รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
คณะ/สาขาวิชา	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คอมพิวเตอร์

หมวดที่ 1. ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา

7133803 การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

Electronic Commerce

2. จำนวนหน่วยกิต

3(2-2-5) จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

วิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา
อาจารย์ผู้สอน
กลุ่ม 58/28 อาจารย์ แก้วใจ อาภรณ์พิศาล

5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน

ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษาที่ 2559

6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)

ไม่มี

7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisite) (ถ้ามี)

ไม่มี

8. สถานที่เรียน

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม วิทยาเขต มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

วันที่จัดทำ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2560

หมวดที่ 2. จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

เพื่อให้ผู้เรียน

1) มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับองค์ประกอบหลัก รูปแบบ และลักษณะของการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
2) มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางในการดำเนินการเข้าสู่ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
3) มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับรูปแบบการชำระเงิน การรักษาความปลอดภัย จริยธรรม ตลอดจนกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
4) สามารถใช้ความรู้ในด้านการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มาชี้นำสังคมในประเด็นที่เหมาะสม
5) สามารถออกแบบและพัฒนาระบบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และการประยุกต์ใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

หมวดที่ 3. ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาองค์ประกอบและรูปแบบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ แนวทางในการดำเนินการเข้าสู่ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ หลักการตลาดออนไลน์ การจดทะเบียน ระบบการชำระเงิน และการพัฒนาซอฟต์แวร์สำหรับการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการเรียน -

บรรยาย	การฝึกปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง	สอนเสริม
30 ชั่วโมง	30 ชั่วโมง	75 ชั่วโมง	ตามความต้องการของนักศึกษา

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

ผู้สอนจัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคลหรือกลุ่มตามความต้องการของนักศึกษา 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ หรือตามกรณี (เฉพาะรายที่ต้องการ)

ตารางการให้คำปรึกษา และแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

หมู่เรียน	วัน-เวลาให้คำปรึกษา	สถานที่หรือหมายเลขห้องผู้สอน	หมายเลขโทรศัพท์ผู้สอน	ที่อยู่ของ Email ผู้สอน	รวมจำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่ให้คำปรึกษา
58/28	จ. 15.30-16.30 น.	C302	089-0049881	kaewjai@npru.ac.th	1

1. คุณธรรม จริยธรรม

สถานะ	ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์/วิธีการสอน	กลยุทธ์/วิธีการประเมินผล
○	1.ตระหนักในคุณค่าและคุณธรรม จริยธรรม เสียสละ และซื่อสัตย์สุจริต		
○	2.มีวินัย ตรงต่อเวลาและความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม		
○	3.มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีมและสามารถแก้ไขข้อขัดแย้งและลำดับความสำคัญ		
○	4.เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่นรวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์		
○	5.เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ขององค์กรและสังคม		
○	6.สามารถวิเคราะห์ผลกระทบจากการใช้คอมพิวเตอร์ต่อบุคคลองค์กรและสังคม		
○	7.มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ		

2. ความรู้

สถานะ	ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์/วิธีการสอน	กลยุทธ์/วิธีการประเมินผล
●	1.มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาที่ศึกษา	1. การบรรยาย 2. การอภิปราย 3. การสรุปประเด็นสำคัญ หรือการนำเสนอผลของการสืบค้นที่ได้รับมอบหมาย	1. การสอบข้อเขียน/สอบย่อย 2. การสอบกลางภาค 3. การสอบปลายภาค
○	2.สามารถวิเคราะห์ปัญหาเข้าใจและอธิบายความต้องการทางคอมพิวเตอร์ รวมทั้งประยุกต์ความรู้ทักษะและการใช้เครื่องมือที่เหมาะสมกับการแก้ไขปัญหา		
○	3.สามารถวิเคราะห์ ออกแบบติดตั้ง ปรับปรุงระบบคอมพิวเตอร์ให้ตรงตามข้อกำหนด		

สถานะ	ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์/วิธีการสอน	กลยุทธ์/วิธีการประเมินผล
○	4.สามารถติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการและวิวัฒนาการคอมพิวเตอร์		
○	5.รู้เข้าใจและสนใจพัฒนาความรู้ ความชำนาญทางคอมพิวเตอร์อย่างต่อเนื่อง		
○	6.มีความรู้ในแนวกว้างของสาขาวิชาที่ศึกษาเพื่อให้เล็งเห็นการเปลี่ยนแปลงและเข้าใจผลกระทบของเทคโนโลยีใหม่ๆ		
○	7.มีประสบการณ์ในการพัฒนาและ/หรือการประยุกต์ซอฟต์แวร์ที่ใช้งานได้จริง		
○	8.สามารถบูรณาการความรู้ในที่ศึกษากับความรู้ในศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง		

3. ทักษะทางปัญญา

สถานะ	ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์/วิธีการสอน	กลยุทธ์/วิธีการประเมินผล
○	1.คิดอย่างมีวิจารณญาณและอย่างเป็นระบบ		
○	2.สามารถสืบค้น ตีความ และประเมินสารสนเทศเพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์		
○	3.สามารถรวบรวม ศึกษา วิเคราะห์และสรุปประเด็นปัญหาและความต้องการ		
●	4.สามารถประยุกต์ความรู้และทักษะกับการแก้ไขปัญหาทางคอมพิวเตอร์ได้อย่างเหมาะสม	1. การอภิปราย 2. การสอนโดยโครงงาน (Project-based instruction) 3. การสรุปประเด็นสำคัญ หรือการนำเสนอผลของการสืบค้นที่ได้รับมอบหมาย	1. การสอบข้อเขียน/สอบย่อย 2. การประเมินรายงาน/โครงงาน 3. การสอบกลางภาค 4. การสอบปลายภาค

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

สถานะ	ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์/วิธีการสอน	กลยุทธ์/วิธีการประเมินผล
○	1.สามารถสื่อสารกับกลุ่มคนหลากหลายและสามารถสนทนาทั้ง		

สถานะ	ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์/วิธีการสอน	กลยุทธ์/วิธีการประเมินผล
	ภาษาไทยและภาษาต่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ		
○	2.สามารถให้ความช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกแก่การแก้ปัญหาสถานการณ์ต่างๆในกลุ่มทั้งในบทบาทของผู้นำหรือในบทบาทของผู้ร่วมทีมทำงาน		
●	3.สามารถใช้ความรู้ในศาสตร์มาชี้นำสังคมในประเด็นที่เหมาะสม	1. การสอนโดยโครงงาน (Project-based instruction) 2. การสรุปประเด็นสำคัญ หรือการนำเสนอผลของการสืบค้นที่ได้รับมอบหมาย	1. การประเมินรายงาน/โครงงาน
●	4.มีความรับผิดชอบในการกระทำของตนเองและรับผิดชอบงานในกลุ่ม	1. การสะท้อนความคิด (Reflective thinking) 2. การสอนโดยโครงงาน (Project-based instruction)	1. การประเมินรายงาน/โครงงาน 2. การเข้าชั้นเรียน/การเข้าร่วมกิจกรรม
○	5.สามารถเป็นผู้ริเริ่มแสดงประเด็นในการแก้ไขสถานการณ์ทั้งส่วนตัวและส่วนรวมพร้อมทั้งแสดงจุดยืนอย่างพอเหมาะทั้งของตนเองและของกลุ่ม		
○	6.มีความรับผิดชอบการพัฒนาการเรียนรู้ทั้งของตนเองและทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง		

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

สถานะ	ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์/วิธีการสอน	กลยุทธ์/วิธีการประเมินผล
○	1.มีทักษะในการใช้เครื่องมือที่จำเป็นที่มีอยู่ในปัจจุบันต่อการทำงานที่เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์		
○	2.สามารถแนะนำประเด็นการแก้ไขปัญหาโดยใช้สารสนเทศทางคณิตศาสตร์หรือการแสดงสถิติประยุกต์ต่อปัญหาที่เกี่ยวข้องอย่างสร้างสรรค์		
●	3.สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งปากเปล่าและการเขียนเลือกใช้	1. การอภิปราย 2. การสะท้อนความคิด (Reflective thinking)	1. การประเมินรายงาน/โครงงาน

สถานะ	ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์/วิธีการสอน	กลยุทธ์/วิธีการประเมินผล
	รูปแบบของสื่อการนำเสนออย่างเหมาะสม	3. การสอนโดยโครงงาน (Project-based instruction) 4. การสรุปประเด็นสำคัญ หรือการนำเสนอผลของการสืบค้นที่ได้รับมอบหมาย	
○	4.สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสม		

หมวดที่ 5. แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อและแหล่งการเรียนรู้	ชิ้นงาน/ภาระงาน	การประเมินการเรียนรู้
		ทฤษฎี	ปฏิบัติ				
1	แนะนำรายวิชา องค์ประกอบของการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	2	2	1. การบรรยาย 2. การอภิปราย	1. เอกสารประกอบการสอน 2. Power Point		1. การเข้าชั้นเรียน/การเข้าร่วมกิจกรรม
2	รูปแบบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	2	2	1. การบรรยาย 2. การอภิปราย 3. การสรุปประเด็นสำคัญหรือการนำเสนอผลของการสืบค้นที่ได้รับมอบหมาย	1. เอกสารประกอบการสอน 2. Power Point		1. การเข้าชั้นเรียน/การเข้าร่วมกิจกรรม
3	แนวทางในการดำเนินการเข้าสู่ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	2	2	1. การบรรยาย 2. การอภิปราย	1. เอกสารประกอบการสอน 2. Power Point		1. การเข้าชั้นเรียน/การเข้าร่วมกิจกรรม
4	หลักการตลาดออนไลน์	2	2	1. การบรรยาย 2. การอภิปราย 3. การสรุปประเด็นสำคัญ	1. เอกสารประกอบการสอน		1. การเข้าชั้นเรียน/การเข้าร่วมกิจกรรม

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อและแหล่งการเรียนรู้	ชิ้นงาน/ภาระงาน	การประเมินการเรียนรู้
		ทฤษฎี	ปฏิบัติ				
				หรือการนำเสนอผลของการสืบค้นที่ได้รับมอบหมาย	2. Power Point		
5	นำเสนอ e-commerce รายบุคคล ตอนที่ 1	2	2	1. การสะท้อนความคิด (Reflective thinking) 2. การสอนโดยโครงงาน (Project-based instruction)	1. Power Point	1 ชิ้นงาน	1. การประเมินรายงาน/โครงงาน 2. การเข้าชั้นเรียน/การเข้าร่วมกิจกรรม
6	การจดทะเบียน	2	2	1. การบรรยาย 2. การอภิปราย	1. เอกสารประกอบการสอน 2. Power Point		1. การเข้าชั้นเรียน/การเข้าร่วมกิจกรรม
7	ระบบการชำระเงินของการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	2	2	1. การบรรยาย 2. การอภิปราย	1. เอกสารประกอบการสอน 2. Power Point	1 ชิ้นงาน	1. การสอบข้อเขียน/สอบย่อย 2. การเข้าชั้นเรียน/การเข้าร่วมกิจกรรม
8	สอบกลางภาค	2	2				1. การสอบกลางภาค
9	ระบบการประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ การประมูลอิเล็กทรอนิกส์	2	2	1. การบรรยาย 2. การอภิปราย	1. เอกสารประกอบการสอน 2. Power Point		1. การเข้าชั้นเรียน/การเข้าร่วมกิจกรรม
10	นำเสนอ e-commerce รายบุคคล ตอนที่ 2	2	2	1. การสะท้อนความคิด (Reflective	1. เอกสารประกอบการสอน		1. การประเมินรายงาน/โครงงาน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อและแหล่งการเรียนรู้	ชิ้นงาน/ภาระงาน	การประเมินการเรียนรู้
		ทฤษฎี	ปฏิบัติ				
				thinking) 2. การสอนโดยโครงงาน (Project-based instruction)	2. Power Point		2. การเข้าชั้นเรียน/การเข้าร่วมกิจกรรม
11	ระบบรักษาความปลอดภัย (Security System)	2	2	1. การบรรยาย 2. การอภิปราย 3. การสรุปประเด็นสำคัญหรือการนำเสนอผลของการสืบค้นที่ได้รับมอบหมาย	1. เอกสารประกอบการสอน 2. Power Point		1. การเข้าชั้นเรียน/การเข้าร่วมกิจกรรม
12	การพัฒนาซอฟต์แวร์สำหรับการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	2	2	1. การบรรยาย 2. การอภิปราย	1. เอกสารประกอบการสอน 2. Power Point		1. การเข้าชั้นเรียน/การเข้าร่วมกิจกรรม
13	นำเสนอ E-commerce รายบุคคล ตอนที่ 2	2	2	1. การสะท้อนความคิด (Reflective thinking) 2. การสอนโดยโครงงาน (Project-based instruction)	1. Power Point	1 ชิ้นงาน	1. การประเมินรายงาน/โครงงาน 2. การเข้าชั้นเรียน/การเข้าร่วมกิจกรรม
14	กฎหมายการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จริยธรรม และประเด็นอื่นที่เกี่ยวข้อง (Law, Ethic and Other in E-Commerce)	2	2	1. การบรรยาย	1. เอกสารประกอบการสอน 2. Power Point		1. การเข้าชั้นเรียน/การเข้าร่วมกิจกรรม
15	นำเสนอ e-commerce รายบุคคล	2	2	1. การสะท้อนความคิด	1. Power Point	1 ชิ้นงาน	1. การสอบข้อเขียน/สอบ

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อและแหล่งการเรียนรู้	ชิ้นงาน/ภาระงาน	การประเมินการเรียนรู้
		ทฤษฎี	ปฏิบัติ				
				(Reflective thinking) 2. การสอนโดยโครงงาน (Project-based instruction)			ย่อย 2. การประเมินรายงาน/โครงงาน
16	สอบปลายภาค	2	2				1. การสอบปลายภาค
	รวม	32.00	32.00				

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	งานที่ใช้ประเมินผลผู้เรียน	สัปดาห์ที่ประเมิน	คะแนน	สัดส่วนการประเมิน
1	การสอบข้อเขียน/สอบย่อย	7,15	10.00	10.00
2	การประเมินรายงาน/โครงงาน	5,10,15	30.00	30.00
3	การเข้าชั้นเรียน/การเข้าร่วมกิจกรรม	ตลอดภาคเรียน	10.00	10.00
4	การสอบกลางภาค	8	20.00	20.00
5	การสอบปลายภาค	16	30.00	30.00
		รวม	100.00	100.00

หมวดที่ 6. ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. เอกสารและตำราหลัก

กองบรรณาธิการ. เปิดร้านให้ได้เงินล้านบน Facebook. กรุงเทพฯ : ซิมพลิฟาย, 2559.

สำนักพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ เข้าถึงได้จาก http://www.dbdmart.com/learning/default/home

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

กิตติ ภักดีวัฒนะกุล และทวีศักดิ์ กาญจนสุวรรณ. คัมภีร์การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ . กรุงเทพฯ: เคทีพีคอมพ์แอนด์คอนซัลต์, 2547.
จิรธี กำไร. ก้าวแรกสู่ E-Commerce เพื่อธุรกิจทางเว็บไซต์. กรุงเทพฯ : เอส. พี. ซี. บุ๊คส์, 2547.

ณัฐพล ใยไพโรจน์. Digital Marketing Concept & Case Study 3rd Edition. นนทบุรี : ไอดีซีฯ, 2539.
วัชระพงษ์ ยะไวทย์. E-commerce และกลยุทธ์การทำเงินบนอินเตอร์เน็ต. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดยูเคชั่น จำกัด , 2543.
วีระศักดิ์ เจริญศิริสุทธิกุล. Internet Marketing ก้าวสู่ความสำเร็จบนธุรกิจ .com. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดยูเคชั่น, 2544.
อาณัติ ลีมัคเดช . E-commerce เรียนรู้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ภาคทฤษฎีและปฏิบัติ. กรุงเทพฯ, เออาร์บิซิเนส เพรส, 2546.
อุไรพร ชลสิริรุ่งสกุล. Digital commerce : Turn browsers to buyers. กรุงเทพฯ : กรุงเทพธุรกิจ, 2555.

หมวดที่ 7. การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

   1) การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
   2) การสังเกตพฤติกรรมของผู้เรียน
   3) แบบประเมินผู้สอนและแบบประเมินรายวิชา
   4) ข้อเสนอแนะผ่านอีเมล์ กระดานสนทนา https://lms.npru.ac.th/ หรือ Facebook Group ที่อาจารย์ผู้สอนได้จัดทำเป็นช่องทางการสื่อสารกับนักศึกษา

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

   1) การสังเกตพฤติกรรมของผู้เรียน
   2) ผลการสอบต่างๆ
   3) การนำเสนอและการทำรายงาน
   4) การทวนสอบประเมินผลการเรียนรู้

3. การปรับปรุงการสอน

   หลังจากสอนครบตามแนวการจัดการเรียนรู้แล้ว นำบันทึกหลังการสอนในแต่ละสัปดาห์ที่ได้จากการสังเกต มาระดมสมองระหว่างผู้สอนและผู้เรียน และอาจารย์ในโปรแกรม ตลอดจนหาข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อนำมาใช้ในการปรับปรุงการเรียนการสอนในครั้งต่อไป

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

4.1 การทวนผลสัมฤทธิ์โดยนักศึกษา

ด้านที่ 1 ด้านคุณธรรมจริยธรรม ด้านที่ 2 ด้านความรู้ ด้านที่ 3 ด้านทักษะทางปัญญา ด้านที่ 4 ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ด้านที่ 5 ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

4.2 การทวนผลสัมฤทธิ์โดยอาจารย์ผู้สอน

1. การสัมภาษณ์นักศึกษาแบบสุ่ม

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

จากผลการประเมินและทวนสอบผลสัมฤทธิ์ประสิทธิผลรายวิชา ได้มีการวางแผนการปรับปรุงการสอนและรายละเอียดวิชา เพื่อให้เกิดคุณภาพมากขึ้น โดยการปรับปรุงรายวิชาทุก 3 ปี ตามข้อเสนอแนะการทวนสอบตามข้อ 4 แบบประเมินผู้สอน และแบบประเมินรายวิชา