

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา	คณะวิทยาการจัดการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลโดยทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา 3564201 การจัดการเชิงกลยุทธ์
2. จำนวนหน่วยกิต 3 หน่วยกิต (3-0-6)
3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา บริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ)
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน อาจารย์ดวงใจ คงคาหลวง อาจารย์ผู้สอน
5. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน ภาคการศึกษาที่ 2/56 ชั้นปีที่
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี) ไม่มี
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี) ไม่มี
8. สถานที่เรียน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด -

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

การศึกษาวិชาการจัดการเชิงกลยุทธ์

๑. เพื่อให้ นักศึกษาทราบถึงแนวความคิดการวางแผนและการบริหารเชิงกลยุทธ์ และทราบถึงความแตกต่างระหว่างการวางแผนและการบริหารทั่วไป สามารถวิเคราะห์และสังเคราะห์ ข้อดีและข้อจำกัดของการจัดการเชิงกลยุทธ์ในแต่ละรูปแบบ บุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการพัฒนาการจัดการเชิงกลยุทธ์ ลักษณะของกลยุทธ์ที่ดี เทคนิคการพัฒนาการจัดการเชิงกลยุทธ์ และบูรณาการเชื่อมโยงกับศาสตร์อื่นๆ ได้โดยการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับเหตุการณ์ปัจจุบัน
๒. เพื่อให้ นักศึกษาสามารถอธิบายองค์ประกอบของการวางแผนเชิงกลยุทธ์ ในการคิด มีการคิดอย่างเป็นระบบ มีการวิเคราะห์ เพื่อการป้องกันและแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นอย่างสร้างสรรค์ และสามารถวิเคราะห์สอดคล้องกับเหตุการณ์ปัจจุบันที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ นักศึกษาสามารถนำหลักการจัดการเชิงกลยุทธ์และการติดตามประเมินผลไปใช้ในสถาน
๓. เพื่อให้ นักศึกษาการณ์จริงได้ โดยทักษะในการนำเสนอรายงานโดยใช้รูปแบบ เครื่องมือ และเทคโนโลยีที่เหมาะสม
๔. เพื่อให้ นักศึกษา มีความรับผิดชอบ มีวินัย มีจรรยาบรรณวิชาชีพ มีความซื่อสัตย์ในการปฏิบัติงาน โดยมีคุณธรรมจรรยาบรรณตามคุณสมบัติหลักสูตร

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้พื้นฐาน เป็นการเตรียมความพร้อมด้านทักษะและความสามารถในการนำความรู้ความเข้าใจ ที่เกี่ยวกับการจัดการเชิงกลยุทธ์องค์การ จึงได้มีการปรับแนวทางการสอน โดยใช้ตัวอย่างอ้างอิงที่เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมในปัจจุบัน เพื่อให้ นักศึกษาเกิดความเข้าใจที่ชัดเจน

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาแนวคิดการวางแผนและการบริหารเชิงกลยุทธ์ ขอบเขต หน้าที่ ลักษณะและกระบวนการ การ

จัดการเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม การกำหนดกลยุทธ์ การดำเนินกลยุทธ์และการควบคุมกลยุทธ์ขององค์กร เพื่อให้องค์กรสามารถปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อม ซึ่งจะนำไปสู่การเสริมสร้างศักยภาพแห่งการแข่งขัน

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
บรรยาย 45 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา	สอนเสริมตามความต้องการของนักศึกษาเฉพาะราย	ไม่มีการฝึกปฏิบัติงานภาคสนาม	การศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

- อาจารย์ประจำรายวิชา ประกาศเวลาให้คำปรึกษาในชั่วโมงแรกที่ทำการเรียนการสอน (17.00-20.00น.)
- อาจารย์จัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคล หรือ รายกลุ่มตามความต้องการ 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ (เฉพาะรายที่ต้องการ)

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม
<p>1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา</p> <p>พัฒนาผู้เรียนให้มีความรับผิดชอบ มีวินัย มีจรรยาบรรณวิชาชีพ มีความซื่อสัตย์ในการปฏิบัติงาน โดยมีคุณธรรมจรรยาบรรณตามคุณสมบัติหลักสูตร ดังนี้</p>
<p>1.2 วิธีการสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> - บรรยายพร้อมยกตัวอย่างกรณีศึกษาเกี่ยวกับประเด็นทางจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับการจัดการเชิงกลยุทธ์ที่ไม่เอาัดเอาเปรียบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกคนอย่างเสมอภาคและความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นต้น - มอบหมายงานเดี่ยวและงานกลุ่ม - อภิปรายกลุ่ม

<ul style="list-style-type: none"> - กรณีศึกษาเกี่ยวกับการจัดการเชิงกลยุทธ์ที่เกิดขึ้น เหตุการณ์ปัจจุบัน
<p>1.3 วิธีการประเมินผล</p> <ul style="list-style-type: none"> - พฤติกรรมการเข้าเรียน และส่งงานที่ได้รับมอบหมายตามขอบเขตที่ให้และตรงเวลา - มีการอ้างอิงเอกสารที่ได้นำมาทำรายงาน อย่างถูกต้องและเหมาะสม - ประเมินผลโดยการสอบและการสังเกตความเข้าใจการจัดการเชิงกลยุทธ์ - ประเมินผลการนำเสนอรายงานที่มอบหมาย
<p>2. ความรู้</p>
<p>2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ</p> <p>มีความรู้ ความเข้าใจ ถึงความหมาย ลักษณะและความหมายของการจัดการเชิงกลยุทธ์ขั้นตอนและกระบวนการพัฒนาการจัดการเชิงกลยุทธ์ประเภทของการจัดการเชิงกลยุทธ์ในองค์การวิเคราะห์และสังเคราะห์ ข้อดีและข้อจำกัดของการจัดการเชิงกลยุทธ์ในแต่ละรูปแบบ บุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการพัฒนาการจัดการเชิงกลยุทธ์ ลักษณะของกลยุทธ์ที่ดี เทคนิคการพัฒนาการจัดการเชิงกลยุทธ์ และบูรณาการเชื่อมโยงกับศาสตร์อื่น ๆ ได้โดยการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับเหตุการณ์ปัจจุบัน</p>
<p>2.2 วิธีการสอน</p> <p>บรรยาย อภิปราย การทำงานกลุ่ม การนำเสนอรายงาน การวิเคราะห์กรณีศึกษา โดยเน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง</p>
<p>2.3 วิธีการประเมินผล</p> <ul style="list-style-type: none"> - สอบกลางภาค สอบปลายภาค ด้วยข้อสอบที่เน้นการวัดหลักการทฤษฎีและการประยุกต์ใช้ - นำเสนอสรุปการอ่านจากการค้นคว้าข้อมูลที่เกี่ยวข้อง - ประเมินผลจากงานที่ทดลองปฏิบัติโดย กรณีศึกษา
<p>3. ทักษะทางปัญญา</p>
<p>3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา</p> <p>-พัฒนาความสามารถในการคิด มีการคิดอย่างเป็นระบบ มีการวิเคราะห์ เพื่อการป้องกันและแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นจากการตรวจสอบภายในอย่างสร้างสรรค์</p> <p>-พัฒนาทักษะให้สามารถวิเคราะห์สอดคล้องกับเหตุการณ์ปัจจุบันที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง</p>
<p>3.2 วิธีการสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> - การมอบหมายให้นักศึกษารายบุคคลและกลุ่มทำแผนธุรกิจโดยศึกษาจากองค์กรตัวอย่าง และนำเสนอผลการศึกษา

<ul style="list-style-type: none"> - อภิปรายกลุ่ม - วิเคราะห์กรณีศึกษา
<p>3.3 วิธีการประเมินผล</p> <p>สอบกลางภาคและปลายภาค โดยเน้นข้อสอบที่มีการวิเคราะห์สถานการณ์ หรือวิเคราะห์แนวคิดทฤษฎี การจัดการเชิงกลยุทธ์</p>
<p>4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ</p>
<p>4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา</p> <p>-</p>
<p>4.2 วิธีการสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดกิจกรรมกลุ่มในการคิดวิเคราะห์ กรณีศึกษาด้านกลยุทธ์องค์การ - มอบหมายงานรายกลุ่ม และรายบุคคล เช่น การแก้ปัญหาโดยการหาวิธีการพัฒนาเชิงกลยุทธ์องค์การ ด้วย กรณีศึกษา - การนำเสนอรายงาน
<p>4.3 วิธีการประเมินผล</p> <ul style="list-style-type: none"> - ประเมินตนเอง และเพื่อน ทำรายงานที่กำหนด - รายงานที่นำเสนอ การจัดการเชิงกลยุทธ์องค์การ

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

ทักษะในการนำเสนอรายงานโดยใช้รูปแบบ เครื่องมือ และเทคโนโลยีที่เหมาะสม

5.2 วิธีการสอน

- มอบหมายงานให้ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง จาก website
- นำเสนอโดยใช้รูปแบบและเทคโนโลยีที่ทันสมัยและเหมาะสม

5.3 วิธีการประเมินผล

- การจัดทำรายงาน และนำเสนอด้วยสื่อเทคโนโลยี
- การมีส่วนร่วมในการอภิปรายและวิธีการอภิปราย

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล มาตรฐานการเรียนรู้/พฤติกรรมที่วัด

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/เนื้อหา/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
1	แนวการจัดการเรียนรู้ วิชาการ จัดการเชิงกลยุทธ์ 1. ลักษณะทั่วไปของการ จัดการ เชิงกลยุทธ์	3	<ul style="list-style-type: none">➤ แจกแนวการเรียนรู้➤ อธิบายแนวการจัดการ เรียนรู้➤ ทดสอบความรู้ก่อน เรียน➤ การบรรยาย➤ การสรุปประเด็นสำคัญ หรือการนำเสนอผล	

			ของการสืบค้นหรือผล ของงานที่ได้รับ มอบหมาย	
2	2. สิ่งแวดล้อมภายในทาง ธุรกิจด้านทรัพยากรมนุษย์	3	<ul style="list-style-type: none"> ➤ การบรรยาย ➤ การสรุปประเด็นสำคัญ หรือการนำเสนอผลของ การสืบค้นหรือผลของงาน ที่ได้รับมอบหมาย 	
3	3. สิ่งแวดล้อมภายในทาง ธุรกิจด้านการผลิต	3	<ul style="list-style-type: none"> ➤ การบรรยาย ➤ การสรุปประเด็นสำคัญ หรือการนำเสนอผลของ การสืบค้นหรือผลของงาน ที่ได้รับมอบหมายได้รับ มอบหมาย 	
4	4. สิ่งแวดล้อมภายในทาง ธุรกิจด้านการตลาด	3	<ul style="list-style-type: none"> ➤ การบรรยาย ➤ การสรุปประเด็นสำคัญ หรือการนำเสนอผลของ การสืบค้นหรือผลของงาน ที่ได้รับมอบหมาย 	
5	5. สิ่งแวดล้อมภายในทาง ธุรกิจด้านการเงิน การบัญชี การวิจัยและพัฒนา	3	<ul style="list-style-type: none"> ➤ การบรรยาย ➤ แลกเปลี่ยนความ คิดเห็น ➤ การสรุปประเด็นสำคัญ หรือการนำเสนอผลของ การสืบค้นหรือผลของงาน ที่ได้รับมอบหมาย 	
6	6. สิ่งแวดล้อมภายนอก	3	<ul style="list-style-type: none"> ➤ การบรรยาย ➤ แลกเปลี่ยนความ คิดเห็น ➤ การสรุปประเด็นสำคัญ หรือการนำเสนอผลของ 	

			การสืบค้นหรือผลของงานที่ได้รับมอบหมาย	
7	7. การวิเคราะห์สิ่งแวดลอมภายใน	3	<ul style="list-style-type: none"> ➤ การบรรยาย ➤ การสรุปประเด็นสำคัญหรือการนำเสนอผลของการสืบค้นหรือผลของงานที่ได้รับมอบหมาย 	
8	8. การวิเคราะห์สิ่งแวดลอมภายนอก	3	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> การบรรยาย <input type="checkbox"/> การระดมสมองและการอภิปราย <input type="checkbox"/> การสรุปประเด็นสำคัญหรือการนำเสนอผลของการสืบค้นหรือผลของงานที่ได้รับมอบหมาย 	
9	9. เทคนิคการวิเคราะห์สิ่งแวดลอมทางธุรกิจ	3	<ul style="list-style-type: none"> ➤ การบรรยาย ➤ การระดมสมองและการอภิปราย ➤ การสรุปประเด็นสำคัญหรือการนำเสนอผลของการสืบค้นหรือผลของงานที่ได้รับมอบหมาย 	
10	10. วิสัยทัศน์ ภารกิจ และวัตถุประสงค์	3	<ul style="list-style-type: none"> ➤ การบรรยาย ➤ การระดมสมองและการอภิปราย ➤ การสรุปประเด็นสำคัญหรือการนำเสนอผลของการสืบค้นหรือผลของงานที่ได้รับมอบหมาย 	
11	สอบกลางภาคเรียน		อัตรันย	

12	11. กลยุทธ์กิจการ	3	<ul style="list-style-type: none"> ➤ การบรรยาย ➤ แลกเปลี่ยนความคิดเห็น ➤ การสรุปประเด็นสำคัญหรือการนำเสนอผลของการสืบค้นหรือผลของงานที่ได้รับมอบหมาย 	
13	12. กลยุทธ์ธุรกิจและกลยุทธ์หน้าที่	3	<ul style="list-style-type: none"> ➤ การบรรยาย ➤ การสรุปประเด็นสำคัญหรือการนำเสนอผลของการสืบค้นหรือผลของงานที่ได้รับมอบหมาย 	
14	13. การดำเนินกลยุทธ์และการควบคุมกลยุทธ์	3	<ul style="list-style-type: none"> ➤ การบรรยาย ➤ การสรุปประเด็นสำคัญหรือการนำเสนอผลของการสืบค้นหรือผลของงานที่ได้รับมอบหมาย 	
15	นำเสนองานประจำภาคเรียน	3	<ul style="list-style-type: none"> ➤ การบรรยาย ➤ การสรุปประเด็นสำคัญหรือการนำเสนอผลของการสืบค้นหรือผลของงานที่ได้รับมอบหมาย 	
16	สอบปลายภาค	3	ข้อสอบปรนัย 80ข้อ	

หมายเหตุ 1= คุณธรรม จริยธรรม 2= ความรู้ 3=ทักษะทางปัญญา 4= ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ และ 5=ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
1	1.1, 1.2, 2.1,2.3 2.3, 5.1	สอบกลางภาค	11	30%
		สอบปลายภาค	16	40%
2	1.1, 1.2, 1.3, 2.3, 3.1, 3.2, 3.3, 4.1, 4.2, 4.3, 5.1, 5.2 ,5.3	วิเคราะห์ คั่นคว่ำ นำเสนอรายงาน งานเดี่ยวพร้อมรายงานผล งานกลุ่มพร้อมรายงานผล	ตลอดภาค การศึกษา	20%
3	1.1, 1.3, 3.1, 4.1	การเข้าชั้นเรียน การมีส่วนร่วม อภิปรายเสนอความคิดเห็น ในชั้นเรียน	ตลอดภาค การศึกษา	10%

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

<p>1. เอกสารและตำราหลัก ไพรัช มากกาญจนกุล. การจัดการเชิงกลยุทธ์ . พิมพ์ครั้งที่ ๘, ๒๕๕๑.</p>
<p>2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ ไม่มี</p>
<p>3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ พัทตร์ผจง วัฒนสินธุ์. พสุ เดชะรินทร์. การจัดการเชิงกลยุทธ์และนโยบายธุรกิจ. พิมพ์ครั้งที่ ๒. กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๔๒. ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. การบริหารเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพมหานคร : บริษัท ธีระฟิล์มและไซเท็กซ์ จำกัด , ๒๕๔๒. มัลลิกา ด้านสอน. ฉัตยาพร เสมอใจ. กลยุทธ์ธุรกิจ. พิมพ์ครั้งที่ ๓. กรุงเทพมหานคร : ธรรมมล การพิมพ์. ๒๕๕๕.</p>

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

<p>1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา</p> <p>การประเมินประสิทธิผลในรายวิชานี้ ได้จัดกิจกรรมสำรวจความรู้ความเข้าใจของนักศึกษาได้ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none">- การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน- การสังเกตการณ์จากพฤติกรรมของผู้เรียน- แบบประเมินผู้สอน และแบบประเมินรายวิชา
<p>2. กลยุทธ์การประเมินการสอน</p> <p>ในการเก็บข้อมูลเพื่อประเมินการสอน ได้มีกลยุทธ์ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none">- การสังเกตการณ์สอนของผู้ทำการสอน- ผลการสอบ- การทวนสอบผลประเมินการเรียนรู้
<p>3. การปรับปรุงการสอน</p> <p>หลังจากผลการประเมินการสอนในข้อ 2 จึงมีการปรับปรุงการสอน โดยการจัดกิจกรรมในการระดมสมอง และหาข้อมูลเพิ่มเติมในการปรับปรุงการสอน ดังนี้</p>
<p>4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา</p> <p>ในระหว่างกระบวนการสอนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ในรายหัวข้อ ตามที่คาดหวังจากการเรียนรู้ในวิชา ได้จาก การสอบถามนักศึกษา หรือการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษา รวมถึงพิจารณาจากผลการทดสอบย่อย และหลังการออกผลการเรียนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์โดยรวมในวิชาได้ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none">- มีการตั้งคณะกรรมการในสาขาวิชา ตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษา โดยตรวจสอบข้อสอบ รายงาน วิธีการให้คะแนนสอบ และการให้คะแนนพฤติกรรม
<p>5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา</p> <p>จากผลการประเมิน และทวนสอบผลสัมฤทธิ์ประสิทธิผลรายวิชา ได้มีการจัดการเชิงกลยุทธ์ปรับปรุงการสอน และรายละเอียดวิชา เพื่อให้เกิดคุณภาพมากขึ้น ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none">- ปรับปรุงรายวิชาทุก 3 ปี หรือตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตามข้อ 4