**Learning Management**

**Course** 1551608     English for Marketing 1   Credit 3(3-0-3)

Instructor Duangjit Sukhapabsuk E-mail: duangjit018@gmail.com

**Course Description** Basic marketing terminology and expressions in marketing, marketing mix, product, place, price, fixed and variable costs, promotion, marketing targets, channels of distribution, and physical distribution.

**Objective**

1. Identify the important topics relating to marketing context.
2. Develop reading skills and learn essential marketing terminology.
3. Discuss the ideas and issues in the articles.
4. Develop business communication skills in marketing contexts.

**Learning Outcome**

After completing this course, students will be able to;

1. Identify lexical items in context and construct sentences and questions using the vocabulary words in a personal context.
2. Present the idea about current trends in marketing.
3. Exchange idea about marketing context by speaking and writing

**Lesson Plan**

| **สัปดาห์ที่** | **หัวข้อ/รายละเอียด** | **วิธีการสอน** | **กิจกรรมการเรียน การสอน** | **สื่อและแหล่งการเรียนรู้** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|
| 1  | Introducing course   | 1. การบรรยาย2. การอภิปราย  |   | 1. Power Point  |
| 2  | Marketing Strategies  | 1. การบรรยาย2. การอภิปราย  |   | 1. หนังสือ2. Power Point  |
| 3  | Brands  | 1. การบรรยาย2. การอภิปราย3. กิจกรรม  |   | 1. หนังสือ2. Power Point  |
| 4  | Brands  | 1. การบรรยาย2. การอภิปราย3. กิจกรรม  |   | 1. หนังสือ2. Power Point  |
| 5  | Selling Online  | 1. การบรรยาย2. การอภิปราย3. การแสดงบทบาทสมมติ (Role Playing)  |   | 1. หนังสือ2. Power Point  |
| 6  | Selling Online   | 1. การบรรยาย2. การอภิปราย3. การแสดงบทบาทสมมติ (Role Playing)  |   | 1. หนังสือ2. Power Point  |
| 7  | ReviewTest  | 1. การบรรยาย2. การอภิปราย  |   | 1. Power Point  |
| **8** | **Midterm Examination** |  |  |  |
| 9  | Advertising  | 1. การบรรยาย2. การอภิปราย3. กิจกรรม  |   | 1. หนังสือ2. Power Point  |
| 10  | Advertising  | 1. การบรรยาย2. การอภิปราย3. กิจกรรม  |   | 1. หนังสือ2. Power Point  |
| 11  | Expanding Internationally  | 1. การบรรยาย2. การอภิปราย3. กิจกรรม  |   | 1. หนังสือ2. Power Point  |
| 12  | Expanding Internationally  | 1. การบรรยาย2. การอภิปราย3. กิจกรรม  |   | 1. หนังสือ2. Power Point  |
| 13  | Satisfied Customers  | 1. การบรรยาย2. การอภิปราย3. การแสดงบทบาทสมมติ (Role Playing)  |   | 1. หนังสือ2. Power Point  |
| 14  | Satisfied Customers  | 1. การบรรยาย2. การอภิปราย3. การแสดงบทบาทสมมติ (Role Playing)  |   | 1. หนังสือ2. Power Point  |
| 15  | ReviewTest  | 1. การบรรยาย2. การอภิปราย  |   | 1. Power Point  |
| 16  | Project presentation   | 1. การอภิปราย2. การศึกษาค้นคว้าโดยอิสระ (Independent study)  |     | 1. Power Point  |
| **17** | **Final Examination** |  |  |  |

**Assessments**

* Attendance and Participation         10%
* Quiz I,II   20%
* Assignments      10%
* Project and Presentation 20%
* Mid-term Test 20%
* Final Test 20 %

**Criteria**

 80-100 A

75-79 B+

70-74 B

65-69 C+

60-64 C

 55-59 D+

50-54 D

 0-49 E

**Requirements and Commitments:**

1. Attend class every week possible.
2. Pay attention in class
3. Be kind honest and respectful
4. Be polite in university uniform
5. Complete all class assignments on time
6. Give the best effort as possible
7. Do not use electronical devices while the lesson

**Material**

Worksheet and PPT

**Suggested Reading.**

  - Robinson  Nick, Day Jeremy, editor. Cambridge English for Marketing. Cambridge University Press. 2012.

  - Gorge  Sylee. English for Marketing and Advertisement (Express Series). Oxford University Press. 2015.

  - Cotton David, et. Market Leader (Pre-intermediate), 3rd edition. Pearson.