = .496$) ตามลำดับ ส่วนตัวแปรสภาพการณ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศในด้านการบริหารการผลิตในปัจจุบันมาก 3 อันดับแรก ได้แก่ ด้านขนาดการผลิต ($r = .607$) ตามด้วยด้านการใช้ทรัพยากร/ทุน/วัตถุดิบ ($r = .588$) และ ด้านการบริหารจัดการ ($r = .569$) ตามลำดับ จึงยอมรับสมมติฐานการวิจัยที่ 20

สมมติฐานการวิจัยที่ 21 สภาพการณ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมีความสัมพันธ์กับความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต

ตารางที่ 4.83 แสดง ความสัมพันธ์ระหว่างสภาพการณ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงกับความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต

| สภาพการณ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง | ค่าสหสัมพันธ์กับความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต และค่า P-value | | | |
|---|--|--------------|--|--------------|
| | ด้านการบริหารการผลิตและการดำเนินงานตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง | P (2-tailed) | ด้านการบริหารด้านการตลาดและการจัดทำบัญชี | P (2-tailed) |
| ด้านการใช้เทคโนโลยี | .315(**) | .000 | .480(**) | .000 |
| ด้านการผลิต/อาชีพ | .541(**) | .000 | .569(**) | .000 |
| ด้านการใช้ทรัพยากร/ทุน/วัตถุดิบ | .566(**) | .000 | .553(**) | .000 |
| ด้านการใช้แรงงาน | .539(**) | .000 | .589(**) | .000 |
| ด้านขนาดการผลิต | .595(**) | .000 | .526(**) | .000 |
| ด้านการสร้างกำไร/รายได้ | .502(**) | .000 | .566(**) | .000 |
| ด้านความซื่อสัตย์ | .494(**) | .000 | .683(**) | .000 |
| ด้านการบริหารจัดการ | .547(**) | .000 | .597(**) | .000 |
| ด้านการบริหารความเสี่ยงด้านการผลิต | .538(**) | .000 | .583(**) | .000 |
| ด้านการบริหารความเสี่ยงด้านการเงิน | .515(**) | .000 | .518(**) | .000 |
| ด้านการตลาด | .496(**) | .000 | .524(**) | .000 |
| ด้านสิ่งแวดล้อม | .453(**) | .000 | .500(**) | .000 |

ตารางที่ 4.83 แสดง ความสัมพันธ์ระหว่างสภาพการณ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงกับความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต (ต่อ)

| สภาพการณ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง | ค่าสหสัมพันธ์กับความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต และค่า P-value | | | |
|---|--|--------------|--|--------------|
| | ด้านการบริหารการผลิตและการดำเนินงานตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง | P (2-tailed) | ด้านการบริหารด้านการตลาดและการจัดทำบัญชี | P (2-tailed) |
| ด้านการพัฒนา/ส่งเสริมสวัสดิการชุมชน | .516(**) | .000 | .502(**) | .000 |
| สภาพการณ์โดยรวมทุกด้าน | .606(**) | .000 | .659(**) | .000 |

n=464

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

จากตารางที่ 4.83 แสดงให้เห็นว่า สภาพการณ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมทุกด้านมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต ทั้ง 2 ด้าน ได้แก่ ด้านการบริหารการผลิตและการดำเนินงานตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง และด้านการบริหารด้านการตลาดและการจัดทำบัญชี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ($r = .606$) และ ($r = .659$) กล่าวคือ เมื่อสภาพการณ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมีคะแนนเฉลี่ยสูงจะทำให้มีความต้องการสารสนเทศทั้ง 2 ประเภทในอนาคตสูงตามไปด้วย แต่เมื่อพิจารณาค่าสหสัมพันธ์พบว่าอยู่ในระดับปานกลาง

ทั้งนี้เมื่อพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างสภาพการณ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง กับความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคตเป็นรายด้าน พบว่า สภาพการณ์การ

ดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงทั้ง 13 ด้าน ได้แก่ ด้านการใช้เทคโนโลยี ด้านการผลิต/อาชีพ ด้านการใช้ทรัพยากร/ทุน/วัตถุดิบ ด้านการใช้แรงงาน ด้านขนาดการผลิต ด้านการสร้างกำไร/รายได้ ด้านความซื่อสัตย์ ด้านการบริหารจัดการ ด้านการบริหารความเสี่ยงด้านการผลิต ด้านการบริหารความเสี่ยงด้านการเงิน ด้านการตลาด ด้านสิ่งแวดล้อม และด้านการพัฒนา/ส่งเสริมสวัสดิการชุมชน มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความต้องการสารสนเทศในอนาคตทั้ง 2 ด้าน ได้แก่ ด้านการบริหารการผลิตและการดำเนินงานตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง และด้านการบริหารด้านการตลาดและการจัดทำบัญชี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 กล่าวคือ เมื่อสภาพการณ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมีคะแนนเฉลี่ยสูงจะทำให้มีความต้องการสารสนเทศทั้ง 2 ด้านในอนาคตสูงตามไปด้วย แต่เมื่อพิจารณาค่าสหสัมพันธ์พบว่าอยู่ในระดับปานกลางเป็นส่วนใหญ่

ทั้งนี้ตัวแปรสภาพการณ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงที่มีความสัมพันธ์กับความต้องการสารสนเทศด้านการบริหารการผลิตและการดำเนินงานตามหลักเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต มาก 3 อันดับแรก ได้แก่ ด้านขนาดการผลิต ($r = .595$) ตามด้วยด้านการใช้ทรัพยากร/ทุน/วัตถุดิบ ($r = .566$) และด้านการบริหารจัดการ ($r = .547$) ตามลำดับ ส่วนตัวแปรสภาพการณ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงที่มีความสัมพันธ์กับความต้องการสารสนเทศในด้านการบริหารด้านการตลาดและการจัดทำบัญชีในอนาคตมาก 3 อันดับแรก ได้แก่ ด้านความซื่อสัตย์ ($r = .683$) ตามด้วยด้านการบริหารจัดการ ($r = .597$) และด้านการใช้แรงงาน ($r = .589$) ตามลำดับ จึงขอรับสมมติฐานการวิจัยที่ 21

สมมติฐานการวิจัยที่ 22 สภาพการณ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศโดยรวมในปัจจุบัน และความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมในอนาคต

ตารางที่ 4.84 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างสภาพการณ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงกับพฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศโดยรวมในปัจจุบัน และความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมในอนาคต

| สภาพการณ์การดำเนินงาน วิสาหกิจชุมชนที่สังกัด ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง | ค่าสหสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศ โดยรวมในปัจจุบันและความต้องการสารสนเทศ โดยรวมในอนาคต และ ค่า P- value | | | |
|---|--|---------------------|--|---------------------|
| | พฤติกรรมการ เปิดรับสารสนเทศ โดยรวม ในปัจจุบัน | P (2- tailed) | ความต้องการ สารสนเทศ โดยรวม ในอนาคต | P (2- tailed) |
| ด้านการใช้เทคโนโลยี | .318(**) | .000 | .480(**) | .000 |
| ด้านการผลิต/อาชีพ | .578(**) | .000 | .663(**) | .000 |
| ด้านการใช้ทรัพยากร/ทุน/วัตถุดิบ | .617(**) | .000 | .667(**) | .000 |
| ด้านการใช้แรงงาน | .556(**) | .000 | .675(**) | .000 |
| ด้านขนาดการผลิต | .601(**) | .000 | .667(**) | .000 |
| ด้านการสร้างกำไร/รายได้ | .540(**) | .000 | .639(**) | .000 |
| ด้านความซื่อสัตย์ | .523(**) | .000 | .709(**) | .000 |
| ด้านการบริหารจัดการ | .567(**) | .000 | .684(**) | .000 |
| ด้านการบริหารความเสี่ยงด้านการผลิต | .577(**) | .000 | .671(**) | .000 |
| ด้านการบริหารความเสี่ยงด้านการเงิน | .547(**) | .000 | .617(**) | .000 |
| ด้านการตลาด | .525(**) | .000 | .610(**) | .000 |
| ด้านสิ่งแวดล้อม | .493(**) | .000 | .570(**) | .000 |

ตารางที่ 4.84 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างสภาพการณ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงกับพฤติกรรม的开รับสารสนเทศโดยรวมในปัจจุบัน และความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมในอนาคต (ต่อ)

| สภาพการณ์การดำเนินงาน วิสาหกิจชุมชนที่สังกัด ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง | ค่าสหสัมพันธ์กับพฤติกรรม的开รับสารสนเทศ โดยรวมในปัจจุบันและความต้องการสารสนเทศ โดยรวมในอนาคต และ ค่า P- value | | | |
|---|---|---------------------|--|---------------------|
| | พฤติกรรม的开รับ สารสนเทศ โดยรวม ในปัจจุบัน | P (2- tailed) | ความต้องการ สารสนเทศ โดยรวม ในอนาคต | P (2- tailed) |
| ด้านการพัฒนา/ส่งเสริมสวัสดิการ ชุมชน | .544(**) | .000 | .607(**) | .000 |
| สภาพการณ์โดยรวมทุกด้าน | .639(**) | .000 | .756(**) | .000 |

n=464

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

จากตารางที่ 4.84 แสดงให้เห็นว่า สภาพการณ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับพฤติกรรม的开รับสารสนเทศโดยรวมในปัจจุบัน และความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมในอนาคต อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ($r = .639$) และ ($r = .756$) กล่าวคือ เมื่อความคิดเห็นต่อสภาพการณ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมีคะแนนเฉลี่ยสูงจะทำให้มีพฤติกรรม的开รับสารสนเทศโดยรวมในปัจจุบันและความต้องการสารสนเทศโดยรวมในอนาคตสูงตามไปด้วย แต่เมื่อพิจารณาค่าสหสัมพันธ์พบว่าอยู่ในระดับปานกลาง

ทั้งนี้เมื่อพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างสภาพการณ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง กับพฤติกรรม的开รับสารสนเทศโดยรวมในปัจจุบัน และความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมในอนาคตเป็นรายด้าน พบว่า สภาพการณ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัด

ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงทั้ง 13 ด้าน ได้แก่ ด้านการใช้เทคโนโลยี ด้านการผลิต/อาชีพ ด้านการใช้ทรัพยากร/ทุน/วัตถุดิบ ด้านการใช้แรงงาน ด้านขนาดการผลิต ด้านการสร้างกำไร/รายได้ ด้านความซื่อสัตย์ ด้านการบริหารจัดการ ด้านการบริหารความเสี่ยงด้านการผลิต ด้านการบริหารความเสี่ยงด้านการเงิน ด้านการตลาด ด้านสิ่งแวดล้อม และด้านการพัฒนา/ส่งเสริมสวัสดิการชุมชน มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับพฤติกรรมกรรมการเปิดรับสารสนเทศโดยรวมในปัจจุบัน และความต้องการสารสนเทศโดยรวมในอนาคตอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 กล่าวคือ เมื่อสภาพการณ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมีคะแนนเฉลี่ยสูงจะทำให้มีพฤติกรรมกรรมการเปิดรับสารสนเทศโดยรวมในปัจจุบัน และความต้องการสารสนเทศโดยรวมในอนาคตสูงตามไปด้วย แต่เมื่อพิจารณาค่าสหสัมพันธ์พบว่าอยู่ในระดับปานกลางเป็นส่วนใหญ่

ทั้งนี้ตัวแปรสภาพการณ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมกรรมการเปิดรับสารสนเทศโดยรวมในปัจจุบันมาก 3 อันดับแรก ได้แก่ ด้านการใช้ทรัพยากร/ทุน/วัตถุดิบ ($r = .617$) ตามด้วยด้านขนาดการผลิต ($r = .601$) และด้านการผลิต/อาชีพ ($r = .578$) ตามลำดับ ส่วนตัวแปรสภาพการณ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงที่มีความสัมพันธ์กับความต้องการสารสนเทศโดยรวมในอนาคตมาก 3 อันดับแรก ได้แก่ ด้านความซื่อสัตย์ ($r = .709$) ตามด้วยด้านการบริหารจัดการ ($r = .684$) และด้านการใช้แรงงาน ($r = .675$) ตามลำดับ จึงขอรับสมมติฐานการวิจัยที่ 22

7.3 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างระดับความสามารถของกรรมการบริหารในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง กับพฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศในปัจจุบันและความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต

ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างระดับความสามารถของกรรมการบริหารในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงกับพฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศในปัจจุบัน และความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต เพื่อทดสอบสมมติฐานการวิจัยที่ 23 ระดับความสามารถของกรรมการบริหารในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบัน สมมติฐานการวิจัยที่ 24 ระดับความสามารถของกรรมการบริหารในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมีความสัมพันธ์กับความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต และ สมมติฐานการวิจัยที่ 25 ระดับความสามารถของกรรมการบริหารในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศโดยรวมในปัจจุบันและความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมในอนาคต ดังผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัยที่ 23-25 ดังแสดงในตาราง ที่ 4.85 -4.87

สมมติฐานการวิจัยที่ 23 ระดับความสามารถของกรรมการบริหารในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบัน

ตารางที่ 4.85 แสดง ความสัมพันธ์ระหว่างระดับความสามารถของกรรมการบริหารในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและพฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบัน

| ระดับความสามารถของ กรรมการบริหารในการ ดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน ที่สังกัดตามหลักปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียง | ค่าสหสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศ เพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัด ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบัน และค่า P -value | | | | | |
|---|--|---------------------|--|---------------------|--------------------------|---------------------|
| | การ บริหาร การตลาด และการ จัดทำ บัญชี | P (2- tailed) | การ บริหาร งานตาม หลัก เศรษฐกิจ พอเพียง | P (2- tailed) | การ บริหาร การผลิต | P (2- tailed) |
| ความสามารถในการ ดำเนินงานตามหลักความ พอประมาณ | .574(**) | .000 | .577(**) | .000 | .594(**) | .000 |
| ความสามารถในการ ดำเนินงานด้วยหลักเหตุผล | .619(**) | .000 | .548(**) | .000 | .602(**) | .000 |
| ความสามารถในการ ดำเนินงานตามหลัก ภูมิคุ้มกัน | .551(**) | .000 | .506(**) | .000 | .555(**) | .000 |
| ความสามารถในการ ดำเนินงานด้วยความรู้ | .443(**) | .000 | .459(**) | .000 | .438(**) | .000 |

ตารางที่ 4.85 แสดง ความสัมพันธ์ระหว่างระดับความสามารถของกรรมการบริหารในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและพฤติกรรม การเปิดรับสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบัน

| ระดับความสามารถของ กรรมการบริหารในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน ที่สังกัดตามหลักปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียง | ค่าสหสัมพันธ์กับพฤติกรรมกรเปิดรับสารสนเทศ เพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัด ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบัน และค่า P-value | | | | | |
|--|---|--------------|---|--------------|--------------------|--------------|
| | การ บริหาร การตลาด และการ จัดทำ บัญชี | P (2-tailed) | การ บริหาร งานตาม หลัก เศรษฐกิจ พอเพียง | P (2-tailed) | การ บริหาร การผลิต | P (2-tailed) |
| ความสามารถในการดำเนินงานด้วยคุณธรรม | .507(**) | .000 | .461(**) | .000 | .499(**) | .000 |
| ความสามารถโดยรวม | .604(**) | .000 | .577(**) | .000 | .604(**) | .000 |

n=464

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

จากตารางที่ 4.85 แสดงให้เห็นว่า ระดับความสามารถของกรรมการบริหารในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมมีความสัมพันธ์เชิง บวกกับพฤติกรรมกรเปิดรับสารสนเทศเกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลัก ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ ด้านการบริหารการตลาดและการจัดทำบัญชี ด้านการบริหารงานตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง และด้านการบริหารการผลิต อย่างมีนัยสำคัญทาง สถิติที่ระดับ .01 ($r = .604$) ($r = .577$) และ ($r = .604$) กล่าวคือ เมื่อความคิดเห็นต่อระดับความสามารถ ของกรรมการบริหารในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมี คะแนนเฉลี่ยสูงจะทำให้มีพฤติกรรมกรเปิดรับสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่

สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันทั้ง 3 ด้านสูงตามไปด้วย แต่เมื่อพิจารณาค่าสหสัมพันธ์พบว่าอยู่ในระดับปานกลาง

ทั้งนี้เมื่อพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างระดับความสามารถของกรรมการบริหารในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง กับพฤติกรรมกรรมการเปิดรับสารสนเทศในปัจจุบันเป็นรายด้าน พบว่าระดับความสามารถของกรรมการบริหารในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงทั้ง 5 ด้าน ได้แก่ ด้านความสามารถในการดำเนินงานตามหลักความพอประมาณ ด้านความสามารถในการดำเนินงานด้วยหลักเหตุผล ด้านความสามารถในการดำเนินงานตามหลักภูมิคุ้มกัน ด้านความสามารถในการดำเนินงานด้วยความรู้ และด้านความสามารถในการดำเนินงานด้วยหลักคุณธรรม มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับค่าสหสัมพันธ์กับพฤติกรรมกรรมการเปิดรับสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 กล่าวคือเมื่อระดับความสามารถของกรรมการบริหารในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมีคะแนนเฉลี่ยสูง จะทำให้มีพฤติกรรมกรรมการเปิดรับสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันสูงตามไปด้วย แต่เมื่อพิจารณาค่าสหสัมพันธ์พบว่าอยู่ในระดับปานกลาง

โดยที่ตัวแปรที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมกรรมการเปิดรับสารสนเทศด้านการบริหารการตลาดและการจัดทำบัญชีในปัจจุบัน มาก 3 อันดับแรก ได้แก่ ความสามารถในการดำเนินงานด้วยหลักเหตุผล ($r = .619$) ตามด้วย ความสามารถในการดำเนินงานตามหลักความพอประมาณ ($r = .574$) และความสามารถในการดำเนินงานตามหลักภูมิคุ้มกัน ($r = .551$) ตามลำดับ ส่วนตัวแปรที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมกรรมการเปิดรับสารสนเทศด้านการบริหารงานตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง ในปัจจุบันมาก 3 อันดับแรก ความสามารถในการดำเนินงานตามหลักความพอประมาณ ($r = .577$) ตามด้วยความสามารถในการดำเนินงานด้วยหลักเหตุผล ($r = .548$) และความสามารถในการดำเนินงานตามหลักภูมิคุ้มกัน ($r = .506$) ตามลำดับ และตัวแปรที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมกรรมการเปิดรับสารสนเทศด้านการบริหารการผลิตในปัจจุบันมาก 3 อันดับแรก ได้แก่ ความสามารถในการดำเนินงานด้วยหลักเหตุผล ($r = .602$) ตามด้วยความสามารถในการดำเนินงานตามหลักความพอประมาณ ($r = .594$) และความสามารถในการดำเนินงานตามหลักภูมิคุ้มกัน ($r = .555$) ตามลำดับ จึงขอรับสมมติฐานการวิจัยที่ 23

สมมติฐานการวิจัยที่ 24 ระดับความสามารถของกรรมการบริหารในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมีความสัมพันธ์กับความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต

ตารางที่ 4.86 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างระดับความสามารถของกรรมการบริหารในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต

| ระดับความสามารถของ กรรมการบริหารในการดำเนินงาน วิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลัก ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง | ค่าสหสัมพันธ์กับความต้องการสารสนเทศเพื่อ การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต และค่า P-value | | | |
|---|--|---------------------|--|---------------------|
| | การบริหารการ ผลิตและการ ดำเนินงานตาม หลักเศรษฐกิจ พอเพียง | P (2- tailed) | การบริหารด้าน การตลาดและการ จัดทำบัญชี | P (2- tailed) |
| ความสามารถในการดำเนินงานตาม หลักความพอประมาณ | .607(**) | .000 | .638(**) | .000 |
| ความสามารถในการดำเนินงานด้วย หลักเหตุผล | .594(**) | .000 | .597(**) | .000 |
| ความสามารถในการดำเนินงานตาม หลักภูมิคุ้มกัน | .548(**) | .000 | .590(**) | .000 |
| ความสามารถในการดำเนินงานด้วย ความรู้ | .467(**) | .000 | .539(**) | .000 |
| ความสามารถในการดำเนินงานด้วย คุณธรรม | .496(**) | .000 | .670(**) | .000 |
| ความสามารถโดยรวม | .611(**) | .000 | .661(**) | .000 |

n=464

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

จากตารางที่ 4.86 แสดงให้เห็นว่า ระดับความสามารถของกรรมการบริหาร ในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคตทั้ง 2 ด้าน ได้แก่ ด้านการบริหารการผลิตและการดำเนินงานตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และด้านการบริหารด้านการตลาดและการจัดทำบัญชี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ($r = .611$) และ ($r = .661$) กล่าวคือ เมื่อระดับความสามารถของกรรมการบริหารในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมีคะแนนเฉลี่ยสูงจะทำให้มีความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคตทั้ง 2 ด้านสูงตามไปด้วย แต่เมื่อพิจารณาค่าสหสัมพันธ์พบว่าอยู่ในระดับปานกลาง

ทั้งนี้เมื่อพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างระดับความสามารถของกรรมการบริหาร ในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง กับความต้องการสารสนเทศในอนาคตเป็นรายด้าน พบว่า ระดับความสามารถของกรรมการบริหารในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงทั้ง 5 ด้าน ได้แก่ ด้านความสามารถในการดำเนินงานตามหลักความพอประมาณ ด้านความสามารถในการดำเนินงานด้วยหลักเหตุผล ด้านความสามารถในการดำเนินงานตามหลักภูมิคุ้มกัน ด้านความสามารถในการดำเนินงานด้วยความรู้ และด้านความสามารถในการดำเนินงานด้วยหลักคุณธรรม มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับค่าสหสัมพันธ์กับความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคตอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 กล่าวคือ เมื่อระดับความสามารถของกรรมการบริหารในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมีคะแนนเฉลี่ยสูง จะทำให้มีความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคตสูงตามไปด้วย แต่เมื่อพิจารณาค่าสหสัมพันธ์พบว่าอยู่ในระดับปานกลาง

ทั้งนี้ ตัวแปรที่มีความสัมพันธ์กับความต้องการสารสนเทศด้านการบริหารการผลิตและการดำเนินงานตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต มาก 3 อันดับแรก ได้แก่ ความสามารถในการดำเนินงานตามหลักความพอประมาณ ($r = .607$) ตามด้วยความสามารถในการดำเนินงานด้วยหลักเหตุผล ($r = .594$) และความสามารถในการดำเนินงานตามหลักภูมิคุ้มกัน ($r = .548$) ตามลำดับ ส่วน ตัวแปรที่มีความสัมพันธ์กับความต้องการสารสนเทศด้านการบริหารด้านการตลาดและการจัดทำบัญชี ในอนาคตมาก 3 อันดับแรก ได้แก่ ความสามารถในการดำเนินงานด้วยคุณธรรม ($r = .670$) ตามด้วยความสามารถในการดำเนินงานตามหลักความ

พอประมาณ ($r = .638$) และ ความสามารถในการดำเนินงานด้วยหลักเหตุผล ($r = .597$) ตามลำดับ จึงยอมรับสมมติฐานการวิจัยที่ 24

สมมติฐานการวิจัยที่ 25 ระดับความสามารถของกรรมการบริหารในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศโดยรวมในปัจจุบันและความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมในอนาคต

ตารางที่ 4.87 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างระดับความสามารถของกรรมการบริหารในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และพฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศโดยรวมในปัจจุบัน และความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมในอนาคต

| ระดับความสามารถของ กรรมการบริหารในการดำเนินงาน วิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตาม หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง | ค่าสหสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศ โดยรวมในปัจจุบัน และความต้องการสารสนเทศ โดยรวมในอนาคต และ ค่า P- value | | | |
|---|---|---------------------|--|---------------------|
| | พฤติกรรมการ เปิดรับสารสนเทศ โดยรวม ในปัจจุบัน | P (2- tailed) | ความต้องการ สารสนเทศ โดยรวม ในอนาคต | P (2- tailed) |
| ความสามารถในการดำเนินงานตาม หลักความพอประมาณ | .624(**) | .000 | .744(**) | .000 |
| ความสามารถในการดำเนินงานด้วย หลักเหตุผล | .634(**) | .000 | .710(**) | .000 |
| ความสามารถในการดำเนินงานตาม หลักภูมิคุ้มกัน | .577(**) | .000 | .680(**) | .000 |
| ความสามารถในการดำเนินงานด้วย ความรู้ | .479(**) | .000 | .603(**) | .000 |

ตารางที่ 4.87 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างระดับความสามารถของกรรมการบริหารในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และพฤติกรรมกรรมการเปิดรับสารสนเทศโดยรวมในปัจจุบัน และความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมในอนาคต (ต่อ)

| ระดับความสามารถของ กรรมการบริหารในการดำเนินงาน วิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตาม หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง | ค่าสหสัมพันธ์กับพฤติกรรมกรรมการเปิดรับสารสนเทศ โดยรวมในปัจจุบัน และความต้องการสารสนเทศ โดยรวมในอนาคต และ ค่า P- value | | | |
|---|---|---------------------|--|---------------------|
| | พฤติกรรม เปิดรับสารสนเทศ โดยรวม ในปัจจุบัน | P (2- tailed) | ความต้องการ สารสนเทศ โดยรวม ในอนาคต | P (2- tailed) |
| ความสามารถในการดำเนินงานด้วย คุณธรรม | .525(**) | .000 | .702(**) | .000 |
| ความสามารถโดยรวม | .639(**) | .000 | .761(**) | .000 |

n=464

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

จากตารางที่ 4.87 แสดงให้เห็นว่า ระดับความสามารถของกรรมการบริหารในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับพฤติกรรมกรรมการเปิดรับสารสนเทศโดยรวมในปัจจุบัน และความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมในอนาคต อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ($r = .639$) และ ($r = .761$) กล่าวคือ เมื่อระดับความสามารถของกรรมการบริหารในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมีคะแนนเฉลี่ยสูง จะทำให้มีพฤติกรรมกรรมการเปิดรับสารสนเทศโดยรวมในปัจจุบัน และความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมในอนาคตมากตามไปด้วย แต่เมื่อพิจารณาค่าสหสัมพันธ์พบว่าอยู่ในระดับปานกลาง

ทั้งนี้เมื่อพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างระดับความสามารถของกรรมการบริหารในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง กับพฤติกรรมกรรมการเปิดรับสารสนเทศโดยรวมในปัจจุบันเป็นรายด้าน พบว่า ระดับความสามารถของกรรมการบริหาร

ในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงทั้ง 5 ด้าน ได้แก่ ด้านความสามารถในการดำเนินงานตามหลักความพอประมาณ ด้านความสามารถในการดำเนินงานด้วยหลักเหตุผล ด้านความสามารถในการดำเนินงานตามหลักภูมิคุ้มกัน ด้านความสามารถในการดำเนินงานด้วยความรู้ และด้านความสามารถในการดำเนินงานด้วยหลักคุณธรรม มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับค่าสหสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศโดยรวมในปัจจุบัน และความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมในอนาคตอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 กล่าวคือ เมื่อระดับความสามารถของกรรมการบริหารในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมีคะแนนเฉลี่ยสูง จะทำให้มีพฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศโดยรวมในปัจจุบัน และ ความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมในอนาคตมากตามไปด้วย แต่เมื่อพิจารณาค่าสหสัมพันธ์พบว่าอยู่ในระดับปานกลางเป็นส่วนใหญ่

ทั้งนี้ ตัวแปรที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมในปัจจุบันมาก 3 อันดับแรก ได้แก่ ความสามารถในการดำเนินงานด้วยหลักเหตุผล ($r = .634$) ตามด้วยความสามารถในการดำเนินงานตามหลักความพอประมาณ ($r = .624$) และความสามารถในการดำเนินงานตามหลักภูมิคุ้มกัน ($r = .577$) ตามลำดับ ส่วน ตัวแปรที่มีความสัมพันธ์กับความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมในอนาคตมาก 3 อันดับแรก ความสามารถในการดำเนินงานตามหลักความพอประมาณ ($r = .744$) ตามด้วยความสามารถในการดำเนินงานด้วยหลักเหตุผล ($r = .710$) และ ความสามารถในการดำเนินงานด้วยคุณธรรม ($r = .702$) ตามลำดับ จึงขอรับสมมติฐานการวิจัยที่ 25

จากผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัยที่ 1-25 ดังได้กล่าวในรายละเอียดข้างต้น สามารถสรุปได้ ดังตาราง 4.88

ตารางที่ 4.88 แสดงการสรุปผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัยที่ 1-25

| สมมติฐานการวิจัย | ผลการทดสอบ |
|--|----------------------------|
| สมมติฐานการวิจัย ตามวัตถุประสงค์การวิจัยข้อ 4 | |
| สมมติฐานการวิจัยที่ 1 ได้แก่ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ คุณวุฒิการศึกษา ตำแหน่งในวิสาหกิจชุมชน ลักษณะของวิสาหกิจชุมชนที่สังกัด และจำนวนปีที่จดทะเบียน ต่างกันมีความคิดเห็นต่อสภาพการณ์การดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงแตกต่างกัน | ยอมรับ สมมติฐานการวิจัย |
| สมมติฐานการวิจัยที่ 1.1 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีเพศต่างกัน มีความคิดเห็นต่อสภาพการณ์ดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันแตกต่างกัน | ยอมรับ สมมติฐานการวิจัย |
| สมมติฐานการวิจัย 1.2 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ ต่างกัน มีความคิดเห็นต่อสภาพการณ์ดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันแตกต่างกัน | ยอมรับ สมมติฐานการวิจัย |
| สมมติฐานการวิจัยที่ 1.3 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีคุณวุฒิการศึกษาต่างกัน มีความคิดเห็นต่อสภาพการณ์ดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันแตกต่างกัน | ยอมรับ สมมติฐานการวิจัย |
| สมมติฐานการวิจัยที่ 1.4 ผู้ตอบแบบสอบถามที่ดำรงตำแหน่งในวิสาหกิจชุมชนต่างกัน มีความคิดเห็นต่อสภาพการณ์ดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันแตกต่างกัน | ยอมรับ สมมติฐานการวิจัย |
| สมมติฐานการวิจัยที่ 1.5 ผู้ตอบแบบสอบถามที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนที่มีลักษณะต่างกัน มีความคิดเห็นต่อสภาพการณ์ดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันแตกต่างกัน | ยอมรับ สมมติฐานการวิจัย |
| สมมติฐานการวิจัยที่ 1.6 ผู้ตอบแบบสอบถามที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนที่มีอายุการจดทะเบียนต่างกัน มีความคิดเห็นต่อสภาพการณ์ดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันแตกต่างกัน | ยอมรับ สมมติฐานการวิจัย |

ตารางที่ 4.88 แสดงการสรุปผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัยที่ 1-25 (ต่อ)

| สมมติฐานการวิจัย | ผลการทดสอบ |
|---|----------------------------|
| สมมติฐานการวิจัยที่ 2 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ คุณวุฒิการศึกษา ตำแหน่งในวิสาหกิจชุมชน ลักษณะของวิสาหกิจชุมชนที่สังกัด และจำนวนปีที่จดทะเบียนต่างกัน มีความคิดเห็นต่อพฤติกรรม的开รับสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันแตกต่างกัน | ยอมรับ สมมติฐานการวิจัย |
| สมมติฐานการวิจัยที่ 2.1 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีเพศต่างกัน มีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันแตกต่างกัน | ยอมรับ สมมติฐานการวิจัย |
| สมมติฐานการวิจัยที่ 2.2 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ ต่างกัน มีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันแตกต่างกัน | ยอมรับ สมมติฐานการวิจัย |
| สมมติฐานการวิจัยที่ 2.3 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีคุณวุฒิการศึกษาต่างกัน มีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันแตกต่างกัน | ยอมรับ สมมติฐานการวิจัย |
| สมมติฐานการวิจัยที่ 2.4 ผู้ตอบแบบสอบถามที่ดำรงตำแหน่งในวิสาหกิจชุมชนต่างกัน มีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันแตกต่างกัน | ปฏิเสธ สมมติฐานการวิจัย |
| สมมติฐานการวิจัยที่ 2.5 ผู้ตอบแบบสอบถามที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนที่มีลักษณะต่างกัน มีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันแตกต่างกัน | ยอมรับ สมมติฐานการวิจัย |
| สมมติฐานการวิจัยที่ 2.6 ผู้ตอบแบบสอบถามที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนที่มีอายุการจดทะเบียนต่างกัน มีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันแตกต่างกัน | ยอมรับ สมมติฐานการวิจัย |

ตารางที่ 4.88 แสดงการสรุปผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัยที่ 1-25 (ต่อ)

| สมมติฐานการวิจัย | ผลการทดสอบ |
|---|----------------------------|
| สมมติฐานการวิจัยที่ 3 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ คุณวุฒิการศึกษา ตำแหน่งในวิสาหกิจชุมชน ลักษณะของวิสาหกิจชุมชนที่สังกัด และจำนวนปีที่จดทะเบียน ต่างกัน มีความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคตแตกต่างกัน | ยอมรับ สมมติฐานการวิจัย |
| สมมติฐานการวิจัยที่ 3.1 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีเพศต่างกัน มีความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคตแตกต่างกัน | ยอมรับ สมมติฐานการวิจัย |
| สมมติฐานการวิจัยที่ 3.2 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่างกัน มีความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคตแตกต่างกัน | ยอมรับ สมมติฐานการวิจัย |
| สมมติฐานการวิจัยที่ 3.3 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีคุณวุฒิการศึกษาต่างกัน มีความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคตแตกต่างกัน | ยอมรับ สมมติฐานการวิจัย |
| สมมติฐานการวิจัยที่ 3.4 ผู้ตอบแบบสอบถามที่ดำรงตำแหน่งในวิสาหกิจชุมชนต่างกัน มีความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคตแตกต่างกัน | ยอมรับ สมมติฐานการวิจัย |
| สมมติฐานการวิจัยที่ 3.5 ผู้ตอบแบบสอบถามที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนที่มีลักษณะต่างกัน มีความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคตแตกต่างกัน | ยอมรับ สมมติฐานการวิจัย |
| สมมติฐานการวิจัยที่ 3.6 ผู้ตอบแบบสอบถามที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนที่มีอายุการจดทะเบียนต่างกัน มีความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคตแตกต่างกัน | ยอมรับ สมมติฐานการวิจัย |

ตารางที่ 4.88 แสดงการสรุปผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัยที่ 1-25 (ต่อ)

| สมมติฐานการวิจัย | ผลการทดสอบ |
|---|----------------------------|
| สมมติฐานการวิจัยที่ 4 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ คุณวุฒิการศึกษา ตำแหน่งในวิสาหกิจชุมชน ลักษณะของวิสาหกิจชุมชนที่สังกัด และจำนวนปีที่จดทะเบียน ต่างกัน มีพฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันแตกต่างกัน | ยอมรับ สมมติฐานการวิจัย |
| สมมติฐานการวิจัยที่ 4.1 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีเพศต่างกัน มีพฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันแตกต่างกัน | ยอมรับ สมมติฐานการวิจัย |
| สมมติฐานการวิจัยที่ 4.2 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ ต่างกัน มีพฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันแตกต่างกัน | ยอมรับ สมมติฐานการวิจัย |
| สมมติฐานการวิจัยที่ 4.3 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีคุณวุฒิการศึกษาต่างกัน มีพฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันแตกต่างกัน | ยอมรับ สมมติฐานการวิจัย |
| สมมติฐานการวิจัยที่ 4.4 ผู้ตอบแบบสอบถามที่ดำรงตำแหน่งในวิสาหกิจชุมชนต่างกัน มีพฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันแตกต่างกัน | ปฏิเสธ สมมติฐานการวิจัย |
| สมมติฐานการวิจัยที่ 4.5 ผู้ตอบแบบสอบถามที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนที่มีลักษณะต่างกัน มีพฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันแตกต่างกัน | ยอมรับ สมมติฐานการวิจัย |
| สมมติฐานการวิจัยที่ 4.6 ผู้ตอบแบบสอบถามที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนที่มีอายุการจดทะเบียนต่างกัน มีพฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันแตกต่างกัน | ยอมรับ สมมติฐานการวิจัย |

ตารางที่ 4.88 แสดงการสรุปผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัยที่ 1-25 (ต่อ)

| สมมติฐานการวิจัย | ผลการทดสอบ |
|---|----------------------------|
| สมมติฐานการวิจัยที่ 5 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ คุณวุฒิการศึกษา ตำแหน่งในวิสาหกิจชุมชน ลักษณะของวิสาหกิจชุมชนที่สังกัด และจำนวนปีที่จดทะเบียน ต่างกัน มีความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคตแตกต่างกัน | ยอมรับ สมมติฐานการวิจัย |
| สมมติฐานการวิจัยที่ 5.1 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีเพศต่างกัน มีความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคตแตกต่างกัน | ยอมรับ สมมติฐานการวิจัย |
| สมมติฐานการวิจัยที่ 5.2 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่างกัน มีความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคตแตกต่างกัน | ยอมรับ สมมติฐานการวิจัย |
| สมมติฐานการวิจัยที่ 5.3 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีคุณวุฒิการศึกษาต่างกัน มีความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคตแตกต่างกัน | ยอมรับ สมมติฐานการวิจัย |
| สมมติฐานการวิจัยที่ 5.4 ผู้ตอบแบบสอบถามที่ดำรงตำแหน่งในวิสาหกิจชุมชนต่างกัน มีความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคตแตกต่างกัน | ยอมรับ สมมติฐานการวิจัย |
| สมมติฐานการวิจัยที่ 5.5 ผู้ตอบแบบสอบถามที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนที่มีลักษณะต่างกัน มีความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคตแตกต่างกัน | ยอมรับ สมมติฐานการวิจัย |
| สมมติฐานการวิจัยที่ 5.6 ผู้ตอบแบบสอบถามที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนที่มีอายุการจดทะเบียนต่างกัน มีความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคตแตกต่างกัน | ยอมรับ สมมติฐานการวิจัย |

ตารางที่ 4.88 แสดงการสรุปผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัยที่ 1-25 (ต่อ)

| สมมติฐานการวิจัย | ผลการทดสอบ |
|---|----------------------------|
| สมมติฐานการวิจัยที่ 6 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ คุณวุฒิการศึกษา ตำแหน่งในวิสาหกิจชุมชน ลักษณะของวิสาหกิจชุมชนที่สังกัด และจำนวนปีที่จดทะเบียนต่างกัน มีความคิดเห็นต่อปัญหาการสื่อสารเกี่ยวกับการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงแตกต่างกัน | ยอมรับ สมมติฐานการวิจัย |
| สมมติฐานการวิจัยที่ 6.1 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีเพศต่างกัน มีความคิดเห็นต่อปัญหาการสื่อสารเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงแตกต่างกัน | ปฏิเสธ สมมติฐานการวิจัย |
| สมมติฐานการวิจัยที่ 6.2 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ ต่างกัน มีความคิดเห็นต่อปัญหาการสื่อสารเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงแตกต่างกัน | ปฏิเสธ สมมติฐานการวิจัย |
| สมมติฐานการวิจัยที่ 6.3 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีคุณวุฒิการศึกษาต่างกัน มีความคิดเห็นต่อปัญหาการสื่อสารเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงแตกต่างกัน | ยอมรับ สมมติฐานการวิจัย |
| สมมติฐานการวิจัยที่ 6.4 ผู้ตอบแบบสอบถามที่ดำรงตำแหน่งในวิสาหกิจชุมชนต่างกัน มีความคิดเห็นต่อปัญหาการสื่อสารเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงแตกต่างกัน | ยอมรับ สมมติฐานการวิจัย |
| สมมติฐานการวิจัยที่ 6.5 ผู้ตอบแบบสอบถามที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนที่มีลักษณะต่างกัน มีความคิดเห็นต่อปัญหาการสื่อสารเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงแตกต่างกัน | ยอมรับ สมมติฐานการวิจัย |
| สมมติฐานการวิจัยที่ 6.6 ผู้ตอบแบบสอบถามที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนที่มีอายุการจดทะเบียนต่างกัน มีความคิดเห็นต่อปัญหาการสื่อสารเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงแตกต่างกัน | ยอมรับ สมมติฐานการวิจัย |

ตารางที่ 4.88 แสดงการสรุปผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัยที่ 1-25 (ต่อ)

| สมมติฐานการวิจัย | ผลการทดสอบ |
|--|----------------------------|
| สมมติฐานข้อ 7 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ คุณวุฒิการศึกษา ตำแหน่งในวิสาหกิจชุมชน ลักษณะของวิสาหกิจชุมชนที่สังกัด และจำนวนปีที่จดทะเบียนต่างกัน มีความคิดเห็นต่อแนวทางการพัฒนาการสื่อสารเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงแตกต่างกัน | ยอมรับ สมมติฐานการวิจัย |
| สมมติฐานการวิจัยที่ 7.1 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีเพศต่างกัน มีความคิดเห็นต่อ แนวทางการพัฒนาการสื่อสารเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงแตกต่างกัน | ยอมรับ สมมติฐานการวิจัย |
| สมมติฐานการวิจัยที่ 7.2 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ ต่างกัน มีความคิดเห็นต่อ แนวทางการพัฒนาการสื่อสารเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงแตกต่างกัน | ยอมรับ สมมติฐานการวิจัย |
| สมมติฐานการวิจัยที่ 7.3 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีคุณวุฒิการศึกษาต่างกัน มีความคิดเห็นต่อแนวทางการพัฒนาการสื่อสารเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงแตกต่างกัน | ยอมรับ สมมติฐานการวิจัย |
| สมมติฐานการวิจัยที่ 7.4 ผู้ตอบแบบสอบถามที่ดำรงตำแหน่งในวิสาหกิจชุมชนต่างกัน มีความคิดเห็นต่อแนวทางการพัฒนาการสื่อสารเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงแตกต่างกัน | ยอมรับ สมมติฐานการวิจัย |
| สมมติฐานการวิจัยที่ 7.5 ผู้ตอบแบบสอบถามที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนที่มีลักษณะต่างกัน มีความคิดเห็นต่อแนวทางการพัฒนาการสื่อสารเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงแตกต่างกัน | ยอมรับ สมมติฐานการวิจัย |
| สมมติฐานการวิจัยที่ 7.6 ผู้ตอบแบบสอบถามที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนที่มีอายุการจดทะเบียนต่างกัน มีความคิดเห็นต่อแนวทางการพัฒนาการสื่อสารเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงแตกต่างกัน | ยอมรับ สมมติฐานการวิจัย |

ตารางที่ 4.88 แสดงการสรุปผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัยที่ 1-25 (ต่อ)

| สมมติฐานการวิจัย | ผลการทดสอบ |
|---|----------------------------|
| ผลการทดสอบสมมติฐานตามวัตถุประสงค์การวิจัยข้อ 5 | |
| สมมติฐานการวิจัยที่ 8 เป้าหมายการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบัน | ยอมรับ สมมติฐานการวิจัย |
| สมมติฐานการวิจัยที่ 9 เป้าหมายการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมีความสัมพันธ์กับความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต | ยอมรับ สมมติฐานการวิจัย |
| สมมติฐานการวิจัยที่ 10 เป้าหมายการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อโดยรวมในปัจจุบันและความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมในอนาคต | ยอมรับ สมมติฐานการวิจัย |
| สมมติฐานการวิจัยที่ 11 สภาพการณ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบัน | ยอมรับ สมมติฐานการวิจัย |
| สมมติฐานการวิจัยที่ 12 สภาพการณ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมีความสัมพันธ์กับความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต | ยอมรับ สมมติฐานการวิจัย |
| สมมติฐานการวิจัยที่ 13 สภาพการณ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อโดยรวมในปัจจุบัน และความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมในอนาคต | ยอมรับ สมมติฐานการวิจัย |

ตารางที่ 4.88 แสดงการสรุปผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัยที่ 1-25 (ต่อ)

| สมมติฐานการวิจัย | ผลการทดสอบ |
|---|----------------------------|
| สมมติฐานการวิจัยที่ 14 ระดับความสามารถของกรรมการบริหารในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบัน | ยอมรับ สมมติฐานการวิจัย |
| สมมติฐานการวิจัยที่ 15 ระดับความสามารถของกรรมการบริหารในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมีความสัมพันธ์กับความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต | ยอมรับ สมมติฐานการวิจัย |
| สมมติฐานการวิจัยที่ 16 ระดับความสามารถของกรรมการบริหารในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อโดยรวมในปัจจุบัน และความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมในอนาคต | ยอมรับ สมมติฐานการวิจัย |
| สรุปผลการทดสอบสมมติฐานตามวัตถุประสงค์การวิจัยข้อ 6 | |
| สมมติฐานการวิจัยที่ 17 เป้าหมายการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบัน | ยอมรับ สมมติฐานการวิจัย |
| สมมติฐานการวิจัยที่ 18 เป้าหมายการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมีความสัมพันธ์กับความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต | ยอมรับ สมมติฐานการวิจัย |
| สมมติฐานการวิจัยที่ 19 เป้าหมายการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศโดยรวมในปัจจุบันและความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมในอนาคต | ยอมรับ สมมติฐานการวิจัย |

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ

จากการสัมภาษณ์เชิงลึกผู้ให้ข้อมูลหลักทั้ง 30 คน เพื่อหาแนวทางการพัฒนาการสื่อสารเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ผู้วิจัยได้สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ ออกเป็น 7 ประเด็น ดังนี้

1. วิธีการและเนื้อหาที่ประธาน/กรรมการบริหารกลุ่มใช้ในการสื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนและข้อมูลทั่วไปกับสมาชิก

วิธีการสื่อสารกับสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชน พบว่า ประธาน/กรรมการบริหาร และสมาชิกที่เป็นผู้ให้สัมภาษณ์เชิงลึก ระบุวิธีการการติดต่อสื่อสารที่กลุ่มใช้อยู่เป็นประจำ ด้วยกัน 6 วิธี ได้แก่ 1) การโทรศัพท์แจ้งข้อมูล 2)การจัดประชุม 3)การให้กรรมการเดินบอกกล่าวถึงบ้าน 4) การพูดคุยแบบไม่เป็นทางการในระหว่างการทำงาน 5) หอกระจายข่าว และ 6) หนังสือราชการ โดยวิธีการ 4 วิธีแรกจะถูกนำมาใช้มากพอๆ กัน เนื่องจากสมาชิกของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนจะเป็นคนที่อยู่ในละแวกเดียวกันหมด บ้านติดกัน เดินถึงกันได้ หากมีเรื่องเร่งด่วนที่ไม่มีรายละเอียดมากนักจะใช้การโทรศัพท์แจ้งข้อมูล หากมีเรื่องที่มีความสำคัญและมีเนื้อหาที่ต้องพูดคุยหรือพิจารณา ร่วมกันจะโทรศัพท์เพื่อแจ้งให้สมาชิกเข้าร่วมประชุม และเนื่องจากการทำงานกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ส่วนมากจะมีการพบปะกันในขณะของการทำงาน หรือการส่งงาน ทำให้สามารถพูดคุยสอบถาม ความเห็นกันแบบไม่เป็นทางการในขณะของการทำงานได้ด้วย ส่วนการใช้หอกระจายข่าวและการมีหนังสือราชการ พบว่ามีเพียงบางกลุ่มที่ได้ใช้วิธีการสื่อสารนี้เนื่องจากปัญหาด้านอุปกรณ์หอกระจายข่าวที่ไม่ทั่วถึงในแต่ละหมู่บ้าน และการไม่เคยชินกับการใช้หนังสือราชการเนื่องจากคูเป็นทางการ

ทั้งนี้ เนื้อหาส่วนใหญ่ที่ประธาน/กรรมการบริหารมักแจ้งให้สมาชิกทราบมีด้วยกัน 3 กลุ่มหลัก ได้แก่ 1) การแจ้งข้อมูลที่ประธาน/กรรมการบริหารได้รับแจ้งข้อมูลมาจากหน่วยงานรัฐที่เกี่ยวข้องทั้งในระดับอำเภอ/จังหวัด/องค์การบริหารส่วนจังหวัดนครปฐม และในชุมชนของตนเอง โดยเฉพาะสำนักงานเกษตรจังหวัดและสำนักงานพัฒนาชุมชน เช่น โครงการออมเงิน กองทุนหมู่บ้าน การมีงบประมาณของหน่วยงานรัฐมาช่วยเหลือกลุ่ม นโยบายการพัฒนาหมู่บ้าน โครงการเศรษฐกิจพอเพียง การออกร้านแสดงสินค้าที่หน่วยงานรัฐจัดขึ้น และการเตรียม

ตัวไปออกบูทแสดงสินค้า การช่วยเหลือกันในชุมชนในงานเทศกาลต่าง ๆ เช่น งานลอยกระทง ปีใหม่ สงกรานต์ แห่เทียนพรรษา เป็นต้น 2) การอบรมให้ความรู้ด้านต่างๆ เช่น การจัดทำบัญชีครัวเรือน ความรู้เกี่ยวกับเศรษฐกิจพอเพียง พระราชดำรัสของในหลวงฯ การทำปุ๋ยอินทรีย์เพื่อลดต้นทุน การปลูกหญ้าแฝก การปลูกผักสวนครัว การทำการเกษตรไม่ใช้สารเคมี การเพาะเห็ด การเลี้ยงกบเพื่อลดรายจ่ายและเป็นอาชีพเสริมสำหรับผู้สนใจ การอบรมเรื่องโรคแมลงศัตรูพืช การศึกษาคู่แข่งทางการตลาด และการแข่งขันกับตลาดภายนอกซึ่งหน่วยงานรัฐจะประสานมาทางกลุ่มเพื่อจัดอบรมให้กับสมาชิกที่สนใจ ร่วมกับ การจัดอบรมเพื่อเพิ่มความรู้เกี่ยวกับการผลิตสินค้าบริการของกลุ่มซึ่งกลุ่มจะประสานขอความอนุเคราะห์จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องหรือจัดอบรมเอง เช่น การอบรมการเขียนลายเบญจรงค์ การทำข้าวตัง และ 3) การดำเนินกิจกรรมของกลุ่มที่จำเป็นต้องแจ้งให้สมาชิกรับทราบอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะข้อมูลด้านการตลาด การออกร้านจำหน่ายสินค้า ผลการประกอบการของกลุ่ม เช่น การสั่งซื้อสินค้าจากลูกค้าและความต้องการของลูกค้า เช่น แบบลวดลาย เวลาส่งสินค้า การผลิตและจำหน่ายสินค้านร่วมกันหน่วยงานต่างๆ ผลกำไรที่ได้จากการประกอบการประจำปี ยอดจำหน่ายจากการขายสินค้า ราคาสินค้า/บริการ โดยเฉพาะสินค้าการเกษตรที่จะมีราคาขึ้นลง ตามสภาวะการณ์ทางการตลาด ปริมาณผลผลิต และฤดูกาล การร่วมกันหาวิธีการทำเกษตรปลอดสารพิษหรือลดการใช้สารเคมีเพื่อความปลอดภัยของผู้บริโภคและสมาชิก และการปลูกพืช-ผักแบบผสมผสานที่ได้ผล และการพูดคุยกันเพื่อหาวิธีการพัฒนาสินค้าให้มีรูปแบบที่หลากหลาย ตรงกับความต้องการของตลาด แตกต่างจากคู่แข่ง และการหาช่องทางการจัดจำหน่ายใหม่ๆ เพื่อให้กลุ่มสามารถผลิตสินค้า/บริการและดำรงอยู่ได้

2. การให้ความหมายของคำว่า การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักเศรษฐกิจ

พอเพียง

จากการสัมภาษณ์ประธาน/กรรมการบริหาร พบว่า ไม่มีกลุ่มใดที่อธิบายให้สมาชิกเข้าใจเรื่องการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงอย่างละเอียด และในรูปแบบที่เป็นทางการ ส่วนมากมักพูดคุยแบบไม่เป็นทางการให้สมาชิกรับทราบและได้แง่คิดเกี่ยวกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในชีวิตประจำวันหากแต่การถ่ายทอดแนวคิดดังกล่าวไปสู่สมาชิกไม่ชัดเจน และไม่ต่อเนื่องเท่าที่ควร ทำให้เมื่อสอบถามถึงความหมายของการดำเนินงานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงจึงได้ข้อสรุปที่สอดคล้องกันว่า สมาชิกวิสาหกิจชุมชนแทบทุกคนจึงไม่เข้าใจว่าคืออะไร จึงไม่สามารถอธิบายได้ว่าการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงคืออะไร แต่สามารถตอบในภาพกว้างตามที่เคยได้ยินมา โดยขาดความรู้ที่ถ่องแท้ในหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและไม่สามารถบูรณาการสู่การใช้ในชีวิตประจำวันได้แบบองค์รวม ดังจะเห็นจาก การให้คำตอบต่อนิยามสั้นๆ เช่น การนำของที่มีอยู่แล้วมาทำให้เกิดประโยชน์ การใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์เช่นเมื่อทำงานที่บ้านเสร็จแล้วมีเวลาว่างก็มาทำงานกับกลุ่มเพื่อหารายได้เสริม การเก็บออมและใช้จ่ายอย่างประหยัด การซื้อในสิ่งที่จำเป็น การลดรายจ่ายด้วยการปลูกผักหมุนเวียนจะไม่ได้ต้องซื้อ การทำอะไรที่พอเพียงและการมีอาชีพพอเพียง การให้คนลดรายจ่ายและเพิ่มรายได้ การลงทุนน้อยลง การไม่เป็นหนี้หลายทาง การทำให้หนี้้นอกระบบลดลง การทำสวน ทำนา ทำไร่มีปัญหาก็ได้แก้ไข

จากการสัมภาษณ์ประธาน/กรรมการบริหาร พบว่า ประธาน/กรรมการบริหารส่วนใหญ่มีความเข้าใจในหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในระดับดี โดยสามารถสรุปนิยามการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงตามหลัก 3 ห่วง 2 เงื่อนไข ดังนี้

1. การดำเนินงานตามหลักพอประมาณ ด้วยการการก่อตั้งกลุ่มเพื่อประโยชน์ของสมาชิกตามพื้นฐานความรู้ที่มีอยู่ ทunesทางทรัพยากร ภูมิปัญญาที่มีอยู่ในท้องถิ่น เพื่อลดการพึ่งพาวัตถุดิบ ความรู้และเทคโนโลยีการผลิตจากภายนอก โดยทำตามศักยภาพที่มีไม่ทำเกินตัว ไม่กู้เงินมาทำ ไม่ใหญ่โตจนเกินไปจนควบคุมดูแลไม่ได้ และไม่มีความสุขในการทำ สร้างปัญหาครอบครัว แต่จะทำเท่าที่ทำไหว และค่อยๆ เติบโตเพื่อสร้างความมั่นคงให้กับกลุ่ม ตลอดจนสร้างความสมดุลระหว่างการทำงาน ชีวิต กับความสุข และความอยู่รอด ทำเพื่อให้มีกินมีใช้ มีเงินไปทำบุญและมีความสุขในชีวิต

2. การมีหลักเหตุผลในการดำเนินงานของกลุ่ม ด้วยการให้สมาชิกร่วมกันคิด เป้าหมายการจัดตั้งกลุ่ม กฎกติกาการดำเนินงานกลุ่ม การหาเหตุผลและร่วมกันตัดสินใจในการดำเนินงานกลุ่ม ตั้งแต่การเลือกผลิตภัณฑ์ที่จะผลิต การศึกษาความเป็นไปได้ในการผลิต การทดสอบผลิตภัณฑ์ การวางแผนเรื่องวัตถุดิบในพื้นที่ การผลิตและออกแบบบรรจุภัณฑ์ และการวางแผนการจัดจำหน่าย เนื่องจากการกำหนดเป้าหมายร่วมกันระหว่างสมาชิกจะทำให้สมาชิกเข้าใจ เห็นความสำคัญและประโยชน์ของการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

3. การยึดหลักภูมิคุ้มกัน ด้วยการทำตามความรู้ที่มีอยู่ การเลือกผลิตสินค้า/บริการที่มีความแตกต่างไม่ผลิตสินค้า/บริการซ้ำ ๆ ท้องตลาด การวางแผนการผลิตและการจัดซื้อวัตถุดิบที่เหมาะสม เช่น การเกษตรมีการปลูกพืชหมุนเวียน ไม่ทำกระแสบปลูกตามกัน หากสินค้าในตลาดต้องมีความรู้ในการแปรรูปสินค้าเพื่อไม่ให้เกิดความเสียหายและสร้างความหลากหลายและมูลค่าเพิ่มแก่ผลผลิตไปพร้อมกัน การศึกษากระบวนการผลิตที่ทำให้วัตถุดิบสูญเสียน้อยที่สุด เช่น การระวังของแตก ชำรุด เสียหาย การลดความสูญเสียด้วยการนำดินที่ขึ้นรูปแล้วไม่ได้มาตรฐานมาปั้นหรือหล่อใหม่ มีการทดสอบและชิมก่อนหลายครั้งจนแน่ใจก่อนนำไปขาย และมีช่องทางการจำหน่ายสินค้า/บริการ การวางแผนการบริหารการเงินที่ดี ด้วยการมีเงินทุนหมุนเวียนเพียงพอ การจัดทำบัญชีรายรับ-รายจ่ายเพื่อให้รู้สถานะการเงินของกลุ่ม มีการศึกษาข้อมูลราคาตลาด การวางแผนการตลาดด้วยการหาช่องทางการตลาดใหม่ๆ ทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ อย่างสม่ำเสมอเพื่อลดการพึ่งพาพ่อค้าคนกลางออกไปให้มากที่สุดหรือไม่มีเลย การรับคำสั่งซื้อของลูกค้าโดยพิจารณาความเป็นไปได้ในการทำ ตามเวลา จำนวนสมาชิกที่มี ไม่รับคำสั่งซื้อจากลูกค้าที่มากเกินไปกำลังความสามารถ มีการให้ความรู้เพื่อป้องกันและรักษาความปลอดภัยในการทำงาน เช่น การให้ความรู้เรื่องอันตรายจากการใช้สี การลดความสูญเสียจากการทำงาน ด้วยการระวังของแตก ชำรุด เสียหาย ซึ่ง เป็นตามสัญชาตญาณส่วนบุคคลอยู่แล้ว การลดความสูญเสียด้วยการนำดินที่ขึ้นรูปแล้วไม่ได้มาตรฐานมาปั้นหรือหล่อใหม่

4. การมีความรู้ มีการจัดอบรมให้ความรู้กับสมาชิกในการผลิตสินค้า/บริการ เช่น การผลิตปุ๋ยอินทรีย์ชีวภาพ การทำเกษตรปลอดสารพิษ การแปรรูปสินค้าการเกษตรเพื่อต่อยอด และเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ การให้สมาชิกได้ศึกษาเรียนรู้และพัฒนาสินค้า/บริการอย่างต่อเนื่อง โดยการศึกษาพูดคุยกับลูกค้าเพื่อดูความต้องการของตลาดอย่างต่อเนื่องทำให้ได้ความรู้ใหม่ๆ จากลูกค้า และรู้ทิศทางทางการพัฒนาสินค้า/บริการ ให้เป็นที่ยอมรับของตลาด การหาความรู้ใหม่ๆ ทางสื่อต่างๆ และการเข้ารับการอบรมที่หน่วยงานรัฐจัดให้ หรือการขอความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ในการอบรมความรู้ที่จำเป็นกับสมาชิกอย่างต่อเนื่อง มีการหาเทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ามาช่วยให้ประหยัดพลังงาน และพึ่งพาตนเองได้มากขึ้น มีการหาเครือข่ายเพื่อร่วมกันผลิตสินค้า/บริการและถ่ายทอดความรู้ระหว่างกัน

5. คุณธรรม การผลิตสินค้า/บริการที่ดี ที่ไม่เป็นอันตรายกับผู้บริโภค ไม่สร้างมลพิษกับสิ่งแวดล้อม การผลิตสินค้า/บริการที่มีคุณภาพ มีรสชาติอร่อย ในราคาที่เหมาะสม ไม่เอาเปรียบผู้บริโภค ไม่เอากำไรมากเกินไป ซึ่งช่วยทำให้ลูกค้าบอกต่อกันไป และเป็นฐานการทำตลาดที่ดี มีความเมตตาให้กับเพื่อนร่วมงาน และสมาชิก ไม่เอาเปรียบสมาชิก แต่ต้องทำให้สมาชิกอยู่ได้ ประชาน/กรรมการบริหารอยู่ได้ กลุ่มอยู่ได้ โดยเน้นการจ่ายค่าตอบแทนหรือค่าแรงที่เหมาะสม ตรงเวลา

3. ผู้ส่งสาร เนื้อหา และวิธีการสื่อสารแนวคิดการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่สมาชิกในกลุ่ม

วิธีการสื่อสารกับสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชน พบว่า ประชาน/กรรมการบริหาร และสมาชิกที่เป็นผู้ให้สัมภาษณ์เชิงลึก ระบุว่า ผู้ส่งสารที่เป็นผู้ถ่ายทอดแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่สมาชิก ที่เป็นหลัก ได้แก่ ประชาน/กรรมการบริหารกลุ่ม รองลงมาคือ นักวิชาการจากหน่วยงานภาครัฐภายนอก โดยเฉพาะเจ้าหน้าที่เกษตรอำเภอ/จังหวัด และเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน ส่วนสื่อบุคคลที่เข้ามาเสริมความเข้าใจระหว่างสมาชิกก็คือสมาชิกด้วยกันเองซึ่งจะมีการพูดคุย แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกันเองในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน โดยเฉพาะในการผลิตชิ้นงาน การ

ทำเกษตรที่ลดต้นทุน การปลูกผักเพื่อการบริโภคและจำหน่ายอย่างปลอดภัย การทำบัญชีครัวเรือน ฯลฯ

ส่วนเนื้อหาและวิธีการหลักในการถ่ายทอดแนวคิดการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่สมาชิกของกลุ่มที่ใช้เป็นประจำ มีด้วยกัน 6 วิธี ได้แก่

- 1) การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ติดตั้งภายในที่ทำการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน โดยเฉพาะป้ายไวนิล ประชาสัมพันธ์ บอร์ดแสดงแผนภูมิและภาพแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
- 2) การพูดคุยอย่างสม่ำเสมอในที่ประชุมเพื่อให้สมาชิกเข้าใจแนวคิดการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และการนำไปใช้ในชีวิตประจำวันตามหลัก 3 ห่วง 2 เงื่อนไข เช่น ประธาน/กรรมการบริหารวิสาหกิจชุมชนได้ให้แง่คิดการผลิต สินค้า/บริการตามหลัก 3 ห่วง 2 เงื่อนไข และเชื่อมโยงสู่การใช้ชีวิตประจำวัน เช่น การเลือกทำในสิ่งที่ตนมีความรู้ ศักยภาพพอที่จะทำ ไม่มากเกินไป กำลังความสามารถ เช่นเดียวกับการรับคำสั่งซื้อสินค้าจากลูกค้า ที่จะต้องพิจารณาก่อนว่ามีความสามารถทำได้ตามวัตถุดิบ แรงงานและเวลาที่มีอยู่หรือไม่ การทำกลุ่มให้มีขนาดที่เหมาะสม ด้วยความระมัดระวัง ไม่โตเร็วจนเกินไป อาจทำให้เกิดปัญหาควบคุมดูแลได้ไม่ทั่วถึง และผลกระทบต่อความมั่นคงของกลุ่มได้ เช่นเดียวกับการใช้ชีวิตที่ต้องมีความรอบคอบ ไม่ใช่จ่ายเกินตัว จนสร้างปัญหาครอบครัว
- 3) การพูดคุยแบบไม่เป็นทางการในระหว่างการทำงาน เพื่อไม่ให้สมาชิกรู้สึกว่าเป็นเรื่องเครียด เช่น การสอนงานในขณะที่ของการผลิตเพื่อให้มุมมองต่อการใช้วัตถุดิบอย่างประหยัด และการลดความสูญเสียจากการทำงานด้วยการนำของที่ใช้แล้วกลับมาใช้ได้
- 4) การพูดคุยกันเองระหว่างเพื่อนสมาชิก เช่น การทำบัญชีครัวเรือน การหาวิธีการลดต้นทุนการผลิตด้วยการผลิตและใช้ปุ๋ยอินทรีย์ชีวภาพ
- 5) การที่ประธาน/กรรมการบริหาร ทำเป็นแบบอย่างให้เห็นทั้งจากการดำเนินชีวิตประจำวันและจากการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน เช่น การลดรายจ่ายด้วยการปลูกพืชหมุนเวียนไว้บริโภคในครอบครัว การนำแนวคิดการเกษตรโดยไม่ใช้สารเคมีหรือลดใช้สารเคมีมาใช้ในการผลิตสินค้าเพื่อบริโภคเองและส่งให้กับกลุ่ม การขยันหมั่นเพียรในการทำงานของกลุ่ม การศึกษาหาความรู้ในการดำเนินงานกลุ่มให้มีประสิทธิภาพ เช่น การศึกษาเทคโนโลยีการผลิต การหาตลาดใหม่ๆ ให้กับสมาชิก และ
- 6) การจัดอบรมโดยเชิญนักวิชาการจากหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องและมหาวิทยาลัย มาถ่ายทอดความรู้และแนวทางการใช้เศรษฐกิจพอเพียงในการผลิตสินค้า/บริการของกลุ่มและการประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิตประจำวันพร้อมกับแจกสื่อ

ประชาสัมพันธ์ที่หน่วยงานต่างๆที่เกี่ยวข้องจัดทำขึ้น เช่น วิดีโอ การสาธิต แผ่นพับ และโปสเตอร์ เช่น การเชิญอาจารย์จากมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (กำแพงแสน) มาจัดการอบรมเรื่อง เศรษฐกิจพอเพียงให้กับสมาชิก การผลิตและใช้ปุ๋ยชีวภาพในการทำเกษตร การออม การทำบัญชีครัวเรือน 5

4. การประเมินความรู้ความเข้าใจของสมาชิกต่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และวิธีการสื่อสารของประธาน/กรรมการบริหารเพื่อแก้ปัญหาดังกล่าว

จากการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์เชิงลึก ประธาน/กรรมการบริหาร และสมาชิกวิสาหกิจชุมชน พบว่า สมาชิกส่วนใหญ่มีความรู้เกี่ยวกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในชีวิตประจำวันที่ไม่ถูกต้อง เช่น ตัวอย่างการเข้าใจว่าหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ก็คือ การลดรายจ่าย และใช้เงินอย่างประหยัด ขณะที่สมาชิกที่ทำการเกษตรบางคน ตอบว่า ปัจจุบันยังมีหนี้สินจากการซื้อเครื่องจักรทำนา ค่าเช่าเรียนลูก หนี้สินเป็นแสน แต่ถ้าหมดหนี้สินก็คาดว่าจะมีเงินออมแน่นอน แต่คงไม่กลับมาทำบัญชีครัวเรือนอีก แต่จะหันไปออมผ่านธนาคารแทน เมื่อสอบถามต่อไปถึงการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงจึงทำให้สมาชิกแทบทั้งหมดไม่มีความรู้ในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง อันเนื่องจากการไม่มีพื้นฐานความรู้เกี่ยวกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงที่ถูกต้อง ทำให้ไม่สามารถเชื่อมโยงหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาสู่การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่ตนสังกัดได้ ซึ่งสามารถสังเกตเห็นได้จากการแสดงออกซึ่งความคิดเห็นของสมาชิก เช่น การสงสัยว่าเหตุใดกลุ่มจึงไม่รับคำสั่งซื้อจากลูกค้าให้มากๆ หรือเหตุใดกลุ่มจึงยังไม่ขยายกิจการให้ใหญ่กว่าที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน เหตุใดจึงไม่ใช้เครื่องจักรสมัยใหม่เข้ามาเพื่อให้ผลิตได้มากๆ เหตุใดจึงต้องหาหรือปลูกว่าตุ๋นในพื้นที่แทนการสั่งซื้อวัตถุดิบจากภายนอก เป็นต้น

ทั้งนี้วิธีการสื่อสารของประธาน/กรรมการบริหารเพื่อแก้ปัญหาดังกล่าว พบว่า ประธาน/กรรมการบริหารแทบทุกวิสาหกิจชุมชน จะให้ความสำคัญกับการอธิบายให้สมาชิกที่สงสัยเป็นรายบุคคลตามความเข้าใจของตน การตอกย้ำ ซ้ำ ทวนแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในที่ประชุมทุกครั้ง และการให้เวลากับสมาชิกในการสอบถามข้อมูลที่สงสัยและแลกเปลี่ยนความ

คิดเห็นซึ่งกันและกันในที่ประชุม เพื่อให้สมาชิกได้รับทราบข้อมูล และมีความรู้ความเข้าใจให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้ หากแต่ไม่ได้เชื่อมโยงภาพการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงที่เป็นระบบ เป็นขั้นตอนที่เป็นรูปธรรม ซึ่งสาเหตุที่ได้จากการศึกษาข้อมูลในพื้นที่พบว่า ไม่มีกลุ่มวิสาหกิจชุมชนใดที่ประเมินความรู้ความเข้าใจของสมาชิกอย่างเป็นระบบ ทำไม ไม่รู้ว่าสมาชิกขาดความรู้ความเข้าใจในเรื่องใดอย่างแน่ชัด ในทางกลับกัน สมาชิกที่สนใจแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงส่วนมากมักสอบถามข้อมูลที่สงสัยจากประธาน/กรรมการบริหาร ในขณะที่มีการประชุม ใช้วิธีการโทรศัพท์สอบถามในภายหลัง ใช้การฝากให้สมาชิกด้วยกันมาสอบถามสิ่งที่สงสัยในที่ประชุม

5. ปัญหาการสื่อสารแนวคิดการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญา

เศรษฐกิจพอเพียงไปสู่สมาชิก และ แนวทางการพัฒนาการสื่อสารเพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในแนวคิดการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักเศรษฐกิจพอเพียงควรเป็นอย่างไร

จากการสัมภาษณ์เชิงลึกประธาน/กรรมการบริหารกลุ่มวิสาหกิจชุมชน พบว่าสามารถจำแนกปัญหาการสื่อสารเพื่อการถ่ายทอดแนวคิดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่สมาชิก ได้ 4 ด้าน ได้แก่

1. **ปัญหาด้านผู้ส่งสาร** ประธาน/กรรมการบริหารกลุ่มส่วนมากมีความรู้ความเข้าใจในแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และมีความสามารถในการประยุกต์ใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตั้งแต่เริ่มต้นก่อตั้งกลุ่ม จนถึงการดำเนินกิจกรรมของกลุ่มตามหลัก 3 ห่วง 2 เงื่อนไข ในระดับดี หากแต่ก็มีประธาน/กรรมการบริหารบางกลุ่มที่ยังไม่มีความรู้ความเข้าใจในหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเท่าที่ควร ดังจะเห็นได้จากการไม่สามารถอธิบายแนวคิดเกี่ยวกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและความเชื่อมโยงในการนำมาใช้เพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่ตนรับผิดชอบ บางส่วนมีความเข้าใจที่ผิดพลาดเกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เช่น ตัวอย่างการคิดว่า เศรษฐกิจพอเพียงคือการไม่ต้องทำอะไร ทำให้การดำเนินงานของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนจึงไม่ได้เป็นไปตามแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

สำหรับ ประธาน/กรรมการบริหารวิสาหกิจชุมชนบางแห่ง แม้ว่าจะมีความรู้ความเข้าใจในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงก็ตามแต่การนำมาใช้ด้วยการเห็นประโยชน์ที่จะได้รับก็ไม่เป็นรูปธรรมเท่าที่ควร แต่จะเป็นการทำตามใจชอบเมื่อต้องการจะทำ หรือทำเพราะเป็นหน้าที่ที่ต้องทำเพื่อการตรวจสอบจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น การทำบัญชีรายรับ-รายจ่ายของกลุ่มเพราะเป็นเรื่องที่จำเป็นต้องทำส่งให้สำนักงานเกษตรอำเภอตรวจสอบ ทำให้การถ่ายทอดแนวคิดการดำเนินงานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่สมาชิกจึงยังไม่มีอย่างต่อเนื่องตามไปด้วย

นอกจากนั้น ประธาน/กรรมการบริหารกลุ่ม ที่มีความรู้ความเข้าใจในแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงค่อนข้างดี และได้นำมาใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนตั้งแต่เริ่มต้นจัดตั้งกลุ่มจนถึงปัจจุบันอย่างชัดเจน แต่ก็พบปัญหาหลายประการที่สอดคล้องกัน ดังนี้

1. การไม่เห็นความสำคัญของการถ่ายทอดให้สมาชิกเข้าใจการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงที่เป็นรูปธรรม
2. การเห็นว่าถ่ายทอดแนวคิดดังกล่าวเป็นเรื่องยาก และตนเองไม่มีทักษะในการถ่ายทอดให้สมาชิกเห็นภาพการดำเนินงานที่เป็นรูปธรรมชัดเจน
3. การมองว่าถ่ายทอดแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงทำให้เสียเวลาในการทำงาน
4. การคิดเองว่าสมาชิกไม่ได้สนใจแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเนื่องจากเห็นว่าไม่ทันสมัย ซ้ำเกินไป
5. การไม่มีเจ้าหน้าที่รัฐของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจากภายนอกมากระตุ้นให้กลุ่มดำเนินงานตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงจริงๆ ด้วยการสร้างความรู้ ความเข้าใจให้กับสมาชิก การติดตามผลการดำเนินงานและให้คำแนะนำการดำเนินกิจกรรมของกลุ่มให้สอดคล้องกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงอย่างจริงจัง และต่อเนื่อง โดยมากจะเป็นการอบรมเพื่อให้ความรู้เฉพาะกิจมากกว่าการอบรมเพื่อให้ความรู้ความเข้าใจในองค์รวมของหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และรูปแบบการประยุกต์ใช้เพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนและการดำเนินชีวิตประจำวัน เช่น การแปรรูป การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การทำบัญชีครัวเรือน การผลิตและใช้ปุ๋ยชีวภาพ ทำให้ประธาน/กรรมการบริหารเห็นว่าไม่มีความจำเป็นต้องให้สมาชิกเข้าใจ และร่วมมือใดๆ เนื่องจากตนสามารถบริหารจัดการได้อยู่แล้ว

6. การที่ประธาน/กรรมการบริหารและ สมาชิกมีความขัดแย้ง แบ่งพรรคแบ่งพวก ทำให้ขาดความเป็นธรรมในการดำเนินงาน และ ทำให้เกิดปัญหาการสื่อสารได้ เช่น กลุ่มที่อยู่ฝ่ายตรงข้ามก็จะไม่ได้รับการแจ้งข่าวสาร ไม่ได้รับความเสมอภาคหรือโอกาสในการไปศึกษาดูงานกับสำนักงานเกษตรจังหวัด เป็นต้น

7. การจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่ไม่ได้สอดคล้องกับหลักการพื้นฐานของการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่เน้นการรวมกลุ่มเพื่อสร้างอาชีพที่สอดคล้องกับทุนทางสังคม ภูมิปัญญา ทรัพยากรของท้องถิ่น เพื่อความอยู่ดีมีสุขและความเข้มแข็งของชุมชน หากแต่เป็นการจัดตั้งกลุ่มโดยมีบุคคลคนเดียวเป็นเจ้าของ ซึ่งก็คือประธานกลุ่ม ทำให้ประธานกลุ่มซึ่งก็คือเจ้าของธุรกิจ ไม่เห็นความสำคัญของการถ่ายทอดแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่สมาชิก

2. ปัญหาด้านสาร ได้แก่ เนื้อหาที่ประธาน/กรรมการบริหาร ถ่ายทอดมายังยาก ทำให้สมาชิกไม่เข้าใจ

3. ปัญหาด้านสื่อ ได้แก่ การที่วิทยากรพูดบรรยายให้ฟัง โดยไม่มีสื่อที่อธิบายการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และการนำมาใช้ในการดำเนินชีวิตประจำวัน ที่เห็นชัดเจน การไม่มีตัวอย่างการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในพื้นที่ต่างๆ

4. ปัญหาด้านผู้รับสาร ได้แก่ การขาดความรักความสามัคคีของสมาชิกในกลุ่ม ทำให้ขาดความร่วมมือร่วมใจซึ่งกันและกัน การขาดความสนใจ การไม่ศึกษาเรียนรู้สิ่งต่างๆ รอบตัวด้วยตนเองเท่าที่ควร

ทั้งนี้ ผลการสัมภาษณ์เชิงลึกประธาน/กรรมการบริหารและสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนพบว่า สามารถเสนอแนวทางการพัฒนาการสื่อสารเพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจในแนวคิดการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง จำแนกตามปัญหาการสื่อสารทั้ง 4 ด้าน ได้ดังนี้

1. แนวทางการพัฒนาด้านผู้ส่งสาร มี ดังนี้

1.1 ประธาน/กรรมการบริหารควรทำความเข้าใจเกี่ยวกับหลักเศรษฐกิจพอเพียงให้ตัวเองได้มีความรู้ ความเข้าใจอย่างถ่องแท้ และเห็นความสำคัญของการทำบทบาทในการเป็นผู้ถ่ายทอดแนวคิดการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงให้สมาชิกเข้าใจอย่างชัดเจนเนื่องจากเป็นผู้ที่ใกล้ชิดกับสมาชิก มีประสบการณ์มาก และเป็นที่น่าเชื่อถือ

1.2 ประธาน/กรรมการบริหารกลุ่ม ควรทำเป็นตัวอย่างให้เห็นเพื่อให้สมาชิกได้เรียนรู้เทคนิควิธีการและทำตามได้เร็วขึ้น

1.3 เจ้าหน้าที่หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง อาทิ นักวิชาการมหาวิทยาลัย เจ้าหน้าที่จากสำนักงานเกษตรอำเภอ และสำนักงานเกษตรจังหวัด เจ้าหน้าที่จากสำนักงานพัฒนาชุมชน ตำบล/อำเภอ หมอคืน ซึ่งเป็นผู้มีความรู้ ความสามารถและประสบการณ์สูง ควรให้ความสำคัญกับการทำหน้าที่เผยแพร่แนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงมากขึ้นกว่าที่เป็นอยู่ และช่วยให้คำแนะนำให้กลุ่มหรือสมาชิกที่สามารถดำเนินงานได้อย่างสอดคล้องกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจ

2. แนวทางการพัฒนาด้านสาร ควรทำให้นโยบายที่ถ่ายทอดมาถึงสมาชิกมีความชัดเจน เข้าใจง่าย มีตัวอย่าง ภาพ เอกสารประกอบเพื่อให้สมาชิกเข้าใจเนื่องจากสมาชิกบางบางคนมีความรู้น้อย

3. แนวทางการพัฒนาด้านสื่อ ควรใช้สื่อคำพูด เพราะทำให้เข้าใจง่าย มีคู่มือหรือเอกสารประกอบที่มีรูปภาพ สีสนับสนุน และชัดเจน มีการอบรมโดยใช้สื่อคอมพิวเตอร์ที่มีภาพประกอบเพื่อช่วยสร้างความรู้ ความเข้าใจในขณะบรรยายมากขึ้น มีการจัดเวทีให้มีการพูดคุย แลกเปลี่ยนกันระหว่างประธาน/กรรมการบริหาร และสมาชิกกลุ่ม และมีการไปศึกษาดูงาน วิทยากรชุมชนที่ได้นำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ทำให้กลุ่มมีความยั่งยืน

4. แนวทางการพัฒนาด้านผู้รับสาร ผู้รับสารต้องเปิดใจรับข้อมูลข่าวสาร ต้องเรียนรู้ และทำความเข้าใจกับแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงให้ถูกต้องมากขึ้น เห็นความสำคัญและพร้อมใจกันปฏิบัติตามเป็นแบบอย่างซึ่งกันและกัน โดยประธาน/กรรมการบริหารกลุ่มวิทยากรชุมชนควรสร้างความร่วมมือและความสามัคคีในหมู่สมาชิก

6. ที่ผ่านมา มีหน่วยงานใดบ้างที่เข้ามาเผยแพร่แนวคิดการดำเนินงานวิสาหกิจตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง และหน่วยงานดังกล่าวมักใช้วิธีการสื่อสารอย่างไร

ผลการสัมภาษณ์เชิงลึกประธาน/กรรมการบริหาร และสมาชิกวิสาหกิจชุมชนพบว่า ที่ผ่าน หน่วยงานภาครัฐที่เข้ามามีบทบาทในการเผยแพร่แนวคิดการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยตรงยังไม่มี หากแต่เป็นการบรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และการดำเนินงานบางส่วนตามที่กลุ่มวิสาหกิจชุมชนต้องการ เช่น อาจารย์มหาวิทยาลัย เกษตรอำเภอ เกษตรจังหวัดกระทรวง และพัฒนาชุมชน

7. ในอนาคต หากจะทำให้การเผยแพร่แนวคิดการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงประสบผลสำเร็จ ควรดำเนินการอย่างไร

ผลการสัมภาษณ์ประธาน/กรรมการบริหาร และสมาชิกวิสาหกิจชุมชน พบว่า แนวทางการเผยแพร่แนวคิดการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงให้ประสบผลสำเร็จ ควรมีแนวทางหลัก 3 ประการ ดังนี้

1. ต้องทำให้ประธาน/กรรมการบริหาร และสมาชิกวิสาหกิจชุมชนเข้าใจในหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และเทคนิคการประยุกต์ใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนอย่างแท้จริง ดังนี้

1.1 เจ้าหน้าที่หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องควรทำบทบาทในการเผยแพร่แนวคิดนี้ให้เป็นรูปธรรมมากขึ้น เช่น สำนักงานเกษตรอำเภอ/จังหวัด สำนักงานพัฒนาชุมชน เจ้าหน้าที่ธนาคาร เช่น ออมสิน ธกส. ควรเป็นหน่วยงานที่เข้ามาจัดการอบรมให้ประธาน/กรรมการบริหารและสมาชิกเข้าใจหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และการดำเนินงานของกลุ่มตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงจริงๆ เพื่อให้สมาชิกทุกคนร่วมมือร่วมใจ พร้อมทั้งช่วยให้ข้อเสนอแนะ ความคิดเห็น และการแก้ไขปัญหาต่างๆ ใดๆก็ตาม หน่วยงานดังกล่าวต้องมีความสัมพันธ์ใกล้ชิดกับชุมชนมากขึ้น

1.2 ประธาน/กรรมการบริหาร ต้องมีบทบาทในการเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจในหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและการนำมาใช้ในการดำเนินงานกลุ่มอย่างต่อเนื่องเนื่องจากประธานเป็นผู้มีประสบการณ์มาก จะมีความน่าเชื่อถือและทำหน้าที่ในการเผยแพร่แนวคิดนี้ได้ดีและต่อเนื่อง

2. สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ต้องมีความสามัคคีกัน ระหว่างสมาชิกในกลุ่ม มีความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันและสร้างการมีส่วนร่วมให้เกิดความร่วมมือร่วมใจกันทำ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ไปด้วยกัน ซึ่งประธาน/กรรมการบริหารควรมีวิธีการทำให้สมาชิกมีส่วนร่วมในการบริหารงานของกลุ่ม รู้สึกเป็นเจ้าของและให้ความร่วมมือในการดำเนินงานกลุ่มให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน

3. การให้ความสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องในระดับจังหวัด ในด้านต่างๆ ทั้งด้านเอกสาร ความรู้ใหม่ๆ เพื่อการพัฒนาการดำเนินงานของกลุ่ม อาทิ ความรู้ในการพัฒนาพื้นที่ทำการเกษตร ความรู้เรื่องการตลาด การส่งเสริมการตลาด การพัฒนาสินค้า/บริการและบรรจุภัณฑ์ให้ทันสมัย จนถึงการแก้ปัญหาภาระหนี้สิน เช่น การมีกองทุนฟื้นฟูและพัฒนาเกษตรกร เพื่อปลดหนี้ให้เกษตรกร

บทที่ 5

สรุป อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ

การวิจัย เรื่อง “ความต้องการสื่อและสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนในเขตจังหวัดนครปฐมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” ได้แบ่งการสรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลออกเป็น 2 ตอน ได้แก่ การสรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ และการสรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ ดังนี้

ตอนที่ 1 สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ แบ่งเป็น 5 ส่วน ดังนี้

1. ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม
2. ผลการศึกษาเป้าหมาย สภาพการณ์ ระดับความสามารถของกรรมการบริหาร ความต้องการสื่อและสารสนเทศ ปัญหาการสื่อสารและแนวทางการพัฒนาการสื่อสารเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนในเขตจังหวัดนครปฐมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในทัศนะของกรรมการและสมาชิกวิสาหกิจชุมชน
3. ผลการศึกษาเปรียบเทียบความคิดเห็นของกรรมการและสมาชิกวิสาหกิจชุมชนต่อสภาพการณ์การดำเนินงาน ความต้องการสื่อและสารสนเทศ ปัญหาการสื่อสาร และแนวทางการพัฒนาการสื่อสารเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนในเขตจังหวัดนครปฐมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงจำแนกตามสถานภาพส่วนบุคคล
4. ผลการศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อในปัจจุบันและความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนในเขตจังหวัดนครปฐมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต
5. ผลการศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศในปัจจุบันและความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนในเขตจังหวัดนครปฐม ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต

ตอนที่ 2 สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ

หน่วยวิเคราะห์ (unit of analysis) ของการวิจัย ได้แก่ กรรมการบริหารและสมาชิกของวิสาหกิจชุมชน เพื่อให้ได้มาซึ่งคำตอบตามวัตถุประสงค์ข้างต้น ระเบียบวิธีการวิจัยเรื่องนี้ ได้ใช้การวิจัยเชิงปริมาณและการวิจัยเชิงคุณภาพควบคู่กัน โดยใช้ การวิจัยเชิงสำรวจและ การสัมภาษณ์เชิงลึก โดยเครื่องมือหลักที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ แบบสอบถามชนิดที่ให้ผู้ตอบเป็นผู้กรอกข้อมูลเอง (self-administered questionnaire) และแบบสัมภาษณ์กึ่งโครงสร้าง

ระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณ ผู้วิจัยได้นำข้อมูลที่ได้จากการศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องมาใช้ในการออกแบบแบบสอบถามชนิดที่ให้ผู้ตอบเป็นผู้กรอกข้อมูลเอง (self-administered questionnaire) ซึ่งผ่านการตรวจสอบความตรงด้านเนื้อหา (content validity) ด้วยการปรึกษาคณะผู้วิจัย และตรวจสอบความเที่ยง (reliability) ด้วยการนำร่างแบบสอบถามไปทดลองใช้กับกรรมการบริหารและสมาชิกวิสาหกิจชุมชนในเขตพื้นที่จังหวัดนครปฐม จำนวน 30 คน และวัดความสอดคล้องภายในโดยใช้สูตร Cronbach Alpha พบว่า สามารถจำแนกค่าสัมประสิทธิ์ความเชื่อถือได้ของแบบสอบถามในแต่ละตอนได้ ดังนี้

1. เป้าหมายการจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชน (.9204)
2. สภาพการณ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (.9412) แบ่งเป็น ด้านการใช้เทคโนโลยี (.7278) ด้านการผลิต/อาชีพ (.7629) ด้านการใช้ทรัพยากร/ทุน/ วัตถุดิบ (.8790) ด้านการใช้แรงงาน (.7521) ด้านขนาดการผลิต (.7611) ด้านการสร้างกำไร/รายได้ (.8310) ด้านความซื่อสัตย์ (.9009) ด้านการบริหารจัดการ (.8584) ด้านการบริหารความเสี่ยงด้านการผลิต (.8897) ด้านการบริหารความเสี่ยงด้านการเงิน (.9010) ด้านการตลาด (.7701) ด้านสิ่งแวดล้อม (.7326) และด้านการพัฒนา/ส่งเสริมสวัสดิการชุมชน (.7238)
3. ระดับความสามารถของกรรมการบริหารวิสาหกิจชุมชนในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (.8533) แบ่งเป็น 5 ด้าน ได้แก่ ด้านหลักความพอประมาณ (.8723) ด้านหลักความมีเหตุผล (.7531) ด้านการสร้างภูมิคุ้มกันในตัว (.8324) ด้านเงื่อนไขความรู้ (.8246) และ ด้านเงื่อนไขคุณธรรม (.7336)
4. พฤติกรรมการเปิดรับสื่อในปัจจุบันและความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต แบ่งเป็น พฤติกรรมการเปิดรับสื่อในปัจจุบัน (.8205)และความต้องการสื่อในอนาคต (.9328)และ สถานที่เปิดรับสื่อในปัจจุบัน (.8891)และสถานที่ที่ต้องการเปิดรับสื่อในอนาคต (.9297)

5. พฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศในปัจจุบันและความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต แบ่งเป็น พฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศในปัจจุบัน (.9459) และระดับความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต (.9572)

6. ปัญหาการสื่อสารเกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (.9329) แบ่งเป็น แนวทางการพัฒนาด้านผู้ส่งสาร (.9032) แนวทางการพัฒนา ด้านสาร (.9138) แนวทางการพัฒนาด้านช่องทางการสื่อสาร (.9126) และแนวทางการพัฒนาด้าน ผู้รับสาร (.8870)

7. แนวทางการพัฒนาการสื่อสารเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง แบ่งเป็น แนวทางการพัฒนาด้านผู้ส่งสาร (.7070) แนวทางการพัฒนา ด้านสาร (.7522) แนวทางการพัฒนาด้านช่องทางการสื่อสาร (.8573) และแนวทางการพัฒนาด้าน ผู้รับสาร (.7117)

ทั้งนี้วิธีเก็บรวบรวมข้อมูลได้ใช้การนำแบบสอบถามไปให้กับประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ณ ที่ทำการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ทั้ง 16 แห่ง รวมจำนวนแบบสอบถาม 570 ชุด เพื่อให้ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนช่วยในการกระจายและรวบรวมแบบสอบถามกลับคืนได้ แบบสอบถามกลับคืนจำนวน 464 ชุด คิดเป็น 81.40 % ของแบบสอบถามทั้งหมด

ทั้งนี้การวิเคราะห์ข้อมูลตามวัตถุประสงค์ที่ 1. เพื่อศึกษาเป้าหมาย สภาพการณ์ และระดับความสามารถของกรรมการบริหารในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนในเขตจังหวัดนครปฐมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อให้ได้มาซึ่งความคิดเห็นเกี่ยวกับ 1) เป้าหมายการจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชน 2) สภาพการณ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง 13 ด้าน และ 3) ระดับความสามารถของกรรมการบริหารวิสาหกิจชุมชนในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง 5 ด้าน ได้ใช้สถิติเชิงพรรณนา (descriptive statistics) ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานในการอธิบายระดับความสำคัญของความคิดเห็นแต่ละด้าน

การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อตอบคำถามตามวัตถุประสงค์การวิจัยข้อ 2. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับสื่อและสารสนเทศในปัจจุบันและความต้องการสื่อและสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนในเขตจังหวัดนครปฐมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต ได้ใช้สถิติเชิงพรรณนา (descriptive statistics) ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานในการอธิบายระดับความสำคัญของความคิดเห็นแต่ละด้าน ใช้สถิติการวิเคราะห์ปัจจัย

เชิงสำรวจ (exploratory factor analysis) ในการรวมกลุ่มตัวแปรที่สัมพันธ์กันเข้าด้วยกัน ในส่วนของข้อคำถามเกี่ยวกับ พฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศในปัจจุบันและความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต และใช้สถิติทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย ได้แก่ สถิติทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระหว่างประชากร 2 กลุ่ม ที่ไม่เป็นอิสระต่อกัน (Paired-Samples T Test) ในการทดสอบความคิดเห็นต่อ 1) พฤติกรรมการเปิดรับสื่อในปัจจุบัน และความต้องการสื่อในอนาคต และ 2) พฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศในปัจจุบันและความต้องการสารสนเทศในอนาคต เป็นรายคู่

การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อตอบคำถามตามวัตถุประสงค์การวิจัยข้อ 3 เพื่อศึกษา ปัญหา การสื่อสารและแนวทางการพัฒนาการสื่อสารเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนในเขตจังหวัดนครปฐมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในทัศนะของกรรมการและสมาชิกวิสาหกิจชุมชน เพื่อให้ได้มาซึ่งความคิดเห็นเกี่ยวกับ 1) ปัญหาการสื่อสาร 4 ด้าน และ 2) แนวทางการพัฒนาการสื่อสารเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง 4 ด้าน ได้ใช้สถิติเชิงพรรณนา (descriptive statistics) ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานในการอธิบายระดับความสำคัญของความคิดเห็นแต่ละด้าน

การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อตอบคำถามตามวัตถุประสงค์การวิจัยข้อ 4 เพื่อศึกษา เปรียบเทียบความคิดเห็นของกรรมการและสมาชิกวิสาหกิจชุมชนต่อสภาพการณ์การดำเนินงาน ความต้องการสื่อและสารสนเทศ ปัญหาการสื่อสาร และแนวทางการพัฒนาการสื่อสารเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนในเขตจังหวัดนครปฐมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงจำแนกตามสถานภาพส่วนบุคคล ได้ใช้สถิติทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย ได้แก่ สถิติทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระหว่างประชากร 2 กลุ่มที่เป็นอิสระต่อกัน (independent samples t-test) และ สถิติการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (one way ANOVA) ในการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของกรรมการบริหารและสมาชิกวิสาหกิจชุมชนต่อสภาพการณ์การดำเนินงาน พฤติกรรมการเปิดรับสื่อในปัจจุบันและความต้องการสื่อในอนาคต พฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศในปัจจุบันและความต้องการสารสนเทศในอนาคต ปัญหาการสื่อสาร และแนวทางการพัฒนาการสื่อสาร เพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนในเขตจังหวัดนครปฐมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต จำแนกตามตัวแปรต้นสถานภาพส่วนบุคคล ประกอบด้วย เพศ อายุ คุณวุฒิการศึกษา ประเภทของวิสาหกิจชุมชนที่สังกัด ลักษณะของวิสาหกิจชุมชนที่จำกัด และ จำนวนปีที่จดทะเบียนจัดตั้งกลุ่ม

การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อตอบคำถามตามวัตถุประสงค์ข้อ 5 เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อในปัจจุบันและความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนในเขตจังหวัดนครปฐมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต ได้ใช้สถิติทดสอบสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน (Pearson's correlation coefficient) ในการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรต้น ได้แก่ เป้าหมายการจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชน สภาพการณ์การดำเนินงานตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ความสามารถของกรรมการบริหารวิสาหกิจชุมชน กับตัวแปรตาม ได้แก่ พฤติกรรมกาเปิดรับสื่อในปัจจุบัน และความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนในเขตจังหวัดนครปฐมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต

การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อตอบคำถามตามวัตถุประสงค์การวิจัยข้อ 6 เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมกาเปิดรับสารสนเทศในปัจจุบันและความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนในเขตจังหวัดนครปฐม ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต ได้ใช้สถิติทดสอบสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน (Pearson's correlation coefficient) ในการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรต้น ได้แก่ เป้าหมายการจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชน สภาพการณ์การดำเนินงานตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ความสามารถของกรรมการบริหารวิสาหกิจชุมชน กับตัวแปรตาม ได้แก่ พฤติกรรมกาเปิดรับสารสนเทศในปัจจุบัน และความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนในเขตจังหวัดนครปฐมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต

ส่วนการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพที่ได้จากการสัมภาษณ์เชิงลึก เพื่อหาคำตอบหลักของการวิจัย ได้แก่ แนวทางการพัฒนาการสื่อสารเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง คณะผู้วิจัยได้ใช้การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพแบบหาความสอดคล้องของข้อความ (common theme analysis) และการพรรณนาวิเคราะห์คำตอบที่ได้จากการสัมภาษณ์ประชาชน กรรมการบริหารและสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ทั้ง 30 คน โดยแบ่งเป็น 7 ประเด็นหลัก ตามโครงร่างของแบบสัมภาษณ์ที่ได้ออกแบบไว้ตามลำดับ

สรุปผลการวิจัย

ตอนที่ 1 สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ

ในการนำเสนอสรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ ได้แบ่งเป็น 7 ส่วน ซึ่งจะได้อธิบายในรายละเอียดตามลำดับ

ส่วนที่ 1 คุณลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

จากการรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างกรรมการบริหารและสมาชิกวิสาหกิจชุมชน จำนวน 464 คน ด้วยแบบสอบถาม สามารถอธิบายข้อมูลส่วนบุคคล โดยแบ่งเป็น 7 กลุ่ม ได้แก่ 1) เพศ อายุ และระดับการศึกษา 2) ลักษณะและประเภทของวิสาหกิจชุมชนที่สังกัด 3) อำเภอที่จดทะเบียนจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชน 4) จำนวนปีและจำนวนสมาชิกวิสาหกิจชุมชนที่สังกัด 5) ตำแหน่งในวิสาหกิจชุมชน และ 6) เวลา ความถี่ และประเภทสื่อที่เชื่อถือในการติดตามข้อมูลข่าวสารด้านเศรษฐกิจพอเพียง

1. เพศ อายุ และระดับการศึกษา กลุ่มตัวอย่างสำหรับการวิจัยครั้งนี้ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง (ร้อยละ 56.5) โดยมีอายุเฉลี่ย 45 ปี โดยส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับประถมศึกษา (ร้อยละ 65.9) รองลงมาได้มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น (ร้อยละ 11.2)

2. ลักษณะและประเภทของวิสาหกิจชุมชนที่สังกัด กลุ่มตัวอย่างสำหรับการวิจัยครั้งนี้ส่วนใหญ่สังกัดกลุ่มวิสาหกิจชุมชนระดับเครือข่าย (ร้อยละ 56.5) ตามด้วยวิสาหกิจชุมชนระดับชุมชน (ร้อยละ 36.2) โดยส่วนใหญ่สังกัดวิสาหกิจชุมชนประเภทผลิตพืช (ร้อยละ 29.3) ตามด้วยการผลิตปัจจัยการผลิต (ร้อยละ 20.3) และ เครื่องดื่ม (ร้อยละ 13.4) โดยประเภทวิสาหกิจชุมชนที่เป็นสมาชิกน้อยที่สุด คือ ดอกไม้ประดิษฐ์ (ร้อยละ 3.9)

3. อำเภอที่จดทะเบียนจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่มตัวอย่างสำหรับการวิจัยครั้งนี้ส่วนใหญ่สังกัดวิสาหกิจชุมชนที่จดทะเบียนในอำเภอเมืองนครปฐม (ร้อยละ 29.3) ตามด้วยอำเภอสมาพราน (ร้อยละ 20.3) และอำเภอคอนคา (ร้อยละ 17.2) โดยอำเภอที่เป็นสมาชิกน้อยที่สุด คือ อำเภอบางเลน (ร้อยละ 10.3)

4. จำนวนปีและจำนวนสมาชิกวิสาหกิจชุมชนที่สังกัด กลุ่มตัวอย่างสำหรับการวิจัยครั้งนี้ส่วนใหญ่สังกัดวิสาหกิจชุมชนที่จดทะเบียนมาแล้วมากกว่า 5-10 ปี (ร้อยละ 38.8) และส่วนใหญ่เป็นวิสาหกิจชุมชนที่มีสมาชิกในสังกัดมากกว่า 30 คนขึ้นไป (ร้อยละ 72)
5. ตำแหน่งในวิสาหกิจชุมชน กลุ่มตัวอย่างสำหรับการวิจัยครั้งนี้ส่วนใหญ่ดำรงตำแหน่งสมาชิก (ร้อยละ 84.9) รองลงมาเป็นกรรมการบริหาร (ร้อยละ 11.6)
6. เวลา ความถี่ และประเภทสื่อที่เชื่อถือในการติดตามข้อมูลข่าวสารด้านเศรษฐกิจพอเพียง กลุ่มตัวอย่างสำหรับการวิจัยครั้งนี้ส่วนใหญ่ใช้เวลา ในการติดตามข่าวสารด้านเศรษฐกิจพอเพียงมากกว่า 30 นาที – 1 ชั่วโมง (ร้อยละ 38.8) รองลงมาติดตามข่าวสารมากกว่า 1 ชั่วโมงขึ้นไป (ร้อยละ 20.3) โดยส่วนใหญ่ติดตามข่าวสารโดยเฉลี่ย 1-2 ครั้ง ต่อสัปดาห์ (ร้อยละ 40.5) รองลงมาติดตามข่าวสาร 3-5 ครั้งต่อสัปดาห์ (ร้อยละ 15.5) โดยประเภทสื่อที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ให้ความเชื่อถือในการติดตามข้อมูลข่าวสารด้านเศรษฐกิจพอเพียง ได้แก่ สื่อมวลชน เช่น หนังสือพิมพ์ นิตยสาร วิทยุ โทรทัศน์ (ร้อยละ 29.3) รองลงมาเป็นสื่อที่ผลิตโดยกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่ท่านสังกัด (ร้อยละ 18.5)

ส่วนที่ 2 สรุปผลการวิจัยเพื่อตอบคำถามตามวัตถุประสงค์ข้อ 1

วัตถุประสงค์ข้อ 1 เพื่อศึกษาเป้าหมาย สภาพการณ์ และระดับความสามารถของ กรรมการบริหาร ในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนในเขตจังหวัดนครปฐมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในทัศนะของกรรมการบริหารและสมาชิกวิสาหกิจชุมชน

2.1 ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นต่อเป้าหมายการจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชน 6) พบว่า กลุ่มตัวอย่างประเมินระดับความคิดเห็นต่อเป้าหมายการจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชนทั้ง 9 ข้อ ในภาพรวมอยู่ในเกณฑ์มาก ($\bar{X} = 3.57$) ทั้งนี้เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า กลุ่มตัวอย่างประเมินระดับความคิดเห็นต่อเป้าหมายการจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชนอยู่ในเกณฑ์มากเป็นส่วนใหญ่ (7 ข้อ จากทั้งหมด 9 ข้อ) โดยเป้าหมายการจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ที่กลุ่มตัวอย่างแสดงความเห็นด้วยมาก 3 อันดับแรก ได้แก่ การผลิตสินค้า บริการและกิจการอื่น ๆ เพื่อการบริโภค การพึ่งตนเองของครอบครัว และขายผลผลิตที่เหลือจากการบริโภค ($\bar{X} = 3.72$) รองลงมา คือ สร้างรายได้แก่ครอบครัว และสวัสดิการที่ดีแก่คนในชุมชน ($\bar{X} = 3.67$) และ พัฒนาคุณภาพชีวิตและความ

เป็นอยู่ของชุมชนให้อยู่เย็นเป็นสุข ($\bar{X} = 3.59$) ส่วนเป้าหมายที่กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยน้อยที่สุด คือ ส่งเสริมความสามัคคีและการอยู่ร่วมกันเป็นชุมชน ($\bar{X} = 3.42$)

2.2 ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นต่อสภาพการณ์การดำเนินงานวิสาหกิจ

ชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง กลุ่มตัวอย่างประเมินระดับความคิดเห็นต่อสภาพการณ์การดำเนินงานของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงทั้ง 89 ข้อ ในภาพรวมอยู่ในเกณฑ์มาก ($\bar{X} = 3.60$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านที่กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยมากที่สุด ได้แก่ ด้านการบริหารจัดการ ($\bar{X} = 3.79$) รองลงมา คือ ด้านสิ่งแวดล้อม ($\bar{X} = 3.69$) ตามด้วยด้านความซื่อสัตย์ และ ด้านการสร้างกำไร/รายได้ โดยมีคะแนนเฉลี่ยเท่ากัน ($\bar{X} = 3.65$) ส่วนด้านที่เห็นด้วยน้อยที่สุด คือ ด้านขนาดการผลิต และด้านการตลาด โดยมีคะแนนเฉลี่ยเท่ากัน ($\bar{X} = 3.53$) ทั้งนี้เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า กลุ่มตัวอย่างประเมินระดับความคิดเห็นต่อสภาพการณ์ที่สำรวจอยู่ในเกณฑ์มากเป็นส่วนใหญ่ (73 ข้อจากทั้งหมด 89 ข้อ) ที่เหลือ 16 ข้ออยู่ในเกณฑ์ปานกลาง โดยสภาพการณ์ที่กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยมาก 3 อันดับแรก ได้แก่ เน้นผลผลิตที่มีความปลอดภัยต่อผู้บริโภค เช่น ควบคุมวัตถุดิบเปื้อน ไม่มีการปลอมปน มีการเก็บผลผลิตในระยะปลอดภัย ($\bar{X} = 4.00$) รองลงมา คือ มีการผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับ ($\bar{X} = 3.9$) ตามด้วย มีการแบ่งปันผลประโยชน์ให้แก่สมาชิกอย่างยุติธรรม ($\bar{X} = 3.86$) ส่วนสภาพการณ์ที่เห็นด้วยน้อยที่สุด คือ ลดรายจ่ายด้วยการแลกเปลี่ยนข้าว พันธุ์พืชในหมู่สมาชิก ($\bar{X} = 3.34$)

เมื่อพิจารณาทั้ง 12 ด้าน พบว่า ประเด็นที่กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยมากที่สุด และน้อยที่สุด มีดังนี้

ด้านการใช้เทคโนโลยี พบว่า ประเด็นที่กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยมากที่สุด ใช้ภูมิปัญญาของชุมชนร่วมกับเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่ช่วยแก้ปัญหาและตรงกับความต้องการของกลุ่มคือ ($\bar{X} = 3.66$) ส่วนประเด็นที่กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยน้อยที่สุด คือ ใช้เทคโนโลยีการผลิตที่ง่ายต่อการดูแลรักษา ($\bar{X} = 3.50$)

ด้านการผลิต/อาชีพ พบว่า ประเด็นที่กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยมากที่สุด คือ สร้างความภาคภูมิใจในภูมิปัญญาท้องถิ่นและศักดิ์ศรีของชุมชน ($\bar{X} = 3.66$) ส่วนประเด็นที่กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยน้อยที่สุด คือ มีการริเริ่มสร้างสรรค์นวัตกรรมของชุมชน ($\bar{X} = 3.49$)

ด้านการใช้ทรัพยากร/ทุน/วัตถุดิบ พบว่า ประเด็นที่กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยมากที่สุด คือ ใช้วัตถุดิบในการผลิตที่มีคุณภาพให้เกิดคุณค่าและประโยชน์สูงสุดเพื่อให้ลูกค้าเกิดความพึง

พอใจ($\bar{X}=3.70$) ส่วนประเด็นที่กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยน้อยที่สุด คือ มีการผลิตวัตถุดิบภายในกลุ่ม/ชุมชนเองแทนการซื้อจากภายนอก ($\bar{X}=3.41$)

ด้านการใช้แรงงาน พบว่า ประเด็นที่กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยมากที่สุด คือ มีการกระจายผลประโยชน์ของกลุ่มแก่สมาชิกอย่างทั่วถึง($\bar{X}=3.73$) ส่วนประเด็นที่กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยน้อยที่สุด คือ ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่แทนแรงงานคนเฉพาะที่จำเป็น เช่น ในกรณีที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่ผลิตภัณฑ์ และ มีการหมุนเวียนสับเปลี่ยนสมาชิกเข้าทำงานในกลุ่มโดยมีคะแนนเฉลี่ยเท่ากัน ($\bar{X}=3.38$)

ด้านขนาดการผลิต พบว่า ประเด็นที่กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยมากที่สุด คือ มีวิธีการปฏิบัติเพื่อควบคุมปริมาณผลิตที่ชัดเจน ($\bar{X}=3.63$) ส่วนประเด็นที่กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยน้อยที่สุด คือ มีการผลิตเพื่อกินใช้ในครัวเรือน เหลือจึงขาย($\bar{X}=3.42$)

ด้านการสร้างกำไร/รายได้ พบว่า ประเด็นที่กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยมากที่สุด คือ มีการจำหน่ายสินค้าในราคาที่เป็นธรรม ไม่คิดกำไรเกินควร ไม่เอาเปรียบผู้บริโภคแต่เป็นกำไรที่ทำให้นักลงทุนอยู่ได้ ($\bar{X}=3.75$) ส่วนประเด็นที่กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยน้อยที่สุด คือ เน้นขายจำนวนมาก มากกว่ากำไรต่อหน่วย และ มีการปฏิบัติเพื่อลดต้นทุนการผลิต เช่น การนำกลับมาใช้ใหม่ การแปรสภาพเป็นวัตถุดิบอื่น และการนำเทคโนโลยีที่เหมาะสมมาใช้ โดยมีคะแนนเฉลี่ยเท่ากัน($\bar{X}=3.53$)

ด้านความซื่อสัตย์ พบว่า ประเด็นที่กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยมากที่สุด คือ เน้นผลผลิตที่มีความปลอดภัยต่อผู้บริโภค เช่น ควบคุมวัตถุดิบเป็นอื่น ไม่มีการปลอมปน มีการเก็บผลผลิตในระยะปลอดภัย($\bar{X}=4.0$) ส่วนประเด็นที่กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยน้อยที่สุด คือ มีการทดลองผลผลิตทดสอบก่อนผลิตเพื่อขายหรือใช้ในกลุ่มก่อนที่จะนำผลิตภัณฑ์ใหม่ออกสู่ตลาด ($\bar{X}=3.66$)

ด้านการบริหารจัดการ พบว่า ประเด็นที่กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยมากที่สุด คือ มีการแบ่งงานตามความถนัดและความสามารถของสมาชิก ($\bar{X}=3.72$) ส่วนประเด็นที่กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยน้อยที่สุด คือ มีการจัดการทุนของชุมชนอย่างสร้างสรรค์เพื่อการพึ่งตนเอง($\bar{X}=3.51$)

ด้านการบริหารความเสี่ยงด้านการผลิต พบว่า ประเด็นที่กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยมากที่สุด คือ มีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย ให้ผู้บริโภคเลือกสรร ($\bar{X}=3.83$) ส่วนประเด็นที่กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยน้อยที่สุด คือ มีการกักตุนวัตถุดิบตามฤดูกาลเพื่อป้องกันการขาดแคลนวัตถุดิบ ($\bar{X}=3.48$)

ด้านการบริหารความเสี่ยงด้านการเงิน พบว่า ประเด็นที่กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยมากที่สุด คือ มีการจัดทำบัญชีรับจ่ายที่สมาชิกสามารถตรวจสอบได้ ($\bar{X}=3.76$) ส่วนประเด็นที่กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยน้อยที่สุด คือ ลดรายจ่ายด้วยการแลกพันธุ์ข้าว พันธุ์พืช ในหมู่สมาชิก ($\bar{X}=3.34$)

ด้านการตลาด พบว่า ประเด็นที่กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยมากที่สุด คือ มีการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารการตลาดที่ดี ($\bar{X}=3.57$) ส่วนประเด็นที่กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยน้อยที่สุด คือ การศึกษาความต้องการของตลาด และผลิตสินค้าที่สนองความต้องการของตลาดท้องถิ่น ภูมิภาค ตลาดในประเทศ /ต่างประเทศ ($\bar{X}=3.47$)

ด้านสิ่งแวดล้อม พบว่า ประเด็นที่กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยมากที่สุด คือ มีการคำนึงถึงผลกระทบต่อธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ($\bar{X}=3.79$) ส่วนประเด็นที่กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยน้อยที่สุด คือ มีการรณรงค์รักษาทรัพยากรธรรมชาติ ($\bar{X}=3.58$)

ด้านการพัฒนา/ส่งเสริมสวัสดิการชุมชน พบว่า ประเด็นที่กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยมากที่สุด คือ มีความรับผิดชอบต่อผลกระทบที่จะเกิดขึ้นกับทรัพยากร และชีวิตความเป็นอยู่ของสมาชิกคนอื่น ๆ ที่อยู่ร่วมกันในชุมชน ($\bar{X}=3.63$) ส่วนประเด็นที่กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยน้อยที่สุด คือ กรรมการบริหารวิสาหกิจชุมชนมีการพูดคุยเกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงกับสมาชิก ($\bar{X}=3.44$)

2.3 ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นต่อระดับความสามารถของกรรมการบริหารวิสาหกิจชุมชนในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง กลุ่มตัวอย่างประเมินระดับความคิดเห็นต่อระดับความสามารถของกรรมการและสมาชิกวิสาหกิจชุมชนในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงทั้ง 43 ข้อ ในภาพรวมอยู่ในเกณฑ์มาก ($\bar{X}=3.57$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า เงื่อนไขความคุณธรรม มีคะแนนเฉลี่ยสูงที่สุด ($\bar{X}=3.64$) รองลงมา คือ หลักความพอประมาณ ($\bar{X}=3.59$) ตามด้วย หลักความมีเหตุผล ($\bar{X}=3.57$) ส่วนด้านที่มีคะแนนเฉลี่ยน้อยที่สุด คือ การสร้างระบบภูมิคุ้มกันในตัว ($\bar{X}=3.48$) โดยทั้งนี้เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า กลุ่มตัวอย่างประเมินระดับความสามารถของกรรมการและสมาชิกวิสาหกิจชุมชนในการดำเนินงานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักเศรษฐกิจพอเพียงอยู่ในเกณฑ์มากเป็นส่วนใหญ่ (32 ข้อจากทั้งหมด 43 ข้อ) ที่เหลือ 11 ข้ออยู่ในเกณฑ์ปานกลาง โดย ประเด็นการมีความสามารถในการบริหารและการควบคุมดูแลการดำเนินงานของกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ และการมีความสามารถในการใช้วัตถุดิบในท้องถิ่นที่หาง่ายในท้องถิ่นมีคะแนนสูงที่สุด ($\bar{X}=3.73$) รองลงมา คือ การมีความสามารถในการสร้างความตระหนักเรื่องความซื่อสัตย์สุจริต ($\bar{X}=3.71$) ตามด้วยการมีความสามารถในการผลิตสินค้า/บริการ โดยใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น ($\bar{X}=3.69$) ส่วนข้อที่มีคะแนนการประเมินน้อยที่สุด คือ การมีความรอบรู้เกี่ยวกับวิชาการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างรอบด้าน ($\bar{X}=3.40$)

เมื่อพิจารณาทั้ง 5 ด้าน พบว่า กลุ่มตัวอย่างประเมินระดับความสามารถของ กรรมการบริหารและสมาชิกในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ไว้ ดังนี้

ด้านหลักความพอประมาณ ซึ่งมี 4 ด้านย่อย คือ การพึ่งตนเองด้านเศรษฐกิจ การพึ่งตนเองทางทรัพยากรธรรมชาติ การพึ่งตนเองทางจิตใจ และ การพึ่งตนเองทางสังคม พบว่า การพึ่งตนเองทางทรัพยากรธรรมชาติ มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{X}=3.66$) โดยประเด็นที่มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุด คือ การมีความสามารถในการบริหารและการควบคุมดูแลการดำเนินงานของกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ และการมีความสามารถในการใช้วัตถุดิบในท้องถิ่นที่หาง่ายในท้องถิ่นมีคะแนนสูงสุด ($\bar{X}=3.73$) ส่วนประเด็นที่มีคะแนนเฉลี่ยน้อยที่สุด คือ การมีความสามารถในการระดมทุนของสมาชิกมาใช้ในการดำเนินงานแทนการกู้เงินมาลงทุน ($\bar{X}=3.46$)

ด้านหลักความมีเหตุผล พบว่า ประเด็นที่มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุด คือ การมีความสามารถในการวางแผนการทำงานของกลุ่มโดยอาศัยวิชาการที่ถูกต้องเป็นหลัก ($\bar{X}=3.63$) ส่วนประเด็นที่มีคะแนนเฉลี่ยน้อยที่สุด คือ การมีความสามารถในการคิดตัดสินใจ และดำเนินการด้วยความสมดุลทั้งด้านทุน การผลิต การตลาดการบริหารจัดการ ด้านทรัพยากร ($\bar{X}=3.46$)

ด้านการสร้างระบบภูมิคุ้มกันตนเอง พบว่า ประเด็นที่มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุด คือ การมีความสามารถในการคาดการณ์ถึงผลที่จะเกิดขึ้นจากการปฏิบัติงานด้วยความรอบคอบ ($\bar{X}=3.58$) ส่วนประเด็นที่มีคะแนนเฉลี่ยน้อยที่สุด คือ การมีความสามารถในการตัดสินใจทำกิจการที่สามารถควบคุมได้และไม่เสี่ยงจนเกินไป และ การมีความสามารถในการสร้างเครือข่ายการผลิตเพื่อกระจายคำสั่งซื้อและการผลิตสินค้าได้ทันกับความต้องการของตลาด ($\bar{X}=3.45$)

ด้านเงื่อนไขความรู้ พบว่า ประเด็นที่มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุด คือ การมีความสามารถในการเชื่อมโยงงานต่างๆของกลุ่มอย่างเป็นระบบ ($\bar{X}=3.62$) ส่วนประเด็นที่มีคะแนนเฉลี่ยน้อยที่สุด คือ การมีความรอบรู้เกี่ยวกับวิชาการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างรอบด้าน ($\bar{X}=3.40$)

ด้านเงื่อนไขคุณธรรม พบว่า ประเด็นที่มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุด คือ การมีความสามารถในการสร้างความตระหนักเรื่องความซื่อสัตย์สุจริต ($\bar{X}=3.71$) ส่วนประเด็นที่มีคะแนนเฉลี่ยน้อยที่สุด คือ การความสามารถในการใช้สติปัญญาในการดำเนินงาน ($\bar{X}=3.59$)

ส่วนที่ 3 สรุปผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์ข้อ 2

วัตถุประสงค์ข้อ 2 เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับสื่อและสารสนเทศในปัจจุบันและความต้องการสื่อและสารสนเทศ เพื่อดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนในเขตจังหวัดนครปฐมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในขนาดในทัศนะของกรรมการบริหารและสมาชิกวิสาหกิจชุมชน

ผลการสำรวจความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างต่อพฤติกรรมการเปิดรับสื่อและสารสนเทศเกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันและความต้องการสื่อและสารสนเทศในอนาคต ได้แบ่งเป็น 2 ส่วน โดยจะนำเสนอตามลำดับ ดังนี้

3.1 ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นต่อพฤติกรรมการเปิดรับสื่อในปัจจุบันและความต้องการสื่อเพื่อดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต แบ่งเป็น

3.1.1 ระดับความคิดเห็นต่อพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเพื่อดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบัน

1) ระดับความคิดเห็นต่อประเภทสื่อที่เปิดรับในปัจจุบัน พบว่า กลุ่มตัวอย่างประเมินระดับความคิดเห็นต่อความสม่ำเสมอในการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบัน ทั้ง 28 ข้อ ในภาพรวมอยู่ในเกณฑ์ปานกลาง ($\bar{X} = 3.05$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า สื่อที่ผลิตขึ้นภายในกลุ่มวิสาหกิจชุมชนและสื่อชุมชน มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{X} = 3.10$) รองลงมา คือ สื่อที่ผลิตโดยหน่วยงานภาครัฐ ($\bar{X} = 3.06$) ตามด้วย สื่อมวลชน ($\bar{X} = 3.0$) โดยทั้งนี้เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า กลุ่มตัวอย่างประเมินระดับความคิดเห็นต่อความสม่ำเสมอในการเปิดรับสื่อเพื่อดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบัน อยู่ในเกณฑ์ปานกลางทุกข้อ โดย สื่อที่มีคะแนนความสม่ำเสมอในการเปิดรับสูงสุด คือ สื่อบุคคล ได้แก่ ประชาชน/รองประธาน ($\bar{X} = 3.40$) รองลงมา คือ การประชุมกลุ่มอย่างสม่ำเสมออย่างน้อยเดือนละหนึ่งครั้ง ($\bar{X} = 3.32$) ตามด้วย การจัดกิจกรรมกลุ่มเพื่อแก้แค้นและสร้างความสัมพันธ์อย่างสม่ำเสมอ ($\bar{X} = 3.30$) ส่วนสื่อที่มีคะแนนความสม่ำเสมอในการเปิดรับน้อยที่สุด คือ การแก้แค้นของกลุ่มผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ เช่น facebook และ twitter ($\bar{X} = 2.69$)

เมื่อพิจารณาสื่อทั้ง 3 กลุ่ม พบว่า กลุ่มตัวอย่างประเมินระดับความสม่าเสมอในการเปิดรับสื่อแต่ละประเภทในปัจจุบัน ไว้ดังนี้

ด้านสื่อที่ผลิตขึ้นภายในกลุ่มวิสาหกิจชุมชนและสื่อชุมชนพบว่า สื่อบุคคล ได้แก่ ประชาน/รองประธานมีคะแนนเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{X}=3.40$) ส่วน การแจ้งข่าวของกลุ่มผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ เช่น facebook และ twitter มีคะแนนเฉลี่ยน้อยที่สุด ($\bar{X}=2.69$)

ด้านสื่อที่ผลิตขึ้นโดยหน่วยงานภาครัฐ พบว่า คู่มือแนวทางการดำเนินงานตามหลักเศรษฐกิจพอเพียงมีคะแนนเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{X}=3.24$) ส่วนสื่อเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์วิสาหกิจชุมชนเพื่อเผยแพร่ข้อมูลและรับฟังความคิดเห็น มีคะแนนเฉลี่ยน้อยที่สุด ($\bar{X}=2.82$)

ด้านสื่อมวลชน พบว่า การนำเสนอเนื้อหาผ่านนิตยสาร และหนังสือพิมพ์ผ่านข่าว บทความมีคะแนนเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{X}=3.05$) ส่วนการผลิตสารคดีหรือรายการโทรทัศน์ มีคะแนนเฉลี่ยน้อยที่สุด ($\bar{X}=2.94$)

2) ระดับความคิดเห็นต่อสถานที่เปิดรับสื่อเกี่ยวกับการดำเนินงาน

วิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบัน พบว่า กลุ่มตัวอย่างประเมินระดับความคิดเห็นต่อสถานที่ในการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบัน ทั้ง 8 ข้อ ในภาพรวมอยู่ในเกณฑ์ปานกลาง ($\bar{X}=2.96$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า กลุ่มตัวอย่างประเมินระดับความสม่าเสมอต่อสถานที่เปิดรับสื่อเกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงอยู่ในเกณฑ์ปานกลางทุกข้อ โดยการเปิดรับสื่อภายในบ้าน มีคะแนนสูงสุด ($\bar{X}=3.48$) รองลงมา คือ ที่ทำการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ($\bar{X}=3.27$) ตามด้วยร้านอาหารหรือร้านค้าภายในชุมชน ($\bar{X}=3.01$) ส่วนในรถยนต์ส่วนตัวหรือรถประจำทางมีคะแนนเฉลี่ยน้อยที่สุด คือ ($\bar{X}=2.63$)

3.1.2 ความคิดเห็นต่อระดับความต้องการสื่อในอนาคตเพื่อการดำเนินงาน

วิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

1) ระดับความคิดเห็นต่อประเภทสื่อที่ต้องการในอนาคตเพื่อการ

ดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง กลุ่มตัวอย่างประเมินระดับความคิดเห็นต่อระดับความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต ทั้ง 28 ข้อ ในภาพรวมอยู่ในเกณฑ์มาก ($\bar{X} = 3.78$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าสื่อมวลชน มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{X} = 3.83$) รองลงมา คือ สื่อที่ผลิตขึ้นภายในกลุ่มวิสาหกิจชุมชนและสื่อชุมชน และ สื่อที่ผลิตโดยหน่วยงานภาครัฐ ซึ่งมีคะแนนเฉลี่ยเท่ากัน ($\bar{X} = 3.76$) ทั้งนี้เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า กลุ่มตัวอย่างประเมินระดับความคิดเห็นต่อความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต อยู่ในเกณฑ์มากทุกข้อ โดยสื่อที่มีคะแนนความต้องการในการเปิดรับสูงสุด คือคู่มือแนวทางการดำเนินงานตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง ($\bar{X} = 3.92$) รองลงมา คือ การผลิตสารคดีหรือรายการโทรทัศน์ ($\bar{X} = 3.88$) ตามด้วย สื่อบุคคล ได้แก่ ประธาน/รองประธาน การติดข้อมูลข่าวสารทางบอร์ดประกาศข้อความของกลุ่ม ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงเป็นแหล่งรวบรวมข้อมูลและศึกษาเรียนรู้ และสื่อบุคคล ได้แก่ เจ้าหน้าที่ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนของหน่วยงานรัฐ ซึ่งมีคะแนนเฉลี่ยเท่ากัน ($\bar{X} = 3.87$) ส่วนสื่อที่มีคะแนนความต้องการในการเปิดรับในอนาคตน้อยที่สุด คือ การส่งข้อความ SMS ทางโทรศัพท์มือถือ ($\bar{X} = 3.60$)

เมื่อพิจารณาสื่อทั้ง 3 กลุ่ม พบว่า กลุ่มตัวอย่างประเมินระดับความต้องการสื่อแต่ละประเภทในอนาคต ไว้ดังนี้

ด้านสื่อที่ผลิตขึ้นภายในกลุ่มวิสาหกิจชุมชนและสื่อชุมชนพบว่า สื่อบุคคล ได้แก่ ประธาน/รองประธาน และการติดข้อมูลข่าวสารทางบอร์ดประกาศข้อความของกลุ่ม มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{X} = 3.87$) ส่วนการส่งข้อความ SMS ทางโทรศัพท์มือถือสื่อมีคะแนนเฉลี่ยน้อยที่สุด ($\bar{X} = 3.60$)

ด้านสื่อที่ผลิตขึ้นโดยหน่วยงานภาครัฐ พบว่า คู่มือแนวทางการดำเนินงานตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{X} = 3.92$) ส่วนการประกวดวิสาหกิจชุมชนที่ดำเนินงานตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง มีคะแนนเฉลี่ยน้อยที่สุด ($\bar{X} = 3.63$)

ด้านสื่อมวลชน พบว่า การผลิตสารคดีหรือรายการโทรทัศน์ มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{X} = 3.88$) ส่วนการนำเสนอรายการทางวิทยุกระจายเสียง มีคะแนนเฉลี่ยน้อยที่สุด ($\bar{X} = 3.80$)

2) ระดับความคิดเห็นต่อสถานที่เปิดรับสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงที่ต้องการในอนาคต กลุ่มตัวอย่างประเมินระดับความคิดเห็นต่อสถานที่ในการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต ทั้ง 8 ข้อ ในภาพรวมอยู่ในเกณฑ์มาก ($\bar{X} = 3.77$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า กลุ่มตัวอย่างประเมินความต้องการต่อสถานที่ในการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคตอยู่ในเกณฑ์มากทั้ง 8 ข้อ โดย มีความต้องการเปิดรับสื่อ ภายในบ้าน และที่ทำการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน มากที่สุด ($\bar{X} = 3.94$) รองลงมา คือ ร้านอาหารหรือร้านค้าภายในชุมชน ($\bar{X} = 3.72$) ส่วนสถานที่ที่ต้องการเปิดรับสื่อน้อยที่สุด คือ ($\bar{X} = 3.62$)

3.1.3 ผลการทดสอบความแตกต่างของความคิดเห็นต่อประเภทและสถานที่เปิดรับสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันและในอนาคต

1) ผลการทดสอบความแตกต่างของความคิดเห็นต่อประเภทสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันและในอนาคต ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อประเภทสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงที่ต้องการในปัจจุบันและในอนาคต ทั้ง 28 คู่ ด้วยสถิติ Paired-Samples T Test พบว่า มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ทุกคู่ โดยระดับความต้องการสื่อแต่ละประเภทเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบัน มีค่าเฉลี่ยน้อยกว่าความต้องการสื่อในอนาคตทุกข้อ ซึ่งหมายความว่า กลุ่มตัวอย่างมีความต้องการสื่อแต่ละประเภทที่นำเสนอทุกข้อมากขึ้นในอนาคต

2) ผลการทดสอบความแตกต่างของความคิดเห็นต่อสถานที่เปิดรับสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันและในอนาคต ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อสถานที่เปิดรับสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันและในอนาคตทั้ง 8 คู่ ด้วยสถิติ Paired-Samples T Test พบว่า มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ทุกคู่ โดยระดับความเห็นด้วยต่อสถานที่เปิดรับสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงแต่ละประเภทในปัจจุบัน มีค่าเฉลี่ยน้อยกว่าระดับความเห็นด้วยต่อสถานที่เปิดรับสื่อในอนาคตทุกข้อ ซึ่งหมายความว่า กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยต่อสถานที่เปิดรับสื่อที่นำเสนอทุกข้อมากขึ้นในอนาคต

3.2 ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นต่อพฤติกรรมกาเปิดรับข้อสารสนเทศในปัจจุบันและความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต

3.2.1 ระดับความคิดเห็นต่อพฤติกรรมกาเปิดรับสารสนเทศในปัจจุบันและความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต

1) พฤติกรรมกาเปิดรับสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบัน กลุ่มตัวอย่างประเมินระดับความคิดเห็นต่อความสม่ำเสมอของพฤติกรรมกาเปิดรับสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันทั้ง 24 ข้อ ในภาพรวมอยู่ในเกณฑ์ปานกลาง ($\bar{X} = 3.26$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า กลุ่มตัวอย่างประเมินความสม่ำเสมอของพฤติกรรมกาเปิดรับสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันอยู่ในเกณฑ์ปานกลางทุกข้อ โดยสารสนเทศที่มีคะแนนเฉลี่ยความสม่ำเสมอในการเปิดรับมากที่สุดในปัจจุบัน คือ ความรู้ในการจัดทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย และบัญชีสินค้า ฯลฯ ($\bar{X} = 3.41$) รองลงมา คือ ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ($\bar{X} = 3.40$) และ ความรู้เกี่ยวกับการบริหารการผลิตสินค้า/บริการให้มีคุณภาพ ($\bar{X} = 3.39$) ส่วนข้อมูลสารสนเทศที่มีคะแนนเฉลี่ยน้อยที่สุดในปัจจุบัน คือ การประกวดการใช้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ($\bar{X} = 3.04$)

2) ระดับความต้องการในการเปิดรับข้อมูลสารสนเทศเกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต กลุ่มตัวอย่างประเมินระดับความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคตทั้ง 24 ข้อ ในภาพรวมอยู่ในเกณฑ์มาก ($\bar{X} = 3.94$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า กลุ่มตัวอย่างประเมินระดับความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคตอยู่ในเกณฑ์มากทุกข้อเช่นกัน โดยสารสนเทศที่มีคะแนนเฉลี่ยความต้องการมากที่สุดในอนาคต คือ ความรู้เกี่ยวกับทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม ($\bar{X} = 4.12$) รองลงมาเป็นความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ความรู้เกี่ยวกับการบริหารการผลิตสินค้า/บริการให้มีคุณภาพ และความรู้ด้านการตลาด การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า และการส่งเสริมการขาย โดยมีคะแนนเฉลี่ยเท่ากัน ($\bar{X} = 4.0$) ตามด้วย ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาศักยภาพชุมชน ท้องถิ่น ($\bar{X} = 3.99$) ส่วนสารสนเทศที่มีคะแนนเฉลี่ยความต้องการน้อยที่สุดในอนาคต คือ การประกวดการใช้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ($\bar{X} = 3.78$)

3.2.2 ผลการจัดกลุ่มพฤติกรรมกรรมการเปิดรับสารสนเทศในปัจจุบันและความต้องการสารสนเทศในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต

1) ผลการจัดกลุ่มความต้องการสารสนเทศในการดำเนินงานวิสาหกิจ

ชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบัน ผลการจัดกลุ่มความต้องการสารสนเทศในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบัน ทั้ง 3 กลุ่ม ประกอบด้วย 1) กลุ่มที่ 1 การบริหารการตลาดและการจัดทำบัญชี 2) กลุ่มที่ 2 การบริหารงานตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง และ 3) กลุ่มที่ 3 การบริหารการผลิต โดยทั้ง 3 กลุ่ม สามารถอธิบายตัวแปรทั้งหมดได้ร้อยละ 71.862 โดยกลุ่มที่ 1 อธิบายได้ร้อยละ 64.855 กลุ่มที่ 2 ได้ร้อยละ 7.016 และกลุ่มที่ 3 ได้ร้อยละ 4.212

2) ผลการจัดกลุ่มความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต ผลการจัดกลุ่มความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต ทั้ง 2 กลุ่ม ประกอบด้วย 1) กลุ่มที่ 1 การบริหารการผลิตและการดำเนินงานตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง และ 2) กลุ่มที่ 2 การบริหารด้านการตลาดและการจัดทำบัญชี โดยทั้ง 2 กลุ่ม สามารถอธิบายตัวแปรทั้งหมดได้ร้อยละ 77.312 โดยกลุ่มที่ 1 อธิบายได้ร้อยละ 72.889 และ กลุ่มที่ 2 ได้ ร้อยละ 4.423

3.2.3 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อความต้องการการเปิดรับข้อมูลสารสนเทศเกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงที่ต้องการเปิดรับทั้งในปัจจุบัน และอนาคต พบว่า ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อพฤติกรรมกรรมการเปิดรับสารสนเทศในปัจจุบันและความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคตทั้ง 24 คู่ ด้วยสถิติ Paired-Samples T Test พบว่า มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ทุกคู่ โดยระดับความเห็นด้วยต่อพฤติกรรมกรรมการเปิดรับสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันมีค่าเฉลี่ยน้อยกว่าความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคตทุกข้อ ซึ่งหมายความว่า กลุ่มตัวอย่างมีความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงที่นำเสนอทุกข้อมากขึ้นในอนาคต

ส่วนที่ 4 สรุปผลการวิจัยเพื่อตอบคำถามตามวัตถุประสงค์ข้อ 3

วัตถุประสงค์การวิจัยข้อ 3. เพื่อศึกษา ปัญหาการสื่อสารและแนวทางการพัฒนาการสื่อสารเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนในเขตจังหวัดนครปฐมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ในทัศนะของกรรมการและสมาชิกวิสาหกิจชุมชน

4.1 ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นต่อปัญหาการสื่อสารเกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง พบว่า กลุ่มตัวอย่างประเมินระดับความคิดเห็นต่อปัญหาการสื่อสารเกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงทั้ง 22 ข้อ ในภาพรวมอยู่ในเกณฑ์ปานกลาง ($\bar{X} = 3.08$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ปัญหาด้านช่องทางการสื่อสาร มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{X} = 3.10$) รองลงมาเป็นปัญหาด้านผู้ส่งสารและปัญหาด้านเนื้อหาสาร ซึ่งมีคะแนนเฉลี่ยเท่ากัน ($\bar{X} = 3.08$) โดยปัญหาด้านผู้รับสารมีคะแนนเฉลี่ยน้อยที่สุด ($\bar{X} = 3.06$) ทั้งนี้เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า กลุ่มตัวอย่างประเมินระดับความคิดเห็นต่อปัญหาการสื่อสารเกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงอยู่ในเกณฑ์ปานกลางทุกข้อ โดยข้อที่เป็นปัญหาสูงสุดที่สุด คือ การขาดความรู้ของประธาน/กรรมการบริหารกลุ่มฯ ในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง ($\bar{X} = 3.16$) รองลงมา คือ การขาดเครือข่ายสื่อบุคคลระหว่างกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเพื่อเผยแพร่ความรู้การทำวิสาหกิจชุมชนตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และ การขาดสื่อที่อธิบายให้เห็นภาพการดำเนินงานตามหลักเศรษฐกิจพอเพียงที่ชัดเจน เช่น คู่มือ หนังสือ แผ่นพับ วิดิทัศน์ ($\bar{X} = 3.15$) ตามด้วยการขาดการติดตามให้ความช่วยเหลือของหน่วยงานภาครัฐในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง ($\bar{X} = 3.13$) ส่วนประเด็นที่กลุ่มตัวอย่างเห็นว่าเป็นปัญหาน้อยที่สุด คือ การที่ผู้นำกลุ่มไม่ได้คอยช่วยให้สมาชิกเห็นประโยชน์และความสำคัญของการดำเนินงานตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง ($\bar{X} = 2.88$)

เมื่อพิจารณากลุ่มของปัญหาทั้ง 4 กลุ่ม พบว่า กลุ่มตัวอย่างประเมินระดับความเห็นด้วยต่อปัญหาการสื่อสารเกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไว้ดังนี้

ด้านผู้ส่งสาร พบว่า ข้อที่เป็นปัญหามากที่สุด คือ การขาดความรู้ของประธาน/กรรมการบริหารกลุ่มฯ ในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง ($\bar{X} = 3.16$) ส่วนข้อที่เป็นปัญหาน้อยที่สุด คือ การที่ผู้นำกลุ่มไม่ได้คอยช่วยให้สมาชิกเห็นประโยชน์และความสำคัญของการดำเนินงานตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง ($\bar{X} = 2.88$)

ด้านเนื้อหาสารพบว่า ข้อที่เป็นปัญหามากที่สุด คือ การขาดข้อมูลการประยุกต์ใช้ เศรษฐกิจพอเพียงในการดำเนินงาน ($\bar{X}=3.13$) ส่วน ข้อที่เป็นปัญหาน้อยที่สุด คือ การจัด หลักสูตรฝึกอบรมที่ไม่ต่อเนื่อง ($\bar{X}=3.00$)

ด้านสื่อ พบว่าข้อที่เป็นปัญหามากที่สุด คือ การขาดสื่อที่อธิบายให้เห็นภาพการ ดำเนินงานตามหลักเศรษฐกิจพอเพียงที่ชัดเจน เช่น คู่มือ หนังสือ แผ่นพับ วิดิทัศน์ ($\bar{X}=3.15$) ส่วน ข้อที่เป็นปัญหาน้อยที่สุด คือ การขาดหลักสูตรฝึกอบรมการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตาม หลักเศรษฐกิจพอเพียง ($\bar{X}=3.06$)

ด้านผู้รับสาร พบว่า ข้อที่เป็นปัญหามากที่สุด คือ การขาดความกระตือรือร้นใน การศึกษาเรียนรู้ด้วยตนเองของสมาชิก และการขาดความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับหลักเศรษฐกิจพอเพียง ของสมาชิก ซึ่งมีคะแนนเฉลี่ยเท่ากัน ($\bar{X}=3.09$) ส่วนข้อที่เป็นปัญหาน้อยที่สุด คือการไม่ให้ความสำคัญกับการเข้าร่วมประชุม กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ($\bar{X}=3.02$)

4.2 ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นต่อแนวทางการพัฒนาการสื่อสารเพื่อการ

ดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง กลุ่มตัวอย่างประเมินระดับ ความคิดเห็นต่อแนวทางการพัฒนาการสื่อสารเกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลัก ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในภาคตัดทั้ง 31 ข้อ ในภาพรวมอยู่ในเกณฑ์ปานกลาง ($\bar{X}=3.49$) เมื่อ พิจารณาเป็นรายด้านพบว่า แนวทาง การพัฒนาด้านผู้รับสาร มีคะแนนเฉลี่ยสูงที่สุด ($\bar{X}=3.55$) รองลงมาเป็น แนวทางด้านสื่อ ($\bar{X}=3.51$) ตามด้วยแนวทางการพัฒนาด้านผู้ส่งสาร ($\bar{X}=3.46$) โดยแนวทางการพัฒนาด้านสารมีคะแนนเฉลี่ยน้อยที่สุด ($\bar{X}=3.43$) ทั้งนี้เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า กลุ่มตัวอย่างประเมินระดับความคิดเห็นต่อแนวทางการพัฒนาการสื่อสารเกี่ยวกับการ ดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันอยู่ในเกณฑ์ปานกลางเป็น ส่วนใหญ่ (19 ข้อ จากทั้งหมด 31ข้อ) ที่เหลืออีก 12 ข้อ มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ในเกณฑ์มาก โดย แนวทางที่กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยมากที่สุด คือ การศึกษาดูงานที่เข้มข้นในระยะเวลาที่มากพอต่อการ สร้างความเข้าใจในวิธีการดำเนินงานตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง ($\bar{X}=3.71$) รองลงมา คือการใช้ สื่อหลากหลายเพื่อให้สร้างความเข้าใจและการจดจำ ($\bar{X}=3.65$) ตามด้วย การคัดเลือกสมาชิกที่ สนใจไปเข้าอบรม ศึกษาดูงาน ($\bar{X}=3.64$) ส่วนแนวทางที่กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยน้อยที่สุด คือ การ จัดทำหลักสูตรฝึกอบรมการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักเศรษฐกิจพอเพียงแก่ประธาน/ กรรมการบริหาร และสมาชิกที่ต่อเนื่อง และ การเน้นข้อมูลที่แสดงถึงการประยุกต์ใช้เศรษฐกิจ พอเพียงในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนโดยตรง ซึ่งมีคะแนนเฉลี่ยเท่ากัน ($\bar{X}=3.35$)

เมื่อพิจารณากลุ่มของปัญหาทั้ง 4 กลุ่ม พบว่า กลุ่มตัวอย่างประเมินระดับความเห็นด้วยต่อแนวทางการพัฒนาการสื่อสารเกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต ไว้ดังนี้

ด้านผู้ส่งสาร พบว่า แนวทางที่กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยมากที่สุด คือ การพัฒนาทักษะการสื่อสารของประธาน/กรรมการบริหารกลุ่มเพื่อการถ่ายทอดแนวคิดหลักเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่สมาชิก ($\bar{X}=3.54$) ส่วนแนวทางที่กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยน้อยที่สุด คือ การจัดให้มีเครือข่ายสื่อบุคคลระหว่างกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเพื่อเผยแพร่ความรู้การทำวิสาหกิจชุมชนตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ($\bar{X}=3.38$)

ด้านสารพบว่า แนวทางที่กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยมากที่สุด คือ การใช้ภาษาแบบชาวบ้านเพื่อให้เข้าใจง่าย ($\bar{X}=3.60$) ส่วนแนวทางที่กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยน้อยที่สุด คือ การมีข้อความพร้อมเหตุผลประกอบให้เกิดความเข้าใจที่ชัดเจน ($\bar{X}=3.47$)

ด้านสื่อ พบว่าแนวทางที่กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยมากที่สุด คือ การศึกษาดูงานที่เข้มข้นในระยะเวลาที่มากพอต่อการสร้างความเข้าใจในวิธีการดำเนินงานตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง ($\bar{X}=3.71$) ส่วนแนวทางที่กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยน้อยที่สุด คือ การจัดทำสื่อที่อธิบายวิธีการดำเนินงานตามหลักเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อแจกจ่ายไปสู่วิสาหกิจชุมชนที่ชัดเจน เช่น คู่มือหนังสือ VCD ($\bar{X}=3.40$)

ด้านผู้รับสาร พบว่า แนวทางที่กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยมากที่สุด คือ การคัดเลือกสมาชิกที่สนใจไปเข้าอบรม ศึกษาดูงาน ($\bar{X}=3.64$) ส่วนแนวทางที่กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยน้อยที่สุด คือ การประกาศยกย่องชมเชยหรือให้รางวัล แก่สมาชิกที่ให้ความสำคัญกับการเข้าร่วมประชุม และจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ($\bar{X}=3.46$)

ส่วนที่ 5 สรุปผลการวิจัยเพื่อตอบคำถามตามวัตถุประสงค์ข้อ 4

วัตถุประสงค์การวิจัยข้อ 4 เพื่อศึกษาเปรียบเทียบความคิดเห็นของกรรมการและสมาชิกวิสาหกิจชุมชนต่อสภาพการณ์การดำเนินงาน ความต้องการสื่อและสารสนเทศ ปัญหาการสื่อสาร และแนวทางการพัฒนาการสื่อสารเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนในเขตจังหวัดนครปฐมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงจำแนกตามสถานภาพส่วนบุคคล

5.1 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อสภาพการณ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง จำแนกตามตัวแปรสถานภาพส่วนบุคคล ด้วยสถิติ ด้วยสถิติทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระหว่างประชากร 2 กลุ่มที่เป็นอิสระต่อกัน (Independent-Samples T Test) และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA) เพื่อทดสอบสมมติฐานการวิจัยที่ 1 ได้แก่ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ คุณวุฒิการศึกษา ตำแหน่งในวิสาหกิจชุมชน ลักษณะของวิสาหกิจชุมชนที่สังกัด และจำนวนปีที่จดทะเบียน ต่างกันมีความคิดเห็นต่อสภาพการณ์การดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงแตกต่างกัน (ตามสมมติฐานการวิจัยย่อยที่ 1.1-1.6) พบว่า ตัวแปรสถานภาพส่วนบุคคลทุกตัวมีผลต่อการประเมินความคิดเห็นต่อสภาพการณ์การดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยสรุปสาระสำคัญของความคิดเห็นต่อสภาพการณ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จำแนกตามตัวแปรสถานภาพส่วนบุคคลได้ดังนี้

5.1.1. ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายและหญิง ประเมินสภาพการณ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นของเพศชายมีคะแนนน้อยกว่าคะแนนเฉลี่ยของเพศหญิงทุกด้าน

5.1.2. ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่างกัน ประเมินสภาพการณ์ดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปีประเมินระดับความคิดเห็นต่อสภาพการณ์ดำเนินงานตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของวิสาหกิจชุมชนสูงกว่าทุกกลุ่มอายุ

5.1.3 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีคุณวุฒิการศึกษาต่างกันประเมินสภาพการณ์

ดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีคุณวุฒิการศึกษาระดับประถมศึกษา ประเมินระดับความคิดเห็นต่อสภาพการณ์ดำเนินงานตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของวิสาหกิจชุมชนต่ำกว่ากลุ่มที่มีคุณวุฒิการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีคุณวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีประเมินระดับความคิดเห็นต่อสภาพการณ์ดำเนินงานตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดต่ำกว่ากลุ่มที่มีคุณวุฒิการศึกษาระดับประถมศึกษา มัธยมศึกษาตอนต้น และอนุปริญญา/ปวส.หรือเทียบเท่า ส่วน ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีคุณวุฒิการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้นและอนุปริญญา/ปวส.หรือเทียบเท่า ประเมินระดับความคิดเห็นต่อสภาพการณ์ดำเนินงานตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดสูงกว่ากลุ่มที่มีคุณวุฒิการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.

5.1.4 ผู้ตอบแบบสอบถามที่ดำรงตำแหน่งในวิสาหกิจชุมชนต่างกัน ประเมินระดับความคิดเห็นต่อสภาพการณ์การดำเนินงานตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดโดยรวมทุกด้าน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีตำแหน่งประธาน/หัวหน้ากลุ่มประเมินความคิดเห็นต่อสภาพการณ์ดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมทุกด้านสูงกว่าตำแหน่งกรรมการบริหารและสมาชิกวิสาหกิจชุมชน

5.1.5 ผู้ตอบแบบสอบถามที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนที่มีลักษณะต่างกัน ประเมินระดับความคิดเห็นต่อสภาพการณ์การดำเนินงานตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดโดยรวมทุกด้าน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนระดับครอบครัวประเมินความคิดเห็นต่อสภาพการณ์การดำเนินงานตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมต่ำกว่ากลุ่มที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนระดับชุมชน และกลุ่มที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนระดับเครือข่าย

5.1.6 ผู้ตอบแบบสอบถามที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนที่มีอายุการจดทะเบียนต่างกัน ประเมินระดับความคิดเห็นต่อสภาพการณ์การดำเนินงานตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดโดยรวมทุกด้าน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนที่มีอายุการจดทะเบียนไม่เกิน 5 ปีประเมินความคิดเห็นต่อสภาพการณ์การดำเนินงานตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมสูงกว่ากลุ่มที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนที่มีอายุการจดทะเบียนมากกว่า 5-10 ปี และ กลุ่มที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนที่มีอายุการจดทะเบียนมากกว่า 10 ปีขึ้นไป ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่ที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนที่มีอายุการจด

ทะเบียนมากกว่า 5 ปี -10 ปี ประเมินความคิดเห็นต่อสภาพการณ์การดำเนินงานตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมต่ำกว่ากลุ่มที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนที่มีอายุการจดทะเบียนมากกว่า 10 ปีขึ้นไป

5.2 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อพฤติกรรมกา เปิดรับสื่อในปัจจุบันและความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลัก ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในขนาดจำแนกตามตัวแปรสถานภาพส่วนบุคคล

5.2.1 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อพฤติกรรมกา
เปิดรับสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบัน
จำแนกตามตัวแปรสถานภาพส่วนบุคคล เพื่อทดสอบสมมติฐานการวิจัยที่ 2 ผู้ตอบแบบสอบถามที่
มีสถานภาพส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ คุณวุฒิการศึกษา ตำแหน่งในวิสาหกิจชุมชน ลักษณะของ
วิสาหกิจชุมชนที่สังกัด และจำนวนปีที่จดทะเบียนต่างกัน มีความคิดเห็นต่อพฤติกรรมกาเปิดรับ
สื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันแตกต่าง
กัน (ตามสมมติฐานการวิจัยย่อยที่ 2.1-2.6) พบว่า ตัวแปรสถานภาพส่วนบุคคลทุกตัว ยกเว้นการ
ดำรงตำแหน่งในวิสาหกิจชุมชน มีผลต่อการประเมินระดับความคิดเห็นต่อพฤติกรรมกาเปิดรับ
สื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันแตกต่าง
กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยสรุปสาระสำคัญของความคิดเห็นต่อพฤติกรรมกา
เปิดรับสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันที่
แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จำแนกตามตัวแปรสถานภาพส่วนบุคคลได้ดังนี้

1) ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายและหญิง ประเมินระดับความคิดเห็นต่อ
พฤติกรรมกาเปิดรับสื่อในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
โดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นของเพศ
ชายมีคะแนนน้อยกว่าคะแนนเฉลี่ยของเพศหญิงทุกด้าน

2) ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่างกัน ประเมินระดับความคิดเห็นต่อ
พฤติกรรมกาเปิดรับสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจ
พอเพียงโดยรวมทุกด้าน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยพบว่า ผู้ตอบ
แบบสอบถามที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี ประเมินความคิดเห็นต่อพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อเพื่อการ
ดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมสูงกว่าทุกกลุ่มอายุ
ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 30 ปีขึ้นไป -40 ปี ประเมินความคิดเห็นต่อพฤติกรรมกาเปิดรับ

สื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมต่ำกว่ากลุ่มที่มีอายุ 20 ปีขึ้นไป – 30 ปี กลุ่มที่มีอายุ 40 ปีขึ้นไป- 50 ปี และกลุ่มที่มีอายุมากกว่า 50 ปีขึ้นไป

3) ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีคุณวุฒิการศึกษาต่างกัน ประเมินระดับความคิดเห็นต่อพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมในปัจจุบัน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีคุณวุฒิระดับประถมศึกษาประเมินระดับความคิดเห็นต่อพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ในปัจจุบันสูงกว่ากลุ่มที่มีคุณวุฒิการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช หรือเทียบเท่า และกลุ่มที่มีคุณวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า

4) ผู้ตอบแบบสอบถามที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนที่มีลักษณะต่างกัน ประเมินระดับความคิดเห็นต่อพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมในปัจจุบัน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนระดับครอบครัว ประเมินระดับความคิดเห็นต่อพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมในปัจจุบันต่ำกว่ากลุ่มที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนระดับชุมชนและกลุ่มที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนระดับเครือข่าย ขณะที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนระดับชุมชนประเมินระดับความคิดเห็นต่อพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมในปัจจุบันต่ำกว่าวิสาหกิจชุมชนระดับเครือข่าย

5) ผู้ตอบแบบสอบถามที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนที่มีอายุการจดทะเบียนต่างกัน ประเมินระดับความคิดเห็นต่อพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมในปัจจุบัน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนที่จดทะเบียนไม่เกิน 5 ปี ประเมินระดับความคิดเห็นต่อพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบัน สูงกว่ากลุ่มอื่น ขณะที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนที่จดทะเบียนมากกว่า 5 ปีขึ้นไป -10 ปี ประเมินระดับความคิดเห็นต่อพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบัน ต่ำกว่ากลุ่มที่จดทะเบียนมากกว่า 10 ปี ขึ้นไป

5.2.2 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคตจำแนกตามตัวแปรสถานภาพส่วนบุคคล เพื่อทดสอบสมมติฐานการวิจัยที่ 3 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ คุณวุฒิการศึกษา ตำแหน่งในวิสาหกิจชุมชน ลักษณะของวิสาหกิจชุมชนที่สังกัด และจำนวนปีที่จดทะเบียน ต่างกัน มีความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคตแตกต่างกัน (ตามสมมติฐานการวิจัยย่อยที่ 3.1-3.6) ด้วยสถิติทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระหว่างประชากร 2 กลุ่มที่เป็นอิสระต่อกัน (Independent-Samples T Test) และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA) พบว่า พบว่า ตัวแปรสถานภาพส่วนบุคคลทุกตัวมีผลต่อการประเมินระดับความต้องการสื่อในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคตแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยสรุปสาระสำคัญของความคิดเห็นต่อความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคตที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จำแนกตามตัวแปรสถานภาพส่วนบุคคลได้ดังนี้

1) ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายและหญิง ประเมินระดับความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมในอนาคตไม่แตกต่างกัน อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเป็นรายด้านพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายและเพศหญิง ประเมินระดับความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต เฉพาะสื่อที่ผลิตขึ้นโดยหน่วยงานภาครัฐแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยเพศหญิงประเมินความต้องการสื่อประเภทนี้สูงกว่าเพศชาย ส่วนสื่อที่ผลิตขึ้นภายในกลุ่มวิสาหกิจชุมชน และสื่อมวลชน พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิงประเมินระดับความต้องการสื่อทั้ง 2 ประเภทในอนาคตไม่แตกต่างกัน

2) ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่างกัน ประเมินระดับความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมในอนาคต แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี ประเมินระดับความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงาน วิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมในอนาคตสูงกว่าทุกกลุ่มอายุ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่สังกัดกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่มีอายุการจดทะเบียนมากกว่า 5 ปีขึ้นไป – 10 ปี และมากกว่า 10 ปีขึ้นไป ขณะที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่สังกัดกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่มีอายุการจดทะเบียนมากกว่า 5 ปีขึ้นไป – 10 ปี ประเมินความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคตต่ำกว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่สังกัดกลุ่มวิสาหกิจที่มีอายุการจดทะเบียนมากกว่า 10 ปีขึ้นไป

5.3 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อพฤติกรรมกา เปิดรับสารสนเทศในปัจจุบันและความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่ สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต จำแนกตามตัวแปรสถานภาพส่วนบุคคล

5.3.1 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อพฤติกรรมกา
เปิดรับสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงใน
ปัจจุบันจำแนกตามตัวแปรสถานภาพส่วนบุคคล เพื่อทดสอบสมมติฐานการวิจัยที่ 4 ผู้ตอบ
แบบสอบถามที่มีสถานภาพส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ คุณวุฒิการศึกษา ตำแหน่งในวิสาหกิจ
ชุมชน ลักษณะของวิสาหกิจชุมชนที่สังกัด และจำนวนปีที่จดทะเบียน ต่างกัน มีพฤติกรรมกา
เปิดรับสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงใน
ปัจจุบันแตกต่างกัน (ตามสมมติฐานการวิจัยย่อยที่ 4.1-4.6) ด้วยสถิติทดสอบความแตกต่างของ
ค่าเฉลี่ยระหว่างประชากร 2 กลุ่มที่เป็นอิสระต่อกัน (Independent-Samples T Test) และการ
วิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA) พบว่า ตัวแปรสถานภาพส่วนบุคคลแทบ
ทุกตัว ยกเว้นตำแหน่งในวิสาหกิจชุมชน มีผลต่อการประเมินระดับความคิดเห็นต่อพฤติกรรมกา
เปิดรับสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงใน
ปัจจุบันแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยสรุปสาระสำคัญของความคิดเห็น
ต่อพฤติกรรมกาเปิดรับสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญา
เศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จำแนกตามตัวแปร
สถานภาพส่วนบุคคลได้ดังนี้

1) ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายและหญิง ประเมินระดับความคิดเห็นต่อ
พฤติกรรมกาเปิดรับสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญา
เศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมทุกด้านในปัจจุบันแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดย
เพศชายประเมินระดับความคิดเห็นต่อพฤติกรรมกาเปิดรับสารสนเทศโดยรวมเพื่อการดำเนินงาน
วิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงต่ำกว่าเพศหญิง

2) ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่างกัน ประเมินระดับความคิดเห็นต่อพฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมในปัจจุบัน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี ประเมินระดับความคิดเห็นต่อพฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบัน สูงกว่ากลุ่มที่มีอายุ ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 30ปีขึ้นไป – 40 ปี ประเมินระดับความคิดเห็นต่อพฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบัน ต่ำกว่ากลุ่มที่มีอายุ 20 ปีขึ้นไป – 30 ปี กลุ่มที่มีอายุ 40 ปีขึ้นไป – 50 ปี และกลุ่มที่มีอายุมากกว่า 50 ปีขึ้นไป

3) ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีคุณวุฒิการศึกษาต่างกัน ประเมินระดับความคิดเห็นต่อพฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมในปัจจุบัน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีคุณวุฒิการศึกษาระดับประถมศึกษา ประเมินระดับความคิดเห็นต่อพฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบัน สูงกว่ากลุ่มที่มีคุณวุฒิการศึกษาระดับ มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช หรือเทียบเท่าและปริญญาตรีหรือเทียบเท่า

4) ผู้ตอบแบบสอบถามที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนที่มีลักษณะต่างกัน ประเมินระดับความคิดเห็นต่อพฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมในปัจจุบัน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนระดับครอบครัวประเมินระดับความคิดเห็นต่อความต้องการสารสนเทศในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงทุกด้านในปัจจุบันต่ำกว่ากลุ่มที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนทุกกลุ่ม ขณะที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนระดับชุมชนประเมินระดับความคิดเห็นต่อความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยรวมทุกด้านในปัจจุบันสูงกว่ากลุ่มที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนระดับเครือข่าย

5) ผู้ตอบแบบสอบถามที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนที่มีอายุการจดทะเบียนต่างกัน ประเมินระดับความคิดเห็นต่อพฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมในปัจจุบัน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนที่มีอายุจดทะเบียนไม่เกิน 5 ปี ประเมินระดับความคิดเห็นต่อความต้องการสารสนเทศในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลัก

ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันสูงกว่าทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะ เป็นกลุ่มที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนที่จดทะเบียนมากกว่า 5 ปีขึ้นไป - 10 ปี และกลุ่มที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนที่จดทะเบียนมากกว่า 10 ปีขึ้นไป ขณะที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนที่มีอายุจดทะเบียนมากกว่า 5 ปี ขึ้นไป - 10 ปี ประเมินระดับความคิดเห็นต่อความต้องการสารสนเทศในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันต่ำกว่ากลุ่มที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนที่จดทะเบียนมากกว่า 10 ปี ขึ้นไป

5.3.2 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต เพื่อทดสอบสมมติฐานการวิจัยที่ 5 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ คุณวุฒิการศึกษา ตำแหน่งในวิสาหกิจชุมชน ลักษณะของวิสาหกิจชุมชนที่สังกัด และจำนวนปีที่จดทะเบียน ต่างกัน มีความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคตแตกต่างกัน (ตามสมมติฐานการวิจัยย่อยที่ 5.1-5.6) ด้วยสถิติทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระหว่างประชากร 2 กลุ่มที่เป็นอิสระต่อกัน (Independent-Samples T Test) และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA) พบว่า ตัวแปรสถานภาพส่วนบุคคลทุกตัวมีผลต่อการประเมินระดับความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคตแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยสรุปสาระสำคัญของความคิดเห็นต่อความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคตที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จำแนกตามตัวแปรสถานภาพส่วนบุคคลได้ดังนี้

1) ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายและหญิง ประเมินระดับความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยรวมในอนาคตแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยเพศชายประเมินระดับความต้องการสารสนเทศโดยรวมในอนาคดเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงต่ำกว่าเพศหญิง

2) ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่างกัน ประเมินระดับความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยรวมในอนาคดแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ โดยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี ประเมินระดับความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคดสูงกว่าทุกกลุ่มอายุ ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 30 ปีขึ้นไป - 40 ปี ประเมิน

ระดับความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคตต่ำกว่ากลุ่มที่มีอายุ 40 ปีขึ้นไป –50 ปี และ กลุ่มที่มีอายุมากกว่า 50 ปีขึ้นไป

3) ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีคุณวุฒิการศึกษาต่างกัน ประเมินระดับความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงทั้ง 2 ด้านในอนาคต ได้แก่ ด้านการบริหารการผลิตและการดำเนินงานตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง และด้านการบริหารด้านการตลาดและการจัดทำบัญชี แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

4) ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีตำแหน่งในวิสาหกิจชุมชนต่างกัน ประเมินระดับความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมในอนาคตแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ดำรงตำแหน่งประธานวิสาหกิจชุมชน ประเมินระดับความต้องการสารสนเทศในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคตสูงกว่ากลุ่มที่เป็นสมาชิก

5) ผู้ตอบแบบสอบถามที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนที่มีลักษณะต่างกัน ประเมินระดับความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมในอนาคตแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนระดับครอบครัว ประเมินระดับความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงทุกด้านในอนาคตต่ำกว่าทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะ เป็นกลุ่มที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนระดับชุมชนและกลุ่มที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนระดับเครือข่าย ขณะที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนระดับชุมชน ประเมินระดับความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคตสูงกว่ากลุ่มที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนระดับเครือข่าย

6) ผู้ตอบแบบสอบถามที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนที่มีอายุการจดทะเบียนต่างกัน ประเมินระดับความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมในอนาคตแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนที่มีอายุจดทะเบียนไม่เกิน 5 ปี ประเมินระดับความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคตสูงกว่าทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะ เป็นกลุ่มที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนที่จดทะเบียนมากกว่า 5 ปีขึ้นไป- 10 ปี และกลุ่มที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนที่จดทะเบียนมากกว่า 10 ปีขึ้นไป ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนที่มีอายุจดทะเบียน มากกว่า 10 ปีขึ้นไป ประเมินระดับความต้องการ

สารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต สูงกว่ากลุ่มที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนที่จดทะเบียนมากกว่า 5 ปีขึ้นไป- 10 ปี

5.4 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อปัญหาการสื่อสาร เกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง จำแนกตามตัวแปรสถานภาพส่วนบุคคลเพื่อทดสอบสมมติฐานการวิจัยที่ 6 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ คุณวุฒิการศึกษา ตำแหน่งในวิสาหกิจชุมชน ลักษณะของวิสาหกิจชุมชนที่สังกัด และจำนวนปีที่จดทะเบียนต่างกัน มีความคิดเห็นต่อปัญหาการสื่อสารเกี่ยวกับการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงแตกต่างกัน (ตามสมมติฐานการวิจัยย่อยที่ 6.1-6.6) ด้วยสถิติทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระหว่างประชากร 2 กลุ่มที่เป็นอิสระต่อกัน (Independent-Samples T Test) และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA) พบว่า ตัวแปรสถานภาพส่วนบุคคลเกือบทุกตัวยกเว้นเพศ และอายุ มีผลต่อการประเมินปัญหาการสื่อสารเกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยสรุปสาระสำคัญของความคิดเห็นต่อปัญหาการสื่อสารเกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคตที่แตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จำแนกตามตัวแปรสถานภาพส่วนบุคคลได้ดังนี้

1) ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีคุณวุฒิการศึกษาต่างกัน ประเมินระดับความคิดเห็นต่อปัญหาการสื่อสารเกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีคุณวุฒิการศึกษาระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.หรือเทียบเท่าประเมินระดับปัญหาการสื่อสารโดยรวมต่ำกว่ากลุ่มที่มีคุณวุฒิการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้นและกลุ่มที่มีคุณวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า

2) ผู้ตอบแบบสอบถามที่ดำรงตำแหน่งในวิสาหกิจชุมชนต่างกัน ประเมินระดับความคิดเห็นต่อปัญหาการสื่อสารเกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง 2 ด้านได้แก่ ด้านผู้ส่งสาร และด้านสื่อ/ช่องทางการสื่อสาร แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ด้านผู้ส่งสาร พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นสมาชิกของวิสาหกิจชุมชน ประเมินระดับปัญหาการสื่อสารเกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในด้านนี้สูงกว่ากลุ่มที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริหาร ส่วนด้านช่องทางการสื่อสาร พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริหารวิสาหกิจชุมชน

ประเมินระดับปัญหาการสื่อสารเกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในด้านนี้สูงกว่ากลุ่มที่ดำรงตำแหน่งประธานวิสาหกิจชุมชนและกลุ่มที่เป็นสมาชิก

3) ผู้ตอบแบบสอบถามที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนที่มีลักษณะต่างกัน ประเมินระดับความคิดเห็นต่อปัญหาการสื่อสารเกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนระดับชุมชนประเมินระดับความคิดเห็นต่อปัญหาการสื่อสารเกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมสูงกว่ากลุ่มที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนระดับเครือข่าย

4) ผู้ตอบแบบสอบถามที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนที่มีอายุการจดทะเบียนต่างกัน ประเมินระดับความคิดเห็นต่อปัญหาการสื่อสารเกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนที่มีอายุการจดทะเบียนไม่เกิน 5 ปี ประเมินระดับความคิดเห็นต่อปัญหาการสื่อสารเกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมสูงกว่ากลุ่มที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนที่มีอายุการจดทะเบียนมากกว่า 5 ปีขึ้นไป-10 ปี และกลุ่มที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนที่มีอายุการจดทะเบียนมากกว่า 10 ปีขึ้นไป

5.5 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อแนวทางการ

พัฒนาการสื่อสารเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง จำแนกตามตัวแปรสถานภาพส่วนบุคคล เพื่อทดสอบสมมติฐานการวิจัยที่ 7 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ คุณวุฒิการศึกษา ตำแหน่งในวิสาหกิจชุมชน ลักษณะของวิสาหกิจชุมชนที่สังกัด และจำนวนปีที่จดทะเบียนต่างกัน มีความคิดเห็นต่อแนวทางการพัฒนาการสื่อสารเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงแตกต่างกัน (ตามสมมติฐานการวิจัยย่อยที่ 7.1-7.6) ด้วยสถิติทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระหว่างประชากร 2 กลุ่มที่เป็นอิสระต่อกัน (Independent-Samples T Test) และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA) พบว่า ตัวแปรสถานภาพส่วนบุคคลทุกตัว มีผลต่อการประเมินแนวทางการพัฒนาการสื่อสารเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยสรุปสาระสำคัญของความคิดเห็นต่อปัญหาการสื่อสารเกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัด

ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคตที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จำแนกตามตัวแปรสถานภาพส่วนบุคคลได้ดังนี้

1) ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายและหญิง ประเมินระดับความคิดเห็นต่อแนวทางการพัฒนาการสื่อสารเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมทุกด้านแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายประเมินแนวทางการพัฒนาการสื่อสารเพื่อการดำเนินงานตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของวิสาหกิจชุมชนโดยรวมทุกด้านต่ำกว่าเพศหญิง

2) ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่างกัน ประเมินระดับความเห็นด้วยต่อแนวทางการพัฒนาการสื่อสารเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี ประเมินระดับความเห็นด้วยต่อแนวทางการพัฒนาการสื่อสารเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมสูงกว่าทุกกลุ่มอายุ

3) ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีคุณวุฒิการศึกษาต่างกัน ประเมินระดับความเห็นด้วยต่อแนวทางการพัฒนาการสื่อสารเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีคุณวุฒิการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น ประเมินระดับความเห็นด้วยต่อแนวทางการพัฒนาการสื่อสารเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมสูงกว่ากลุ่มที่มีคุณวุฒิการศึกษาระดับประถมศึกษา และระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช หรือเทียบเท่า

4) ผู้ตอบแบบสอบถามที่ดำรงตำแหน่งในวิสาหกิจชุมชนต่างกัน ประเมินระดับความเห็นด้วยต่อแนวทางการพัฒนาการสื่อสารเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นสมาชิกประเมินระดับความเห็นด้วยต่อแนวทางการพัฒนาการสื่อสารเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมต่ำกว่ากลุ่มที่ดำรงตำแหน่งประธานวิสาหกิจชุมชน และกลุ่มที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริหาร

5) ผู้ตอบแบบสอบถามที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนที่มีลักษณะต่างกัน ประเมินระดับความเห็นด้วยต่อแนวทางการพัฒนาการสื่อสารเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนระดับครอบครัว ประเมินระดับความเห็นด้วยต่อแนวทางการพัฒนาการสื่อสารเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจ

พอเพียงโดยรวมต่ำกว่ากลุ่มที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนระดับชุมชน และกลุ่มที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนระดับเครือข่าย ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนระดับชุมชน ประเมินระดับความเห็นด้วยต่อแนวทางการพัฒนาการสื่อสารเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมสูงกว่ากลุ่มที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนระดับเครือข่าย

6) ผู้ตอบแบบสอบถามที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนที่มีอายุการจดทะเบียนต่างกัน ประเมินระดับความเห็นด้วยต่อแนวทางการพัฒนาการสื่อสารเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนที่มีอายุการจดทะเบียนไม่เกิน 5 ปี ประเมินระดับความเห็นด้วยต่อแนวทางการพัฒนาการสื่อสารเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมสูงกว่ากลุ่มที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนที่มีอายุการจดทะเบียนมากกว่า 5 ปีขึ้นไป – 10 ปี และกลุ่มที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนที่มีอายุการจดทะเบียนมากกว่า 10 ปีขึ้นไป

ส่วนที่ 6 สรุปผลการวิจัยเพื่อตอบคำถามตามวัตถุประสงค์ข้อ 5

วัตถุประสงค์การวิจัยข้อ 5 เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อในปัจจุบันและความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนในเขตจังหวัดนครปฐมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต

6.1 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างเป้าหมายการจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชน กับพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อในปัจจุบันและความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต

ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง เป้าหมายการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงกับพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อในปัจจุบันและความต้องการในการเปิดรับสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต ด้วยสถิติทดสอบสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน เพื่อทดสอบสมมติฐานการวิจัยที่ 8 เป้าหมายการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบัน สมมติฐานการวิจัยที่ 9 เป้าหมายการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมีความสัมพันธ์กับความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตาม

หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต และสมมติฐานการวิจัยที่ 10 เป้าหมายการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อ โดยรวมในปัจจุบันและความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมในอนาคต สรุปสาระสำคัญของผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัยทั้ง 3 ข้อ ตามลำดับ ดังนี้

6.1.1 ความคิดเห็นต่อเป้าหมายการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมทุกด้านมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันทั้ง 3 ประเภท ได้แก่ สื่อที่ผลิตขึ้นภายในกลุ่ม สื่อที่ผลิตโดยหน่วยงานภาครัฐ และสื่อมวลชน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ($r = .259$) ตามด้วย ($r = .220$) และ ($r = .113$) ทั้งนี้เมื่อพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างเป้าหมายการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและพฤติกรรมการเปิดรับสื่อในปัจจุบันเป็นรายด้าน พบว่า เป้าหมายการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงทั้ง 9 ด้าน ได้แก่ ด้านการผลิตสินค้า บริการและกิจการอื่นๆ เพื่อการบริโภค การพึ่งตนเองของครอบครัว และขายผลผลิตที่เหลือจากการบริโภค ด้านการสร้างรายได้แก่ครอบครัว และสวัสดิการที่ดีแก่คนในชุมชน ด้านการลดรายจ่ายให้ครอบครัว และชุมชน ด้านการสร้างความสามารถในการพึ่งตนเองของชุมชน ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจของชุมชนให้เข้มแข็ง ด้านการส่งเสริมการเรียนรู้ของชุมชน ด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของชุมชนให้อยู่เย็นเป็นสุข ด้านการส่งเสริมความสามัคคีและการอยู่ร่วมกันเป็นชุมชน และ ด้านการสืบสานมรดกวัฒนธรรมและความภูมิใจในภูมิปัญญาของชุมชน มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบัน 2 ประเภท ได้แก่ สื่อที่ผลิตขึ้นภายในกลุ่ม และสื่อที่ผลิตขึ้นโดยหน่วยงานภาครัฐ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.01

6.1.2 ความคิดเห็นต่อเป้าหมายการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมทุกด้าน มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคตทั้ง 3 ประเภท ได้แก่ สื่อที่ผลิตขึ้นภายในกลุ่ม สื่อที่ผลิตโดยหน่วยงานภาครัฐ และสื่อมวลชน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ($r = .509$) ตามด้วย ($r = .529$) และ ($r = .558$) ทั้งนี้เมื่อพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างเป้าหมายการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และความต้องการสื่อในอนาคตเป็นรายด้าน พบว่า ความคิดเห็นต่อเป้าหมายการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงทั้ง 9 ด้าน ได้แก่ ด้านการผลิตสินค้า บริการและกิจการอื่นๆ เพื่อการบริโภค การ

พึ่งตนเองของครอบครัว และขายผลผลิตที่เหลือจากการบริโภค ด้านการสร้างรายได้แก่ครอบครัว และสวัสดิการที่ดีแก่คนในชุมชน ด้านการลดรายจ่ายให้ครอบครัว และชุมชน ด้านการสร้างความสามารถในการพึ่งตนเองของชุมชน ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจของชุมชนให้เข้มแข็ง ด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของชุมชนให้อยู่เย็นเป็นสุข ด้านการส่งเสริมการเรียนรู้ของชุมชน ด้านการส่งเสริมความสามัคคีและการอยู่ร่วมกันเป็นชุมชน และด้านการสืบสานมรดกวัฒนธรรมและความภูมิใจในภูมิปัญญาของชุมชน มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงทั้ง 3 ประเภทในอนาคต ได้แก่ สื่อที่ผลิตขึ้นภายในกลุ่ม สื่อที่ผลิตขึ้นโดยหน่วยงานภาครัฐและสื่อมวลชน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ทั้งนี้ตัวแปรเป้าหมายการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนที่มีความสัมพันธ์กับความต้องการสื่อในอนาคตทั้ง 3 ประเภท มาก 3 อันดับแรก ได้แก่ การสร้างรายได้แก่ครอบครัว และสวัสดิการที่ดีแก่คนในชุมชน การผลิตสินค้า บริการและกิจการอื่นๆ เพื่อการบริโภค การพึ่งตนเองของครอบครัว และขายผลผลิตที่เหลือจากการบริโภค และ การสร้างความสามารถในการพึ่งตนเองของชุมชน

6.1.3 เป้าหมายการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมทุกด้าน มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับพฤติกรรม的开รับสื่อโดยรวมในปัจจุบัน และความต้องการสื่อเกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมในอนาคต อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ($r = .212$) และ ($r = .570$)

6.2 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างสภาพการณ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนกับพฤติกรรม的开รับสื่อในปัจจุบันและความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต

ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง สภาพการณ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงกับพฤติกรรม的开รับสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบัน เพื่อทดสอบสมมติฐานการวิจัยที่ 11 สภาพการณ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรม的开รับสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบัน สมมติฐานการวิจัยที่ 12 สภาพการณ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมีความสัมพันธ์กับความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต และสมมติฐานการวิจัยที่ 13 สภาพการณ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมี

ความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อโดยรวมในปัจจุบัน และความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมในอนาคต สรุปสาระสำคัญของผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัยทั้ง 3 ข้อ ตามลำดับ ดังนี้

6.2.1 ความคิดเห็นต่อสภาพการณ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันทั้ง 3 ประเภท ได้แก่ สื่อที่ผลิตขึ้นภายในกลุ่ม สื่อที่ผลิตโดยหน่วยงานภาครัฐ และสื่อมวลชน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ($r = .467$) ($r = .474$) และ ($r = .233$) ทั้งนี้เมื่อพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างสภาพการณ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงกับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันเป็นรายด้าน พบว่า สภาพการณ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงทั้ง 13 ด้าน ได้แก่ ด้านการใช้เทคโนโลยี ด้านการผลิต/อาชีพ ด้านการใช้ทรัพยากร/ทุน/วัตถุดิบ ด้านการใช้แรงงาน ด้านขนาดการผลิต ด้านการสร้างกำไร/รายได้ ด้านความซื่อสัตย์ ด้านการบริหารจัดการ ด้านการบริหารความเสี่ยงด้านการผลิต ด้านการบริหารความเสี่ยงด้านการเงิน ด้านการตลาด ด้านสิ่งแวดล้อม และด้านการพัฒนา/ส่งเสริมสวัสดิการชุมชน มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อในปัจจุบันทั้ง 3 ประเภท ได้แก่ สื่อที่ผลิตขึ้นภายในกลุ่ม สื่อที่ผลิตโดยหน่วยงานภาครัฐ และสื่อมวลชนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

6.2.2 ความคิดเห็นต่อสภาพการณ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวม มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคตทั้ง 3 ประเภท ได้แก่ สื่อที่ผลิตขึ้นภายในกลุ่ม สื่อที่ผลิตโดยหน่วยงานภาครัฐ และสื่อมวลชน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ($r = .550$) ($r = .667$) และ ($r = .548$) ตามลำดับ ทั้งนี้เมื่อพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างสภาพการณ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง กับความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคตเป็นรายด้าน พบว่า สภาพการณ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงทั้ง 13 ด้าน ได้แก่ ด้านการใช้เทคโนโลยี ด้านการผลิต/อาชีพ ด้านการใช้ทรัพยากร/ทุน/วัตถุดิบ ด้านการใช้แรงงาน ด้านขนาดการผลิต ด้านการสร้างกำไร/รายได้ ด้านความซื่อสัตย์ ด้านการบริหารจัดการ ด้านการบริหารความเสี่ยงด้านการผลิต ด้านการบริหารความเสี่ยงด้านการเงิน ด้านการตลาด ด้านสิ่งแวดล้อม และด้านการพัฒนา/ส่งเสริมสวัสดิการชุมชน มี

ความสัมพันธ์เชิงบวกกับความต้องการสื่อในอนาคตทั้ง 3 ประเภท ได้แก่ สื่อที่ผลิตขึ้นภายในกลุ่มสื่อที่ผลิตโดยหน่วยงานภาครัฐ และสื่อมวลชน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

6.2.3 สภาพการณ์ในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมทุกด้าน มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับค่าสหสัมพันธ์กับพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อโดยรวมในปัจจุบันและความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมในอนาคต อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ($r = .424$) และ ($r = .641$)

6.3 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างระดับความสามารถของกรรมการบริหารวิสาหกิจชุมชน กับพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อในปัจจุบันและความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต

ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างระดับความสามารถของกรรมการบริหารในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงกับพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อในปัจจุบัน และความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต เพื่อทดสอบสมมติฐานการวิจัยที่ 14 ระดับความสามารถของกรรมการบริหารในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบัน สมมติฐานการวิจัยที่ 15 ระดับความสามารถของกรรมการบริหารในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมีความสัมพันธ์กับความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต และสมมติฐานการวิจัยที่ 16 ระดับความสามารถของกรรมการบริหารในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อโดยรวมในปัจจุบัน และความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมในอนาคต สรุปสาระสำคัญของผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัยทั้ง 3 ข้อ ตามลำดับดังนี้

6.3.1 ระดับความสามารถของกรรมการบริหารในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันทั้ง 3 ประเภท ได้แก่ สื่อที่ผลิตขึ้นภายในกลุ่ม สื่อที่ผลิตขึ้นโดยหน่วยงานภาครัฐ และสื่อมวลชนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ($r = .456$) ($r = .489$) และ ($r = .271$) ทั้งนี้เมื่อพิจารณาความสัมพันธ์

ระหว่างระดับความสามารถของกรรมการบริหารในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง กับพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อในปัจจุบันเป็นรายด้าน พบว่า ระดับความสามารถของกรรมการบริหารในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงทั้ง 5 ด้าน ได้แก่ ด้านความสามารถในการดำเนินงานตามหลักความพอประมาณ ด้านความสามารถในการดำเนินงานด้วยหลักเหตุผล ด้านความสามารถในการดำเนินงานตามหลักภูมิคุ้มกัน ด้านความสามารถในการดำเนินงานด้วยความรู้ และด้านความสามารถในการดำเนินงานด้วยหลักคุณธรรม มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับค่าสหสัมพันธ์กับพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ทั้งนี้ ตัวแปรที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันมาก 2 อันดับแรก ได้แก่ ความสามารถในการดำเนินงานตามหลักความพอประมาณ ตามด้วยความสามารถในการดำเนินงานด้วยหลักเหตุผล

6.3.2 ระดับความสามารถของกรรมการบริหารในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยรวมมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคตทั้ง 3 ประเภท ได้แก่ ทั้งสื่อที่ผลิตขึ้นภายในกลุ่ม สื่อที่ผลิตขึ้นโดยหน่วยงานภาครัฐ และสื่อมวลชนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ($r = .575$) ($r = .663$) และ ($r = .593$) ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างระดับความสามารถของกรรมการบริหารในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงกับความต้องการสื่อในอนาคตเป็นรายด้าน พบว่าระดับความสามารถของกรรมการบริหารในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงทั้ง 5 ด้าน ได้แก่ ด้านความสามารถในการดำเนินงานตามหลักความพอประมาณ ด้านความสามารถในการดำเนินงานด้วยหลักเหตุผล ด้านความสามารถในการดำเนินงานตามหลักภูมิคุ้มกัน ด้านความสามารถในการดำเนินงานด้วยความรู้ และด้านความสามารถในการดำเนินงานด้วยหลักคุณธรรม มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคตอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ทั้งนี้ตัวแปรที่มีความสัมพันธ์กับความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคตมาก 3 อันดับแรก ได้แก่ ความสามารถในการดำเนินงานตามหลักความพอประมาณ ตามด้วยความสามารถในการดำเนินงานตามหลักคุณธรรม และความสามารถในการดำเนินงานด้วยหลักเหตุผล ตามลำดับ

6.3.3 ระดับความสามารถของกรรมการบริหารในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยรวมมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อ โดยรวมในปัจจุบัน และความต้องสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยรวมในอนาคต อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ($r = .444$) และ ($r = .651$) ทั้งนี้เมื่อพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างระดับความสามารถของกรรมการบริหารในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง กับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อ โดยรวมในปัจจุบัน และความต้องสื่อ โดยรวมในอนาคต เป็นรายด้าน พบว่า ระดับความสามารถของกรรมการบริหารในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงทั้ง 5 ด้าน ได้แก่ ด้านความสามารถในการดำเนินงานตามหลักความพอประมาณ ด้านความสามารถในการดำเนินงานด้วยหลักเหตุผล ด้านความสามารถในการดำเนินงานตามหลักภูมิคุ้มกัน ด้านความสามารถในการดำเนินงานด้วยความรู้ และด้านความสามารถในการดำเนินงานด้วยหลักคุณธรรม มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับค่าสหสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อ โดยรวมในปัจจุบัน และความต้องสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยรวมในอนาคตอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ทั้งนี้ตัวแปรที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อ โดยรวมในปัจจุบันและความต้องสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคตมาก 3 อันดับแรก ได้แก่ ความสามารถในการดำเนินงานตามหลักความพอประมาณ ความสามารถในการดำเนินงานด้วยหลักเหตุผล และความสามารถในการดำเนินงานตามหลักคุณธรรม

ส่วนที่ 7 สรุปผลการวิจัยเพื่อตอบคำถามตามวัตถุประสงค์ข้อ 6

วัตถุประสงค์การวิจัยข้อ 6 เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศในปัจจุบันและความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนในเขตจังหวัดนครปฐม ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต

7.1 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างเป้าหมายการจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชน กับพฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศในปัจจุบันและความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต

ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง เป้าหมายการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงกับพฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศในปัจจุบันและความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต เพื่อทดสอบสมมติฐานการวิจัยที่ 17 เป้าหมายการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบัน สมมติฐานการวิจัยที่ 18 เป้าหมายการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมีความสัมพันธ์กับความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต และสมมติฐานการวิจัยที่ 19 เป้าหมายการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศโดยรวมในปัจจุบันและความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมในอนาคต สรุปสาระสำคัญของผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัยทั้ง 3 ข้อ ตามลำดับ ดังนี้

7.1.1 เป้าหมายการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมทุกด้านมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับพฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ ด้านการบริหารการตลาดและการจัดทำบัญชี ด้านการบริหารงานตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง และ ด้านการบริหารการผลิต อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ($r = .386$) ตามด้วย ($r = .338$) และ ($r = .440$) ทั้งนี้เมื่อพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างเป้าหมายการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและพฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศเป็นรายด้าน พบว่า เป้าหมายการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงทั้ง 9 ด้าน ได้แก่ ด้านการผลิตสินค้าบริการและกิจการอื่นๆ เพื่อการบริโภค การพึ่งตนเองของครอบครัว และขายผลผลิตที่เหลือจากการ

บริโภค ด้านการสร้างรายได้แก่ครอบครัวและสวัสดิการที่ดีแก่คนในชุมชน ด้านการลดรายจ่ายให้ครอบครัว และชุมชน ด้านการสร้างความสามารถในการพึ่งตนเองของชุมชน ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจของชุมชนให้เข้มแข็ง ด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของชุมชนให้อยู่เย็นเป็นสุข ด้านการส่งเสริมการเรียนรู้ของชุมชน ด้านการส่งเสริมความสามัคคีและการอยู่ร่วมกันเป็นชุมชน และด้านการสืบสานมรดกวัฒนธรรมและความภูมิใจในภูมิปัญญาของชุมชน มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับพฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศเกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบัน ทั้ง 3 ประเภท ได้แก่ ด้านการบริหารการตลาด และการจัดทำบัญชี ด้านการบริหารงานตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง และ ด้านการบริหารการผลิต อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

7.1.2 เป้าหมายการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยรวม มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคตทั้ง 2 ประเภท ได้แก่ การบริหารการผลิตและการดำเนินงานตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง และการบริหารด้านการตลาดและการจัดทำบัญชี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ($r = .397$) และ ($r = .621$) ทั้งนี้เมื่อพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างเป้าหมายการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและความต้องการสารสนเทศในอนาคตเป็นรายด้าน พบว่า เป้าหมายการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงทั้ง 9 ด้าน ได้แก่ ด้านการผลิตสินค้า บริการและกิจการอื่นๆ เพื่อการบริโภค การพึ่งตนเองของครอบครัว และขายผลผลิตที่เหลือจากการบริโภค ด้านการสร้างรายได้แก่ครอบครัวและสวัสดิการที่ดีแก่คนในชุมชน ด้านการลดรายจ่ายให้ครอบครัว และชุมชน ด้านการสร้างความสามารถในการพึ่งตนเองของชุมชน ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจของชุมชนให้เข้มแข็ง ด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของชุมชนให้อยู่เย็นเป็นสุข ด้านการส่งเสริมการเรียนรู้ของชุมชน ด้านการส่งเสริมความสามัคคีและการอยู่ร่วมกันเป็นชุมชน และด้านการสืบสานมรดกวัฒนธรรมและความภูมิใจในภูมิปัญญาของชุมชน มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคตทั้ง 2 ประเภท ได้แก่ ด้านการบริหารการผลิตและการดำเนินงานตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง และ ด้านการบริหารด้านการตลาดและการจัดทำบัญชี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

7.1.3 เป้าหมายการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยรวมทุกด้าน มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับพฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศโดยรวมในปัจจุบัน และความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมในอนาคต อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ($r = .417$) และ ($r = .615$) ทั้งนี้

เมื่อพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างเป้าหมายการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง กับพฤติกรรมกรรมการเปิดรับสารสนเทศโดยรวมในปัจจุบัน และความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมในอนาคตเป็นรายด้าน พบว่า เป้าหมายการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงทั้ง 9 ด้าน ได้แก่ ด้านการผลิตสินค้า บริการและกิจการอื่นๆ เพื่อการบริโภค การพึ่งตนเองของครอบครัว และขายผลผลิตที่เหลือจากการบริโภค ด้านการสร้างรายได้แก่ครอบครัว และสวัสดิการที่ดีแก่คนในชุมชน ด้านการลดรายจ่ายให้ครอบครัว และชุมชน ด้านการสร้างความสามารถในการพึ่งตนเองของชุมชน ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจของชุมชนให้เข้มแข็ง ด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของชุมชนให้อยู่เย็นเป็นสุข ด้านการส่งเสริมการเรียนรู้ของชุมชน ด้านการส่งเสริมความสามัคคีและการอยู่ร่วมกันเป็นชุมชน และด้านการสืบสานมรดกวัฒนธรรมและความภูมิใจในภูมิปัญญาของชุมชน มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับพฤติกรรมกรรมการเปิดรับสารสนเทศโดยรวมในปัจจุบัน และความต้องการสารสนเทศโดยรวมในอนาคตอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ทั้งนี้ตัวแปรเป้าหมายการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมกรรมการเปิดรับสารสนเทศโดยรวมในปัจจุบันและความต้องการสารสนเทศในอนาคตมาก 3 อันดับแรก ได้แก่ การลดรายจ่ายให้ครอบครัวและชุมชน การส่งเสริมการเรียนรู้ของชุมชน และการสร้างความสามารถในการพึ่งตนเองของชุมชน

7.2 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างสภาพการณ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนกับพฤติกรรมกรรมการเปิดรับสารสนเทศในปัจจุบันและความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต

ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างสภาพการณ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงกับพฤติกรรมกรรมการเปิดรับสารสนเทศในปัจจุบัน และความต้องการสารสนเทศในอนาคต เพื่อทดสอบสมมติฐานการวิจัยที่ 20 สภาพการณ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมกรรมการเปิดรับสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบัน สมมติฐานการวิจัยที่ 21 สภาพการณ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมีความสัมพันธ์กับความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต สมมติฐานการวิจัยที่ 22 สภาพการณ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมกรรมการเปิดรับสารสนเทศโดยรวมในปัจจุบัน และความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจ

ชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมในอนาคต สรุปสาระสำคัญของผลการทดสอบ สมมติฐานการวิจัยทั้ง 3 ข้อ ตามลำดับ ดังนี้

7.2.1 สภาพการณ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมทุกด้านมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับพฤติกรรมกรเปิดรับสารสนเทศเกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ ด้านการบริหารการตลาดและการจัดทำบัญชี ด้านการบริหารงานตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง และด้านการบริหารการผลิต อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ($r=.612$) ($r=.556$) และ ($r=.618$) ตามลำดับ ทั้งนี้เมื่อพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างสภาพการณ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงกับพฤติกรรมกรเปิดรับสารสนเทศเกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันเป็นรายด้าน พบว่า สภาพการณ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงทั้ง 13 ด้าน ได้แก่ ด้านการใช้เทคโนโลยี ด้านการผลิต/อาชีพ ด้านการใช้ทรัพยากร/ทุน/วัตถุดิบ ด้านการใช้แรงงาน ด้านขนาดการผลิต ด้านการสร้างกำไร/รายได้ ด้านความซื่อสัตย์ ด้านการบริหารจัดการ ด้านการบริหารความเสี่ยงด้านการผลิต ด้านการบริหารความเสี่ยงด้านการเงิน ด้านการตลาด ด้านสิ่งแวดล้อม และด้านการพัฒนา/ส่งเสริมสวัสดิการชุมชน มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับพฤติกรรมกรเปิดรับสารสนเทศในปัจจุบันทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ ด้านการบริหารการตลาดและการจัดทำบัญชี ด้านการบริหารงานตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง และด้านการบริหารการผลิต อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

7.2.2 สภาพการณ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมทุกด้านมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคตทั้ง 2 ด้าน ได้แก่ ด้านการบริหารการผลิตและการดำเนินงานตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง และด้านการบริหารด้านการตลาดและการจัดทำบัญชี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ($r=.606$) และ ($r=.659$) ทั้งนี้เมื่อพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างสภาพการณ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง กับความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคตเป็นรายด้าน พบว่า สภาพการณ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงทั้ง 13 ด้าน ได้แก่ ด้านการใช้เทคโนโลยี ด้านการผลิต/อาชีพ ด้านการใช้ทรัพยากร/ทุน/วัตถุดิบ ด้านการใช้แรงงาน ด้านขนาดการผลิต ด้านการสร้างกำไร/รายได้ ด้านความซื่อสัตย์ ด้านการบริหารจัดการ ด้านการบริหารความเสี่ยงด้านการผลิต ด้านการบริหารความเสี่ยงด้านการเงิน ด้านการตลาด ด้านสิ่งแวดล้อม และด้านการพัฒนา/ส่งเสริม

สวัสดิการชุมชน มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความต้องการสารสนเทศในอนาคตทั้ง 2 ด้าน ได้แก่ ด้านการบริหารการผลิตและการดำเนินงานตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง และด้านการบริหารด้านการตลาดและการจัดทำบัญชี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

7.2.3 สภาพการณ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับพฤติกรรมกรรมการเปิดรับสารสนเทศโดยรวมในปัจจุบัน และความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมในอนาคต อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ($r = .639$) และ ($r = .756$) ทั้งนี้เมื่อพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างสภาพการณ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง กับพฤติกรรมกรรมการเปิดรับสารสนเทศโดยรวมในปัจจุบันและความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมในอนาคตเป็นรายด้าน พบว่า สภาพการณ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงทั้ง 13 ด้าน ได้แก่ ด้านการใช้เทคโนโลยี ด้านการผลิต/อาชีพ ด้านการใช้ทรัพยากร/ทุน/วัตถุดิบ ด้านการใช้แรงงาน ด้านขนาดการผลิต ด้านการสร้างกำไร/รายได้ ด้านความซื่อสัตย์ ด้านการบริหารจัดการ ด้านการบริหารความเสี่ยงด้านการผลิต ด้านการบริหารความเสี่ยงด้านการเงิน ด้านการตลาด ด้านสิ่งแวดล้อม และด้านการพัฒนา/ส่งเสริมสวัสดิการชุมชน มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับพฤติกรรมกรรมการเปิดรับสารสนเทศโดยรวมในปัจจุบัน และความต้องการสารสนเทศโดยรวมในอนาคตอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

7.3 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างระดับความสามารถของกรรมการบริหารวิสาหกิจชุมชน กับพฤติกรรมกรรมการเปิดรับสารสนเทศในปัจจุบันและความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต

ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างระดับความสามารถของกรรมการบริหารในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงกับพฤติกรรมกรรมการเปิดรับสารสนเทศในปัจจุบัน และความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต เพื่อทดสอบสมมติฐานการวิจัยที่ 23 ระดับความสามารถของกรรมการบริหารในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมกรรมการเปิดรับสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบัน สมมติฐานการวิจัยที่ 24 ระดับความสามารถของกรรมการบริหารในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมีความสัมพันธ์กับความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญา

เศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต และ สมมติฐานการวิจัยที่ 25 ระดับความสามารถของกรรมการบริหารในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมกรเปิดรับสารสนเทศโดยรวมในปัจจุบันและความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมในอนาคต สรุปสาระสำคัญของผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัยทั้ง 3 ข้อ ตามลำดับ ดังนี้

7.3.1 ระดับความสามารถของกรรมการบริหารในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยรวมมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับพฤติกรรมกรเปิดรับสารสนเทศเกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ ด้านการบริหารการตลาดและการจัดทำบัญชี ด้านการบริหารงานตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง และด้านการบริหารการผลิต อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ($r=.604$) ($r=.577$) และ ($r=.604$) ทั้งนี้เมื่อพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างระดับความสามารถของกรรมการบริหารในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง กับพฤติกรรมกรเปิดรับสารสนเทศในปัจจุบันเป็นรายด้าน พบว่าระดับความสามารถของกรรมการบริหารในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงทั้ง 5 ด้าน ได้แก่ ด้านความสามารถในการดำเนินงานตามหลักความพอประมาณ ด้านความสามารถในการดำเนินงานด้วยหลักเหตุผล ด้านความสามารถในการดำเนินงานตามหลักภูมิคุ้มกัน ด้านความสามารถในการดำเนินงานด้วยความรู้ และด้านความสามารถในการดำเนินงานด้วยหลักคุณธรรม มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับค่าสหสัมพันธ์กับพฤติกรรมกรเปิดรับสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 โดยที่ตัวแปรที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมกรเปิดรับสารสนเทศทั้ง 2 ด้านในปัจจุบัน มาก 3 อันดับแรก ได้แก่ ความสามารถในการดำเนินงานด้วยหลักเหตุผล ความสามารถในการดำเนินงานตามหลักความพอประมาณ และความสามารถในการดำเนินงานตามหลักภูมิคุ้มกัน

7.3.2 ระดับความสามารถของกรรมการบริหารในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยรวมมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคตทั้ง 2 ด้าน ได้แก่ ด้านการบริหารการผลิตและการดำเนินงานตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง และด้านการบริหารด้านการตลาดและการจัดทำบัญชี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ($r=.611$) และ ($r=.661$) ทั้งนี้เมื่อพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างระดับความสามารถของกรรมการบริหารในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง กับความต้องการสารสนเทศในอนาคตเป็นรายด้าน พบว่า ระดับความสามารถของกรรมการบริหารในการดำเนินงาน

วิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงทั้ง 5 ด้าน ได้แก่ ด้านความสามารถในการดำเนินงานตามหลักความพอประมาณ ด้านความสามารถในการดำเนินงานด้วยหลักเหตุผล ด้านความสามารถในการดำเนินงานตามหลักภูมิคุ้มกัน ด้านความสามารถในการดำเนินงานด้วยความรู้ และด้านความสามารถในการดำเนินงานด้วยหลักคุณธรรม มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับค่าสหสัมพันธ์กับความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคตอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

7.3.3 ระดับความสามารถของกรรมการบริหารในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยรวมมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับพฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศโดยรวมในปัจจุบัน และความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมในอนาคต อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ($r = .639$) และ ($r = .761$) ทั้งนี้เมื่อพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างระดับความสามารถของกรรมการบริหารในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง กับพฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศโดยรวมในปัจจุบันเป็นรายด้าน พบว่า ระดับความสามารถของกรรมการบริหารในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงทั้ง 5 ด้าน ได้แก่ ด้านความสามารถในการดำเนินงานตามหลักความพอประมาณ ด้านความสามารถในการดำเนินงานด้วยหลักเหตุผล ด้านความสามารถในการดำเนินงานตามหลักภูมิคุ้มกัน ด้านความสามารถในการดำเนินงานด้วยความรู้ และด้านความสามารถในการดำเนินงานด้วยหลักคุณธรรม มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับค่าสหสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศโดยรวมในปัจจุบัน และความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมในอนาคตอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

ตอนที่ 2 สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ

ผลการสัมภาษณ์เชิงลึกผู้ให้ข้อมูลหลักทั้ง 31 คน เพื่อหาแนวทางการพัฒนาการสื่อสารเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง สามารถสรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ ออกเป็น 7 ประเด็น ดังนี้

1. วิธีการและเนื้อหาที่ประธาน/กรรมการบริหารกลุ่มใช้ในการสื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนและข้อมูลทั่วไปกับสมาชิก มี 6 วิธี ได้แก่ 1) การโทรศัพท์แจ้งข้อมูล 2)การจัดประชุม 3)การให้กรรมการเดินบอกกล่าวถึงบ้าน 4) การพูดคุยแบบไม่เป็นทางการในระหว่างการทำงาน 5) หอกระจายข่าว และ 6) หนังสือราชการ ทั้งนี้ เนื้อหาส่วนใหญ่ที่ประธาน/กรรมการบริหารมักแจ้งให้สมาชิกทราบมีด้วยกัน 3 กลุ่มหลัก ได้แก่ 1) การแจ้งข้อมูลที่ประธาน/กรรมการบริหารได้รับแจ้งข้อมูลจากหน่วยงานรัฐที่เกี่ยวข้องทั้งในระดับอำเภอ/จังหวัด/องค์การบริหารส่วนจังหวัดนครปฐม และในชุมชนของตนเอง 2) การอบรมให้ความรู้ด้านต่างๆ และ 3) การดำเนินกิจกรรมของกลุ่มที่จำเป็นต้องแจ้งให้สมาชิกรับทราบอย่างต่อเนื่องโดยเฉพาะข้อมูลด้านการตลาด การออกร้านจำหน่ายสินค้า และผลการประกอบการของกลุ่ม

1. การให้ความหมายของคำว่าการทำงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง พบว่า ไม่มีกลุ่มใดที่อธิบายให้สมาชิกเข้าใจเรื่องการทำงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงอย่างละเอียดและในรูปแบบที่เป็นทางการ ส่วนมากมักพูดคุยแบบไม่เป็นทางการให้สมาชิกรับทราบและได้แง่คิดเกี่ยวกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในชีวิตประจำวัน สมาชิกวิสาหกิจชุมชนแทบทุกคนจึงไม่เข้าใจว่าคืออะไร จึงไม่สามารถอธิบายได้ว่าการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงคืออะไร แต่สามารถตอบในภาพกว้างตามที่เคยได้ยินมา โดยขาดความรู้ที่ถ่องแท้ในหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและไม่สามารถบูรณาการสู่การใช้ในชีวิตประจำวันได้แบบองค์รวม ดังจะเห็นจาก การให้คำตอบต่อนิยามสั้นๆ เช่น การนำของที่มีอยู่แล้วมาทำให้เกิดประโยชน์ การใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์เช่นเมื่อทำงานที่บ้านเสร็จแล้วมีเวลาว่างก็มาทำงานกับกลุ่มเพื่อหารายได้เสริม การเก็บออมและใช้จ่ายอย่างประหยัด การซื้อในสิ่งที่จำเป็น การลดรายจ่ายด้วยการปลูกผักหมุนเวียนจะไม่ได้ต้องซื้อ การทำ

อะไรที่พอเพียงและการมีอาชีพพอเพียง การให้คนลดรายจ่ายและเพิ่มรายได้ การลงทุนน้อยลง การไม่เป็นหนี้หลายทาง การทำให้หนี้้นอกระบบลดลง การทำสวน ทำนา ทำไร่มีปัญหาจะได้แก้ไขได้

จากการสัมภาษณ์ประธาน/กรรมการบริหาร พบว่า ประธาน/กรรมการบริหารส่วนใหญ่มีความเข้าใจในหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงตามหลัก 3 ห่วง 2 เงื่อนไข อยู่ในระดับดี ดังนี้

1. การดำเนินงานตามหลักพอประมาณ ด้วยการก่อตั้งกลุ่มเพื่อประโยชน์ของสมาชิกตามพื้นฐานความรู้ที่มีอยู่ ทุนทางทรัพยากร ภูมิปัญญาที่มีอยู่ในท้องถิ่น เพื่อลดการพึ่งพาวัตถุดิบ ความรู้และเทคโนโลยีการผลิตจากภายนอก โดยทำตามศักยภาพที่มีไม่ทำเกินตัว เน้นค่อยๆ เติบโตเพื่อสร้างความมั่นคงให้กับกลุ่ม ตลอดจนสร้างความสมดุลระหว่างการทำงาน ชีวิตกับความสุข และความอยู่รอด ทำเพื่อให้มีกินมีใช้ มีเงินไปทำบุญและมีความสุขในชีวิต

2. การมีหลักเหตุผลในการดำเนินงานของกลุ่ม ด้วยการให้สมาชิกร่วมกันคิด เป้าหมายการจัดตั้งกลุ่ม กฎกติกาการดำเนินงานกลุ่ม การหาเหตุผลและร่วมกันตัดสินใจในการดำเนินงานกลุ่ม ตั้งแต่การเลือกผลิตภัณฑ์ที่จะผลิต การศึกษาความเป็นไปได้ในการผลิต การทดสอบผลิตภัณฑ์ การวางแผนเรื่องวัตถุดิบในพื้นที่ การผลิตและออกแบบบรรจุภัณฑ์ และการวางแผนการจัดจำหน่าย

3. การยึดหลักภูมิคุ้มกัน ด้วยการทำตามความรู้ที่มีอยู่ การเลือกผลิตสินค้า/บริการที่มีความแตกต่างไม่ผลิตสินค้า/บริการซ้ำ ๆ ท้องตลาด การวางแผนการผลิตและการจัดซื้อวัตถุดิบที่เหมาะสม เช่น การเกษตรมีการปลูกพืชหมุนเวียน ไม่ทำกระแสบล็อกตามกัน หากสินค้าในตลาดต้องมีความรู้ในการแปรรูปสินค้าเพื่อไม่ให้เกิดความเสียหายและสร้างความหลากหลายและมูลค่าเพิ่มแก่ผลผลิตไปพร้อมกัน การศึกษากระบวนการผลิตที่ทำให้วัตถุดิบสูญเสียน้อยที่สุด มีการทดสอบและชิมก่อนหลายครั้งจนแน่ใจก่อนนำไปขาย และมีช่องทางจำหน่ายสินค้า/บริการ การวางแผนการบริหารการเงินที่ดี มีการศึกษาข้อมูลราคาตลาด การวางแผนการตลาดด้วยการหาช่องทางตลาดใหม่ๆ ทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ อย่างสม่ำเสมอ มีการรับคำสั่งซื้อของลูกค้าโดยพิจารณาความเป็นไปได้ในการทำ มีการให้ความรู้เพื่อป้องกันและรักษาความปลอดภัยในการทำงาน เช่น การให้ความรู้เรื่องอันตรายจากการใช้สี

4. การมีความรู้ ด้วยการจัดอบรมให้ความรู้กับสมาชิกในการผลิตสินค้า/บริการ และ ความรู้ด้านต่างๆ เพื่อการพัฒนาคุณภาพการผลิตสินค้า บริการ อย่างต่อเนื่อง การศึกษาพูดคุยกับ ลูกค้าเพื่อดูความต้องการของตลาดอย่างต่อเนื่องทำให้ได้ความรู้ใหม่ๆ จากลูกค้าและได้รู้ทิศทาง การพัฒนาสินค้า/บริการ ให้เป็นที่ยอมรับของตลาด การหาความรู้ใหม่ๆ ทางสื่อต่างๆ และการ เข้ารับการอบรมที่หน่วยงานรัฐจัดให้ หรือการขอความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐในการอบรม ความรู้ที่จำเป็นกับสมาชิกอย่างต่อเนื่อง

5. คุณธรรม ด้วยการผลิตสินค้า/บริการที่ดี ที่ไม่เป็นอันตรายกับผู้บริโภค ไม่สร้างมลพิษกับสิ่งแวดล้อม การผลิตสินค้า/บริการที่มีคุณภาพ ในราคาที่เหมาะสม มีความเมตตาให้กับสมาชิก โดยเน้นการจ่ายค่าตอบแทนหรือค่าแรงที่เหมาะสม ตรงเวลา

3. ผู้ส่งสาร เนื้อหา และวิธีการสื่อสารแนวคิดการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่สมาชิกในกลุ่ม

วิธีการสื่อสารกับสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชน พบว่า ประธาน/กรรมการบริหาร และสมาชิกที่เป็นผู้ให้สัมภาษณ์เชิงลึก ระบุว่า ผู้ส่งสารที่เป็นผู้ถ่ายทอดแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่สมาชิก ที่เป็นหลัก ได้แก่ ประธาน/กรรมการบริหารกลุ่ม รองลงมาคือ นักวิชาการจากหน่วยงานภาครัฐภายนอกโดยเฉพาะเจ้าหน้าที่เกษตรอำเภอ/จังหวัด และเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน และการพูดคุยระหว่างสมาชิกด้วยกันเอง

ส่วนเนื้อหาและวิธีการหลักในการถ่ายทอดแนวคิดการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่สมาชิกของกลุ่มที่ใช้อยู่เป็นประจำ มีด้วยกัน 6 วิธี ได้แก่

- 1) การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ติดตั้งภายในที่ทำการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน โดยเฉพาะป้ายไวนิลประชาสัมพันธ์ บอร์ดแสดงแผนภูมิและภาพแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
- 2) การพูดคุยอย่างสม่ำเสมอในที่ประชุมเพื่อให้สมาชิกเข้าใจแนวคิดการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และการนำไปใช้ในชีวิตประจำวันตามหลัก 3 ห่วง 2 เงื่อนไข
- 3) การพูดคุยแบบไม่เป็นทางการในระหว่างการทำงาน เพื่อไม่ให้สมาชิกรู้สึกว่าเป็นเรื่องเครียด
- 4) การพูดคุยกันเองระหว่างเพื่อนสมาชิก เช่น การทำบัญชีครัวเรือน การหาวิธีการลดต้นทุนการผลิตด้วยการผลิตและ

ใช้ปฏินิวัติชีวิตภาพ 5) การที่ประธาน/กรรมการบริหาร ทำเป็นแบบอย่างให้เห็นทั้งจากการดำเนินชีวิตประจำวันและจากการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน และ 6) การจัดอบรมโดยเชิญนักวิชาการจากหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องและมหาวิทยาลัย มาถ่ายทอดความรู้และแนวทางการใช้เศรษฐกิจพอเพียงในการผลิตสินค้า/บริการของกลุ่มและการประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิตประจำวันพร้อมกับแจกสื่อประชาสัมพันธ์ที่หน่วยงานต่างๆที่เกี่ยวข้องจัดทำขึ้น เช่น วิดีโอ การสาธิต แผ่นพับ และโปสเตอร์

4. การประเมินความรู้ความเข้าใจของสมาชิกต่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน

ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และวิธีการสื่อสารของประธาน/กรรมการบริหารเพื่อแก้ปัญหาดังกล่าว

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์เชิงลึก ประธาน/กรรมการบริหาร และสมาชิกวิสาหกิจชุมชน สรุปได้ว่า สมาชิกแทบทั้งหมดไม่มีความรู้ในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง อันเนื่องจากการไม่มีพื้นฐานความรู้เกี่ยวกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงที่ถูกต้อง ทำให้ไม่สามารถเชื่อมโยงหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาสู่การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่ตนสังกัดได้

ทั้งนี้วิธีการสื่อสารของประธาน/กรรมการบริหารเพื่อแก้ปัญหาดังกล่าว พบว่า ประธาน/กรรมการบริหารแทบทุกวิสาหกิจชุมชน จะให้ความสำคัญกับการอธิบายให้สมาชิกที่สงสัยเป็นรายบุคคลตามความเข้าใจของตน การตอบซ้ำ ซ้ำ ทวนแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในที่ประชุมทุกครั้ง และการให้เวลากับสมาชิกในการสอบถามข้อมูลที่สงสัยและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นซึ่งกันและกันในที่ประชุม หากแต่ไม่ได้เชื่อมโยงภาพการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงที่เป็นระบบ เป็นขั้นตอนที่เป็นรูปธรรมและไม่มี การประเมินความรู้ความเข้าใจของสมาชิกอย่างเป็นระบบ ทำให้ไม่รู้ว่าสมาชิกขาดความรู้ความเข้าใจในเรื่องใดอย่างแน่ชัด ในทางกลับกัน สมาชิกที่สนใจแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงส่วนมากมักสอบถามข้อมูลที่สงสัยจากประธาน/กรรมการบริหาร ในขณะที่มีการประชุม ใช้วิธีการโทรศัพท์สอบถามในภายหลัง ใช้การฝากให้สมาชิกด้วยกันมาสอบถามสิ่งที่สงสัยในที่ประชุม

5. ปัญหาการสื่อสารแนวคิดการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญา

เศรษฐกิจพอเพียงไปสู่สมาชิก และ แนวทางการพัฒนาการสื่อสารเพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ
ในแนวคิดการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักเศรษฐกิจพอเพียงควรเป็นอย่างไร

จากการสัมภาษณ์เชิงลึกประธาน/กรรมการบริหารกลุ่มวิสาหกิจชุมชน พบว่า
สามารถจำแนกปัญหาการสื่อสารเพื่อการถ่ายทอดแนวคิดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่
สมาชิก ได้ 4 ด้าน ได้แก่

1. **ปัญหาด้านผู้ส่งสาร** ประธาน/กรรมการบริหารกลุ่มส่วนมากมีความรู้ความ
เข้าใจในแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงอยู่ในระดับดี หากแต่ก็มีประธาน/กรรมการบริหารบาง
กลุ่มที่ยังไม่มีความรู้ความเข้าใจในหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเท่าที่ควร อย่างไรก็ตาม แม้จะมี
ความรู้ความเข้าใจ แต่ส่วนมากยังไม่เห็นความสำคัญของการถ่ายทอดให้สมาชิกเข้าใจการ
ดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงที่เป็นรูปธรรม เห็นว่าการถ่ายทอด
แนวคิดดังกล่าวเป็นเรื่องยาก และตนเองไม่มีทักษะ เสียเวลาในการทำงาน คิดเองว่าสมาชิกไม่ได้
สนใจแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง การที่ประธาน/กรรมการบริหารและ สมาชิกมีความ
ขัดแย้ง แบ่งพรรคแบ่งพวก การจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเพื่อผลประโยชน์ทางธุรกิจส่วนบุคคลซึ่ง
ผิดหลักการจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจ โดยบุคคลคนเดียวซึ่งเป็นเจ้าของ ก็คือประธานกลุ่ม ทำให้ไม่เห็น
ความสำคัญของการถ่ายทอดแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่สมาชิก และการไม่มีเจ้าหน้าที่
รัฐของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจากภายนอกมากระตุ้นให้กลุ่มดำเนินงานตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจ
พอเพียงจริงๆ ด้วยการสร้างความรู้ ความเข้าใจให้กับสมาชิก การติดตามผลการดำเนินงานและให้
คำแนะนำการดำเนินกิจกรรมของกลุ่มให้สอดคล้องกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงอย่างจริงจัง
และต่อเนื่อง

2. **ปัญหาด้านสาร** ได้แก่ เนื้อหาที่ประธาน/กรรมการบริหาร ถ่ายทอดมายังยาก ทำให้
สมาชิกไม่เข้าใจ

3. **ปัญหาด้านสื่อ** ได้แก่ การที่วิทยากรพูดบรรยายให้ฟัง โดยไม่มีสื่อที่อธิบายการ
ดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และการนำมาใช้ในการดำเนิน
ชีวิตประจำวัน ที่เห็นชัดเจน และ การไม่มีตัวอย่างการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญา
เศรษฐกิจพอเพียงในพื้นที่ต่างๆ

4. ปัญหาด้านผู้รับสาร ได้แก่ การขาดความรักความสามัคคีของสมาชิกในกลุ่ม ทำให้ขาดความร่วมมือร่วมใจซึ่งกันและกัน การขาดความสนใจ การไม่ศึกษาเรียนรู้สิ่งต่างๆ รอบตัวตัวเองเท่าที่ควร

ทั้งนี้ แนวทางการพัฒนาการสื่อสารเพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจในแนวคิดการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง จำแนกตามปัญหาการสื่อสารทั้ง 4 ด้านสามารถสรุปได้ดังนี้

1. แนวทางการพัฒนาด้านผู้ส่งสาร เน้นให้ประธาน/กรรมการบริหารควรทำความเข้าใจเกี่ยวกับหลักเศรษฐกิจพอเพียงให้ตัวเองได้มีความรู้ ความเข้าใจอย่างถ่องแท้ ทำเป็นตัวอย่าง และเห็นความสำคัญของการทำบทบาทในการเป็นผู้ถ่ายทอดแนวคิดการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงให้สมาชิกเข้าใจอย่างชัดเจน ส่วนเจ้าหน้าที่หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง ควรให้ความสำคัญกับการทำหน้าที่เผยแพร่แนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงมากขึ้นกว่าที่เป็นอยู่ และช่วยให้คำแนะนำให้กลุ่มหรือสมาชิกให้สามารถดำเนินงานได้อย่างสอดคล้องกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจ

2. แนวทางการพัฒนาด้านสาร เน้นให้เนื้อหาที่ถ่ายทอดมาถึงสมาชิกมีความชัดเจน เข้าใจง่าย มีตัวอย่าง ภาพ เอกสารประกอบเนื่องจากสมาชิกมีความรู้ที่น้อย

3. แนวทางการพัฒนาด้านสื่อ เน้นให้ใช้สื่อที่เข้าใจง่าย มีคู่มือหรือ เอกสารประกอบที่มีรูปภาพ สี สันสวยงาม และชัดเจน ควบคู่กับการอบรม การจัดเวทีให้มีการพูดคุย แลกเปลี่ยนกันระหว่างประธาน/กรรมการบริหาร และสมาชิกกลุ่ม และการศึกษาดูงานวิสาหกิจชุมชนที่ได้นำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้เป็นผลสำเร็จ

4. แนวทางการพัฒนาด้านผู้รับสาร เน้นให้ผู้รับสารเปิดใจรับข้อมูลข่าวสาร เรียนรู้ และทำความเข้าใจกับแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เห็นความสำคัญและพร้อมใจกันปฏิบัติตามเป็นแบบอย่างซึ่งกันและกัน โดยประธาน/กรรมการบริหารกลุ่มวิสาหกิจชุมชนควรสร้างความสามัคคีและการมีส่วนร่วมระหว่างสมาชิก

6. ที่ผ่านมา มีหน่วยงานใดบ้างที่เข้ามาเผยแพร่แนวคิดการดำเนินงานวิสาหกิจตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง และหน่วยงานดังกล่าวมักใช้วิธีการสื่อสารอย่างไร

ผลการสัมภาษณ์เชิงลึกประธาน/กรรมการบริหาร และสมาชิกวิสาหกิจชุมชน สรุปได้ว่า ที่ผ่านมา หน่วยงานภาครัฐที่เข้ามามีบทบาทในการเผยแพร่แนวคิดการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยตรงยังไม่มี หากแต่เป็นการบรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และการดำเนินงานบางส่วนตามที่กลุ่มวิสาหกิจชุมชนต้องการ เช่น อาจารย์มหาวิทยาลัย เกษตรอำเภอ เกษตรจังหวัดกระทรวง และพัฒนาชุมชน

7. ในอนาคต หากจะทำให้การเผยแพร่แนวคิดการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงประสบผลสำเร็จ ควรดำเนินการอย่างไร

ผลการสัมภาษณ์ประธาน/กรรมการบริหาร และสมาชิกวิสาหกิจชุมชน สรุปได้ว่า แนวทางการเผยแพร่แนวคิดการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงให้ประสบผลสำเร็จ ควรมีแนวทางหลัก 3 ประการ ดังนี้

1. ต้องทำให้ประธาน/กรรมการบริหาร เข้าใจในหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และเทคนิคการประยุกต์ใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนอย่างแท้จริง ดังนี้

1.1 เจ้าหน้าที่หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องควรทำบทบาทในการเผยแพร่แนวคิดนี้ให้เป็นรูปธรรมมากขึ้น ควรเป็นหน่วยงานที่เข้ามาจัดการอบรมให้ประธาน/กรรมการบริหารและสมาชิกเข้าใจหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และการดำเนินงานของกลุ่มตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงจริงๆ เพื่อให้สมาชิกทุกคนร่วมมือร่วมใจ พร้อมกับช่วยให้ข้อเสนอแนะความคิดเห็น และการแก้ไขปัญหาต่างๆ อย่างไรก็ตาม หน่วยงานดังกล่าวต้องมีความสัมพันธ์ใกล้ชิดกับชุมชนมากขึ้น

1.2 ประธาน/กรรมการบริหาร ต้องมีบทบาทในการเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจ ในหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและการนำมาใช้ในการดำเนินงานกลุ่มอย่างต่อเนื่องเนื่องจาก ประธานเป็นผู้มีประสบการณ์มาก จะมีความน่าเชื่อถือและทำหน้าที่ในการเผยแพร่แนวคิดนี้ได้ดี และต่อเนื่อง

2. สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ต้องมีความสามัคคีกัน ระหว่างสมาชิกในกลุ่ม มีความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันและสร้างการมีส่วนร่วมให้เกิดความร่วมมือร่วมใจกันทำ แลกเปลี่ยน เรียนรู้ไปด้วยกัน ซึ่งประธาน/กรรมการบริหารควรมีวิธีการทำให้สมาชิกมีส่วนร่วมในการ บริหารงานของกลุ่ม รู้สึกเป็นเจ้าของและให้ความร่วมมือในการดำเนินงานกลุ่มให้มีความเข้มแข็ง และยั่งยืน

3. การให้ความสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องในระดับจังหวัด ในด้าน ต่างๆ ทั้งด้านเอกสาร ความรู้ใหม่ๆ เพื่อการพัฒนาการดำเนินงานของกลุ่ม อาทิ ความรู้ในการ พัฒนาพื้นที่ทำการเกษตร ความรู้เรื่องการตลาด การส่งเสริมการตลาด การพัฒนาสินค้า/บริการและ บรรจุภัณฑ์ให้ทันสมัย จนถึงการแก้ปัญหาภาระหนี้สิน เช่น การมีกองทุนฟื้นฟูและพัฒนา เกษตรกร เพื่อปลดหนี้ให้เกษตรกร

การอภิปรายผลการวิจัย

การอภิปรายผลการวิจัย แบ่งเป็น 6 ส่วน ได้แก่ 1) การอภิปรายผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์ข้อ 1 2) การอภิปรายผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์ข้อ 2 3) การอภิปรายผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์ข้อ 3 4) การอภิปรายผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์ข้อ 4 5) การอภิปรายผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์ข้อ 5 และ 6) การอภิปรายผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์ข้อ 6 ดังรายละเอียดตามลำดับ

ส่วนที่ 1 การอภิปรายผลการวิจัยเพื่อตอบคำถามตามวัตถุประสงค์ข้อ 1

วัตถุประสงค์ข้อ 1 เพื่อศึกษาเป้าหมาย สภาพการณ์ และระดับความสามารถของกรรมการบริหาร ในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนในเขตจังหวัดนครปฐมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในทัศนะของกรรมการบริหารและสมาชิกวิสาหกิจชุมชน

ในการอภิปรายผลการวิจัยเพื่อตอบคำถามตามวัตถุประสงค์ข้อ 1 ได้แบ่งเป็น 3 ส่วน ได้แก่ 1) การวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นต่อเป้าหมายการจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชน 2) ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นต่อสภาพการณ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และ 3) ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นต่อระดับความสามารถของกรรมการบริหารในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ดังรายละเอียดตามลำดับ

1.1 ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นต่อเป้าหมายการจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชน

พบว่า กลุ่มตัวอย่างประเมินระดับความคิดเห็นต่อเป้าหมายการจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชนทั้ง 9 ข้อ ในภาพรวมอยู่ในเกณฑ์มาก ($\bar{X} = 3.57$) ทั้งนี้เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า กลุ่มตัวอย่างประเมินระดับความคิดเห็นต่อเป้าหมายการจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชนอยู่ในเกณฑ์มากเป็นส่วนใหญ่ (7 ข้อ จากทั้งหมด 9 ข้อ) โดยเป้าหมายการจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ที่กลุ่มตัวอย่างแสดงความเห็นด้วยมาก 3 อันดับแรก ได้แก่ การผลิตสินค้า บริการและกิจการอื่นๆเพื่อการบริโภค การพึ่งตนเองของครอบครัว และขายผลผลิตที่เหลือจากการบริโภค ($\bar{X} = 3.72$) รองลงมา คือ สร้างรายได้แก่ครอบครัว และสวัสดิการที่ดีแก่คนในชุมชน ($\bar{X} = 3.67$) และ พัฒนาคุณภาพชีวิตและความ

เป็นอยู่ของชุมชนให้อยู่เย็นเป็นสุข ($\bar{X} = 3.59$) สอดคล้องกับแนวคิดของวิสาหกิจชุมชน (SMCE หรือ small and micro community enterprise) ที่หมายถึง กิจการของชุมชนเกี่ยวกับการผลิตสินค้า การให้บริการหรือการอื่น ๆ ที่ดำเนินการโดยคณะบุคคลที่มีความผูกพัน มีวิถีชีวิตร่วมกันและรวมตัวกันประกอบกิจการดังกล่าว ไม่ว่าจะป็นนิติบุคคลในรูปแบบใด หรือไม่ป็นนิติบุคคล เพื่อสร้างรายได้และเพื่อการพึ่งพาตนเองของครอบครัว ชุมชนและระหว่างชุมชน วิสาหกิจชุมชนมีฐานคิอยู่บนปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง หรือกล่าวอีกนัยหนึ่ง วิสาหกิจชุมชนคือ การประกอบซึ่งรวมถึงกระบวนการคิด การจัดการผลผลิต และทรัพยากรทุกชั้นตอน โดยภูมิปัญญาขององค์กรชุมชน หรือเครือข่ายของค์กรชุมชน เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและการเรียนรู้ของชุมชน (เสรี พงศ์พิศ, 2544; วิจิต, 2544; เล่ง, 2546, อ้างใน นงคราญ กาญจนประเสริฐและคณะ, 2547)

1.2 ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นต่อสภาพการณ์การดำเนินงานวิสาหกิจ

ชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง พบว่า กลุ่มตัวอย่างประเมินระดับความคิดเห็นต่อสภาพการณ์การดำเนินงานของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงทั้ง 89 ข้อ ในภาพรวมอยู่ในเกณฑ์มาก ($\bar{X} = 3.60$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านที่กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยมากที่สุด ได้แก่ ด้านการบริหารจัดการ ($\bar{X}=3.79$) รองลงมาคือ ด้านสิ่งแวดล้อม ($\bar{X} = 3.69$) ตามด้วยด้านความซื่อสัตย์ และ ด้านการสร้างกำไร/รายได้ โดยมีคะแนนเฉลี่ยเท่ากัน ($\bar{X}=3.65$) สอดคล้องกับผลการศึกษาสอดคล้องกับ พิมพิมล แก้วมณี, นัทธมน ชีระกุล, อารี วิบูลย์พงศ์ และทรงศักดิ์ ศรีบุญจิตต์ (2549) ที่ศึกษาวิธีปฏิบัติที่เป็นเลิศตามวิถีเศรษฐกิจพอเพียง 9 ด้าน ได้แก่ 1) การใช้เทคโนโลยี 2) การใช้ทรัพยากร 3) การใช้แรงงาน 4) ขนาดการผลิต 5) แนวคิดเกี่ยวกับกำไร 6) ความซื่อสัตย์ 7) การบริหารความเสี่ยงด้านการผลิต 8) การบริหารความเสี่ยงด้านการเงิน และ 9) แหล่งวัตถุดิบและตลาดหลัก และ สุวกิจ ศรีปัดดา (2549) ที่ศึกษาระดับความเป็นไปได้ในการประยุกต์หลักการจัดการธุรกิจตามแนวพระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียงกับวิสาหกิจชุมชน 4 ลักษณะ คือพาณิชยกรรม อุตสาหกรรม เกษตรกรรม และธุรกิจบริการ โดยเก็บข้อมูลจากผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนบน 9 จังหวัด จำนวน 500 คน และการประชุมผู้ทรงคุณวุฒิ 50 คน ผลการศึกษาพบว่า ระดับความเป็นไปได้ในการประยุกต์ใช้หลักการจัดการเศรษฐกิจพอเพียงกับวิสาหกิจชุมชนทั้งโดยรวมและจำแนกตามลักษณะของกิจการอยู่ในระดับมาก โดยแนวปฏิบัติที่เป็นไปได้สูงและควรปฏิบัติอย่างมากคือต้องประกอบการด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ไม่เอารัดเอาเปรียบผู้เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาทั้ง 12 ด้าน พบว่า ประเด็นที่กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยมากที่สุด มีดังนี้ ด้านการใช้เทคโนโลยี พบว่า ประเด็นที่กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยมากที่สุด ใช้ภูมิปัญญาของชุมชนร่วมกับเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่ช่วยแก้ปัญหาและตรงกับความต้องการของกลุ่มคือ ($\bar{X}=3.66$) ด้านการผลิต/อาชีพ พบว่า ประเด็นที่กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยมากที่สุด คือสร้างความภาคภูมิใจในภูมิปัญญาท้องถิ่นและศักดิ์ศรีของชุมชน ($\bar{X}=3.66$) ด้านการใช้ทรัพยากร/ทุน/วัตถุดิบ พบว่า ประเด็นที่กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยมากที่สุด คือ ใช้วัตถุดิบในการผลิตที่มีคุณภาพให้เกิดคุณค่าและประโยชน์สูงสุดเพื่อให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจ ($\bar{X}=3.70$) ด้านการใช้แรงงาน พบว่า ประเด็นที่กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยมากที่สุด คือ มีการกระจายผลประโยชน์ของกลุ่มแก่สมาชิกอย่างทั่วถึง ($\bar{X}=3.73$) ด้านขนาดการผลิต พบว่า ประเด็นที่กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยมากที่สุด คือ มีวิธีการปฏิบัติเพื่อควบคุมปริมาณผลิตที่ชัดเจน ($\bar{X}=3.63$) ด้านการสร้างกำไร/รายได้ พบว่า ประเด็นที่กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยมากที่สุด คือ มีการจำหน่ายสินค้าในราคาที่เป็นธรรม ไม่คิดกำไรเกินควร ไม่เอาเปรียบผู้บริโภคแต่เป็นกำไรที่ทำให้กลุ่มดำรงอยู่ได้ ($\bar{X}=3.75$) ด้านความซื่อสัตย์ พบว่า ประเด็นที่กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยมากที่สุด คือ เน้นผลผลิตที่มีความปลอดภัยต่อผู้บริโภค เช่น ควบคุมวัตถุดิบเป็นต้น ไม่มีการปลอมปน มีการเก็บผลผลิตในระยะปลอดภัย ($\bar{X}=4.0$) ด้านการบริหารจัดการ พบว่า ประเด็นที่กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยมากที่สุดคือ มีการแบ่งงานตามความถนัดและความสามารถของสมาชิก ($\bar{X}=3.72$)

ด้านการบริหารความเสี่ยงด้านการผลิต พบว่า ประเด็นที่กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยมากที่สุดคือ มีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย ให้ผู้บริโภคเลือกสรร ($\bar{X}=3.83$) ด้านการบริหารความเสี่ยงด้านการเงิน พบว่า ประเด็นที่กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยมากที่สุด คือมีการจัดทำบัญชีรับจ่ายที่สมาชิกสามารถตรวจสอบได้ ($\bar{X}=3.76$) ด้านการตลาด พบว่า ประเด็นที่กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยมากที่สุดคือ มีการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารการตลาดที่ดี ($\bar{X}=3.57$) ด้านสิ่งแวดล้อม พบว่า ประเด็นที่กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยมากที่สุด คือ มีการคำนึงถึงผลกระทบต่อธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม ($\bar{X}=3.79$) ด้านการพัฒนา/ส่งเสริมสวัสดิการชุมชน พบว่า ประเด็นที่กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยมากที่สุดคือ มีความรับผิดชอบต่อผลกระทบที่จะเกิดขึ้นกับทรัพยากร และชีวิตความเป็นอยู่ของสมาชิกคนอื่นๆที่อยู่ร่วมกันในชุมชน ($\bar{X}=3.63$) สอดคล้องกับ สุวกิจ ศรีปัดดา (2549) ที่สรุปผลการวิจัยในส่วนของข้อคิดเห็นในการประยุกต์หลักการจัดการธุรกิจตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการประกอบการวิสาหกิจชุมชน ที่ได้รับความสำคัญ 10 ประการแรก จากผู้ทรงคุณวุฒิได้แก่ 1) มีขนาดของกิจการสอดคล้องกับความสามารถในการบริหาร และควรดำเนินงานแบบค่อยเป็นค่อยไป 2) ซื่อสัตย์สุจริตไม่เอาเปรียบลูกค้าและแรงงาน 3) ใช้ทรัพยากรในท้องถิ่นอย่างประหยัดคุ้มค่าให้เกิดประโยชน์สูงสุด 4) บริหารความเสี่ยงต่ำไม่เน้นกำไรในระยะสั้นไม่ก่อหนี้สินเกินตัว 5) ใช้แรงงานคนมากกว่าเครื่องจักร มีการจ้างงานคนในท้องถิ่น 6) นำเทคโนโลยีมาใช้อย่างถูกหลัก

วิชาการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น 7) รู้จักรักษาลูกค้าอย่างเสมอต้นเสมอปลาย มีการพัฒนาคุณภาพและให้บริการที่ดี 8) ผลิตสินค้าเท่าที่ตลาดต้องการสนองความต้องการของตลาดท้องถิ่นก่อนกำหนดมาตรฐานไม่ควรสต็อกสินค้าไว้มากเกินไป 9) เน้นการประชาสัมพันธ์และการตลาดตลอดจนมีการโฆษณา และ 10) ปรับปรุงบริการให้ประทับใจลูกค้าและมีการพัฒนาตนเองของผู้ประกอบการอยู่เสมอ

1.3 ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นต่อระดับความสามารถของกรรมการ

บริหารในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เมื่อพิจารณาทั้ง 5 ด้าน พบว่า กลุ่มตัวอย่างประเมินระดับความสามารถของกรรมการบริหารในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงที่สูงที่สุดในแต่ละด้าน ไว้ดังนี้ ด้านหลักความพอประมาณ พบว่า ประเด็นที่มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุดที่สุด คือ การมีความสามารถในการบริหารและการควบคุมดูแลการดำเนินงานของกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ และการมีความสามารถในการใช้วัตถุดิบในท้องถิ่นที่หาง่ายในท้องถิ่นมีคะแนนสูงสุด ($\bar{X} = 3.73$) ด้านหลักความมีเหตุผล พบว่า ประเด็นที่มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุดที่สุด คือ การมีความสามารถในการวางแผนการทำงานของกลุ่มโดยอาศัยวิชาการที่ถูกต้องเป็นหลัก ($\bar{X} = 3.63$) ด้านการสร้างระบบภูมิคุ้มกันตนเอง พบว่า ประเด็นที่มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุดที่สุด คือ การมีความสามารถในการคาดการณ์ถึงผลที่จะเกิดขึ้นจากการปฏิบัติงานด้วยความรอบคอบ ($\bar{X} = 3.58$) ด้านเงื่อนไขความรู้ พบว่า ประเด็นที่มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุดที่สุด คือ การมีความสามารถในการเชื่อมโยงงานต่างๆของกลุ่มอย่างเป็นระบบ ($\bar{X} = 3.62$) ด้านเงื่อนไขคุณธรรม พบว่า ประเด็นที่มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุดที่สุด คือ การมีความสามารถในการสร้างความตระหนักเรื่องความซื่อสัตย์สุจริต ($\bar{X} = 3.71$) สอดคล้องกับข้อเสนอแนะของ สุวกิจ ศรีปีดดา (2549) ต่อการประยุกต์หลักการจัดการธุรกิจตามแนวพระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียงกับวิสาหกิจชุมชนว่าต้องทำให้ผู้ประกอบการเรียนรู้และเข้าใจหลักการประกอบการอย่างจริง ได้แก่ ต้องทำธุรกิจอย่างมีเหตุผล รู้จักใช้ความรู้ทำงานตามความถนัดและความชำนาญของตนเองเป็นหลัก ต้องทำธุรกิจอย่างพอประมาณทำตามศักยภาพของตนเอง ไม่ทำกิจการเกินความสามารถของตนจนควบคุมไม่ได้ ทำกิจการที่สามารถควบคุมและคุ้มกันตนเองได้ไม่เสี่ยงจนเกินไป ต้องประหยัดคอดออม รู้จักออมทรัพย์และจัดการทรัพย์สิน ใช้แรงงานในท้องถิ่นและวัตถุดิบในท้องถิ่นเป็นหลัก เพื่อการอุ้มชูตนเองและยืนบนขาตนเองได้ ไม่ควรทำกู้เงินมาลงทุนมากเกินไปเพราะจะเป็นหนี้มากและอาจจะไม่สามารถชำระหนี้ได้ทันกำหนด ไม่ควรรีบขยายกิจการเร็วเกินไป ให้รู้จักประมาณตนไม่โลภมาก ควรเดินสายกลางในการประกอบการ

ส่วนข้อที่กลุ่มตัวอย่างประเมินระดับความสามารถของกรรมการบริหารในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงที่น้อยที่สุดในแต่ละด้าน ได้แก่ ด้านหลักความพอประมาณ พบว่า ประเด็นที่มีคะแนนเฉลี่ยน้อยที่สุด คือ การมีความสามารถในการระดมทุนของสมาชิกมาใช้ในการดำเนินงานแทนการกู้เงินมาลงทุน ($\bar{X}=3.46$) ด้านหลักความมีเหตุผล พบว่า ประเด็นที่มีคะแนนเฉลี่ยน้อยที่สุด คือ การมีความสามารถในการคิดตัดสินใจ และดำเนินการด้วยความสมดุลทั้งด้านทุน การผลิต การตลาดการบริหารจัดการ ด้านทรัพยากร ($\bar{X}=3.46$) ด้านการสร้างระบบภูมิคุ้มกันตนเอง พบว่า ประเด็นที่มีคะแนนเฉลี่ยน้อยที่สุด คือ การมีความสามารถในการตัดสินใจทำกิจการที่สามารถควบคุมได้และไม่เสี่ยงจนเกินไป และ การมีความสามารถในการสร้างเครือข่ายการผลิตเพื่อกระจายคำสั่งซื้อและการผลิตสินค้าได้ทันกับความต้องการของตลาด ($\bar{X}=3.45$) ด้านเงื่อนไขความรู้ พบว่า ประเด็นที่มีคะแนนเฉลี่ยน้อยที่สุด คือ การมีความรอบรู้เกี่ยวกับวิชาการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างรอบด้าน ($\bar{X}=3.40$) และด้านเงื่อนไขคุณธรรม พบว่า ประเด็นที่มีคะแนนเฉลี่ยน้อยที่สุด คือ การความสามารถในการใช้สติปัญญาในการดำเนินงาน ($\bar{X}=3.59$) พบว่า สอดคล้องกับข้อสังเกตที่ได้จากการวิจัยของ สุวกิจ ศรีปีดถา (2549) ที่ระบุว่า ข้อควรระวังในการประยุกต์หลักการจัดการธุรกิจตามแนวพระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียงกับวิสาหกิจชุมชนได้แก่ 1) ผู้ประกอบการต้องมีความรู้และเข้าใจแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงอย่างถ่องแท้และปฏิบัติได้จริง 2) ผู้ประกอบการต้องมีความรู้ ความสามารถในการปฏิบัติงาน มีความรอบคอบมากๆ จึงจะประสบผลสำเร็จ 3) ในการประกอบการต้องมีการวางแผนโดยอาศัยวิชาการที่ถูกต้องเป็นหลักและต้องตรวจสอบความพร้อมของตนเองก่อนลงมือปฏิบัติงาน 4) ต้องเน้นการดำรงชีพอย่างพอเพียง ยึดหลักจรรยาบรรณของนักธุรกิจอย่างเคร่งครัด 5) การประกอบการต้องดำเนินการแบบค่อยเป็นค่อยไป เหมาะสมพอดีกับความรู้ ความสามารถของตน 6) ต้องประกอบการอย่างพอประมาณไม่ก่อกวนสินค้านั้นเกินไปจนควบคุมตนเองไม่ได้ 7) คนคือปัจจัยสำคัญ เป็นปัจจัยชี้ขาดในความสำเร็จและความล้มเหลวของการประกอบการต้องใช้คนที่มีความรู้ มีความจริงใจในงาน มีความเข้าใจงานและมีคุณธรรม นอกจากนั้น ประเด็นสำคัญที่ควรระวังอื่นๆ ได้แก่ ประชาชน ชุมชน ต้องมีความเข้าใจหลักการอย่างถ่องแท้ก่อนดำเนินการ วัตถุประสงค์ที่ใช้ต้องระวังคุณภาพมาตรฐาน ต้องระวังมาตรฐานการผลิต ต้องควบคุมคุณภาพ ผู้ประกอบการต้องควบคุมตนเองให้ได้ ต้องสร้างความเข้มแข็ง ความรู้ ความเข้าใจแก่ชุมชนก่อนลงมือประกอบการ ต้องหาทางให้แต่ละชุมชนสร้างเอกลักษณ์ของตนเองให้ได้จึงจะมีจุดขายของตนเอง ต้องสร้างความภาคภูมิใจในภูมิปัญญาท้องถิ่นและศักดิ์ศรีของชุมชน ทำธุรกิจต้องอดทนไม่ท้อถอย ต้องมีข้อมูลที่ถูกต้อง ต้องฝึกฝนและจัดการให้มีการบันทึกข้อมูลธุรกิจ-บัญชีให้เป็นปัจจุบันและถูกต้องทุกกระยะอยู่เสมอ และผู้ร่วมงานต้องรู้จักสามัคคีรับผิดชอบจริงใจต่อกันและกัน

ส่วนที่ 2 การอภิปรายผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์ข้อ 2

วัตถุประสงค์ข้อ 2 เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับสื่อและสารสนเทศในปัจจุบันและความต้องการสื่อและสารสนเทศ เพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนในเขตจังหวัดนครปฐมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคตในทัศนะของกรรมการบริหารและสมาชิกวิสาหกิจชุมชน

ในการอภิปรายผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์ข้อ 2 ได้แบ่งเป็น 2 ตอน ได้แก่

1) ผลการสำรวจความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างต่อพฤติกรรมการเปิดรับสื่อในปัจจุบัน และความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนในเขตจังหวัดนครปฐมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต และ 2) ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นต่อพฤติกรรมการเปิดรับสื่อสารสนเทศในปัจจุบันและความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต ดังรายละเอียดตามลำดับ

1. ผลการสำรวจความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างต่อพฤติกรรมการเปิดรับสื่อในปัจจุบันและความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนในเขตจังหวัดนครปฐมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต

1.1 ผลการสำรวจความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างต่อพฤติกรรมการเปิดรับสื่อในปัจจุบันและความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนในเขตจังหวัดนครปฐมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต

จากผลการศึกษาระดับความคิดเห็นต่อประเภทสื่อและสถานที่เปิดรับสื่อในปัจจุบัน พบว่า กลุ่มตัวอย่างประเมินระดับความคิดเห็นต่อความสม่ำเสมอในการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบัน ทั้ง 28 ข้อ ในภาพรวมอยู่ในเกณฑ์ปานกลาง ($\bar{X} = 3.05$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า สื่อที่ผลิตขึ้นภายในกลุ่มวิสาหกิจชุมชนและสื่อชุมชน มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{X} = 3.10$) รองลงมา คือ สื่อที่ผลิตโดยหน่วยงานภาครัฐ ($\bar{X} = 3.06$) ตามด้วย สื่อมวลชน ($\bar{X} = 3.0$) โดยทั้งนี้เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า กลุ่มตัวอย่างประเมินระดับความคิดเห็นต่อความสม่ำเสมอในการเปิดรับสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันอยู่ในเกณฑ์ปานกลางทุกข้อ โดย สื่อที่มีคะแนนความสม่ำเสมอในการเปิดรับสูงสุด คือ สื่อบุคคล ได้แก่ ประธาน/รองประธาน ($\bar{X} = 3.40$) รองลงมา คือ การประชุมกลุ่มอย่างสม่ำเสมออย่างน้อยเดือนละหนึ่งครั้ง ($\bar{X} = 3.32$) ตามด้วย การจัดกิจกรรมกลุ่มเพื่อแจ้งข่าวและสร้างความสัมพันธ์อย่างสม่ำเสมอ ($\bar{X} = 3.30$)

ส่วนสื่อที่มีคะแนนความสม่ำเสมอในการเปิดรับน้อยที่สุด คือ การแจ้งข่าวของกลุ่มผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ เช่น facebook และ twitter ($\bar{X}=2.69$) โดยสถานที่เปิดรับสื่อที่มีคะแนนสูง 3 อันดับแรก ได้แก่ ภายในบ้าน ($\bar{X}=3.48$) รองลงมา คือ ที่ทำการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ($\bar{X}=3.27$) ตามด้วยร้านอาหารหรือร้านค้าภายในชุมชน ($\bar{X}=3.01$)

ส่วนผลการศึกษาความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต ที่พบว่า กลุ่มตัวอย่างประเมินระดับความต้องการสื่อในอนาคตทั้ง 28 ข้อ ในภาพรวมอยู่ในเกณฑ์มาก ($\bar{X}=3.78$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า สื่อมวลชน มีคะแนนเฉลี่ยสูงที่สุด ($\bar{X}=3.83$) รองลงมา คือ สื่อที่ผลิตขึ้นภายในกลุ่มวิสาหกิจชุมชนและสื่อชุมชน และ สื่อที่ผลิตโดยหน่วยงานภาครัฐ ซึ่งมีคะแนนเฉลี่ยเท่ากัน ($\bar{X}=3.76$) ทั้งนี้เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า กลุ่มตัวอย่างประเมินระดับความคิดเห็นต่อความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคตอยู่ในเกณฑ์มากทุกข้อ โดยสื่อที่มีคะแนนความต้องการในการเปิดรับสูงที่สุดในอนาคต คือ คู่มือแนวทางการดำเนินงานตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง ($\bar{X}=3.92$) รองลงมา คือ การผลิตสารคดีหรือรายการโทรทัศน์ ($\bar{X}=3.88$) ตามด้วย สื่อบุคคล ได้แก่ ประธาน/รองประธาน การติดข้อมูลข่าวสารทางบอร์ด ประกาศข้อความของกลุ่ม ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงเป็นแหล่งรวบรวมข้อมูลและศึกษาเรียนรู้ และสื่อบุคคล ได้แก่ เจ้าหน้าที่ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนของหน่วยงานรัฐ ซึ่งมีคะแนนเฉลี่ยเท่ากัน ($\bar{X}=3.87$) สถานที่ในการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคตอยู่ในเกณฑ์มากทั้ง 8 ข้อ โดย มีความต้องการเปิดรับสื่อภายในบ้าน และที่ทำการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน มากที่สุด ($\bar{X}=3.94$) รองลงมา คือ ร้านอาหารหรือร้านค้าภายในชุมชน ($\bar{X}=3.72$) ส่วนสถานที่ที่ต้องการเปิดรับสื่อน้อยที่สุด คือ ($\bar{X}=3.62$) นั้น

ผลการศึกษาข้างต้นสอดคล้องกับข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์เชิงลึก ประธาน/กรรมการบริหาร และสมาชิกวิสาหกิจชุมชนที่ระบุว่า กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแต่ละกลุ่มจะมีการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์แนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงง่ายๆ เช่น ป้ายไวนิล และบอร์ดประชาสัมพันธ์ โดยติดไว้ในสถานที่ทำการกลุ่มเพื่อให้สมาชิกได้ศึกษาและทำความเข้าใจเบื้องต้น พร้อมทั้ง กับการถ่ายทอดแนวคิดนี้อย่างสม่ำเสมอในที่ประชุมกลุ่มโดยประธาน/กรรมการบริหาร ร่วมกับการพูดคุยแลกเปลี่ยนแบบไม่เป็นทางการในขณะทำงานมากกว่า ส่วนสื่อที่ผลิตขึ้นโดยหน่วยงานภาครัฐนั้นพบว่ามีแจกเอกสารประชาสัมพันธ์โดยหน่วยงานต่างๆที่เกี่ยวข้องได้แก่ สำนักงานเกษตรจังหวัด และสำนักงานพัฒนาชุมชน ซึ่งจะมาถ่ายทอดแนวคิดการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนพร้อมกับแจกเอกสารประชาสัมพันธ์แก่สมาชิกบ้าง โดยเฉพาะในช่วงเริ่มก่อตั้งกลุ่ม หรือมีโครงการให้ประธาน/กรรมการบริหารไปศึกษาดูงานและนำข้อมูลมาถ่ายทอดสู่

สมาชิก อย่างไรก็ตามการจัดกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยตรงของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องยังไม่มีให้เห็นเป็นรูปธรรม ส่วนมากจะเป็นการให้ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการแปรรูปผลผลิตการเกษตร การจัดทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย นอกจากนี้ สมาชิกที่สนใจในหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงบางส่วนจะเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อสิ่งพิมพ์โดยเฉพาะหนังสือพิมพ์

อย่างไรก็ตาม หากพิจารณาจากความสม่ำเสมอในการเปิดรับสื่อแล้วจะเห็นว่ายังอยู่ในระดับปานกลางเท่านั้น ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่า ในปัจจุบัน สมาชิกของวิสาหกิจชุมชนส่วนใหญ่ยังไม่เห็นความสำคัญของการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเท่าที่ควรซึ่งอาจจะเป็นเพราะความไม่รู้หรือไม่เข้าใจว่าการนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำเนินงานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนจะเป็นประโยชน์ต่อตนเองและกลุ่มอย่างไร แต่จากผลการศึกษาชี้ให้เห็นว่าสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนมีความต้องการสื่อต่างๆ ในอนาคตอยู่ในระดับมากทุกข้อ โดยเฉพาะสื่อเฉพาะกิจ ได้แก่ คู่มือ/แนวทางการใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง สื่อมวลชน ได้แก่ รายการโทรทัศน์ และ สื่อบุคคลได้แก่ ประธาน/กรรมการบริหาร และ เจ้าหน้าที่ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนจากภาครัฐที่เกี่ยวข้อง ดังนั้น ประธาน/กรรมการบริหาร และ เจ้าหน้าที่ของหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ จึงควรให้ความสำคัญกับการทำบทบาทการสื่อสารเพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และชี้ให้เห็นตัวอย่างการนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มและการดำเนินชีวิตประจำวันให้เป็นรูปธรรมที่ชัดเจนและต่อเนื่อง โดยผ่านช่องทางการสื่อสารที่ใกล้ชิดกับสมาชิกที่สุดซึ่งก็คือการใช้สื่อบุคคลด้วยการชี้แจงในที่ประชุมสามัญและวิสามัญของกลุ่มทุกครั้ง การปรับปรุงข้อมูลการนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการทำงานของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนทั้งกลุ่มตนเองและตัวอย่างกลุ่มอื่นๆ ในบอร์ดประชาสัมพันธ์อย่างสม่ำเสมอเพื่อสร้างความสนใจแก่สมาชิก ควบคู่กับการจัดอบรมโดยวิทยากรของหน่วยงานภาครัฐ การศึกษาดูงานวิสาหกิจชุมชนที่นำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้เป็นผลสำเร็จ และการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างวิสาหกิจชุมชนด้วยเพื่อถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนเรียนรู้หลักการนำแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำเนินงานกลุ่ม พร้อมๆ กับการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เสริมรูปแบบต่างๆ โดยเฉพาะคู่มือหรือแนวทางการประยุกต์ใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการดำเนินงานกลุ่มวิสาหกิจ และ การถอดบทเรียนตัวอย่างกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่ใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยตรงเพื่อนำไปศึกษาเพิ่มเติมที่บ้าน

ส่วนความต้องการในการเปิดรับสื่อมวลชนซึ่งในภาพรวมพบว่ามีระดับความสม่ำเสมอในการเปิดรับในปัจจุบันน้อยที่สุดแต่เป็นสื่อที่กลุ่มตัวอย่างมีความต้องการในอนาคตมากที่สุด โดยเฉพาะรายการสารคดีทางโทรทัศน์นั้นซึ่งพบว่ากลุ่มตัวอย่างประเมินระดับความต้องการในการเปิดรับในอนาคตมากเป็นอันดับ 2 นั้น ซึ่งชี้ให้เห็นว่าสมาชิกวิสาหกิจชุมชนให้ความสำคัญกับการทำงานของสื่อมวลชนค่อนข้างมาก ทำให้รายการสารคดีทางโทรทัศน์จึงเป็นสื่อที่สมาชิกวิสาหกิจชุมชนให้ความสนใจซึ่งอาจจะเป็นเพราะการเป็นสื่อที่เข้าใจง่ายและเป็นรูปธรรมด้วยภาพและเสียง หากแต่รายการประเภทนี้ยังมีไม่มากนัก โดยภาพรวมมักเป็นรายการที่ให้ความรู้เกี่ยวกับการดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงซึ่งไม่ได้เชื่อมโยงสู่การดำเนินงานกลุ่มหรือองค์กรชุมชนโดยตรงทำให้สมาชิกไม่เข้าใจจึงไม่ให้ความสนใจกับรายการที่มีอยู่ ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาของ จันรรจา ชุ่มชื่น (2547) ที่ศึกษาเรื่อง แนวพระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียง :ศึกษากระบวนการแพร่กระจายความหมายในหนังสือพิมพ์ไทย ระหว่าง พ.ศ. 2540- พ.ศ.2542 ที่พบว่าสื่อมวลชนก็ไม่ได้มีการเผยแพร่ข่าวสารที่ต่อเนื่องทำให้ไม่มีการปฏิบัติตามอย่างต่อเนื่องตามไปด้วย และสอดคล้องกับผลการศึกษาของ ศุภาญา ธนวัฒน์เสรี (2550:93) เรื่อง การจัดการและกลยุทธ์การและสื่อสารเพื่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจพอเพียงของคณะทำงานขับเคลื่อนเศรษฐกิจพอเพียงด้านสื่อมวลชนและประชาชน ที่พบว่า การนำเสนอเนื้อหาเศรษฐกิจพอเพียงผ่านสื่อมวลชนสะท้อนให้เห็นว่า สื่อมวลชนยังไม่มีความรู้ ความเข้าใจที่ครบถ้วนและชัดเจน และบางครั้งมีการนำไปใช้อย่างผิวเผินในลักษณะของการตั้งชื่อเรื่อง บทความหรือพาดหัวข่าวเพื่อเรียกร้องความสนใจและสร้างความหวือหวา แต่โดยสาระของเนื้อหาไม่มีความเกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจพอเพียง จึงควรหากิจกรรมวิธีการหรือรูปแบบการสื่อสารอื่น เพื่อสนับสนุนการทำงานขับเคลื่อนแนวคิดนี้ให้บรรลุเป้าหมาย ซึ่ง ศุภาญา ธนวัฒน์เสรี (2550:95-96) ได้ชี้ให้เห็นว่าในปัจจุบัน ได้มีการใช้กลยุทธ์การสื่อสารการตลาด ที่สอดคล้องกับความต้องการและความสนใจของกลุ่มเป้าหมายแต่ละกลุ่ม หากแต่การนำมาใช้ยังไม่เต็มรูปแบบเนื่องจากต้องมีการวางแผนการสื่อสารว่าจะให้กิจกรรมที่ใช้สื่อและกิจกรรมที่ไม่ใช้สื่อในสัดส่วนเท่าใด และควรมีการวางแผนการใช้สื่อแต่ละประเภททั้งหนังสือพิมพ์ โทรทัศน์ นิตยสาร สื่อกลางแจ้งในสัดส่วนที่เหมาะสม หากแต่ก็ข้อจำกัดด้านงบประมาณ ทำให้ไม่สามารถวางแผนที่มีกำหนดการ มีระยะเวลาและแบบแผนกิจกรรมที่แน่นอนได้แต่เป็นลักษณะของการค่อยๆคิด ค่อยเป็นค่อยไปเรื่อยๆ อย่างไรก็ตามเนื่องจาก แนวพระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียงเน้นกระบวนการที่เน้นคนเป็นศูนย์กลาง จึงควรใช้กลยุทธ์การสื่อสารที่สร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเศรษฐกิจพอเพียงอย่างเพียงพอแล้วจะน้อมนำไปสู่การปฏิบัติเป็นส่วนหนึ่งของวิถีชีวิตอย่างเป็นธรรมชาติ ไม่ยึดเย็ดแต่ให้ทางเลือกและสร้างความร่วมมือในการสื่อสารระหว่างภาคส่วนต่างๆ โดยมีหน่วยงานภาครัฐเป็นผู้ประสานเชื่อมโยง

ความร่วมมือ ภาคสื่อมวลชนมีส่วนร่วมในการผลิตเนื้อหาและกิจกรรม รวมทั้งเป็นช่องทางในการเผยแพร่สาร

จากผลการศึกษาทั้ง 2 เรื่องชี้ให้เห็นว่า การขับเคลื่อนแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงผ่านสื่อมวลชนในปัจจุบันยังไม่ประสบผลสำเร็จและยังมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีการวางแผนการสื่อสารที่ชัดเจนทั้งประเด็นการสื่อสาร ช่องทางการสื่อสาร และเวลาในการกระจายสื่อผ่านช่องทางต่างๆ ที่เหมาะสมและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายแต่ละกลุ่ม จึงเป็นบทบาทของคณะทำงานขับเคลื่อนหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในระดับประเทศ ในการทำความเข้าใจกับสื่อมวลชนเพื่อร่วมคิด ร่วมวางแผนการสื่อสารเพื่อขับเคลื่อนแนวคิดการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในระยะยาวไปสู่กลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่มีอยู่ทั่วประเทศให้เป็นผลสำเร็จต่อไป ดังนั้น คณะผู้วิจัยจึงเสนอให้หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องให้ความสำคัญกับการวางแผนการใช้สื่อเพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงที่หลากหลาย ชัดเจน เป็นรูปธรรมและต่อเนื่อง โดยเริ่มจากการให้สื่อมวลชน มีบทบาทในการกระตุ้นและขับเคลื่อนแนวคิดนี้ไปสู่วิสาหกิจชุมชนซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายในวงกว้าง และสร้างการสื่อสารแบบมีส่วนร่วมกับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเพื่อร่วมกันคิด ผลิตและกระจายสื่อเฉพาะกิจไปพร้อมกับการใช้สื่อบุคคล เพื่อเสริมหนุนและขยายผลการสื่อสารเพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจและตัวอย่างการนำไปใช้ให้มีความชัดเจนไปสู่สมาชิกวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่ต่างๆ ในอนาคต สอดคล้องกับข้อสังเกตของ จันรรจา ชุ่มชื่น (2547) ที่พบว่า ลักษณะของสื่อหรือช่องทาง การแพร่กระจายสารเกี่ยวกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมีทั้งส่วนที่เป็นสื่อมวลชนและสื่อบุคคล โดยสื่อมวลชนมีผลในแง่ของความรู้ ส่วนสื่อบุคคลจะเป็นในลักษณะของสื่อขยายให้กับสื่อมวลชนอีกทอดหนึ่งในฐานะที่เป็นผู้อธิบายความหมายหรือให้ข้อมูลนี้เพิ่มขึ้น โดยทั้ง 2 สื่อทำหน้าที่เสริมกันและกัน โดยการสื่อสารระหว่างบุคคลหรือสื่อบุคคลจะมีอิทธิพลอย่างมากในชั้นจิตใจและขั้นตัดสินใจแลรวมไปถึงขั้นยืนยันการตัดสินใจ แต่ในปัจจุบันพบว่าการใช้สื่อบุคคลในส่วนของผู้นำความคิดยังอยู่ในขั้นการให้ความรู้โดยเป็นเครื่องมือของสื่อมวลชนเท่านั้นเอง และข้อเสนอแนะของ สุภาญา ธนวัฒน์เสรี (2550) ที่พบว่ากลยุทธ์การสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายประชาชนควรเน้นที่การสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเศรษฐกิจพอเพียง การใช้สื่อและกิจกรรมที่มีความหลากหลาย การนำเสนอตัวอย่างที่เป็นรูปธรรมและการประสานความร่วมมือเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการสื่อสาร

อย่างไรก็ตาม เพื่อแก้ปัญหาในระยะสั้นในปัจจุบัน คณะผู้วิจัยเห็นว่าหน่วยงานภาครัฐในพื้นที่จังหวัดนครปฐมและหน่วยงานที่มีบทบาทในการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนที่เกี่ยวข้องอาจนำเทคนิคการผลิตรายการโทรทัศน์มาใช้และจัดทำเป็นสื่อเฉพาะกิจเพื่อแจกจ่ายในรูปแบบของซีดีหรือโพลารอยด์รายการที่ผลิตขึ้นผ่านเว็บไซต์ เพื่อฉายภาพตัวอย่างกระบวนการนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำเนินงานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่มีอยู่แล้วในปัจจุบัน ให้เห็นนับตั้งแต่การเริ่มต้นจัดตั้งกลุ่มและการบริหารจัดการกลุ่มตามหลักคิดดังกล่าวแบบมีส่วนร่วมระหว่างกรรมการบริหาร/สมาชิก จนทำให้กลุ่มมีความเข้มแข็ง ยั่งยืน พึ่งตนเองได้ตามหลักการของวิสาหกิจชุมชน พร้อมกับการให้ความสำคัญการเสริมสร้างความรู้ในการใช้สื่อใหม่ ได้แก่ เว็บไซต์ ประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและการแจ้งข่าวสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ซึ่งพบว่ากลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับน้อยที่สุดในปัจจุบันและเป็นสื่อที่มีความต้องการในการเปิดรับในอนาคตน้อยเช่นกันเหตุที่เป็นเช่นนี้อาจเป็นเพราะ กลุ่มเป้าหมายที่เป็นสมาชิกของวิสาหกิจชุมชนส่วนใหญ่มีอายุมาก ไม่เคยได้เรียนรู้วิธีการใช้ และไม่มีอินเทอร์เน็ตอยู่ที่บ้านจึงไม่ให้ความสนใจในการใช้สื่อดังกล่าว แม้ว่าสื่ออินเทอร์เน็ตจะมีประโยชน์ในการเสริมสร้างกระบวนการเรียนรู้ของกลุ่มเป้าหมายโดยตรงและเป็นช่องทางการสื่อสารการตลาดสินค้า/บริการของกลุ่มก็ตาม ดังนั้น เพื่อแก้ปัญหาดังกล่าว หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะสำนักงานพัฒนาชุมชนและองค์การบริหารส่วนตำบลจึงควรมีบทบาทในการจัดอบรมเพื่อให้ความรู้ในการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตแก่กรรมการบริหารและสมาชิกวิสาหกิจชุมชนที่สนใจ เพื่อสร้างความคุ้นเคยกับการใช้และเปิดรับข่าวสารที่ทันสมัยรูปแบบต่างๆ ด้วยตนเองได้ เพื่อการพัฒนาไปสู่การจัดทำเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์สินค้า บริการของกลุ่มในอนาคต โดยอาจใช้ศูนย์อินเทอร์เน็ตตำบลเป็นสถานที่ในการจัดอบรมและให้บริการในการสืบค้นข้อมูลด้วยอินเทอร์เน็ต สำหรับสมาชิกวิสาหกิจชุมชน

1.2 ผลการทดสอบความแตกต่างของความคิดเห็นต่อประเภทและสถานที่เปิดรับสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันและในอนาคต

ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อประเภทสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงที่ต้องการในปัจจุบันและในอนาคต ทั้ง 28 คู่ ด้วยสถิติ Paired-Samples T Test พบว่า มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ทุกคู่ โดยระดับความต้องการสื่อแต่ละประเภทเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบัน มีค่าเฉลี่ยน้อยกว่าความต้องการสื่อในอนาคตทุกข้อ ซึ่งหมายความว่า กลุ่มตัวอย่างมีความต้องการสื่อแต่ละประเภทที่นำเสนอทุกข้อมากขึ้นในอนาคต

และ ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อสถานที่เปิดรับสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันและในอนาคตทั้ง 8 คู่ ด้วยสถิติ Paired-Samples T Test พบว่า มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ทุกคู่ โดยระดับความเห็นด้วยต่อสถานที่เปิดรับสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงแต่ละประเภทในปัจจุบัน มีค่าเฉลี่ยน้อยกว่าระดับความเห็นด้วยต่อสถานที่เปิดรับสื่อในอนาคตทุกข้อ ซึ่งหมายความว่า กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยต่อสถานที่เปิดรับสื่อที่นำเสนอทุกข้อมากขึ้นในอนาคต นั้น สามารถอภิปรายผลการวิจัยได้ว่า สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดนครปฐมให้ความสนใจกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่ตนสังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงอยู่แล้ว หากแต่เป็นตามหลักจิตวิทยาที่มักพบว่าบุคคลมักไม่พึงพอใจในสถานภาพที่เป็นอยู่ในปัจจุบันแต่จะมีความต้องการคาดหวังในเรื่องต่างๆ ในอนาคตมากกว่า ทำให้มีระดับความต้องการสื่อทุกประเภทและเห็นด้วยกับสถานที่เปิดรับสื่อที่นำเสนอเพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในการดำเนินงานตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงแก่ตนเองมากขึ้นในอนาคตดังกล่าว

2. ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นต่อพฤติกรรมการเปิดรับข้อสารสนเทศในปัจจุบันและความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต

2.1 ระดับความคิดเห็นต่อพฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศในปัจจุบันและความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต

ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างประเมินระดับความคิดเห็นต่อความสม่ำเสมอของพฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันทั้ง 24 ข้อ ในภาพรวมอยู่ในเกณฑ์ปานกลาง ($\bar{X} = 3.26$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า กลุ่มตัวอย่างประเมินความสม่ำเสมอของพฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันอยู่ในเกณฑ์ปานกลางทุกข้อ โดยสารสนเทศที่มีคะแนนเฉลี่ยความสม่ำเสมอในการเปิดรับมากที่สุดในปัจจุบัน คือ ความรู้ในการจัดทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย และบัญชีสินค้า ฯลฯ ($\bar{X} = 3.41$) รองลงมา คือ ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ($\bar{X} = 3.40$) และ ความรู้เกี่ยวกับการบริหารการผลิตสินค้า/บริการให้มีคุณภาพ ($\bar{X} = 3.39$)

ส่วนในอนาคต พบว่า กลุ่มตัวอย่างประเมินระดับความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคตทั้ง 24 ข้อ ในภาพรวมอยู่ในเกณฑ์มาก ($\bar{X} = 3.94$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า กลุ่มตัวอย่างประเมินระดับความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคตอยู่ในเกณฑ์มากทุกข้อเช่นกัน โดยสารสนเทศที่มีคะแนนเฉลี่ยความต้องการมากที่สุดในอนาคต คือ ความรู้เกี่ยวกับทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม ($\bar{X} = 4.12$) รองลงมาเป็นความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ความรู้เกี่ยวกับการบริหารการผลิตสินค้า/บริการให้มีคุณภาพ และความรู้ด้านการตลาด การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า และการส่งเสริมการขาย โดยมีคะแนนเฉลี่ยเท่ากัน ($\bar{X} = 4.0$) ตามด้วย ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาศักยภาพชุมชน ท้องถิ่น ($\bar{X} = 3.99$)

ทั้งนี้ผลการจัดกลุ่มความต้องการสารสนเทศในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบัน ทั้ง 3 กลุ่ม ประกอบด้วย 1) กลุ่มที่ 1 การบริหารการตลาดและการจัดทำบัญชี 2) กลุ่มที่ 2 การบริหารงานตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง และ 3) กลุ่มที่ 3 การบริหารการผลิต และ ผลการจัดกลุ่มความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต ทั้ง 2 กลุ่ม ประกอบด้วย 1) กลุ่มที่ 1 การบริหารการผลิตและการดำเนินงานตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง และ 2) กลุ่มที่ 2 การบริหารด้านการตลาดและการจัดทำบัญชี นั้น

จากผลการศึกษาดังกล่าวในรายละเอียดข้างต้น พบว่าสอดคล้องกับข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์เชิงลึกประธาน/กรรมการบริหาร และสมาชิกวิสาหกิจชุมชน ที่ระบุว่า ในปัจจุบัน การดำเนินงานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงที่ปฏิบัติอยู่เป็นประจำ ก็คือการจัดทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย เนื่องจากข้อกำหนดประการหนึ่งของการจัดทำกลุ่มวิสาหกิจชุมชนคือการจัดทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย เพื่อยื่นให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องตรวจสอบ แต่เมื่อสอบถามถึงความรู้ความเข้าใจในวิธีการจัดทำบัญชีรายรับ-รายจ่ายที่ถูกต้องตามหลักวิชาการ พบว่าทั้งประธาน/กรรมการบริหารและสมาชิกวิสาหกิจชุมชนตอบตรงกันว่า การจัดทำบัญชีรายรับ-รายจ่ายในปัจจุบันยังทำตามความเข้าใจของตนเองมากกว่าแม้ว่าหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะเคยมีการจัดอบรมวิธีการจัดทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย พร้อมกับมีตัวอย่างแบบฟอร์มในการกรอกข้อมูลให้แล้วก็ตาม แต่ประธาน/กรรมการบริหารที่เกี่ยวข้องกับการดูแลการจัดทำบัญชีรายรับ-รายจ่ายมองว่าการออกแบบฟอร์มต่างๆ ทำให้การจัดทำบัญชีที่ถูกต้องตามหลักวิชาการเป็นเรื่องยาก และไม่เข้าใจปรากฏการณ์ที่กล่าวทำให้เมื่อสอบถามต่อถึงการจัดทำบัญชีครัวเรือนเพื่อควบคุมการใช้จ่ายเงินให้เหมาะสมเป็นประจำทุกวันจึงเป็นสิ่งที่ไม่มีใครทำเพราะมองว่าเป็นเรื่องยาก เสียเวลา และไม่เห็น

ประโยชน์ของการทำที่ชัดเจน ด้วยเหตุนี้จึงทำให้กลุ่มตัวอย่างเห็นว่าสารสนเทศด้านการจัดทำบัญชีรายรับ-รายจ่ายเป็นสิ่งจำเป็นอันดับแรกในปัจจุบัน

ส่วนข้อมูลพฤติกรรมกรรมการเปิดรับสารสนเทศในปัจจุบันและความต้องการสารสนเทศในอนาคตที่มีคะแนนเฉลี่ยสูง ได้แก่ ความต้องการสารสนเทศความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และ ความรู้เกี่ยวกับการบริหารการผลิตสินค้า/บริการให้มีคุณภาพ และความรู้ด้านการตลาด การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า และการส่งเสริมการขาย และผลการจัดกลุ่มสารสนเทศในปัจจุบันและผลการจัดกลุ่มความต้องการสารสนเทศในอนาคต ได้แก่ การบริหารการผลิต การบริหารการตลาดและการจัดทำบัญชี และการบริหารงานตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ทำให้เห็นว่ามีผลสอดคล้องไปด้วยกัน นอกจากนี้ ยังมีความสอดคล้องกับข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์เชิงลึกประธาน/กรรมการบริหาร และ สมาชิกวิสาหกิจชุมชนที่ระบุว่า ยังมีความจำเป็นในการถ่ายทอดแนวความคิดการดำเนินงานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่ผู้บริหารและสมาชิกวิสาหกิจชุมชนอีกมากเนื่องจากในปัจจุบันพบว่า สมาชิกของวิสาหกิจชุมชนส่วนใหญ่ยังไม่มีความรู้ความเข้าใจในหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงที่ถูกต้องและลึกซึ้งพอ บางส่วนเข้าใจผิดพลาด อันเนื่องจากการขาดการถ่ายทอดสารที่เป็นรูปธรรมและต่อเนื่อง การเปิดสารสนเทศด้วยตนเองที่ค่อนข้างน้อยส่วนมากรอการชี้แจงหรือให้ความรู้จากประธาน/กรรมการบริหารเป็นหลักทำให้ยังไม่เข้าใจในว่าการดำเนินงานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงคืออะไรและจะนำมาใช้ในชีวิตประจำวันได้อย่างไรมากขึ้นไปอีก

นอกจากนั้น ปัญหาสำคัญในปัจจุบันสำหรับการดำเนินงานของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่พบเห็นโดยทั่วไปก็คือ การขาดความรู้ในการทำบัญชีที่ถูกต้อง ความรู้เกี่ยวกับการแปรรูปสินค้าการเกษตรด้วยเทคนิควิธีการต่างๆ และการขาดความรู้ด้านการตลาด การประชาสัมพันธ์สินค้า/บริการและการส่งเสริมการขายสินค้า/บริการไปสู่ประชาชนภายหลังจากที่มีการผลิตสินค้า/บริการตามคำแนะนำของหน่วยงานรัฐที่เกี่ยวข้อง ดังจะเห็นได้จากข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์เชิงลึกประธาน/กรรมการบริหาร และสมาชิกวิสาหกิจชุมชนที่พบว่าส่วนใหญ่ต้องการให้หน่วยงานรัฐเข้ามาอบรมการจัดทำบัญชีที่ง่ายกว่าที่เคยอบรมมา การถ่ายทอดความรู้ด้านการผลิตและแปรรูปสินค้าการเกษตรเพื่อให้ผลิตภัณฑ์มีความหลากหลาย น่าสนใจ และสามารถเพิ่มมูลค่า และที่สำคัญคือความรู้ด้านการตลาดจากเจ้าหน้าที่ของหน่วยงานภาครัฐทั้งสำนักงานเกษตรและสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอและจังหวัดเป็นหลัก เนื่องจากไม่รู้ว่าจะนำผลผลิตไปจำหน่ายที่ใด

นอกจากนี้ ผลการศึกษายังพบว่าสารสนเทศที่มีคะแนนเฉลี่ยความต้องการมากที่สุดในอนาคต คือ ความรู้เกี่ยวกับทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม ซึ่งสอดคล้องกับผลการสัมภาษณ์เชิงลึกประธาน/กรรมการบริหาร ที่พบว่า ในปัจจุบัน การดำเนินงานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนแต่ละแห่งให้ความสำคัญกับการผลิตสินค้า/บริการที่มีคุณภาพ คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยต่อผู้บริโภค ดังจะเห็นได้จากการที่วิสาหกิจชุมชนบางแห่งได้นำพลังงานแสงอาทิตย์มาใช้ในการอบแห้งสินค้าเกษตร ให้ความสำคัญกับการเก็บเกี่ยวผลผลิตการเกษตรในระยะปลอดภัยจากสารเคมี ให้ความสำคัญกับการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ในชุมชน หากแต่ยังไม่มีความรู้ในเรื่องการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การวางแผนการใช้ทรัพยากรในพื้นที่ที่เหมาะสม และวิธีการป้องกันผลกระทบต่อทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่เท่าที่ควร นอกจากนี้ ยังสอดคล้องกับกระแสสังคมที่ให้ความสำคัญกับการผลิตสินค้า/บริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและไม่เป็นพิษภัยกับผู้บริโภค

ดังนั้น คณะผู้วิจัยจึงเสนอให้หน่วยงานภาครัฐเร่งทำความเข้าใจในหลักการพื้นฐานเกี่ยวกับปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและการประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนให้เป็นรูปธรรมผ่านสื่อต่างๆ ที่หลากหลายดังได้กล่าวข้างต้น พร้อมทั้งให้ข้อมูลและความรู้ที่จำเป็นต่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงที่ครบวงจรและอย่างต่อเนื่องโดยเฉพาะข้อมูลการผลิตและแปรรูปสินค้า /บริการ ข้อมูลการตลาด การประชาสัมพันธ์ และการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางต่างๆ และการวางแผนการผลิตด้วยการใช้ทรัพยากรในพื้นที่อย่างเหมาะสมและไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ฯลฯ เพื่อการปฏิบัติงานกลุ่มตามหลัก 3 ห่วง 2 เงื่อนไข ได้แก่ หลักความพอประมาณ หลักเหตุผล และหลักภูมิคุ้มกัน บนเงื่อนไขความรู้และคุณธรรมในการดำเนินงาน เพื่อให้สมาชิกวิสาหกิจชุมชนเข้าใจหลักคิดในการดำเนินงานของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่เน้นการผลิตและจำหน่ายสินค้า/บริการที่มีคุณภาพตามความสามารถ ทูทางภูมิปัญญา และทุนทางทรัพยากรที่มีอยู่ในชุมชน มีการวางแผนการดำเนินงานของกลุ่มที่รอบอบทั้งในด้านการผลิตที่คำนึงถึงทุนและผลกระทบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ควบคู่กับวางแผนการตลาดและช่องทางการจัดจำหน่ายไว้ล่วงหน้าก่อนการผลิต และให้ความสำคัญกับการแสวงหาความรู้เพื่อพัฒนาการผลิตและการจำหน่ายสินค้า/บริการให้มีคุณภาพอย่างต่อเนื่องมากกว่าการรอความช่วยเหลือจากเจ้าหน้าที่รัฐเพียงอย่างเดียว

2.2 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อความต้องการ การเปิดรับข้อมูลสารสนเทศเกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงที่ต้องการเปิดรับทั้งในปัจจุบัน และอนาคต พบว่า ผลการทดสอบความแตกต่างของ ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อพฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศในปัจจุบันและความต้องการสารสนเทศ เพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคตทั้ง 24 คู่ ด้วยสถิติ Paired-Samples T Test พบว่า มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ทุกคู่ โดย ระดับความเห็นด้วยต่อพฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลัก ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันมีค่าเฉลี่ยน้อยกว่าความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงาน วิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคตทุกข้อ ซึ่งหมายความว่า กลุ่มตัวอย่างมี ความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงที่ นำเสนอทุกข้อมากขึ้นในอนาคตนั้น สามารถอภิปรายผลการวิจัยได้ว่า สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจ ชุมชนในจังหวัดนครปฐมให้ความสนใจกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่ตนสังกัดตามหลัก ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงอยู่แล้ว หากแต่เป็นตามหลักจิตวิทยาที่มักพบว่าบุคคลมักไม่พึงพอใจใน สถานภาพที่เป็นอยู่ในปัจจุบันแต่จะมีความต้องการคาดหวังในเรื่องต่างๆ ในอนาคตมากกว่า ทำให้ มีระดับความต้องการสารสนเทศทุกประเภทที่นำเสนอเพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในการ ดำเนินงานตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงแก่ตนเองมากขึ้นในอนาคตดังกล่าว

ส่วนที่ 3 การอภิปรายผลการวิจัยเพื่อตอบคำถามตามวัตถุประสงค์ข้อ 3

วัตถุประสงค์การวิจัยข้อ 3 เพื่อศึกษาปัญหาการสื่อสารและแนวทางการพัฒนาการสื่อสารเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนในเขตจังหวัดนครปฐมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในทัศนะของกรรมการและสมาชิกวิสาหกิจชุมชน

ในการสรุปผลการวิจัยเพื่อตอบคำถามตามวัตถุประสงค์ข้อ 3 ได้แบ่งเป็น 3 ตอน ได้แก่ 1) ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นต่อปัญหาการสื่อสารเกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง 2) ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นต่อแนวทางการพัฒนาการสื่อสารเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ดังรายละเอียดตามลำดับ

3.1 ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นต่อปัญหาการสื่อสารเกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

จากผลการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่า กลุ่มตัวอย่างประเมินระดับความคิดเห็นต่อปัญหาการสื่อสารเกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงทั้ง 22 ข้อ ในภาพรวมอยู่ในเกณฑ์ปานกลาง ($\bar{X} = 3.08$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าปัญหาด้านช่องทางการสื่อสาร มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุดที่สุด ($\bar{X} = 3.10$) รองลงมาเป็นปัญหาด้านผู้ส่งสารและปัญหาด้านเนื้อหาสาร ซึ่งมีคะแนนเฉลี่ยเท่ากัน ($\bar{X} = 3.08$) โดยปัญหาด้านผู้รับสารมีคะแนนเฉลี่ยน้อยที่สุด ($\bar{X} = 3.06$)

นอกจากนี้ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่เป็นปัญหาสูงสุด คือการขาดความรู้ของประธาน/กรรมการบริหารกลุ่มฯ ในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง ($\bar{X} = 3.16$) รองลงมา คือ การขาดเครือข่ายสื่อบุคคลระหว่างกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเพื่อเผยแพร่ความรู้การทำวิสาหกิจชุมชนตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และการขาดสื่อที่อธิบายให้เห็นภาพการดำเนินงานตามหลักเศรษฐกิจพอเพียงที่ชัดเจน เช่น คู่มือ หนังสือ แผ่นพับ วิดิทัศน์ ($\bar{X} = 3.15$) ตามด้วยการขาดการติดตามให้ความช่วยเหลือของหน่วยงานภาครัฐในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง ($\bar{X} = 3.13$) ซึ่งเมื่อพิจารณาระดับความเห็นด้วยต่อปัญหาที่สำคัญที่สุดของทั้ง 4 กลุ่ม ก็พบว่ามีความสอดคล้องกันดังจะเห็นได้จากการที่กลุ่มตัวอย่างประเมินระดับความเห็นด้วยต่อข้อที่เป็นปัญหาสำคัญที่สุดในด้านผู้ส่งสาร ได้แก่ การขาดความรู้ของประธาน/กรรมการบริหารกลุ่มฯ ในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง

($\bar{X}=3.16$) ด้านเนื้อหาสาระ ได้แก่ การขาดข้อมูลการประยุกต์ใช้เศรษฐกิจพอเพียงในการดำเนินงาน ($\bar{X}=3.13$) ด้านสื่อ ได้แก่ การขาดสื่อที่อธิบายให้เห็นภาพการดำเนินงานตามหลักเศรษฐกิจพอเพียงที่ชัดเจน เช่น คู่มือ หนังสือ แผ่นพับ วิดิทัศน์ ($\bar{X}=3.15$) และ ด้านผู้รับสาร ได้แก่ การขาดความกระตือรือร้นในการศึกษาเรียนรู้ด้วยตนเองของสมาชิก และการขาดความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับหลักเศรษฐกิจพอเพียงของสมาชิก ซึ่งมีคะแนนเฉลี่ยเท่ากัน ($\bar{X}=3.09$)

ผลการศึกษาข้างต้นสอดคล้องกับผลการศึกษาในส่วนของความต้องการสื่อและสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงดังได้กล่าวข้างต้น และข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์เชิงลึกที่พบว่า ประธาน/กรรมการบริหาร และสมาชิกวิสาหกิจชุมชนเห็นว่า ปัจจุบันยังไม่มีการจัดทำสื่อประกอบการอธิบายให้ความรู้ ที่มีความชัดเจน เข้าใจง่าย มีภาพประกอบที่เป็นรูปธรรมและมีความสวยงามน่าสนใจ ชวนให้ต้องการศึกษาเรียนรู้ และอ่านเพิ่มเติม นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับผลการศึกษาของ สุภาญา ธนวัฒน์เสรี (2550: 97-99) ที่พบว่าปัจจัยด้านสื่อและปัจจัยด้านสารเป็นปัญหาสำคัญของความสำเร็จในการขับเคลื่อนหลัก

ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงซึ่งเป็นแนวพระราชดำริของในหลวงฯ ที่ทรงเป็นที่เคารพ ศรัทธาและศูนย์รวมจิตใจของคนไทยทั้งประเทศ เนื่องจากความยากและลึกซึ้งในตัวเนื้อหาของเศรษฐกิจพอเพียงที่มีสถานภาพเป็น ปรัชญา ซึ่งมีความเป็นนามธรรมสูง แม้จะพบว่าคณะทำงานได้พยายามถอดรหัสให้เข้าใจได้ง่ายขึ้นภายใต้หลักการ 3 ห่วง 2 เงื่อนไขก็ตาม และพยายามแก้ไขความเข้าใจที่คลาดเคลื่อนว่าเศรษฐกิจพอเพียงคือการผลิตแต่พอกิน พอใช้ในชุมชน โดยแบ่งระดับการพัฒนาออกเป็น 3 ระดับแล้วก็ตาม แต่ก็เป็นเรื่องยากสำหรับประชาชนทั่วไป ทำให้กลยุทธ์การสื่อสารหลักต้องเน้นที่ การสร้างความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้อง ครบถ้วนและรอบด้าน แก่กลุ่มเป้าหมาย รวมถึงการเสนอตัวอย่างการประยุกต์ใช้เศรษฐกิจพอเพียงในมิติต่างๆ ที่เป็นรูปธรรมสามารถนำไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นธรรมชาติ ผ่านต้นแบบซึ่งควรมีความหลากหลายทั้งระดับฐานะสังคม เศรษฐกิจ วิถีชีวิต โดยมีทั้งภาคเกษตร ภาคธุรกิจขนาดกลางและย่อยไปถึงธุรกิจขนาดใหญ่ และใช้กลยุทธ์ด้านสื่อเพื่อการสื่อสารแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงที่หลากหลายรูปแบบ (mixed media) เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มผู้รับสารที่มีความแตกต่างหลากหลายและสามารถสื่อความหมายและสร้างความเชื่อมโยงไปสู่กลุ่มเป้าหมายที่มีความแตกต่างหลากหลายได้

อย่างไรก็ตาม จากข้อมูลที่พบว่า ข้อที่เป็นปัญหาสูงที่สุด คือการขาดความรู้ของประธาน/กรรมการบริหารกลุ่มฯในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง

($\bar{X}=3.16$) รองลงมา คือ การขาดเครือข่ายสื่อบุคคลระหว่างกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเพื่อเผยแพร่ความรู้การทำวิสาหกิจชุมชนตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง นั้น ก็พบว่ามีความสอดคล้องกับผลการศึกษาที่ได้จากการสัมภาษณ์เชิงลึกที่ระบุปัญหาด้านผู้ส่งสารไว้อย่างชัดเจนในเรื่องของการขาดความรู้ที่

แท้จริงเกี่ยวกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ทำให้ต้องพัฒนาผู้ส่งสารให้มีความรู้และให้ความสำคัญกับบทบาทในการถ่ายทอดสารไปสู่สมาชิกให้มากขึ้นกว่าที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน ทำให้เห็นว่า สมาชิกวิสาหกิจชุมชนให้ความสำคัญกับบทบาทของสื่อบุคคลได้แก่ ประธาน/กรรมการบริหาร และเครือข่ายสื่อบุคคลในการทำหน้าที่ถ่ายทอดความรู้ในการประยุกต์ใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน ขณะที่สถานการณ์ที่เป็นจริงพบว่าสื่อบุคคลยังไม่ได้ทำหน้าที่ในการสื่อสารเพื่อถ่ายทอดความรู้ความเข้าใจในหลักคิดดังกล่าวไปสู่สมาชิกได้ตามความคาดหวัง ซึ่งสอดคล้องกับข้อค้นพบของ ศุภญา ธนวัฒน์เสรี (2550: 97-100) ที่ระบุว่า ปัจจัยภายในองค์กรที่ส่งผลต่อความสำเร็จของการเผยแพร่แนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงก็คือ บุคลากรหรือคณะทำงาน ซึ่งหากมีความรู้ ความตั้งใจ และที่สำคัญคือมีความเชื่อต่อแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง และสามารถสร้างเครือข่ายของแต่ละบุคคลที่มีอยู่ในการร่วมมือกันทำงานจะทำให้การขับเคลื่อนดำเนินไปได้

3.2 ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นต่อแนวทางการพัฒนาการสื่อสารเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

จากผลการศึกษาที่พบว่ากลุ่มตัวอย่างประเมินระดับความคิดเห็นต่อแนวทางการพัฒนาการสื่อสารเกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนุภาคทั้ง 31 ข้อ ในภาพรวมอยู่ในเกณฑ์ปานกลาง ($\bar{X} = 3.49$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า แนวทางการพัฒนาด้านผู้รับสารมีคะแนนเฉลี่ยสูงที่สุด ($\bar{X} = 3.55$) รองลงมาเป็น แนวทางด้านสื่อ ($\bar{X} = 3.51$) ตามด้วยแนวทางการพัฒนาด้านผู้ส่งสาร ($\bar{X} = 3.46$) โดยแนวทางการพัฒนาด้านสารมีคะแนนเฉลี่ยน้อยที่สุด ($\bar{X} = 3.43$) ทั้งนี้เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า แนวทางที่กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยมากที่สุด คือ การศึกษาดูงานที่เข้มข้นในระยะเวลาที่มากพอต่อการสร้างความเข้าใจในวิธีการดำเนินงานตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง ($\bar{X} = 3.71$) รองลงมา คือการใช้สื่อหลากหลายเพื่อให้สร้างความเข้าใจและการจดจำ ($\bar{X} = 3.65$) ตามด้วย การคัดเลือกสมาชิกที่สนใจไปเข้าอบรม ศึกษา ดูงาน ($\bar{X} = 3.64$)

เมื่อพิจารณากลุ่มของปัญหาทั้ง 4 กลุ่ม พบว่า กลุ่มตัวอย่างประเมินระดับความเห็นด้วยต่อแนวทางการพัฒนาการสื่อสารเกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนุภาค 15 ข้อนี้ ด้านผู้ส่งสาร พบว่า แนวทางที่กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยมากที่สุด คือ การพัฒนาทักษะการสื่อสารของประธาน/กรรมการบริหารกลุ่มเพื่อการถ่ายทอดแนวคิดหลักเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่สมาชิก ($\bar{X} = 3.54$) ด้านสารพบว่า แนวทางที่กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยมากที่สุด คือ การใช้ภาษาแบบชาวบ้านเพื่อให้เข้าใจง่าย ($\bar{X} = 3.60$) ด้านสื่อ พบว่า

แนวทางที่กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยมากที่สุด คือ การศึกษาดูงานที่เข้มข้นในระยะเวลาที่มากพอต่อการสร้างความเข้าใจในวิธีการดำเนินงานตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง ($\bar{X}=3.71$) ด้านผู้รับสารพบว่า แนวทางที่กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยมากที่สุด คือ การคัดเลือกสมาชิกที่สนใจไปเข้าอบรม ศึกษาดูงาน ($\bar{X}=3.64$)

ข้อมูลที่กล่าวสอดคล้องกับผลการสัมภาษณ์เชิงลึกประธาน/กรรมการบริหาร และสมาชิกวิสาหกิจชุมชนที่ระบุว่า หัวใจสำคัญของการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงได้ในระยะยาว ก็คือ บุคลากรหรือสมาชิกของวิสาหกิจชุมชนที่จะต้องมีความเชื่อและศรัทธาในหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง มีความตั้งใจและแสวงหาความรู้ให้กับตนเองมากกว่าที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน ซึ่งสอดคล้องกับข้อค้นพบของ ศุภญา ธนวัฒน์ เเสรี (2550: 97-100) ที่ระบุว่า ปัจจัยภายในองค์กร ได้แก่ บุคลากรหรือคณะทำงาน ซึ่งหากมีความรู้ความตั้งใจ และที่สำคัญคือมีความเชื่อต่อแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง และสามารถสร้างเครือข่ายของแต่ละบุคคลที่มีอยู่ในการร่วมมือกันทำงานจะทำให้การขับเคลื่อนดำเนินไปได้ เนื่องจากความเชื่อของคณะทำงานต่อการสื่อสารต่อแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง จะส่งผลต่อความเชื่อถึงความสำคัญของหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของประชาชนชาวไทย ซึ่งสุดท้ายแล้วถือว่าเป็นปัจจัยที่สำคัญที่สุดที่จะส่งผลสำคัญต่อความสำเร็จในการขับเคลื่อน รวมทั้งเป็นแนวทางการในการดำเนินชีวิตและแนวทางในการพัฒนาประเทศไทยไปสู่สังคมแห่งความอยู่เย็นเป็นสุขแล้ว ดังนั้นภาคประชาชนจะเป็นแรงขับเคลื่อนเศรษฐกิจพอเพียงที่ทรงพลังที่สุด

ดังนั้น คณะผู้วิจัยจึงเสนอให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเห็นความสำคัญของการพัฒนากระบวนการสื่อสารเพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจและจิตสำนึกในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่สมาชิก โดยให้ความสำคัญกับองค์ประกอบของกระบวนการสื่อสารที่สำคัญ ทั้ง 4 ประการไปพร้อมกัน ตั้งแต่การพัฒนาผู้ส่งสารได้แก่ ประธาน/กรรมการบริหารและเครือข่ายสื่อบุคคล ให้มีความรู้ความเข้าใจ มีความเชื่อถึงความสำคัญของหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง มีความสามารถดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงได้อย่างถูกต้อง มีทักษะในการสื่อสารเพื่อถ่ายทอดและต่อยอดความสำคัญของหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่สมาชิก และมีทักษะการสื่อสารเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมกับสมาชิกในการดำเนินงานของกลุ่มให้สอดคล้องกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยที่เจ้าหน้าที่ของหน่วยงานรัฐที่เกี่ยวข้องควรมีบทบาทการถ่ายทอดความรู้ดังกล่าว และติดตามผลด้วยการเป็นพี่เลี้ยงเป็นผู้กระตุ้นให้เกิดความตระหนัก เป็นผู้ให้คำปรึกษาแนะนำอย่างต่อเนื่องเพื่อการขับเคลื่อนการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงอย่างจริงจัง การพัฒนาสารและสื่อเพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจ

พอเพียงที่ชัดเจน เป็นรูปธรรมและสามารถใช้ได้จริงในทางปฏิบัติ ผ่านสื่อที่หลากหลายเข้าใจง่าย ทั้งในแง่ของภาษา ภาพขั้นตอนหรือตัวอย่างประกอบที่สวยงาม ชัดเจน สามารถศึกษาเพิ่มเติมได้ด้วยตนเอง เพื่อผลสำเร็จในขั้นตอนสุดท้ายที่สำคัญที่สุด นั่นคือ การพัฒนาสมาชิกของวิสาหกิจชุมชนให้มีความรู้ ความเข้าใจ สนใจที่จะศึกษาหาความรู้ด้วยตนเอง ความตระหนักถึงความสำคัญ และมีจิตสำนึกในการร่วมคิด ร่วมวางแผนและร่วมดำเนินงานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนให้สอดคล้องกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและความสามารถในการนำไปใช้ในชีวิตประจำวันจนกลายเป็นวิถีชีวิตของตนเองได้อย่างแท้จริง จึงจะทำให้สามารถพัฒนาการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนให้สอดคล้องกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงได้อย่างยั่งยืน

ส่วนที่ 4 การอภิปรายผลการวิจัยเพื่อตอบคำถามตามวัตถุประสงค์ข้อ 4

วัตถุประสงค์การวิจัยข้อ 4 เพื่อศึกษาเปรียบเทียบความคิดเห็นของกรรมการและสมาชิกวิสาหกิจชุมชนต่อสภาพการณ์การดำเนินงาน ความต้องการสื่อและสารสนเทศ ปัญหาการสื่อสาร และแนวทางการพัฒนาการสื่อสารเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนในเขตจังหวัดนครปฐมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงจำแนกตามสถานภาพส่วนบุคคล

ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อสภาพการณ์การดำเนินงาน ความต้องการสื่อและสารสนเทศ ปัญหาการสื่อสาร และแนวทางการพัฒนาการสื่อสารเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนในเขตจังหวัดนครปฐมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงจำแนกตามสถานภาพส่วนบุคคล ด้วยสถิติทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระหว่างประชากร 2 กลุ่มที่เป็นอิสระต่อกัน (Independent-Samples T Test) และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA) เพื่อทดสอบสมมติฐานการวิจัยข้อ 1-6 พบข้อมูลที่น่าสนใจและควรนำมาอภิปรายผลการวิจัยดังนี้

สมมติฐานการวิจัยที่ 1 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ คุณวุฒิการศึกษา ตำแหน่งในวิสาหกิจชุมชน ลักษณะของวิสาหกิจชุมชนที่สังกัด และจำนวนปีที่จดทะเบียน ต่างกันมีความคิดเห็นต่อสภาพการณ์การดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงแตกต่างกัน (ตามสมมติฐานการวิจัยย่อยที่ 1.1-1.6) พบว่า ตัวแปรสถานภาพส่วนบุคคลทุกตัวมีผลต่อการประเมินความคิดเห็นต่อสภาพการณ์การดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

สมมติฐานการวิจัยที่ 2 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ คุณวุฒิการศึกษา ตำแหน่งในวิสาหกิจชุมชน ลักษณะของวิสาหกิจชุมชนที่สังกัด และจำนวนปีที่จดทะเบียนต่างกัน มีความคิดเห็นต่อพฤติกรรมกรรมการเปิดรับสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันแตกต่างกัน (ตามสมมติฐานการวิจัยย่อยที่ 2.1-2.6)

สมมติฐานการวิจัยที่ 3 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ คุณวุฒิการศึกษา ตำแหน่งในวิสาหกิจชุมชน ลักษณะของวิสาหกิจชุมชนที่สังกัด และจำนวนปีที่จดทะเบียน ต่างกัน มีความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคตแตกต่างกัน (ตามสมมติฐานการวิจัยย่อยที่ 3.1-3.6)

สมมติฐานการวิจัยที่ 4 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ คุณวุฒิการศึกษา ตำแหน่งในวิสาหกิจชุมชน ลักษณะของวิสาหกิจชุมชนที่สังกัด และจำนวนปีที่จดทะเบียน ต่างกัน มีพฤติกรรมกรรมการเปิดรับสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันแตกต่างกัน (ตามสมมติฐานการวิจัยย่อยที่ 4.1-4.6)

สมมติฐานการวิจัยที่ 5 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ คุณวุฒิการศึกษา ตำแหน่งในวิสาหกิจชุมชน ลักษณะของวิสาหกิจชุมชนที่สังกัด และจำนวนปีที่จดทะเบียน ต่างกัน มีความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคตแตกต่างกัน (ตามสมมติฐานการวิจัยย่อยที่ 5.1-5.6)

สมมติฐานการวิจัยที่ 6 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ คุณวุฒิการศึกษา ตำแหน่งในวิสาหกิจชุมชน ลักษณะของวิสาหกิจชุมชนที่สังกัด และจำนวนปีที่จดทะเบียนต่างกัน มีความคิดเห็นต่อปัญหาการสื่อสารเกี่ยวกับการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงแตกต่างกัน (ตามสมมติฐานการวิจัยย่อยที่ 6.1-6.6) และ

สมมติฐานการวิจัยที่ 7 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ คุณวุฒิการศึกษา ตำแหน่งในวิสาหกิจชุมชน ลักษณะของวิสาหกิจชุมชนที่สังกัด และจำนวนปีที่จดทะเบียนต่างกัน มีความคิดเห็นต่อแนวทางการพัฒนาการสื่อสารเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงแตกต่างกัน (ตามสมมติฐานการวิจัยย่อยที่ 7.1-7.6)

จากผลการทดสอบสมมติฐานข้อ 1-7 สามารถสรุปสาระสำคัญที่สอดคล้องกัน ได้ว่า ตัวแปรสถานภาพส่วนบุคคลทุกตัว มีผลต่อการประเมินความคิดเห็นต่อสภาพการณ์การดำเนินงาน พฤติกรรมการเปิดรับสื่อ ความต้องการสื่อ พฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศ ความต้องการสารสนเทศ และแนวทางการพัฒนาการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญา

เศรษฐกิจพอเพียงโดยรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ยกเว้นสมมติฐานการวิจัยที่ 6 ที่พบว่า ตัวแปรสถานภาพส่วนบุคคลเกือบทุกตัวยกเว้นเพศ และอายุ มีผลต่อการประเมินปัญหาการสื่อสารเกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ทั้งนี้เมื่อพิจารณาความแตกต่างของความคิดเห็นจำแนกตามตัวแปรส่วนบุคคลพบข้อมูลที่สอดคล้องกัน ดังนี้ 1) เพศชายประเมินระดับความคิดเห็นต่ำกว่าเพศหญิงทุกด้าน 2) ผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปีประเมินระดับความคิดเห็นสูงกว่าทุกกลุ่มอายุ 3) ผู้ที่มีคุณวุฒิการศึกษาระดับประถมศึกษา ประเมินระดับความคิดเห็น สูงกว่ากลุ่มที่มีคุณวุฒิการศึกษาระดับ มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช หรือเทียบเท่าและปริญญาตรีหรือเทียบเท่า 4) ผู้ที่มีตำแหน่งประธาน/หัวหน้ากลุ่มประเมินความคิดเห็นโดยรวมทุกด้านสูงกว่าตำแหน่งกรรมการบริหารและสมาชิกวิสาหกิจชุมชน 5) ผู้ที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนระดับครอบครัว ประเมินความคิดเห็นโดยรวมต่ำกว่ากลุ่มที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนระดับชุมชน และกลุ่มที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนระดับเครือข่าย 6) ผู้ที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนที่มีอายุการจดทะเบียนไม่เกิน 5 ปี ประเมินความคิดเห็นสูงกว่ากลุ่มที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนที่มีอายุการจดทะเบียนมากกว่า 5-10 ปี และกลุ่มที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนที่มีอายุการจดทะเบียนมากกว่า 10 ปีขึ้นไป

ข้อมูลที่กล่าวข้างต้น สอดคล้องกับ สุขุม พรหมเมืองคุณ (2552) ที่ศึกษาเรื่อง ความรู้ ความเข้าใจและความต้องการสื่อสารสนเทศด้านเศรษฐกิจพอเพียงของชุมชน องค์การบริหารส่วนตำบลชัยพฤกษ์ อำเภอเมือง จังหวัดเลย พบว่า ประชาชนมีความต้องการสื่อสารสนเทศด้านเศรษฐกิจพอเพียง แตกต่างกันไปตามอายุ และการศึกษา โดยมีความต้องการสื่อสารสนเทศในระดับสูง โดยเฉพาะสื่อที่เป็นเอกสาร สิ่งพิมพ์

ทั้งนี้ความแตกต่างของความคิดเห็นที่พบตามตัวแปรส่วนบุคคล ดังกล่าว สามารถอภิปรายเหตุผล ได้ดังนี้

การที่เพศชายประเมินระดับความคิดเห็นต่ำกว่าเพศหญิงทุกด้านอาจเป็นเพราะเพศชายมีการศึกษาข้อมูล โอกาสในการไปร่วมประชุม ศึกษาดูงาน มากกว่าเพศหญิงซึ่งมักเป็นแม่บ้านและผู้ปฏิบัติตาม เพศชายจึงมีความเข้าใจต่อสถานภาพที่เป็นจริง เกี่ยวกับการดำเนินงานของกลุ่มทำให้ประเมินระดับความคิดเห็นต่ำกว่าในทุกด้าน ไม่ว่าจะ เป็นความคิดเห็นต่อการกำหนดเป้าหมายของกลุ่ม สภาพการณ์ดำเนินงานที่เป็นจริงในปัจจุบัน รวมทั้งมีความต้องการสื่อและสารสนเทศที่น้อยกว่า

การที่ผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี และผู้ที่มีคุณวุฒิการศึกษาระดับประถมศึกษา ประเมินระดับความคิดเห็นสูงกว่าแทบทุกกลุ่มอาจเป็นเพราะการมีอายุน้อย และมีคุณวุฒิการศึกษาน้อย ทำให้ขาดความรู้ และประสบการณ์จากการดำเนินกิจกรรมของกลุ่มทำให้ประเมินความคิดเห็นต่อ

เป้าหมายและสภาพการณ์ดำเนินงานของกลุ่มตามความคิดเห็นส่วนตัวมากกว่าจากความรู้และประสบการณ์ตรง นอกจากนั้นการมีความรู้และประสบการณ์น้อยจึงทำให้มีความต้องการสื่อและสารสนเทศมากกว่ากลุ่มอื่น

การที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีตำแหน่งประธาน/หัวหน้ากลุ่มประเมินความคิดเห็นโดยรวมทุกด้านสูงกว่าตำแหน่งกรรมการบริหารและสมาชิกวิสาหกิจชุมชน เป็นเพราะมีหน้าที่ในการกำหนดเป้าหมายและทิศทางการดำเนินงานของกลุ่มทำให้มีความรู้ความเข้าใจต่อเป้าหมายและสภาพการณ์ดำเนินงานของกลุ่ม อย่างไรก็ตาม หากพิจารณาจากสถานภาพส่วนบุคคลแล้ว แม้ว่ากลุ่มจะไม่ได้มีการกำหนดเป้าหมายหรือสภาพการณ์การดำเนินงานที่สอดคล้องกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงก็ตามแต่ในบทบาทของการเป็นประธานกลุ่มก็จะมีความคิดเห็นที่เข้าข้างตนเอง ทำให้ประเมินความคิดเห็นต่อเป้าหมายและสภาพการณ์ดำเนินงานของกลุ่มว่าสอดคล้องกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงสูงกว่ากลุ่มอื่น นอกจากนั้น การมีตำแหน่งประธานหรือหัวหน้ากลุ่มทำให้ต้องมีบทบาทและความรับผิดชอบที่จะต้องนำพากลุ่มให้ดำเนินงานไปด้วยความราบรื่น เข้มแข็ง และยั่งยืนจึงเห็นความสำคัญของการเปิดรับสื่อและสารสนเทศ ตลอดจนเห็นด้วยกับแนวทางการพัฒนาการสื่อสารในด้านต่างๆ สูงกว่ากลุ่มอื่น

การที่ผู้ที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนระดับครอบครัวประเมินความคิดเห็นโดยรวมต่ำกว่ากลุ่มที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนระดับชุมชน และกลุ่มที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนระดับเครือข่าย อาจเป็นเพราะการสังกัดวิสาหกิจชุมชนระดับครอบครัวเป็นกิจกรรมที่ดำเนินงานภายในครอบครัว ซึ่งไม่เกี่ยวข้องกับสมาชิกในชุมชนสักเท่าใด ทำให้ไม่ค่อยเห็นความสำคัญของการศึกษาเรียนรู้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเท่าที่ควร และไม่ได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้กับเพื่อนสมาชิกเหมือนเช่นผู้ที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนระดับชุมชนและระดับเครือข่าย ซึ่งมีขนาดใหญ่กว่าและเกี่ยวข้องกับสมาชิกในวงกว้างมากกว่าทำให้มีความจำเป็นต้องกำหนดเป้าหมายและวางระบบการดำเนินงานให้สอดคล้องกับทิศทางที่ถูกระบุไว้โดยหน่วยงานภาครัฐมากกว่า ด้วยเหตุนี้ผู้ที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนระดับครอบครัวจึงประเมินความคิดเห็นต่อเป้าหมาย สภาพการณ์ดำเนินงาน ความต้องการสื่อและสารสนเทศ และแนวทางการพัฒนาการสื่อสารเพื่อเสริมสร้างการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงอยู่ในระดับต่ำกว่ากลุ่มอื่น

การที่ผู้ที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนที่มีอายุการจดทะเบียนไม่เกิน 5 ปีประเมินความคิดเห็นสูงกว่ากลุ่มที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนที่มีอายุการจดทะเบียนมากกว่า 5-10 ปี และ กลุ่มที่สังกัดวิสาหกิจชุมชนที่มีอายุการจดทะเบียนมากกว่า 10 ปีขึ้นไป อาจเป็นด้วยเหตุผลของการเริ่มต้นก่อตั้งกลุ่มได้ไม่นาน ทำให้ขาดความรู้ และประสบการณ์ในการดำเนินกิจกรรมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงที่ลึกซึ้ง จึงประเมินความคิดเห็นต่อเป้าหมายและสภาพการณ์ดำเนินงานของกลุ่ม

ตามความคิดเห็นส่วนตัวมากกว่าจากความรู้และประสบการณ์ตรง นอกจากนี้การมีความรู้และประสบการณ์น้อยจึงทำให้มีความต้องการสื่อและสารสนเทศมากกว่ากลุ่มอื่น

สำหรับความคิดเห็นที่แตกต่างกันต่อปัญหาและแนวทางการพัฒนาการสื่อสารเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงที่พบว่าแตกต่างจากข้อมูลข้างต้น ได้แก่ 1) ผู้ที่มีคุณวุฒิการศึกษาระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.หรือเทียบเท่าประเมินระดับปัญหาการสื่อสารโดยรวมต่ำกว่ากลุ่มที่มีคุณวุฒิการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้นและกลุ่มที่มีคุณวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และ 2) ผู้ที่เป็นสมาชิกประเมินระดับความเห็นด้วยต่อแนวทางการพัฒนาการสื่อสารโดยรวมต่ำกว่ากลุ่มที่ดำรงตำแหน่งประธานวิสาหกิจชุมชน และกลุ่มที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริหาร อาจเป็นเพราะการที่มีคุณวุฒิการศึกษาน้อยและการเป็นสมาชิกทำให้ขาดความรู้ที่ลึกซึ้งเกี่ยวกับการหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และการสื่อสารแนวคิดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่สมาชิก ทำให้ส่วนใหญ่จึงเห็นว่ากลุ่มมีการกำหนดเป้าหมายและดำเนินงานตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงอยู่แล้ว จึงประเมินระดับปัญหาการสื่อสารและแนวทางการพัฒนาการสื่อสารเพื่อการขับเคลื่อนแนวคิดนี้น้อยกว่ากลุ่มอื่น ทั้งนี้เมื่อสอบถามความรู้ต่อความหมายของคำนี้ก็พบว่าสมาชิกส่วนใหญ่ตอบได้ในระดับที่น้อยมาก โดยเป็นการตอบที่แยกส่วนตามข้อมูลที่ได้ยินมากกว่าด้วยความเข้าใจ และสมาชิกบางคนมีความเข้าใจที่ไม่ถูกต้อง (ดังผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพในข้อ 4 ความรู้ความเข้าใจของสมาชิกฯ) นอกจากนี้ การผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นสมาชิกของวิสาหกิจชุมชน ประเมินระดับปัญหาการสื่อสารในด้านผู้ส่งสารสูงกว่ากลุ่มที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริหาร นั้น สอดคล้องกับผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์เชิงลึก ที่ระบุว่า สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนมีความเชื่อถือ และมีความคาดหวังต่อการทำบทบาทของประธานกลุ่มในการถ่ายทอดแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง หากแต่ในสภาพการณ์ที่เป็นจริงพบว่าประธานกลุ่มมีความรู้ที่ไม่ลึกซึ้ง หรือมีความรู้แต่ไม่ให้ความสำคัญกับการถ่ายทอดแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงแก่ตนเอง อย่างจริงจัง จึงประเมินระดับความคิดเห็นต่อปัญหาด้านผู้ส่งสารสูงกว่ากลุ่มอื่น

ส่วนที่ 5 การอภิปรายผลการวิจัยเพื่อตอบคำถามตามวัตถุประสงค์ข้อ 5

วัตถุประสงค์การวิจัยข้อ 5 เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อในปัจจุบันและความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนในเขตจังหวัดนครปฐมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต

ในการอภิปรายผลการวิจัยเพื่อตอบคำถามตามวัตถุประสงค์ข้อ 5 ได้แบ่งเป็น 3 ตอน ได้แก่ 1) ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างเป้าหมายการจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชน กับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อในปัจจุบันและความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต 2) ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างสภาพการณ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน กับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อในปัจจุบันและความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต และ 3) ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างระดับความสามารถของกรรมการบริหารในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง กับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อในปัจจุบันและความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต ดังรายละเอียดตามลำดับ

5.1 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างเป้าหมายการจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชน กับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อในปัจจุบันและความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต

ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง เป้าหมายการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงกับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อในปัจจุบันและความต้องการในการเปิดรับสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต ด้วยสถิติทดสอบสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน เพื่อทดสอบสมมติฐานการวิจัยที่ 8 เป้าหมายการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบัน และสมมติฐานการวิจัยที่ 9 เป้าหมายการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมีความสัมพันธ์กับความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต สรุปสาระสำคัญและความสอดคล้องของผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัยทั้ง 3 ข้อ ได้ว่า ความคิดเห็นต่อเป้าหมายการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตาม

หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยรวมทุกด้านมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับพฤติกรรม的开รับสื่อในปัจจุบัน ความต้องการสื่อในอนาคตเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงทั้ง 3 ประเภท ได้แก่ สื่อที่ผลิตขึ้นภายในกลุ่ม สื่อที่ผลิตโดยหน่วยงานภาครัฐ และสื่อมวลชน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

และเมื่อทดสอบสมมติฐานการวิจัยที่ 10 ได้แก่ เป้าหมายการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรม的开รับสื่อโดยรวมในปัจจุบันและความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมในอนาคต ก็พบข้อมูลที่สอดคล้องกันว่า เป้าหมายการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยรวมทุกด้าน มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับพฤติกรรม的开รับสื่อโดยรวมในปัจจุบันและความต้องการสื่อเกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยรวมในอนาคต อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ซึ่งหมายความว่า ยิ่งกลุ่มวิสาหกิจชุมชนมีการกำหนดเป้าหมายการจัดตั้งกลุ่มตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมากเท่าใดก็จะยิ่งทำให้สมาชิกเห็นความสำคัญของการเปิดรับสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงทั้งในปัจจุบันและในอนาคตมากตามไปด้วย

ผลการศึกษาที่ได้ข้างต้น สอดคล้องกับผลการสัมภาษณ์เชิงลึกประธาน/กรรมการบริหาร และสมาชิกวิสาหกิจชุมชน ที่ระบุว่า การกำหนดเป้าหมายการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงร่วมกันระหว่างสมาชิกในกลุ่มมีความสำคัญต่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนได้อย่างสอดคล้องกับนิยามและจุดมุ่งหมายของการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนโดยมีหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเป็นฐานสำคัญ นั่นคือ การเน้นเสริมสร้างภูมิปัญญาท้องถิ่นและกระบวนการเรียนรู้ของชุมชนในการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน เพื่อสร้างโอกาสและรายได้ของชุมชนฐานราก ให้สามารถพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน โดยกิจกรรมที่เกิดขึ้นล้วนมุ่งไปที่กลุ่มเป้าหมาย 3 ระดับ ตั้งแต่ครัวเรือน กลุ่ม/องค์กร/เครือข่าย และชุมชน ที่เกี่ยวข้อง กับกระบวนการคิด ตัดสินใจ และดำเนินการอย่างชาญฉลาดด้วยความสมดุล และลงตัวในด้านต่างๆ อาทิ ด้านทุน ด้านการผลิต ด้านการตลาด ด้านการบริหารจัดการ ด้านทรัพยากร/สิ่งแวดล้อม และด้านสวัสดิการ เป็นต้น (กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย :: ข่าวสารงาน พช.) โดยมีเกณฑ์เงื่อนไขของความเป็นเศรษฐกิจพอเพียง 9 ประการ (อภิชัย พันธเสน, 2545 ,อารีย์ วิทยพงษ์ และคณะ, 2550) ประกอบด้วย 1) การใช้เทคโนโลยีถูกหลักวิชาการแต่มีราคาถูก 2) ใช้ทรัพยากรทุกชนิดอย่างประหยัดและมีประสิทธิภาพสูงสุด 3) เน้นการจ้างงานเป็นหลัก โดยไม่นำเทคโนโลยีมาทดแทนแรงงาน ยกเว้นในกรณีที่เกิดความเสียหายแก่ผลิตภัณฑ์ 4) มีขนาด

การผลิตที่สอดคล้องกับความสามารถในการบริหารจัดการ 5) ไม่โลภจนเกินไปและไม่เน้นกำไรระยะสั้นเป็นหลัก 6) ชื่อสัตย์สุจริต ในการประกอบการ ไม่เอาัดเอาเปรียบผู้บริโภค และไม่เอาัดเอาเปรียบแรงงานหรือลูกค้า ตลอดจนไม่เอาัดเอาเปรียบผู้จำหน่ายวัตถุดิบ 7) เน้นการกระจายความเสี่ยงจากการมีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย หรือมีความสามารถในการปรับเปลี่ยนผลผลิตได้ง่าย 8) เน้นการบริหารความเสี่ยงต่ำ โดยเฉพาะอย่างยิ่งไม่ก่อหนี้เงินเกินขีดความสามารถในการบริหารจัดการ และ 9) เน้นการใช้วัตถุดิบภายในท้องถิ่นและการตอบสนองตลาดภายในท้องถิ่น ภูมิภาค ตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ ด้วยเหตุนี้ จึงทำให้กลุ่มตัวอย่างเห็นความสำคัญของการเปิดรับสื่อทั้งในปัจจุบันและในอนาคต เพื่อให้มีข้อมูลประกอบการตัดสินใจในการดำเนินงานกลุ่มได้อย่างชาญฉลาด สอดคล้องและบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้

ดังนั้น คณะผู้วิจัยจึงเสนอให้หน่วยงานภาครัฐเห็นความสำคัญของการให้ความรู้ในการจัดตั้งและบริหารงานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงแก่ชุมชนที่สนใจ และชี้ให้เห็นประโยชน์ของการร่วมกันกำหนดเป้าหมายการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงทั้ง 9 ด้านที่น่าเสนอ ระหว่างกรรมการบริหารและสมาชิกเป็นสำคัญ ได้แก่ ด้านการผลิตสินค้า บริการและกิจการอื่นๆ เพื่อการบริโภค การพึ่งตนเองของครอบครัว และขายผลผลิตที่เหลือจากการบริโภค ด้านการสร้างรายได้แก่ครอบครัว และสวัสดิการที่ดีแก่คนในชุมชน ด้านการลดรายจ่ายให้ครอบครัว และชุมชน ด้านการสร้างความสามารถในการพึ่งตนเองของชุมชน ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจของชุมชนให้เข้มแข็ง ด้านการส่งเสริมการเรียนรู้ของชุมชน ด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของชุมชนให้อยู่เย็นเป็นสุข ด้านการส่งเสริมความสามัคคีและการอยู่ร่วมกันเป็นชุมชน และ ด้านการสืบสานมรดกวัฒนธรรมและความภูมิใจในภูมิปัญญาของชุมชน เพื่อแก้ปัญหาการล่มสลายของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน อันเนื่องจากไม่เข้าใจและไม่ได้ร่วมกันกำหนดเป้าหมายการจัดตั้งกลุ่มระหว่างสมาชิกวิสาหกิจชุมชน ส่งผลให้กลุ่มมีความเข้มแข็ง สามารถสร้างรายได้ และพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืนต่อไป

5.2 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างสภาพการณ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนกับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อในปัจจุบันและความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต

ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง สภาพการณ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงกับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบัน เพื่อทดสอบสมมติฐานการวิจัยที่ 11 สภาพการณ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบัน สมมติฐานการวิจัยที่ 12 สภาพการณ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมีความสัมพันธ์กับความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต สรุปสาระสำคัญและความสอดคล้องของผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัยทั้ง 2 ข้อ ได้ว่าความคิดเห็นต่อสภาพการณ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อในปัจจุบันและความต้องการสื่อในอนาคตเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันทั้ง 3 ประเภท ได้แก่ สื่อที่ผลิตขึ้นภายในกลุ่ม สื่อที่ผลิตโดยหน่วยงานภาครัฐ และสื่อมวลชน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

นอกจากนั้น เมื่อทดสอบสมมติฐานการวิจัยที่ 13 สภาพการณ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อโดยรวมในปัจจุบัน และความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมในอนาคต ก็พบว่าข้อมูลมีความสอดคล้องกัน โดยสภาพการณ์ในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมทุกด้าน มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับค่าสหสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อโดยรวมในปัจจุบันและความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมในอนาคต อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

ผลการศึกษาที่ได้ข้างต้น สอดคล้องกับผลการสัมภาษณ์เชิงลึกประธาน/กรรมการบริหาร และสมาชิกวิสาหกิจชุมชน ที่ระบุว่า การคำนึงถึงหลักการดำเนินงานของกลุ่มให้สอดคล้องกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ตั้งแต่เริ่มต้นจัดตั้งกลุ่มตามหลักการ 3 ห่วง 2 เงื่อนไข และชี้แจงให้สมาชิกรับทราบว่ากลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่จัดตั้งขึ้นจะยึดหลักการของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง 9 ประการ (อภิชัย พันธเสน, 2545 ,อารีย์ วิบูลย์พงศ์ และคณะ, 2550) ประกอบด้วย 1) การใช้เทคโนโลยีถูกหลักวิชาการแต่มีราคาถูกลง 2) ใช้ทรัพยากรทุกชนิดอย่างประหยัดและมี

ประสิทธิภาพสูงสุด 3) เน้นการจ้างงานเป็นหลัก โดยไม่นำเทคโนโลยีมาทดแทนแรงงาน ยกเว้นในกรณีที่เกิดความเสียหายแก่ผลิตภัณฑ์ 4) มีขนาดการผลิตที่สอดคล้องกับความสามารถในการบริหารจัดการ 5) ไม่โลภจนเกินไปและไม่เน้นกำไรระยะสั้นเป็นหลัก 6) ซื่อสัตย์สุจริต ในการประกอบการ ไม่เอาเปรียบผู้บริโภค และไม่เอาเปรียบแรงงานหรือลูกค้า ตลอดจนไม่เอาเปรียบผู้จำหน่ายวัตถุดิบ 7) เน้นการกระจายความเสี่ยงจากการมีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายหรือมีความสามารถในการปรับเปลี่ยนผลผลิตได้ง่าย 8) เน้นการบริหารความเสี่ยงต่ำ โดยเฉพาะอย่างยิ่งไม่ก่อหนี้จนเกินขีดความสามารถในการบริหารจัดการ และ 9) เน้นการใช้วัตถุดิบภายในท้องถิ่นและการตอบสนองตลาดภายในท้องถิ่น ภูมิภาค ตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ และหลักการสำคัญ 10 ประการแรก ที่ได้รับความสำคัญจากผู้ทรงคุณวุฒิได้แก่ 1) มีขนาดของกิจการสอดคล้องกับความสามารถในการบริหาร และควรดำเนินงานแบบค่อยเป็นค่อยไป 2) ซื่อสัตย์สุจริต ไม่เอาเปรียบลูกค้าและแรงงาน 3) ใช้ทรัพยากรในท้องถิ่นอย่างประหยัดคุ้มค่าให้เกิดประโยชน์สูงสุด 4) บริหารความเสี่ยงต่ำไม่เน้นกำไรในระยะสั้นไม่ก่อหนี้สินเกินตัว 5) ใช้แรงงานคนมากกว่าเครื่องจักร มีการจ้างงานคนในท้องถิ่น 6) นำเทคโนโลยีมาใช้อย่างถูกหลักวิชาการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น 7) รู้จักรักษาคูกค้าอย่างเสมอต้นเสมอปลาย มีการพัฒนาคุณภาพและให้บริการที่ดี 8) ผลิตสินค้าเท่าที่ตลาดต้องการสนองความต้องการของตลาดท้องถิ่นก่อนกำหนดมาตรฐานไม่ควรสต็อกสินค้าไว้มากเกินไป 9) เน้นการประชาสัมพันธ์และการตลาดตลอดจนมีการโฆษณา 10) ปรับปรุงบริการให้ประทับใจลูกค้าและมีการพัฒนาตนเองของผู้ประกอบการอยู่เสมอๆ (สุวกิจ ศรีปัดดา, 2549) จะยิ่งทำให้สมาชิกตระหนักถึงความสำคัญของการศึกษาเรียนรู้ ทำความเข้าใจในการดำเนินงานของกลุ่ม ลดช่องว่างทางความคิดและความขัดแย้งต่างๆที่จะเกิดขึ้น นอกจากนั้นยังทำให้กลุ่มตัวอย่างมีความตื่นตัวในการเปิดรับสื่อทั้งในปัจจุบันและในอนาคตเพิ่มเติมด้วยตนเองมากกว่าการรอรับฟังข้อมูลจากกรมการบริหารเพียงอย่างเดียว

ดังนั้น คณะผู้วิจัยจึงเสนอให้หน่วยงานภาครัฐเห็นความสำคัญของการกระตุ้นให้ผู้นำยึดหลักการดำเนินงานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงอย่างต่อเนื่องพร้อมกับเป็นผู้อำนวยความสะดวก ให้คำแนะนำในการแก้ไขปัญหาอุปสรรคที่เกิดขึ้น รวมทั้งให้ความสำคัญกับการติดตามตรวจสอบและประเมินผลการดำเนินงานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนอย่างสม่ำเสมอว่าเป็นไปตามเป้าหมายและหลักการดำเนินงาน ทั้ง 13 ด้านที่นำเสนอ ได้แก่ การใช้เทคโนโลยี ด้านการผลิต/อาชีพ ด้านการใช้ทรัพยากร/ทุน/วัตถุดิบ ด้านการใช้แรงงาน ด้านขนาดการผลิต ด้านการสร้างกำไร/รายได้ ด้านความซื่อสัตย์ ด้านการบริหารจัดการ ด้านการบริหารความเสี่ยงด้านการผลิต ด้านการบริหารความเสี่ยงด้านการเงิน ด้านการตลาด ด้านสิ่งแวดล้อม และด้านการพัฒนา/ส่งเสริมสวัสดิการชุมชน จะทำให้ประธาน/กรรมการบริหาร และสมาชิก

ต้นตัวในการเปิดรับสื่อทั้งในปัจจุบันและในอนาคตอย่างต่อเนื่อง ส่งผลต่อการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนอย่างต่อเนื่องตามไปด้วย

5.3 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างระดับความสามารถของกรรมการบริหารในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง กับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อในปัจจุบันและความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต

ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างระดับความสามารถของกรรมการบริหารในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงกับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อในปัจจุบัน และความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต เพื่อทดสอบสมมติฐานการวิจัยที่ 14 ระดับความสามารถของกรรมการบริหารในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบัน สมมติฐานการวิจัยที่ 15 ระดับความสามารถของกรรมการบริหารในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมีความสัมพันธ์กับความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต และสมมติฐานการวิจัยที่ 16 ระดับความสามารถของกรรมการบริหารในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อโดยรวมในปัจจุบัน และความต้องการสื่อเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมในอนาคต สรุปสาระสำคัญที่สอดคล้องกันของผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัยทั้ง 3 ข้อได้ว่า ระดับความสามารถของกรรมการบริหารในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงทั้ง 5 ด้าน ได้แก่ ด้านความสามารถในการดำเนินงานตามหลักความพอประมาณ ด้านความสามารถในการดำเนินงานด้วยหลักเหตุผล ด้านความสามารถในการดำเนินงานตามหลักภูมิคุ้มกัน ด้านความสามารถในการดำเนินงานด้วยความรู้ และด้านความสามารถในการดำเนินงานด้วยหลักคุณธรรม มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับค่าสหสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อในปัจจุบันและความต้องการสื่อในอนาคตแต่ละประเภท รวมทั้งมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อในปัจจุบันและความต้องการสื่อโดยรวมในอนาคตเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

ผลการศึกษาสอดคล้องกับข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์เชิงลึกสมาชิกวิสาหกิจชุมชนที่ระบุว่าประธาน/กรรมการบริหารกลุ่มควรมีบทบาทสำคัญในการถ่ายทอดแนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่สมาชิก และเป็นตัวอย่างในการดำเนินชีวิตประจำวันและดำเนินกิจกรรมของกลุ่มให้สอดคล้องกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เนื่องจากประธานกลุ่มเป็นผู้ที่มีประสบการณ์มาก จึงมีความน่าเชื่อถือ ซึ่งแสดงให้เห็นว่าสมาชิกให้ความสำคัญและคอยเรียนรู้วิถีปฏิบัติต่างๆ จากประธานกลุ่มอยู่แล้ว ดังนั้น หากประธานกลุ่ม/กรรมการบริหารกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเป็นผู้ที่แสดงออกให้เห็นถึงความสามารถในการดำเนินงานของกลุ่มให้ประสบผลสำเร็จ มีความเข้มแข็งและยั่งยืนได้ด้วยการใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง พร้อมกับมีการสื่อสารเพื่อกระตุ้นให้สมาชิกเห็นความสำคัญ และร่วมมือร่วมใจกันในการดำเนินงานของกลุ่มให้สอดคล้องกับหลัก 3 ห่วง 2 เงื่อนไข ก็น่าจะส่งผลให้สมาชิกมีการศึกษาเรียนรู้แนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และพัฒนาความรู้ของตนเองด้วยการเปิดรับสื่อต่างๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งในปัจจุบันและในอนาคตมากขึ้นตามไปด้วย

ส่วนที่ 6 การอภิปรายผลการวิจัยเพื่อตอบคำถามตามวัตถุประสงค์ข้อ 6

วัตถุประสงค์การวิจัยข้อ 6 เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศในปัจจุบันและความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนในเขตจังหวัดนครปฐม ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต

ในการอภิปรายผลการวิจัยเพื่อตอบคำถามตามวัตถุประสงค์ข้อ 6 ได้แบ่งเป็น 3 ตอน ได้แก่ 1) ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างเป้าหมายการจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชน กับพฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศในปัจจุบันและความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต 2) ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างสภาพการณ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน กับพฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศในปัจจุบันและความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต และ 3) ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างระดับความสามารถของกรรมการบริหารในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง กับพฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศในปัจจุบันและความต้องการสารสนเทศ

เพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต ดังรายละเอียดตามลำดับ

7.1 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างเป้าหมายการจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชน กับ พฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศในปัจจุบันและความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต

ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง เป้าหมายการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงกับพฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศในปัจจุบันและความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต เพื่อทดสอบสมมติฐานการวิจัยที่ 17 เป้าหมายการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบัน สมมติฐานการวิจัยที่ 18 เป้าหมายการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมีความสัมพันธ์กับความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต และสมมติฐานการวิจัยที่ 19 เป้าหมายการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศโดยรวมในปัจจุบันและความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมในอนาคต สรุปสาระสำคัญที่สอดคล้องกันของผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัยทั้ง 3 ข้อ ได้ดังนี้

เป้าหมายการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมทุกด้าน และ เป้าหมายการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงทั้ง 9 ด้าน ได้แก่ ด้านการผลิตสินค้า บริการและกิจการอื่นๆ เพื่อการบริโภค การพึ่งตนเองของครอบครัว และขายผลผลิตที่เหลือจากการบริโภค ด้านการสร้างรายได้แก่ครอบครัวและสวัสดิการที่ดีแก่คนในชุมชน ด้านการลดรายจ่ายให้ครอบครัวและชุมชน ด้านการสร้างความสามารถในการพึ่งตนเองของชุมชน ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจของชุมชนให้เข้มแข็ง ด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของชุมชนให้อยู่เย็นเป็นสุข ด้านการส่งเสริมการเรียนรู้ของชุมชน ด้านการส่งเสริมความสามัคคีและการอยู่ร่วมกันเป็นชุมชน และด้านการสืบสานมรดกวัฒนธรรมและความภูมิใจในภูมิปัญญาของชุมชน มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับพฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศในปัจจุบันและความต้องการสารสนเทศในอนาคต และพฤติกรรมการเปิดรับสารสนเทศโดยรวมในปัจจุบันและความต้องการสารสนเทศโดยรวมในอนาคตเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบัน ทั้ง 3 ประเภท ได้แก่ ด้านการบริหารการตลาดและ

การจัดทำบัญชี ด้านการบริหารงานตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง และ ด้านการบริหารการผลิต อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

ผลการศึกษาที่ได้ข้างต้น สอดคล้องกับผลการสัมภาษณ์เชิงลึกประธาน/กรรมการบริหาร และสมาชิกวิสาหกิจชุมชน ที่ระบุว่า การกำหนดเป้าหมายการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงร่วมกันระหว่างสมาชิกในกลุ่มมีความสำคัญต่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนได้อย่างสอดคล้องกับนิยามและจุดมุ่งหมายของการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน โดยมีหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเป็นฐานสำคัญ นั่นคือ การเน้นเสริมสร้างภูมิปัญญาท้องถิ่นและกระบวนการเรียนรู้ของชุมชนในการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน เพื่อสร้างโอกาสและรายได้ของชุมชนฐานราก ให้สามารถพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน โดยกิจกรรมที่เกิดขึ้นล้วนมุ่งไปที่กลุ่มเป้าหมาย 3 ระดับ ตั้งแต่ครัวเรือน กลุ่ม/องค์กร/เครือข่าย และชุมชน ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการคิด ตัดสินใจ และดำเนินการอย่างชาญฉลาดด้วยความสมดุล และลงตัวในด้านต่างๆ อาทิ ด้านทุน ด้านการผลิต ด้านการตลาด ด้านการบริหารจัดการ ด้านทรัพยากร/สิ่งแวดล้อม และด้านสวัสดิการ เป็นต้น (กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย :: ข่าวสารงาน พช.) การที่สมาชิกของกลุ่มได้มีส่วนร่วมในการกำหนดเป้าหมายการก่อตั้งวิสาหกิจชุมชนจะช่วยสร้างความรู้สึกเป็นเจ้าของกลุ่ม รวมทั้งช่วยสร้างความรู้ความเข้าใจแก่สมาชิก และสร้างการมีส่วนร่วมในการดำเนินงานของกลุ่มให้เข้มแข็ง เจริญเติบโตไปอย่างมั่นคง สามารถสร้างรายได้ และสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีแก่สมาชิกทุกคนไปด้วยกัน ด้วยเหตุนี้ การกำหนดเป้าหมายด้วยกันและการเห็นเป้าหมายการจัดตั้งกลุ่มจึงเป็นปัจจัยหนึ่งที่ทำให้กลุ่มตัวอย่างตื่นตัวในการเปิดรับสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานกลุ่มตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงทั้งในปัจจุบันและในอนาคต อันจะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาตนเอง และพัฒนากลุ่มให้เติบโตได้อย่างเข้มแข็งและยั่งยืน

ดังนั้น คณะผู้วิจัยจึงเสนอให้หน่วยงานภาครัฐเห็นความสำคัญของการให้ความรู้ในการจัดตั้งและบริหารงานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงแก่ชุมชนที่สนใจ และชี้ให้เห็นประโยชน์ของการร่วมกันกำหนดเป้าหมายการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงทั้ง 9 ด้านที่นำเสนอ ระหว่างกรรมการบริหารและสมาชิกเป็นสำคัญ ได้แก่ ด้านการผลิตสินค้า บริการและกิจการอื่นๆ เพื่อการบริโภค การพึ่งตนเองของครอบครัว และขายผลผลิตที่เหลือจากการบริโภค ด้านการสร้างรายได้แก่ครอบครัว และสวัสดิการที่ดีแก่คนในชุมชน ด้านการลดรายจ่ายให้ครอบครัว และชุมชน ด้านการสร้างความสามารถในการพึ่งตนเองของชุมชน ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจของชุมชนให้เข้มแข็ง ด้านการส่งเสริมการเรียนรู้ของชุมชน ด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของชุมชนให้ยั่งยืนเป็นสุข ด้านการส่งเสริมความสามัคคีและการอยู่ร่วมกันเป็นชุมชน และ ด้านการสืบสานมรดก

วัฒนธรรมและความภูมิใจในภูมิปัญญาของชุมชน เพื่อแก้ปัญหาการล่มสลายของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน อันเนื่องจากไม่เข้าใจและไม่ได้ร่วมกันกำหนดเป้าหมายการจัดตั้งกลุ่มระหว่างสมาชิกวิสาหกิจชุมชน สร้างการมีส่วนร่วมและความตื่นตัวในการพัฒนาตนเองของสมาชิก ส่งผลให้กลุ่มมีความเข้มแข็ง สามารถสร้างรายได้ และพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืนต่อไป

7.2 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างสภาพการณ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน กับพฤติกรรม的开รับสารสนเทศในปัจจุบันและความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต

ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างสภาพการณ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงกับพฤติกรรม的开รับสารสนเทศในปัจจุบัน และความต้องการสารสนเทศในอนาคต เพื่อทดสอบสมมติฐานการวิจัยที่ 20 สภาพการณ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรม的开รับสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบัน สมมติฐานการวิจัยที่ 21 สภาพการณ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมีความสัมพันธ์กับความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต สมมติฐานการวิจัยที่ 22 สภาพการณ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรม的开รับสารสนเทศโดยรวมในปัจจุบัน และความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมในอนาคต สรุปสาระสำคัญของความสอดคล้องกันของผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัยทั้ง 3 ข้อ ได้ว่า

ความคิดเห็นต่อสภาพการณ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวม และความคิดเห็นต่อสภาพการณ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงทั้ง 13 ด้าน ได้แก่ ด้านการใช้เทคโนโลยี ด้านการผลิต/อาชีพ ด้านการใช้ทรัพยากร/ทุน/วัตถุดิบ ด้านการใช้แรงงาน ด้านขนาดการผลิต ด้านการสร้างกำไร/รายได้ ด้านความซื่อสัตย์ ด้านการบริหารจัดการ ด้านการบริหารความเสี่ยงด้านการผลิต ด้านการบริหารความเสี่ยงด้านการเงิน ด้านการตลาด ด้านสิ่งแวดล้อม และด้านการพัฒนา/ส่งเสริมสวัสดิการชุมชน มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับพฤติกรรม的开รับสารสนเทศในปัจจุบัน ความต้องการสารสนเทศในอนาคตแต่ละประเภท รวมทั้งมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับพฤติกรรม的开รับสารสนเทศโดยรวมในปัจจุบันและความต้องการสารสนเทศโดยรวมในอนาคต อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

ผลการศึกษาที่ได้ข้างต้น สอดคล้องกับผลการสัมภาษณ์เชิงลึกประธาน/กรรมการบริหาร และสมาชิกวิสาหกิจชุมชน ที่ระบุว่า การคำนึงถึงหลักการดำเนินงานของกลุ่มให้สอดคล้องกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ตั้งแต่เริ่มต้นจัดตั้งกลุ่มตามหลักการ 3 ห่วง 2 เงื่อนไข และชี้แจงให้สมาชิกรับทราบว่ากลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่จัดตั้งขึ้นจะยึดหลักการของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ที่สำคัญ 10 ประการแรก ที่ได้รับความสำคัญจากผู้ทรงคุณวุฒิได้แก่ 1) มีขนาดของกิจการสอดคล้องกับความสามารถในการบริหาร และควรดำเนินงานแบบค่อยเป็นค่อยไป 2) ชื่อสัตย์สุจริต ไม่เอาเปรียบลูกค้าและแรงงาน 3) ใช้ทรัพยากรในท้องถิ่นอย่างประหยัดคุ้มค่าให้เกิดประโยชน์สูงสุด 4) บริหารความเสี่ยงต่ำไม่เน้นกำไรในระยะสั้นไม่ก่อกวนถิ่นกินตัว 5) ใช้แรงงานคนมากกว่าเครื่องจักร มีการจ้างงานคนในท้องถิ่น 6) นำเทคโนโลยีมาใช้อย่างถูกหลักวิชาการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น 7) รู้จักรักษาลูกค้าอย่างเสมอต้นเสมอปลาย มีการพัฒนาคุณภาพและให้บริการที่ดี 8) ผลิตสินค้าเท่าที่ตลาดต้องการสนองความต้องการของตลาดท้องถิ่นก่อนกำหนดมาตรฐานไม่ควรสต็อกสินค้าไว้มากเกินไป 9) เน้นการประชาสัมพันธ์และการตลาดตลอดจนมีการโฆษณา 10) ปรับปรุงบริการให้ประทับใจลูกค้าและมีการพัฒนาตนเองของผู้ประกอบการอยู่เสมอๆ (สุวกิจ ศรีปัดดา, 2549) โดยที่ประธาน/กรรมการบริหารกลุ่มมีการสื่อสารให้สมาชิกรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับกิจกรรมการดำเนินงานและผลประกอบการของกลุ่มอย่างต่อเนื่อง พร้อมกับขอความคิดเห็นจากสมาชิกในการพัฒนาการดำเนินงานของกลุ่ม จะทำให้สมาชิกตระหนักถึงความสำคัญของการศึกษาเรียนรู้ ทำความเข้าใจในสภาพการดำเนินงานของกลุ่ม ลดช่องว่างทางความคิดและความขัดแย้งต่างๆที่จะเกิดขึ้น นอกจากนี้ยังทำให้กลุ่มตัวอย่างมีความตื่นตัวในการเปิดรับสารสนเทศทั้งในปัจจุบันและในอนาคต เพิ่มเติมด้วยตนเองมากกว่าการรอรับฟังข้อมูลจากกรรมการบริหารเพียงอย่างเดียว

ดังนั้น คณะผู้วิจัยจึงเสนอให้หน่วยงานภาครัฐเห็นความสำคัญของการกระตุ้นให้ผู้นำยึดหลักการดำเนินงานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงอย่างต่อเนื่อง พร้อมกับเป็นผู้อำนวยความสะดวก ให้คำแนะนำในการแก้ไขปัญหาอุปสรรคที่เกิดขึ้น รวมทั้งให้ความสำคัญกับการติดตามตรวจสอบและประเมินผลการดำเนินงานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนอย่างสม่ำเสมอว่าเป็นไปตามเป้าหมายและหลักการดำเนินงาน ทั้ง 13 ด้านที่นำเสนอ ได้แก่ การใช้เทคโนโลยี ด้านการผลิต/อาชีพ ด้านการใช้ทรัพยากร/ทุน/วัตถุดิบ ด้านการใช้แรงงาน ด้านขนาดการผลิต ด้านการสร้างกำไร/รายได้ ด้านความซื่อสัตย์ ด้านการบริหารจัดการ ด้านการบริหารความเสี่ยงด้านการผลิต ด้านการบริหารความเสี่ยงด้านการเงิน ด้านการตลาด ด้านสิ่งแวดล้อม และด้านการพัฒนา/ส่งเสริมสวัสดิการชุมชน จะทำให้ประธาน/กรรมการบริหาร และสมาชิก

ต้นตัวในการเปิดรับสารสนเทศทั้งในปัจจุบันและในอนาคตอย่างต่อเนื่อง ส่งผลต่อการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนอย่างต่อเนื่องตามไปด้วย

7.3 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างระดับความสามารถของกรรมการบริหารในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง กับพฤติกรรมกรรมการเปิดรับสารสนเทศในปัจจุบันและความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต

ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างระดับความสามารถของกรรมการบริหารในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงกับพฤติกรรมกรรมการเปิดรับสารสนเทศในปัจจุบัน และความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต เพื่อทดสอบสมมติฐานการวิจัยที่ 23 ระดับความสามารถของกรรมการบริหารในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมกรรมการเปิดรับสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบัน สมมติฐานการวิจัยที่ 24 ระดับความสามารถของกรรมการบริหารในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมีความสัมพันธ์กับความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต และ สมมติฐานการวิจัยที่ 25 ระดับความสามารถของกรรมการบริหารในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมกรรมการเปิดรับสารสนเทศโดยรวมในปัจจุบันและความต้องการสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวมในอนาคต สามารถสรุปสาระสำคัญที่สอดคล้องกันของผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัยทั้ง 3 ข้อ ได้ว่า

ระดับความสามารถของกรรมการบริหารในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยรวม และระดับความสามารถของกรรมการบริหารในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงทั้ง 5 ด้าน ได้แก่ ด้านความสามารถในการดำเนินงานตามหลักความพอประมาณ ด้านความสามารถในการดำเนินงานด้วยหลักเหตุผล ด้านความสามารถในการดำเนินงานตามหลักภูมิคุ้มกัน ด้านความสามารถในการดำเนินงานด้วยความรู้ และด้านความสามารถในการดำเนินงานด้วยหลักคุณธรรม มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับค่าสหสัมพันธ์กับพฤติกรรมกรรมการเปิดรับสารสนเทศในปัจจุบัน ความต้องการสารสนเทศในอนาคตแต่ละประเภท รวมทั้งมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับพฤติกรรมกรรมการเปิดรับสารสนเทศ

โดยรวมในปัจจุบันและความต้องการสารสนเทศโดยรวมในอนาคต เพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สังกัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

ผลการศึกษาสอดคล้องกับข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์เชิงลึกสมาชิกวิสาหกิจชุมชนที่ระบุว่าประธาน/กรรมการบริหารกลุ่มควรมีบทบาทสำคัญในการถ่ายทอดแนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่สมาชิก และเป็นตัวอย่างในการดำเนินชีวิตประจำวันและดำเนินกิจกรรมของกลุ่มให้สอดคล้องกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เนื่องจากประธานกลุ่มเป็นผู้ที่มีประสบการณ์มาก จึงมีความน่าเชื่อถือ ซึ่งแสดงให้เห็นว่าสมาชิกให้ความสำคัญและคอยเรียนรู้วิถีปฏิบัติต่างๆ จากประธานกลุ่มอยู่แล้ว ดังนั้น หากประธานกลุ่ม/กรรมการบริหารกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเป็นผู้ที่แสดงออกให้เห็นถึงความสามารถในการดำเนินงานของกลุ่มให้ประสบผลสำเร็จ มีความเข้มแข็งและยั่งยืนได้ด้วยการใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง พร้อมกับมีการสื่อสารเพื่อกระตุ้นให้สมาชิกเห็นความสำคัญ และร่วมมือร่วมใจกันในการดำเนินงานของกลุ่มให้สอดคล้องกับหลัก 3 ห่วง 2 เงื่อนไข ก็อาจจะส่งผลให้สมาชิกมีการศึกษาเรียนรู้แนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และพัฒนาความรู้ของตนเองด้วยการเปิดรับสารสนเทศจากสื่อต่างๆที่เกี่ยวข้องทั้งในปัจจุบันและในอนาคตมากขึ้นตามไปด้วย

ข้อจำกัดของการวิจัย

1. ข้อจำกัดในด้านข้อมูลของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่เป็นปัจจุบัน ทำให้ไม่สามารถเลือกตัวอย่างแบบให้ออกาสความน่าจะเป็นในการถูกเลือกเป็นตัวอย่างที่เท่ากัน (probability sampling) ได้ เนื่องจากวิสาหกิจชุมชนบางกลุ่มเลิกทำไปแล้ว ทำให้คณะผู้วิจัยต้องใช้วิธีการเลือกตัวอย่างแบบเจาะจง (purposive sampling) แทน โดยใช้เงื่อนไขในการที่กลุ่มวิสาหกิจชุมชนได้รับการประเมินผลให้เป็นวิสาหกิจชุมชนระดับดี การเลือกประเภทและที่ตั้งของวิสาหกิจชุมชนให้มีกระจายให้มากที่สุด และการให้ความร่วมมือในการวิจัยของประธาน/กรรมการบริหารกลุ่ม และสมาชิกเป็นสำคัญ ข้อจำกัดดังกล่าวอาจส่งผลต่อการเป็นตัวแทนที่ดีและข้อสรุปที่ได้จากการวิจัยได้

2. ข้อจำกัดด้านเวลา เนื่องจากกลุ่มวิสาหกิจชุมชนส่วนใหญ่เกี่ยวข้องกับการผลิตสินค้าและบริการ การนัดหมายเพื่อให้สัมภาษณ์เชิงลึกจึงต้องทำไปพร้อมกับการทำงาน ข้อจำกัดดังกล่าวอาจส่งผลต่อข้อมูลที่ได้ ซึ่งงานวิจัยต่อไปควรแก้ปัญหาด้วยการใช้วิธีการสังเกตการณ์แบบมีส่วนร่วมเข้ามาร่วมด้วย หรือการประสานงานกับสำนักงานเกษตรจังหวัดในการ

มีหนังสือเชิญตัวแทนกลุ่มวิสาหกิจชุมชนมาร่วมประชุมและพูดคุยในประเด็นต่างๆ เพื่อให้ข้อมูลมีความละเอียดและสมบูรณ์มากขึ้น

ข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัย

ระดับบุคคล ได้แก่ ประธาน/กรรมการบริหารวิสาหกิจชุมชน

1. ให้ความสำคัญกับการพัฒนาตนเองให้มีความรู้ความเข้าใจในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนและการดำเนินชีวิตประจำวันตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง อย่างถ่องแท้ และเป็นแบบอย่างที่ดีในการประยุกต์ใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการดำเนินงานของกลุ่มและการใช้ชีวิตประจำวันอย่างแท้จริง
2. ให้ความสำคัญกับการทำบทบาทในการถ่ายทอดข้อมูลข่าวสาร ความรู้ และแนวทางการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน และการดำเนินชีวิตประจำวันตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงที่เป็นรูปธรรม ชัดเจน ไปสู่สมาชิกอย่างต่อเนื่อง พร้อมกับมีสื่อเฉพาะกิจที่ผลิตขึ้นภายในกลุ่ม และเวทีให้สมาชิกได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกัน รวมทั้งมีการติดตามประเมินผลในด้านความรู้ความเข้าใจการเห็นความสำคัญและการนำไปประยุกต์ใช้ของสมาชิกทั้งในมิติของการดำเนินงานของกลุ่มและการดำเนินชีวิตประจำวัน
3. มีการสื่อสารเพื่อเสริมสร้างความสามัคคีและการส่วนร่วมในการดำเนินงานกลุ่ม นับตั้งแต่เริ่มต้นก่อตั้งกลุ่มด้วยการร่วมกันกำหนดเป้าหมายการจัดตั้งกลุ่ม การกำหนดทิศทางการบริหารจัดการกลุ่ม การร่วมกันคิดวางแผนการผลิตสินค้า/บริการ การวางแผนการตลาดและส่งเสริมการขาย การวางแผนการจัดทำบัญชีและการเงิน เพื่อให้สมาชิกมีความรู้สึกเป็นเจ้าของกลุ่ม ร่วมคิด ร่วมวางแผน ร่วมดำเนินงาน และร่วมพัฒนาวิสาหกิจชุมชนให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน

ระดับองค์กร/หน่วยงานที่กำกับดูแลวิสาหกิจชุมชน

1. ให้ความสำคัญกับการจัดเก็บข้อมูลสำคัญต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนในแต่ละพื้นที่ ให้เป็นปัจจุบัน อาทิ ชื่อกลุ่ม เป้าหมายการจัดตั้งกลุ่ม การผลิตสินค้า/บริการ สถานภาพการดำเนินงาน กรรมการบริหารและ จำนวนสมาชิก การนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำเนินงานกลุ่ม ความรู้ความเข้าใจ และการให้ความสำคัญของกรรมการและสมาชิก ฯลฯ เพื่อเป็นพื้นฐานการส่งเสริมกลุ่มวิสาหกิจชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. ให้ความสำคัญกับการฝึกอบรม การศึกษาดูงาน และการผลิตสื่อเฉพาะกิจต่างๆ โดยเฉพาะคู่มือการดำเนินงาน เอกสารและสื่อวีดิทัศน์ที่มีเนื้อหา ภาพประกอบที่เข้าใจง่าย และชัดเจน เพื่อให้ความรู้ ความเข้าใจและเทคนิควิธีการประยุกต์ใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนแก่กรรมการบริหารและสมาชิกวิสาหกิจชุมชน

3. เห็นความสำคัญของการกระตุ้นให้ผู้นำยึดหลักการดำเนินงานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ทั้ง 13 ด้านที่นำเสนอ ได้แก่ การใช้เทคโนโลยี ด้านการผลิต/อาชีพ ด้านการใช้ทรัพยากร/ทุน/วัตถุดิบ ด้านการใช้แรงงาน ด้านขนาดการผลิต ด้านการสร้างกำไร/รายได้ ด้านความซื่อสัตย์ ด้านการบริหารจัดการ ด้านการบริหารความเสี่ยงด้านการผลิต ด้านการบริหารความเสี่ยงด้านการเงิน ด้านการตลาด ด้านสิ่งแวดล้อม และด้านการพัฒนา/ส่งเสริมสวัสดิการชุมชน อย่างต่อเนื่อง พร้อมกับและทำบทบาทสำคัญในการเป็นผู้อำนวยความสะดวก รับฟังและให้คำแนะนำในการแก้ไขปัญหา ตลอดจนกระตุ้นให้เกิดการสร้างเครือข่ายและเวทีความร่วมมือและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างกลุ่มวิสาหกิจชุมชนระดับครอบครัว ระดับชุมชนและระดับเครือข่าย ในการดำเนินงานของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยตรงมากกว่าที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน เพื่อให้ประธาน/กรรมการบริหาร และสมาชิกวิสาหกิจชุมชนในภาพรวมตื่นตัวในการเปิดรับสารสนเทศทั้งในปัจจุบันและในอนาคตอย่างต่อเนื่อง ส่งผลต่อการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่อย่างต่อเนื่องตามไปด้วย

4. ให้ความสำคัญกับการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดนครปฐมและพื้นที่ต่างๆ ว่ามีความสอดคล้องกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมากน้อยเพียงใด เพื่อทำความเข้าใจในสถานการณ์การดำเนินงานและปัญหาอุปสรรคการดำเนินงานที่เกิดขึ้นร่วมกับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในการแก้ไขปัญหา และหารูปแบบและวิธีการสื่อสารเพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจและความสามารถในการประยุกต์ใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนให้มีความเข้มแข็ง อันจะนำไปสู่ความสำเร็จของการขับเคลื่อนแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการดำเนินงานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนระดับต่างๆ

5. ให้ความสำคัญกับการถอดบทเรียนความสำเร็จ และปัญหาอุปสรรคของการดำเนินงานตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในระดับต่างๆ เพื่อเป็นแนวทางการประยุกต์ใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชนและองค์กรทุกระดับได้อย่างเป็นรูปธรรม ให้มีความเข้มแข็งมากขึ้น

6. ให้ความสำคัญกับการสร้างเครือข่ายกับสื่อมวลชนเพื่อการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ความรู้ และความตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อการขับเคลื่อนแนวคิดการดำเนินงานตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่ประชาชนอย่างต่อเนื่อง

ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

ด้านเนื้อหา

1. ศึกษาความต้องการสื่อและสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในพื้นที่ต่างๆ เพิ่มเติมนอกเหนือจากจังหวัดนครปฐม เพื่อเปรียบเทียบความเหมือนและความต่างของข้อมูลที่ได้รับ

2. ศึกษาเพิ่มเติมในเชิงลึกเกี่ยวกับ กระบวนการเลือกสรรและแสวงหาข่าวสาร ตลอดจนความคาดหวังต่อสื่อโดยเน้นประเด็นกระบวนการเลือกสื่อและเนื้อหาที่เปิดรับ สาเหตุที่ทำให้ตัดสินใจเลือกใช้สื่อและเนื้อหาต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของกรรมการบริหารและสมาชิกวิสาหกิจชุมชน

3. ศึกษาเพิ่มเติมบทบาทของกรรมการบริหารวิสาหกิจชุมชนในการติดตามข้อมูลข่าวสาร ใช้ประโยชน์และถ่ายทอดข่าวสารการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่สมาชิก

4. ศึกษาวิเคราะห์เนื้อหาจากสื่อประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงที่ผลิตขึ้นโดยหน่วยงานภาครัฐ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน และสื่อมวลชน และการรับรู้ และเข้าใจในการนำไปประยุกต์ใช้เพื่อการดำเนินงานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของกรรมการบริหารและสมาชิกวิสาหกิจชุมชน

5. ศึกษาการประเมินผลการสื่อสารของหน่วยงานรัฐที่เกี่ยวข้องในการถ่ายทอดขับเคลื่อนและกระตุ้นให้กรรมการบริหารและสมาชิกของวิสาหกิจชุมชนเข้าใจ เห็นประโยชน์และนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในการดำเนินงานกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ตลอดจนการประเมินผลการสื่อสารของกรรมการบริหารในการถ่ายทอด ขับเคลื่อนและกระตุ้นให้สมาชิกของวิสาหกิจชุมชนเข้าใจ เห็นประโยชน์และนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในการดำเนินงานกลุ่มวิสาหกิจชุมชน

ด้านวิธีวิจัย

1. ควรนำวิธีการสังเกตการณ์แบบมีส่วนร่วมมาใช้ในการศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับสื่อและสารสนเทศ กระบวนการเลือกสรรและแสวงหาสื่อและข่าวสาร ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
2. ควรศึกษาแบบกรณีศึกษาและนำวิธีวิจัยเชิงปฏิบัติการมาใช้ในการดำเนินการวิจัย เพื่อหารูปแบบการสื่อสารแบบมีส่วนร่วมในการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจและความสามารถในการประยุกต์ใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงแก่กรรมการบริหารและสมาชิกวิสาหกิจชุมชน เพื่อกำหนดดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงที่สม่าเสมอ ต่อเนื่องและถูกต้อง

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

กาญจนา แก้วเทพ. ศาสตร์แห่งสื่อและวัฒนธรรมศึกษา. กรุงเทพมหานคร :เอ็ดมันเพรสโปรดักส์ .
2544.

กิ่ง จันทร์แฝก. ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนคอนสามสิบ, สัมภาษณ์ 13 กรกฎาคม 2554
กิมเฮีย แสงสินทรัพย์. สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนออมทรัพย์สหกรณ์คลองโยง, สัมภาษณ์ 23
กรกฎาคม 2554

จงดี เศรษฐอำนาจ. ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลไม้ตำบลศาลาษา, สัมภาษณ์ 23
กรกฎาคม 2554

จันทร์ เข้มกลัด. สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนพัฒนายั่งยืน, สัมภาษณ์ 17 กรกฎาคม 2554
จिरนนท์ นัดสูงวงษ์. สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนพัฒนายั่งยืน, สัมภาษณ์ 17 กรกฎาคม 2554
แจ้ว เขียวมรกต. สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มผสมทรัพย์เซรามิค, สัมภาษณ์ 12 กรกฎาคม 2554
เชื่อม ปัญญาสิทธิ์. ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนออมทรัพย์สหกรณ์คลองโยง, สัมภาษณ์ 23
กรกฎาคม 2554

จันรรจา ชุ่มชื่น. (2547). แนวพระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียง :ศึกษากระบวนการแพร่กระจาย
ความหมายในหนังสือพิมพ์ไทย ระหว่าง พ.ศ. 2540- พ.ศ.2542. วิทยานิพนธ์ปริญญา
วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาการบริหารสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ชัชวาลย์ ทัดศิวัช. โครงการรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์. <http://www.egov.thaigov.net>

นงคราญ กาญจนประเสริฐและคณะ. (2547). การบริหารจัดการแบบบูรณาการเพื่อพัฒนาอาชีพเชิง
วิสาหกิจชุมชน: กรณีศึกษาองค์การบริหารส่วนตำบลมะตูม. ภายใต้ชุดโครงการวิจัย
การบูรณาการการบริหารจัดการงานพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
เพื่อแก้ปัญหาความยากจน. มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม โดยทุนอุดหนุนการ
วิจัยจากสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

นงคราญ กาญจนประเสริฐและคณะ. (2546). การพัฒนาผลิตภัณฑ์กระดาษสาเชิงวิสาหกิจชุมชน.

สถาบันราชภัฏพิบูลสงคราม, จังหวัดพิษณุโลก. (อัครสำเนา)

นริศร์ มีเจริญ. (2547). การพัฒนาภูมิปัญญาพื้นถิ่นเกษตรกรรมตามกระบวนการวิสาหกิจชุมชน

อำเภอกาญจนดิษฐ์ จังหวัดสุราษฎร์ธานี. วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาเกษตรศาสตร์การพัฒนาศาสตร์บัณฑิตวิทยาลัย สถาบันราชภัฏสุราษฎร์ธานี

นิรันดร์ วงษ์ประเสริฐ. สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนตำบลคอนตูม, สัมภาษณ์ 5 สิงหาคม 2554

นิศารัตน์ ทัดตินาพานิช. (2551). การประยุกต์ใช้เศรษฐกิจพอเพียงกับธุรกิจค้าปลีกในจังหวัด

หนองคาย. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยขอนแก่น.

ประภคฤติ เกิดมณี ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนพัฒนายั่งยืน สัมภาษณ์ 17 กรกฎาคม 2554

ประภาพร ปัญญาภัก. (2550). การนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติจริงของแกนนำ

หมู่บ้านที่เข้าร่วมโครงการหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงจังหวัดขอนแก่น. วิทยานิพนธ์

ปริญญาศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาสังคมศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ประยงค์ วงษ์สกุล. ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนตำบลคอนตูม, สัมภาษณ์ 5 สิงหาคม 2554

ปราณี เรืองเชื้อเหมือน. สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนตำบลคอนตูม, สัมภาษณ์ 5 สิงหาคม 2554

ผสม ปิ่นจ้อย. ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มผสมทรัพย์เชรามิค, สัมภาษณ์ 12 กรกฎาคม 2554

พิชณี เษยจรรยา และคณะ. แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพมหานคร คณะนิเทศศาสตร์

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2541.

พรสิณี คงรัตนสมบูรณ์ รองประธานกลุ่มวิถีไทยในเรซิน สัมภาษณ์ 26 กรกฎาคม 2554

พิมพิมล แก้วมณี. (2550). การประเมินตนเองของวิสาหกิจชุมชนและสหกรณ์ตามวิถีเศรษฐกิจ

พอเพียง. ปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

พิมพิมล แก้วมณี, นัทธมน ธีรสกุล อารี วิบูลย์พงศ์ และทรงศักดิ์ ศรีบุญจิตต์. (2549). เศรษฐกิจ

พอเพียง: หลักการกับความเข้าใจของวิสาหกิจชุมชนเกษตร. บทความนี้เป็นส่วนหนึ่ง

ของโครงการวิจัยและพัฒนาระบบการผลิตเกษตรและวิสาหกิจชุมชนตามวิถีเศรษฐกิจ

พอเพียง ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตร คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ในรายงานการประชุมวิชาการศวก. สืบค้นข้อมูลจาก <http://www.ecba.tsu.ac.th/web/>

[th/ecbakm/kmdtl.asp](http://www.ecba.tsu.ac.th/web/th/ecbakm/kmdtl.asp)

ภัทรกร วัฒนเหม. กรรมการกลุ่มวิสาหกิจชุมชนน้ำดื่มบ้านหลวงรวมใจพัฒนา และ กลุ่ม

ดอกไม้จันทน์พวงหรือบ้านหลวงพัฒนา, สัมภาษณ์ 11 กรกฎาคม 2554

มนูญ นราศศิ. ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนล่องเรือมหาสวัสดิ์ และกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร
มหาสวัสดิ์, สัมภาษณ์ 25 กรกฎาคม 2554

มาโนช เวชพันธ์. (2532). การมีส่วนร่วมทางการเมืองของข้าราชการประจำ : ศึกษาเปรียบเทียบ
ข้าราชการพลเรือน ทหารและตำรวจ. มปท.

รวงทอง พันธุ์ศรี. สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนพัฒนายั่งยืน, สัมภาษณ์ 17 กรกฎาคม 2554

รุ่งทิพย์ บุษบา. สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนตำบลคอนตูม, สัมภาษณ์ 5 สิงหาคม 2554

ละมัย ชำเบญจา. กรรมการกลุ่มวิสาหกิจชุมชนน้ำคึมบ้านหลวงรวมใจพัฒนา และ กลุ่ม

ดอกไม้จันทน์พวงหรีดบ้านหลวงพัฒนา, สัมภาษณ์ 11 กรกฎาคม 2554

วารุณี ประสิทธิ์แพทย. สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนพัฒนายั่งยืน, สัมภาษณ์ 17 กรกฎาคม 2554

วิชา ศิริครุฑอุพร. กรรมการบริหารกลุ่มวิสาหกิจชุมชนตำบลคอนตูม, สัมภาษณ์ 5 สิงหาคม

2554

วิรัช จันทะเสน. สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนตำบลคอนตูม, สัมภาษณ์ 5 สิงหาคม 2554

ศิวพร ศรีสมัย และคณะ. โครงการอินเทอร์เน็ตตำบล: กรณีศึกษาจังหวัดสุรินทร์. กรุงเทพมหานคร
สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) 2545.

ศิลป์ คงรัตนสมบูรณ์. ประธานกลุ่มวิถีไทยในเรซิน, สัมภาษณ์ 26 กรกฎาคม 2554

ศุภาญา วัฒนเสวี (2550) การจัดการและกลยุทธ์การสื่อสารเพื่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจพอเพียง

ของคณะทำงานขับเคลื่อนเศรษฐกิจพอเพียงด้านสื่อมวลชนและประชาชน

วิทยานิพนธ์ปริญญาวารสารศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการบริหารสื่อสารมวลชน

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

สถาบันไทยพัฒนา. มุลนิธิบูรณะชนบทแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์, (2551 ก). ระดับ

ของเศรษฐกิจพอเพียง สืบค้นจาก [http://sufficiencyeconomy.blogpost.com/2006/](http://sufficiencyeconomy.blogpost.com/2006/02/3.html)

02/3.html. วันที่ 17 มกราคม 2551.

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (มปป.). การสร้างขบวนการ

ขับเคลื่อนเศรษฐกิจพอเพียง. สืบค้นจาก [http://www.sufficiencyeconomy.org/](http://www.sufficiencyeconomy.org/mfiles/1072241991/chapter1.pdf) mfiles/

1072241991/ chapter1.pdf.

สนิท สมัครการ. (2538). การเปลี่ยนแปลงทางวัฒนธรรมกับการพัฒนาการของสังคม. โครงการ

ส่งเสริมเอกสารวิชาการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.

สุชุม พรหมเมืองคุณ. (2552). ความรู้ ความเข้าใจและความต้องการสื่อสารสนเทศด้านเศรษฐกิจ

พอเพียงของชุมชน องค์การบริหารส่วนตำบลชัยพฤกษ์ อำเภอเมือง จังหวัดเลย โดย

ทุนสนับสนุนการวิจัยของบุคลากร มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย.

- สุริยา สมุทคุปต์ และ พัฒนา กิติอาษา. **มานุษยวิทยากับโลกาภิวัตน์**. รวมบทความ เอกสารทางวิชาการ ห้องไทยศึกษานิตยสาร สำนักวิชาเทคโนโลยีสังคม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี 2542.
- สุพรรณิ รัตนจันทร์. **ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนแม่บ้านเกษตรตาก้อง**, สัมภาษณ์ 25 กรกฎาคม 2554
- สุโขทัยธรรมมาธิราช. (2544). **ระบบสารสนเทศและการวิจัยทางการเกษตร**. เอกสารประกอบชุดวิชา สาขาส่งเสริมการเกษตรและสหกรณ์ หน่วยที่ 1-7 นนทบุรี สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- สุมาลี ปิ่นจ้อย. **รองประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มผสมทรัพย์เซรามิก**, สัมภาษณ์ 12 กรกฎาคม 2554
- สุริย์ วงษ์ประเสริฐ. **สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนตำบลคอนตูม**, สัมภาษณ์ 5 สิงหาคม 2554
- สุวกิจ ศรีปัดดา. (2549). **ระดับความเป็นไปได้ในการประยุกต์หลักการจัดการธุรกิจตามแนวพระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียงกับวิสาหกิจชุมชน**. บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ปีที่ 2 ฉบับที่ 4 ภาคเรียนที่ 2/2549
- สุรัสวดี หัวใจกรวัฒนา. **ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนน้ำดื่มบ้านหลวงรวมใจพัฒนาและกลุ่มดอกไม้จันทน์พวงหรีด บ้านหลวงพัฒนา**, สัมภาษณ์ 11 กรกฎาคม 2554
- สำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศแห่งชาติ. **ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (มปป).** **กรอบนโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศระยะ พ.ศ. 2544 – 2553 ของประเทศไทย**. มปท.
- สำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน, กรมส่งเสริมการเกษตร. 2549. **เอกสารประกอบการสัมมนาผู้บริหาร กรมส่งเสริมการเกษตร ประจำปีงบประมาณ 2550** วันที่ 20 ตุลาคม 2549 ณ ห้องประชุมกรมส่งเสริมการเกษตร ชั้น 5.
- อัษฎร สวัสดิ์. (2542). **ความรู้ความเข้าใจ และความตระหนักในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย : กรณีศึกษาในเขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร ภาคนิพนธ์ปริญญาพัฒนบริหารศาสตรมหาบัณฑิต (พัฒนาสังคม) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.**
- อ้อม มาลัยทอง. **กรรมการกลุ่มวิสาหกิจชุมชนน้ำดื่มบ้านหลวงรวมใจพัฒนา และ กลุ่มดอกไม้จันทน์พวงหรีดบ้านหลวงพัฒนา**, สัมภาษณ์ 11 กรกฎาคม 2554

- อริย์รัช พรอัสวโยธิน และ พรเพ็ญ หลิมสัมพันธ์. (2552). **ภาคีนครปฐมจับม็อบยกระดับศักยภาพ
วิสาหกิจชุมชน**. ข่าวประชาสัมพันธ์ สืบค้นจาก <http://www.oknation.net/blog/print.php?id=444974>
- อนุ ปัญญาสิทธิ์. กรรมการบริหารกลุ่มวิสาหกิจชุมชนออมทรัพย์สหกรณ์คลองโยง, สัมภาษณ์ 23
กรกฎาคม 2554
- อนุช อภาภิรม. (2545). **การสื่อสาร: การแสวงหาสื่อเพื่อสาธารณะในโลกยุคไร้พรมแดน** กรุงเทพฯ:
มูลนิธิสื่อเพื่อการพัฒนา.
- อารีย์ จันทร์บริบูรณ์. กรรมการบริหารกลุ่มวิสาหกิจชุมชนตำบลดอนตูม, สัมภาษณ์ 5 สิงหาคม
2554
- อุทุมพร สีสดใส. สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนออมทรัพย์สหกรณ์คลองโยง, สัมภาษณ์ 23 กรกฎาคม
2554

ภาษาอังกฤษ

Andrew Herman & Thomas Swiss. **The World Wide Web and Contemporary Cultural
Theory.**

Daya Kishan Thussu.(2000). **International Communication: Continuity and Change.**
retrieve from <http://www.arnoldpublishers.com>.

Ding Choo Ming. (2003).*Information Imperialism: The Unilateral Information Flow from
Developed Countries to Developing Countries, Media Aida : An Asian Mass
Communication Quarterly* (A joint publication of AMIC/SCI-NTU, Vol. 30 No 1,

Jason Whittaker. (2002). **Web Production for Writers and Journalists.** retrieve from
www.producing.routledge.com

John F. Cragan, Donald C. Shields. (1998). **Understanding Communication Theory: The
Communication Forces for Human Action**, retrieve from www.abacon.com

John V. Pavlik. ((1998). **New Media Technology: Cultural and Commercial Perspectives,**
retrieve from www.abacon.com

Julia T. Wood. (2000). **Communication Theories in Action.** retrieve from
www.wadsworth.com

Robert Burnett and P. David Marshall. (2003). **Web Theory: An Introduction**. Routledge:
Taylor & Francis Group Publishing.

Robert E. McGinn. (1991). **Science, Technology and Society**. NY: Prentice Hall, Inc.

Shirley Biagi. (2003). **Media Impact: An Introduction to Mass Media**. Retrive from
www.wadworth.com

<http://oho.ipst.ac.th/>

<http://web.ku.ac.th/scoolnet/snet1/network/it/#sect4>

ประวัตินักวิจัย

ประวัติหัวหน้าโครงการวิจัย

ดร. สุชาดา แสงดวงดี สำเร็จการศึกษาปริญญาอักษรศาสตรบัณฑิต (สาขาวิชาภาษาอังกฤษ) เกียรตินิยมอันดับ 2 คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร ปริญญา นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน) คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และปริญญาโทสาขาศาสตร์ดุริยางค์บัณฑิต (สาขาวิชานิเทศศาสตร์) คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย ปัจจุบันเป็นอาจารย์ประจำโปรแกรมวิชานิเทศศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

ประวัติผู้ร่วมวิจัย

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. เยาวภา บัวเวช สำเร็จการศึกษาปริญญาศิลปศาสตร บัณฑิต (สาขาวิชาการจัดการทั่วไป) คณะวิทยาการจัดการ สถาบันราชภัฏนครปฐม ปริญญา นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์) มหาวิทยาลัยสยาม และปรัชญาดุษฎี บัณฑิต (การบริหารการศึกษา) คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร ปัจจุบันดำรงตำแหน่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประจำโปรแกรมวิชานิเทศศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏ นครปฐม

ดร. มาริษา สุจิตวนิช สำเร็จการศึกษาปริญญาศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาอังกฤษ สื่อสารธุรกิจ) คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัย ปริญญาโทสาขาศาสตร์มหาบัณฑิต (สาขาวิชาการ ประชาสัมพันธ์) มหาวิทยาลัยสยาม และการจัดการดุริยางค์บัณฑิต(สาขาวิชาการจัดการสื่อสาร) มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต ปัจจุบันเป็นอาจารย์ประจำโปรแกรมวิชานิเทศศาสตร์ คณะวิทยาการ จัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม