

ถ้าไม่รู้ถึงตัวช่วย?

3. ทำไมธุรกิจต้องทำวิจัย

1. การดำเนินงานของธุรกิจ มีความเกี่ยวข้องกับกิจกรรมในหน้าที่ต่าง ๆ ของธุรกิจ เช่น หน้าที่ด้านการตลาด ด้านการเงินการบัญชี ด้านการผลิต ด้านการจัดการ ด้านบุคลากร และอื่น ๆ
2. องค์ประกอบของหน้าที่ทางธุรกิจด้านต่าง ๆ มีความสำคัญที่ส่งผลต่อการดำเนินงานให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยนักธุรกิจอาจประสบปัญหาในการดำเนินงานแต่ละด้าน ซึ่งเป็นปัญหาที่สามารถหาคำตอบในการแก้ปัญหาด้วยการวิจัย เช่น

2.1 การวิจัยด้านการจัดการ

2.2 การวิจัยทางด้านบัญชี

2.3 การวิจัยทางด้านการเงิน

2.4 การวิจัยทางด้านการตลาด

2.5 การวิจัยทางด้านการผลิต

2.6 การวิจัยด้านเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ

2.7 การวิจัยทางสังคมศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ

1. การวิจัยทางด้านการจัดการ (*Management Research*)

- การวิจัยด้านการจัดการ เป็นการวิจัยเกี่ยวข้องกับการทำงานร่วมกันของหมู่คณะ (พฤติกรรมศาสตร์)
- ตัวอย่าง ได้แก่ การวิจัยทัศนคติของผู้จัดการที่จะมีต่อบุคลากรในหน่วยงาน

2. การวิจัยทางด้านบัญชี (*Accounting Research*)

- การวิจัยด้านบัญชี เป็นการวิจัยเกี่ยวกับการหาวิธีเสนอข้อมูลทางการเงินแบบใหม่ การศึกษาผลการรายงานงบการเงินโดยวิธีการบันทึกด้วยวิธีต่าง ๆ
- ตัวอย่าง ได้แก่ การศึกษาวิธีการรับข้อมูลและผ่านรายการด้วยมือด้วยเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์ ที่ให้ผลดีที่สุดและต้นทุนต่ำสุด

3. การวิจัยทางการเงิน (Finance Research)

- การวิจัยด้านการเงิน จะเกี่ยวข้องกับการทำหน้าที่ของสถาบันทางการเงิน หรือหน่วยงานที่เกี่ยวกับใช้เงินและการจัดหาเงินให้มีประสิทธิภาพสูงสุด เช่น การศึกษาฐานะทางการเงินของกิจการ อัตราดอกเบี้ย ราคาตลาดของหุ้น เงินหมุนเวียน เป็นต้น
- ตัวอย่าง ได้แก่ การวิจัยเรื่องราคาตลาดของหุ้น การควบรวมกิจการ โครงสร้างต้นทุน การศึกษาผลกระทบของภาษี

4. การวิจัยทางการตลาด (Marketing Research)

- การวิจัยทางการตลาด จะเกี่ยวข้องกับการกำหนดเป้าหมายทางการตลาด ความต้องการมุ่งสินค้าหรือตลาดส่วนใด การพัฒนาปัจจัยด้านการตลาด
- ตัวอย่าง ได้แก่ การวิจัยเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภค

5. การวิจัยด้านการผลิต (*Operations Management Research*)

- การวิจัยด้านการผลิต จะเกี่ยวข้องกับการจัดการด้านการผลิต ให้มีต้นทุนต่ำ ประหยัดเวลา ค่าใช้จ่าย แรงงาน เป็นต้น เช่น การวิจัยเกี่ยวกับการจัดตั้งโรงงาน อาคารให้มีสถานที่เหมาะสม ระบบการติดต่อภายในโรงงานที่มีประสิทธิภาพ การควบคุมการผลิต การกำหนดวิธีการและรายงานการกำหนดเวลาและอัตราการผลิต การจ่ายงาน การจัดสายงานการผลิต การกำหนดบุคลากรในการผลิต

6. การวิจัยด้านเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ

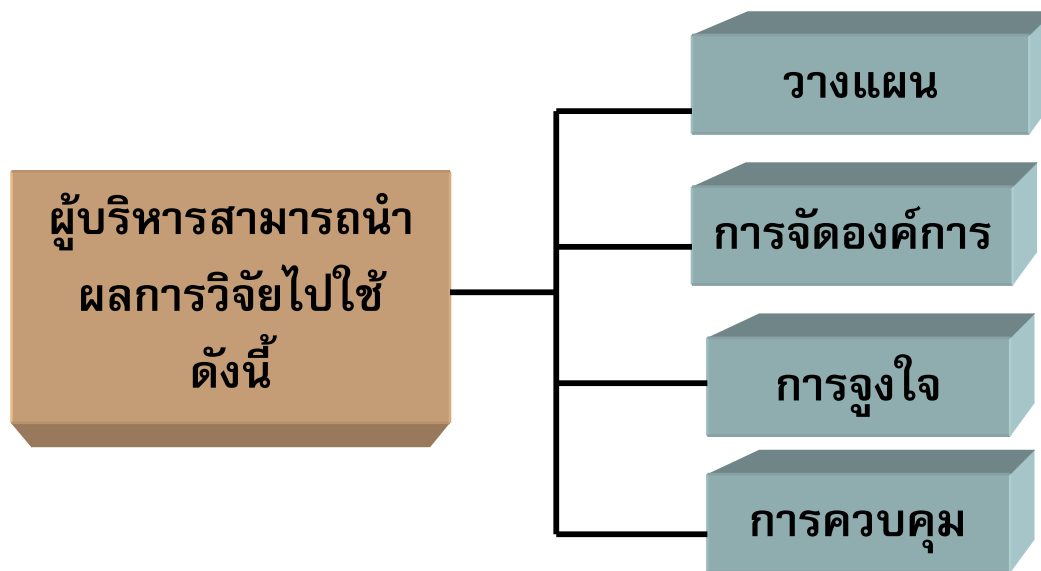
- การวิจัยด้านเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ จะเกี่ยวข้องกับการประยุกต์เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ
- ตัวอย่าง ได้แก่ การพยากรณ์อุปสงค์ในการสินค้าของกิจการ นโยบายเกี่ยวกับราคาเมื่อมีผู้ขายน้อยราย

7. การวิจัยทางสังคมศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ

- เป็นการวิจัยเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจกับศาสตร์ต่าง ๆ เช่น
- การวิจัยทางด้านเศรษฐศาสตร์ เช่น การศึกษาถึงรายได้ประชาชาติ อัตราการจ้างงาน อัตราดอกเบี้ย ที่มีผลต่อธุรกิจ
- การวิจัยทางด้านสังคม เช่น ศึกษาลักษณะการกระจายประชากร เชื้อชาติ ประเพณี ศาสนา เพื่อช่วยในการตัดสินใจทางธุรกิจ
- การวิจัยทางการเมือง เช่น การศึกษานโยบายของรัฐบาล การควบคุม หรือการห้ามดำเนินการสิ่งใดบ้าง
- การวิจัยด้านการแข่งขัน เช่น การศึกษาสภาพการแข่งขันของธุรกิจที่ดำเนินงานคล้ายคลึงกัน

ประโยชน์ที่จะได้จากการทำวิจัย

- การวิจัยธุรกิจเป็นกระบวนการค้นหาความจริง 1) เพื่อให้ได้ทฤษฎีหรือแนวคิดใหม่ (การวิจัยบริสุทธิ์) 2) เพื่อการตัดสินใจหรือแก้ปัญหา(การวิจัยประยุกต์)
- การวิจัยทางธุรกิจ จะเป็นลักษณะของการวิจัยประยุกต์(*applied research*) เพื่อนำผลที่ได้ไปใช้ในการแก้ปัญหาหรือใช้ประโยชน์ในทางปฏิบัติ



ประโยชน์ที่ได้จากการวิจัย คือ

- เกิดความรู้ใหม่ เพิ่มพูนวิทยาการให้กว้างขวางยิ่งขึ้น รู้ในสิ่งที่ไม่รู้ รู้ และเข้าใจยิ่งขึ้น ช่วยในการตัดสินใจทางธุรกิจ เช่น การตั้งราคา การโฆษณา การสร้างนวัตกรรมสินค้า
- แก้ปัญหาต่าง ๆ ได้ถูกต้อง โดยหาสาเหตุของปัญหา เช่น การลดต้นทุน
- ช่วยกำหนดนโยบายและวางแผนล่วงหน้า เป็นกรอบแนวทางที่มีเหตุมีผล

กรณีศึกษา : ร้านเสื้อผ้าผู้ชาย *BY Ruxsax*

- นายรักษัศศักดิ์ เจ้าของกิจการร้านเสื้อผ้าผู้ชายชื่อ *BY Ruxsax* เดิมร้านนี้เป็นที่นิยมอย่างมาก แต่ปัจจุบันยอดลูกค้าเก่าลดลงและยอดลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อย ซึ่งเขาเองก็ยังหาสาเหตุไม่ได้ หุ่นส่วนของเขาจึงเสนอให้เขาไปดูดวงกับหมอดูฮวงจุ้ยที่มีชื่อเสียงคนหนึ่ง ถึงแม้ว่ารักษัศศักดิ์จะไม่เชื่อเรื่องดวง แต่ด้วยความต้องการที่จะปรับปรุงยอดขายของกิจการและความต้องการที่จะทดสอบความแม่นยำของหมอดูคนดังกล่าว รักษัศศักดิ์จึงตัดสินใจไปดูหมอดูว่าทำไมร้านของเขาจึงขายเสื้อผ้าได้น้อยและเขาควรปรับปรุง ฮวงจุ้ยของร้านอย่างไรบ้าง เพื่อให้ยอดขายดีขึ้น

- คำถาม

1. ให้นักศึกษาประเมินวิธีการของนายรักษัศศักดิ์
2. ถ้าเป็นนักศึกษาตกอยู่ในสภาพเดียวกับนายรักษัศศักดิ์จะทำอย่างไร

อ้างอิง

นราศรี ไวนิชกุล. (2549). ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ. พิมพ์ครั้งที่ 17 กรุงเทพฯ
: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (บทที่ 1)