

	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ	มคอ.3
หมวดที่ 1 ข้อมูลโดยทั่วไป		
1.1 รหัสและชื่อรายวิชา 3603805 ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Business)		
1.2 จำนวนหน่วยกิต 3 หน่วยกิต (2-2-5)		
1.3 หลักสูตรและประเภทของรายวิชา ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ รายวิชาบังคับ		
1.4 อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา อาจารย์อภิญญา เพียรเจริญวงศ์ อาจารย์ผู้สอน อาจารย์อภิญญา เพียรเจริญวงศ์ หมู่เรียน 57/70, 57/71, 57/72, 57/73		
1.5 ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2559 สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 3		
1.6 รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) ไม่มี		
1.7 รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) ไม่มี		
1.8 สถานที่เรียน ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ 626 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม		
1.9 วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด 30 มิถุนายน 2559		
หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์		
2.1 จุดมุ่งหมายของรายวิชา เพื่อให้นักศึกษา <ol style="list-style-type: none"> 1. มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ และระบบการค้าสมัยใหม่ผ่านอินเทอร์เน็ต ในด้านการจัดการการตลาด และการขนส่ง เข้าใจปัญหาและอุปสรรค รวมถึงแนวโน้มในอนาคต 2. มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการแลกเปลี่ยนข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ ระบบการรับจ่ายเงิน ระบบความปลอดภัย การพัฒนาและการจัดตั้งเว็บไซต์ การจดโดเมนเนม 		

<p>3. มีความสามารถในการพัฒนาเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ได้</p> <p>4. มีความสามารถใช้ออฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ที่ใช้พัฒนาเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่ โปรแกรม Joomla, VirtueMart extension, XAMPP</p> <p>5. มีความสามารถและทักษะในการทำงานร่วมกันเป็นกลุ่มได้</p> <p>6. เห็นประโยชน์และความสำคัญของการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์</p> <p>7. มีจรรยาบรรณในการพัฒนาเว็บพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์</p>
--

2.2 วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

ธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ เทคโนโลยีทางด้านเว็บไซต์ และรูปแบบการทำธุรกิจออนไลน์ มีการพัฒนาก้าวหน้าไปตลอดเวลา จึงมีการพัฒนา/ปรับปรุงเนื้อหาวิชา เพื่อให้ผู้เรียนได้รับความรู้และได้พัฒนาทักษะและความสามารถในการใช้เครื่องมือพัฒนาเว็บพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์รุ่นใหม่ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ได้โดยไม่ล่าสมัย

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

3.1 คำอธิบายรายวิชา

หลักการเบื้องต้นของระบบอินเทอร์เน็ต โครงสร้างพื้นฐานของระบบการค้าอิเล็กทรอนิกส์ และหลักการเบื้องต้นในการจัดการทางธุรกิจรูปแบบใหม่ ระบบการแลกเปลี่ยนข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ ระบบการชำระเงินบนอินเทอร์เน็ต ระบบความปลอดภัย การพัฒนาและการจัดตั้งเว็บไซต์ การจดโดเมนเนม การตลาดออนไลน์และการประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ กฎหมายและจริยธรรม ปัญหาอุปสรรคของธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ แนวโน้มและเทคโนโลยีธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ในอนาคต

3.2 จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
บรรยาย 30 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา	สอนเสริมตามความต้องการของนักศึกษาเฉพาะราย	ฝึกปฏิบัติ 30 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา	การศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

3.3 จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

1. อาจารย์ให้คำปรึกษาผ่านกลุ่ม Facebook และนักศึกษาสามารถติดต่อผ่านระบบส่งข้อความสนทนาส่วนบุคคลได้ตามเวลาที่สะดวก
2. อาจารย์จัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคล หรือ รายกลุ่มตามความต้องการ 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ (เฉพาะรายที่ต้องการ) ทุกวันพุธ เวลา 14.00-15.00 น.

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. ด้านคุณธรรมจริยธรรม

	ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์ / วิธีการสอน	กลยุทธ์ / วิธีการประเมินผล
1. [●]	ตระหนักในคุณค่าและคุณธรรม จริยธรรม เสียสละ และซื่อสัตย์สุจริต	- พัฒนาผู้เรียนให้มีจรรยาบรรณวิชาชีพ การไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ทางซอฟต์แวร์ และไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ทางปัญญา อธิบายเรื่องลิขสิทธิ์ในภาพเนื้อหา ที่ปรากฏบนเว็บไซต์	- ประเมินจากผลงานของนักศึกษาว่าไม่ได้คัดลอกผลงานผู้อื่น ไม่ได้ละเมิดลิขสิทธิ์ การใช้เนื้อหาและภาพประกอบเว็บไซต์ มีการอ้างอิงถูกต้องและเหมาะสม

	ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์ / วิธีการสอน	กลยุทธ์ / วิธีการประเมินผล
		<ul style="list-style-type: none"> - บรรยายพร้อมยกตัวอย่างเกี่ยวกับประเด็นทางจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เช่น อาชญากรรมคอมพิวเตอร์ เป็นต้น - มีความเสียสละใช้ความรู้ช่วยเหลือท้องถิ่นในโครงการเว็บไซต์สู่ชุมชน - มีการนำเครื่องมือและโปรแกรมที่ใช้ในการพัฒนาเว็บที่เป็นซอฟต์แวร์โอเพ่นซอร์ส ไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ มาให้นักศึกษาทดลองใช้ในการฝึกปฏิบัติในห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ 	<ul style="list-style-type: none"> - ประเมินการใช้คอมพิวเตอร์ของนักศึกษาว่าไม่มีการละเมิดกฎหมายและจริยธรรมในการใช้คอมพิวเตอร์ในชั้นเรียนและใน Facebook ประจำวิชา - ประเมินจากโครงการที่นักศึกษาเข้าไปช่วยทำร่วมกับธุรกิจหรือองค์กรในชุมชน - ประเมินจากซอฟต์แวร์ที่นักศึกษาใช้ว่าไม่ละเมิดลิขสิทธิ์
2. [O]	มีวินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม	ตรวจสอบการตรงต่อเวลาในการเข้าชั้นเรียนและการส่งงานตามกำหนด	ประเมินจากการส่งงานตรงเวลา หากส่งงานช้ากว่ากำหนดจะหักคะแนน 30% ของงานชิ้นนั้น
3. [O]	มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีมและสามารถแก้ไขข้อขัดแย้งและลำดับความสำคัญ	แบ่งนักศึกษาเป็นกลุ่มๆ ให้ค้นคว้าช่วยกันวิเคราะห์กรณีศึกษา ทำโครงการร่วมกัน	ประเมินผลงาน โดยนักศึกษาต้องแจกแจงการแบ่งหน้าที่รับผิดชอบในแต่ละส่วน
4. [O]	เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์	มีกิจกรรมการอภิปรายและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในชั้นเรียน	สังเกตพฤติกรรมของนักศึกษา การรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น
5. [O]	เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ขององค์กรและสังคม	กำหนดกฎระเบียบของรายวิชาเพื่อให้นักศึกษาปฏิบัติตาม	ตรวจสอบการแต่งกาย ตรวจสอบการเข้าชั้นเรียนของนักศึกษา
6. [O]	สามารถวิเคราะห์ผลกระทบจากการใช้คอมพิวเตอร์ต่อบุคคล องค์กรและสังคม	สอดแทรกเนื้อหาเรื่องผลกระทบจากการใช้ธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ต่อบุคคลองค์กรและสังคม	สังเกตพฤติกรรมการใช้คอมพิวเตอร์ของนักศึกษา
7. [O]	มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ	มีจรรยาบรรณในการออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	ประเมินจากหัวข้อโครงการที่ไม่ละเมิดกฎหมายและจริยธรรม
2. ด้านความรู้			
1. [●]	มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาที่ศึกษา	บรรยาย ฝึกปฏิบัติ การทำโครงการ การทำงานกลุ่ม การนำเสนอรายงาน การวิเคราะห์กรณีศึกษา และมอบหมายให้ค้นคว้าหาข้อมูล	ประเมินและให้คะแนน ใช้ข้อสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน ในการทดสอบความรู้ด้านหลักการและทฤษฎีของนักศึกษา

	ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์ / วิธีการสอน	กลยุทธ์ / วิธีการประเมินผล
		เกี่ยวข้อง โดยนำมาสรุปและนำเสนอ การศึกษาโดยใช้หลัก Student Center เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง ในกรณีที่ผู้เรียนรายใดติดขัดปัญหา ผู้สอนจะสอนให้เป็นรายบุคคล พร้อมทั้งมีเอกสารประกอบและสื่อ การสอนมัลติมีเดียที่ให้ผู้เรียน สามารถดาวน์โหลดจากเว็บไซต์ ประจำวิชา มีการทำวิจัยชั้นเรียน	
2. [O]	สามารถวิเคราะห์ปัญหา เข้าใจ และอธิบายความต้องการทาง คอมพิวเตอร์ รวมทั้งประยุกต์ ความรู้ ทักษะ และการใช้ เครื่องมือที่เหมาะสมกับการแก้ไข ปัญหา	- ให้นักศึกษาทำแผนธุรกิจโครงการ เว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งต้องใช้การวิเคราะห์ปัญหา ความ ต้องการ และประยุกต์ความรู้ ทักษะ และเลือกเครื่องมือที่เหมาะสม - โครงการเว็บไซต์พาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ ออกแบบและพัฒนา เว็บไซต์	- ประเมินและให้คะแนนจากงานที่ มอบหมาย แบ่งการทำงาน 3 ระยะ ตรวจสอบและส่งกลับให้แก้ไข - ประเมินและให้คะแนน จากงานที่ มอบหมาย และการนำเสนอหน้าชั้น เรียน
3. [O]	สามารถวิเคราะห์ ออกแบบ ติดตั้ง ปรับปรุงระบบคอมพิวเตอร์ให้ตรง ตามข้อกำหนด	มอบหมายงานกลุ่มให้นักศึกษา ออกแบบเว็บไซต์พาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ รวมถึงการ ประยุกต์ใช้เครื่องมือที่เหมาะสม	ประเมินและให้คะแนน จากงานที่ มอบหมายเป็นกลุ่ม
4. [O]	สามารถติดตามความก้าวหน้าทาง วิชาการและวิวัฒนาการ คอมพิวเตอร์	มอบหมายให้นักศึกษาลงข่าว ประจำวันทาง Facebook และ นำมาเสนอพร้อมการวิเคราะห์ อภิปรายในชั้นเรียนทุกสัปดาห์	ประเมินจากการส่งข้อความข่าว และการสังเกตการนำเสนอ
5. [O]	รู้ เข้าใจและสนใจพัฒนาความรู้ ความชำนาญทางคอมพิวเตอร์ อย่างต่อเนื่อง	แบบฝึกหัดปฏิบัติการออกแบบ ตกแต่งภาพ Photoshop	ประเมินและให้คะแนน จากงานที่ มอบหมาย
6. [O]	มีความรู้ในแนวกว้างของสาขาวิชา ที่ศึกษาเพื่อให้สังเกตเห็นการ เปลี่ยนแปลง และเข้าใจผลกระทบ ของเทคโนโลยีใหม่ๆ	คลิปวิดีโอตัวอย่างความก้าวหน้าของ ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ในด้านต่างๆ	ประเมินจากคะแนนสอบกลางภาค ปลายภาค
7. [O]	มีประสบการณ์ในการพัฒนาและ หรือการประยุกต์ซอฟต์แวร์ที่ใช้ งานได้จริง	โครงการเว็บไซต์พาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ ให้นักศึกษาเลือก หัวข้อที่มาจากธุรกิจจริง หรือมี การบูรณาการความรู้สู่ชุมชนท้องถิ่น	ประเมินและให้คะแนน จากแผน ธุรกิจ และการนำไปใช้งานจริง

	ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์ / วิธีการสอน	กลยุทธ์ / วิธีการประเมินผล
8. [O]	สามารถบูรณาการความรู้ในที่ศึกษากับความรู้ในศาสตร์อื่นๆที่เกี่ยวข้อง	สอดแทรกการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษเพื่อเตรียมความพร้อมให้นักศึกษาในการเข้าสู่การเป็นประชาคมอาเซียน	ข้อสอบปลายภาคส่วนที่เป็นคำถามภาษาอังกฤษ
3. ด้านทักษะทางปัญญา			
1. [O]	คิดอย่างมีวิจารณญาณและอย่างเป็นระบบ	สอนแบบบรรยายและถามตอบ มอบหมายงานที่ส่งเสริมการคิดอย่างมีวิจารณญาณที่ดีและอย่างเป็นระบบ	สังเกตพฤติกรรมและการตอบคำถามของนักศึกษา
2. [O]	สามารถสืบค้น ตีความ และประเมินสารสนเทศ เพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์	- มอบหมายให้ค้นคว้าหาข้อมูลด้วยตนเองเช่นการลงไปเก็บข้อมูลจากธุรกิจจริงเพื่อทำแผนธุรกิจและโครงการเว็บไซต์ - การออกแบบเว็บด้วยโปรแกรม Photoshop นักศึกษาสามารถมีอิสระในการออกแบบและนำเสนอความคิดในการสร้างสรรค์ผลงานของตนเองได้โดยไม่จำกัดว่าต้องทำตามที่สอนในชั้นเรียนเท่านั้น	- ประเมินและให้คะแนน จากงานที่มอบหมาย - ประเมินด้านความสวยงามและความเป็นเอกลักษณ์ของโครงการเว็บไซต์
3. [O]	สามารถรวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ และสรุปประเด็นปัญหาและความต้องการ	มอบหมายโครงการกลุ่ม ที่ผ่านการเสนอหัวข้อ และมีการวิเคราะห์ SWOT ของธุรกิจเพื่อใช้ในการจัดทำแผนธุรกิจ และแผนการพัฒนาเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	ประเมินและให้คะแนนงานกลุ่มที่นักศึกษาเสนอ
4. [O]	สามารถประยุกต์ความรู้และทักษะกับการแก้ไขปัญหาทางคอมพิวเตอร์ได้อย่างเหมาะสม	- เน้นการฝึกปฏิบัติในห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ สอนแล้วให้นักศึกษาทดลองทำด้วยตนเอง - วิเคราะห์กรณีศึกษา รูปแบบการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีเว็บไซต์กับการใช้ชีวิต ธุรกิจ และสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป การบูรณาการความรู้เข้ากับการปฏิบัติ ระหว่างแผนธุรกิจและโครงการเว็บไซต์	- สังเกตพฤติกรรม - ประเมินผลความสอดคล้องระหว่างแผนธุรกิจและโครงการพัฒนาเว็บไซต์

4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ			
	ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์ / วิธีการสอน	กลยุทธ์ / วิธีการประเมินผล
1. [O]	สามารถสื่อสารกับกลุ่มคนหลากหลายและสามารถสนทนาทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ	- สอนแบบบรรยายและถามตอบ สนับสนุนให้มีการปฏิสัมพันธ์สื่อสารโดยมีการรายงานหน้าชั้นเรียน - สอดแทรกการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษเพื่อเตรียมความพร้อมให้นักศึกษาในการเข้าสู่การเป็นประชาคมอาเซียน	- สังเกตพฤติกรรมและการแสดงออกในการมีส่วนร่วมในชั้นเรียนของนักศึกษา - สังเกตพฤติกรรมและการแสดงออกด้านภาษาอังกฤษ
2. [O]	สามารถให้ความช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกแก่การแก้ปัญหาสถานการณ์ต่างๆ ในกลุ่มทั้งในบทบาทของผู้นำ หรือในบทบาทของผู้ร่วมทีมทำงาน	มอบหมายรายงานและโครงการให้นักศึกษาทำเป็นกลุ่ม แผนธุรกิจและโครงการเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	ประเมินผลงาน โดยนักศึกษาต้องแจกแจงการแบ่งหน้าที่รับผิดชอบในแต่ละส่วน
3. [O]	สามารถใช้ความรู้ในศาสตร์มาชี้นำสังคมในประเด็นที่เหมาะสม	สนับสนุนให้นักศึกษาทำโครงการเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เป็นที่มาจากธุรกิจจริง เป็นผลิตภัณฑ์ในชุมชนหรือมีการบูรณาการความรู้สู่ชุมชนท้องถิ่น	ประเมินจากแผนธุรกิจและหัวข้อโครงการ
4. [●]	มีความรับผิดชอบในการกระทำของตนเองและรับผิดชอบงานในกลุ่ม	มอบหมายงานรายกลุ่ม เช่น รายงานเรื่อง E-Commerce ในธุรกิจจริง โครงการพัฒนาเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งต้องมีการจัดสร้างหน้าเว็บเพจ About us เพื่อแสดงภาระหน้าที่รับผิดชอบของแต่ละบุคคลในทีมงาน	ประเมินหน้าเว็บเพจ About us ที่นำเสนอ ประเมินการตอบคำถามรายบุคคลเกี่ยวกับผลงานกลุ่ม ประเมินการมีส่วนร่วมในกิจกรรมการนำเสนอข่าว
5. [O]	สามารถเป็นผู้ริเริ่มแสดงประเด็นในการแก้ไขสถานการณ์ทั้งส่วนตัวและส่วนรวม พร้อมทั้งแสดงจุดยืนอย่างพอเหมาะทั้งของตนเองและของกลุ่ม	จัดกิจกรรมกลุ่มในการวิเคราะห์กรณีศึกษา	สังเกตพฤติกรรมและงานที่ได้รับมอบหมาย
6. [O]	มีความรับผิดชอบการพัฒนาการเรียนรู้ทั้งของตนเองและทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง	มอบหมายงานรายบุคคลและรายกลุ่มให้นักศึกษา	สังเกตพฤติกรรมและงานที่ได้รับมอบหมาย

5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			
	ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์ / วิธีการสอน	กลยุทธ์ / วิธีการประเมินผล
1. [O]	มีทักษะในการใช้เครื่องมือที่จำเป็นที่มีอยู่ในปัจจุบันต่อการทำงานที่เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์	แนะนำและสาธิตการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสืบค้นและมอบหมายงาน	สังเกตพฤติกรรม
2. [O]	สามารถแนะนำประเด็นการแก้ไขปัญหาโดยใช้สารสนเทศทางคณิตศาสตร์หรือการแสดงสถิติประยุกต์ต่อปัญหาที่เกี่ยวข้องอย่างสร้างสรรค์	บรรยายเกี่ยวกับสถิติการใช้อินเทอร์เน็ตและเทคโนโลยีสารสนเทศในปัจจุบันพร้อมชี้ให้เห็นถึงแนวโน้มเทคโนโลยีการทำธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ในอนาคต	การตอบคำถาม สังเกตพฤติกรรม
3. [O]	สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งปากเปล่าและการเขียน เลือกใช้รูปแบบของสื่อการนำเสนออย่างเหมาะสม	ให้นักศึกษานำเสนอรายงานหน้าชั้นเรียน โดยใช้รูปแบบเอกสาร PowerPoint และเว็บไซต์ ถ้าเป็นรายงานเขียน ให้จัดทำในรูปเอกสาร Word	ประเมินและให้คะแนน จากงานที่มอบหมายงานรายบุคคลและรายกลุ่ม
4. [●]	สามารถใช้สารสนเทศและเทคโนโลยีสื่อสารอย่างเหมาะสม	จัดสร้างเว็บไซต์ประจำวิชา มีกลุ่ม Facebook ให้นักศึกษาเข้ามาเขียนข้อความและส่งรูปภาพและไฟล์งานได้ มีหน้าเว็บให้ดาวน์โหลดสื่อการสอน	ประเมินการรายงานข่าว การส่งงานแบบฝึกหัดผ่าน Facebook

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

5.1 แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง บรรยาย	จำนวน ชั่วโมง ปฏิบัติการ	กิจกรรมการเรียนการสอน และสื่อที่ใช้	ผู้สอน
1	บทนำ - ความหมายและความสำคัญของการใช้อินเทอร์เน็ตในการทำธุรกิจ - ธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้น	2	2	- อธิบายแนวการจัดการเรียนรู้ - ทำแบบทดสอบก่อนเรียน - ทำแบบสอบถาม - สร้างกลุ่ม Facebook และลงทะเบียนเข้ากลุ่ม LMS ประจำวิชา - นักศึกษาเขียนเรียงความหัวข้อถ้าโลกนี้ไม่มีอินเทอร์เน็ต	อ. อัญศณี เพียรเจริญวงศ์
2	อินเทอร์เน็ตและโครงสร้างพื้นฐานของ E-Business - โครงสร้างของเครือข่ายอินเทอร์เน็ต และองค์ประกอบของระบบ E-Business - พัฒนาการด้านเทคโนโลยีของอินเทอร์เน็ตและเว็บไซต์	2	2	- ดูคลิปวิดีโอ Youtube กำเนิดเว็บไซต์ - แบ่งกลุ่มนักศึกษาเล่นเกม แข่งขันการตอบปัญหาด้านอินเทอร์เน็ต เว็บไซต์ และ E-Business - ฝึกภาษาอังกฤษเพื่อธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์	อ. อัญศณี เพียรเจริญวงศ์

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง บรรยาย	จำนวน ชั่วโมง ปฏิบัติการ	กิจกรรมการเรียนการสอน และสื่อที่ใช้	ผู้สอน
	- การใช้งานอินเทอร์เน็ตในประเทศไทยและทั่วโลก				
3-4	รูปแบบของธุรกิจ E-Business - E-Business และ E-Commerce - การค้าแบบธุรกิจกับธุรกิจ - การค้าแบบธุรกิจกับลูกค้า - เว็บไซต์ขายอิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบต่างๆ เช่น ร้านค้าปลีกออนไลน์ ตลาดกลางสินค้าเว็บไซต์ประมูล ฯลฯ	4	4	- รายงานข่าวประจำสัปดาห์ - ให้นักศึกษาค้นคว้าหาตัวอย่างเว็บไซต์ธุรกิจรูปแบบต่างๆ - ศึกษาและทดลองใช้งานจากเว็บไซต์จริงของผู้ให้บริการ E-Commerce บนอินเทอร์เน็ต ทั้งเว็บไซต์ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ - ฝึกปฏิบัติ Photoshop	อ. อัญศณี เพียรเจริญวงศ์
5	ธุรกิจบริการออนไลน์ - เว็บไซต์ให้บริการทางอินเทอร์เน็ต การเงิน ท่องเที่ยว งาน ฯลฯ - เว็บไซต์ให้บริการเนื้อหา ดิจิตอล เว็บไซต์ส่วนตัว และเว็บไซต์ชุมชน - พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ผ่านอุปกรณ์เคลื่อนที่ M-Commerce	2	2	- จับกลุ่มอภิปราย เขียนแผนผังความคิด - ฝึกปฏิบัติ Photoshop - นักศึกษาทำแบบฝึกหัดการสร้าง Augmented Reality ด้วยโปรแกรม Aurasma บนโทรศัพท์เคลื่อนที่	อ. อัญศณี เพียรเจริญวงศ์
6-7	การสร้างธุรกิจ E-Commerce - แผนธุรกิจ E-Commerce - การเลือกรูปแบบการพัฒนาระบบ - ฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ที่ใช้ในการพัฒนาเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ - การตั้งโดเมนเนมและเว็บไซต์ - การอัปโหลดเว็บไซต์ผ่าน FTP - การสร้างร้านค้าโดยซอฟต์แวร์สำเร็จรูป	4	4	- นำเสนอรายงานข่าวหน้าชั้นเรียน - บรรยายเนื้อหา - แบ่งกลุ่มเพื่อศึกษาการประยุกต์ E-Commerce กับชุมชน/ท้องถิ่นของนักศึกษา - ฝึกเขียนแผนธุรกิจ E-Commerce - ฝึกการติดตั้งโปรแกรม XAMPP และ Joomla	อ. อัญศณี เพียรเจริญวงศ์
8	สอบกลางภาค				
9-10	ระบบการชำระเงินของ E-Commerce - รูปแบบการชำระเงินออนไลน์/ออฟไลน์	4	4	- นำเสนอรายงานข่าวหน้าชั้นเรียน - บรรยายเนื้อหา - ฝึกปฏิบัติ Joomla + VirtueMart การจัดการระบบของร้านค้า ภาษา	อ. อัญศณี เพียรเจริญวงศ์

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง บรรยาย	จำนวน ชั่วโมง ปฏิบัติการ	กิจกรรมการเรียนการสอน และสื่อที่ใช้	ผู้สอน
	- ระบบ E-Payment ผ่านเว็บ ตัวกลาง - Payment Gateway ของ ธนาคารในประเทศไทย - วิธีการจัดส่งสินค้า			สกุลเงิน	
11	ระบบการรักษาความปลอดภัย และการเข้ารหัส - รูปแบบของอาชญากรรม อิเล็กทรอนิกส์ - ระบบรักษาความปลอดภัย และการยืนยันตัวตนดิจิทัล - เทคโนโลยีการเข้ารหัสข้อมูล SSL	2	2	- นำเสนอรายงานข่าวหน้าชั้นเรียน - บรรยายเนื้อหา - ฝึกปฏิบัติ Joomla + VirtueMart ลงข้อมูลรายการสินค้าและจัด หมวดหมู่ การกำหนดค่าขนส่ง และ วิธีการชำระเงิน	อ. อัญศณี เพียร เจริญวงศ์
12-13	แนวคิดทางการตลาดสำหรับ E- Business - พฤติกรรมผู้บริโภคออนไลน์ - กลยุทธ์การตลาดทาง อินเทอร์เน็ต - Affiliate Marketing - การโฆษณาประชาสัมพันธ์ ออนไลน์/ออฟไลน์ - Search Engine Optimization - Pay-Per-Click, Google AdWord	4	4	- นำเสนอรายงานข่าวหน้าชั้นเรียน - บรรยายเนื้อหา - ฝึกปฏิบัติ Joomla + VirtueMart การจัดการข้อมูลลูกค้า และการ จัดการหน้าร้าน - ฝึกปฏิบัติ Photoshop เพื่อการ ตกแต่งร้านค้าและภาพสินค้า	อ. อัญศณี เพียร เจริญวงศ์
14	กฎหมายและจริยธรรมสำหรับ ธุรกิจ E-Business - พ.ร.บ. ว่าด้วยธุรกรรมทาง อิเล็กทรอนิกส์ - พ.ร.บ. ว่าด้วยการกระทำความ ผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ - การจดทะเบียนพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ - นโยบายการรักษาข้อมูลของ ลูกค้า	2	2	- นำเสนอรายงานข่าวหน้าชั้นเรียน - บรรยายเนื้อหา - วิเคราะห์ข้อกฎหมายการศึกษา - ฝึกปฏิบัติ Joomla + VirtueMart - สาธิตการอัปเดตเว็บไซต์เข้าสู่ เซิร์ฟเวอร์จริง	อ. อัญศณี เพียร เจริญวงศ์
15	- นำเสนอโครงงานเว็บไซต์ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของ นักศึกษา - ทบทวนเนื้อหา	2	2	- นักศึกษานำเสนอผลงาน - บรรยายสรุป	อ. อัญศณี เพียร เจริญวงศ์
16	สอบปลายภาค				

5.2 แผนการประเมินผลการเรียนรู้				
กิจกรรม	การเรียนรู้ ด้านผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ประเมิน	สัดส่วนการ ประเมินผล
1	2.1	สอบกลางภาค	8	20 %
2	2.1	สอบปลายภาค	16	30 %
3	1.1, 4.4, 5.4	การส่งงานตามที่รับมอบหมาย แบบฝึกหัด รายงาน และการนำเสนอ	ตลอดภาคการศึกษา	20 %
4	1.1, 2.1, 4.4, 5.4	ประเมินโครงงาน	15	20 %
5	1.1	การเข้าชั้นเรียน การแต่งกาย ตรงต่อ เวลา ความรับผิดชอบ	ตลอดภาคการศึกษา	10 %
รวม				100 %
หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน				
6.1 เอกสารตำราหลัก อัญศณี เพียรเจริญวงศ์, เอกสารประกอบการสอนวิชาธุรกิจกรรมอิเล็กทรอนิกส์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม. 2559				
6.2 เอกสารและข้อมูลสำคัญ 1. เอกสาร Power Point ประกอบการบรรยาย 2. จัดทำเว็บไซต์เพื่อให้นักศึกษาสามารถดาวน์โหลดข้อมูลเอกสารการสอน และมี Link แหล่งค้นคว้าความรู้เพิ่มเติมเพื่อประกอบการเรียน				
6.3 เอกสารและข้อมูลแนะนำ อวยพร โกมลวิจิตรกุล, สร้างเว็บไซต์ขายสินค้าบนโลกออนไลน์ด้วย Joomla & VirtueMart. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2558 เว็บไซต์ ที่เกี่ยวกับหัวข้อในประมวลรายวิชา - www.ecommerce.or.th (Thailand Electronic Commerce Resource Center) - www.thaiecommerce.or.th (Thai e-Commerce Association) - www.nectec.or.th/pld/indicators (ICT Indicator) - www.ecommerce-magazine.com (E-Commerce Magazine)				
หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา				
7.1 กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา มีการใช้แบบประเมินออนไลน์เพื่อให้นักศึกษาประเมินประสิทธิผลในรายวิชานี้ ที่จัดทำโดยนักศึกษา ได้จัดกิจกรรมในการนำแนวคิดและความเห็นจากนักศึกษาได้ดังนี้ 1. การตอบแบบสอบถามของผู้เรียน 2. การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน				

<p>3. แบบประเมินผู้สอน โดยใช้แบบประเมินออนไลน์</p> <p>4. ข้อเสนอแนะผ่าน Facebook ที่อาจารย์ผู้สอนได้จัดทำเป็นช่องทางการสื่อสารกับนักศึกษา</p>
<p>7.2 กลยุทธ์การประเมินการสอน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. สังเกตพฤติกรรมเข้าเรียน และการมีส่วนร่วมในการเรียนการสอน 2. ผลการสอบของนักศึกษา 3. การทวนสอบของคณะกรรมการทวนสอบ
<p>7.3 การปรับปรุงการสอน</p> <p>นำผลการประเมินการสอนในข้อที่ 2 มาปรับปรุงการสอน ด้านเนื้อหา ด้านเทคนิคการสอน ด้านกิจกรรม และหาข้อมูลเพิ่มเติมในการปรับปรุงการสอน โดยประชุมในสาขาวิชาเพื่อหาปัญหาและแนวทางในการแก้ไขและเป็นแนวทางในการทำวิจัยในชั้นเรียนเพื่อหาข้อมูลในการปรับปรุงการสอน</p>
<p>7.4 การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา</p> <p>สาขาวิชาได้แต่งตั้งคณะกรรมการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา โดยการสุ่มประเมิน มคอ.3 มคอ.5 และข้อสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน รวมทั้งการให้คะแนนในรายวิชา โดยการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชาในหลักสูตร 25% ของวิชาที่เปิดสอนทั้งหมด</p>
<p>7.5 การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา</p> <p>รายวิชาจะมีการปรับปรุงทุกภาคการศึกษาโดยใช้ผลการประเมินในข้อ 7.1 และ 7.2</p>