

รายวิชาการจัดการเชิงกลยุทธ์

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา คณะวิทยาการจัดการ

หมวดที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

๑. รหัสและชื่อรายวิชา

๓๕๖๔๒๐๑ การจัดการเชิงกลยุทธ์
Strategic Management

๒. จำนวนหน่วยกิต

๓ หน่วยกิต (๓-๐-๐)

๓. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.) สาขาวิชาการจัดการทั่วไป

๔. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ ดร.ดารินทร์ โพธิ์ตั้งธรรม อาจารย์ผู้สอน

๕. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน

ภาคการศึกษาที่ ๒/๒๕๕๘ ชั้นปีที่ ๔

๖. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)

-ไม่มี-

๗. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisite) (ถ้ามี)

-ไม่มี-

๘. สถานที่เรียน

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

๙. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

วันที่ ๒๐ เดือน ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๕๘

หมวดที่ ๒ จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

๑. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

เพื่อให้ศึกษามีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการและขั้นตอนพื้นฐานต่างๆ ในเรื่องการจัดการเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์ปัจจัยสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก กลยุทธ์ต่างๆ ที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงการควบคุมและการประเมินผลกลยุทธ์นั้นๆ ทั้งนี้เพื่อให้ศึกษานำไปประยุกต์ใช้งานได้จริง

๒. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

๑. เพื่อให้ศึกษาทราบถึงแนวความคิดการวางแผนและการบริหารเชิงกลยุทธ์และทราบถึงความแตกต่างระหว่างการวางแผนและการบริหารทั่วไป
๒. เพื่อให้ศึกษาสามารถอธิบายองค์ประกอบของการวางแผนเชิงกลยุทธ์ วิธีการกำหนดเป้าหมายของธุรกิจและการติดตามประเมินผล
๓. เพื่อให้ศึกษาสามารถวิเคราะห์สภาพแวดล้อมแห่งการแข่งขัน สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกได้
๔. เพื่อให้ศึกษานำหลักการจัดการเชิงกลยุทธ์และการติดตามประเมินผลไปใช้ในสถานการณ์จริงได้

หมวดที่ ๓ ลักษณะและการดำเนินการ

๑. คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาแนวความคิดการวางแผนและการบริหารเชิงกลยุทธ์ ขอบเขต หน้าที่ ลักษณะและกระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม การกำหนดกลยุทธ์ การดำเนินกลยุทธ์ และการควบคุมกลยุทธ์ขององค์การ เพื่อให้้องค์การสามารถปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อม ซึ่งจะนำไปสู่การเสริมสร้างศักยภาพแห่งการแข่งขัน

๒. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติ/ งานภาคสนาม/ การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
๔๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา	สอนเสริมตามความต้องการของนักศึกษาเฉพาะราย	-ไม่มี-	๖ ชั่วโมงต่อสัปดาห์

๓. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็น

รายบุคคล

อาจารย์จัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคลหรือรายกลุ่มตามความต้องการ ๑ ชั่วโมงต่อสัปดาห์

หมวดที่ ๔ การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

๑. คุณธรรม จริยธรรม

๑.๑ คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

พัฒนาผู้เรียนให้มีความรับผิดชอบ มีวินัย มีจรรยาบรรณวิชาชีพ เคารพในสิทธิของข้อมูลส่วนบุคคล การไม่เปิดเผยข้อมูล และไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ทางปัญญา มีความซื่อสัตย์ โดยมีคุณธรรมจริยธรรมตามคุณสมบัติหลักสูตร ดังนี้

- ตระหนักในคุณค่าและคุณธรรม จริยธรรม เสียสละ และซื่อสัตย์สุจริต
- มีวินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
- มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีมและสามารถแก้ไขข้อขัดแย้งและลำดับ

ความสำคัญ

- เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็น

มนุษย์

- เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคม
- มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ

๑.๒ วิธีการสอน

- บรรยายพร้อมยกตัวอย่างกรณีศึกษาเกี่ยวกับประเด็นทางจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับการใช้การจัดการเชิงกลยุทธ์อย่างมีจรรยาบรรณในวิชาชีพ

- สอดแทรกคุณธรรมจริยธรรมในระหว่างการทำโครงการและการทำงานในห้วงเรียน เน้นความรับผิดชอบต่อหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย ความมีวินัย จรรยาบรรณในวิชาชีพ ความซื่อสัตย์ การทำงานเป็นทีมและความมีน้ำใจ

๑.๓ วิธีการประเมินผล

- การสังเกตพฤติกรรมจากการเรียนรู้ใน ข้อ ๑.๒ ซึ่งอาจจะมีการปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสมของผู้เรียน

- พฤติกรรมการเข้าเรียน และส่งงานที่ได้รับมอบหมายตามขอบเขตที่ให้และตรงเวลา
- มีการอ้างอิงเอกสารที่ได้นำมาทำรายงาน อย่างถูกต้องและเหมาะสม
- ประเมินผลการวิเคราะห์กรณีศึกษา
- ประเมินผลการนำเสนอรายงานที่มอบหมาย

๒. ความรู้

๒.๑ ความรู้ที่ต้องได้รับ

มีความรู้ในหลักการ ความสำคัญ องค์ประกอบของการจัดการเชิงกลยุทธ์ ภาระหน้าที่ของผู้เกี่ยวข้องในองค์กร ประโยชน์ของการนำการจัดการเชิงกลยุทธ์มาใช้ในเชิงธุรกิจ

๒.๒ วิธีการสอน

- บรรยาย อภิปราย การทำงานกลุ่ม การนำเสนอรายงาน การวิเคราะห์กรณีศึกษา และมอบหมายให้ค้นคว้าหาบทความ ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง โดยนำมาสรุปและนำเสนอ การศึกษาโดยใช้ปัญหา และโครงงาน Problem Base Learning และ Student Center เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง

๒.๓ วิธีการประเมินผล

- ทดสอบย่อย สอบกลางภาค สอบปลายภาค ด้วยข้อสอบที่เน้นการวัดหลักการและทฤษฎี
- นำเสนอสรุปการอ่านจากการค้นคว้าข้อมูลที่เกี่ยวข้อง
- วิเคราะห์กรณีศึกษา

๓. ทักษะทางปัญญา

๓.๑ ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

พัฒนาความสามารถในการคิดอย่างเป็นระบบและการวางแผนเชิงกลยุทธ์ โดยมีการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมขององค์กร เพื่อให้สามารถประยุกต์ใช้ความรู้เรื่องการจัดการเชิงกลยุทธ์ได้อย่างสร้างสรรค์

๓.๒ วิธีการสอน

- การมอบหมายให้นักศึกษาทำโครงงานพิเศษ และนำเสนอผลการศึกษา
- อภิปรายกลุ่ม
- วิเคราะห์กรณีศึกษา

๓.๓ วิธีการประเมินผล

สอบกลางภาคและปลายภาค โดยเน้นข้อสอบที่มีการวิเคราะห์สถานการณ์ หรือวิเคราะห์แนวคิดในการประยุกต์ใช้การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อการดำเนินธุรกิจ

๔. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

๔.๑ ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

- พัฒนาทักษะในการสร้างสัมพันธภาพระหว่างผู้เรียนด้วยกัน

- พัฒนาความเป็นผู้นำและผู้ตามในการทำงานเป็นทีม

- พัฒนาการเรียนรู้ด้วยตนเอง และมีความรับผิดชอบในงานที่มอบหมายให้ครบถ้วนตามกำหนดเวลา

๔.๒ วิธีการสอน

- จัดกิจกรรมกลุ่มในการวิเคราะห์กรณีศึกษาและการทำโครงงาน

- มอบหมายงานรายกลุ่ม และรายบุคคล การนำตัวอย่างการใช้หรืออ่านบทความที่เกี่ยวข้องกับรายวิชา

- การนำเสนอรายงาน

๔.๓ วิธีการประเมินผล

- ประเมินตนเองและเพื่อน ด้วยแบบฟอร์มที่กำหนด

- รายงานที่นำเสนอ พฤติกรรมการทำงานเป็นทีม
- รายงานการศึกษาด้วยตนเอง

๕. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

๕.๑ ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

ชั้นเรียน

- ทักษะในการสื่อสารทั้งการพูด การฟัง การแปล การเขียน โดยการทำรายงาน และนำเสนอใน

- ทักษะในการวิเคราะห์ข้อมูลจากกรณีศึกษา
- ทักษะในการค้นหาความรู้เพิ่มเติมด้วยตนเองโดยการสืบค้นข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต
- ทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสื่อสาร
- ทักษะในการนำเสนอรายงานโดยใช้รูปแบบ เครื่องมือ และเทคโนโลยีที่เหมาะสม

๕.๒ วิธีการสอน

กับทฤษฎี

- เน้นการสอนที่ใช้ปัญหาคำ ทฤษฎีตาม และการพัฒนาแนวคิดจากปัญหาไปสู่การประยุกต์ใช้

การทำการรายงาน โดยเน้นการนำตัวเลขหรือมีสถิติอ้างอิงจากแหล่งที่มาข้อมูลที่น่าเชื่อถือ

- การนำเสนอโดยใช้รูปแบบและเทคโนโลยีที่เหมาะสม

๕.๓ วิธีการประเมินผล

- การจัดทำรายงาน และนำเสนอด้วยสื่อเทคโนโลยี
- การมีส่วนร่วมในการอภิปรายและวิธีการอภิปราย

หมวดที่ ๕ แผนการจัดการเรียนรู้สอนและการประเมินผลการเรียนรู้

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอนสื่อที่ใช้ (ถ้ามี) ชิ้นงาน/วิธีการประเมิน	ผู้สอน
๑	๑. ชี้แจงแนวทางการจัดการเรียนรู้วิชาการจัดการเชิงกลยุทธ์ ๒. แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับการจัดการเชิงกลยุทธ์ - ความหมาย ความสำคัญ ลักษณะ และประโยชน์ของการจัดการเชิงกลยุทธ์ - กระบวนการของการจัดการเชิงกลยุทธ์ - ระดับของกลยุทธ์และการวางแผน	๓	๑. อธิบายแนวทางการจัดการเรียนรู้ ๒. ทดสอบความรู้ก่อนบทเรียน ๓. สรุปประเด็นสำคัญหรือการนำเสนอผลของการสืบค้นหรือผลของงานที่ได้รับมอบหมาย ๔. การคิดวิเคราะห์กรณีศึกษา	อาจารย์ ดร.ดารินทร์ โพธิ์ตั้งธรรม
๒-๓	การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกขององค์กร - การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกขององค์กร - การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมในการแข่งขันขององค์กร - ขั้นตอนและเทคนิคในการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกขององค์กร - การวิเคราะห์ด้วย Five Force Model	๖	๔. ทดสอบความรู้หลังบทเรียน สื่อ ๑. PowerPoint ๒. LMS ๓. ใบงาน	
๔-๕	การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในขององค์กร - การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในขององค์กร - องค์ประกอบของทรัพยากรพื้นฐานขององค์กร - แนวทางการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในองค์กร - การประเมินสภาพแวดล้อมภายในองค์กร - การวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) - การวิเคราะห์ ๗S	๖	๔. ตำรา / เอกสาร ๕. หนังสืออ่านประกอบ ๖. กรณีศึกษา	

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง		
๖-๗	<p>การกำหนดกลยุทธ์ระดับองค์กร</p> <ul style="list-style-type: none"> - การกำหนดทิศทางขององค์กร – วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย และ วัตถุประสงค์ขององค์กร - ประเภทของกลยุทธ์ระดับองค์กร - เทคนิคในการกำหนดกลยุทธ์ระดับองค์กร <ul style="list-style-type: none"> - เทคนิคการบริหารกลุ่มธุรกิจ - เทคนิค TOWS Matrix 	๖	<p>๑. อธิบายแนวการจัดการเรียนรู้</p> <p>๒. ทดสอบความรู้ก่อนบทเรียน</p> <p>๓. สรุปประเด็นสำคัญหรือการนำเสนอผลของการสืบค้นหรือผลของงานที่ได้รับมอบหมาย</p> <p>๔. การคิดวิเคราะห์กรณีศึกษา</p> <p>๕. ทดสอบความรู้หลังบทเรียน</p>	<p>อาจารย์ ดร.ดารินทร์ โพธิ์ตั้งธรรม</p>
๘	สอบกลางภาคเรียน		สื่อ	
๙-๑๐	<p>การกำหนดกลยุทธ์ระดับหน่วยธุรกิจ</p> <ul style="list-style-type: none"> - การสร้างข้อได้เปรียบทางการแข่งขัน - แนวทางในการวางแผนกลยุทธ์ระดับหน่วยธุรกิจ - การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการแข่งขัน - เทคนิคการกำหนดกลยุทธ์ระดับหน่วยธุรกิจ - การเลือกกลยุทธ์ระดับหน่วยธุรกิจ 	๖	<p>๑. PowerPoint</p> <p>๒. LMS</p> <p>๓. ไปงาน</p> <p>๔. ตำรา / เอกสาร</p> <p>๕. หนังสืออ่านประกอบ</p> <p>๖. กรณีศึกษา</p>	
๑๑-๑๒	<p>การกำหนดกลยุทธ์ระดับหน้าที่</p> <ul style="list-style-type: none"> - กลยุทธ์ด้านการตลาด - กลยุทธ์ด้านการเงิน - กลยุทธ์ด้านการผลิตและการปฏิบัติการ - กลยุทธ์ด้านการวิจัยและพัฒนา - กลยุทธ์ด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ 	๖		

ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง		
๑๓	<p>การนำแผนกลยุทธ์ไปปฏิบัติ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความหมายและความสำคัญของการนำแผนกลยุทธ์ไปปฏิบัติ - ความสัมพันธ์ระหว่างการวางแผนกลยุทธ์และการนำแผนกลยุทธ์ไปปฏิบัติ - ขั้นตอนและแนวทางในการนำแผนกลยุทธ์ไปปฏิบัติ - ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จ 	๓	<p>๑. อธิบายแนวการจัดการเรียนรู้</p> <p>๒. ทดสอบความรู้ก่อนบทเรียน</p> <p>๓. สรุปประเด็นสำคัญหรือการนำเสนอผลของการสืบค้นหรือผลของงานที่ได้รับมอบหมาย</p> <p>๔. การคิดวิเคราะห์กรณีศึกษา</p>	<p>อาจารย์ ดร.ดารินทร์ โพธิ์ตั้งธรรม</p>
๑๔	<p>การประเมินผลและการควบคุม</p> <ul style="list-style-type: none"> - กระบวนการในการประเมินผลและควบคุมกลยุทธ์ - การประเมินผลการปฏิบัติงาน - ลักษณะของการควบคุมกลยุทธ์ - แนวทางในการควบคุมกลยุทธ์ที่เหมาะสม 	๓	<p>๔. ทดสอบความรู้หลังบทเรียน</p> <p>สื่อ</p> <p>๑. PowerPoint</p> <p>๒. LMS</p> <p>๓. ใบงาน</p>	
๑๕-๑๖	นำเสนอรายงานและโครงการประจำปีภาคเรียน	๖	๔. ตำรา / เอกสาร	
๑๗	สอบปลายภาค		๕. หนังสืออ่านประกอบ	
			๖. กรณีศึกษา	

๒. แผนการประเมินการเรียนรู้

การประเมิน	งานที่จะใช้ประเมินผลผู้เรียน	สัปดาห์ที่กำหนด	สัดส่วนการประเมินผล
(๑)	สอบ - สอบกลางภาค - สอบปลายภาค	๘ ๑๗	๒๐ ๓๐
(๒)	การเข้าชั้นเรียนและการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน	ตลอดภาคการศึกษา	๑๐
(๓)	การทดสอบย่อย	๔, ๗, ๑๒	๑๐
(๔)	การวิเคราะห์กรณีศึกษา	ตลอดภาคการศึกษา	๑๐
(๕)	โครงการงานและการนำเสนอรายงาน	๑๕ & ๑๖	๒๐

เกณฑ์การประเมินผล

๘๐ % ขึ้นไป ระดับคะแนน A

๖๐ - ๖๔ % ระดับคะแนน C

๗๕ - ๗๙ % ระดับคะแนน B⁺๕๕ - ๕๙ % ระดับคะแนน D⁺

๗๐ - ๗๔ % ระดับคะแนน B

๕๐ - ๕๔ % ระดับคะแนน D

๖๕ - ๖๙ % ระดับคะแนน C⁺

ต่ำกว่า ๕๐ % ระดับคะแนน E

หมวดที่ ๖ ทฤษฎีการประกอบการเรียนการสอน

๑. เอกสารและตำราหลัก

ดารินทร์ โพธิ์ตั้งธรรม. (๒๕๕๘). *การจัดการเชิงกลยุทธ์*. มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม.

๒. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

สุดใจ วันอุดมเดชาชัย. (๒๕๕๖). *การจัดการเชิงกลยุทธ์*. กรุงเทพมหานคร: สามลดา.

Coulter, M. (๒๐๑๒). *Strategic Management in Action* (๖th.ed) Upper Saddle River, NJ: Prentice-Hall International.

๓. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

ภักดี มานะหิรัญเวท. (๒๕๕๖). *การจัดการเชิงกลยุทธ์ระดับโลก*. กรุงเทพมหานคร: กรีนแอปเปิ้ลกราฟฟิค พรีนติ้ง

พัคตร์ผจง วัฒนสินธุ์. พสุ เดชะรินทร์. *การจัดการเชิงกลยุทธ์และนโยบายธุรกิจ*. พิมพ์ครั้งที่ ๒. กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๔๒.

มัลลิกา ด้านสอน. ฉัตยาพร เสมอใจ. *กลยุทธ์ธุรกิจ*. พิมพ์ครั้งที่ ๓. กรุงเทพมหานคร: ธรรมผลการพิมพ์. ๒๕๔๕.

หมวดที่ ๗ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

๑. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

การประเมินประสิทธิผลในรายวิชานี้ ที่จัดทำโดยนักศึกษา ได้จัดกิจกรรมในการนำแนวคิดและความเห็นจากนักศึกษาได้ดังนี้

- การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
- การสังเกตการณ์จากพฤติกรรมของผู้เรียน
- แบบประเมินผู้สอน และแบบประเมินรายวิชา

๒. กลยุทธ์การประเมินการสอน

ในการเก็บข้อมูลเพื่อประเมินการสอน ได้มีกลยุทธ์ ดังนี้

- การสังเกตการณ์สอนของผู้ร่วมทีมการสอน
- ผลการสอบ
- การทวนสอบผลประเมินการเรียนรู้

๓. การปรับปรุงการสอน

หลังจากผลการประเมินการสอนในข้อ ๒ จึงมีการปรับปรุงการสอน โดยการจัดกิจกรรมในการระดมสมอง และหาข้อมูลเพิ่มเติมในการปรับปรุงการสอน

๔. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

ในระหว่างกระบวนการสอนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ในรายหัวข้อ ตามที่คาดหวังจากการเรียนรู้ในวิชา ได้จาก การสอบถามนักศึกษา หรือการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษา รวมถึงพิจารณาจากผลการทดสอบย่อย และหลังการออกผลการเรียนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์โดยรวมในวิชาได้ดังนี้

- การทวนสอบการให้คะแนนจากการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษา โดยอาจารย์อื่น หรือผู้ทรงคุณวุฒิ ที่ไม่ใช่อาจารย์ประจำหลักสูตร
- มีการตั้งคณะกรรมการในสาขาวิชา ตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษา โดยตรวจสอบข้อสอบ รายงาน วิธีการให้คะแนนสอบ และการให้คะแนนพฤติกรรม

๕. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

จากผลการประเมิน และทวนสอบผลสัมฤทธิ์ประสิทธิผลรายวิชา ได้มีการวางแผนการปรับปรุงการสอน และรายละเอียดวิชา เพื่อให้เกิดคุณภาพมากขึ้น ดังนี้

- ปรับปรุงรายวิชาทุก ๓ ปี หรือตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตามข้อ ๔
- เปลี่ยนหรือสลับอาจารย์ผู้สอน เพื่อให้นักศึกษามีมุมมองในเรื่องการประยุกต์ความรู้นี้กับปัญหาที่มาจากงานวิจัยของอาจารย์หรืออุตสาหกรรมต่าง ๆ